



Universitat Autònoma de Barcelona

Consell Social

### **Sentido de pertenencia: «Yo soy de la UAB»**

Desde que acepté presidir el Consejo Social de la UAB he tratado, día a día, de conocer, entender, escuchar y hacer todo lo que fuera necesario para conseguir la inmersión necesaria que me permitiera formar parte o, cuando menos, entender al máximo qué es lo que constituye el ADN de nuestra universidad. Ahora, después de muchos meses compartidos con todas las personas que he tenido la suerte de conocer y que han tenido la generosidad de explicarme las raíces y la historia de esta casa, me siento capaz de poder hablar de pertenencia.

Día tras día descubro el enorme talento que hay en nuestro campus. Comprobar la inteligencia y el conocimiento que aglutina la UAB es impactante. Saber que más de 150.000 alumnos han pasado por las aulas, los laboratorios, los institutos, los hospitales y todo el ecosistema de conocimiento que configura la Esfera UAB, en menos de 50 años de vida de la UAB, da mucho que pensar. La presencia continuada de la Universidad en todo tipo de rankings, tanto locales como internacionales, casi siempre mejorando de posición, es motivo de orgullo. Y todavía más cuando constatas que los recursos han disminuido en los últimos años y, aun así, con el esfuerzo de toda la comunidad universitaria, no sólo se ha mantenido la calidad, sino que ha aumentado. Esta confluencia de factores provoca una gran paradoja: con recursos escasos, aminorados en los años de la crisis, y a pesar de la reducción de los presupuestos tanto de gastos como de inversiones, seguimos adelante y con el reconocimiento del trabajo bien hecho. Estamos presentes de manera continuada, y francamente bien posicionados, en prestigiosas publicaciones, rankings y distinciones, y además contamos con unos antiguos alumnos, los Alumni UAB, de prestigio. Aun así, tengo la percepción de que el sentido de pertenencia es inferior al que una universidad como la UAB merecería.

¿Quién podría ejercer mejor el papel de embajador de la Universidad que todos los que han formado parte de la casa, que se han formado en ella? La UAB, especialmente ahora, necesita apoyo de todo tipo. Nos hacen falta recursos para actualizar nuestras inversiones, tanto en el campus como en instituciones vinculadas, así como para potenciar las diferentes áreas de investigación y la transferencia hacia la sociedad. Es imprescindible establecer alianzas estratégicas con otras instituciones, empresas o personas de prestigio. Tenemos que ayudar a nuestros emprendedores a crecer dentro del ecosistema en el que vivimos, altamente competitivo. A pesar del entorno

incierto, inestable e incluso convulso, es primordial consolidar y, ahora más que nunca, reforzar los fundamentos básicos de la UAB. Personalmente creo que estamos creando las bases para una nueva etapa. Han sido años muy duros y se han afrontado con sacrificios y valentía. Falta muy poco para poder realizar un nuevo *take – off*, pero para ello, y ahora es el momento, tenemos que apostar y creer en nosotros mismos.

Queremos trabajar para tener una red Alumni numerosa y potente, a la altura de lo que es la UAB. ¿Quién mejor que las personas formadas en la casa, e incluso implicadas estrechamente con ella, para difundir lo que somos, lo que queremos y hacia dónde vamos? Y más cuando muchas son parte importante del tejido social del país y pueden ser los mejores representantes de la excelencia de la UAB. El Consejo Social tiene la voluntad de dar apoyo a la tarea de potenciación de Alumni UAB, y lo mejor es hacerlo junto con el diseño de fórmulas que nos permitan incentivar el sentido de pertenencia.

Además de ser buenos, nuestro entorno más directo tiene que conocer las bondades que configuran nuestra universidad. Los Alumni UAB tienen que ser nuestros altavoces y nuestro apoyo. Todo tipo de profesionales se han formado en la UAB y cada uno de ellos, de una manera u otra, es de la casa. Si queremos construir el sentimiento «Yo soy de la UAB», como sello de calidad, rigor y valores de los cuales es acreedora la Universidad, ésta, con orgullo, tiene que mostrar aún más todo lo que es. Se debe ser bueno, pero también se debe hacerlo saber y ser capaz de darlo a conocer.

Uno de los retos que nos planteamos en el Consejo Social es dar apoyo, tanto como podamos, a la potenciación de la red Alumni de la UAB, y el punto de partida es el próximo día 12 de junio, con un nuevo encuentro de Alumni. Es una buena oportunidad para dar el *kickoff* de este ambicioso y necesario proyecto. Sólo juntos y alineados podremos conseguir que los más de 150.000 estudiantes que han pasado por la Universidad se sientan satisfechos y orgullosos de lucir su formación. Ellos tienen que ser los mejores divulgadores de lo que somos, hacemos y pensamos. ¡Somos de la UAB!

Gabriel Masfurroll  
Presidente del Consejo Social  
Universitat Autònoma de Barcelona

10 de junio de 2015

*Una versión de este artículo ha sido publicado en La Vanguardia a día 19 de junio de 2015.*