

BONES PRÀCTIQUES AMBIENTALS EN ESDEVENIMENTS

ESTRATÈGIES DE COMUNICACIÓ AMBIENTAL EN ELS CONGRESSOS

Difondre el missatge ambiental a través de mitjans que siguin coherents amb el propi missatge

La comunicació en els congressos

Un dels objectius principals dels congressos és la comunicació de les idees, conceptes, teories, etc. que s'hi presenten. És per això que en termes generals podem considerar que l'objectiu últim dels congressos és la comunicació. D'altra banda, també és evident que tot congrés que vulgui garantir un èxit en el nivell d'assistència ha de tenir una estratègia de difusió ben dissenyada i que arribi a tot el públic objectiu del congrés.

Els congressos que adopten bones pràctiques ambientals en la seva gestió també haurien de fer l'esforç de comunicar-les perquè els assistents siguin conscients de la responsabilitat amb el medi ambient que han assumit els organitzadors. Tanmateix, mitjançant aquesta comunicació es facilita la participació dels assistents en aquelles actuacions ambientals que requereixin la seva implicació més activa (separació de residus, retorn de material usat, etc.). Paral·lelament i per ser coherents amb les bones pràctiques introduïdes, els mitjans emprats per fer la difusió han de seguir una sèrie de criteris ambientals.

Com difondre les bones pràctiques ambientals i com fer una difusió del congrés que sigui ambientalment correcta?

Hi ha diferents maneres de difondre les bones pràctiques ambientals que s'han incorporat al congrés:

- Introduir els missatges ambientals en els propis canals de comunicació emprats per la difusió del congrés perquè els participants vegin que l'ambientalització de l'acte és un projecte integrat en la mateixa concepció del congrés.
- Editar un diari del congrés que reculli les bones pràctiques ambientals de l'esdeveniment.
- Incloure un resum de les bones pràctiques en algun dels materials que s'editin (llibreta per a prendre notes, programa del congrés, etc.)
- Editar pòsters o altres elements de comunicació que continguin informació del projecte d'ambientalització.

A l'hora de fer qualsevol tipus de comunicació o difusió de missatges durant el congrés cal tenir en compte les recomanacions següents:

- Minimitzar l'edició de material imprès. Aprofitar sempre que sigui possible els suports digitals (web, correu electrònic) per a fer la difusió dels missatges.
- Si cal editar material, s'ha de fer en suports que tinguin un valor afegit, és a dir, que proporcionin alguna informació d'interès (programa del congrés, llistat de participants) per garantir que el material es guardarà i no es llençarà.
- Emprar suports per a editar el material que siguin fets de material reutilitzat o reciclat.

UAB-CO₂=UAB+SOSTENIBLE

Programa de reducció i compensació de les emissions de CO₂ dels actes organitzats per la UAB

BONES PRÀCTIQUES AMBIENTALS EN ESDEVENIMENTS

Alguns exemples

ECOPROCURA 2006

(Barcelona, setembre del 2006).

- Es va incloure informació de les bones pràctiques ambientals a la primera pàgina de la llibreta per prendre notes lliurada als assistents.
- Es van editar pòsters que informaven de les bones pràctiques introduïdes per a fer el congrés més sostenible.



Font: Ajuntament de Barcelona

Assistents a la convenció participant en la presentació dels resultats de les emissions de CO₂ associades a l'organització de l'acte.

CONVENCIÓ DE SIGNANTS DE L'AGENDA 21 DE BARCELONA

(Barcelona, 20 d'octubre de 2005)

- Durant la convenció es va fer participar els assistents a l'hora de fer el càlcul de les emissions de CO₂ derivades dels desplaçaments per arribar a la seu de la convenció. En finalitzar l'esdeveniment, durant una sessió plenària, es van presentar els resultats obtinguts mitjançant una presentació dinàmica que interaccionava amb el públic.



Font: Oficina de Medi Ambient (UAB)

1R CONGRÉS IBEROAMERICÀ DE RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA

- Al web del congrés es va informar de totes les iniciatives ambientals que s'incorporaven.
- El congrés va editar un diari de l'esdeveniment sostenible que oferia informació de les bones pràctiques dutes a terme. Es va lliurar a tots els participants un exemplar del diari.