

La inserció laboral dels graduats i graduades 2020

Publicitat i relacions públiques



Publicitat i relacions públiques	Població	Mostra	Resposta	Error Mostral
Universitat Autònoma de Barcelona	66	29	43,9%	14%
Universitat Pompeu Fabra	66	25	37,9%	16%
Universitat de Girona	66	32	48,5%	13%
Universitat Rovira i Virgili	37	15	40,5%	20%
Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya	38	13	34,2%	22%
Universitat Ramon Llull	123	64	52,0%	9%
Universitat Internacional de Catalunya	33	7	21,2%	33%
Universitat Abat Oliba CEU	39	19	48,7%	16%
Escola Superior de Relacions Públiques	110	34	30,9%	14%

Els estudis que estan en color verd no tenen prou mostra per poder donar-ne informació pública. Per aquest motiu no apareixen a les pàgines següents.

La inserció laboral dels graduats i graduades 2020

Publicitat i relacions públiques

Publicitat i relacions públiques	Estatut i adequació						Índex IQO
	Estatut laboral			Funcions desenvolupades			
	Ocupat/ada	Aturat/ada	Inactiu/iva	Funcions específiques de la titulació	Funcions universitàries	Funcions no universitàries	
Universitat Autònoma de Barcelona	89,7%	10,3%	--	62,1%	31,0%	6,9%	69,3
Universitat de Girona	90,6%	3,1%	6,3%	56,3%	28,1%	15,6%	69,6
Universitat Ramon Llull	96,9%	3,1%	--	56,3%	32,8%	10,9%	71,7
Escola Superior de Relacions Públiques	91,2%	2,9%	5,9%	63,6%	30,3%	6,1%	68,3
Total 2020	92,4%	5,5%	2,1%	55,1%	33,1%	11,9%	70,3
Referent 2017	92,9%	3,2%	3,9%	47,1%	34,6%	18,2%	62,9
Referent 2014	92,3%	6,2%	1,5%	49,8%	27,5%	22,7%	62,2
Referent 2011	86,4%	10,2%	3,4%	53,1%	24,0%	22,9%	58,4
Referent 2008	86,8%	7,9%	5,3%	57,9%	18,4%	23,7%	62,6
Referent 2005	98,0%	2,0%	--	43,9%	31,7%	24,4%	--
Referent 2001	94,1%	5,9%	--	54,5%	24,2%	21,2%	55,6

L'índex de qualitat ocupacional (IQO), pren valors de 0 a 100 i es construeix a partir de quatre indicadors: contracte, satisfacció amb la feina, retribució i adequació. Com més elevats els valors, millor qualitat ocupacional (major estabilitat, satisfacció, retribució o adequació).

$$IQO = f[(\text{estabilitat} + \text{retribució} + \text{adequació}) * \text{satisfacció amb la feina}]$$

La inserció laboral dels graduats i graduades 2020

Publicitat i relacions públiques

Publicitat i relacions públiques	Velocitat inserció i intenció repetir carrera i centre				
	Temps dedicat a trobar la 1ra feina			Repetiries titulació?	Repetiries centre?
	Menys de 3 mesos	Entre 3 mesos i 1 any	Més d'1 any	Sí	Sí
Universitat Autònoma de Barcelona	55,2%	24,1%	20,7%	51,7%	65,5%
Universitat de Girona	71,9%	21,9%	6,3%	56,3%	62,5%
Universitat Ramon Llull	67,2%	20,3%	12,5%	59,4%	82,8%
Escola Superior de Relacions Públiques	81,8%	9,1%	9,1%	58,8%	41,2%
Total 2020	71,9%	17,4%	10,6%	60,5%	70,6%
Referent 2017	73,9%	18,6%	7,5%	61,8%	54,3%
Referent 2014	72,9%	16,1%	11,0%	59,8%	78,7%
Referent 2011	72,6%	19,4%	8,0%	54,7%	77,4%
Referent 2008	78,9%	18,4%	2,6%	57,9%	88,9%
Referent 2005	--	--	--	58,3%	89,6%
Referent 2001	87,9%	12,1%	--	68,8%	68,8%

La inserció laboral dels graduats i graduades 2020

Publicitat i relacions públiques

Publicitat i relacions públiques	Accés a la feina actual						
	Via d'accés a la primera feina						
	Contactes (personals, familiars...)	Iniciativa propia o creació empresa/desp atx	Oposició/concurs públic o borses institucionals/colegis	SOC/INEM	Anuncis o empreses de selecció/ETT	Pràctiques o serveis universitaris	Altres
Universitat Autònoma de Barcelona	13,8%	37,9%	--	--	13,8%	31,0%	3,4%
Universitat de Girona	34,4%	31,3%	--	--	9,4%	25,0%	--
Universitat Ramon Llull	34,4%	23,4%	1,6%	--	7,8%	31,3%	1,6%
Escola Superior de Relacions Públiques	24,2%	27,3%	6,1%	--	15,2%	27,3%	--
Total 2020	27,1%	30,9%	2,1%	0,4%	8,5%	28,8%	2,1%
Referent 2017	39,1%	2,9%	1,1%	0,7%	24,7%	24,7%	6,8%
Referent 2014	38,1%	2,2%	0,7%	--	17,9%	36,3%	4,8%
Referent 2011	34,3%	0,6%	1,1%	1,1%	24,6%	28,0%	10,3%
Referent 2008	21,1%	2,6%	--	--	34,2%	31,6%	10,5%
Referent 2005	--	--	--	--	--	--	--
Referent 2001	35,7%	--	--	--	35,7%	14,3%	14,3%

La inserció laboral dels graduats i graduades 2020

Publicitat i relacions públiques

Publicitat i relacions públiques	Condicions laborals (salari i jornada)				
	Jornada de treball a temps complet	Guanyos mensuals (per ocupats a temps complet)			Guanyos bruts mensuals (OTC)
		Sí	<1.000€/mes	De 1.000 a 2.000€/mes	>2.000€/mes
Universitat Autònoma de Barcelona	96,3%	23,1%	46,2%	30,8%	1.806 €
Universitat de Girona	86,7%	28,6%	57,1%	14,3%	1.609 €
Universitat Ramon Llull	96,9%	9,8%	32,8%	57,4%	2.109 €
Escola Superior de Relacions Públiques	84,4%	14,3%	53,6%	32,1%	1.732 €
Total 2020	91,8%	15,6%	41,0%	43,4%	1.967 €
Referent 2017	90,3%	26,6%	41,5%	31,9%	1.765 €
Referent 2014	87,0%	26,1%	45,5%	28,4%	1.722 €
Referent 2011	85,4%	20,5%	47,5%	32,0%	1.734 €
Referent 2008	84,2%	14,3%	50,0%	35,7%	1.839 €
Referent 2005	--	--	--	--	--
Referent 2001	94,1%	--	--	--	1.897 €

La inserció laboral dels graduats i graduades 2020

Publicitat i relacions públiques



OTC: únicament titulats/ades ocupat/ades a temps complet en el moment de l'enquesta

Empresa pública o privada i tipus de contracte

Publicitat i relacions públiques	Àmbit de l'empresa		Tipus de contracte				
	Públic	Privat	Fix o indefinit	Autònom	Temporal	Becari	Sense contracte
	Universitat Autònoma de Barcelona	--	100,0%	62,1%	10,3%	17,2%	6,9%
Universitat de Girona	9,7%	90,3%	65,6%	12,5%	15,6%	6,3%	--
Universitat Ramon Llull	1,6%	98,4%	73,4%	14,1%	12,5%	--	--
Escola Superior de Relacions Públiques	--	100,0%	66,7%	9,1%	18,2%	3,0%	3,0%
Total 2020	5,1%	94,9%	69,5%	10,2%	17,4%	2,1%	0,8%
Referent 2017	5,4%	94,6%	60,7%	12,5%	25,0%	0,7%	1,1%
Referent 2014	5,5%	94,5%	59,3%	17,9%	19,4%	0,7%	2,6%
Referent 2011	11,4%	88,6%	63,4%	6,9%	26,9%	2,3%	0,6%
Referent 2008	5,3%	94,7%	76,3%	7,9%	15,8%	--	--
Referent 2005	6,1%	93,9%	--	--	--	--	--
Referent 2001	9,1%	90,9%	79,4%	2,9%	14,7%	2,9%	--

La inserció laboral dels graduats i graduades 2020

Publicitat i relacions públiques

Publicitat i relacions públiques	Ubicació del lloc de treball						
	Lloc de feina						
	Barcelona	Tarragona	Girona	Lleida	Resta de comunitats autònomes	Europa	Resta del món
Universitat Autònoma de Barcelona	89,7%	--	3,4%	--	--	6,9%	--
Universitat de Girona	56,3%	--	40,6%	--	3,1%	--	--
Universitat Ramon Llull	87,5%	1,6%	--	--	9,4%	1,6%	--
Escola Superior de Relacions Públiques	75,8%	3,0%	3,0%	6,1%	12,1%	--	--
Total 2020	76,3%	3,0%	7,2%	1,3%	6,8%	5,1%	0,4%
Referent 2017	75,4%	8,9%	5,7%	1,8%	6,1%	1,4%	0,7%
Referent 2014	76,6%	6,2%	5,5%	1,1%	6,2%	2,6%	1,8%
Referent 2011	70,9%	10,3%	4,0%	0,6%	10,9%	2,3%	1,1%
Referent 2008	86,8%	2,6%	--	--	10,5%	--	--
Referent 2005	--	--	--	--	--	--	--
Referent 2001	94,1%	--	--	--	5,9%	--	--

La inserció laboral dels graduats i graduades 2020

Publicitat i relacions públiques

Publicitat i relacions públiques	Qualitat de la inserció: satisfacció amb la feina (sobre 10)				
	Satisfacció amb el contingut de la feina	Satisfacció amb les perspectives de millora	Satisfacció amb el nivell de retribució	Satisfacció amb la utilitat dels coneixements	Satisfacció general amb la feina actual
	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana
Universitat Autònoma de Barcelona	8,1	7,7	6,0	5,7	7,9
Universitat de Girona	8,6	7,5	6,6	5,6	8,3
Universitat Ramon Llull	8,5	7,7	6,6	5,8	8,1
Escola Superior de Relacions Públiques	8,6	7,5	6,9	5,3	8,2
Total 2020	8,4	7,6	6,7	5,7	8,0
Referent 2017	8,1	7,1	6,3	5,1	7,8
Referent 2014	7,8	6,7	5,8	5,6	7,6
Referent 2011	7,4	6,4	5,6	5,7	7,1
Referent 2008	7,9	6,8	6,1	5,3	7,3
Referent 2005	7,2	6,9	6,0	6,3	7,1
Referent 2001	7,4	6,8	4,8	6,5	7,4

Publicitat i relacions públiques

Publicitat i relacions públiques	I Nivell i adequació de la formació inicial: comp. específiques (sobre 10)			
	Formació teòrica: nivell	Formació teòrica: utilitat	Formació pràctica: nivell	Formació pràctica: utilitat
	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana
Universitat Autònoma de Barcelona	6,0	4,9	5,4	5,1
Universitat de Girona	6,2	4,9	5,6	5,3
Universitat Ramon Llull	6,8	5,5	7,0	6,5
Escola Superior de Relacions Públiques	6,5	4,9	6,1	5,5
Total 2020	6,5	5,3	6,2	5,8
Referent 2017	6,0	4,7	5,6	5,1
Referent 2014	6,5	4,9	6,0	5,7
Referent 2011	6,4	5,1	5,5	5,4
Referent 2008	5,0	4,7	4,2	5,3
Referent 2005	6,1	4,9	5,1	5,9
Referent 2001	6,8	4,6	4,9	3,9

La inserció laboral dels graduats i graduades 2020

Publicitat i relacions públiques



La inserció laboral dels graduats i graduades 2020

Publicitat i relacions públiques

II Nivell i adequació de la formació inicial: comp. cognitives (sobre 10)

Publicitat i relacions públiques	Solució de problemes: nivell	Solució de problemes: utilitat	Creativitat: nivell	Creativitat: utilitat	Pensament crític: nivell	Pensament crític: utilitat
	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana
Universitat Autònoma de Barcelona	5,6	6,9	5,9	5,9	5,9	6,7
Universitat de Girona	5,7	6,6	6,6	6,3	5,3	5,8
Universitat Ramon Llull	6,0	6,6	6,6	6,1	7,2	7,4
Escola Superior de Relacions Públiques	5,8	6,3	5,9	5,5	6,2	6,7
Total 2020	5,9	6,8	6,6	6,3	6,5	6,9
Referent 2017	5,3	6,2	6,4	6,1	6,1	6,3
Referent 2014	5,9	8,1	7,1	6,9	6,8	7,4
Referent 2011	5,6	7,5	6,8	6,6	6,8	6,8
Referent 2008	5,7	7,7	6,9	7,4	6,4	6,9
Referent 2005	5,7	8,3	7,4	7,1	6,2	7,9
Referent 2001	--	--	6,8	7,9	6,1	7,1

La inserció laboral dels graduats i graduades 2020

Publicitat i relacions públiques



La inserció laboral dels graduats i graduades 2020

Publicitat i relacions públiques

III Nivell i adequació de la formació inicial: comp. interpersonals (sobre 10)

Publicitat i relacions públiques	Expressió oral: nivell	Expressió oral: utilitat	Expressió escrita: nivell	Expressió escrita: utilitat	Treball en equip: nivell	Treball en equip: utilitat
	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana
Universitat Autònoma de Barcelona	6,8	6,8	7,0	7,2	7,9	7,8
Universitat de Girona	7,1	7,0	6,7	7,0	8,0	8,1
Universitat Ramon Llull	7,6	7,8	7,9	7,8	8,2	8,3
Escola Superior de Relacions Públiques	6,9	7,0	6,8	6,7	7,7	8,0
Total 2020	7,3	7,3	7,1	7,2	8,0	8,0
Referent 2017	6,5	6,7	6,6	6,6	7,5	7,5
Referent 2014	6,7	7,9	6,9	7,6	8,1	8,2
Referent 2011	6,8	7,2	6,6	7,4	7,9	7,9
Referent 2008	5,7	6,4	6,2	6,7	8,0	8,4
Referent 2005	6,1	8,3	6,1	7,5	8,3	8,3
Referent 2001	5,7	7,6	6,5	8,2	8,2	6,8

La inserció laboral dels graduats i graduades 2020

Publicitat i relacions públiques



IV Nivell i adequació de la formació inicial: comp. instrumentals (sobre 10)

Publicitat i relacions públiques	Gestió: nivell	Gestió: utilitat	Informàtica: utilitat	Idiomes: nivell	Idiomes: utilitat
	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana
Universitat Autònoma de Barcelona	5,9	6,6	4,7	1,9	4,1
Universitat de Girona	5,4	6,3	5,9	3,2	4,7
Universitat Ramon Llull	6,7	7,3	6,1	6,0	6,8
Escola Superior de Relacions Públiques	6,1	6,8	4,6	3,6	4,6
Total 2020	6,0	6,8	5,8	4,2	5,7
Referent 2017	5,3	6,1	5,5	3,4	5,2
Referent 2014	5,8	7,8	7,4	3,5	7,2
Referent 2011	5,7	7,3	7,3	3,0	6,4
Referent 2008	4,9	6,8	7,1	1,6	6,1
Referent 2005	5,9	8,4	8,2	0,4	5,8
Referent 2001	5,2	7,5	8,3	1,0	6,9

La inserció laboral dels graduats i graduades 2020

Publicitat i relacions públiques



La inserció laboral dels graduats i graduades 2020

Publicitat i relacions públiques

Publicitat i relacions públiques	Atur: situació (n i %)							
	Recerca de feina		Temps que fa que busques feina					
	Sí		Menys de 6 mesos		Entre 6 mesos i 1 any		Entre 1 i 2 anys	
Universitat Autònoma de Barcelona	3	100,0%	2	66,7%	1	33,3%	--	--
Universitat de Girona	1	33,3%	1	100,0%	--	--	--	--
Universitat Ramon Llull	2	100,0%	2	100,0%	--	--	--	--
Escola Superior de Relacions Públiques	1	33,3%	1	100,0%	--	--	--	--
Total 2020	13	72,2%	12	92,3%	1	7,7%	--	--
Referent 2017	9	45,0%	8	88,9%	1	11,1%	--	--
Referent 2014	17	81,0%	13	76,5%	1	5,9%	1	5,9%
Referent 2011	18	75,0%	13	72,2%	3	16,7%	1	5,6%
Referent 2008	3	60,0%	3	100,0%	--	--	--	--
Referent 2005	1	100,0%	--	--	--	--	--	--
Referent 2001	--	--	1	100,0%	--	--	--	--

La inserció laboral dels graduats i graduades 2020

Publicitat i relacions públiques

Publicitat i relacions públiques	Atur: situació (n i %)			
	Temps que fa que busques feina			
	Més de 2 anys		No cerco feina	
Universitat Autònoma de Barcelona	--	--	--	--
Universitat de Girona	--	--	--	--
Universitat Ramon Llull	--	--	--	--
Escola Superior de Relacions Públiques	--	--	--	--
Total 2020	--	--	--	--
Referent 2017	--	--	--	--
Referent 2014	2	11,8%	--	--
Referent 2011	1	5,6%	--	--
Referent 2008	--	--	--	--
Referent 2005	--	--	--	--
Referent 2001	--	--	--	--

La inserció laboral dels graduats i graduades 2020

Publicitat i relacions públiques



Publicitat i relacions públiques	Formació continuada						
	Continuació dels estudis						A la mateixa universitat?
	No	Sí, cursos especialitzats	Sí, un grau	Sí, un postgrau o un màster	Sí, un doctorat	Sí, altres	Sí
Universitat Autònoma de Barcelona	24,1%	6,9%	3,4%	58,6%	--	6,9%	4,5%
Universitat de Girona	28,1%	12,5%	--	56,3%	--	3,1%	4,3%
Universitat Ramon Llull	28,1%	14,1%	1,6%	50,0%	--	6,3%	13,0%
Escola Superior de Relacions Públiques	20,6%	8,8%	2,9%	58,8%	2,9%	5,9%	11,1%
Total 2020	25,6%	12,2%	2,1%	54,6%	0,4%	5,0%	7,9%
Referent 2017	31,0%	12,0%	2,6%	52,2%	--	2,2%	11,2%
Referent 2014	24,1%	15,3%	6,9%	49,6%	1,1%	2,9%	18,4%
Referent 2011	26,9%	13,1%	10,9%	34,3%	3,4%	11,4%	18,0%
Referent 2008	26,3%	13,2%	10,5%	44,7%	--	5,3%	17,9%
Referent 2005	44,9%	--	8,2%	34,7%	--	12,2%	3,7%
Referent 2001	31,3%	--	6,3%	37,5%	--	25,0%	33,3%

Perfil titulats: dades sociodemogràfiques							
Publicitat i relacions públiques	Edat en el moment de l'enquesta	Sexe		Estatus migratori	Nivell d'estudis dels pares		
	Mitjana	Dona	Home	Els meus progenitors i jo som nascuts a l'Estat espanyol	Tots dos tenen estudis primaris / sense estudis	Un dels dos o tots dos tenen estudis mitjans	Un dels dos o tots dos tenen estudis superiors
Universitat Autònoma de Barcelona	26,4	79,3%	20,7%	93,1%	28,6%	28,6%	42,9%
Universitat de Girona	26,2	87,5%	12,5%	90,6%	25,8%	48,4%	25,8%
Universitat Ramon Llull	26,1	76,6%	23,4%	85,9%	3,1%	21,9%	75,0%
Escola Superior de Relacions Públiques	25,7	82,4%	17,6%	94,1%	11,8%	41,2%	47,1%
Total 2020	26,4	77,7%	22,3%	91,2%	13,1%	32,2%	54,7%
Referent 2017	26,9	74,6%	25,4%	--	14,9%	27,6%	57,5%
Referent 2014	27,0	67,2%	32,8%	--	22,6%	27,7%	49,6%
Referent 2011	26,6	77,3%	22,7%	--	17,1%	33,7%	49,1%
Referent 2008	25,9	76,3%	23,7%	--	28,9%	26,3%	44,7%
Referent 2005	--	79,6%	20,4%	--	--	--	--
Referent 2001	25,6	82,4%	17,6%	--	--	--	--

La inserció laboral dels graduats i graduades 2020

Publicitat i relacions públiques

La inserció laboral dels graduats i graduades 2020

Publicitat i relacions públiques

Publicitat i relacions públiques	Perfil titulats: compaginació treball		
	Antecedents laborals durant la titulació		
	Estudiant a temps complet	Treballant en una feina relacionada	Treballant en una feina no relacionada
Universitat Autònoma de Barcelona	24,1%	58,6%	17,2%
Universitat de Girona	21,9%	34,4%	43,8%
Universitat Ramon Llull	28,1%	60,9%	10,9%
Escola Superior de Relacions Públiques	30,3%	60,6%	9,1%
Total 2020	26,3%	55,1%	18,6%
Referent 2017	32,9%	42,1%	25,0%
Referent 2014	35,2%	42,1%	22,7%
Referent 2011	33,1%	47,4%	19,4%
Referent 2008	42,1%	44,7%	13,2%
Referent 2005	73,5%	26,5%	--
Referent 2001	41,2%	38,2%	20,6%