

INFORME SOBRE LA INSERCIÓ LABORAL. EDICIÓ 2014

TITULACIÓ:

PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES  
(Llicenciatura de 1r i 2n cicle)

Graduades i graduats de la promoció 2010/2011

**Oficina de Qualitat Docent**

**Universitat Autònoma de Barcelona**

**UAB**  
**Subàrea: Ciències de la Comunicació**

## SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

## Perfil de l'ensenyament

Universitat Autònoma de Barcelona	Població i mostra				Sexe				Antecedents laborals					
	Població	Mostra	% resposta	% Error mostral	Homes		Dones		n	Estudi a temps complet	Estudi i treball a temps complet		Estudi i treball a temps parcial	
					(f)	%	(f)	%		Estudiant	Relacionat	No relacionat	Relacionat	No relacionat
Ll. Comunicació Audiovisual	69	43	62,32	9,24	15	34,88	28	65,12	43	37,21	6,98	6,98	23,26	25,58
Ll. Periodisme	267	104	38,95	7,52	34	32,69	70	67,31	103	42,72	6,80	2,91	32,04	15,53
Ll. Publicitat i Relacions Públiques	61	44	72,13	7,86	10	22,73	34	77,27	44	45,45	9,09	--	29,55	15,91
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>397</b>	<b>191</b>	<b>48,11</b>	<b>5,11</b>	<b>59</b>	<b>30,89</b>	<b>132</b>	<b>69,11</b>	<b>190</b>	<b>42,11</b>	<b>7,37</b>	<b>3,16</b>	<b>29,47</b>	<b>17,89</b>
<b>Socials</b>	<b>2.359</b>	<b>1.248</b>	<b>52,90</b>	<b>1,90</b>	<b>332</b>	<b>26,60</b>	<b>916</b>	<b>73,40</b>	<b>1.228</b>	<b>28,58</b>	<b>15,64</b>	<b>4,97</b>	<b>27,61</b>	<b>23,21</b>
Referent promoció 2010 Catalunya														
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>1.344</b>	<b>855</b>	<b>63,62</b>	<b>2,02</b>	<b>315</b>	<b>36,84</b>	<b>540</b>	<b>63,16</b>	<b>844</b>	<b>37,68</b>	<b>7,23</b>	<b>3,55</b>	<b>32,23</b>	<b>19,31</b>
<b>Socials</b>	<b>14.726</b>	<b>8.031</b>	<b>54,54</b>	<b>0,74</b>	<b>2.532</b>	<b>31,53</b>	<b>5.499</b>	<b>68,47</b>	<b>7.845</b>	<b>29,80</b>	<b>17,31</b>	<b>5,48</b>	<b>29,50</b>	<b>17,91</b>
Referent promoció 2007 Universitat														
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>443</b>	<b>214</b>	<b>48,31</b>	<b>4,82</b>	<b>38</b>	<b>17,76</b>	<b>176</b>	<b>82,24</b>	<b>214</b>	<b>31,31</b>	<b>13,08</b>	<b>5,14</b>	<b>33,64</b>	<b>16,82</b>
<b>Socials</b>	<b>2.538</b>	<b>1.331</b>	<b>52,44</b>	<b>1,85</b>	<b>350</b>	<b>26,30</b>	<b>981</b>	<b>73,70</b>	<b>1.318</b>	<b>28</b>	<b>19,80</b>	<b>8,35</b>	<b>27,01</b>	<b>16,84</b>
Referent promoció 2004 Universitat														
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>415</b>	<b>185</b>	<b>44,58</b>	<b>5,37</b>	<b>51</b>	<b>27,57</b>	<b>134</b>	<b>72,43</b>	<b>183</b>	<b>39,89</b>	<b>10,38</b>	<b>3,83</b>	<b>29,51</b>	<b>16,39</b>
<b>Socials</b>	<b>2.531</b>	<b>1.291</b>	<b>51,01</b>	<b>1,91</b>	<b>355</b>	<b>27,50</b>	<b>936</b>	<b>72,50</b>	<b>1.276</b>	<b>37,54</b>	<b>13,95</b>	<b>7,37</b>	<b>25,86</b>	<b>15,28</b>
Referent promoció 2001 Universitat														
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>429</b>	<b>219</b>	<b>51,05</b>	<b>4,64</b>	<b>63</b>	<b>28,77</b>	<b>156</b>	<b>71,23</b>	<b>215</b>	<b>45,12</b>	<b>6,51</b>	<b>0,47</b>	<b>36,74</b>	<b>11,16</b>
<b>Socials</b>	<b>2.460</b>	<b>1.291</b>	<b>52,48</b>	<b>1,88</b>	<b>362</b>	<b>28,04</b>	<b>929</b>	<b>71,96</b>	<b>1.275</b>	<b>36,16</b>	<b>12,31</b>	<b>4,78</b>	<b>31,92</b>	<b>14,82</b>

## SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

## Estatus d'inserció

Universitat Autònoma de Barcelona	Situació laboral actual								
	n	Ocupat		Aturat amb experiència		Aturat sense experiència		Inactius	
		(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%
LI. Comunicació Audiovisual	43	37	86,05	5	11,63	--	--	1	2,33
LI. Periodisme	104	85	81,73	15	14,42	1	0,96	3	2,88
LI. Publicitat i Relacions Públiques	44	43	97,73	--	--	--	--	1	2,27
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>191</b>	<b>165</b>	<b>86,39</b>	<b>20</b>	<b>10,47</b>	<b>1</b>	<b>0,52</b>	<b>5</b>	<b>2,62</b>
<b>Socials</b>	<b>1.248</b>	<b>1.080</b>	<b>86,54</b>	<b>113</b>	<b>9,05</b>	<b>11</b>	<b>0,88</b>	<b>44</b>	<b>3,53</b>
Referent promoció 2010 Catalunya									
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>855</b>	<b>736</b>	<b>86,08</b>	<b>84</b>	<b>9,82</b>	<b>7</b>	<b>0,82</b>	<b>28</b>	<b>3,27</b>
<b>Socials</b>	<b>8.031</b>	<b>6.874</b>	<b>85,59</b>	<b>747</b>	<b>9,30</b>	<b>114</b>	<b>1,42</b>	<b>296</b>	<b>3,69</b>
Referent promoció 2007 Universitat									
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>214</b>	<b>185</b>	<b>86,45</b>	<b>20</b>	<b>9,35</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>9</b>	<b>4,21</b>
<b>Socials</b>	<b>1.331</b>	<b>1.181</b>	<b>88,73</b>	<b>91</b>	<b>6,84</b>	<b>3</b>	<b>0,23</b>	<b>56</b>	<b>4,21</b>
Referent promoció 2004 Universitat									
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>185</b>	<b>165</b>	<b>89,19</b>	<b>12</b>	<b>6,49</b>	<b>1</b>	<b>0,54</b>	<b>7</b>	<b>3,78</b>
<b>Socials</b>	<b>1.291</b>	<b>1.200</b>	<b>92,95</b>	<b>46</b>	<b>3,56</b>	<b>4</b>	<b>0,31</b>	<b>41</b>	<b>3,18</b>
Referent promoció 2001 Universitat									
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>219</b>	<b>191</b>	<b>87,21</b>	<b>15</b>	<b>6,85</b>	<b>1</b>	<b>0,46</b>	<b>12</b>	<b>5,48</b>
<b>Socials</b>	<b>1.291</b>	<b>1.168</b>	<b>90,47</b>	<b>68</b>	<b>5,27</b>	<b>6</b>	<b>0,46</b>	<b>49</b>	<b>3,80</b>

## SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

## Primera inserció i any d'inici de la feina actual

Universitat Autònoma de Barcelona	La feina actual és la primera (%)			Temps primera inserció (%)							Any d'inici de la feina actual (%)					
	n	Si	No	n	Abans d'acabar	Menys d'1 mes	D'1 a 3 mesos	De 4 a 6 mesos	De 7 a 12 mesos	Més d'1 any	n	Fa més de 3 anys	Fa 3 anys	Fa 2 anys	Fa 1 any	Any actual
Ll. Comunicació Audiovisual	43	25,58	74,42	43	58,14	2,33	--	9,30	13,95	16,28	43	30,23	11,63	20,93	34,88	2,33
Ll. Periodisme	103	26,21	73,79	103	50,49	6,80	7,77	10,68	7,77	16,50	103	31,07	16,50	14,56	36,89	0,97
Ll. Publicitat i Relacions Públiques	44	31,82	68,18	44	25	15,91	20,45	27,27	--	11,36	44	34,09	11,36	31,82	18,18	4,55
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>190</b>	<b>27,37</b>	<b>72,63</b>	<b>190</b>	<b>46,32</b>	<b>7,89</b>	<b>8,95</b>	<b>14,21</b>	<b>7,37</b>	<b>15,26</b>	<b>190</b>	<b>31,58</b>	<b>14,21</b>	<b>20</b>	<b>32,11</b>	<b>2,11</b>
<b>Socials</b>	<b>1.228</b>	<b>27,69</b>	<b>72,31</b>	<b>1.227</b>	<b>59,74</b>	<b>7,25</b>	<b>9,94</b>	<b>9,05</b>	<b>4,24</b>	<b>9,78</b>	<b>1.222</b>	<b>42,23</b>	<b>15,88</b>	<b>14,57</b>	<b>24,63</b>	<b>2,70</b>
Referent promoció 2010 Catalunya																
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>844</b>	<b>24,53</b>	<b>75,47</b>	<b>844</b>	<b>45,73</b>	<b>9,72</b>	<b>10,66</b>	<b>12,32</b>	<b>6,87</b>	<b>14,69</b>	<b>840</b>	<b>27,98</b>	<b>18,45</b>	<b>18,81</b>	<b>29,76</b>	<b>5</b>
<b>Socials</b>	<b>7.847</b>	<b>28,65</b>	<b>71,35</b>	<b>7.775</b>	<b>56,06</b>	<b>8,84</b>	<b>12,14</b>	<b>8,93</b>	<b>4,72</b>	<b>9,31</b>	<b>7.812</b>	<b>43,31</b>	<b>16,72</b>	<b>13,85</b>	<b>22,49</b>	<b>3,64</b>
Referent promoció 2007 Universitat																
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>214</b>	<b>20,56</b>	<b>79,44</b>	<b>214</b>	<b>42,06</b>	<b>14,02</b>	<b>17,29</b>	<b>14,95</b>	<b>5,14</b>	<b>6,54</b>	<b>214</b>	<b>26,64</b>	<b>21,03</b>	<b>19,63</b>	<b>28,50</b>	<b>4,21</b>
<b>Socials</b>	<b>1.321</b>	<b>27,63</b>	<b>72,37</b>	<b>1.316</b>	<b>42,10</b>	<b>13,22</b>	<b>23,86</b>	<b>10,87</b>	<b>3,88</b>	<b>6,08</b>	<b>1.320</b>	<b>44,24</b>	<b>19,47</b>	<b>13,33</b>	<b>20,38</b>	<b>2,58</b>
Referent promoció 2004 Universitat																
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>183</b>	<b>15,85</b>	<b>84,15</b>	<b>183</b>	<b>34,43</b>	<b>13,11</b>	<b>18,58</b>	<b>17,49</b>	<b>6,56</b>	<b>9,84</b>	<b>183</b>	<b>24,04</b>	<b>19,67</b>	<b>20,77</b>	<b>31,69</b>	<b>3,83</b>
<b>Socials</b>	<b>1.277</b>	<b>20,91</b>	<b>79,09</b>	<b>1.273</b>	<b>39,43</b>	<b>11,63</b>	<b>21,37</b>	<b>13,59</b>	<b>6,76</b>	<b>7,23</b>	<b>1.277</b>	<b>32,03</b>	<b>20,52</b>	<b>17,31</b>	<b>28,03</b>	<b>2,11</b>
Referent promoció 2001 Universitat																
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>166</b>	<b>18,07</b>	<b>81,93</b>	<b>166</b>	<b>39,76</b>	<b>20,48</b>	<b>16,87</b>	<b>7,23</b>	<b>9,64</b>	<b>6,02</b>	<b>166</b>	<b>30,12</b>	<b>24,10</b>	<b>13,86</b>	<b>26,51</b>	<b>5,42</b>
<b>Socials</b>	<b>1.058</b>	<b>28,54</b>	<b>71,46</b>	<b>1.058</b>	<b>42,63</b>	<b>16,54</b>	<b>18,62</b>	<b>8,70</b>	<b>6,90</b>	<b>6,62</b>	<b>1.057</b>	<b>36,52</b>	<b>19,58</b>	<b>15,61</b>	<b>24,41</b>	<b>3,88</b>

## SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

## Vies d'accés a la primera feina

Universitat Autònoma de Barcelona	Vies d'accés a la primera feina per a qui n'ha tingut més d'una (%)												
	n	Contactes	Premsa	Oposicions	SCC/INEM	Borses de treball institucionals / col·legis prof.	Empresa pròpia	Pràctiques d'estudis	Serveis universitat	ETT	Empreses de selecció	Internet	Altres
Ll. Comunicació Audiovisual	43	48,84	--	4,65	--	--	2,33	13,95	4,65	--	--	18,60	6,98
Ll. Periodisme	103	37,86	0,97	--	--	--	3,88	18,45	5,83	0,97	--	13,59	18,45
Ll. Publicitat i Relacions Públiques	44	36,36	--	2,27	--	--	2,27	13,64	9,09	2,27	--	31,82	2,27
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>190</b>	<b>40</b>	<b>0,53</b>	<b>1,58</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>3,16</b>	<b>16,32</b>	<b>6,32</b>	<b>1,05</b>	<b>--</b>	<b>18,95</b>	<b>12,11</b>
<b>Socials</b>	<b>1.227</b>	<b>38,47</b>	<b>1,47</b>	<b>2,36</b>	<b>0,98</b>	<b>7,33</b>	<b>1,79</b>	<b>11,33</b>	<b>3,42</b>	<b>4,97</b>	<b>0,41</b>	<b>16,87</b>	<b>10,59</b>
Referent promoció 2010 Catalunya													
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>844</b>	<b>43,36</b>	<b>2,13</b>	<b>0,59</b>	<b>0,24</b>	<b>0,83</b>	<b>2,13</b>	<b>20,73</b>	<b>5,92</b>	<b>0,95</b>	<b>0,36</b>	<b>14,69</b>	<b>8,06</b>
<b>Socials</b>	<b>7.845</b>	<b>39,11</b>	<b>1,84</b>	<b>3,15</b>	<b>0,88</b>	<b>7,80</b>	<b>1,81</b>	<b>11,01</b>	<b>6,31</b>	<b>3,20</b>	<b>0,59</b>	<b>14,99</b>	<b>9,32</b>
Referent promoció 2007 Universitat													
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>214</b>	<b>31,78</b>	<b>0,47</b>	<b>0,93</b>	<b>0,47</b>	<b>1,87</b>	<b>0,93</b>	<b>19,16</b>	<b>6,54</b>	<b>2,80</b>	<b>0,47</b>	<b>20,56</b>	<b>14,02</b>
<b>Socials</b>	<b>1.319</b>	<b>26,99</b>	<b>1,67</b>	<b>4,55</b>	<b>0,76</b>	<b>15,31</b>	<b>0,53</b>	<b>10,54</b>	<b>5,61</b>	<b>2,73</b>	<b>0,76</b>	<b>21,68</b>	<b>8,87</b>
Referent promoció 2004 Universitat													
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>183</b>	<b>36,61</b>	<b>4,92</b>	<b>2,19</b>	<b>1,09</b>	<b>--</b>	<b>0,55</b>	<b>17,49</b>	<b>7,10</b>	<b>1,64</b>	<b>0,55</b>	<b>15,30</b>	<b>12,57</b>
<b>Socials</b>	<b>1.275</b>	<b>32,78</b>	<b>6,98</b>	<b>3,69</b>	<b>2,12</b>	<b>--</b>	<b>0,63</b>	<b>8,94</b>	<b>6,98</b>	<b>4,86</b>	<b>0,94</b>	<b>15,29</b>	<b>16,78</b>
Referent promoció 2001 Universitat													
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>166</b>	<b>36,14</b>	<b>5,42</b>	<b>3,01</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>16,27</b>	<b>9,64</b>	<b>4,22</b>	<b>3,01</b>	<b>3,61</b>	<b>18,67</b>
<b>Socials</b>	<b>1.058</b>	<b>34,69</b>	<b>8,88</b>	<b>4,63</b>	<b>1,98</b>	<b>--</b>	<b>0,28</b>	<b>9,17</b>	<b>7,75</b>	<b>6,24</b>	<b>2,36</b>	<b>5,58</b>	<b>18,43</b>

## SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

## I Situació laboral - feina actual - última feina

Universitat Autònoma de Barcelona	Jorn. Lab. T. Complert (%)			Tipus de contracte (%)						Durada del contracte (temporal) (%)			
	n	Sí	No	n	Fix	Autònom	Temporal	Becari	Sense contracte	n	Menys de 6 mesos	Entre 6 i 12 mesos	Més d'1 any
LI. Comunicació Audiovisual	42	78,57	21,43	43	37,21	20,93	32,56	2,33	6,98	13	23,08	61,54	15,38
LI. Periodisme	100	63	37	103	41,75	14,56	39,81	2,91	0,97	41	41,46	41,46	17,07
LI. Publicitat i Relacions Públiques	44	77,27	22,73	44	63,64	18,18	18,18	--	--	8	12,50	50	37,50
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>186</b>	<b>69,89</b>	<b>30,11</b>	<b>190</b>	<b>45,79</b>	<b>16,84</b>	<b>33,16</b>	<b>2,11</b>	<b>2,11</b>	<b>62</b>	<b>33,87</b>	<b>46,77</b>	<b>19,35</b>
<b>Socials</b>	<b>1.204</b>	<b>67,44</b>	<b>32,56</b>	<b>1.227</b>	<b>48,17</b>	<b>10,76</b>	<b>38,47</b>	<b>1,87</b>	<b>0,73</b>	<b>470</b>	<b>26,38</b>	<b>47,23</b>	<b>26,38</b>
Referent promoció 2010 Catalunya													
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>827</b>	<b>77,87</b>	<b>22,13</b>	<b>844</b>	<b>48,34</b>	<b>20,26</b>	<b>27,37</b>	<b>1,90</b>	<b>2,13</b>	<b>229</b>	<b>33,19</b>	<b>43,23</b>	<b>23,58</b>
<b>Socials</b>	<b>7.698</b>	<b>71,80</b>	<b>28,20</b>	<b>7.843</b>	<b>50,33</b>	<b>10,34</b>	<b>36,25</b>	<b>1,85</b>	<b>1,24</b>	<b>2.817</b>	<b>27,01</b>	<b>49,02</b>	<b>23,96</b>
Referent promoció 2007 Universitat													
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>204</b>	<b>79,41</b>	<b>20,59</b>	<b>213</b>	<b>52,58</b>	<b>12,68</b>	<b>29,11</b>	<b>4,69</b>	<b>0,94</b>	<b>37</b>	<b>18,92</b>	<b>56,76</b>	<b>24,32</b>
<b>Socials</b>	<b>1.283</b>	<b>84,88</b>	<b>15,12</b>	<b>1.319</b>	<b>56,94</b>	<b>6,60</b>	<b>32,75</b>	<b>2,81</b>	<b>0,91</b>	<b>260</b>	<b>23,08</b>	<b>56,15</b>	<b>20,77</b>
Referent promoció 2004 Universitat													
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>181</b>	<b>84,53</b>	<b>15,47</b>	<b>183</b>	<b>55,74</b>	<b>9,84</b>	<b>32,24</b>	<b>1,09</b>	<b>--</b>	<b>55</b>	<b>21,82</b>	<b>50,91</b>	<b>27,27</b>
<b>Socials</b>	<b>1.249</b>	<b>86,79</b>	<b>13,21</b>	<b>1.277</b>	<b>59,91</b>	<b>6,19</b>	<b>30,85</b>	<b>2,04</b>	<b>1,02</b>	<b>383</b>	<b>18,02</b>	<b>51,17</b>	<b>30,81</b>
Referent promoció 2001 Universitat													
					NOU ENQ.2014								
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>166</b>	<b>48,19</b>	<b>8,43</b>	<b>38,55</b>	<b>2,41</b>	<b>2,41</b>	<b>64</b>	<b>42,19</b>	<b>40,63</b>	<b>15,63</b>
<b>Socials</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>1.058</b>	<b>53,02</b>	<b>6,05</b>	<b>36,48</b>	<b>1,89</b>	<b>2,55</b>	<b>386</b>	<b>26,94</b>	<b>52,59</b>	<b>19,95</b>

## SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

## II Situació laboral - feina actual - última feina

Universitat Autònoma de Barcelona	Sou Anual (%)									Requisits per a la feina actual						
	n	Menys 9.000€	9.000€ - 12.000€	12.000€ - 15.000€	15.000€ - 18.000€	18.000€ - 24.000€	24.000€ - 30.000€	30.000€ - 40.000€	Més de 40.000€	n	Titulació específica		Titulació universitària		Cap titulació	
											Funcions pròpies	Funcions no pròpies	Funcions pròpies	Funcions no pròpies	Requerida form. univ.	No requerida form. univ.
Ll. Comunicació Audiovisual	42	30,95	9,52	26,19	14,29	14,29	4,76	--	--	43	32,56	--	13,95	4,65	--	48,84
Ll. Periodisme	103	34,95	13,59	17,48	10,68	14,56	5,83	2,91	--	103	51,46	1,94	16,50	6,80	1,94	21,36
Ll. Publicitat i Relacions Públiques	38	5,26	5,26	31,58	10,53	10,53	18,42	10,53	7,89	44	40,91	--	20,45	6,82	6,82	25
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>183</b>	<b>27,87</b>	<b>10,93</b>	<b>22,40</b>	<b>11,48</b>	<b>13,66</b>	<b>8,20</b>	<b>3,83</b>	<b>1,64</b>	<b>190</b>	<b>44,74</b>	<b>1,05</b>	<b>16,84</b>	<b>6,32</b>	<b>2,63</b>	<b>28,42</b>
<b>Socials</b>	<b>1.157</b>	<b>19,10</b>	<b>13,92</b>	<b>14,87</b>	<b>13,14</b>	<b>20,31</b>	<b>11,67</b>	<b>5,10</b>	<b>1,90</b>	<b>1.227</b>	<b>51,43</b>	<b>1,71</b>	<b>14,18</b>	<b>3,75</b>	<b>6,11</b>	<b>22,82</b>
Referent promoció 2010 Catalunya																
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>803</b>	<b>16,06</b>	<b>14,57</b>	<b>17,56</b>	<b>14,20</b>	<b>21,05</b>	<b>10,46</b>	<b>4,86</b>	<b>1,25</b>	<b>844</b>	<b>47,16</b>	<b>2,37</b>	<b>14,69</b>	<b>5,09</b>	<b>6,64</b>	<b>24,05</b>
<b>Socials</b>	<b>7.393</b>	<b>16,81</b>	<b>13,46</b>	<b>15,14</b>	<b>13,97</b>	<b>19,83</b>	<b>11,44</b>	<b>5,78</b>	<b>3,57</b>	<b>7.847</b>	<b>53,13</b>	<b>1,80</b>	<b>12,63</b>	<b>3,67</b>	<b>8,03</b>	<b>20,75</b>
Referent promoció 2007 Universitat																
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>205</b>	<b>10,24</b>	<b>11,22</b>	<b>20</b>	<b>16,10</b>	<b>22,93</b>	<b>16,10</b>	<b>2,93</b>	<b>0,49</b>	<b>214</b>	<b>50,47</b>	<b>3,74</b>	<b>14,95</b>	<b>7,94</b>	<b>--</b>	<b>14,95</b>
<b>Socials</b>	<b>1.234</b>	<b>6,40</b>	<b>9,48</b>	<b>10,94</b>	<b>10,45</b>	<b>34,68</b>	<b>20,02</b>	<b>6,48</b>	<b>1,54</b>	<b>1.321</b>	<b>56,25</b>	<b>3,79</b>	<b>15,37</b>	<b>5,60</b>	<b>6,21</b>	<b>12,79</b>
Referent promoció 2004 Universitat																
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>179</b>	<b>5,03</b>	<b>9,50</b>	<b>12,29</b>	<b>21,79</b>	<b>34,08</b>	<b>12,29</b>	<b>3,35</b>	<b>1,68</b>	<b>183</b>	<b>59,02</b>	<b>4,92</b>	<b>5,46</b>	<b>7,10</b>	<b>8,74</b>	<b>14,75</b>
<b>Socials</b>	<b>1.223</b>	<b>4,74</b>	<b>7,77</b>	<b>12,43</b>	<b>16,43</b>	<b>34,83</b>	<b>16,76</b>	<b>4,82</b>	<b>2,21</b>	<b>1.277</b>	<b>62,57</b>	<b>5,09</b>	<b>9,95</b>	<b>4,78</b>	<b>6,66</b>	<b>10,96</b>
Referent promoció 2001 Universitat				12000€ - 18000€	18000€ - 30000€											
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>166</b>	<b>16,27</b>	<b>22,89</b>	<b>33,73</b>	<b>--</b>	<b>22,29</b>	<b>--</b>	<b>1,81</b>	<b>3,01</b>	<b>207</b>	<b>55,07</b>	<b>4,83</b>	<b>4,83</b>	<b>5,80</b>	<b>10,14</b>	<b>19,32</b>
<b>Socials</b>	<b>1.058</b>	<b>13,71</b>	<b>19,09</b>	<b>34,69</b>	<b>--</b>	<b>27,50</b>	<b>--</b>	<b>3,31</b>	<b>1,70</b>	<b>1.211</b>	<b>55</b>	<b>4,62</b>	<b>9,99</b>	<b>4,87</b>	<b>7,93</b>	<b>17,59</b>



## SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

### I Empleabilitat - factors de contractació

Gens important

1 2 3 4 5 6 7

Molt important

Universitat Autònoma de Barcelona	Factors de contractació											
	Coneixements teòrics			Coneixements pràctics			Formació en idiomes			Formació en l'ús de la informàtica		
	(f)	Mitjana	Desv.	(f)	Mitjana	Desv.	(f)	Mitjana	Desv.	(f)	Mitjana	Desv.
Ll. Comunicació Audiovisual	31	4,13	2,16	31	4,68	2,17	31	4,52	2,10	31	5,03	2,06
Ll. Periodisme	90	4,31	1,74	90	5,21	1,83	90	3,86	2,07	90	5,10	1,81
Ll. Publicitat i Relacions Públiques	37	4,49	1,95	37	5,27	1,92	37	4,57	1,97	37	5,30	1,85
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>158</b>	<b>4,32</b>	<b>1,87</b>	<b>158</b>	<b>5,12</b>	<b>1,92</b>	<b>158</b>	<b>4,15</b>	<b>2,07</b>	<b>158</b>	<b>5,13</b>	<b>1,86</b>
<b>Socials</b>	<b>1.067</b>	<b>4,45</b>	<b>1,99</b>	<b>1.067</b>	<b>4,75</b>	<b>2,05</b>	<b>1.066</b>	<b>3,77</b>	<b>2,17</b>	<b>1.067</b>	<b>4,34</b>	<b>2,04</b>
Referent promoció 2010 Catalunya												
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>678</b>	<b>4,30</b>	<b>1,85</b>	<b>678</b>	<b>5,29</b>	<b>1,75</b>	<b>678</b>	<b>4,41</b>	<b>2,07</b>	<b>677</b>	<b>4,97</b>	<b>1,86</b>
<b>Socials</b>	<b>6.811</b>	<b>4,64</b>	<b>1,91</b>	<b>6.797</b>	<b>4,91</b>	<b>1,95</b>	<b>6.797</b>	<b>3,85</b>	<b>2,20</b>	<b>6.796</b>	<b>4,25</b>	<b>2,02</b>
Referent promoció 2007 Universitat												
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>185</b>	<b>4,17</b>	<b>1,85</b>	<b>185</b>	<b>5,06</b>	<b>1,81</b>	<b>185</b>	<b>4,05</b>	<b>2,09</b>	<b>185</b>	<b>5,06</b>	<b>1,76</b>
<b>Socials</b>	<b>1.212</b>	<b>4,66</b>	<b>1,83</b>	<b>1.213</b>	<b>4,75</b>	<b>1,90</b>	<b>1.213</b>	<b>3,35</b>	<b>2,11</b>	<b>1.213</b>	<b>4,26</b>	<b>1,92</b>
Referent promoció 2004 Universitat												
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>169</b>	<b>4,12</b>	<b>1,82</b>	<b>169</b>	<b>5,01</b>	<b>1,69</b>	<b>169</b>	<b>3,64</b>	<b>1,86</b>	<b>169</b>	<b>4,92</b>	<b>1,62</b>
<b>Socials</b>	<b>1.171</b>	<b>4,73</b>	<b>1,83</b>	<b>1.170</b>	<b>4,68</b>	<b>1,89</b>	<b>1.171</b>	<b>3</b>	<b>1,87</b>	<b>1.171</b>	<b>4,14</b>	<b>1,86</b>
Referent promoció 2001 Universitat												
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>154</b>	<b>3,92</b>	<b>1,85</b>	<b>154</b>	<b>4,90</b>	<b>1,91</b>	<b>155</b>	<b>3,61</b>	<b>1,71</b>	<b>154</b>	<b>4,25</b>	<b>1,78</b>
<b>Socials</b>	<b>968</b>	<b>4,52</b>	<b>1,82</b>	<b>968</b>	<b>4,51</b>	<b>1,96</b>	<b>968</b>	<b>2,98</b>	<b>1,96</b>	<b>968</b>	<b>3,93</b>	<b>1,97</b>

## SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

### II Empleabilitat - factors de contractació

Gens important

1 2 3 4 5 6 7

Molt important

Universitat Autònoma de Barcelona	Factors de contractació											
	Habilitats socials i personalitat			Capacitat de gestió i planificació			Capacitat de treballar en grup			Formació global universitària		
	(f)	Mitjana	Desv.	(f)	Mitjana	Desv.	(f)	Mitjana	Desv.	(f)	Mitjana	Desv.
Ll. Comunicació Audiovisual	31	5,29	1,99	30	5,20	1,88	31	5,29	1,94	31	4,39	1,82
Ll. Periodisme	90	5,84	1,19	90	5,50	1,48	90	5,28	1,73	90	4,27	1,84
Ll. Publicitat i Relacions Públiques	37	6	1,08	37	6,03	1,07	37	5,78	1,29	37	4,19	1,49
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>158</b>	<b>5,77</b>	<b>1,37</b>	<b>157</b>	<b>5,57</b>	<b>1,50</b>	<b>158</b>	<b>5,40</b>	<b>1,69</b>	<b>158</b>	<b>4,27</b>	<b>1,75</b>
<b>Socials</b>	<b>1.064</b>	<b>5,66</b>	<b>1,55</b>	<b>1.065</b>	<b>5,33</b>	<b>1,69</b>	<b>1.066</b>	<b>5,41</b>	<b>1,73</b>	<b>1.064</b>	<b>4,51</b>	<b>1,87</b>
Referent promoció 2010 Catalunya												
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>677</b>	<b>5,85</b>	<b>1,28</b>	<b>676</b>	<b>5,58</b>	<b>1,39</b>	<b>677</b>	<b>5,58</b>	<b>1,48</b>	<b>678</b>	<b>4,58</b>	<b>1,79</b>
<b>Socials</b>	<b>6.782</b>	<b>5,67</b>	<b>1,56</b>	<b>6.789</b>	<b>5,34</b>	<b>1,65</b>	<b>6.783</b>	<b>5,45</b>	<b>1,72</b>	<b>6.808</b>	<b>4,88</b>	<b>1,84</b>
Referent promoció 2007 Universitat												
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>185</b>	<b>5,72</b>	<b>1,15</b>	<b>185</b>	<b>5,28</b>	<b>1,31</b>	<b>185</b>	<b>5,49</b>	<b>1,45</b>	<b>185</b>	<b>4,35</b>	<b>1,55</b>
<b>Socials</b>	<b>1.212</b>	<b>5,43</b>	<b>1,64</b>	<b>1.213</b>	<b>5,10</b>	<b>1,63</b>	<b>1.213</b>	<b>5,30</b>	<b>1,74</b>	<b>1.215</b>	<b>4,71</b>	<b>1,54</b>
Referent promoció 2004 Universitat												
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>169</b>	<b>5,37</b>	<b>1,24</b>	<b>169</b>	<b>5,04</b>	<b>1,53</b>	<b>169</b>	<b>5,46</b>	<b>1,36</b>	<b>169</b>	<b>4,58</b>	<b>1,49</b>
<b>Socials</b>	<b>1.168</b>	<b>5,20</b>	<b>1,67</b>	<b>1.167</b>	<b>4,90</b>	<b>1,68</b>	<b>1.169</b>	<b>5,17</b>	<b>1,70</b>	<b>1.170</b>	<b>4,91</b>	<b>1,52</b>
Referent promoció 2001 Universitat												
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>156</b>	<b>5,38</b>	<b>1,33</b>	<b>154</b>	<b>4,84</b>	<b>1,63</b>	<b>154</b>	<b>5,09</b>	<b>1,56</b>	<b>154</b>	<b>4,38</b>	<b>1,56</b>
<b>Socials</b>	<b>970</b>	<b>5,20</b>	<b>1,68</b>	<b>966</b>	<b>4,87</b>	<b>1,73</b>	<b>968</b>	<b>5,07</b>	<b>1,80</b>	<b>982</b>	<b>4,81</b>	<b>1,70</b>

SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

Branca d'activitat econòmica

Universitat Autònoma de Barcelona	Branca d'activitat (%)																										
	n	Agricultura	Pesca	Comb. sòlids	Electricitat	Extrac. mineral	Indúst. química	Indúst. farm.	Metallúrgia	Mater. Transp.	Prod. alimentari	Tèxtil, cuir	Fusta	Paper	Caurex	Construcció	Comerc	Restaurants	Transport	Tecnol. Inform.	Mitjana comunitat	Indúst. finanç.	Servets a l'estranger	Adm. pública	Educ. Recerca	Sanitat assist.	Altres
LI. Comunicació Audiovisual	43	2,33	--	--	--	--	--	--	--	--	2,33	--	--	--	--	--	6,98	4,65	2,33	2,33	39,53	2,33	4,65	4,65	23,26	2,33	2,33
LI. Periodisme	103	0,97	--	--	1,94	--	--	0,97	--	--	0,97	0,97	--	1,94	--	--	8,74	3,88	1,94	6,80	35,92	0,97	4,85	1,94	13,59	8,74	4,85
LI. Publicitat i Relacions Públiques	44	--	--	--	--	--	--	--	4,55	--	--	2,27	--	--	--	--	25	2,27	--	15,91	2,27	2,27	31,82	2,27	9,09	--	2,27
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>190</b>	<b>1,05</b>	--	--	<b>1,05</b>	--	--	<b>0,53</b>	<b>1,05</b>	--	<b>1,05</b>	<b>1,05</b>	--	<b>1,05</b>	--	--	<b>12,11</b>	<b>3,68</b>	<b>1,58</b>	<b>7,89</b>	<b>28,95</b>	<b>1,58</b>	<b>11,05</b>	<b>2,63</b>	<b>14,74</b>	<b>5,26</b>	<b>3,68</b>
<b>Socials</b>	<b>1.228</b>	<b>0,49</b>	--	--	<b>0,81</b>	--	<b>0,73</b>	<b>1,47</b>	<b>2,36</b>	<b>1,06</b>	<b>1,79</b>	<b>1,14</b>	<b>0,16</b>	<b>0,65</b>	<b>0,08</b>	<b>0,33</b>	<b>7,57</b>	<b>1,79</b>	<b>1,55</b>	<b>3,26</b>	<b>4,80</b>	<b>6,19</b>	<b>15,39</b>	<b>5,29</b>	<b>29,23</b>	<b>9,69</b>	<b>4,07</b>
Referent promoció 2010 Catalunya																											
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>844</b>	<b>0,71</b>	--	--	<b>0,47</b>	--	<b>0,71</b>	<b>0,71</b>	<b>0,71</b>	<b>0,71</b>	<b>1,07</b>	<b>2,37</b>	--	<b>0,71</b>	<b>0,59</b>	<b>0,59</b>	<b>10,90</b>	<b>3,20</b>	<b>2,84</b>	<b>6,64</b>	<b>22,75</b>	<b>1,07</b>	<b>20,97</b>	<b>3,44</b>	<b>10,43</b>	<b>4,15</b>	<b>4,15</b>
<b>Socials</b>	<b>7.849</b>	<b>0,56</b>	--	<b>0,05</b>	<b>0,59</b>	<b>0,04</b>	<b>0,71</b>	<b>0,94</b>	<b>1,31</b>	<b>0,93</b>	<b>1,67</b>	<b>1,29</b>	<b>0,11</b>	<b>0,38</b>	<b>0,25</b>	<b>0,80</b>	<b>6,41</b>	<b>3,45</b>	<b>2,75</b>	<b>2,26</b>	<b>2,90</b>	<b>5,75</b>	<b>16,65</b>	<b>6,73</b>	<b>27,86</b>	<b>9,73</b>	<b>5,62</b>
Referent promoció 2007 Universitat																											
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>214</b>	--	--	--	--	--	<b>0,47</b>	<b>1,40</b>	<b>0,93</b>	--	--	<b>1,40</b>	--	<b>0,47</b>	--	--	<b>7,01</b>	<b>1,87</b>	<b>3,27</b>	<b>5,14</b>	<b>36,92</b>	<b>2,80</b>	<b>13,55</b>	<b>4,67</b>	<b>13,55</b>	<b>2,34</b>	<b>4,21</b>
<b>Socials</b>	<b>1.320</b>	--	<b>0,08</b>	--	<b>0,23</b>	--	<b>0,61</b>	<b>0,98</b>	<b>1,14</b>	<b>0,45</b>	<b>0,76</b>	--	<b>0,23</b>	<b>0,45</b>	<b>0,15</b>	<b>1,06</b>	<b>3,71</b>	<b>1,14</b>	<b>2,27</b>	<b>1,97</b>	<b>6,67</b>	<b>10,98</b>	<b>12,73</b>	<b>8,41</b>	<b>33,48</b>	<b>8,56</b>	<b>3,11</b>
Referent promoció 2004 Universitat																											
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>181</b>	--	--	--	<b>0,55</b>	--	<b>0,55</b>	<b>1,10</b>	<b>0,55</b>	--	<b>1,10</b>	<b>0,55</b>	--	<b>4,97</b>	--	--	<b>5,52</b>	<b>1,10</b>	<b>1,66</b>	<b>2,76</b>	<b>44,20</b>	--	<b>12,71</b>	<b>6,63</b>	<b>7,73</b>	<b>3,87</b>	--
<b>Socials</b>	<b>1.273</b>	<b>0,16</b>	<b>0,08</b>	--	<b>0,31</b>	--	<b>0,94</b>	<b>0,47</b>	<b>2,20</b>	<b>0,86</b>	<b>0,94</b>	<b>0,86</b>	<b>0,16</b>	<b>1,10</b>	<b>0,24</b>	<b>1,41</b>	<b>3,30</b>	<b>0,86</b>	<b>1,41</b>	<b>1,65</b>	<b>6,68</b>	<b>11,39</b>	<b>13,35</b>	<b>9,03</b>	<b>31,81</b>	<b>5,18</b>	<b>5,58</b>
Referent promoció 2001 Universitat																											
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>215</b>	--	--	--	--	--	<b>0,93</b>	<b>0,47</b>	<b>0,93</b>	--	--	<b>0,47</b>	--	<b>0,47</b>	--	<b>0,47</b>	<b>2,33</b>	<b>1,40</b>	<b>1,86</b>	<b>6,51</b>	<b>47,44</b>	<b>2,79</b>	<b>19,07</b>	<b>6,51</b>	<b>4,19</b>	<b>0,47</b>	<b>3,72</b>
<b>Socials</b>	<b>1.243</b>	--	--	<b>0,08</b>	<b>0,40</b>	<b>0,08</b>	<b>0,97</b>	<b>0,97</b>	<b>1,69</b>	<b>0,64</b>	<b>0,80</b>	<b>0,97</b>	<b>0,48</b>	<b>0,40</b>	<b>0,16</b>	<b>0,72</b>	<b>5,07</b>	<b>1,21</b>	<b>1,85</b>	<b>2,01</b>	<b>9,01</b>	<b>12,71</b>	<b>13,92</b>	<b>10,86</b>	<b>25,74</b>	<b>5,55</b>	<b>3,70</b>

## SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

## Tipologia d'empresa - àmbit i ubicació

Universitat Autònoma de Barcelona	Àmbit (%)			Ubicació (%)							
	n	Públic	Privat	n	Barcelona	Tarragona	Girona	Lleida	Resta CCAA	Europa	Resta del món
LI. Comunicació Audiovisual	43	18,60	81,40	43	83,72	--	--	--	9,30	6,98	--
LI. Periodisme	103	14,56	85,44	103	74,76	2,91	4,85	1,94	12,62	1,94	0,97
LI. Publicitat i Relacions Públiques	44	6,82	93,18	44	79,55	2,27	2,27	2,27	6,82	6,82	--
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>190</b>	<b>13,68</b>	<b>86,32</b>	<b>190</b>	<b>77,89</b>	<b>2,11</b>	<b>3,16</b>	<b>1,58</b>	<b>10,53</b>	<b>4,21</b>	<b>0,53</b>
<b>Socials</b>	<b>1.227</b>	<b>22,09</b>	<b>77,91</b>	<b>1.227</b>	<b>88,18</b>	<b>1,39</b>	<b>2,12</b>	<b>1,22</b>	<b>4,65</b>	<b>2,12</b>	<b>0,33</b>
Referent promoció 2010 Catalunya											
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>844</b>	<b>12,32</b>	<b>87,68</b>	<b>843</b>	<b>74,97</b>	<b>5,46</b>	<b>4,86</b>	<b>2,73</b>	<b>7,95</b>	<b>2,85</b>	<b>1,19</b>
<b>Socials</b>	<b>7.830</b>	<b>23,03</b>	<b>76,97</b>	<b>7.841</b>	<b>68,98</b>	<b>9,23</b>	<b>8,61</b>	<b>4,82</b>	<b>6,30</b>	<b>1,62</b>	<b>0,43</b>
Referent promoció 2007 Universitat											
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>214</b>	<b>25,70</b>	<b>74,30</b>	<b>214</b>	<b>78,97</b>	<b>3,27</b>	<b>2,34</b>	<b>0,47</b>	<b>10,75</b>	<b>2,80</b>	<b>1,40</b>
<b>Socials</b>	<b>1.321</b>	<b>40,05</b>	<b>59,95</b>	<b>1.321</b>	<b>86,07</b>	<b>2,20</b>	<b>2,95</b>	<b>1,67</b>	<b>4,47</b>	<b>1,82</b>	<b>0,83</b>
Referent promoció 2004 Universitat											
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>183</b>	<b>25,68</b>	<b>74,32</b>	<b>183</b>	<b>78,69</b>	<b>1,64</b>	<b>3,83</b>	<b>1,64</b>	<b>12,57</b>	<b>1,09</b>	<b>0,55</b>
<b>Socials</b>	<b>1.277</b>	<b>38,53</b>	<b>61,47</b>	<b>1.276</b>	<b>88,32</b>	<b>1,96</b>	<b>2,98</b>	<b>1,10</b>	<b>4,70</b>	<b>0,71</b>	<b>0,24</b>
Referent promoció 2001 Universitat											
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>215</b>	<b>23,26</b>	<b>76,74</b>	<b>166</b>	<b>82,53</b>	<b>3,01</b>	<b>3,01</b>	<b>1,81</b>	<b>8,43</b>	<b>1,20</b>	<b>--</b>
<b>Socials</b>	<b>1.267</b>	<b>32,60</b>	<b>67,40</b>	<b>1.058</b>	<b>88,56</b>	<b>2,46</b>	<b>3,12</b>	<b>1,32</b>	<b>3,69</b>	<b>0,76</b>	<b>0,09</b>

## SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

## Qualitat de la inserció - funcions

Universitat Autònoma de Barcelona	Funcions																	
	Direcció, Gestió		Comercial o logística		Docència		R+D		Assistència Mèdica		Disseny, Art		Tècniques		Altres de qualificades		Altres de no qualificades	
	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%
Ll. Comunicació Audiovisual	14	28	4	8	4	8	--	--	1	2	4	8	20	40	2	4	1	2
Ll. Periodisme	18	16,22	10	9,01	7	6,31	2	1,80	2	1,80	2	1,80	49	44,14	17	15,32	4	3,60
Ll. Publicitat i Relacions Públiques	25	36,23	13	18,84	1	1,45	1	1,45	--	--	7	10,14	21	30,43	1	1,45	--	--
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>57</b>	<b>24,78</b>	<b>27</b>	<b>11,74</b>	<b>12</b>	<b>5,22</b>	<b>3</b>	<b>1,30</b>	<b>3</b>	<b>1,30</b>	<b>13</b>	<b>5,65</b>	<b>90</b>	<b>39,13</b>	<b>20</b>	<b>8,70</b>	<b>5</b>	<b>2,17</b>
<b>Socials</b>	<b>297</b>	<b>19,54</b>	<b>159</b>	<b>10,46</b>	<b>325</b>	<b>21,38</b>	<b>42</b>	<b>2,76</b>	<b>103</b>	<b>6,78</b>	<b>25</b>	<b>1,64</b>	<b>410</b>	<b>26,97</b>	<b>108</b>	<b>7,11</b>	<b>51</b>	<b>3,36</b>
Referent promoció 2010 Catalunya																		
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>333</b>	<b>26,75</b>	<b>207</b>	<b>16,63</b>	<b>47</b>	<b>3,78</b>	<b>20</b>	<b>1,61</b>	<b>12</b>	<b>0,96</b>	<b>121</b>	<b>9,72</b>	<b>440</b>	<b>35,34</b>	<b>44</b>	<b>3,53</b>	<b>21</b>	<b>1,69</b>
<b>Socials</b>	<b>2.287</b>	<b>21,97</b>	<b>1.240</b>	<b>11,91</b>	<b>2.190</b>	<b>21,04</b>	<b>251</b>	<b>2,41</b>	<b>618</b>	<b>5,94</b>	<b>225</b>	<b>2,16</b>	<b>2.746</b>	<b>26,38</b>	<b>553</b>	<b>5,31</b>	<b>301</b>	<b>2,89</b>
Referent promoció 2007 Universitat																		
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>63</b>	<b>22,50</b>	<b>18</b>	<b>6,43</b>	<b>15</b>	<b>5,36</b>	<b>13</b>	<b>4,64</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>21</b>	<b>7,50</b>	<b>132</b>	<b>47,14</b>	<b>11</b>	<b>3,93</b>	<b>7</b>	<b>2,50</b>
<b>Socials</b>	<b>327</b>	<b>18,87</b>	<b>157</b>	<b>9,06</b>	<b>434</b>	<b>25,04</b>	<b>87</b>	<b>5,02</b>	<b>102</b>	<b>5,89</b>	<b>37</b>	<b>2,14</b>	<b>489</b>	<b>28,22</b>	<b>67</b>	<b>3,87</b>	<b>33</b>	<b>1,90</b>
Referent promoció 2004 Universitat																		
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>66</b>	<b>21,29</b>	<b>19</b>	<b>6,13</b>	<b>14</b>	<b>4,52</b>	<b>21</b>	<b>6,77</b>	<b>2</b>	<b>0,65</b>	<b>22</b>	<b>7,10</b>	<b>84</b>	<b>27,10</b>	<b>69</b>	<b>22,26</b>	<b>13</b>	<b>4,19</b>
<b>Socials</b>	<b>434</b>	<b>19,05</b>	<b>186</b>	<b>8,17</b>	<b>426</b>	<b>18,70</b>	<b>122</b>	<b>5,36</b>	<b>79</b>	<b>3,47</b>	<b>36</b>	<b>1,58</b>	<b>374</b>	<b>16,42</b>	<b>481</b>	<b>21,12</b>	<b>140</b>	<b>6,15</b>
Referent promoció 2001 Universitat																		
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>29</b>	<b>12,39</b>	<b>8</b>	<b>3,42</b>	<b>3</b>	<b>1,28</b>	<b>2</b>	<b>0,85</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>21</b>	<b>8,97</b>	<b>38</b>	<b>16,24</b>	<b>111</b>	<b>47,44</b>	<b>22</b>	<b>9,40</b>
<b>Socials</b>	<b>133</b>	<b>9,79</b>	<b>69</b>	<b>5,08</b>	<b>283</b>	<b>20,84</b>	<b>19</b>	<b>1,40</b>	<b>92</b>	<b>6,77</b>	<b>27</b>	<b>1,99</b>	<b>154</b>	<b>11,34</b>	<b>483</b>	<b>35,57</b>	<b>98</b>	<b>7,22</b>

## SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

## Qualitat de la inserció - satisfacció

Gens d'acord

1 2 3 4 5 6 7

Totalment d'acord

Universitat Autònoma de Barcelona	Grau de satisfacció														
	Contingut de la feina			Perspectives de millora i promoció			Nivell de retribució			Utilitat dels coneix. de la form. universitària			Satisfacció general amb la feina		
	(f)	Mitjana	Dev.	(f)	Mitjana	Dev.	(f)	Mitjana	Dev.	(f)	Mitjana	Dev.	(f)	Mitjana	Dev.
Ll. Comunicació Audiovisual	34	5,65	1,47	34	4,26	1,93	34	4,35	1,55	34	3,56	1,85	35	5,51	1,31
Ll. Periodisme	83	5,58	1,41	83	4,35	1,78	83	4,19	1,77	83	4,01	1,76	85	5,48	1,15
Ll. Publicitat i Relacions Públiques	43	5,35	1,34	43	4,58	2,06	43	4,42	1,72	43	3,65	1,78	43	5,35	1,27
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>160</b>	<b>5,53</b>	<b>1,40</b>	<b>160</b>	<b>4,39</b>	<b>1,88</b>	<b>160</b>	<b>4,29</b>	<b>1,71</b>	<b>160</b>	<b>3,82</b>	<b>1,79</b>	<b>163</b>	<b>5,45</b>	<b>1,21</b>
<b>Socials</b>	<b>1.057</b>	<b>5,62</b>	<b>1,36</b>	<b>1.055</b>	<b>4,42</b>	<b>1,95</b>	<b>1.055</b>	<b>4,38</b>	<b>1,60</b>	<b>1.057</b>	<b>4,11</b>	<b>1,84</b>	<b>1.069</b>	<b>5,48</b>	<b>1,28</b>
Referent promoció 2010 Catalunya															
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>711</b>	<b>5,59</b>	<b>1,36</b>	<b>711</b>	<b>4,77</b>	<b>1,85</b>	<b>709</b>	<b>4,38</b>	<b>1,70</b>	<b>710</b>	<b>4,07</b>	<b>1,81</b>	<b>720</b>	<b>5,48</b>	<b>1,25</b>
<b>Socials</b>	<b>6.680</b>	<b>5,72</b>	<b>1,26</b>	<b>6.661</b>	<b>4,66</b>	<b>1,91</b>	<b>6.661</b>	<b>4,57</b>	<b>1,60</b>	<b>6.678</b>	<b>4,45</b>	<b>1,82</b>	<b>6.780</b>	<b>5,61</b>	<b>1,22</b>
Referent promoció 2007 Universitat															
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>178</b>	<b>5,44</b>	<b>1,38</b>	<b>178</b>	<b>4,55</b>	<b>1,65</b>	<b>178</b>	<b>4,10</b>	<b>1,62</b>	<b>178</b>	<b>4,17</b>	<b>1,69</b>	<b>182</b>	<b>5,25</b>	<b>1,16</b>
<b>Socials</b>	<b>1.141</b>	<b>5,72</b>	<b>1,17</b>	<b>1.138</b>	<b>4,84</b>	<b>1,62</b>	<b>1.143</b>	<b>4,64</b>	<b>1,49</b>	<b>1.143</b>	<b>4,42</b>	<b>1,57</b>	<b>1.170</b>	<b>5,54</b>	<b>1,14</b>
Referent promoció 2004 Universitat															
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>161</b>	<b>5,53</b>	<b>1,20</b>	<b>161</b>	<b>4,71</b>	<b>1,68</b>	<b>161</b>	<b>4,41</b>	<b>1,57</b>	<b>161</b>	<b>4,26</b>	<b>1,63</b>	<b>163</b>	<b>5,25</b>	<b>1,16</b>
<b>Socials</b>	<b>1.164</b>	<b>5,71</b>	<b>1,14</b>	<b>1.162</b>	<b>5,04</b>	<b>1,62</b>	<b>1.162</b>	<b>4,73</b>	<b>1,46</b>	<b>1.164</b>	<b>4,48</b>	<b>1,56</b>	<b>1.189</b>	<b>5,52</b>	<b>1,11</b>
Referent promoció 2001 Universitat															
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>188</b>	<b>5,31</b>	<b>1,17</b>	<b>187</b>	<b>4,51</b>	<b>1,61</b>	<b>188</b>	<b>4,35</b>	<b>1,60</b>	<b>188</b>	<b>4,18</b>	<b>1,57</b>	<b>188</b>	<b>5,13</b>	<b>1,26</b>
<b>Socials</b>	<b>1.148</b>	<b>5,50</b>	<b>1,20</b>	<b>1.136</b>	<b>4,71</b>	<b>1,71</b>	<b>1.148</b>	<b>4,59</b>	<b>1,52</b>	<b>1.147</b>	<b>4,33</b>	<b>1,61</b>	<b>1.148</b>	<b>5,40</b>	<b>1,22</b>

## SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

### I Nivell i adequació de la formació inicial

Molt baix

1 2 3 4 5 6 7

Molt alt

Universitat Autònoma de Barcelona	Nivell i adequació de les competències acadèmiques											
	Formació teòrica						Formació pràctica					
	Nivell obtingut			Utilitat per a la feina			Nivell obtingut			Utilitat per a la feina		
	(f)	Mitjana	Desv.	(f)	Mitjana	Desv.	(f)	Mitjana	Desv.	(f)	Mitjana	Desv.
LI. Comunicació Audiovisual	43	4,79	1,57	43	3,44	1,76	43	3,72	1,37	43	3,23	1,65
LI. Periodisme	104	4,21	1,33	103	3,12	1,55	104	3,89	1,60	103	3,28	1,83
LI. Publicitat i Relacions Públiques	44	4,41	1,04	44	3,14	1,58	44	4,20	1,64	44	4,27	1,83
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>191</b>	<b>4,39</b>	<b>1,34</b>	<b>190</b>	<b>3,19</b>	<b>1,61</b>	<b>191</b>	<b>3,93</b>	<b>1,56</b>	<b>190</b>	<b>3,50</b>	<b>1,83</b>
<b>Socials</b>	<b>1.247</b>	<b>4,84</b>	<b>1,31</b>	<b>1.228</b>	<b>3,84</b>	<b>1,70</b>	<b>1.247</b>	<b>4,08</b>	<b>1,77</b>	<b>1.224</b>	<b>3,87</b>	<b>1,99</b>
Referent promoció 2010 Catalunya												
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>853</b>	<b>4,75</b>	<b>1,31</b>	<b>844</b>	<b>3,66</b>	<b>1,68</b>	<b>855</b>	<b>4,43</b>	<b>1,67</b>	<b>843</b>	<b>4,02</b>	<b>1,90</b>
<b>Socials</b>	<b>8.022</b>	<b>5,01</b>	<b>1,27</b>	<b>7.842</b>	<b>4,14</b>	<b>1,70</b>	<b>8.019</b>	<b>4,33</b>	<b>1,78</b>	<b>7.829</b>	<b>4,20</b>	<b>1,96</b>
Referent promoció 2007 Universitat												
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>214</b>	<b>4,67</b>	<b>1,24</b>	<b>214</b>	<b>3,66</b>	<b>1,52</b>	<b>214</b>	<b>3,87</b>	<b>1,54</b>	<b>214</b>	<b>3,85</b>	<b>1,71</b>
<b>Socials</b>	<b>1.320</b>	<b>4,90</b>	<b>1,24</b>	<b>1.321</b>	<b>4,13</b>	<b>1,58</b>	<b>1.320</b>	<b>4,06</b>	<b>1,67</b>	<b>1.320</b>	<b>4,24</b>	<b>1,82</b>
Referent promoció 2004 Universitat												
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>183</b>	<b>4,27</b>	<b>1,36</b>	<b>183</b>	<b>3,73</b>	<b>1,49</b>	<b>183</b>	<b>3,94</b>	<b>1,40</b>	<b>183</b>	<b>4,16</b>	<b>1,68</b>
<b>Socials</b>	<b>1.277</b>	<b>4,67</b>	<b>1,32</b>	<b>1.277</b>	<b>4,14</b>	<b>1,53</b>	<b>1.277</b>	<b>4,04</b>	<b>1,63</b>	<b>1.277</b>	<b>4,28</b>	<b>1,77</b>
Referent promoció 2001 Universitat												
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>214</b>	<b>4,62</b>	<b>1,13</b>	<b>213</b>	<b>3,61</b>	<b>1,52</b>	<b>214</b>	<b>3,98</b>	<b>1,35</b>	<b>213</b>	<b>4</b>	<b>1,89</b>
<b>Socials</b>	<b>1.244</b>	<b>4,91</b>	<b>1,13</b>	<b>1.243</b>	<b>3,97</b>	<b>1,58</b>	<b>1.244</b>	<b>3,89</b>	<b>1,59</b>	<b>1.242</b>	<b>4,12</b>	<b>1,90</b>

SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

II Nivell i adequació de la formació inicial



Universitat Autònoma de Barcelona	Nivell i adequació de les competències instrumentals																		Gestió					
	Informàtica						Idiomes						Documentació						Nivell obtingut			Utilitat per a la feina		
	Nivell obtingut			Utilitat per a la feina			Nivell obtingut			Utilitat per a la feina			Nivell obtingut			(f)	Mitjana	Desv.	(f)	Mitjana	Desv.			
	(f)	Mitjana	Desv.	(f)	Mitjana	Desv.	(f)	Mitjana	Desv.	(f)	Mitjana	Desv.	(f)	Mitjana	Desv.									
Ll. Comunicació Audiovisual	43	3,77	1,52	43	5,37	1,80	43	2,23	1,49	43	5,16	1,72	43	4,70	1,67	43	4,84	2	43	4,33	1,69	43	5,42	1,64
Ll. Periodisme	104	3,75	1,47	103	4,78	2,06	104	1,99	1,33	103	3,50	2,13	104	4,39	1,54	103	4,11	1,77	104	4,20	1,45	103	4,90	1,47
Ll. Publicitat i Relacions Públiques	43	3,56	1,56	44	6,02	1,42	44	2,11	1,54	44	5,32	1,71	44	4,59	1,42	44	4,39	1,74	44	4,41	1,35	44	5,95	1,31
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>190</b>	<b>3,71</b>	<b>1,50</b>	<b>190</b>	<b>5,20</b>	<b>1,93</b>	<b>191</b>	<b>2,07</b>	<b>1,41</b>	<b>190</b>	<b>4,29</b>	<b>2,13</b>	<b>191</b>	<b>4,51</b>	<b>1,54</b>	<b>190</b>	<b>4,34</b>	<b>1,83</b>	<b>191</b>	<b>4,28</b>	<b>1,48</b>	<b>190</b>	<b>5,26</b>	<b>1,53</b>
<b>Socials</b>	<b>1.240</b>	<b>3,78</b>	<b>1,77</b>	<b>1.223</b>	<b>5</b>	<b>1,88</b>	<b>1.243</b>	<b>2,55</b>	<b>1,76</b>	<b>1.223</b>	<b>4,12</b>	<b>2,23</b>	<b>1.240</b>	<b>4,48</b>	<b>1,69</b>	<b>1.219</b>	<b>4,59</b>	<b>1,82</b>	<b>1.243</b>	<b>4,39</b>	<b>1,56</b>	<b>1.222</b>	<b>5,32</b>	<b>1,51</b>
Referent promoció 2010 Catalunya																								
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>853</b>	<b>4,20</b>	<b>1,69</b>	<b>842</b>	<b>5,24</b>	<b>1,80</b>	<b>851</b>	<b>3,02</b>	<b>1,85</b>	<b>842</b>	<b>4,76</b>	<b>2,07</b>	<b>853</b>	<b>4,38</b>	<b>1,56</b>	<b>843</b>	<b>4,52</b>	<b>1,78</b>	<b>853</b>	<b>4,31</b>	<b>1,50</b>	<b>843</b>	<b>5,29</b>	<b>1,57</b>
<b>Socials</b>	<b>8.015</b>	<b>4</b>	<b>1,80</b>	<b>7.831</b>	<b>5,06</b>	<b>1,81</b>	<b>8.002</b>	<b>2,93</b>	<b>1,91</b>	<b>7.825</b>	<b>4,24</b>	<b>2,22</b>	<b>8.010</b>	<b>4,61</b>	<b>1,62</b>	<b>7.827</b>	<b>4,80</b>	<b>1,74</b>	<b>8.017</b>	<b>4,57</b>	<b>1,52</b>	<b>7.835</b>	<b>5,39</b>	<b>1,48</b>
Referent promoció 2007 Universitat																								
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>214</b>	<b>3,48</b>	<b>1,59</b>	<b>214</b>	<b>5,21</b>	<b>1,81</b>	<b>214</b>	<b>1,78</b>	<b>1,27</b>	<b>213</b>	<b>4,46</b>	<b>2,18</b>	<b>214</b>	<b>4,55</b>	<b>1,44</b>	<b>214</b>	<b>4,54</b>	<b>1,83</b>	<b>214</b>	<b>4,03</b>	<b>1,48</b>	<b>214</b>	<b>5,04</b>	<b>1,57</b>
<b>Socials</b>	<b>1.320</b>	<b>3,66</b>	<b>1,71</b>	<b>1.321</b>	<b>5,28</b>	<b>1,64</b>	<b>1.320</b>	<b>2,28</b>	<b>1,57</b>	<b>1.320</b>	<b>3,85</b>	<b>2,16</b>	<b>1.321</b>	<b>4,42</b>	<b>1,55</b>	<b>1.321</b>	<b>4,75</b>	<b>1,70</b>	<b>1.320</b>	<b>4,26</b>	<b>1,52</b>	<b>1.320</b>	<b>5,28</b>	<b>1,49</b>
Referent promoció 2004 Universitat																								
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>183</b>	<b>3,62</b>	<b>1,56</b>	<b>183</b>	<b>4,92</b>	<b>1,81</b>	<b>183</b>	<b>2,14</b>	<b>1,48</b>	<b>183</b>	<b>4,17</b>	<b>2,13</b>	<b>183</b>	<b>4,10</b>	<b>1,45</b>	<b>183</b>	<b>4,44</b>	<b>1,62</b>	<b>183</b>	<b>3,65</b>	<b>1,38</b>	<b>183</b>	<b>4,37</b>	<b>1,71</b>
<b>Socials</b>	<b>1.277</b>	<b>3,67</b>	<b>1,73</b>	<b>1.277</b>	<b>5,01</b>	<b>1,74</b>	<b>1.276</b>	<b>2,60</b>	<b>1,65</b>	<b>1.276</b>	<b>3,85</b>	<b>2,07</b>	<b>1.277</b>	<b>4,35</b>	<b>1,55</b>	<b>1.277</b>	<b>4,71</b>	<b>1,62</b>	<b>1.276</b>	<b>4,04</b>	<b>1,52</b>	<b>1.276</b>	<b>4,75</b>	<b>1,61</b>
Referent promoció 2001 Universitat																								
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>214</b>	<b>3,32</b>	<b>1,45</b>	<b>213</b>	<b>4,78</b>	<b>1,82</b>	<b>214</b>	<b>1,71</b>	<b>1,20</b>	<b>213</b>	<b>3,85</b>	<b>2,14</b>	<b>214</b>	<b>4,42</b>	<b>1,44</b>	<b>213</b>	<b>4,69</b>	<b>1,67</b>	<b>212</b>	<b>3,78</b>	<b>1,46</b>	<b>211</b>	<b>4,57</b>	<b>1,82</b>
<b>Socials</b>	<b>1.243</b>	<b>3,34</b>	<b>1,72</b>	<b>1.241</b>	<b>4,77</b>	<b>1,86</b>	<b>1.242</b>	<b>2,22</b>	<b>1,57</b>	<b>1.241</b>	<b>3,41</b>	<b>2,11</b>	<b>1.243</b>	<b>4,60</b>	<b>1,55</b>	<b>1.241</b>	<b>4,68</b>	<b>1,66</b>	<b>1.236</b>	<b>4,08</b>	<b>1,54</b>	<b>1.235</b>	<b>4,84</b>	<b>1,60</b>



## SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

## III Nivell i adequació de la formació inicial

Molt baix

1 2 3 4 5 6 7

Molt alt

Universitat Autònoma de Barcelona	Nivell i adequació de les competències interpersonals i de gestió																							
	Expressió oral						Comunicació escrita						Treball en equip						Lideratge					
	Nivell obtingut			Utilitat per a la feina			Nivell obtingut			Utilitat per a la feina			Nivell obtingut			Utilitat per a la feina			Nivell obtingut			Utilitat per a la feina		
	(t)	Mijana	Desv.	(t)	Mijana	Desv.	(t)	Mijana	Desv.	(t)	Mijana	Desv.	(t)	Mijana	Desv.	(t)	Mijana	Desv.	(t)	Mijana	Desv.	(t)	Mijana	Desv.
Ll. Comunicació Audiovisual	43	4,58	1,56	43	5,35	1,70	43	5,28	1,44	43	5,47	1,74	43	5,37	1,43	43	5,30	1,78	43	3,74	1,54	43	4,60	1,81
Ll. Periodisme	104	4,67	1,53	103	4,85	1,71	104	5,12	1,28	103	5,11	1,71	104	5,28	1,53	103	4,99	1,64	104	3,89	1,58	103	4,61	1,76
Ll. Publicitat i Relacions Públiques	44	4,66	1,64	44	6,05	0,94	44	4,82	1,43	44	5,77	1,29	44	5,89	0,84	44	6,18	0,97	44	3,89	1,57	44	5,11	1,71
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>191</b>	<b>4,65</b>	<b>1,56</b>	<b>190</b>	<b>5,24</b>	<b>1,63</b>	<b>191</b>	<b>5,08</b>	<b>1,35</b>	<b>190</b>	<b>5,34</b>	<b>1,64</b>	<b>191</b>	<b>5,44</b>	<b>1,39</b>	<b>190</b>	<b>5,34</b>	<b>1,61</b>	<b>191</b>	<b>3,86</b>	<b>1,56</b>	<b>190</b>	<b>4,73</b>	<b>1,76</b>
<b>Socials</b>	<b>1.246</b>	<b>4,46</b>	<b>1,65</b>	<b>1.226</b>	<b>5,31</b>	<b>1,67</b>	<b>1.246</b>	<b>4,87</b>	<b>1,41</b>	<b>1.226</b>	<b>5,18</b>	<b>1,62</b>	<b>1.246</b>	<b>5,25</b>	<b>1,48</b>	<b>1.226</b>	<b>5,53</b>	<b>1,59</b>	<b>1.244</b>	<b>3,81</b>	<b>1,62</b>	<b>1.224</b>	<b>4,75</b>	<b>1,72</b>
Referent promoció 2010 Catalunya																								
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>854</b>	<b>4,77</b>	<b>1,51</b>	<b>844</b>	<b>5,30</b>	<b>1,61</b>	<b>854</b>	<b>5,17</b>	<b>1,30</b>	<b>844</b>	<b>5,35</b>	<b>1,61</b>	<b>855</b>	<b>5,46</b>	<b>1,37</b>	<b>844</b>	<b>5,50</b>	<b>1,55</b>	<b>854</b>	<b>4,03</b>	<b>1,61</b>	<b>843</b>	<b>4,89</b>	<b>1,76</b>
<b>Socials</b>	<b>8.023</b>	<b>4,65</b>	<b>1,62</b>	<b>7.839</b>	<b>5,45</b>	<b>1,57</b>	<b>8.020</b>	<b>4,94</b>	<b>1,44</b>	<b>7.840</b>	<b>5,23</b>	<b>1,61</b>	<b>8.024</b>	<b>5,35</b>	<b>1,45</b>	<b>7.842</b>	<b>5,63</b>	<b>1,53</b>	<b>8.014</b>	<b>4,07</b>	<b>1,64</b>	<b>7.836</b>	<b>4,89</b>	<b>1,67</b>
Referent promoció 2007 Universitat																								
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>214</b>	<b>4,46</b>	<b>1,48</b>	<b>214</b>	<b>4,89</b>	<b>1,61</b>	<b>214</b>	<b>4,85</b>	<b>1,35</b>	<b>214</b>	<b>5,32</b>	<b>1,53</b>	<b>214</b>	<b>5,58</b>	<b>1,25</b>	<b>213</b>	<b>5,40</b>	<b>1,55</b>	<b>213</b>	<b>3,68</b>	<b>1,59</b>	<b>213</b>	<b>4,32</b>	<b>1,76</b>
<b>Socials</b>	<b>1.320</b>	<b>4,35</b>	<b>1,61</b>	<b>1.319</b>	<b>5,23</b>	<b>1,60</b>	<b>1.321</b>	<b>4,74</b>	<b>1,47</b>	<b>1.321</b>	<b>5,25</b>	<b>1,52</b>	<b>1.321</b>	<b>5,04</b>	<b>1,53</b>	<b>1.320</b>	<b>5,50</b>	<b>1,51</b>	<b>1.319</b>	<b>3,59</b>	<b>1,57</b>	<b>1.319</b>	<b>4,57</b>	<b>1,67</b>
Referent promoció 2004 Universitat																								
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>183</b>	<b>4,51</b>	<b>1,45</b>	<b>183</b>	<b>4,74</b>	<b>1,62</b>	<b>183</b>	<b>4,98</b>	<b>1,35</b>	<b>183</b>	<b>5,21</b>	<b>1,54</b>	<b>183</b>	<b>5,24</b>	<b>1,40</b>	<b>183</b>	<b>5,47</b>	<b>1,47</b>	<b>183</b>	<b>3,50</b>	<b>1,42</b>	<b>183</b>	<b>4,24</b>	<b>1,73</b>
<b>Socials</b>	<b>1.277</b>	<b>4,35</b>	<b>1,60</b>	<b>1.277</b>	<b>4,96</b>	<b>1,60</b>	<b>1.277</b>	<b>4,79</b>	<b>1,38</b>	<b>1.277</b>	<b>5,11</b>	<b>1,47</b>	<b>1.277</b>	<b>4,99</b>	<b>1,52</b>	<b>1.277</b>	<b>5,39</b>	<b>1,51</b>	<b>1.276</b>	<b>3,63</b>	<b>1,56</b>	<b>1.276</b>	<b>4,37</b>	<b>1,69</b>
Referent promoció 2001 Universitat																								
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>213</b>	<b>4,39</b>	<b>1,50</b>	<b>211</b>	<b>4,92</b>	<b>1,66</b>	<b>212</b>	<b>4,91</b>	<b>1,30</b>	<b>212</b>	<b>5,17</b>	<b>1,62</b>	<b>214</b>	<b>5,41</b>	<b>1,29</b>	<b>213</b>	<b>5,37</b>	<b>1,49</b>	<b>213</b>	<b>3,49</b>	<b>1,55</b>	<b>211</b>	<b>4,13</b>	<b>1,76</b>
<b>Socials</b>	<b>1.237</b>	<b>4,18</b>	<b>1,66</b>	<b>1.234</b>	<b>4,96</b>	<b>1,69</b>	<b>1.238</b>	<b>4,71</b>	<b>1,43</b>	<b>1.237</b>	<b>5</b>	<b>1,55</b>	<b>1.242</b>	<b>5,03</b>	<b>1,50</b>	<b>1.241</b>	<b>5,27</b>	<b>1,55</b>	<b>1.238</b>	<b>3,46</b>	<b>1,56</b>	<b>1.233</b>	<b>4,19</b>	<b>1,75</b>

## SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

## IV Nivell i adequació de la formació inicial

Molt baix

1 2 3 4 5 6 7

Molt alt

Universitat Autònoma de Barcelona	Nivell i adequació de les competències cognitives																							
	Resolució de problemes						Presa de decisions						Creativitat						Pensament crític					
	Nivell obtingut			Utilitat per a la feina			Nivell obtingut			Utilitat per a la feina			Nivell obtingut			Utilitat per a la feina			Nivell obtingut			Utilitat per a la feina		
	(t)	Mitjana	Desv.	(t)	Mitjana	Desv.	(t)	Mitjana	Desv.	(t)	Mitjana	Desv.	(t)	Mitjana	Desv.	(t)	Mitjana	Desv.	(t)	Mitjana	Desv.	(t)	Mitjana	Desv.
Ll. Comunicació Audiovisual	43	3,86	1,60	43	5,44	1,53	43	4,07	1,75	43	5,44	1,52	43	5,09	1,69	43	5,19	1,74	43	5,23	1,66	43	5,05	1,60
Ll. Periodisme	104	4,31	1,60	103	5,35	1,65	104	4,38	1,52	103	5,34	1,56	104	4,60	1,47	103	4,89	1,77	104	4,94	1,50	102	4,40	1,65
Ll. Publicitat i Relacions Públiques	44	4,27	1,53	44	5,95	1,33	44	4,36	1,51	44	5,98	1,19	44	5,32	1,52	44	5,09	1,83	44	4,75	1,54	44	5,16	1,67
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>191</b>	<b>4,20</b>	<b>1,59</b>	<b>190</b>	<b>5,51</b>	<b>1,57</b>	<b>191</b>	<b>4,30</b>	<b>1,57</b>	<b>190</b>	<b>5,51</b>	<b>1,49</b>	<b>191</b>	<b>4,87</b>	<b>1,56</b>	<b>190</b>	<b>5,01</b>	<b>1,77</b>	<b>191</b>	<b>4,96</b>	<b>1,55</b>	<b>189</b>	<b>4,72</b>	<b>1,67</b>
<b>Socials</b>	<b>1.244</b>	<b>4,38</b>	<b>1,62</b>	<b>1.225</b>	<b>5,57</b>	<b>1,53</b>	<b>1.242</b>	<b>4,32</b>	<b>1,59</b>	<b>1.224</b>	<b>5,48</b>	<b>1,54</b>	<b>1.241</b>	<b>4,13</b>	<b>1,79</b>	<b>1.220</b>	<b>4,79</b>	<b>1,85</b>	<b>1.240</b>	<b>4,92</b>	<b>1,57</b>	<b>1.216</b>	<b>5,04</b>	<b>1,72</b>
Referent promoció 2010 Catalunya																								
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>854</b>	<b>4,36</b>	<b>1,54</b>	<b>841</b>	<b>5,51</b>	<b>1,55</b>	<b>853</b>	<b>4,31</b>	<b>1,53</b>	<b>840</b>	<b>5,43</b>	<b>1,53</b>	<b>851</b>	<b>5,05</b>	<b>1,51</b>	<b>842</b>	<b>5,11</b>	<b>1,73</b>	<b>851</b>	<b>5,08</b>	<b>1,54</b>	<b>842</b>	<b>5,05</b>	<b>1,71</b>
<b>Socials</b>	<b>8.018</b>	<b>4,56</b>	<b>1,57</b>	<b>7.836</b>	<b>5,63</b>	<b>1,47</b>	<b>8.011</b>	<b>4,48</b>	<b>1,55</b>	<b>7.831</b>	<b>5,53</b>	<b>1,51</b>	<b>8.011</b>	<b>4,29</b>	<b>1,72</b>	<b>7.829</b>	<b>4,89</b>	<b>1,77</b>	<b>8.009</b>	<b>4,88</b>	<b>1,57</b>	<b>7.827</b>	<b>5,13</b>	<b>1,65</b>
Referent promoció 2007 Universitat																								
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>214</b>	<b>4,09</b>	<b>1,53</b>	<b>214</b>	<b>5,16</b>	<b>1,62</b>	<b>214</b>	<b>4,10</b>	<b>1,44</b>	<b>214</b>	<b>5,13</b>	<b>1,52</b>	<b>214</b>	<b>4,56</b>	<b>1,53</b>	<b>214</b>	<b>4,81</b>	<b>1,68</b>	<b>214</b>	<b>4,88</b>	<b>1,44</b>	<b>214</b>	<b>4,72</b>	<b>1,75</b>
<b>Socials</b>	<b>1.321</b>	<b>4,25</b>	<b>1,54</b>	<b>1.321</b>	<b>5,46</b>	<b>1,56</b>	<b>1.321</b>	<b>4,12</b>	<b>1,50</b>	<b>1.321</b>	<b>5,37</b>	<b>1,54</b>	<b>1.321</b>	<b>4,02</b>	<b>1,72</b>	<b>1.321</b>	<b>4,82</b>	<b>1,74</b>	<b>1.321</b>	<b>4,85</b>	<b>1,49</b>	<b>1.321</b>	<b>5,02</b>	<b>1,64</b>
Referent promoció 2004 Universitat																								
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>183</b>	<b>3,96</b>	<b>1,41</b>	<b>183</b>	<b>4,93</b>	<b>1,63</b>	<b>183</b>	<b>3,90</b>	<b>1,41</b>	<b>183</b>	<b>4,82</b>	<b>1,69</b>	<b>183</b>	<b>4,55</b>	<b>1,45</b>	<b>183</b>	<b>4,85</b>	<b>1,61</b>	<b>183</b>	<b>4,77</b>	<b>1,54</b>	<b>183</b>	<b>4,83</b>	<b>1,63</b>
<b>Socials</b>	<b>1.277</b>	<b>4,26</b>	<b>1,56</b>	<b>1.276</b>	<b>5,20</b>	<b>1,62</b>	<b>1.277</b>	<b>4,17</b>	<b>1,54</b>	<b>1.277</b>	<b>5,13</b>	<b>1,60</b>	<b>1.277</b>	<b>4</b>	<b>1,69</b>	<b>1.277</b>	<b>4,63</b>	<b>1,76</b>	<b>1.277</b>	<b>4,79</b>	<b>1,52</b>	<b>1.277</b>	<b>4,98</b>	<b>1,57</b>
Referent promoció 2001 Universitat																								
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>213</b>	<b>3,88</b>	<b>1,41</b>	<b>212</b>	<b>4,97</b>	<b>1,64</b>	<b>212</b>	<b>3,83</b>	<b>1,44</b>	<b>211</b>	<b>4,93</b>	<b>1,62</b>	<b>213</b>	<b>4,68</b>	<b>1,49</b>	<b>212</b>	<b>4,69</b>	<b>1,64</b>	<b>214</b>	<b>4,77</b>	<b>1,43</b>	<b>213</b>	<b>4,72</b>	<b>1,78</b>
<b>Socials</b>	<b>1.237</b>	<b>4,24</b>	<b>1,49</b>	<b>1.237</b>	<b>5,13</b>	<b>1,58</b>	<b>1.236</b>	<b>4,11</b>	<b>1,49</b>	<b>1.236</b>	<b>5,16</b>	<b>1,57</b>	<b>1.241</b>	<b>4,04</b>	<b>1,63</b>	<b>1.240</b>	<b>4,65</b>	<b>1,71</b>	<b>1.240</b>	<b>4,84</b>	<b>1,47</b>	<b>1.237</b>	<b>4,88</b>	<b>1,59</b>

SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

I L'atur

Universitat Autònoma de Barcelona	Total mostra	Graduats no ocupats				Temps de recerca de feina (aturats)								Rebuig d'ofertes (aturats)								Motius per no cercar feina (inactius)					
		ATURATS		INACTIUS		Menys de 6 mesos		Entre 6 mesos i 1 any		Entre 1 any i 2 anys		Més de 2 anys		0		1-3		4-6		Més de 6		Continuar els estudis		Maternitat/Llar		Altres	
		(t)	% s'ho ocup.	n	% s'ho ocup.	(t)	% s'atur.	(t)	% s'atur.	(t)	% s'atur.	(t)	% s'atur.	(t)	% s'atur.	(t)	% s'atur.	(t)	% s'atur.	(t)	% s'atur.	(t)	% s'inactius.	(t)	% s'inactius.	(t)	% s'inactius.
LI. Comunicació Audiovisual	43	5	83,33	1	16,67	1	20	3	60	1	20	--	--	3	60	--	--	2	40	--	--	1	100	--	--	--	--
LI. Periodisme	104	16	84,21	3	15,79	7	43,75	2	12,50	2	12,50	5	31,25	10	62,50	4	25	1	6,25	1	6,25	2	66,67	--	--	1	33,33
LI. Publicitat i Relacions Públiques	44	--	--	1	100	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	1	100	
Ciències de la Comunicació	191	21	80,77	5	19,23	8	38,10	5	23,81	3	14,29	5	23,81	13	61,90	4	19,05	3	14,29	1	4,76	3	60	--	--	2	40
Socials	1.248	124	73,81	44	26,19	60	48,39	22	17,74	18	14,52	24	19,35	68	54,84	41	33,06	6	4,84	6	4,84	23	52,27	8	18,18	13	29,55
Referent promoció 2010 Catalunya																											
Ciències de la Comunicació	855	91	76,47	28	23,53	49	53,85	20	21,98	9	9,89	13	14,29	46	50,55	31	34,07	12	13,19	2	2,20	15	53,57	3	10,71	10	35,71
Socials	8.031	861	74,42	296	25,58	442	51,34	162	18,82	109	12,66	147	17,07	476	55,28	309	35,89	48	5,57	16	1,86	143	48,31	66	22,30	87	29,39
Referent promoció 2007 Universitat																											
Ciències de la Comunicació	214	20	68,97	9	31,03	14	70	3	15	3	15	--	--	5	25	12	60	3	15	--	--	7	77,78	--	--	2	22,22
Socials	1.331	94	62,67	56	37,33	62	65,96	19	20,21	8	8,51	5	5,32	35	37,23	46	48,94	11	11,70	2	2,13	39	69,64	6	10,71	11	19,64
Referent promoció 2004 Universitat																											
Ciències de la Comunicació	185	13	65	7	35	12	92,31	1	7,69	--	--	--	--	4	30,77	7	53,85	1	7,69	1	7,69	3	42,86	2	28,57	2	28,57
Socials	1.291	50	54,95	41	45,05	36	72	11	22	3	6	--	--	9	18	24	48	7	14	10	20	28	68,29	4	9,76	9	21,95
Referent promoció 2001 Universitat																											
Ciències de la Comunicació	219	16	57,14	12	42,86	13	81,25	1	6,25	--	--	1	6,25	6	37,50	6	37,50	2	12,50	1	6,25	5	41,67	1	8,33	6	50
Socials	1.291	74	60,16	49	39,84	40	54,05	6	8,11	2	2,70	3	4,05	16	21,62	20	27,03	7	9,46	8	10,81	23	46,94	8	16,33	11	22,45

## SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

## II L'atur

Universitat Autònoma de Barcelona	Graduats no ocupats	Mitjana utilitzada per trobar feina																									
		Sumatori resposta (f)	Contactes personals		Iniciativa personal		Anuncis a la premsa		Oposicions concurs públics		Servei Català Col·locació		Pròpia Empresa		Serveis Universitat		Conveni Coop. educativa		Col·legi professional		Borses Institucionals		Internet		Altres		
			(f)	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%
LI. Comunicació Audiovisual	6	14	5	35,71	3	21,43	--	--	--	--	--	--	1	7,14	--	--	--	--	--	--	1	7,14	4	28,57	--	--	
LI. Periodisme	19	99	16	16,16	16	16,16	8	8,08	4	4,04	12	12,12	3	3,03	8	8,08	1	1,01	7	7,07	8	8,08	16	16,16	--	--	
LI. Publicitat i Relacions Públiques	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>26</b>	<b>113</b>	<b>21</b>	<b>18,58</b>	<b>19</b>	<b>16,81</b>	<b>8</b>	<b>7,08</b>	<b>4</b>	<b>3,54</b>	<b>12</b>	<b>10,62</b>	<b>4</b>	<b>3,54</b>	<b>8</b>	<b>7,08</b>	<b>1</b>	<b>0,88</b>	<b>7</b>	<b>6,19</b>	<b>9</b>	<b>7,96</b>	<b>20</b>	<b>17,70</b>	--	--	
<b>Socials</b>	<b>168</b>	<b>498</b>	<b>87</b>	<b>17,47</b>	<b>84</b>	<b>16,87</b>	<b>34</b>	<b>6,83</b>	<b>20</b>	<b>4,02</b>	<b>52</b>	<b>10,44</b>	<b>10</b>	<b>2,01</b>	<b>19</b>	<b>3,82</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>25</b>	<b>5,02</b>	<b>42</b>	<b>8,43</b>	<b>119</b>	<b>23,90</b>	<b>1</b>	<b>0,20</b>	
Referent promoció 2010 Catalunya																											
Ciències de la Comunicació	119	349	74	21,20	60	17,19	16	4,58	8	2,29	36	10,32	11	3,15	25	7,16	2	0,57	12	3,44	22	6,30	83	23,78	--	--	
<b>Socials</b>	<b>1.157</b>	<b>3.321</b>	<b>561</b>	<b>16,89</b>	<b>570</b>	<b>17,16</b>	<b>165</b>	<b>4,97</b>	<b>119</b>	<b>3,58</b>	<b>360</b>	<b>10,84</b>	<b>60</b>	<b>1,81</b>	<b>211</b>	<b>6,35</b>	<b>38</b>	<b>1,14</b>	<b>132</b>	<b>3,97</b>	<b>292</b>	<b>8,79</b>	<b>796</b>	<b>23,97</b>	<b>17</b>	<b>0,51</b>	
Referent promoció 2007 Universitat																											
Ciències de la Comunicació	29	75	12	16	17	22,67	5	6,67	1	1,33	10	13,33	1	1,33	6	8	--	--	3	4	--	--	19	25,33	1	1,33	
<b>Socials</b>	<b>150</b>	<b>333</b>	<b>52</b>	<b>15,62</b>	<b>57</b>	<b>17,12</b>	<b>25</b>	<b>7,51</b>	<b>20</b>	<b>6,01</b>	<b>42</b>	<b>12,61</b>	<b>6</b>	<b>1,80</b>	<b>15</b>	<b>4,50</b>	<b>4</b>	<b>1,20</b>	<b>20</b>	<b>6,01</b>	--	--	<b>88</b>	<b>26,43</b>	<b>4</b>	<b>1,20</b>	
Referent promoció 2004 Universitat																											
Ciències de la Comunicació	20	53	12	22,64	11	20,75	6	11,32	2	3,77	3	5,66	--	--	1	1,89	--	--	3	5,66	--	--	12	22,64	3	5,66	
<b>Socials</b>	<b>91</b>	<b>179</b>	<b>30</b>	<b>16,76</b>	<b>30</b>	<b>16,76</b>	<b>19</b>	<b>10,61</b>	<b>11</b>	<b>6,15</b>	<b>16</b>	<b>8,94</b>	<b>2</b>	<b>1,12</b>	<b>9</b>	<b>5,03</b>	<b>2</b>	<b>1,12</b>	<b>6</b>	<b>3,35</b>	--	--	<b>47</b>	<b>26,26</b>	<b>7</b>	<b>3,91</b>	
Referent promoció 2001 Universitat																											
Ciències de la Comunicació	28	35	7	20	3	8,57	5	14,29	--	--	2	5,71	1	2,86	--	--	1	2,86	--	--	--	--	15	42,86	1	2,86	
<b>Socials</b>	<b>123</b>	<b>141</b>	<b>23</b>	<b>16,31</b>	<b>18</b>	<b>12,77</b>	<b>28</b>	<b>19,86</b>	<b>5</b>	<b>3,55</b>	<b>8</b>	<b>5,67</b>	<b>1</b>	<b>0,71</b>	<b>4</b>	<b>2,84</b>	<b>2</b>	<b>1,42</b>	<b>4</b>	<b>2,84</b>	--	--	<b>42</b>	<b>29,79</b>	<b>6</b>	<b>4,26</b>	

SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

III L'atur



Universitat Autònoma de Barcelona	Valoració dels factors implicats en la cerca, assoliment i recepció de la feina																										
	Mencions formació universitària rebuda			Activitats personals que impedeixen			Marca de pública professió			Tenir una feina que s'integrari			Marca de coneixement mercat laboral			Una feina amb un nivell retribuït adequat			Marca de coneixement d'idiomes			Marca de coneixement en informàtica			Marca d'altres coneixements		
	(I)	Mijana	Desv.	(I)	Mijana	Desv.	(I)	Mijana	Desv.	(I)	Mijana	Desv.	(I)	Mijana	Desv.	(I)	Mijana	Desv.	(I)	Mijana	Desv.	(I)	Mijana	Desv.	(I)	Mijana	Desv.
LI. Comunicació Audiovisual	5	3	1,41	5	3,40	2,61	5	5,20	2,49	5	5,60	2,19	4	4,50	2,52	5	3,20	1,79	5	3,20	2,28	5	3,20	1,79	5	2	1
LI. Periodisme	16	3,19	1,97	16	2,38	1,93	16	4,13	2,45	16	4,38	1,75	16	3,75	2,11	16	3,50	1,67	16	3,94	1,98	16	3,19	1,94	16	3,50	1,93
LI. Publicitat i Relacions Públiques	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>21</b>	<b>3,14</b>	<b>1,82</b>	<b>21</b>	<b>2,62</b>	<b>2,09</b>	<b>21</b>	<b>4,38</b>	<b>2,44</b>	<b>21</b>	<b>4,67</b>	<b>1,88</b>	<b>20</b>	<b>3,90</b>	<b>2,15</b>	<b>21</b>	<b>3,43</b>	<b>1,66</b>	<b>21</b>	<b>3,76</b>	<b>2,02</b>	<b>21</b>	<b>3,19</b>	<b>1,86</b>	<b>21</b>	<b>3,14</b>	<b>1,85</b>
<b>Socials</b>	<b>124</b>	<b>2,94</b>	<b>1,87</b>	<b>124</b>	<b>2,53</b>	<b>1,98</b>	<b>124</b>	<b>4,49</b>	<b>2,14</b>	<b>124</b>	<b>4,10</b>	<b>1,94</b>	<b>122</b>	<b>3,21</b>	<b>1,77</b>	<b>124</b>	<b>3,67</b>	<b>1,82</b>	<b>124</b>	<b>4,04</b>	<b>1,93</b>	<b>124</b>	<b>2,82</b>	<b>1,69</b>	<b>116</b>	<b>3,18</b>	<b>1,62</b>
Referent promoció 2010 Catalunya																											
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>91</b>	<b>3,07</b>	<b>1,91</b>	<b>91</b>	<b>2,23</b>	<b>1,73</b>	<b>91</b>	<b>3,78</b>	<b>2,27</b>	<b>91</b>	<b>4,18</b>	<b>2,03</b>	<b>90</b>	<b>3,16</b>	<b>1,87</b>	<b>90</b>	<b>3,40</b>	<b>1,84</b>	<b>91</b>	<b>3,10</b>	<b>1,88</b>	<b>91</b>	<b>2,73</b>	<b>1,67</b>	<b>90</b>	<b>2,89</b>	<b>1,50</b>
<b>Socials</b>	<b>855</b>	<b>2,93</b>	<b>1,92</b>	<b>855</b>	<b>2,46</b>	<b>1,90</b>	<b>853</b>	<b>4,28</b>	<b>2,22</b>	<b>854</b>	<b>4,01</b>	<b>1,99</b>	<b>852</b>	<b>3,11</b>	<b>1,77</b>	<b>853</b>	<b>3,50</b>	<b>1,88</b>	<b>851</b>	<b>3,84</b>	<b>1,99</b>	<b>854</b>	<b>2,75</b>	<b>1,73</b>	<b>844</b>	<b>3,09</b>	<b>1,62</b>
Referent promoció 2007 Universitat																											
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>20</b>	<b>2,95</b>	<b>1,93</b>	<b>20</b>	<b>2,30</b>	<b>1,66</b>	<b>20</b>	<b>3,55</b>	<b>1,88</b>	<b>20</b>	<b>4,55</b>	<b>2,16</b>	<b>20</b>	<b>3,30</b>	<b>1,84</b>	<b>20</b>	<b>4,65</b>	<b>2,03</b>	<b>20</b>	<b>3,25</b>	<b>1,89</b>	<b>20</b>	<b>3,05</b>	<b>1,99</b>	<b>20</b>	<b>2,90</b>	<b>1,48</b>
<b>Socials</b>	<b>92</b>	<b>3,16</b>	<b>1,90</b>	<b>94</b>	<b>2,60</b>	<b>1,80</b>	<b>94</b>	<b>3,90</b>	<b>2,14</b>	<b>94</b>	<b>4,79</b>	<b>1,84</b>	<b>94</b>	<b>3,33</b>	<b>1,84</b>	<b>94</b>	<b>4,86</b>	<b>1,68</b>	<b>94</b>	<b>3,57</b>	<b>1,82</b>	<b>94</b>	<b>3,16</b>	<b>1,74</b>	<b>94</b>	<b>3,45</b>	<b>1,49</b>
Referent promoció 2004 Universitat																											
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>13</b>	<b>3,77</b>	<b>1,79</b>	<b>13</b>	<b>2,46</b>	<b>1,76</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>2,68</b>	<b>13</b>	<b>5,31</b>	<b>1,25</b>	<b>13</b>	<b>3,31</b>	<b>1,44</b>	<b>13</b>	<b>5,92</b>	<b>1,55</b>	<b>13</b>	<b>2,85</b>	<b>1,99</b>	<b>13</b>	<b>2,38</b>	<b>1,45</b>	<b>13</b>	<b>2,62</b>	<b>1,66</b>
<b>Socials</b>	<b>50</b>	<b>2,90</b>	<b>1,89</b>	<b>50</b>	<b>2,62</b>	<b>2,04</b>	<b>50</b>	<b>4,06</b>	<b>2,33</b>	<b>50</b>	<b>4,84</b>	<b>1,92</b>	<b>50</b>	<b>2,88</b>	<b>1,53</b>	<b>50</b>	<b>5,02</b>	<b>1,83</b>	<b>50</b>	<b>3,40</b>	<b>1,93</b>	<b>50</b>	<b>2,66</b>	<b>1,67</b>	<b>50</b>	<b>2,90</b>	<b>1,58</b>
Referent promoció 2001 Universitat																											
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>16</b>	<b>2,94</b>	<b>2,05</b>	<b>16</b>	<b>2,25</b>	<b>1,77</b>	<b>16</b>	<b>4,13</b>	<b>2,22</b>	<b>16</b>	<b>4,81</b>	<b>1,91</b>	<b>16</b>	<b>3,25</b>	<b>1,73</b>	<b>16</b>	<b>4,19</b>	<b>1,64</b>	<b>16</b>	<b>3,06</b>	<b>2,02</b>	<b>16</b>	<b>2,56</b>	<b>1,71</b>	<b>16</b>	<b>3,75</b>	<b>1,69</b>
<b>Socials</b>	<b>58</b>	<b>3,45</b>	<b>1,92</b>	<b>58</b>	<b>3,16</b>	<b>2,13</b>	<b>58</b>	<b>4,57</b>	<b>1,92</b>	<b>58</b>	<b>5,19</b>	<b>1,84</b>	<b>58</b>	<b>3,43</b>	<b>1,52</b>	<b>58</b>	<b>4,90</b>	<b>1,57</b>	<b>58</b>	<b>3,62</b>	<b>1,95</b>	<b>58</b>	<b>3,41</b>	<b>1,87</b>	<b>58</b>	<b>3,67</b>	<b>1,56</b>

## SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

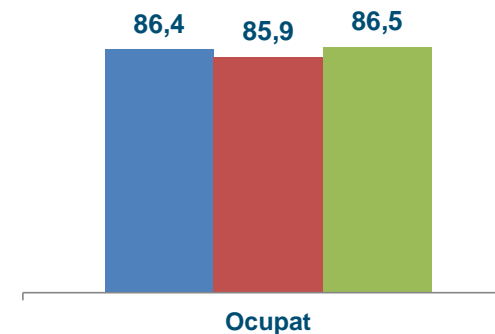
## Preguntes crítiques - Formació continuada - Mobilitat

Universitat Autònoma de Barcelona	Satisfacció: carrera i universitat						Formació continuada								Mobilitat								
	Repetitries la mateixa carrera?			Repetitries a la mateixa universitat?			No		Continuació dels estudis					A la mateixa universitat?			(f)	No	Si				
	(f)	Si	No	(f)	Si	No	(f)	No	Si					(f)	Si	No			(f)	No	Durant els estudis	Laboralment	Estudis i feina
									Cursos espec	Llicenciatura	Postgrau/màster	Doctorat	Altres										
Ll. Comunicació Audiovisual	42	57,14	42,86	42	71,43	28,57	43	25,58	16,28	9,30	41,86	2,33	4,65	32	18,75	81,25	43	60,47	32,56	4,65	2,33	17,65	82,35
Ll. Periodisme	104	50,96	49,04	102	86,27	13,73	104	13,46	18,27	17,31	50	0,96	--	90	25,56	74,44	104	48,08	25	15,38	11,54	44,44	55,56
Ll. Publicitat i Relacions Públiques	43	48,84	51,16	44	86,36	13,64	44	11,36	29,55	9,09	50	--	--	39	17,95	82,05	44	45,45	15,91	22,73	15,91	29,17	70,83
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>189</b>	<b>51,85</b>	<b>48,15</b>	<b>188</b>	<b>82,98</b>	<b>17,02</b>	<b>191</b>	<b>15,71</b>	<b>20,42</b>	<b>13,61</b>	<b>48,17</b>	<b>1,05</b>	<b>1,05</b>	<b>161</b>	<b>22,36</b>	<b>77,64</b>	<b>191</b>	<b>50,26</b>	<b>24,61</b>	<b>14,66</b>	<b>10,47</b>	<b>35,79</b>	<b>64,21</b>
<b>Socials</b>	<b>1.233</b>	<b>66,99</b>	<b>33,01</b>	<b>1.239</b>	<b>87,25</b>	<b>12,75</b>	<b>1.247</b>	<b>22,05</b>	<b>15,88</b>	<b>13,79</b>	<b>40,26</b>	<b>1,60</b>	<b>6,42</b>	<b>972</b>	<b>24,18</b>	<b>75,82</b>	<b>1.247</b>	<b>66,24</b>	<b>18,36</b>	<b>8,90</b>	<b>6,50</b>	<b>30,17</b>	<b>69,83</b>
Referent promoció 2010 Catalunya																							
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>851</b>	<b>58,75</b>	<b>41,25</b>	<b>841</b>	<b>72,53</b>	<b>27,47</b>	<b>855</b>	<b>24,09</b>	<b>16,14</b>	<b>9,94</b>	<b>46,55</b>	<b>1,05</b>	<b>2,22</b>	<b>648</b>	<b>16,98</b>	<b>83,02</b>	<b>855</b>	<b>51,11</b>	<b>21,75</b>	<b>16,14</b>	<b>10,99</b>	<b>32,54</b>	<b>67,46</b>
<b>Socials</b>	<b>7.959</b>	<b>70,13</b>	<b>29,87</b>	<b>7.923</b>	<b>80,93</b>	<b>19,07</b>	<b>8.024</b>	<b>25,24</b>	<b>16,85</b>	<b>13,33</b>	<b>37</b>	<b>1,17</b>	<b>6,41</b>	<b>5.996</b>	<b>23,52</b>	<b>76,48</b>	<b>8.023</b>	<b>66,12</b>	<b>17,09</b>	<b>10,22</b>	<b>6,57</b>	<b>34,88</b>	<b>65,12</b>
Referent promoció 2007 Universitat																							NOU ENQ.2014
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>209</b>	<b>55,02</b>	<b>44,98</b>	<b>200</b>	<b>84</b>	<b>16</b>	<b>214</b>	<b>24,30</b>	<b>17,29</b>	<b>7,01</b>	<b>40,19</b>	<b>2,34</b>	<b>8,88</b>	<b>162</b>	<b>24,69</b>	<b>75,31</b>	<b>214</b>	<b>49,07</b>	<b>24,30</b>	<b>12,15</b>	<b>14,49</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>Socials</b>	<b>1.298</b>	<b>71,57</b>	<b>28,43</b>	<b>1.271</b>	<b>89,61</b>	<b>10,39</b>	<b>1.321</b>	<b>24,83</b>	<b>19,38</b>	<b>10,45</b>	<b>34,29</b>	<b>2,35</b>	<b>8,71</b>	<b>993</b>	<b>26,38</b>	<b>73,62</b>	<b>1.321</b>	<b>66,09</b>	<b>14,53</b>	<b>11,13</b>	<b>8,25</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
Referent promoció 2004 Universitat																							NOU ENQ.2014
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>180</b>	<b>62,22</b>	<b>37,78</b>	<b>178</b>	<b>88,76</b>	<b>11,24</b>	<b>183</b>	<b>32,24</b>	<b>13,11</b>	<b>15,85</b>	<b>31,69</b>	<b>3,28</b>	<b>3,83</b>	<b>124</b>	<b>26,61</b>	<b>73,39</b>	<b>183</b>	<b>62,30</b>	<b>14,21</b>	<b>14,75</b>	<b>8,74</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>Socials</b>	<b>1.261</b>	<b>74,54</b>	<b>25,46</b>	<b>1.259</b>	<b>91,50</b>	<b>8,50</b>	<b>1.277</b>	<b>26,62</b>	<b>20,91</b>	<b>14,25</b>	<b>28,35</b>	<b>3,29</b>	<b>6,58</b>	<b>937</b>	<b>27,21</b>	<b>72,79</b>	<b>1.277</b>	<b>74,78</b>	<b>10,73</b>	<b>9,48</b>	<b>5,01</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
Referent promoció 2001 Universitat																							NOU ENQ.2014
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>218</b>	<b>56,42</b>	<b>43,58</b>	<b>218</b>	<b>85,78</b>	<b>14,22</b>	<b>219</b>	<b>35,16</b>	<b>10,50</b>	<b>10,50</b>	<b>26,03</b>	<b>4,57</b>	<b>13,24</b>	<b>142</b>	<b>20,42</b>	<b>79,58</b>	<b>215</b>	<b>70,23</b>	<b>15,35</b>	<b>10,70</b>	<b>3,72</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>Socials</b>	<b>1.286</b>	<b>68,04</b>	<b>31,96</b>	<b>1.287</b>	<b>91,61</b>	<b>8,39</b>	<b>1.288</b>	<b>28,03</b>	<b>13,28</b>	<b>13,90</b>	<b>27,10</b>	<b>3,88</b>	<b>13,82</b>	<b>927</b>	<b>26</b>	<b>74</b>	<b>1.275</b>	<b>72,24</b>	<b>12</b>	<b>11,69</b>	<b>4,08</b>	<b>--</b>	<b>--</b>

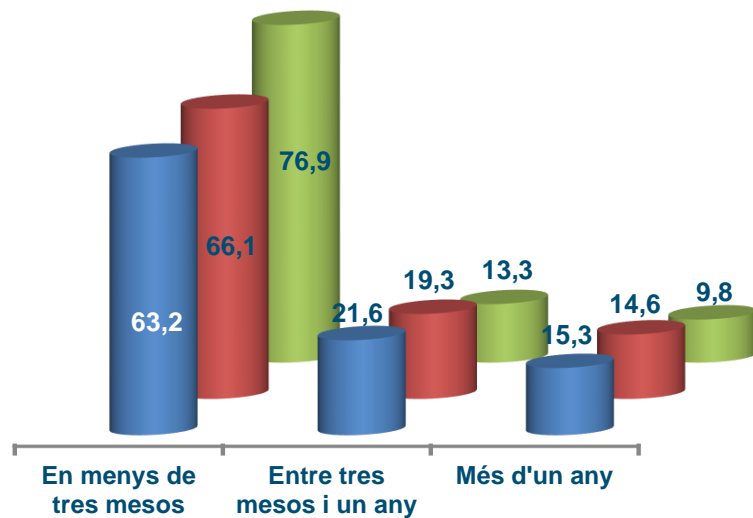
**Sistema Universitari Públic a Catalunya. Descripció de l'enquesta d'Inserció laboral 2014**  
 Àrea de Socials  
 Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona

	Població i mostra							
	Població	Mostra	% resposta	% error mostral	Homes		Dones	
					n	%	n	%
Ciències de la Comunicació (UA)	397	191	48,11	5,11	59	30,89	132	69,11
Ciències de la Comunicació (CA)	1331	845	63,49	2,04	309	36,57	536	63,43
Socials (UAB)	2359	1248	52,90	1,90	332	26,60	916	73,40

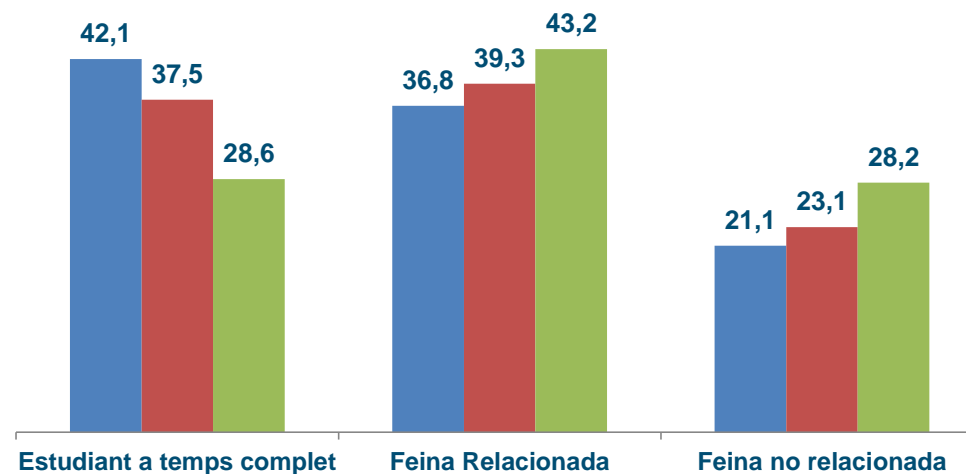
**Taxa d'ocupació (%)**



**Temps per trobar la primera feina (%)**



**Estudis i feina durant els dos darrers anys de carrera (%)**



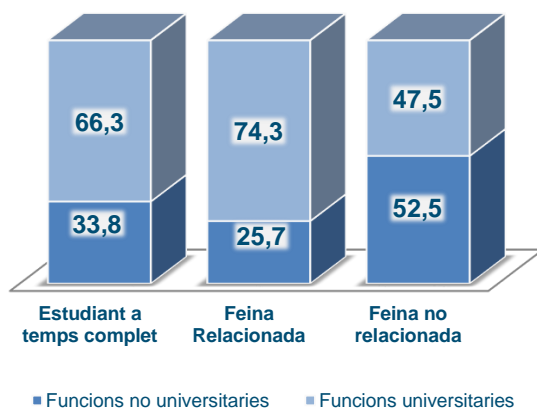
Sistema Universitari Públic a Catalunya. Descripció de l'enquesta d'Inserció laboral 2014

Àrea de Socials

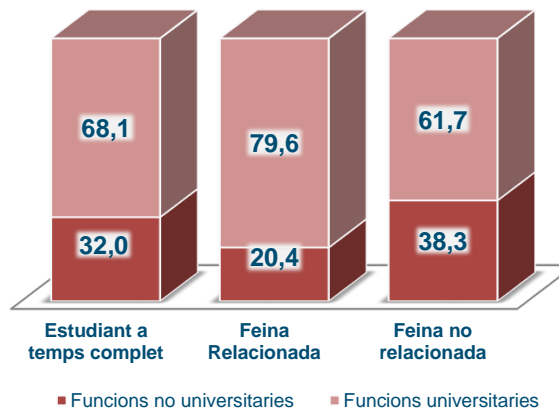
Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona

Antecedents laborals durant els dos últims anys de carrera i qualitat de la inserció al cap de tres anys al finalitzar-la <sup>(1)</sup>

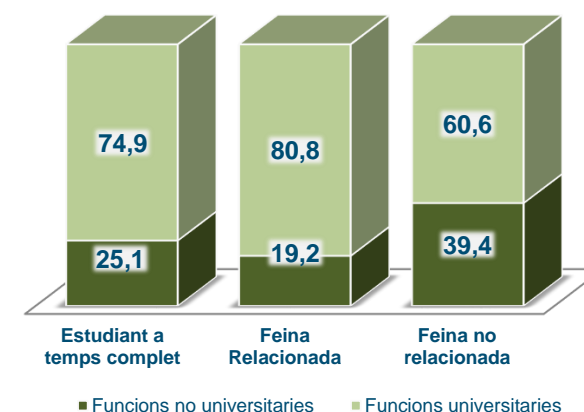
Ciències de la Comunicació (UAB)



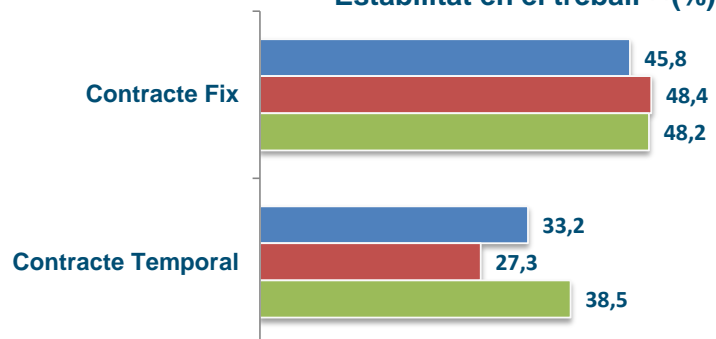
Ciències de la Comunicació (CAT)



Socials (UAB)



Estabilitat en el treball <sup>(2)</sup>(%)



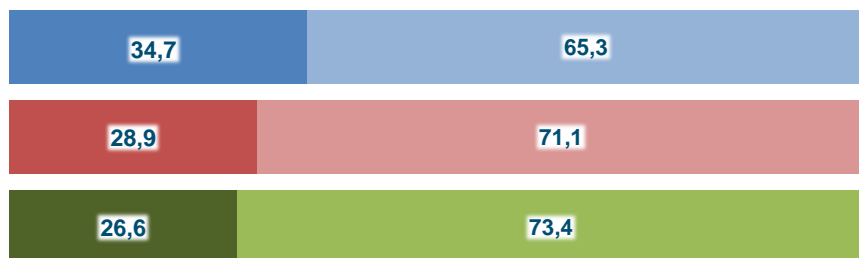
**(1) Es considera que realitza funcions universitàries si fa funcions de nivell universitari independentment del requisit d'entrada (titulació específica, titulació universitària, cap titulació universitària). Es considera funcions no universitàries quan, independentment del requisit d'entrada, desenvolupa funcions que no es consideren de nivell universitari.**

**(2) Els percentatges corresponents a les categories que falten Autònom (16,84%, 20,14%; 10,76%) i Becaris (2,11%; 1,92%; 1,87%)**



Sistema Universitari Públic a Catalunya. Descripció de l'enquesta d'Inserció laboral 2014  
 Àrea de Socials  
 Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona

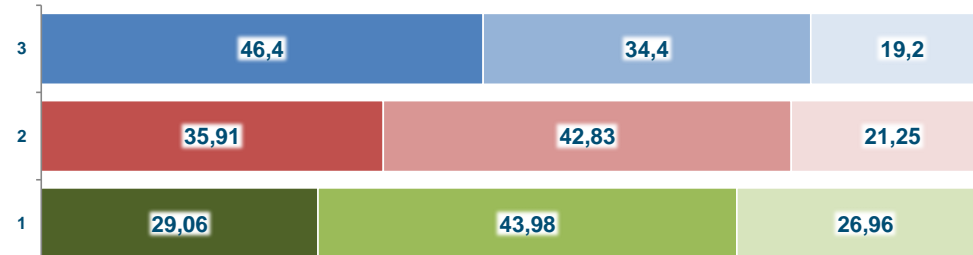
**Adequació de les feines a la titulació universitària (%)**



Funcions no universitàries

Funcions universitàries

**Guanyos anuals bruts amb jornada laboral a temps complet (%)**

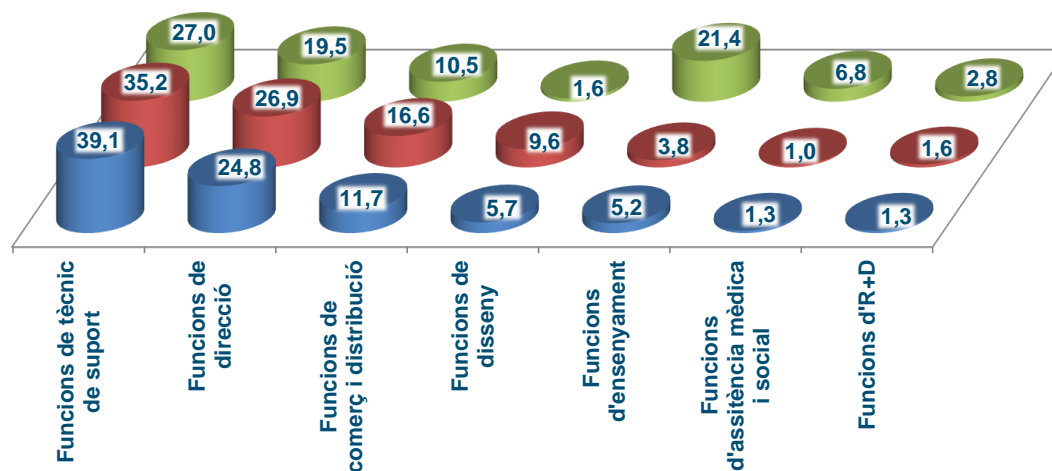


Mileuristes

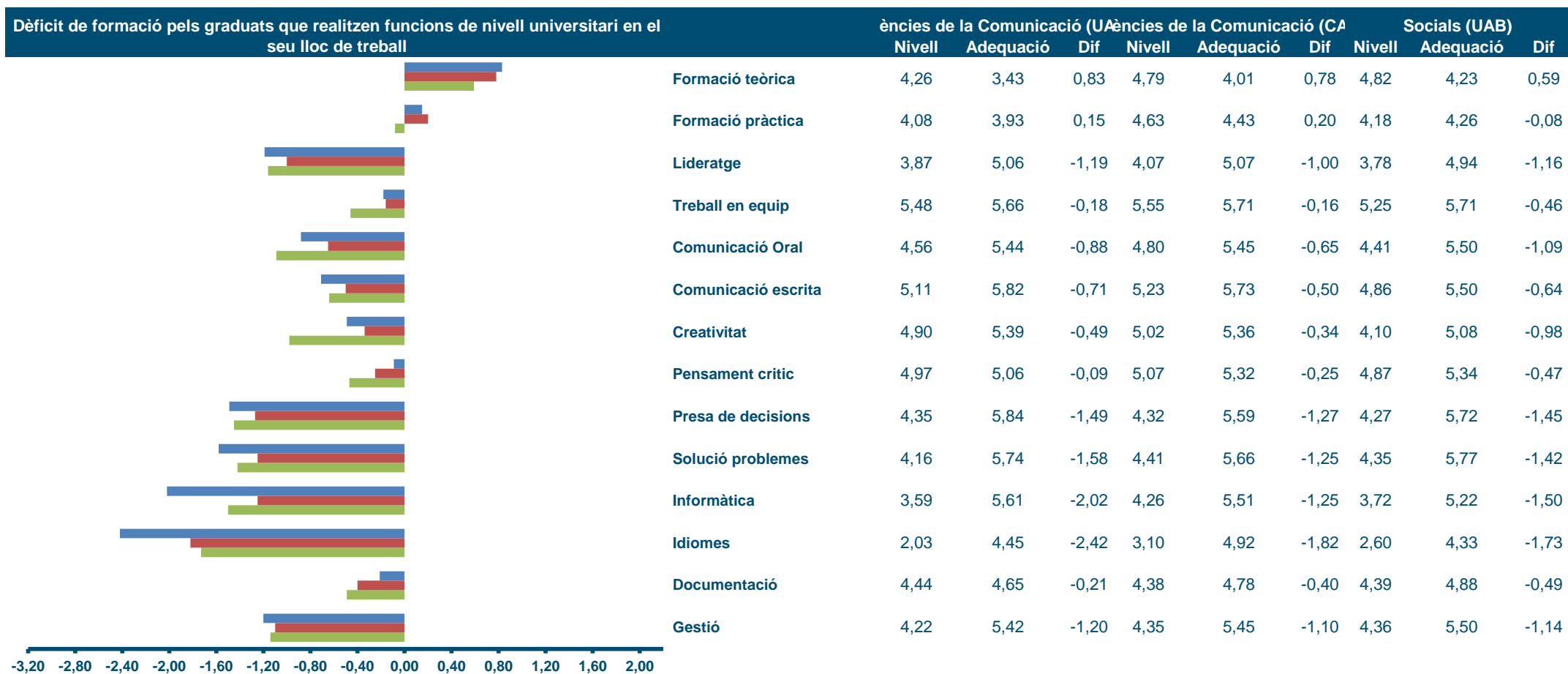
Dosmilleuristes

Més de dosmilleuristes

**Funcions exercides en el seu lloc de treball <sup>(3)</sup> (%)**



**(3) Els percentatges corresponents a les categories que falten són:**  
**Funcions no qualificades (2,17%; 1,7%; 3,36%)**  
**Funcions qualificades (8,7%; 3,57%; 7,11%)**



El dèficit s'ha calculat restant la mitjana de cada competència que es necessària per desenvolupar la feina, de la mitjana de l'avaluació del nivell de formació rebut a la universitat. Només inclou el col·lectiu de graduats que desenvolupen funcions de nivell universitari.

**Sistema universitari de Catalunya**  
**Titulació: Publicitat i Relacions Públiques**

## SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

## Perfil de l'ensenyament

\* Es possible que contingui informació filtrada i els totals no coincideixin

LI. Publicitat i Relacions Públiques	Població i mostra				Sexe				Antecedents laborals					
	Població	Mostra	% resposta	% Error mostral	Homes		Dones		n	Estudi a temps complet	Estudi i treball a temps complet		Estudi i treball a temps parcial	
					(f)	%	(f)	%		Estudiant	Relacionat	No relacionat	Relacionat	No relacionat
Universitat Autònoma de Barcelona	61	44	72,13	7,86	10	22,73	34	77,27	44	45,45	9,09	--	29,55	15,91
Universitat Pompeu Fabra	68	41	60,29	9,71	11	26,83	30	73,17	41	53,66	--	4,88	17,07	24,39
Universitat de Girona	40	30	75	9,06	14	46,67	16	53,33	29	20,69	10,34	3,45	20,69	44,83
Universitat Rovira i Virgili	43	31	72,09	9,41	12	38,71	19	61,29	31	32,26	9,68	3,23	22,58	32,26
Universitat de Vic	36	23	63,89	12,45	6	26,09	17	73,91	23	39,13	13,04	--	17,39	30,43
Universitat Ramon Llull	129	81	62,79	6,67	28	34,57	53	65,43	81	32,10	9,88	--	48,15	9,88
Universitat Abat Oliba CEU	34	24	70,59	11,01	9	37,50	15	62,50	24	12,50	16,67	8,33	58,33	4,17
<b>LI. Publicitat i Relacions Públiques</b>	<b>411</b>	<b>274</b>	<b>66,67</b>	<b>3,42</b>	<b>90</b>	<b>32,85</b>	<b>184</b>	<b>67,15</b>	<b>273</b>	<b>35,16</b>	<b>9,16</b>	<b>2,20</b>	<b>32,97</b>	<b>20,51</b>
Referent promoció 2007 Universitat														
<b>LI. Publicitat i Relacions Públiques</b>	<b>259</b>	<b>176</b>	<b>67,95</b>	<b>4,19</b>	<b>40</b>	<b>22,73</b>	<b>136</b>	<b>77,27</b>	<b>175</b>	<b>33,14</b>	<b>13,71</b>	<b>6,29</b>	<b>33,71</b>	<b>13,14</b>
Referent promoció 2004 Universitat														
<b>LI. Publicitat i Relacions Públiques</b>	<b>69</b>	<b>38</b>	<b>55,07</b>	<b>10,73</b>	<b>9</b>	<b>23,68</b>	<b>29</b>	<b>76,32</b>	<b>38</b>	<b>42,11</b>	<b>15,79</b>	<b>--</b>	<b>28,95</b>	<b>13,16</b>
Referent promoció 2001 Universitat														
<b>LI. Publicitat i Relacions Públiques</b>	<b>74</b>	<b>49</b>	<b>66,22</b>	<b>8,19</b>	<b>10</b>	<b>20,41</b>	<b>39</b>	<b>79,59</b>	<b>49</b>	<b>73,47</b>	<b>4,08</b>	<b>--</b>	<b>22,45</b>	<b>--</b>

## SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

## Estatut d'inserció

\* Es possible que contingui informació filtrada i els totals no coincideixin

LI. Publicitat i Relacions Públiques	Situació laboral actual								
	n	Ocupat		Aturat amb experiència		Aturat sense experiència		Inactius	
		(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%
Universitat Autònoma de Barcelona	44	43	97,73	--	--	--	--	1	2,27
Universitat Pompeu Fabra	41	40	97,56	--	--	--	--	1	2,44
Universitat de Girona	30	24	80	5	16,67	1	3,33	--	--
Universitat Rovira i Virgili	31	28	90,32	2	6,45	--	--	1	3,23
Universitat de Vic	23	19	82,61	4	17,39	--	--	--	--
Universitat Ramon Llull	81	76	93,83	4	4,94	--	--	1	1,23
Universitat Abat Oliba CEU	24	23	95,83	1	4,17	--	--	--	--
<b>LI. Publicitat i Relacions Públiques</b>	<b>274</b>	<b>253</b>	<b>92,34</b>	<b>16</b>	<b>5,84</b>	<b>1</b>	<b>0,36</b>	<b>4</b>	<b>1,46</b>
Referent promoció 2007 Universitat									
<b>LI. Publicitat i Relacions Públiques</b>	<b>176</b>	<b>152</b>	<b>86,36</b>	<b>17</b>	<b>9,66</b>	<b>1</b>	<b>0,57</b>	<b>6</b>	<b>3,41</b>
Referent promoció 2004 Universitat									
<b>LI. Publicitat i Relacions Públiques</b>	<b>38</b>	<b>33</b>	<b>86,84</b>	<b>3</b>	<b>7,89</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>2</b>	<b>5,26</b>
Referent promoció 2001 Universitat									
<b>LI. Publicitat i Relacions Públiques</b>	<b>49</b>	<b>48</b>	<b>97,96</b>	<b>1</b>	<b>2,04</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>









## SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

## II Situació laboral - feina actual - última feina

\* Es possible que contingui informació filtrada i els totals no coincideixin

LI. Publicitat i Relacions Públiques	Sou Anual (%)									Requisits per a la feina actual						
	n	Menys 9.000€	9.000€-12.000€	12.000€-15.000€	15.000€-18.000€	18.000€-24.000€	24.000€-30.000€	30.000€-40.000€	Més de 40.000€	n	Titulació específica		Titulació universitària		Cap titulació	
											Funcions pròpies	Funcions no pròpies	Funcions pròpies	Funcions no pròpies	Requerida form. univ.	No requerida form. univ.
Universitat Autònoma de Barcelona	38	5,26	5,26	31,58	10,53	10,53	18,42	10,53	7,89	44	40,91	--	20,45	6,82	6,82	25
Universitat Pompeu Fabra	40	5	5	5	22,50	32,50	20	7,50	2,50	41	48,78	2,44	17,07	9,76	12,20	9,76
Universitat de Girona	27	11,11	29,63	22,22	7,41	22,22	7,41	--	--	29	41,38	--	6,90	--	17,24	34,48
Universitat Rovira i Virgili	31	--	9,68	32,26	19,35	29,03	6,45	3,23	--	31	38,71	--	25,81	9,68	6,45	19,35
Universitat de Vic	18	5,56	27,78	16,67	11,11	27,78	5,56	5,56	--	23	43,48	4,35	13,04	4,35	17,39	17,39
Universitat Ramon Llull	78	5,13	6,41	14,10	11,54	30,77	17,95	12,82	1,28	81	58,02	2,47	18,52	3,70	1,23	16,05
Universitat Abat Oliba CEU	24	4,17	8,33	16,67	12,50	29,17	12,50	12,50	4,17	24	70,83	--	16,67	--	12,50	--
<b>LI. Publicitat i Relacions Públiques</b>	<b>256</b>	<b>5,08</b>	<b>10,55</b>	<b>18,75</b>	<b>13,67</b>	<b>26,56</b>	<b>14,45</b>	<b>8,59</b>	<b>2,34</b>	<b>273</b>	<b>49,82</b>	<b>1,47</b>	<b>17,58</b>	<b>5,13</b>	<b>8,42</b>	<b>17,58</b>
Referent promoció 2007 Universitat																
<b>LI. Publicitat i Relacions Públiques</b>	<b>164</b>	<b>6,71</b>	<b>10,37</b>	<b>13,41</b>	<b>12,20</b>	<b>30,49</b>	<b>21,34</b>	<b>4,88</b>	<b>0,61</b>	<b>175</b>	<b>53,14</b>	<b>3,43</b>	<b>15,43</b>	<b>5,71</b>	<b>5,14</b>	<b>17,14</b>
Referent promoció 2004 Universitat																
<b>LI. Publicitat i Relacions Públiques</b>	<b>38</b>	<b>2,63</b>	<b>10,53</b>	<b>7,89</b>	<b>15,79</b>	<b>34,21</b>	<b>18,42</b>	<b>7,89</b>	<b>2,63</b>	<b>38</b>	<b>57,89</b>	<b>5,26</b>	<b>--</b>	<b>13,16</b>	<b>7,89</b>	<b>10,53</b>
Referent promoció 2001 Universitat				12000€ - 18000€	18000€ - 30000€											
<b>LI. Publicitat i Relacions Públiques</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>41</b>	<b>43,90</b>	<b>12,20</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>19,51</b>	<b>24,39</b>





## SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

## Branca d'activitat econòmica

\* Es possible que contingui informació filtrada i els totals no coincideixin

LI. Publicitat i Relacions Públiques	Branca d'activitat (C)																										
	n	Agricultura	Peuca	Comb. sòlids	Electricitat	Extrac. mineral	Indústria química	Indústria farm.	Metall-lògica	Mater. plàstic	Prod. Aliment.	Tèxtil, cuir	Fusta	Paper	Cautxú	Construcció	Comerc.	Restaurants	Transport	Tecnol. informàtic	Mitjans de transport	Instal. financ.	Serveis a domicili	Adm. pública	Educ. superior	Sanitat assist.	Altres
Universitat Autònoma de Barcelona	44	--	--	--	--	--	--	4,55	--	--	2,27	--	--	--	--	25	2,27	--	15,91	2,27	2,27	31,82	2,27	9,09	--	2,27	
Universitat Pompeu Fabra	41	--	--	--	--	--	2,44	7,32	--	--	2,44	--	--	--	--	4,88	2,44	2,44	7,32	2,44	--	56,10	2,44	2,44	4,88	2,44	
Universitat de Girona	29	3,45	--	--	--	--	--	--	--	3,45	3,45	--	--	6,90	--	10,34	13,79	--	3,45	6,90	--	24,14	--	13,79	3,45	3,45	
Universitat Rovira i Virgili	31	--	--	--	--	--	--	3,23	--	3,23	--	--	--	--	3,23	3,23	16,13	16,13	3,23	6,45	9,68	--	19,35	9,68	3,23	--	3,23
Universitat de Vic	23	--	--	--	--	--	--	--	--	--	4,35	--	--	4,35	--	26,09	8,70	4,35	8,70	4,35	4,35	4,35	17,39	4,35	4,35	--	8,70
Universitat Ramon Llull	81	1,23	--	--	--	--	1,23	--	--	2,47	2,47	8,64	--	1,23	1,23	--	11,11	1,23	3,70	7,41	6,17	1,23	39,51	1,23	1,23	1,23	7,41
Universitat Abat Oliba CEU	24	--	--	--	--	--	--	--	4,17	8,33	--	4,17	--	4,17	--	20,83	--	4,17	4,17	8,33	--	20,83	--	16,67	--	4,17	
<b>LI. Publicitat i Relacions Públiques</b>	<b>273</b>	<b>0,73</b>	--	--	--	--	<b>0,73</b>	<b>1,47</b>	<b>1,10</b>	<b>2,20</b>	<b>1,83</b>	<b>3,66</b>	--	<b>1,47</b>	<b>1,10</b>	<b>0,37</b>	<b>15,02</b>	<b>5,13</b>	<b>2,56</b>	<b>8,06</b>	<b>5,49</b>	<b>1,10</b>	<b>33,33</b>	<b>2,56</b>	<b>5,86</b>	<b>1,47</b>	<b>4,76</b>
Referent promoció 2007 Universitat																											
LI. Publicitat i Relacions Públiques	175	--	--	--	0,57	--	1,14	0,57	2,29	1,14	0,57	2,29	--	1,14	--	--	12,57	4	4,57	9,14	10,29	1,71	29,71	2,29	9,71	1,71	4,57
Referent promoció 2004 Universitat																											
LI. Publicitat i Relacions Públiques	38	--	--	--	--	--	--	5,26	--	--	5,26	2,63	--	--	--	--	2,63	--	2,63	--	21,05	--	36,84	2,63	5,26	--	5,26
Referent promoció 2001 Universitat																											
<b>LI. Publicitat i Relacions Públiques</b>	<b>49</b>	--	--	--	--	--	<b>2,04</b>	<b>2,04</b>	<b>2,04</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	<b>4,08</b>	--	<b>4,08</b>	<b>6,12</b>	<b>65,31</b>	<b>8,16</b>	--	--	<b>6,12</b>



## SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

## Qualitat de la inserció - funcions

\* Es possible que contingui informació filtrada i els totals no coincideixin

LI. Publicitat i Relacions Públiques	Funcions																	
	Direcció. Gestió		Comercial o logística		Docència		R+D		Assistència Mèdica		Disseny. Art		Tècniques		Altres de qualificades		Altres de no qualificades	
	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%
Universitat Autònoma de Barcelona	25	36,23	13	18,84	1	1,45	1	1,45	--	--	7	10,14	21	30,43	1	1,45	--	--
Universitat Pompeu Fabra	20	38,46	6	11,54	--	--	--	--	--	--	4	7,69	20	38,46	1	1,92	1	1,92
Universitat de Girona	18	28,57	12	19,05	4	6,35	4	6,35	--	--	12	19,05	11	17,46	1	1,59	1	1,59
Universitat Rovira i Virgili	13	25	7	13,46	3	5,77	4	7,69	--	--	12	23,08	7	13,46	3	5,77	3	5,77
Universitat de Vic	12	33,33	7	19,44	1	2,78	1	2,78	1	2,78	4	11,11	9	25	--	--	1	2,78
Universitat Ramon Llull	43	28,10	44	28,76	1	0,65	1	0,65	--	--	26	16,99	34	22,22	2	1,31	2	1,31
Universitat Abat Oliba CEU	11	32,35	8	23,53	1	2,94	1	2,94	--	--	2	5,88	9	26,47	2	5,88	--	--
<b>LI. Publicitat i Relacions Públiques</b>	<b>142</b>	<b>30,94</b>	<b>97</b>	<b>21,13</b>	<b>11</b>	<b>2,40</b>	<b>12</b>	<b>2,61</b>	<b>1</b>	<b>0,22</b>	<b>67</b>	<b>14,60</b>	<b>111</b>	<b>24,18</b>	<b>10</b>	<b>2,18</b>	<b>8</b>	<b>1,74</b>
Referent promoció 2007 Universitat																		
<b>LI. Publicitat i Relacions Públiques</b>	<b>70</b>	<b>26,72</b>	<b>36</b>	<b>13,74</b>	<b>11</b>	<b>4,20</b>	<b>17</b>	<b>6,49</b>	<b>1</b>	<b>0,38</b>	<b>29</b>	<b>11,07</b>	<b>84</b>	<b>32,06</b>	<b>8</b>	<b>3,05</b>	<b>6</b>	<b>2,29</b>
Referent promoció 2004 Universitat																		
<b>LI. Publicitat i Relacions Públiques</b>	<b>22</b>	<b>26,19</b>	<b>10</b>	<b>11,90</b>	<b>4</b>	<b>4,76</b>	<b>8</b>	<b>9,52</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>11</b>	<b>13,10</b>	<b>13</b>	<b>15,48</b>	<b>12</b>	<b>14,29</b>	<b>4</b>	<b>4,76</b>
Referent promoció 2001 Universitat																		
<b>LI. Publicitat i Relacions Públiques</b>	<b>16</b>	<b>32,65</b>	<b>3</b>	<b>6,12</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>15</b>	<b>30,61</b>	<b>8</b>	<b>16,33</b>	<b>6</b>	<b>12,24</b>	<b>1</b>	<b>2,04</b>

## SEGUIENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

## Qualitat de la inserció - satisfacció

\* Es possible que contingui informació filtrada i els totals no coincideixin

Gens d'acord

1 2 3 4 5 6 7

Totalment d'acord

LI. Publicitat i Relacions Públiques	Grau de satisfacció														
	Contingut de la feina			Perspectives de millora i promoció			Nivell de retribució			Utilitat dels coneix. de la form. universitària			Satisfacció general amb la feina		
	(f)	Mitjana	Desv.	(f)	Mitjana	Desv.	(f)	Mitjana	Desv.	(f)	Mitjana	Desv.	(f)	Mitjana	Desv.
Universitat Autònoma de Barcelona	43	5,35	1,34	43	4,58	2,06	43	4,42	1,72	43	3,65	1,78	43	5,35	1,27
Universitat Pompeu Fabra	40	5,63	0,95	40	5,25	1,37	40	4,38	1,64	40	4,48	1,71	40	5,55	1,13
Universitat de Girona	23	5,87	1,01	23	4,78	2	23	4,26	1,68	23	4,70	1,58	23	5,65	0,83
Universitat Rovira i Virgili	28	5,61	1,57	28	4,86	2,01	28	4,18	1,56	28	3,86	1,65	28	5,25	1,43
Universitat de Vic	18	6,11	1,02	18	5,61	1,24	17	5,18	1,33	18	4,17	2,09	18	5,89	0,96
Universitat Ramon Llull	70	5,87	1,19	70	5,30	1,79	70	4,64	1,42	69	4,62	1,51	70	5,81	1,04
Universitat Abat Oliba CEU	23	5,52	1,12	23	4,65	1,85	23	4,57	1,80	23	4,83	1,53	23	5,26	1,25
<b>LI. Publicitat i Relacions Públiques</b>	<b>245</b>	<b>5,69</b>	<b>1,21</b>	<b>245</b>	<b>5,03</b>	<b>1,81</b>	<b>244</b>	<b>4,50</b>	<b>1,59</b>	<b>244</b>	<b>4,33</b>	<b>1,69</b>	<b>245</b>	<b>5,56</b>	<b>1,16</b>
Referent promoció 2007 Universitat															
<b>LI. Publicitat i Relacions Públiques</b>	<b>146</b>	<b>5,44</b>	<b>1,18</b>	<b>146</b>	<b>4,84</b>	<b>1,66</b>	<b>146</b>	<b>4,38</b>	<b>1,57</b>	<b>146</b>	<b>4,40</b>	<b>1,64</b>	<b>150</b>	<b>5,27</b>	<b>1,12</b>
Referent promoció 2004 Universitat															
<b>LI. Publicitat i Relacions Públiques</b>	<b>33</b>	<b>5,73</b>	<b>1,10</b>	<b>33</b>	<b>5,06</b>	<b>1,90</b>	<b>33</b>	<b>4,64</b>	<b>1,41</b>	<b>33</b>	<b>4,15</b>	<b>1,56</b>	<b>33</b>	<b>5,36</b>	<b>1,08</b>
Referent promoció 2001 Universitat															
<b>LI. Publicitat i Relacions Públiques</b>	<b>48</b>	<b>5,33</b>	<b>0,86</b>	<b>48</b>	<b>5,13</b>	<b>1,23</b>	<b>48</b>	<b>4,60</b>	<b>1,25</b>	<b>48</b>	<b>4,77</b>	<b>1,08</b>	<b>48</b>	<b>5,27</b>	<b>1,01</b>

## SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

## I Nivell i adequació de la formació inicial

\* Es possible que contingui informació filtrada i els totals no coincideixin



LI. Publicitat i Relacions Públiques	Nivell i adequació de les competències acadèmiques											
	Formació teòrica						Formació pràctica					
	Nivell obtingut			Utilitat per a la feina			Nivell obtingut			Utilitat per a la feina		
	(f)	Mitjana	Desv.	(f)	Mitjana	Desv.	(f)	Mitjana	Desv.	(f)	Mitjana	Desv.
Universitat Autònoma de Barcelona	44	4,41	1,04	44	3,14	1,58	44	4,20	1,64	44	4,27	1,83
Universitat Pompeu Fabra	41	4,80	1,27	41	4,12	1,50	41	4,71	1,27	41	4,61	1,58
Universitat de Girona	30	5,13	0,90	29	3,93	1,65	30	3,73	1,66	29	3,79	1,63
Universitat Rovira i Virgili	31	4,65	1,23	31	3,58	1,78	31	4,68	1,19	31	4,06	1,88
Universitat de Vic	23	5	1,24	23	4,35	1,90	23	4,87	1,36	23	4,70	1,92
Universitat Ramon Llull	80	5,21	1,08	81	4,16	1,62	81	4,90	1,41	80	4,66	1,76
Universitat Abat Oliba CEU	24	5,13	1,03	24	4,33	1,83	24	4,67	1,69	24	4,50	2,02
<b>LI. Publicitat i Relacions Públiques</b>	<b>273</b>	<b>4,92</b>	<b>1,14</b>	<b>273</b>	<b>3,93</b>	<b>1,69</b>	<b>274</b>	<b>4,58</b>	<b>1,49</b>	<b>272</b>	<b>4,42</b>	<b>1,79</b>
Referent promoció 2007 Universitat												
<b>LI. Publicitat i Relacions Públiques</b>	<b>175</b>	<b>4,82</b>	<b>1,33</b>	<b>175</b>	<b>4,07</b>	<b>1,51</b>	<b>175</b>	<b>4,30</b>	<b>1,56</b>	<b>175</b>	<b>4,27</b>	<b>1,54</b>
Referent promoció 2004 Universitat												
<b>LI. Publicitat i Relacions Públiques</b>	<b>38</b>	<b>4</b>	<b>1,43</b>	<b>38</b>	<b>3,84</b>	<b>1,75</b>	<b>38</b>	<b>3,53</b>	<b>1,54</b>	<b>38</b>	<b>4,18</b>	<b>1,80</b>
Referent promoció 2001 Universitat												
<b>LI. Publicitat i Relacions Públiques</b>	<b>48</b>	<b>4,67</b>	<b>0,95</b>	<b>48</b>	<b>3,94</b>	<b>1,45</b>	<b>48</b>	<b>4,08</b>	<b>1,03</b>	<b>48</b>	<b>4,56</b>	<b>1,90</b>



## SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

## II Nivell i adequació de la formació inicial

\* Es possible que contingui informació filtrada i els totals no coincideixin

Molt baix 1 2 3 4 5 6 7 Molt alt

LI. Publicitat i Relacions Públiques	Nivell i adequació de les competències instrumentals																		Gestió						
	Informàtica						Idiomes						Documentació						Nivell obtingut			Utilitat per a la feina			
	Nivell obtingut			Utilitat per a la feina			Nivell obtingut			Utilitat per a la feina			Nivell obtingut			Utilitat per a la feina			(f)	Mitjana	Desv.	(f)	Mitjana	Desv.	
	(f)	Mitjana	Desv.	(f)	Mitjana	Desv.	(f)	Mitjana	Desv.	(f)	Mitjana	Desv.	(f)	Mitjana	Desv.	(f)	Mitjana	Desv.							
Universitat Autònoma de Barcelona	43	3,56	1,56	44	6,02	1,42	44	2,11	1,54	44	5,32	1,71	44	4,59	1,42	44	4,39	1,74	44	4,41	1,35	44	5,95	1,31	
Universitat Pompeu Fabra	41	4,02	1,59	41	5,49	1,69	41	2,34	1,32	41	5,37	1,74	41	3,98	1,59	41	4,66	1,51	41	4,88	1,38	41	5,80	1,23	
Universitat de Girona	30	3,90	1,75	29	5,31	1,71	30	3,07	1,74	29	4,79	1,88	30	4,43	1,33	29	4,66	1,84	30	4,80	1,13	29	5,72	1,10	
Universitat Rovira i Virgili	31	4,10	1,56	31	5,32	1,70	31	2,35	1,62	31	4,94	1,86	31	4	1,29	31	4,48	1,77	31	4,58	1,36	31	5,55	1,52	
Universitat de Vic	23	5,43	1,31	23	5,48	1,68	23	5,04	1,64	23	5,52	1,88	23	4,78	1,57	23	4,70	1,87	23	4,70	1,55	23	5,43	1,62	
Universitat Ramon Llull	80	3,64	1,66	79	5,16	1,88	77	3,68	1,63	79	5,58	1,68	79	4,43	1,27	80	4,66	1,65	81	4,23	1,50	80	5,40	1,51	
Universitat Abat Oliba CEU	24	4,08	2,04	24	5,71	1,37	24	3,63	1,93	24	5,25	1,65	24	4,71	1,49	24	5,17	1,43	23	4,09	1,62	24	5,92	1,18	
<b>LI. Publicitat i Relacions Públiques</b>	<b>272</b>	<b>3,96</b>	<b>1,70</b>	<b>271</b>	<b>5,46</b>	<b>1,69</b>	<b>270</b>	<b>3,11</b>	<b>1,82</b>	<b>271</b>	<b>5,31</b>	<b>1,75</b>	<b>272</b>	<b>4,39</b>	<b>1,41</b>	<b>272</b>	<b>4,64</b>	<b>1,67</b>	<b>273</b>	<b>4,49</b>	<b>1,43</b>	<b>272</b>	<b>5,65</b>	<b>1,39</b>	
Referent promoció 2007 Universitat																									
<b>LI. Publicitat i Relacions Públiques</b>	<b>174</b>	<b>3,91</b>	<b>1,63</b>	<b>175</b>	<b>5,36</b>	<b>1,64</b>	<b>175</b>	<b>2,79</b>	<b>1,75</b>	<b>175</b>	<b>4,83</b>	<b>2,09</b>	<b>175</b>	<b>4,39</b>	<b>1,40</b>	<b>175</b>	<b>4,47</b>	<b>1,69</b>	<b>175</b>	<b>4,40</b>	<b>1,31</b>	<b>175</b>	<b>5,37</b>	<b>1,37</b>	
Referent promoció 2004 Universitat																									
<b>LI. Publicitat i Relacions Públiques</b>	<b>38</b>	<b>3,37</b>	<b>1,51</b>	<b>38</b>	<b>5,24</b>	<b>1,88</b>	<b>38</b>	<b>1,95</b>	<b>1,35</b>	<b>38</b>	<b>4,68</b>	<b>2,11</b>	<b>38</b>	<b>3,97</b>	<b>1,59</b>	<b>38</b>	<b>4,37</b>	<b>1,65</b>	<b>38</b>	<b>3,95</b>	<b>1,35</b>	<b>38</b>	<b>5,08</b>	<b>1,40</b>	
Referent promoció 2001 Universitat																									
<b>LI. Publicitat i Relacions Públiques</b>	<b>48</b>	<b>3,67</b>	<b>1,43</b>	<b>48</b>	<b>5,90</b>	<b>1,24</b>	<b>48</b>	<b>1,23</b>	<b>0,72</b>	<b>48</b>	<b>4,48</b>	<b>2,24</b>	<b>48</b>	<b>4,46</b>	<b>1,17</b>	<b>48</b>	<b>4,96</b>	<b>1,46</b>	<b>48</b>	<b>4,52</b>	<b>1,35</b>	<b>48</b>	<b>6,06</b>	<b>0,98</b>	

## SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

## III Nivell i adequació de la formació inicial

\* Es possible que contingui informació filtrada i els totals no coincideixin

Molt baix 1 2 3 4 5 6 7 Molt alt

LI. Publicitat i Relacions Públiques	Nivell i adequació de les competències Interpersonals i de gestió																							
	Expressió oral						Comunicació escrita						Treball en equip						Lideratge					
	Nivell obtingut			Utilitat per a la feina			Nivell obtingut			Utilitat per a la feina			Nivell obtingut			Utilitat per a la feina			Nivell obtingut			Utilitat per a la feina		
	(f)	Mijana	Desv.	(f)	Mijana	Desv.	(f)	Mijana	Desv.	(f)	Mijana	Desv.	(f)	Mijana	Desv.	(f)	Mijana	Desv.	(f)	Mijana	Desv.	(f)	Mijana	Desv.
Universitat Autònoma de Barcelona	44	4,66	1,64	44	6,05	0,94	44	4,82	1,43	44	5,77	1,29	44	5,89	0,84	44	6,18	0,97	44	3,89	1,57	44	5,11	1,71
Universitat Pompeu Fabra	41	5,37	1,37	41	5,90	1,11	41	4,76	1,16	41	5,76	1,22	41	6	1,24	41	5,83	1,45	41	4,68	1,47	41	5,71	1,19
Universitat de Girona	30	4,93	1,20	29	5,45	1,53	30	5,03	1,16	29	5,38	1,01	30	5,63	1	29	5,72	1,25	30	4,67	1,32	29	5,59	1,15
Universitat Rovira i Virgili	31	4,97	1,43	31	5,61	1,31	31	5,13	1,38	31	5,19	1,82	31	5,77	0,96	31	5,48	1,43	31	3,97	1,45	31	4,68	1,85
Universitat de Vic	23	5,22	1,65	23	5,87	1,22	23	5,26	1,10	23	5,26	1,76	23	5,57	1,24	23	5,96	0,88	23	4,13	1,66	23	5,30	1,55
Universitat Ramon Llull	81	5,02	1,45	81	5,69	1,32	81	5,43	1,16	81	5,62	1,32	81	5,89	1,16	81	6,01	1,11	80	4,24	1,58	80	5	1,68
Universitat Abat Oliba CEU	24	5,04	1,43	24	5,58	1,47	24	5,42	1,44	24	5,96	1,12	24	5,83	1,13	24	6	1,02	24	4,46	1,79	24	5,83	1,37
<b>LI. Publicitat i Relacions Públiques</b>	<b>274</b>	<b>5,02</b>	<b>1,46</b>	<b>273</b>	<b>5,75</b>	<b>1,26</b>	<b>274</b>	<b>5,14</b>	<b>1,27</b>	<b>273</b>	<b>5,59</b>	<b>1,37</b>	<b>274</b>	<b>5,83</b>	<b>1,09</b>	<b>273</b>	<b>5,92</b>	<b>1,18</b>	<b>273</b>	<b>4,27</b>	<b>1,56</b>	<b>272</b>	<b>5,25</b>	<b>1,58</b>
Referent promoció 2007 Universitat																								
<b>LI. Publicitat i Relacions Públiques</b>	<b>175</b>	<b>5,08</b>	<b>1,41</b>	<b>175</b>	<b>5,35</b>	<b>1,37</b>	<b>175</b>	<b>4,93</b>	<b>1,39</b>	<b>175</b>	<b>5,45</b>	<b>1,46</b>	<b>175</b>	<b>5,73</b>	<b>1,05</b>	<b>175</b>	<b>5,72</b>	<b>1,23</b>	<b>175</b>	<b>4,13</b>	<b>1,46</b>	<b>175</b>	<b>4,73</b>	<b>1,61</b>
Referent promoció 2004 Universitat																								
<b>LI. Publicitat i Relacions Públiques</b>	<b>38</b>	<b>4,39</b>	<b>1,60</b>	<b>38</b>	<b>4,82</b>	<b>1,81</b>	<b>38</b>	<b>4,74</b>	<b>1,52</b>	<b>38</b>	<b>5</b>	<b>1,54</b>	<b>38</b>	<b>5,82</b>	<b>0,90</b>	<b>38</b>	<b>6,05</b>	<b>1,27</b>	<b>38</b>	<b>3,79</b>	<b>1,53</b>	<b>38</b>	<b>4,92</b>	<b>1,60</b>
Referent promoció 2001 Universitat																								
<b>LI. Publicitat i Relacions Públiques</b>	<b>48</b>	<b>4,67</b>	<b>1,26</b>	<b>48</b>	<b>6</b>	<b>0,99</b>	<b>48</b>	<b>4,65</b>	<b>1,33</b>	<b>48</b>	<b>5,48</b>	<b>1,20</b>	<b>48</b>	<b>5,96</b>	<b>1,03</b>	<b>48</b>	<b>6</b>	<b>0,97</b>	<b>48</b>	<b>4,02</b>	<b>1,55</b>	<b>47</b>	<b>5,21</b>	<b>1,47</b>

## SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

## IV Nivell i adequació de la formació inicial

\* Es possible que contingui informació filtrada i els totals no coincideixin

Molt baix 1 2 3 4 5 6 7 Molt alt

Ll. Publicitat i Relacions Públiques	Nivell i adequació de les competències cognitives																								
	Resolució de problemes						Preses de decisions						Creativitat						Pensament crític						
	Nivell obtingut			Utilitat per a la feina			Nivell obtingut			Utilitat per a la feina			Nivell obtingut			Utilitat per a la feina			Nivell obtingut			Utilitat per a la feina			
	(f)	Mijana	Desv.	(f)	Mijana	Desv.	(f)	Mijana	Desv.	(f)	Mijana	Desv.	(f)	Mijana	Desv.	(f)	Mijana	Desv.	(f)	Mijana	Desv.	(f)	Mijana	Desv.	
Universitat Autònoma de Barcelona	44	4,27	1,53	44	5,95	1,33	44	4,36	1,51	44	5,98	1,19	44	5,32	1,52	44	5,09	1,83	44	4,75	1,54	44	5,16	1,67	
Universitat Pompeu Fabra	41	4,71	1,47	41	6	1,07	41	4,93	1,25	41	6,05	0,89	41	5,59	1,02	41	5,44	1,55	41	5,15	1,33	41	5,83	1,38	
Universitat de Girona	30	4,97	1,22	29	5,76	1,21	30	4,60	1,30	29	5,55	1,38	30	5,30	1,26	29	5,03	1,74	30	5,27	1,46	29	5,48	1,55	
Universitat Rovira i Virgili	31	4,13	1,36	31	5,68	1,56	31	4,16	1,34	31	5,52	1,34	31	5,55	1,39	31	5,10	1,76	31	4,90	1,66	31	5,06	1,82	
Universitat de Vic	23	4,65	1,58	23	5,74	1,05	23	4,39	1,64	23	5,78	1,24	23	5,52	1,27	23	5,09	1,68	23	4,65	1,67	23	5,43	1,70	
Universitat Ramon Llull	80	4,44	1,53	79	5,81	1,41	79	4,34	1,41	77	5,61	1,29	78	4,90	1,67	80	5,13	1,87	77	5,36	1,36	80	5,48	1,36	
Universitat Abat Oliba CEU	24	4,88	1,60	24	5,92	1,18	24	4,08	1,77	24	5,96	1,08	24	5,42	1,64	24	5,33	1,46	24	5,13	1,26	24	5,58	1,28	
<b>Ll. Publicitat i Relacions Públiques</b>	<b>273</b>	<b>4,53</b>	<b>1,49</b>	<b>271</b>	<b>5,85</b>	<b>1,29</b>	<b>272</b>	<b>4,42</b>	<b>1,45</b>	<b>269</b>	<b>5,77</b>	<b>1,22</b>	<b>271</b>	<b>5,29</b>	<b>1,46</b>	<b>272</b>	<b>5,17</b>	<b>1,73</b>	<b>270</b>	<b>5,09</b>	<b>1,46</b>	<b>272</b>	<b>5,44</b>	<b>1,52</b>	
Referent promoció 2007 Universitat																									
<b>Ll. Publicitat i Relacions Públiques</b>	<b>175</b>	<b>4,38</b>	<b>1,38</b>	<b>175</b>	<b>5,50</b>	<b>1,49</b>	<b>175</b>	<b>4,34</b>	<b>1,34</b>	<b>175</b>	<b>5,22</b>	<b>1,55</b>	<b>175</b>	<b>5,09</b>	<b>1,40</b>	<b>175</b>	<b>4,98</b>	<b>1,77</b>	<b>175</b>	<b>5,07</b>	<b>1,31</b>	<b>175</b>	<b>5,06</b>	<b>1,60</b>	
Referent promoció 2004 Universitat																									
<b>Ll. Publicitat i Relacions Públiques</b>	<b>38</b>	<b>4,42</b>	<b>1,37</b>	<b>38</b>	<b>5,63</b>	<b>1,34</b>	<b>38</b>	<b>4,32</b>	<b>1,42</b>	<b>38</b>	<b>5,66</b>	<b>1,36</b>	<b>38</b>	<b>5,16</b>	<b>1,50</b>	<b>38</b>	<b>5,42</b>	<b>1,27</b>	<b>38</b>	<b>4,87</b>	<b>1,26</b>	<b>38</b>	<b>5,13</b>	<b>1,55</b>	
Referent promoció 2001 Universitat																									
<b>Ll. Publicitat i Relacions Públiques</b>	<b>48</b>	<b>4,44</b>	<b>1,03</b>	<b>48</b>	<b>6</b>	<b>1,05</b>	<b>48</b>	<b>3,85</b>	<b>1,46</b>	<b>48</b>	<b>5,81</b>	<b>1,21</b>	<b>48</b>	<b>5,42</b>	<b>1,13</b>	<b>48</b>	<b>5,27</b>	<b>1,30</b>	<b>48</b>	<b>4,73</b>	<b>1,14</b>	<b>48</b>	<b>5,75</b>	<b>1,21</b>	







## SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

## Preguntes crítiques - Formació continuada - Mobilitat

\* Es possible que contingui informació filtrada i els totals no coincideixin

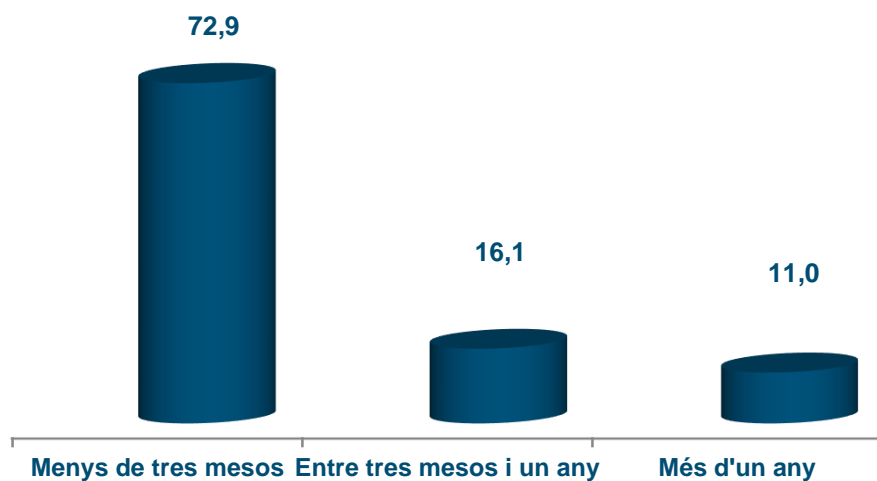
Ll. Publicitat i Relacions Públiques	Satisfacció: carrera i universitat						Formació continuada									Mobilitat							
	Repetiries la mateixa carrera?			Repetiries a la mateixa universitat?					Continuació dels estudis					A la mateixa universitat?			(f)	No	Si				
	(f)	Si	No	(f)	Si	No	(f)	No	Si					(f)	Si	No			(f)	No	Durant els estudis	Laboralment	Estudis i feina
									Cursos espec.	Llicenciatura	Postgrau/màster	Doctoral	Altres										
Universitat Autònoma de Barcelona	43	48,84	51,16	44	86,36	13,64	44	11,36	29,55	9,09	50	--	--	39	17,95	82,05	44	45,45	15,91	22,73	15,91	29,17	70,83
Universitat Pompeu Fabra	41	63,41	36,59	41	100	--	41	29,27	19,51	2,44	48,78	--	--	29	20,69	79,31	41	73,17	14,63	9,76	2,44	18,18	81,82
Universitat de Girona	30	56,67	43,33	30	73,33	26,67	30	16,67	16,67	16,67	43,33	3,33	3,33	25	20	80	30	40	20	20	20	50	50
Universitat Rovira i Virgili	31	51,61	48,39	31	74,19	25,81	31	35,48	12,90	6,45	35,48	--	9,68	20	15	85	31	38,71	38,71	6,45	16,13	47,37	52,63
Universitat de Vic	23	56,52	43,48	19	57,89	42,11	23	17,39	21,74	4,35	47,83	--	8,70	19	10,53	89,47	23	43,48	21,74	17,39	17,39	30,77	69,23
Universitat Ramon Llull	79	65,82	34,18	78	79,49	20,51	81	25,93	6,17	7,41	56,79	1,23	2,47	59	20,34	79,66	81	51,85	23,46	17,28	7,41	23,08	76,92
Universitat Abat Oliba CEU	24	70,83	29,17	24	54,17	45,83	24	33,33	8,33	--	54,17	4,17	--	16	18,75	81,25	24	62,50	12,50	12,50	12,50	44,44	55,56
<b>Ll. Publicitat i Relacions Públiques</b>	<b>271</b>	<b>59,78</b>	<b>40,22</b>	<b>267</b>	<b>78,65</b>	<b>21,35</b>	<b>274</b>	<b>24,09</b>	<b>15,33</b>	<b>6,93</b>	<b>49,64</b>	<b>1,09</b>	<b>2,92</b>	<b>207</b>	<b>18,36</b>	<b>81,64</b>	<b>274</b>	<b>51,46</b>	<b>21,17</b>	<b>15,69</b>	<b>11,68</b>	<b>33,08</b>	<b>66,92</b>
Referent promoció 2007 Universitat																							NOU ENQ.2014
<b>Ll. Publicitat i Relacions Públiques</b>	<b>170</b>	<b>54,71</b>	<b>45,29</b>	<b>164</b>	<b>77,44</b>	<b>22,56</b>	<b>175</b>	<b>26,86</b>	<b>13,14</b>	<b>10,86</b>	<b>34,29</b>	<b>3,43</b>	<b>11,43</b>	<b>128</b>	<b>17,97</b>	<b>82,03</b>	<b>175</b>	<b>48</b>	<b>21,71</b>	<b>13,14</b>	<b>17,14</b>	--	--
Referent promoció 2004 Universitat																							NOU ENQ.2014
<b>Ll. Publicitat i Relacions Públiques</b>	<b>38</b>	<b>57,89</b>	<b>42,11</b>	<b>36</b>	<b>88,89</b>	<b>11,11</b>	<b>38</b>	<b>26,32</b>	<b>13,16</b>	<b>10,53</b>	<b>44,74</b>	<b>--</b>	<b>5,26</b>	<b>28</b>	<b>17,86</b>	<b>82,14</b>	<b>38</b>	<b>60,53</b>	<b>18,42</b>	<b>5,26</b>	<b>15,79</b>	--	--
Referent promoció 2001 Universitat																							NOU ENQ.2014
<b>Ll. Publicitat i Relacions Públiques</b>	<b>48</b>	<b>58,33</b>	<b>41,67</b>	<b>48</b>	<b>89,58</b>	<b>10,42</b>	<b>49</b>	<b>44,90</b>	<b>--</b>	<b>8,16</b>	<b>34,69</b>	<b>--</b>	<b>12,24</b>	<b>27</b>	<b>3,70</b>	<b>96,30</b>	<b>49</b>	<b>93,88</b>	<b>6,12</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	--	--

Sistema universitari públic de Catalunya. Descripció de l'enquesta d'Inserció laboral 2014

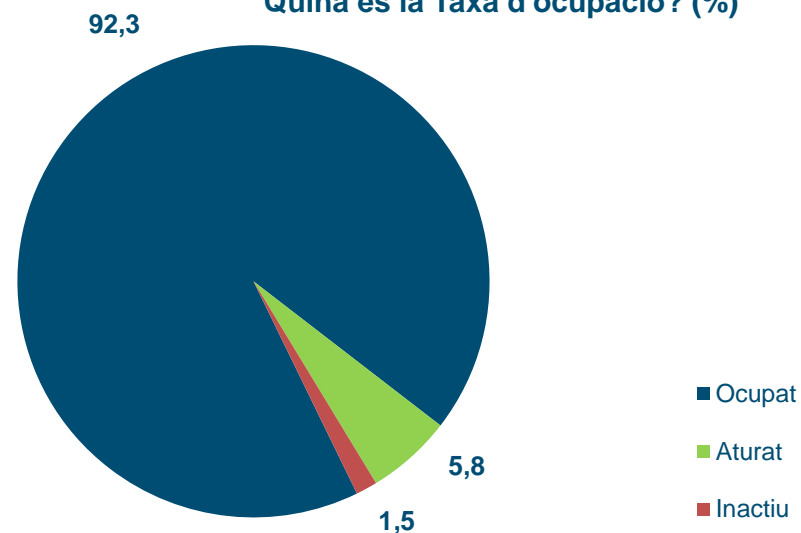
LI. Publicitat i Relacions Públiques

	Població i mostra							
	Població	Mostra	% resposta	% error mostral	Homes		Dones	
					n	%	n	%
LI. Publicitat i Relacions Públiques (CAT)	411	274	67	3	90	33	184	67

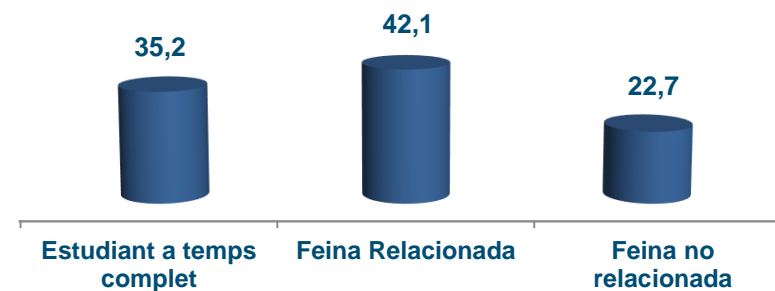
Quant han trigat a trobar la primera feina? (%)



Quina és la Taxa d'ocupació? (%)



Estudien i treballen en els dos darrers anys de carrera? (%)





Sistema universitari públic de Catalunya. Descripció de l'enquesta d'Inserció laboral 2014  
LI. Publicitat i Relacions Públiques

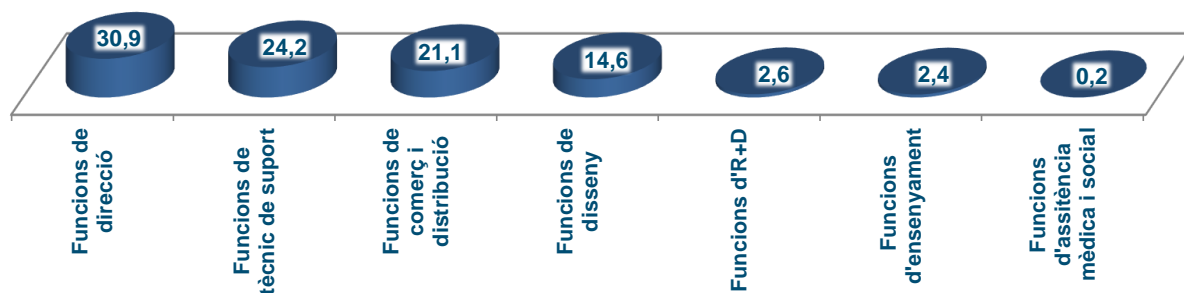
Treballen del que han estudiat? (%) <sup>(1)</sup>



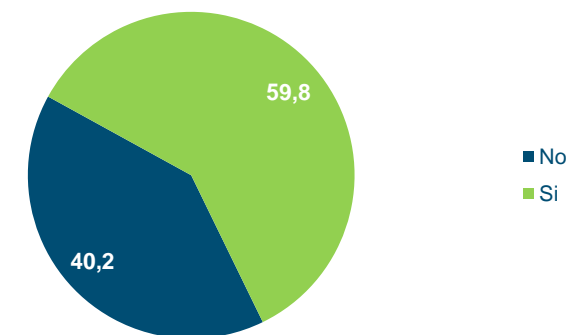
Quant guanyen? (%) jornada laboral a temps complet



Quines són les funcions en el seu lloc de treball? <sup>(2)</sup> (%)



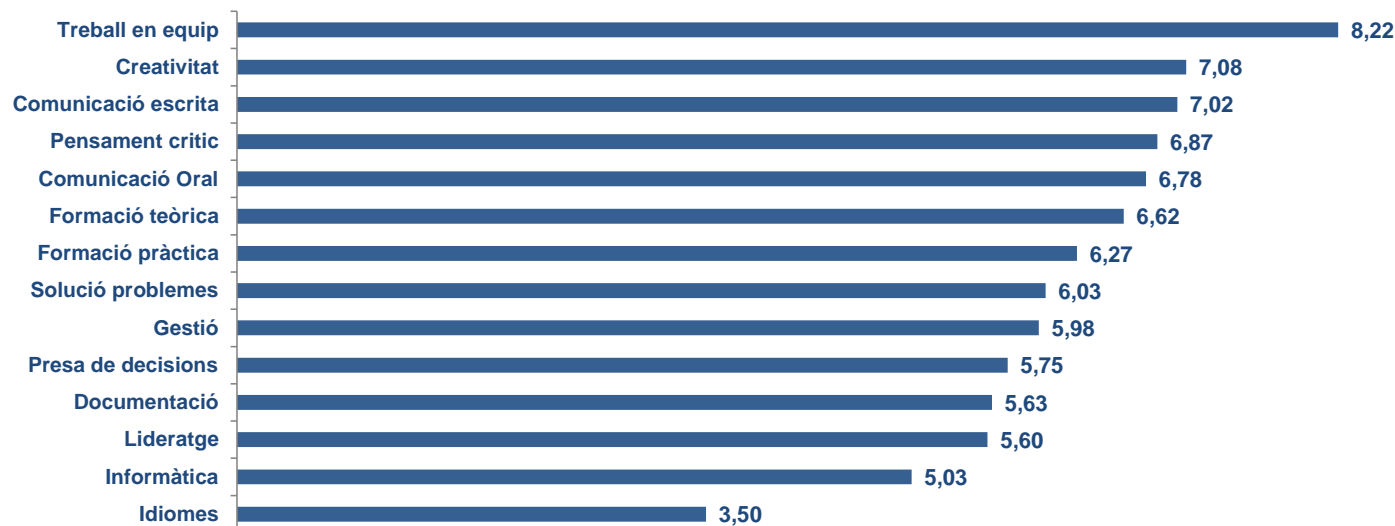
Tornarien a fer la mateixa carrera? (%)



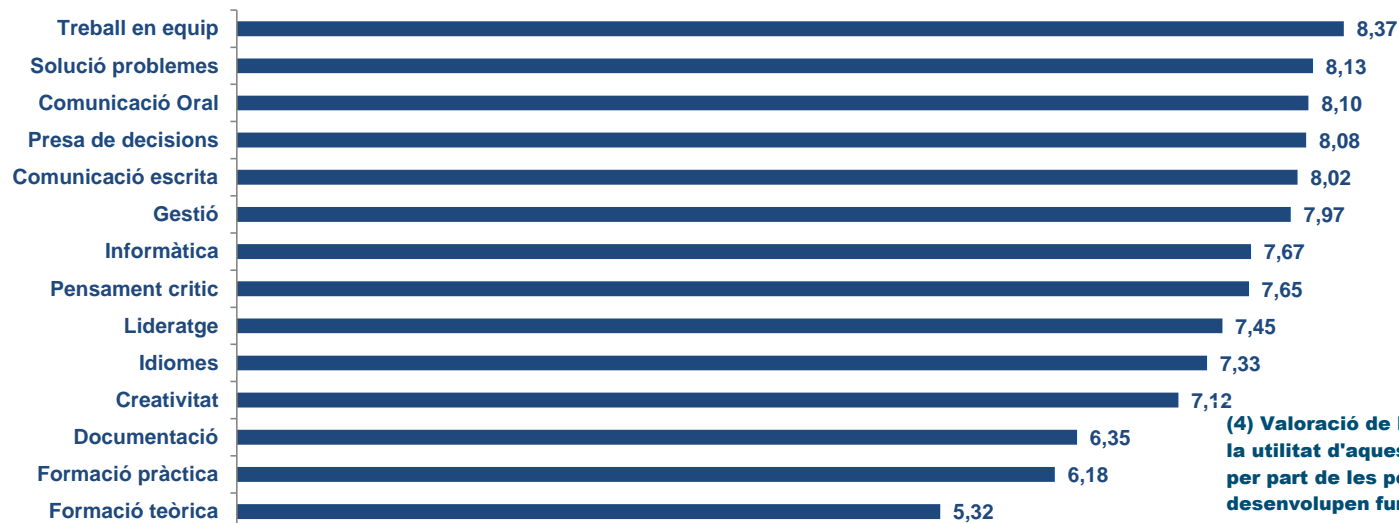
**(1) Es considera que realitza funcions universitàries si fa funcions de nivell universitari independentment del requisit d'entrada (titulació específica, titulació universitària, cap titulació universitària). Es considera funcions no universitàries quan, independentment del requisit d'entrada, desenvolupa funcions que no es consideren de nivell universitari.**

**(2) Els percentatges corresponents a les categories que falten són:  
Funcions no qualificades (1,74%)  
Funcions qualificades (2,18%)**

Com valoren el nivell de formació rebut? <sup>(4)</sup>



Com valoren la utilitat de la formació en el lloc de treball? <sup>(4)</sup>



**(4) Valoració de la formació rebuda i de la utilitat d'aquesta en el món del treball per part de les persones que desenvolupen funcions de nivell universitari. Escala de 0 a 10.**