

INFORME SOBRE LA INSERCIÓ LABORAL. EDICIÓ 2014

TITULACIÓ:

COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL  
(Llicenciatura de 1r i 2n cicle)

Graduades i graduats de la promoció 2010/2011

**Oficina de Qualitat Docent**

**Universitat Autònoma de Barcelona**

**UAB**  
**Subàrea: Ciències de la Comunicació**

## SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

## Perfil de l'ensenyament

Universitat Autònoma de Barcelona	Població i mostra				Sexe				Antecedents laborals					
	Població	Mostra	% resposta	% Error mostral	Homes		Dones		n	Estudi a temps complet	Estudi i treball a temps complet		Estudi i treball a temps parcial	
					(f)	%	(f)	%		Estudiant	Relacionat	No relacionat	Relacionat	No relacionat
Ll. Comunicació Audiovisual	69	43	62,32	9,24	15	34,88	28	65,12	43	37,21	6,98	6,98	23,26	25,58
Ll. Periodisme	267	104	38,95	7,52	34	32,69	70	67,31	103	42,72	6,80	2,91	32,04	15,53
Ll. Publicitat i Relacions Públiques	61	44	72,13	7,86	10	22,73	34	77,27	44	45,45	9,09	--	29,55	15,91
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>397</b>	<b>191</b>	<b>48,11</b>	<b>5,11</b>	<b>59</b>	<b>30,89</b>	<b>132</b>	<b>69,11</b>	<b>190</b>	<b>42,11</b>	<b>7,37</b>	<b>3,16</b>	<b>29,47</b>	<b>17,89</b>
<b>Socials</b>	<b>2.359</b>	<b>1.248</b>	<b>52,90</b>	<b>1,90</b>	<b>332</b>	<b>26,60</b>	<b>916</b>	<b>73,40</b>	<b>1.228</b>	<b>28,58</b>	<b>15,64</b>	<b>4,97</b>	<b>27,61</b>	<b>23,21</b>
Referent promoció 2010 Catalunya														
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>1.344</b>	<b>855</b>	<b>63,62</b>	<b>2,02</b>	<b>315</b>	<b>36,84</b>	<b>540</b>	<b>63,16</b>	<b>844</b>	<b>37,68</b>	<b>7,23</b>	<b>3,55</b>	<b>32,23</b>	<b>19,31</b>
<b>Socials</b>	<b>14.726</b>	<b>8.031</b>	<b>54,54</b>	<b>0,74</b>	<b>2.532</b>	<b>31,53</b>	<b>5.499</b>	<b>68,47</b>	<b>7.845</b>	<b>29,80</b>	<b>17,31</b>	<b>5,48</b>	<b>29,50</b>	<b>17,91</b>
Referent promoció 2007 Universitat														
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>443</b>	<b>214</b>	<b>48,31</b>	<b>4,82</b>	<b>38</b>	<b>17,76</b>	<b>176</b>	<b>82,24</b>	<b>214</b>	<b>31,31</b>	<b>13,08</b>	<b>5,14</b>	<b>33,64</b>	<b>16,82</b>
<b>Socials</b>	<b>2.538</b>	<b>1.331</b>	<b>52,44</b>	<b>1,85</b>	<b>350</b>	<b>26,30</b>	<b>981</b>	<b>73,70</b>	<b>1.318</b>	<b>28</b>	<b>19,80</b>	<b>8,35</b>	<b>27,01</b>	<b>16,84</b>
Referent promoció 2004 Universitat														
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>415</b>	<b>185</b>	<b>44,58</b>	<b>5,37</b>	<b>51</b>	<b>27,57</b>	<b>134</b>	<b>72,43</b>	<b>183</b>	<b>39,89</b>	<b>10,38</b>	<b>3,83</b>	<b>29,51</b>	<b>16,39</b>
<b>Socials</b>	<b>2.531</b>	<b>1.291</b>	<b>51,01</b>	<b>1,91</b>	<b>355</b>	<b>27,50</b>	<b>936</b>	<b>72,50</b>	<b>1.276</b>	<b>37,54</b>	<b>13,95</b>	<b>7,37</b>	<b>25,86</b>	<b>15,28</b>
Referent promoció 2001 Universitat														
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>429</b>	<b>219</b>	<b>51,05</b>	<b>4,64</b>	<b>63</b>	<b>28,77</b>	<b>156</b>	<b>71,23</b>	<b>215</b>	<b>45,12</b>	<b>6,51</b>	<b>0,47</b>	<b>36,74</b>	<b>11,16</b>
<b>Socials</b>	<b>2.460</b>	<b>1.291</b>	<b>52,48</b>	<b>1,88</b>	<b>362</b>	<b>28,04</b>	<b>929</b>	<b>71,96</b>	<b>1.275</b>	<b>36,16</b>	<b>12,31</b>	<b>4,78</b>	<b>31,92</b>	<b>14,82</b>

## SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

## Estatus d'inserció

Universitat Autònoma de Barcelona	Situació laboral actual								
	n	Ocupat		Aturat amb experiència		Aturat sense experiència		Inactius	
		(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%
LI. Comunicació Audiovisual	43	37	86,05	5	11,63	--	--	1	2,33
LI. Periodisme	104	85	81,73	15	14,42	1	0,96	3	2,88
LI. Publicitat i Relacions Públiques	44	43	97,73	--	--	--	--	1	2,27
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>191</b>	<b>165</b>	<b>86,39</b>	<b>20</b>	<b>10,47</b>	<b>1</b>	<b>0,52</b>	<b>5</b>	<b>2,62</b>
<b>Socials</b>	<b>1.248</b>	<b>1.080</b>	<b>86,54</b>	<b>113</b>	<b>9,05</b>	<b>11</b>	<b>0,88</b>	<b>44</b>	<b>3,53</b>
Referent promoció 2010 Catalunya									
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>855</b>	<b>736</b>	<b>86,08</b>	<b>84</b>	<b>9,82</b>	<b>7</b>	<b>0,82</b>	<b>28</b>	<b>3,27</b>
<b>Socials</b>	<b>8.031</b>	<b>6.874</b>	<b>85,59</b>	<b>747</b>	<b>9,30</b>	<b>114</b>	<b>1,42</b>	<b>296</b>	<b>3,69</b>
Referent promoció 2007 Universitat									
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>214</b>	<b>185</b>	<b>86,45</b>	<b>20</b>	<b>9,35</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>9</b>	<b>4,21</b>
<b>Socials</b>	<b>1.331</b>	<b>1.181</b>	<b>88,73</b>	<b>91</b>	<b>6,84</b>	<b>3</b>	<b>0,23</b>	<b>56</b>	<b>4,21</b>
Referent promoció 2004 Universitat									
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>185</b>	<b>165</b>	<b>89,19</b>	<b>12</b>	<b>6,49</b>	<b>1</b>	<b>0,54</b>	<b>7</b>	<b>3,78</b>
<b>Socials</b>	<b>1.291</b>	<b>1.200</b>	<b>92,95</b>	<b>46</b>	<b>3,56</b>	<b>4</b>	<b>0,31</b>	<b>41</b>	<b>3,18</b>
Referent promoció 2001 Universitat									
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>219</b>	<b>191</b>	<b>87,21</b>	<b>15</b>	<b>6,85</b>	<b>1</b>	<b>0,46</b>	<b>12</b>	<b>5,48</b>
<b>Socials</b>	<b>1.291</b>	<b>1.168</b>	<b>90,47</b>	<b>68</b>	<b>5,27</b>	<b>6</b>	<b>0,46</b>	<b>49</b>	<b>3,80</b>

## SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

## Primera inserció i any d'inici de la feina actual

Universitat Autònoma de Barcelona	La feina actual és la primera (%)			Temps primera inserció (%)							Any d'inici de la feina actual (%)					
	n	Si	No	n	Abans d'acabar	Menys d'1 mes	D'1 a 3 mesos	De 4 a 6 mesos	De 7 a 12 mesos	Més d'1 any	n	Fa més de 3 anys	Fa 3 anys	Fa 2 anys	Fa 1 any	Any actual
Ll. Comunicació Audiovisual	43	25,58	74,42	43	58,14	2,33	--	9,30	13,95	16,28	43	30,23	11,63	20,93	34,88	2,33
Ll. Periodisme	103	26,21	73,79	103	50,49	6,80	7,77	10,68	7,77	16,50	103	31,07	16,50	14,56	36,89	0,97
Ll. Publicitat i Relacions Públiques	44	31,82	68,18	44	25	15,91	20,45	27,27	--	11,36	44	34,09	11,36	31,82	18,18	4,55
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>190</b>	<b>27,37</b>	<b>72,63</b>	<b>190</b>	<b>46,32</b>	<b>7,89</b>	<b>8,95</b>	<b>14,21</b>	<b>7,37</b>	<b>15,26</b>	<b>190</b>	<b>31,58</b>	<b>14,21</b>	<b>20</b>	<b>32,11</b>	<b>2,11</b>
<b>Socials</b>	<b>1.228</b>	<b>27,69</b>	<b>72,31</b>	<b>1.227</b>	<b>59,74</b>	<b>7,25</b>	<b>9,94</b>	<b>9,05</b>	<b>4,24</b>	<b>9,78</b>	<b>1.222</b>	<b>42,23</b>	<b>15,88</b>	<b>14,57</b>	<b>24,63</b>	<b>2,70</b>
Referent promoció 2010 Catalunya																
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>844</b>	<b>24,53</b>	<b>75,47</b>	<b>844</b>	<b>45,73</b>	<b>9,72</b>	<b>10,66</b>	<b>12,32</b>	<b>6,87</b>	<b>14,69</b>	<b>840</b>	<b>27,98</b>	<b>18,45</b>	<b>18,81</b>	<b>29,76</b>	<b>5</b>
<b>Socials</b>	<b>7.847</b>	<b>28,65</b>	<b>71,35</b>	<b>7.775</b>	<b>56,06</b>	<b>8,84</b>	<b>12,14</b>	<b>8,93</b>	<b>4,72</b>	<b>9,31</b>	<b>7.812</b>	<b>43,31</b>	<b>16,72</b>	<b>13,85</b>	<b>22,49</b>	<b>3,64</b>
Referent promoció 2007 Universitat																
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>214</b>	<b>20,56</b>	<b>79,44</b>	<b>214</b>	<b>42,06</b>	<b>14,02</b>	<b>17,29</b>	<b>14,95</b>	<b>5,14</b>	<b>6,54</b>	<b>214</b>	<b>26,64</b>	<b>21,03</b>	<b>19,63</b>	<b>28,50</b>	<b>4,21</b>
<b>Socials</b>	<b>1.321</b>	<b>27,63</b>	<b>72,37</b>	<b>1.316</b>	<b>42,10</b>	<b>13,22</b>	<b>23,86</b>	<b>10,87</b>	<b>3,88</b>	<b>6,08</b>	<b>1.320</b>	<b>44,24</b>	<b>19,47</b>	<b>13,33</b>	<b>20,38</b>	<b>2,58</b>
Referent promoció 2004 Universitat																
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>183</b>	<b>15,85</b>	<b>84,15</b>	<b>183</b>	<b>34,43</b>	<b>13,11</b>	<b>18,58</b>	<b>17,49</b>	<b>6,56</b>	<b>9,84</b>	<b>183</b>	<b>24,04</b>	<b>19,67</b>	<b>20,77</b>	<b>31,69</b>	<b>3,83</b>
<b>Socials</b>	<b>1.277</b>	<b>20,91</b>	<b>79,09</b>	<b>1.273</b>	<b>39,43</b>	<b>11,63</b>	<b>21,37</b>	<b>13,59</b>	<b>6,76</b>	<b>7,23</b>	<b>1.277</b>	<b>32,03</b>	<b>20,52</b>	<b>17,31</b>	<b>28,03</b>	<b>2,11</b>
Referent promoció 2001 Universitat																
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>166</b>	<b>18,07</b>	<b>81,93</b>	<b>166</b>	<b>39,76</b>	<b>20,48</b>	<b>16,87</b>	<b>7,23</b>	<b>9,64</b>	<b>6,02</b>	<b>166</b>	<b>30,12</b>	<b>24,10</b>	<b>13,86</b>	<b>26,51</b>	<b>5,42</b>
<b>Socials</b>	<b>1.058</b>	<b>28,54</b>	<b>71,46</b>	<b>1.058</b>	<b>42,63</b>	<b>16,54</b>	<b>18,62</b>	<b>8,70</b>	<b>6,90</b>	<b>6,62</b>	<b>1.057</b>	<b>36,52</b>	<b>19,58</b>	<b>15,61</b>	<b>24,41</b>	<b>3,88</b>

## SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

## Vies d'accés a la primera feina

Universitat Autònoma de Barcelona	Vies d'accés a la primera feina per a qui n'ha tingut més d'una (%)												
	n	Contactes	Premsa	Oposicions	SCC/INEM	Borses de treball institucionals / col·legis prof.	Empresa pròpia	Pràctiques d'estudis	Serveis universitat	ETT	Empreses de selecció	Internet	Altres
Ll. Comunicació Audiovisual	43	48,84	--	4,65	--	--	2,33	13,95	4,65	--	--	18,60	6,98
Ll. Periodisme	103	37,86	0,97	--	--	--	3,88	18,45	5,83	0,97	--	13,59	18,45
Ll. Publicitat i Relacions Públiques	44	36,36	--	2,27	--	--	2,27	13,64	9,09	2,27	--	31,82	2,27
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>190</b>	<b>40</b>	<b>0,53</b>	<b>1,58</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>3,16</b>	<b>16,32</b>	<b>6,32</b>	<b>1,05</b>	<b>--</b>	<b>18,95</b>	<b>12,11</b>
<b>Socials</b>	<b>1.227</b>	<b>38,47</b>	<b>1,47</b>	<b>2,36</b>	<b>0,98</b>	<b>7,33</b>	<b>1,79</b>	<b>11,33</b>	<b>3,42</b>	<b>4,97</b>	<b>0,41</b>	<b>16,87</b>	<b>10,59</b>
Referent promoció 2010 Catalunya													
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>844</b>	<b>43,36</b>	<b>2,13</b>	<b>0,59</b>	<b>0,24</b>	<b>0,83</b>	<b>2,13</b>	<b>20,73</b>	<b>5,92</b>	<b>0,95</b>	<b>0,36</b>	<b>14,69</b>	<b>8,06</b>
<b>Socials</b>	<b>7.845</b>	<b>39,11</b>	<b>1,84</b>	<b>3,15</b>	<b>0,88</b>	<b>7,80</b>	<b>1,81</b>	<b>11,01</b>	<b>6,31</b>	<b>3,20</b>	<b>0,59</b>	<b>14,99</b>	<b>9,32</b>
Referent promoció 2007 Universitat													
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>214</b>	<b>31,78</b>	<b>0,47</b>	<b>0,93</b>	<b>0,47</b>	<b>1,87</b>	<b>0,93</b>	<b>19,16</b>	<b>6,54</b>	<b>2,80</b>	<b>0,47</b>	<b>20,56</b>	<b>14,02</b>
<b>Socials</b>	<b>1.319</b>	<b>26,99</b>	<b>1,67</b>	<b>4,55</b>	<b>0,76</b>	<b>15,31</b>	<b>0,53</b>	<b>10,54</b>	<b>5,61</b>	<b>2,73</b>	<b>0,76</b>	<b>21,68</b>	<b>8,87</b>
Referent promoció 2004 Universitat													
								NOU ENQ.2014					
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>183</b>	<b>36,61</b>	<b>4,92</b>	<b>2,19</b>	<b>1,09</b>	<b>--</b>	<b>0,55</b>	<b>17,49</b>	<b>7,10</b>	<b>1,64</b>	<b>0,55</b>	<b>15,30</b>	<b>12,57</b>
<b>Socials</b>	<b>1.275</b>	<b>32,78</b>	<b>6,98</b>	<b>3,69</b>	<b>2,12</b>	<b>--</b>	<b>0,63</b>	<b>8,94</b>	<b>6,98</b>	<b>4,86</b>	<b>0,94</b>	<b>15,29</b>	<b>16,78</b>
Referent promoció 2001 Universitat													
								NOU ENQ.2014					
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>166</b>	<b>36,14</b>	<b>5,42</b>	<b>3,01</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>16,27</b>	<b>9,64</b>	<b>4,22</b>	<b>3,01</b>	<b>3,61</b>	<b>18,67</b>
<b>Socials</b>	<b>1.058</b>	<b>34,69</b>	<b>8,88</b>	<b>4,63</b>	<b>1,98</b>	<b>--</b>	<b>0,28</b>	<b>9,17</b>	<b>7,75</b>	<b>6,24</b>	<b>2,36</b>	<b>5,58</b>	<b>18,43</b>

## SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

## I Situació laboral - feina actual - última feina

Universitat Autònoma de Barcelona	Jorn. Lab. T. Complert (%)			Tipus de contracte (%)						Durada del contracte (temporal) (%)			
	n	Sí	No	n	Fix	Autònom	Temporal	Becari	Sense contracte	n	Menys de 6 mesos	Entre 6 i 12 mesos	Més d'1 any
LI. Comunicació Audiovisual	42	78,57	21,43	43	37,21	20,93	32,56	2,33	6,98	13	23,08	61,54	15,38
LI. Periodisme	100	63	37	103	41,75	14,56	39,81	2,91	0,97	41	41,46	41,46	17,07
LI. Publicitat i Relacions Públiques	44	77,27	22,73	44	63,64	18,18	18,18	--	--	8	12,50	50	37,50
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>186</b>	<b>69,89</b>	<b>30,11</b>	<b>190</b>	<b>45,79</b>	<b>16,84</b>	<b>33,16</b>	<b>2,11</b>	<b>2,11</b>	<b>62</b>	<b>33,87</b>	<b>46,77</b>	<b>19,35</b>
<b>Socials</b>	<b>1.204</b>	<b>67,44</b>	<b>32,56</b>	<b>1.227</b>	<b>48,17</b>	<b>10,76</b>	<b>38,47</b>	<b>1,87</b>	<b>0,73</b>	<b>470</b>	<b>26,38</b>	<b>47,23</b>	<b>26,38</b>
Referent promoció 2010 Catalunya													
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>827</b>	<b>77,87</b>	<b>22,13</b>	<b>844</b>	<b>48,34</b>	<b>20,26</b>	<b>27,37</b>	<b>1,90</b>	<b>2,13</b>	<b>229</b>	<b>33,19</b>	<b>43,23</b>	<b>23,58</b>
<b>Socials</b>	<b>7.698</b>	<b>71,80</b>	<b>28,20</b>	<b>7.843</b>	<b>50,33</b>	<b>10,34</b>	<b>36,25</b>	<b>1,85</b>	<b>1,24</b>	<b>2.817</b>	<b>27,01</b>	<b>49,02</b>	<b>23,96</b>
Referent promoció 2007 Universitat													
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>204</b>	<b>79,41</b>	<b>20,59</b>	<b>213</b>	<b>52,58</b>	<b>12,68</b>	<b>29,11</b>	<b>4,69</b>	<b>0,94</b>	<b>37</b>	<b>18,92</b>	<b>56,76</b>	<b>24,32</b>
<b>Socials</b>	<b>1.283</b>	<b>84,88</b>	<b>15,12</b>	<b>1.319</b>	<b>56,94</b>	<b>6,60</b>	<b>32,75</b>	<b>2,81</b>	<b>0,91</b>	<b>260</b>	<b>23,08</b>	<b>56,15</b>	<b>20,77</b>
Referent promoció 2004 Universitat													
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>181</b>	<b>84,53</b>	<b>15,47</b>	<b>183</b>	<b>55,74</b>	<b>9,84</b>	<b>32,24</b>	<b>1,09</b>	<b>--</b>	<b>55</b>	<b>21,82</b>	<b>50,91</b>	<b>27,27</b>
<b>Socials</b>	<b>1.249</b>	<b>86,79</b>	<b>13,21</b>	<b>1.277</b>	<b>59,91</b>	<b>6,19</b>	<b>30,85</b>	<b>2,04</b>	<b>1,02</b>	<b>383</b>	<b>18,02</b>	<b>51,17</b>	<b>30,81</b>
Referent promoció 2001 Universitat													
					NOU ENQ.2014								
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>166</b>	<b>48,19</b>	<b>8,43</b>	<b>38,55</b>	<b>2,41</b>	<b>2,41</b>	<b>64</b>	<b>42,19</b>	<b>40,63</b>	<b>15,63</b>
<b>Socials</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>1.058</b>	<b>53,02</b>	<b>6,05</b>	<b>36,48</b>	<b>1,89</b>	<b>2,55</b>	<b>386</b>	<b>26,94</b>	<b>52,59</b>	<b>19,95</b>

## SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

## II Situació laboral - feina actual - última feina

Universitat Autònoma de Barcelona	Sou Anual (%)									Requisits per a la feina actual						
	n	Menys 9.000€	9.000€ - 12.000€	12.000€ - 15.000€	15.000€ - 18.000€	18.000€ - 24.000€	24.000€ - 30.000€	30.000€ - 40.000€	Més de 40.000€	n	Titulació específica		Titulació universitària		Cap titulació	
											Funcions pròpies	Funcions no pròpies	Funcions pròpies	Funcions no pròpies	Requerida form. univ.	No requerida form. univ.
Ll. Comunicació Audiovisual	42	30,95	9,52	26,19	14,29	14,29	4,76	--	--	43	32,56	--	13,95	4,65	--	48,84
Ll. Periodisme	103	34,95	13,59	17,48	10,68	14,56	5,83	2,91	--	103	51,46	1,94	16,50	6,80	1,94	21,36
Ll. Publicitat i Relacions Públiques	38	5,26	5,26	31,58	10,53	10,53	18,42	10,53	7,89	44	40,91	--	20,45	6,82	6,82	25
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>183</b>	<b>27,87</b>	<b>10,93</b>	<b>22,40</b>	<b>11,48</b>	<b>13,66</b>	<b>8,20</b>	<b>3,83</b>	<b>1,64</b>	<b>190</b>	<b>44,74</b>	<b>1,05</b>	<b>16,84</b>	<b>6,32</b>	<b>2,63</b>	<b>28,42</b>
<b>Socials</b>	<b>1.157</b>	<b>19,10</b>	<b>13,92</b>	<b>14,87</b>	<b>13,14</b>	<b>20,31</b>	<b>11,67</b>	<b>5,10</b>	<b>1,90</b>	<b>1.227</b>	<b>51,43</b>	<b>1,71</b>	<b>14,18</b>	<b>3,75</b>	<b>6,11</b>	<b>22,82</b>
Referent promoció 2010 Catalunya																
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>803</b>	<b>16,06</b>	<b>14,57</b>	<b>17,56</b>	<b>14,20</b>	<b>21,05</b>	<b>10,46</b>	<b>4,86</b>	<b>1,25</b>	<b>844</b>	<b>47,16</b>	<b>2,37</b>	<b>14,69</b>	<b>5,09</b>	<b>6,64</b>	<b>24,05</b>
<b>Socials</b>	<b>7.393</b>	<b>16,81</b>	<b>13,46</b>	<b>15,14</b>	<b>13,97</b>	<b>19,83</b>	<b>11,44</b>	<b>5,78</b>	<b>3,57</b>	<b>7.847</b>	<b>53,13</b>	<b>1,80</b>	<b>12,63</b>	<b>3,67</b>	<b>8,03</b>	<b>20,75</b>
Referent promoció 2007 Universitat																
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>205</b>	<b>10,24</b>	<b>11,22</b>	<b>20</b>	<b>16,10</b>	<b>22,93</b>	<b>16,10</b>	<b>2,93</b>	<b>0,49</b>	<b>214</b>	<b>50,47</b>	<b>3,74</b>	<b>14,95</b>	<b>7,94</b>	<b>--</b>	<b>14,95</b>
<b>Socials</b>	<b>1.234</b>	<b>6,40</b>	<b>9,48</b>	<b>10,94</b>	<b>10,45</b>	<b>34,68</b>	<b>20,02</b>	<b>6,48</b>	<b>1,54</b>	<b>1.321</b>	<b>56,25</b>	<b>3,79</b>	<b>15,37</b>	<b>5,60</b>	<b>6,21</b>	<b>12,79</b>
Referent promoció 2004 Universitat																
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>179</b>	<b>5,03</b>	<b>9,50</b>	<b>12,29</b>	<b>21,79</b>	<b>34,08</b>	<b>12,29</b>	<b>3,35</b>	<b>1,68</b>	<b>183</b>	<b>59,02</b>	<b>4,92</b>	<b>5,46</b>	<b>7,10</b>	<b>8,74</b>	<b>14,75</b>
<b>Socials</b>	<b>1.223</b>	<b>4,74</b>	<b>7,77</b>	<b>12,43</b>	<b>16,43</b>	<b>34,83</b>	<b>16,76</b>	<b>4,82</b>	<b>2,21</b>	<b>1.277</b>	<b>62,57</b>	<b>5,09</b>	<b>9,95</b>	<b>4,78</b>	<b>6,66</b>	<b>10,96</b>
Referent promoció 2001 Universitat				12000€ - 18000€	18000€ - 30000€											
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>166</b>	<b>16,27</b>	<b>22,89</b>	<b>33,73</b>	<b>--</b>	<b>22,29</b>	<b>--</b>	<b>1,81</b>	<b>3,01</b>	<b>207</b>	<b>55,07</b>	<b>4,83</b>	<b>4,83</b>	<b>5,80</b>	<b>10,14</b>	<b>19,32</b>
<b>Socials</b>	<b>1.058</b>	<b>13,71</b>	<b>19,09</b>	<b>34,69</b>	<b>--</b>	<b>27,50</b>	<b>--</b>	<b>3,31</b>	<b>1,70</b>	<b>1.211</b>	<b>55</b>	<b>4,62</b>	<b>9,99</b>	<b>4,87</b>	<b>7,93</b>	<b>17,59</b>



## SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

### I Empleabilitat - factors de contractació

Gens important

1 2 3 4 5 6 7

Molt important

Universitat Autònoma de Barcelona	Factors de contractació											
	Coneixements teòrics			Coneixements pràctics			Formació en idiomes			Formació en l'ús de la informàtica		
	(f)	Mitjana	Desv.	(f)	Mitjana	Desv.	(f)	Mitjana	Desv.	(f)	Mitjana	Desv.
LI. Comunicació Audiovisual	31	4,13	2,16	31	4,68	2,17	31	4,52	2,10	31	5,03	2,06
LI. Periodisme	90	4,31	1,74	90	5,21	1,83	90	3,86	2,07	90	5,10	1,81
LI. Publicitat i Relacions Públiques	37	4,49	1,95	37	5,27	1,92	37	4,57	1,97	37	5,30	1,85
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>158</b>	<b>4,32</b>	<b>1,87</b>	<b>158</b>	<b>5,12</b>	<b>1,92</b>	<b>158</b>	<b>4,15</b>	<b>2,07</b>	<b>158</b>	<b>5,13</b>	<b>1,86</b>
<b>Socials</b>	<b>1.067</b>	<b>4,45</b>	<b>1,99</b>	<b>1.067</b>	<b>4,75</b>	<b>2,05</b>	<b>1.066</b>	<b>3,77</b>	<b>2,17</b>	<b>1.067</b>	<b>4,34</b>	<b>2,04</b>
Referent promoció 2010 Catalunya												
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>678</b>	<b>4,30</b>	<b>1,85</b>	<b>678</b>	<b>5,29</b>	<b>1,75</b>	<b>678</b>	<b>4,41</b>	<b>2,07</b>	<b>677</b>	<b>4,97</b>	<b>1,86</b>
<b>Socials</b>	<b>6.811</b>	<b>4,64</b>	<b>1,91</b>	<b>6.797</b>	<b>4,91</b>	<b>1,95</b>	<b>6.797</b>	<b>3,85</b>	<b>2,20</b>	<b>6.796</b>	<b>4,25</b>	<b>2,02</b>
Referent promoció 2007 Universitat												
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>185</b>	<b>4,17</b>	<b>1,85</b>	<b>185</b>	<b>5,06</b>	<b>1,81</b>	<b>185</b>	<b>4,05</b>	<b>2,09</b>	<b>185</b>	<b>5,06</b>	<b>1,76</b>
<b>Socials</b>	<b>1.212</b>	<b>4,66</b>	<b>1,83</b>	<b>1.213</b>	<b>4,75</b>	<b>1,90</b>	<b>1.213</b>	<b>3,35</b>	<b>2,11</b>	<b>1.213</b>	<b>4,26</b>	<b>1,92</b>
Referent promoció 2004 Universitat												
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>169</b>	<b>4,12</b>	<b>1,82</b>	<b>169</b>	<b>5,01</b>	<b>1,69</b>	<b>169</b>	<b>3,64</b>	<b>1,86</b>	<b>169</b>	<b>4,92</b>	<b>1,62</b>
<b>Socials</b>	<b>1.171</b>	<b>4,73</b>	<b>1,83</b>	<b>1.170</b>	<b>4,68</b>	<b>1,89</b>	<b>1.171</b>	<b>3</b>	<b>1,87</b>	<b>1.171</b>	<b>4,14</b>	<b>1,86</b>
Referent promoció 2001 Universitat												
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>154</b>	<b>3,92</b>	<b>1,85</b>	<b>154</b>	<b>4,90</b>	<b>1,91</b>	<b>155</b>	<b>3,61</b>	<b>1,71</b>	<b>154</b>	<b>4,25</b>	<b>1,78</b>
<b>Socials</b>	<b>968</b>	<b>4,52</b>	<b>1,82</b>	<b>968</b>	<b>4,51</b>	<b>1,96</b>	<b>968</b>	<b>2,98</b>	<b>1,96</b>	<b>968</b>	<b>3,93</b>	<b>1,97</b>

## SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

### II Empleabilitat - factors de contractació

Gens important

1 2 3 4 5 6 7

Molt important

Universitat Autònoma de Barcelona	Factors de contractació											
	Habilitats socials i personalitat			Capacitat de gestió i planificació			Capacitat de treballar en grup			Formació global universitària		
	(f)	Mitjana	Desv.	(f)	Mitjana	Desv.	(f)	Mitjana	Desv.	(f)	Mitjana	Desv.
Ll. Comunicació Audiovisual	31	5,29	1,99	30	5,20	1,88	31	5,29	1,94	31	4,39	1,82
Ll. Periodisme	90	5,84	1,19	90	5,50	1,48	90	5,28	1,73	90	4,27	1,84
Ll. Publicitat i Relacions Públiques	37	6	1,08	37	6,03	1,07	37	5,78	1,29	37	4,19	1,49
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>158</b>	<b>5,77</b>	<b>1,37</b>	<b>157</b>	<b>5,57</b>	<b>1,50</b>	<b>158</b>	<b>5,40</b>	<b>1,69</b>	<b>158</b>	<b>4,27</b>	<b>1,75</b>
<b>Socials</b>	<b>1.064</b>	<b>5,66</b>	<b>1,55</b>	<b>1.065</b>	<b>5,33</b>	<b>1,69</b>	<b>1.066</b>	<b>5,41</b>	<b>1,73</b>	<b>1.064</b>	<b>4,51</b>	<b>1,87</b>
Referent promoció 2010 Catalunya												
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>677</b>	<b>5,85</b>	<b>1,28</b>	<b>676</b>	<b>5,58</b>	<b>1,39</b>	<b>677</b>	<b>5,58</b>	<b>1,48</b>	<b>678</b>	<b>4,58</b>	<b>1,79</b>
<b>Socials</b>	<b>6.782</b>	<b>5,67</b>	<b>1,56</b>	<b>6.789</b>	<b>5,34</b>	<b>1,65</b>	<b>6.783</b>	<b>5,45</b>	<b>1,72</b>	<b>6.808</b>	<b>4,88</b>	<b>1,84</b>
Referent promoció 2007 Universitat												
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>185</b>	<b>5,72</b>	<b>1,15</b>	<b>185</b>	<b>5,28</b>	<b>1,31</b>	<b>185</b>	<b>5,49</b>	<b>1,45</b>	<b>185</b>	<b>4,35</b>	<b>1,55</b>
<b>Socials</b>	<b>1.212</b>	<b>5,43</b>	<b>1,64</b>	<b>1.213</b>	<b>5,10</b>	<b>1,63</b>	<b>1.213</b>	<b>5,30</b>	<b>1,74</b>	<b>1.215</b>	<b>4,71</b>	<b>1,54</b>
Referent promoció 2004 Universitat												
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>169</b>	<b>5,37</b>	<b>1,24</b>	<b>169</b>	<b>5,04</b>	<b>1,53</b>	<b>169</b>	<b>5,46</b>	<b>1,36</b>	<b>169</b>	<b>4,58</b>	<b>1,49</b>
<b>Socials</b>	<b>1.168</b>	<b>5,20</b>	<b>1,67</b>	<b>1.167</b>	<b>4,90</b>	<b>1,68</b>	<b>1.169</b>	<b>5,17</b>	<b>1,70</b>	<b>1.170</b>	<b>4,91</b>	<b>1,52</b>
Referent promoció 2001 Universitat												
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>156</b>	<b>5,38</b>	<b>1,33</b>	<b>154</b>	<b>4,84</b>	<b>1,63</b>	<b>154</b>	<b>5,09</b>	<b>1,56</b>	<b>154</b>	<b>4,38</b>	<b>1,56</b>
<b>Socials</b>	<b>970</b>	<b>5,20</b>	<b>1,68</b>	<b>966</b>	<b>4,87</b>	<b>1,73</b>	<b>968</b>	<b>5,07</b>	<b>1,80</b>	<b>982</b>	<b>4,81</b>	<b>1,70</b>

SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

Branca d'activitat econòmica

Universitat Autònoma de Barcelona	Branca d'activitat (%)																										
	n	Agricultura	Pesca	Comb. sòlids	Electricitat	Extrac. mineral	Indúst. química	Indúst. farm.	Metallúrgia	Mater. Transp.	Prod. alimentari	Tèxtil, cuir	Fusta	Paper	Caurex	Construcció	Comerc	Restaurants	Transport	Tecnol. comunic.	Mitjana comunitat	Indúst. finanç.	Servets a l'estranger	Adm. pública	Educ. Recerca	Sanitat assist.	Altres
LI. Comunicació Audiovisual	43	2,33	--	--	--	--	--	--	--	--	2,33	--	--	--	--	--	6,98	4,65	2,33	2,33	39,53	2,33	4,65	4,65	23,26	2,33	2,33
LI. Periodisme	103	0,97	--	--	1,94	--	--	0,97	--	--	0,97	0,97	--	1,94	--	--	8,74	3,88	1,94	6,80	35,92	0,97	4,85	1,94	13,59	8,74	4,85
LI. Publicitat i Relacions Públiques	44	--	--	--	--	--	--	--	4,55	--	--	2,27	--	--	--	--	25	2,27	--	15,91	2,27	2,27	31,82	2,27	9,09	--	2,27
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>190</b>	<b>1,05</b>	--	--	<b>1,05</b>	--	--	<b>0,53</b>	<b>1,05</b>	--	<b>1,05</b>	<b>1,05</b>	--	<b>1,05</b>	--	--	<b>12,11</b>	<b>3,68</b>	<b>1,58</b>	<b>7,89</b>	<b>28,95</b>	<b>1,58</b>	<b>11,05</b>	<b>2,63</b>	<b>14,74</b>	<b>5,26</b>	<b>3,68</b>
<b>Socials</b>	<b>1.228</b>	<b>0,49</b>	--	--	<b>0,81</b>	--	<b>0,73</b>	<b>1,47</b>	<b>2,36</b>	<b>1,06</b>	<b>1,79</b>	<b>1,14</b>	<b>0,16</b>	<b>0,65</b>	<b>0,08</b>	<b>0,33</b>	<b>7,57</b>	<b>1,79</b>	<b>1,55</b>	<b>3,26</b>	<b>4,80</b>	<b>6,19</b>	<b>15,39</b>	<b>5,29</b>	<b>29,23</b>	<b>9,69</b>	<b>4,07</b>
Referent promoció 2010 Catalunya																											
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>844</b>	<b>0,71</b>	--	--	<b>0,47</b>	--	<b>0,71</b>	<b>0,71</b>	<b>0,71</b>	<b>0,71</b>	<b>1,07</b>	<b>2,37</b>	--	<b>0,71</b>	<b>0,59</b>	<b>0,59</b>	<b>10,90</b>	<b>3,20</b>	<b>2,84</b>	<b>6,64</b>	<b>22,75</b>	<b>1,07</b>	<b>20,97</b>	<b>3,44</b>	<b>10,43</b>	<b>4,15</b>	<b>4,15</b>
<b>Socials</b>	<b>7.849</b>	<b>0,56</b>	--	<b>0,05</b>	<b>0,59</b>	<b>0,04</b>	<b>0,71</b>	<b>0,94</b>	<b>1,31</b>	<b>0,93</b>	<b>1,67</b>	<b>1,29</b>	<b>0,11</b>	<b>0,38</b>	<b>0,25</b>	<b>0,80</b>	<b>6,41</b>	<b>3,45</b>	<b>2,75</b>	<b>2,26</b>	<b>2,90</b>	<b>5,75</b>	<b>16,65</b>	<b>6,73</b>	<b>27,86</b>	<b>9,73</b>	<b>5,62</b>
Referent promoció 2007 Universitat																											
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>214</b>	--	--	--	--	--	<b>0,47</b>	<b>1,40</b>	<b>0,93</b>	--	--	<b>1,40</b>	--	<b>0,47</b>	--	--	<b>7,01</b>	<b>1,87</b>	<b>3,27</b>	<b>5,14</b>	<b>36,92</b>	<b>2,80</b>	<b>13,55</b>	<b>4,67</b>	<b>13,55</b>	<b>2,34</b>	<b>4,21</b>
<b>Socials</b>	<b>1.320</b>	--	<b>0,08</b>	--	<b>0,23</b>	--	<b>0,61</b>	<b>0,98</b>	<b>1,14</b>	<b>0,45</b>	<b>0,76</b>	--	<b>0,23</b>	<b>0,45</b>	<b>0,15</b>	<b>1,06</b>	<b>3,71</b>	<b>1,14</b>	<b>2,27</b>	<b>1,97</b>	<b>6,67</b>	<b>10,98</b>	<b>12,73</b>	<b>8,41</b>	<b>33,48</b>	<b>8,56</b>	<b>3,11</b>
Referent promoció 2004 Universitat																											
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>181</b>	--	--	--	<b>0,55</b>	--	<b>0,55</b>	<b>1,10</b>	<b>0,55</b>	--	<b>1,10</b>	<b>0,55</b>	--	<b>4,97</b>	--	--	<b>5,52</b>	<b>1,10</b>	<b>1,66</b>	<b>2,76</b>	<b>44,20</b>	--	<b>12,71</b>	<b>6,63</b>	<b>7,73</b>	<b>3,87</b>	--
<b>Socials</b>	<b>1.273</b>	<b>0,16</b>	<b>0,08</b>	--	<b>0,31</b>	--	<b>0,94</b>	<b>0,47</b>	<b>2,20</b>	<b>0,86</b>	<b>0,94</b>	<b>0,86</b>	<b>0,16</b>	<b>1,10</b>	<b>0,24</b>	<b>1,41</b>	<b>3,30</b>	<b>0,86</b>	<b>1,41</b>	<b>1,65</b>	<b>6,68</b>	<b>11,39</b>	<b>13,35</b>	<b>9,03</b>	<b>31,81</b>	<b>5,18</b>	<b>5,58</b>
Referent promoció 2001 Universitat																											
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>215</b>	--	--	--	--	--	<b>0,93</b>	<b>0,47</b>	<b>0,93</b>	--	--	<b>0,47</b>	--	<b>0,47</b>	--	<b>0,47</b>	<b>2,33</b>	<b>1,40</b>	<b>1,86</b>	<b>6,51</b>	<b>47,44</b>	<b>2,79</b>	<b>19,07</b>	<b>6,51</b>	<b>4,19</b>	<b>0,47</b>	<b>3,72</b>
<b>Socials</b>	<b>1.243</b>	--	--	<b>0,08</b>	<b>0,40</b>	<b>0,08</b>	<b>0,97</b>	<b>0,97</b>	<b>1,69</b>	<b>0,64</b>	<b>0,80</b>	<b>0,97</b>	<b>0,48</b>	<b>0,40</b>	<b>0,16</b>	<b>0,72</b>	<b>5,07</b>	<b>1,21</b>	<b>1,85</b>	<b>2,01</b>	<b>9,01</b>	<b>12,71</b>	<b>13,92</b>	<b>10,86</b>	<b>25,74</b>	<b>5,55</b>	<b>3,70</b>

## SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

### Tipologia d'empresa - àmbit i ubicació

Universitat Autònoma de Barcelona	Àmbit (%)			Ubicació (%)							
	n	Públic	Privat	n	Barcelona	Tarragona	Girona	Lleida	Resta CCAA	Europa	Resta del món
LI. Comunicació Audiovisual	43	18,60	81,40	43	83,72	--	--	--	9,30	6,98	--
LI. Periodisme	103	14,56	85,44	103	74,76	2,91	4,85	1,94	12,62	1,94	0,97
LI. Publicitat i Relacions Públiques	44	6,82	93,18	44	79,55	2,27	2,27	2,27	6,82	6,82	--
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>190</b>	<b>13,68</b>	<b>86,32</b>	<b>190</b>	<b>77,89</b>	<b>2,11</b>	<b>3,16</b>	<b>1,58</b>	<b>10,53</b>	<b>4,21</b>	<b>0,53</b>
<b>Socials</b>	<b>1.227</b>	<b>22,09</b>	<b>77,91</b>	<b>1.227</b>	<b>88,18</b>	<b>1,39</b>	<b>2,12</b>	<b>1,22</b>	<b>4,65</b>	<b>2,12</b>	<b>0,33</b>
Referent promoció 2010 Catalunya											
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>844</b>	<b>12,32</b>	<b>87,68</b>	<b>843</b>	<b>74,97</b>	<b>5,46</b>	<b>4,86</b>	<b>2,73</b>	<b>7,95</b>	<b>2,85</b>	<b>1,19</b>
<b>Socials</b>	<b>7.830</b>	<b>23,03</b>	<b>76,97</b>	<b>7.841</b>	<b>68,98</b>	<b>9,23</b>	<b>8,61</b>	<b>4,82</b>	<b>6,30</b>	<b>1,62</b>	<b>0,43</b>
Referent promoció 2007 Universitat											
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>214</b>	<b>25,70</b>	<b>74,30</b>	<b>214</b>	<b>78,97</b>	<b>3,27</b>	<b>2,34</b>	<b>0,47</b>	<b>10,75</b>	<b>2,80</b>	<b>1,40</b>
<b>Socials</b>	<b>1.321</b>	<b>40,05</b>	<b>59,95</b>	<b>1.321</b>	<b>86,07</b>	<b>2,20</b>	<b>2,95</b>	<b>1,67</b>	<b>4,47</b>	<b>1,82</b>	<b>0,83</b>
Referent promoció 2004 Universitat											
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>183</b>	<b>25,68</b>	<b>74,32</b>	<b>183</b>	<b>78,69</b>	<b>1,64</b>	<b>3,83</b>	<b>1,64</b>	<b>12,57</b>	<b>1,09</b>	<b>0,55</b>
<b>Socials</b>	<b>1.277</b>	<b>38,53</b>	<b>61,47</b>	<b>1.276</b>	<b>88,32</b>	<b>1,96</b>	<b>2,98</b>	<b>1,10</b>	<b>4,70</b>	<b>0,71</b>	<b>0,24</b>
Referent promoció 2001 Universitat											
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>215</b>	<b>23,26</b>	<b>76,74</b>	<b>166</b>	<b>82,53</b>	<b>3,01</b>	<b>3,01</b>	<b>1,81</b>	<b>8,43</b>	<b>1,20</b>	<b>--</b>
<b>Socials</b>	<b>1.267</b>	<b>32,60</b>	<b>67,40</b>	<b>1.058</b>	<b>88,56</b>	<b>2,46</b>	<b>3,12</b>	<b>1,32</b>	<b>3,69</b>	<b>0,76</b>	<b>0,09</b>

## SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

## Qualitat de la inserció - funcions

Universitat Autònoma de Barcelona	Funcions																	
	Direcció, Gestió		Comercial o logística		Docència		R+D		Assistència Mèdica		Disseny, Art		Tècniques		Altres de qualificades		Altres de no qualificades	
	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%
Ll. Comunicació Audiovisual	14	28	4	8	4	8	--	--	1	2	4	8	20	40	2	4	1	2
Ll. Periodisme	18	16,22	10	9,01	7	6,31	2	1,80	2	1,80	2	1,80	49	44,14	17	15,32	4	3,60
Ll. Publicitat i Relacions Públiques	25	36,23	13	18,84	1	1,45	1	1,45	--	--	7	10,14	21	30,43	1	1,45	--	--
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>57</b>	<b>24,78</b>	<b>27</b>	<b>11,74</b>	<b>12</b>	<b>5,22</b>	<b>3</b>	<b>1,30</b>	<b>3</b>	<b>1,30</b>	<b>13</b>	<b>5,65</b>	<b>90</b>	<b>39,13</b>	<b>20</b>	<b>8,70</b>	<b>5</b>	<b>2,17</b>
<b>Socials</b>	<b>297</b>	<b>19,54</b>	<b>159</b>	<b>10,46</b>	<b>325</b>	<b>21,38</b>	<b>42</b>	<b>2,76</b>	<b>103</b>	<b>6,78</b>	<b>25</b>	<b>1,64</b>	<b>410</b>	<b>26,97</b>	<b>108</b>	<b>7,11</b>	<b>51</b>	<b>3,36</b>
Referent promoció 2010 Catalunya																		
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>333</b>	<b>26,75</b>	<b>207</b>	<b>16,63</b>	<b>47</b>	<b>3,78</b>	<b>20</b>	<b>1,61</b>	<b>12</b>	<b>0,96</b>	<b>121</b>	<b>9,72</b>	<b>440</b>	<b>35,34</b>	<b>44</b>	<b>3,53</b>	<b>21</b>	<b>1,69</b>
<b>Socials</b>	<b>2.287</b>	<b>21,97</b>	<b>1.240</b>	<b>11,91</b>	<b>2.190</b>	<b>21,04</b>	<b>251</b>	<b>2,41</b>	<b>618</b>	<b>5,94</b>	<b>225</b>	<b>2,16</b>	<b>2.746</b>	<b>26,38</b>	<b>553</b>	<b>5,31</b>	<b>301</b>	<b>2,89</b>
Referent promoció 2007 Universitat																		
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>63</b>	<b>22,50</b>	<b>18</b>	<b>6,43</b>	<b>15</b>	<b>5,36</b>	<b>13</b>	<b>4,64</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>21</b>	<b>7,50</b>	<b>132</b>	<b>47,14</b>	<b>11</b>	<b>3,93</b>	<b>7</b>	<b>2,50</b>
<b>Socials</b>	<b>327</b>	<b>18,87</b>	<b>157</b>	<b>9,06</b>	<b>434</b>	<b>25,04</b>	<b>87</b>	<b>5,02</b>	<b>102</b>	<b>5,89</b>	<b>37</b>	<b>2,14</b>	<b>489</b>	<b>28,22</b>	<b>67</b>	<b>3,87</b>	<b>33</b>	<b>1,90</b>
Referent promoció 2004 Universitat																		
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>66</b>	<b>21,29</b>	<b>19</b>	<b>6,13</b>	<b>14</b>	<b>4,52</b>	<b>21</b>	<b>6,77</b>	<b>2</b>	<b>0,65</b>	<b>22</b>	<b>7,10</b>	<b>84</b>	<b>27,10</b>	<b>69</b>	<b>22,26</b>	<b>13</b>	<b>4,19</b>
<b>Socials</b>	<b>434</b>	<b>19,05</b>	<b>186</b>	<b>8,17</b>	<b>426</b>	<b>18,70</b>	<b>122</b>	<b>5,36</b>	<b>79</b>	<b>3,47</b>	<b>36</b>	<b>1,58</b>	<b>374</b>	<b>16,42</b>	<b>481</b>	<b>21,12</b>	<b>140</b>	<b>6,15</b>
Referent promoció 2001 Universitat																		
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>29</b>	<b>12,39</b>	<b>8</b>	<b>3,42</b>	<b>3</b>	<b>1,28</b>	<b>2</b>	<b>0,85</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>21</b>	<b>8,97</b>	<b>38</b>	<b>16,24</b>	<b>111</b>	<b>47,44</b>	<b>22</b>	<b>9,40</b>
<b>Socials</b>	<b>133</b>	<b>9,79</b>	<b>69</b>	<b>5,08</b>	<b>283</b>	<b>20,84</b>	<b>19</b>	<b>1,40</b>	<b>92</b>	<b>6,77</b>	<b>27</b>	<b>1,99</b>	<b>154</b>	<b>11,34</b>	<b>483</b>	<b>35,57</b>	<b>98</b>	<b>7,22</b>

## SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

## Qualitat de la inserció - satisfacció

Gens d'acord

1 2 3 4 5 6 7

Totalment d'acord

Universitat Autònoma de Barcelona	Grau de satisfacció														
	Contingut de la feina			Perspectives de millora i promoció			Nivell de retribució			Utilitat dels coneix. de la form. universitària			Satisfacció general amb la feina		
	(f)	Mitjana	Dev.	(f)	Mitjana	Dev.	(f)	Mitjana	Dev.	(f)	Mitjana	Dev.	(f)	Mitjana	Dev.
Ll. Comunicació Audiovisual	34	5,65	1,47	34	4,26	1,93	34	4,35	1,55	34	3,56	1,85	35	5,51	1,31
Ll. Periodisme	83	5,58	1,41	83	4,35	1,78	83	4,19	1,77	83	4,01	1,76	85	5,48	1,15
Ll. Publicitat i Relacions Públiques	43	5,35	1,34	43	4,58	2,06	43	4,42	1,72	43	3,65	1,78	43	5,35	1,27
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>160</b>	<b>5,53</b>	<b>1,40</b>	<b>160</b>	<b>4,39</b>	<b>1,88</b>	<b>160</b>	<b>4,29</b>	<b>1,71</b>	<b>160</b>	<b>3,82</b>	<b>1,79</b>	<b>163</b>	<b>5,45</b>	<b>1,21</b>
<b>Socials</b>	<b>1.057</b>	<b>5,62</b>	<b>1,36</b>	<b>1.055</b>	<b>4,42</b>	<b>1,95</b>	<b>1.055</b>	<b>4,38</b>	<b>1,60</b>	<b>1.057</b>	<b>4,11</b>	<b>1,84</b>	<b>1.069</b>	<b>5,48</b>	<b>1,28</b>
Referent promoció 2010 Catalunya															
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>711</b>	<b>5,59</b>	<b>1,36</b>	<b>711</b>	<b>4,77</b>	<b>1,85</b>	<b>709</b>	<b>4,38</b>	<b>1,70</b>	<b>710</b>	<b>4,07</b>	<b>1,81</b>	<b>720</b>	<b>5,48</b>	<b>1,25</b>
<b>Socials</b>	<b>6.680</b>	<b>5,72</b>	<b>1,26</b>	<b>6.661</b>	<b>4,66</b>	<b>1,91</b>	<b>6.661</b>	<b>4,57</b>	<b>1,60</b>	<b>6.678</b>	<b>4,45</b>	<b>1,82</b>	<b>6.780</b>	<b>5,61</b>	<b>1,22</b>
Referent promoció 2007 Universitat															
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>178</b>	<b>5,44</b>	<b>1,38</b>	<b>178</b>	<b>4,55</b>	<b>1,65</b>	<b>178</b>	<b>4,10</b>	<b>1,62</b>	<b>178</b>	<b>4,17</b>	<b>1,69</b>	<b>182</b>	<b>5,25</b>	<b>1,16</b>
<b>Socials</b>	<b>1.141</b>	<b>5,72</b>	<b>1,17</b>	<b>1.138</b>	<b>4,84</b>	<b>1,62</b>	<b>1.143</b>	<b>4,64</b>	<b>1,49</b>	<b>1.143</b>	<b>4,42</b>	<b>1,57</b>	<b>1.170</b>	<b>5,54</b>	<b>1,14</b>
Referent promoció 2004 Universitat															
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>161</b>	<b>5,53</b>	<b>1,20</b>	<b>161</b>	<b>4,71</b>	<b>1,68</b>	<b>161</b>	<b>4,41</b>	<b>1,57</b>	<b>161</b>	<b>4,26</b>	<b>1,63</b>	<b>163</b>	<b>5,25</b>	<b>1,16</b>
<b>Socials</b>	<b>1.164</b>	<b>5,71</b>	<b>1,14</b>	<b>1.162</b>	<b>5,04</b>	<b>1,62</b>	<b>1.162</b>	<b>4,73</b>	<b>1,46</b>	<b>1.164</b>	<b>4,48</b>	<b>1,56</b>	<b>1.189</b>	<b>5,52</b>	<b>1,11</b>
Referent promoció 2001 Universitat															
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>188</b>	<b>5,31</b>	<b>1,17</b>	<b>187</b>	<b>4,51</b>	<b>1,61</b>	<b>188</b>	<b>4,35</b>	<b>1,60</b>	<b>188</b>	<b>4,18</b>	<b>1,57</b>	<b>188</b>	<b>5,13</b>	<b>1,26</b>
<b>Socials</b>	<b>1.148</b>	<b>5,50</b>	<b>1,20</b>	<b>1.136</b>	<b>4,71</b>	<b>1,71</b>	<b>1.148</b>	<b>4,59</b>	<b>1,52</b>	<b>1.147</b>	<b>4,33</b>	<b>1,61</b>	<b>1.148</b>	<b>5,40</b>	<b>1,22</b>

## SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

### I Nivell i adequació de la formació inicial

Molt baix

1 2 3 4 5 6 7

Molt alt

Universitat Autònoma de Barcelona	Nivell i adequació de les competències acadèmiques											
	Formació teòrica						Formació pràctica					
	Nivell obtingut			Utilitat per a la feina			Nivell obtingut			Utilitat per a la feina		
	(f)	Mitjana	Desv.	(f)	Mitjana	Desv.	(f)	Mitjana	Desv.	(f)	Mitjana	Desv.
LI. Comunicació Audiovisual	43	4,79	1,57	43	3,44	1,76	43	3,72	1,37	43	3,23	1,65
LI. Periodisme	104	4,21	1,33	103	3,12	1,55	104	3,89	1,60	103	3,28	1,83
LI. Publicitat i Relacions Públiques	44	4,41	1,04	44	3,14	1,58	44	4,20	1,64	44	4,27	1,83
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>191</b>	<b>4,39</b>	<b>1,34</b>	<b>190</b>	<b>3,19</b>	<b>1,61</b>	<b>191</b>	<b>3,93</b>	<b>1,56</b>	<b>190</b>	<b>3,50</b>	<b>1,83</b>
<b>Socials</b>	<b>1.247</b>	<b>4,84</b>	<b>1,31</b>	<b>1.228</b>	<b>3,84</b>	<b>1,70</b>	<b>1.247</b>	<b>4,08</b>	<b>1,77</b>	<b>1.224</b>	<b>3,87</b>	<b>1,99</b>
Referent promoció 2010 Catalunya												
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>853</b>	<b>4,75</b>	<b>1,31</b>	<b>844</b>	<b>3,66</b>	<b>1,68</b>	<b>855</b>	<b>4,43</b>	<b>1,67</b>	<b>843</b>	<b>4,02</b>	<b>1,90</b>
<b>Socials</b>	<b>8.022</b>	<b>5,01</b>	<b>1,27</b>	<b>7.842</b>	<b>4,14</b>	<b>1,70</b>	<b>8.019</b>	<b>4,33</b>	<b>1,78</b>	<b>7.829</b>	<b>4,20</b>	<b>1,96</b>
Referent promoció 2007 Universitat												
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>214</b>	<b>4,67</b>	<b>1,24</b>	<b>214</b>	<b>3,66</b>	<b>1,52</b>	<b>214</b>	<b>3,87</b>	<b>1,54</b>	<b>214</b>	<b>3,85</b>	<b>1,71</b>
<b>Socials</b>	<b>1.320</b>	<b>4,90</b>	<b>1,24</b>	<b>1.321</b>	<b>4,13</b>	<b>1,58</b>	<b>1.320</b>	<b>4,06</b>	<b>1,67</b>	<b>1.320</b>	<b>4,24</b>	<b>1,82</b>
Referent promoció 2004 Universitat												
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>183</b>	<b>4,27</b>	<b>1,36</b>	<b>183</b>	<b>3,73</b>	<b>1,49</b>	<b>183</b>	<b>3,94</b>	<b>1,40</b>	<b>183</b>	<b>4,16</b>	<b>1,68</b>
<b>Socials</b>	<b>1.277</b>	<b>4,67</b>	<b>1,32</b>	<b>1.277</b>	<b>4,14</b>	<b>1,53</b>	<b>1.277</b>	<b>4,04</b>	<b>1,63</b>	<b>1.277</b>	<b>4,28</b>	<b>1,77</b>
Referent promoció 2001 Universitat												
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>214</b>	<b>4,62</b>	<b>1,13</b>	<b>213</b>	<b>3,61</b>	<b>1,52</b>	<b>214</b>	<b>3,98</b>	<b>1,35</b>	<b>213</b>	<b>4</b>	<b>1,89</b>
<b>Socials</b>	<b>1.244</b>	<b>4,91</b>	<b>1,13</b>	<b>1.243</b>	<b>3,97</b>	<b>1,58</b>	<b>1.244</b>	<b>3,89</b>	<b>1,59</b>	<b>1.242</b>	<b>4,12</b>	<b>1,90</b>

SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

II Nivell i adequació de la formació inicial



Universitat Autònoma de Barcelona	Nivell i adequació de les competències instrumentals																		Gestió					
	Informàtica						Idiomes						Documentació						Nivell obtingut			Utilitat per a la feina		
	Nivell obtingut			Utilitat per a la feina			Nivell obtingut			Utilitat per a la feina			Nivell obtingut			(f)	Mitjana	Dev.	(f)	Mitjana	Dev.			
	(f)	Mitjana	Dev.	(f)	Mitjana	Dev.	(f)	Mitjana	Dev.	(f)	Mitjana	Dev.	(f)	Mitjana	Dev.	(f)	Mitjana	Dev.	(f)	Mitjana	Dev.			
Ll. Comunicació Audiovisual	43	3,77	1,52	43	5,37	1,80	43	2,23	1,49	43	5,16	1,72	43	4,70	1,67	43	4,84	2	43	4,33	1,69	43	5,42	1,64
Ll. Periodisme	104	3,75	1,47	103	4,78	2,06	104	1,99	1,33	103	3,50	2,13	104	4,39	1,54	103	4,11	1,77	104	4,20	1,45	103	4,90	1,47
Ll. Publicitat i Relacions Públiques	43	3,56	1,56	44	6,02	1,42	44	2,11	1,54	44	5,32	1,71	44	4,59	1,42	44	4,39	1,74	44	4,41	1,35	44	5,95	1,31
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>190</b>	<b>3,71</b>	<b>1,50</b>	<b>190</b>	<b>5,20</b>	<b>1,93</b>	<b>191</b>	<b>2,07</b>	<b>1,41</b>	<b>190</b>	<b>4,29</b>	<b>2,13</b>	<b>191</b>	<b>4,51</b>	<b>1,54</b>	<b>190</b>	<b>4,34</b>	<b>1,83</b>	<b>191</b>	<b>4,28</b>	<b>1,48</b>	<b>190</b>	<b>5,26</b>	<b>1,53</b>
<b>Socials</b>	<b>1.240</b>	<b>3,78</b>	<b>1,77</b>	<b>1.223</b>	<b>5</b>	<b>1,88</b>	<b>1.243</b>	<b>2,55</b>	<b>1,76</b>	<b>1.223</b>	<b>4,12</b>	<b>2,23</b>	<b>1.240</b>	<b>4,48</b>	<b>1,69</b>	<b>1.219</b>	<b>4,59</b>	<b>1,82</b>	<b>1.243</b>	<b>4,39</b>	<b>1,56</b>	<b>1.222</b>	<b>5,32</b>	<b>1,51</b>
Referent promoció 2010 Catalunya																								
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>853</b>	<b>4,20</b>	<b>1,69</b>	<b>842</b>	<b>5,24</b>	<b>1,80</b>	<b>851</b>	<b>3,02</b>	<b>1,85</b>	<b>842</b>	<b>4,76</b>	<b>2,07</b>	<b>853</b>	<b>4,38</b>	<b>1,56</b>	<b>843</b>	<b>4,52</b>	<b>1,78</b>	<b>853</b>	<b>4,31</b>	<b>1,50</b>	<b>843</b>	<b>5,29</b>	<b>1,57</b>
<b>Socials</b>	<b>8.015</b>	<b>4</b>	<b>1,80</b>	<b>7.831</b>	<b>5,06</b>	<b>1,81</b>	<b>8.002</b>	<b>2,93</b>	<b>1,91</b>	<b>7.825</b>	<b>4,24</b>	<b>2,22</b>	<b>8.010</b>	<b>4,61</b>	<b>1,62</b>	<b>7.827</b>	<b>4,80</b>	<b>1,74</b>	<b>8.017</b>	<b>4,57</b>	<b>1,52</b>	<b>7.835</b>	<b>5,39</b>	<b>1,48</b>
Referent promoció 2007 Universitat																								
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>214</b>	<b>3,48</b>	<b>1,59</b>	<b>214</b>	<b>5,21</b>	<b>1,81</b>	<b>214</b>	<b>1,78</b>	<b>1,27</b>	<b>213</b>	<b>4,46</b>	<b>2,18</b>	<b>214</b>	<b>4,55</b>	<b>1,44</b>	<b>214</b>	<b>4,54</b>	<b>1,83</b>	<b>214</b>	<b>4,03</b>	<b>1,48</b>	<b>214</b>	<b>5,04</b>	<b>1,57</b>
<b>Socials</b>	<b>1.320</b>	<b>3,66</b>	<b>1,71</b>	<b>1.321</b>	<b>5,28</b>	<b>1,64</b>	<b>1.320</b>	<b>2,28</b>	<b>1,57</b>	<b>1.320</b>	<b>3,85</b>	<b>2,16</b>	<b>1.321</b>	<b>4,42</b>	<b>1,55</b>	<b>1.321</b>	<b>4,75</b>	<b>1,70</b>	<b>1.320</b>	<b>4,26</b>	<b>1,52</b>	<b>1.320</b>	<b>5,28</b>	<b>1,49</b>
Referent promoció 2004 Universitat																								
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>183</b>	<b>3,62</b>	<b>1,56</b>	<b>183</b>	<b>4,92</b>	<b>1,81</b>	<b>183</b>	<b>2,14</b>	<b>1,48</b>	<b>183</b>	<b>4,17</b>	<b>2,13</b>	<b>183</b>	<b>4,10</b>	<b>1,45</b>	<b>183</b>	<b>4,44</b>	<b>1,62</b>	<b>183</b>	<b>3,65</b>	<b>1,38</b>	<b>183</b>	<b>4,37</b>	<b>1,71</b>
<b>Socials</b>	<b>1.277</b>	<b>3,67</b>	<b>1,73</b>	<b>1.277</b>	<b>5,01</b>	<b>1,74</b>	<b>1.276</b>	<b>2,60</b>	<b>1,65</b>	<b>1.276</b>	<b>3,85</b>	<b>2,07</b>	<b>1.277</b>	<b>4,35</b>	<b>1,55</b>	<b>1.277</b>	<b>4,71</b>	<b>1,62</b>	<b>1.276</b>	<b>4,04</b>	<b>1,52</b>	<b>1.276</b>	<b>4,75</b>	<b>1,61</b>
Referent promoció 2001 Universitat																								
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>214</b>	<b>3,32</b>	<b>1,45</b>	<b>213</b>	<b>4,78</b>	<b>1,82</b>	<b>214</b>	<b>1,71</b>	<b>1,20</b>	<b>213</b>	<b>3,85</b>	<b>2,14</b>	<b>214</b>	<b>4,42</b>	<b>1,44</b>	<b>213</b>	<b>4,69</b>	<b>1,67</b>	<b>212</b>	<b>3,78</b>	<b>1,46</b>	<b>211</b>	<b>4,57</b>	<b>1,82</b>
<b>Socials</b>	<b>1.243</b>	<b>3,34</b>	<b>1,72</b>	<b>1.241</b>	<b>4,77</b>	<b>1,86</b>	<b>1.242</b>	<b>2,22</b>	<b>1,57</b>	<b>1.241</b>	<b>3,41</b>	<b>2,11</b>	<b>1.243</b>	<b>4,60</b>	<b>1,55</b>	<b>1.241</b>	<b>4,68</b>	<b>1,66</b>	<b>1.236</b>	<b>4,08</b>	<b>1,54</b>	<b>1.235</b>	<b>4,84</b>	<b>1,60</b>



## SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

## III Nivell i adequació de la formació inicial

Molt baix

1 2 3 4 5 6 7

Molt alt

Universitat Autònoma de Barcelona	Nivell i adequació de les competències interpersonals i de gestió																							
	Expressió oral						Comunicació escrita						Treball en equip						Lideratge					
	Nivell obtingut			Utilitat per a la feina			Nivell obtingut			Utilitat per a la feina			Nivell obtingut			Utilitat per a la feina			Nivell obtingut			Utilitat per a la feina		
	(t)	Mijana	Desv.	(t)	Mijana	Desv.	(t)	Mijana	Desv.	(t)	Mijana	Desv.	(t)	Mijana	Desv.	(t)	Mijana	Desv.	(t)	Mijana	Desv.	(t)	Mijana	Desv.
Ll. Comunicació Audiovisual	43	4,58	1,56	43	5,35	1,70	43	5,28	1,44	43	5,47	1,74	43	5,37	1,43	43	5,30	1,78	43	3,74	1,54	43	4,60	1,81
Ll. Periodisme	104	4,67	1,53	103	4,85	1,71	104	5,12	1,28	103	5,11	1,71	104	5,28	1,53	103	4,99	1,64	104	3,89	1,58	103	4,61	1,76
Ll. Publicitat i Relacions Públiques	44	4,66	1,64	44	6,05	0,94	44	4,82	1,43	44	5,77	1,29	44	5,89	0,84	44	6,18	0,97	44	3,89	1,57	44	5,11	1,71
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>191</b>	<b>4,65</b>	<b>1,56</b>	<b>190</b>	<b>5,24</b>	<b>1,63</b>	<b>191</b>	<b>5,08</b>	<b>1,35</b>	<b>190</b>	<b>5,34</b>	<b>1,64</b>	<b>191</b>	<b>5,44</b>	<b>1,39</b>	<b>190</b>	<b>5,34</b>	<b>1,61</b>	<b>191</b>	<b>3,86</b>	<b>1,56</b>	<b>190</b>	<b>4,73</b>	<b>1,76</b>
<b>Socials</b>	<b>1.246</b>	<b>4,46</b>	<b>1,65</b>	<b>1.226</b>	<b>5,31</b>	<b>1,67</b>	<b>1.246</b>	<b>4,87</b>	<b>1,41</b>	<b>1.226</b>	<b>5,18</b>	<b>1,62</b>	<b>1.246</b>	<b>5,25</b>	<b>1,48</b>	<b>1.226</b>	<b>5,53</b>	<b>1,59</b>	<b>1.244</b>	<b>3,81</b>	<b>1,62</b>	<b>1.224</b>	<b>4,75</b>	<b>1,72</b>
Referent promoció 2010 Catalunya																								
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>854</b>	<b>4,77</b>	<b>1,51</b>	<b>844</b>	<b>5,30</b>	<b>1,61</b>	<b>854</b>	<b>5,17</b>	<b>1,30</b>	<b>844</b>	<b>5,35</b>	<b>1,61</b>	<b>855</b>	<b>5,46</b>	<b>1,37</b>	<b>844</b>	<b>5,50</b>	<b>1,55</b>	<b>854</b>	<b>4,03</b>	<b>1,61</b>	<b>843</b>	<b>4,89</b>	<b>1,76</b>
<b>Socials</b>	<b>8.023</b>	<b>4,65</b>	<b>1,62</b>	<b>7.839</b>	<b>5,45</b>	<b>1,57</b>	<b>8.020</b>	<b>4,94</b>	<b>1,44</b>	<b>7.840</b>	<b>5,23</b>	<b>1,61</b>	<b>8.024</b>	<b>5,35</b>	<b>1,45</b>	<b>7.842</b>	<b>5,63</b>	<b>1,53</b>	<b>8.014</b>	<b>4,07</b>	<b>1,64</b>	<b>7.836</b>	<b>4,89</b>	<b>1,67</b>
Referent promoció 2007 Universitat																								
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>214</b>	<b>4,46</b>	<b>1,48</b>	<b>214</b>	<b>4,89</b>	<b>1,61</b>	<b>214</b>	<b>4,85</b>	<b>1,35</b>	<b>214</b>	<b>5,32</b>	<b>1,53</b>	<b>214</b>	<b>5,58</b>	<b>1,25</b>	<b>213</b>	<b>5,40</b>	<b>1,55</b>	<b>213</b>	<b>3,68</b>	<b>1,59</b>	<b>213</b>	<b>4,32</b>	<b>1,76</b>
<b>Socials</b>	<b>1.320</b>	<b>4,35</b>	<b>1,61</b>	<b>1.319</b>	<b>5,23</b>	<b>1,60</b>	<b>1.321</b>	<b>4,74</b>	<b>1,47</b>	<b>1.321</b>	<b>5,25</b>	<b>1,52</b>	<b>1.321</b>	<b>5,04</b>	<b>1,53</b>	<b>1.320</b>	<b>5,50</b>	<b>1,51</b>	<b>1.319</b>	<b>3,59</b>	<b>1,57</b>	<b>1.319</b>	<b>4,57</b>	<b>1,67</b>
Referent promoció 2004 Universitat																								
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>183</b>	<b>4,51</b>	<b>1,45</b>	<b>183</b>	<b>4,74</b>	<b>1,62</b>	<b>183</b>	<b>4,98</b>	<b>1,35</b>	<b>183</b>	<b>5,21</b>	<b>1,54</b>	<b>183</b>	<b>5,24</b>	<b>1,40</b>	<b>183</b>	<b>5,47</b>	<b>1,47</b>	<b>183</b>	<b>3,50</b>	<b>1,42</b>	<b>183</b>	<b>4,24</b>	<b>1,73</b>
<b>Socials</b>	<b>1.277</b>	<b>4,35</b>	<b>1,60</b>	<b>1.277</b>	<b>4,96</b>	<b>1,60</b>	<b>1.277</b>	<b>4,79</b>	<b>1,38</b>	<b>1.277</b>	<b>5,11</b>	<b>1,47</b>	<b>1.277</b>	<b>4,99</b>	<b>1,52</b>	<b>1.277</b>	<b>5,39</b>	<b>1,51</b>	<b>1.276</b>	<b>3,63</b>	<b>1,56</b>	<b>1.276</b>	<b>4,37</b>	<b>1,69</b>
Referent promoció 2001 Universitat																								
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>213</b>	<b>4,39</b>	<b>1,50</b>	<b>211</b>	<b>4,92</b>	<b>1,66</b>	<b>212</b>	<b>4,91</b>	<b>1,30</b>	<b>212</b>	<b>5,17</b>	<b>1,62</b>	<b>214</b>	<b>5,41</b>	<b>1,29</b>	<b>213</b>	<b>5,37</b>	<b>1,49</b>	<b>213</b>	<b>3,49</b>	<b>1,55</b>	<b>211</b>	<b>4,13</b>	<b>1,76</b>
<b>Socials</b>	<b>1.237</b>	<b>4,18</b>	<b>1,66</b>	<b>1.234</b>	<b>4,96</b>	<b>1,69</b>	<b>1.238</b>	<b>4,71</b>	<b>1,43</b>	<b>1.237</b>	<b>5</b>	<b>1,55</b>	<b>1.242</b>	<b>5,03</b>	<b>1,50</b>	<b>1.241</b>	<b>5,27</b>	<b>1,55</b>	<b>1.238</b>	<b>3,46</b>	<b>1,56</b>	<b>1.233</b>	<b>4,19</b>	<b>1,75</b>

SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

IV Nivell i adequació de la formació inicial



Universitat Autònoma de Barcelona	Nivell i adequació de les competències cognitives																							
	Resolució de problemes						Presa de decisions						Creativitat						Pensament crític					
	Nivell obtingut			Utilitat per a la feina			Nivell obtingut			Utilitat per a la feina			Nivell obtingut			Utilitat per a la feina			Nivell obtingut			Utilitat per a la feina		
	(t)	Mitjana	Desv.	(t)	Mitjana	Desv.	(t)	Mitjana	Desv.	(t)	Mitjana	Desv.	(t)	Mitjana	Desv.	(t)	Mitjana	Desv.	(t)	Mitjana	Desv.	(t)	Mitjana	Desv.
Ll. Comunicació Audiovisual	43	3,86	1,60	43	5,44	1,53	43	4,07	1,75	43	5,44	1,52	43	5,09	1,69	43	5,19	1,74	43	5,23	1,66	43	5,05	1,60
Ll. Periodisme	104	4,31	1,60	103	5,35	1,65	104	4,38	1,52	103	5,34	1,56	104	4,60	1,47	103	4,89	1,77	104	4,94	1,50	102	4,40	1,65
Ll. Publicitat i Relacions Públiques	44	4,27	1,53	44	5,95	1,33	44	4,36	1,51	44	5,98	1,19	44	5,32	1,52	44	5,09	1,83	44	4,75	1,54	44	5,16	1,67
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>191</b>	<b>4,20</b>	<b>1,59</b>	<b>190</b>	<b>5,51</b>	<b>1,57</b>	<b>191</b>	<b>4,30</b>	<b>1,57</b>	<b>190</b>	<b>5,51</b>	<b>1,49</b>	<b>191</b>	<b>4,87</b>	<b>1,56</b>	<b>190</b>	<b>5,01</b>	<b>1,77</b>	<b>191</b>	<b>4,96</b>	<b>1,55</b>	<b>189</b>	<b>4,72</b>	<b>1,67</b>
<b>Socials</b>	<b>1.244</b>	<b>4,38</b>	<b>1,62</b>	<b>1.225</b>	<b>5,57</b>	<b>1,53</b>	<b>1.242</b>	<b>4,32</b>	<b>1,59</b>	<b>1.224</b>	<b>5,48</b>	<b>1,54</b>	<b>1.241</b>	<b>4,13</b>	<b>1,79</b>	<b>1.220</b>	<b>4,79</b>	<b>1,85</b>	<b>1.240</b>	<b>4,92</b>	<b>1,57</b>	<b>1.216</b>	<b>5,04</b>	<b>1,72</b>
Referent promoció 2010 Catalunya																								
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>854</b>	<b>4,36</b>	<b>1,54</b>	<b>841</b>	<b>5,51</b>	<b>1,55</b>	<b>853</b>	<b>4,31</b>	<b>1,53</b>	<b>840</b>	<b>5,43</b>	<b>1,53</b>	<b>851</b>	<b>5,05</b>	<b>1,51</b>	<b>842</b>	<b>5,11</b>	<b>1,73</b>	<b>851</b>	<b>5,08</b>	<b>1,54</b>	<b>842</b>	<b>5,05</b>	<b>1,71</b>
<b>Socials</b>	<b>8.018</b>	<b>4,56</b>	<b>1,57</b>	<b>7.836</b>	<b>5,63</b>	<b>1,47</b>	<b>8.011</b>	<b>4,48</b>	<b>1,55</b>	<b>7.831</b>	<b>5,53</b>	<b>1,51</b>	<b>8.011</b>	<b>4,29</b>	<b>1,72</b>	<b>7.829</b>	<b>4,89</b>	<b>1,77</b>	<b>8.009</b>	<b>4,88</b>	<b>1,57</b>	<b>7.827</b>	<b>5,13</b>	<b>1,65</b>
Referent promoció 2007 Universitat																								
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>214</b>	<b>4,09</b>	<b>1,53</b>	<b>214</b>	<b>5,16</b>	<b>1,62</b>	<b>214</b>	<b>4,10</b>	<b>1,44</b>	<b>214</b>	<b>5,13</b>	<b>1,52</b>	<b>214</b>	<b>4,56</b>	<b>1,53</b>	<b>214</b>	<b>4,81</b>	<b>1,68</b>	<b>214</b>	<b>4,88</b>	<b>1,44</b>	<b>214</b>	<b>4,72</b>	<b>1,75</b>
<b>Socials</b>	<b>1.321</b>	<b>4,25</b>	<b>1,54</b>	<b>1.321</b>	<b>5,46</b>	<b>1,56</b>	<b>1.321</b>	<b>4,12</b>	<b>1,50</b>	<b>1.321</b>	<b>5,37</b>	<b>1,54</b>	<b>1.321</b>	<b>4,02</b>	<b>1,72</b>	<b>1.321</b>	<b>4,82</b>	<b>1,74</b>	<b>1.321</b>	<b>4,85</b>	<b>1,49</b>	<b>1.321</b>	<b>5,02</b>	<b>1,64</b>
Referent promoció 2004 Universitat																								
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>183</b>	<b>3,96</b>	<b>1,41</b>	<b>183</b>	<b>4,93</b>	<b>1,63</b>	<b>183</b>	<b>3,90</b>	<b>1,41</b>	<b>183</b>	<b>4,82</b>	<b>1,69</b>	<b>183</b>	<b>4,55</b>	<b>1,45</b>	<b>183</b>	<b>4,85</b>	<b>1,61</b>	<b>183</b>	<b>4,77</b>	<b>1,54</b>	<b>183</b>	<b>4,83</b>	<b>1,63</b>
<b>Socials</b>	<b>1.277</b>	<b>4,26</b>	<b>1,56</b>	<b>1.276</b>	<b>5,20</b>	<b>1,62</b>	<b>1.277</b>	<b>4,17</b>	<b>1,54</b>	<b>1.277</b>	<b>5,13</b>	<b>1,60</b>	<b>1.277</b>	<b>4</b>	<b>1,69</b>	<b>1.277</b>	<b>4,63</b>	<b>1,76</b>	<b>1.277</b>	<b>4,79</b>	<b>1,52</b>	<b>1.277</b>	<b>4,98</b>	<b>1,57</b>
Referent promoció 2001 Universitat																								
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>213</b>	<b>3,88</b>	<b>1,41</b>	<b>212</b>	<b>4,97</b>	<b>1,64</b>	<b>212</b>	<b>3,83</b>	<b>1,44</b>	<b>211</b>	<b>4,93</b>	<b>1,62</b>	<b>213</b>	<b>4,68</b>	<b>1,49</b>	<b>212</b>	<b>4,69</b>	<b>1,64</b>	<b>214</b>	<b>4,77</b>	<b>1,43</b>	<b>213</b>	<b>4,72</b>	<b>1,78</b>
<b>Socials</b>	<b>1.237</b>	<b>4,24</b>	<b>1,49</b>	<b>1.237</b>	<b>5,13</b>	<b>1,58</b>	<b>1.236</b>	<b>4,11</b>	<b>1,49</b>	<b>1.236</b>	<b>5,16</b>	<b>1,57</b>	<b>1.241</b>	<b>4,04</b>	<b>1,63</b>	<b>1.240</b>	<b>4,65</b>	<b>1,71</b>	<b>1.240</b>	<b>4,84</b>	<b>1,47</b>	<b>1.237</b>	<b>4,88</b>	<b>1,59</b>

SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

I L'atur

Universitat Autònoma de Barcelona	Total mostra	Graduats no ocupats				Temps de recerca de feina (aturats)						Rebuig d'ofertes (aturats)						Motius per no cercar feina (inactius)									
		ATURATS		INACTIUS		Menys de 6 mesos		Entre 6 mesos i 1 any		Entre 1 any i 2 anys		Més de 2 anys		0		1-3		4-6		Més de 6		Continuar els estudis		Matrícula/Llar		Altres	
		(t)	% s/ho ocup.	n	% s/ho ocup.	(t)	% s/atur	(t)	% s/atur	(t)	% s/atur	(t)	% s/atur	(t)	% s/atur	(t)	% s/atur	(t)	% s/atur	(t)	% s/atur	(t)	% s/inactius	(t)	% s/inactius	(t)	% s/inactius
LI. Comunicació Audiovisual	43	5	83,33	1	16,67	1	20	3	60	1	20	--	--	3	60	--	--	2	40	--	--	1	100	--	--	--	--
LI. Periodisme	104	16	84,21	3	15,79	7	43,75	2	12,50	2	12,50	5	31,25	10	62,50	4	25	1	6,25	1	6,25	2	66,67	--	--	1	33,33
LI. Publicitat i Relacions Públiques	44	--	--	1	100	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	1	100	
Ciències de la Comunicació	191	21	80,77	5	19,23	8	38,10	5	23,81	3	14,29	5	23,81	13	61,90	4	19,05	3	14,29	1	4,76	3	60	--	--	2	40
Socials	1.248	124	73,81	44	26,19	60	48,39	22	17,74	18	14,52	24	19,35	68	54,84	41	33,06	6	4,84	6	4,84	23	52,27	8	18,18	13	29,55
Referent promoció 2010 Catalunya																											
Ciències de la Comunicació	855	91	76,47	28	23,53	49	53,85	20	21,98	9	9,89	13	14,29	46	50,55	31	34,07	12	13,19	2	2,20	15	53,57	3	10,71	10	35,71
Socials	8.031	861	74,42	296	25,58	442	51,34	162	18,82	109	12,66	147	17,07	476	55,28	309	35,89	48	5,57	16	1,86	143	48,31	66	22,30	87	29,39
Referent promoció 2007 Universitat																											
Ciències de la Comunicació	214	20	68,97	9	31,03	14	70	3	15	3	15	--	--	5	25	12	60	3	15	--	--	7	77,78	--	--	2	22,22
Socials	1.331	94	62,67	56	37,33	62	65,96	19	20,21	8	8,51	5	5,32	35	37,23	46	48,94	11	11,70	2	2,13	39	69,64	6	10,71	11	19,64
Referent promoció 2004 Universitat																											
Ciències de la Comunicació	185	13	65	7	35	12	92,31	1	7,69	--	--	--	--	4	30,77	7	53,85	1	7,69	1	7,69	3	42,86	2	28,57	2	28,57
Socials	1.291	50	54,95	41	45,05	36	72	11	22	3	6	--	--	9	18	24	48	7	14	10	20	28	68,29	4	9,76	9	21,95
Referent promoció 2001 Universitat																											
Ciències de la Comunicació	219	16	57,14	12	42,86	13	81,25	1	6,25	--	--	1	6,25	6	37,50	6	37,50	2	12,50	1	6,25	5	41,67	1	8,33	6	50
Socials	1.291	74	60,16	49	39,84	40	54,05	6	8,11	2	2,70	3	4,05	16	21,62	20	27,03	7	9,46	8	10,81	23	46,94	8	16,33	11	22,45

## SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

## II L'atur

Universitat Autònoma de Barcelona	Graduats no ocupats	Mitjana utilitzada per trobar feina																								
		Sumatori resposta (f)	Contactes personals		Iniciativa personal		Anuncis a la premsa		Oposicions concurs públics		Servei Català Col·locació		Pròpia Empresa		Serveis Universitat		Conveni Coop. educativa		Col·legi professional		Borses Institucionals		Internet		Altres	
			(f)	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)
LI. Comunicació Audiovisual	6	14	5	35,71	3	21,43	--	--	--	--	--	--	1	7,14	--	--	--	--	--	--	1	7,14	4	28,57	--	--
LI. Periodisme	19	99	16	16,16	16	16,16	8	8,08	4	4,04	12	12,12	3	3,03	8	8,08	1	1,01	7	7,07	8	8,08	16	16,16	--	--
LI. Publicitat i Relacions Públiques	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>26</b>	<b>113</b>	<b>21</b>	<b>18,58</b>	<b>19</b>	<b>16,81</b>	<b>8</b>	<b>7,08</b>	<b>4</b>	<b>3,54</b>	<b>12</b>	<b>10,62</b>	<b>4</b>	<b>3,54</b>	<b>8</b>	<b>7,08</b>	<b>1</b>	<b>0,88</b>	<b>7</b>	<b>6,19</b>	<b>9</b>	<b>7,96</b>	<b>20</b>	<b>17,70</b>	--	--
<b>Socials</b>	<b>168</b>	<b>498</b>	<b>87</b>	<b>17,47</b>	<b>84</b>	<b>16,87</b>	<b>34</b>	<b>6,83</b>	<b>20</b>	<b>4,02</b>	<b>52</b>	<b>10,44</b>	<b>10</b>	<b>2,01</b>	<b>19</b>	<b>3,82</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>25</b>	<b>5,02</b>	<b>42</b>	<b>8,43</b>	<b>119</b>	<b>23,90</b>	<b>1</b>	<b>0,20</b>
Referent promoció 2010 Catalunya																										
Ciències de la Comunicació	119	349	74	21,20	60	17,19	16	4,58	8	2,29	36	10,32	11	3,15	25	7,16	2	0,57	12	3,44	22	6,30	83	23,78	--	--
<b>Socials</b>	<b>1.157</b>	<b>3.321</b>	<b>561</b>	<b>16,89</b>	<b>570</b>	<b>17,16</b>	<b>165</b>	<b>4,97</b>	<b>119</b>	<b>3,58</b>	<b>360</b>	<b>10,84</b>	<b>60</b>	<b>1,81</b>	<b>211</b>	<b>6,35</b>	<b>38</b>	<b>1,14</b>	<b>132</b>	<b>3,97</b>	<b>292</b>	<b>8,79</b>	<b>796</b>	<b>23,97</b>	<b>17</b>	<b>0,51</b>
Referent promoció 2007 Universitat																										
Ciències de la Comunicació	29	75	12	16	17	22,67	5	6,67	1	1,33	10	13,33	1	1,33	6	8	--	--	3	4	--	--	19	25,33	1	1,33
<b>Socials</b>	<b>150</b>	<b>333</b>	<b>52</b>	<b>15,62</b>	<b>57</b>	<b>17,12</b>	<b>25</b>	<b>7,51</b>	<b>20</b>	<b>6,01</b>	<b>42</b>	<b>12,61</b>	<b>6</b>	<b>1,80</b>	<b>15</b>	<b>4,50</b>	<b>4</b>	<b>1,20</b>	<b>20</b>	<b>6,01</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>88</b>	<b>26,43</b>	<b>4</b>	<b>1,20</b>
Referent promoció 2004 Universitat																										
Ciències de la Comunicació	20	53	12	22,64	11	20,75	6	11,32	2	3,77	3	5,66	--	--	1	1,89	--	--	3	5,66	--	--	12	22,64	3	5,66
<b>Socials</b>	<b>91</b>	<b>179</b>	<b>30</b>	<b>16,76</b>	<b>30</b>	<b>16,76</b>	<b>19</b>	<b>10,61</b>	<b>11</b>	<b>6,15</b>	<b>16</b>	<b>8,94</b>	<b>2</b>	<b>1,12</b>	<b>9</b>	<b>5,03</b>	<b>2</b>	<b>1,12</b>	<b>6</b>	<b>3,35</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>47</b>	<b>26,26</b>	<b>7</b>	<b>3,91</b>
Referent promoció 2001 Universitat																										
Ciències de la Comunicació	28	35	7	20	3	8,57	5	14,29	--	--	2	5,71	1	2,86	--	--	1	2,86	--	--	--	--	15	42,86	1	2,86
<b>Socials</b>	<b>123</b>	<b>141</b>	<b>23</b>	<b>16,31</b>	<b>18</b>	<b>12,77</b>	<b>28</b>	<b>19,86</b>	<b>5</b>	<b>3,55</b>	<b>8</b>	<b>5,67</b>	<b>1</b>	<b>0,71</b>	<b>4</b>	<b>2,84</b>	<b>2</b>	<b>1,42</b>	<b>4</b>	<b>2,84</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>42</b>	<b>29,79</b>	<b>6</b>	<b>4,26</b>

SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

III L'atur



Universitat Autònoma de Barcelona	Valoració dels factors implicats en la cerca, assoliment i recepció de la feina																										
	Mencions formació universitària rebuda			Activitats personals que impedeixen			Marca de pública professió			Tenir una feina que atorgui			Marca de coneixement mercat laboral			Una feina amb un nivell retribuït adequat			Marca de coneixement d'idiomes			Marca de coneixement en informàtica			Marca d'altres coneixements		
	(I)	Mijana	Desv.	(I)	Mijana	Desv.	(I)	Mijana	Desv.	(I)	Mijana	Desv.	(I)	Mijana	Desv.	(I)	Mijana	Desv.	(I)	Mijana	Desv.	(I)	Mijana	Desv.	(I)	Mijana	Desv.
LI. Comunicació Audiovisual	5	3	1,41	5	3,40	2,61	5	5,20	2,49	5	5,60	2,19	4	4,50	2,52	5	3,20	1,79	5	3,20	2,28	5	3,20	1,79	5	2	1
LI. Periodisme	16	3,19	1,97	16	2,38	1,93	16	4,13	2,45	16	4,38	1,75	16	3,75	2,11	16	3,50	1,67	16	3,94	1,98	16	3,19	1,94	16	3,50	1,93
LI. Publicitat i Relacions Públiques	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>21</b>	<b>3,14</b>	<b>1,82</b>	<b>21</b>	<b>2,62</b>	<b>2,09</b>	<b>21</b>	<b>4,38</b>	<b>2,44</b>	<b>21</b>	<b>4,67</b>	<b>1,88</b>	<b>20</b>	<b>3,90</b>	<b>2,15</b>	<b>21</b>	<b>3,43</b>	<b>1,66</b>	<b>21</b>	<b>3,76</b>	<b>2,02</b>	<b>21</b>	<b>3,19</b>	<b>1,86</b>	<b>21</b>	<b>3,14</b>	<b>1,85</b>
<b>Socials</b>	<b>124</b>	<b>2,94</b>	<b>1,87</b>	<b>124</b>	<b>2,53</b>	<b>1,98</b>	<b>124</b>	<b>4,49</b>	<b>2,14</b>	<b>124</b>	<b>4,10</b>	<b>1,94</b>	<b>122</b>	<b>3,21</b>	<b>1,77</b>	<b>124</b>	<b>3,67</b>	<b>1,82</b>	<b>124</b>	<b>4,04</b>	<b>1,93</b>	<b>124</b>	<b>2,82</b>	<b>1,69</b>	<b>116</b>	<b>3,18</b>	<b>1,62</b>
Referent promoció 2010 Catalunya																											
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>91</b>	<b>3,07</b>	<b>1,91</b>	<b>91</b>	<b>2,23</b>	<b>1,73</b>	<b>91</b>	<b>3,78</b>	<b>2,27</b>	<b>91</b>	<b>4,18</b>	<b>2,03</b>	<b>90</b>	<b>3,16</b>	<b>1,87</b>	<b>90</b>	<b>3,40</b>	<b>1,84</b>	<b>91</b>	<b>3,10</b>	<b>1,88</b>	<b>91</b>	<b>2,73</b>	<b>1,67</b>	<b>90</b>	<b>2,89</b>	<b>1,50</b>
<b>Socials</b>	<b>855</b>	<b>2,93</b>	<b>1,92</b>	<b>855</b>	<b>2,46</b>	<b>1,90</b>	<b>853</b>	<b>4,28</b>	<b>2,22</b>	<b>854</b>	<b>4,01</b>	<b>1,99</b>	<b>852</b>	<b>3,11</b>	<b>1,77</b>	<b>853</b>	<b>3,50</b>	<b>1,88</b>	<b>851</b>	<b>3,84</b>	<b>1,99</b>	<b>854</b>	<b>2,75</b>	<b>1,73</b>	<b>844</b>	<b>3,09</b>	<b>1,62</b>
Referent promoció 2007 Universitat																											
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>20</b>	<b>2,95</b>	<b>1,93</b>	<b>20</b>	<b>2,30</b>	<b>1,66</b>	<b>20</b>	<b>3,55</b>	<b>1,88</b>	<b>20</b>	<b>4,55</b>	<b>2,16</b>	<b>20</b>	<b>3,30</b>	<b>1,84</b>	<b>20</b>	<b>4,65</b>	<b>2,03</b>	<b>20</b>	<b>3,25</b>	<b>1,89</b>	<b>20</b>	<b>3,05</b>	<b>1,99</b>	<b>20</b>	<b>2,90</b>	<b>1,48</b>
<b>Socials</b>	<b>92</b>	<b>3,16</b>	<b>1,90</b>	<b>94</b>	<b>2,60</b>	<b>1,80</b>	<b>94</b>	<b>3,90</b>	<b>2,14</b>	<b>94</b>	<b>4,79</b>	<b>1,84</b>	<b>94</b>	<b>3,33</b>	<b>1,84</b>	<b>94</b>	<b>4,86</b>	<b>1,68</b>	<b>94</b>	<b>3,57</b>	<b>1,82</b>	<b>94</b>	<b>3,16</b>	<b>1,74</b>	<b>94</b>	<b>3,45</b>	<b>1,49</b>
Referent promoció 2004 Universitat																											
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>13</b>	<b>3,77</b>	<b>1,79</b>	<b>13</b>	<b>2,46</b>	<b>1,76</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>2,68</b>	<b>13</b>	<b>5,31</b>	<b>1,25</b>	<b>13</b>	<b>3,31</b>	<b>1,44</b>	<b>13</b>	<b>5,92</b>	<b>1,55</b>	<b>13</b>	<b>2,85</b>	<b>1,99</b>	<b>13</b>	<b>2,38</b>	<b>1,45</b>	<b>13</b>	<b>2,62</b>	<b>1,66</b>
<b>Socials</b>	<b>50</b>	<b>2,90</b>	<b>1,89</b>	<b>50</b>	<b>2,62</b>	<b>2,04</b>	<b>50</b>	<b>4,06</b>	<b>2,33</b>	<b>50</b>	<b>4,84</b>	<b>1,92</b>	<b>50</b>	<b>2,88</b>	<b>1,53</b>	<b>50</b>	<b>5,02</b>	<b>1,83</b>	<b>50</b>	<b>3,40</b>	<b>1,93</b>	<b>50</b>	<b>2,66</b>	<b>1,67</b>	<b>50</b>	<b>2,90</b>	<b>1,58</b>
Referent promoció 2001 Universitat																											
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>16</b>	<b>2,94</b>	<b>2,05</b>	<b>16</b>	<b>2,25</b>	<b>1,77</b>	<b>16</b>	<b>4,13</b>	<b>2,22</b>	<b>16</b>	<b>4,81</b>	<b>1,91</b>	<b>16</b>	<b>3,25</b>	<b>1,73</b>	<b>16</b>	<b>4,19</b>	<b>1,64</b>	<b>16</b>	<b>3,06</b>	<b>2,02</b>	<b>16</b>	<b>2,56</b>	<b>1,71</b>	<b>16</b>	<b>3,75</b>	<b>1,69</b>
<b>Socials</b>	<b>58</b>	<b>3,45</b>	<b>1,92</b>	<b>58</b>	<b>3,16</b>	<b>2,13</b>	<b>58</b>	<b>4,57</b>	<b>1,92</b>	<b>58</b>	<b>5,19</b>	<b>1,84</b>	<b>58</b>	<b>3,43</b>	<b>1,52</b>	<b>58</b>	<b>4,90</b>	<b>1,57</b>	<b>58</b>	<b>3,62</b>	<b>1,95</b>	<b>58</b>	<b>3,41</b>	<b>1,87</b>	<b>58</b>	<b>3,67</b>	<b>1,56</b>

## SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

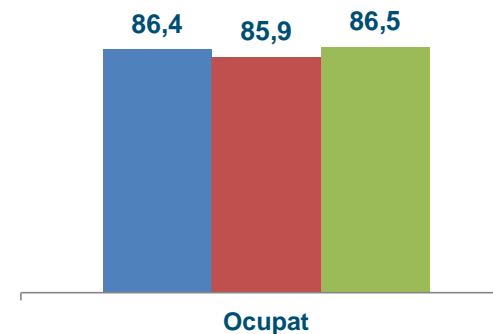
## Preguntes crítiques - Formació continuada - Mobilitat

Universitat Autònoma de Barcelona	Satisfacció: carrera i universitat						Formació continuada								Mobilitat								
	Repetiries la mateixa carrera?			Repetiries a la mateixa universitat?			No		Continuació dels estudis					A la mateixa universitat?			(f)	No	Si				
	(f)	Si	No	(f)	Si	No	(f)	No	Si					(f)	Si	No			(f)	No	Durant els estudis	Laboralment	Estudis i feina
									Cursos espec	Llicenciatura	Postgrau/màster	Doctorat	Altres										
Ll. Comunicació Audiovisual	42	57,14	42,86	42	71,43	28,57	43	25,58	16,28	9,30	41,86	2,33	4,65	32	18,75	81,25	43	60,47	32,56	4,65	2,33	17,65	82,35
Ll. Periodisme	104	50,96	49,04	102	86,27	13,73	104	13,46	18,27	17,31	50	0,96	--	90	25,56	74,44	104	48,08	25	15,38	11,54	44,44	55,56
Ll. Publicitat i Relacions Públiques	43	48,84	51,16	44	86,36	13,64	44	11,36	29,55	9,09	50	--	--	39	17,95	82,05	44	45,45	15,91	22,73	15,91	29,17	70,83
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>189</b>	<b>51,85</b>	<b>48,15</b>	<b>188</b>	<b>82,98</b>	<b>17,02</b>	<b>191</b>	<b>15,71</b>	<b>20,42</b>	<b>13,61</b>	<b>48,17</b>	<b>1,05</b>	<b>1,05</b>	<b>161</b>	<b>22,36</b>	<b>77,64</b>	<b>191</b>	<b>50,26</b>	<b>24,61</b>	<b>14,66</b>	<b>10,47</b>	<b>35,79</b>	<b>64,21</b>
<b>Socials</b>	<b>1.233</b>	<b>66,99</b>	<b>33,01</b>	<b>1.239</b>	<b>87,25</b>	<b>12,75</b>	<b>1.247</b>	<b>22,05</b>	<b>15,88</b>	<b>13,79</b>	<b>40,26</b>	<b>1,60</b>	<b>6,42</b>	<b>972</b>	<b>24,18</b>	<b>75,82</b>	<b>1.247</b>	<b>66,24</b>	<b>18,36</b>	<b>8,90</b>	<b>6,50</b>	<b>30,17</b>	<b>69,83</b>
Referent promoció 2010 Catalunya																							
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>851</b>	<b>58,75</b>	<b>41,25</b>	<b>841</b>	<b>72,53</b>	<b>27,47</b>	<b>855</b>	<b>24,09</b>	<b>16,14</b>	<b>9,94</b>	<b>46,55</b>	<b>1,05</b>	<b>2,22</b>	<b>648</b>	<b>16,98</b>	<b>83,02</b>	<b>855</b>	<b>51,11</b>	<b>21,75</b>	<b>16,14</b>	<b>10,99</b>	<b>32,54</b>	<b>67,46</b>
<b>Socials</b>	<b>7.959</b>	<b>70,13</b>	<b>29,87</b>	<b>7.923</b>	<b>80,93</b>	<b>19,07</b>	<b>8.024</b>	<b>25,24</b>	<b>16,85</b>	<b>13,33</b>	<b>37</b>	<b>1,17</b>	<b>6,41</b>	<b>5.996</b>	<b>23,52</b>	<b>76,48</b>	<b>8.023</b>	<b>66,12</b>	<b>17,09</b>	<b>10,22</b>	<b>6,57</b>	<b>34,88</b>	<b>65,12</b>
Referent promoció 2007 Universitat																							NOU ENQ.2014
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>209</b>	<b>55,02</b>	<b>44,98</b>	<b>200</b>	<b>84</b>	<b>16</b>	<b>214</b>	<b>24,30</b>	<b>17,29</b>	<b>7,01</b>	<b>40,19</b>	<b>2,34</b>	<b>8,88</b>	<b>162</b>	<b>24,69</b>	<b>75,31</b>	<b>214</b>	<b>49,07</b>	<b>24,30</b>	<b>12,15</b>	<b>14,49</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>Socials</b>	<b>1.298</b>	<b>71,57</b>	<b>28,43</b>	<b>1.271</b>	<b>89,61</b>	<b>10,39</b>	<b>1.321</b>	<b>24,83</b>	<b>19,38</b>	<b>10,45</b>	<b>34,29</b>	<b>2,35</b>	<b>8,71</b>	<b>993</b>	<b>26,38</b>	<b>73,62</b>	<b>1.321</b>	<b>66,09</b>	<b>14,53</b>	<b>11,13</b>	<b>8,25</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
Referent promoció 2004 Universitat																							NOU ENQ.2014
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>180</b>	<b>62,22</b>	<b>37,78</b>	<b>178</b>	<b>88,76</b>	<b>11,24</b>	<b>183</b>	<b>32,24</b>	<b>13,11</b>	<b>15,85</b>	<b>31,69</b>	<b>3,28</b>	<b>3,83</b>	<b>124</b>	<b>26,61</b>	<b>73,39</b>	<b>183</b>	<b>62,30</b>	<b>14,21</b>	<b>14,75</b>	<b>8,74</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>Socials</b>	<b>1.261</b>	<b>74,54</b>	<b>25,46</b>	<b>1.259</b>	<b>91,50</b>	<b>8,50</b>	<b>1.277</b>	<b>26,62</b>	<b>20,91</b>	<b>14,25</b>	<b>28,35</b>	<b>3,29</b>	<b>6,58</b>	<b>937</b>	<b>27,21</b>	<b>72,79</b>	<b>1.277</b>	<b>74,78</b>	<b>10,73</b>	<b>9,48</b>	<b>5,01</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
Referent promoció 2001 Universitat																							NOU ENQ.2014
<b>Ciències de la Comunicació</b>	<b>218</b>	<b>56,42</b>	<b>43,58</b>	<b>218</b>	<b>85,78</b>	<b>14,22</b>	<b>219</b>	<b>35,16</b>	<b>10,50</b>	<b>10,50</b>	<b>26,03</b>	<b>4,57</b>	<b>13,24</b>	<b>142</b>	<b>20,42</b>	<b>79,58</b>	<b>215</b>	<b>70,23</b>	<b>15,35</b>	<b>10,70</b>	<b>3,72</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>Socials</b>	<b>1.286</b>	<b>68,04</b>	<b>31,96</b>	<b>1.287</b>	<b>91,61</b>	<b>8,39</b>	<b>1.288</b>	<b>28,03</b>	<b>13,28</b>	<b>13,90</b>	<b>27,10</b>	<b>3,88</b>	<b>13,82</b>	<b>927</b>	<b>26</b>	<b>74</b>	<b>1.275</b>	<b>72,24</b>	<b>12</b>	<b>11,69</b>	<b>4,08</b>	<b>--</b>	<b>--</b>

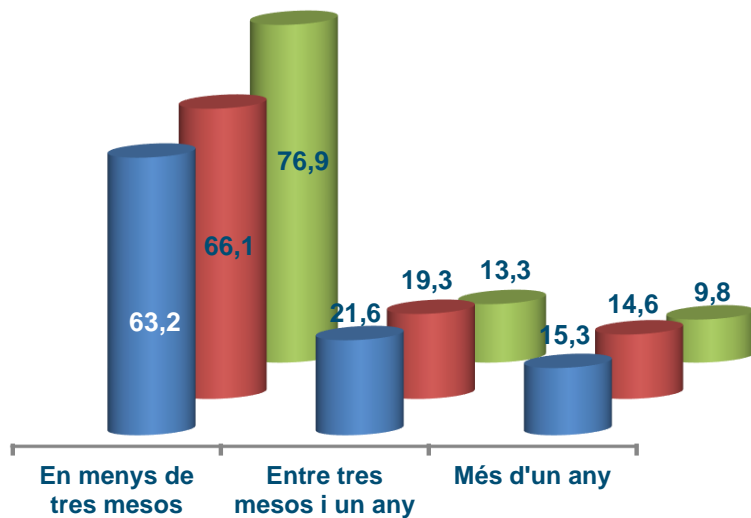
**Sistema Universitari Públic a Catalunya. Descripció de l'enquesta d'Inserció laboral 2014**  
 Àrea de Socials  
 Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona

	Població i mostra							
	Població	Mostra	% resposta	% error mostral	Homes		Dones	
					n	%	n	%
Ciències de la Comunicació (UA)	397	191	48,11	5,11	59	30,89	132	69,11
Ciències de la Comunicació (CA)	1331	845	63,49	2,04	309	36,57	536	63,43
Socials (UAB)	2359	1248	52,90	1,90	332	26,60	916	73,40

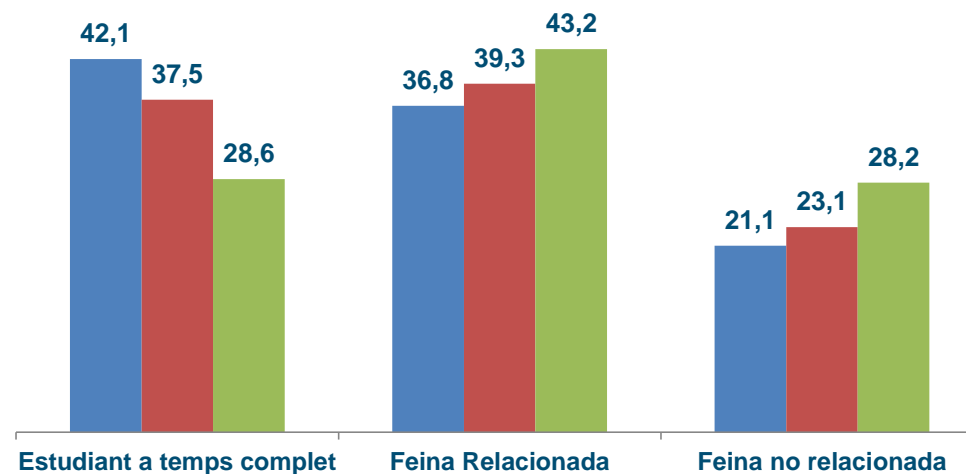
**Taxa d'ocupació (%)**



**Temps per trobar la primera feina (%)**



**Estudis i feina durant els dos darrers anys de carrera (%)**



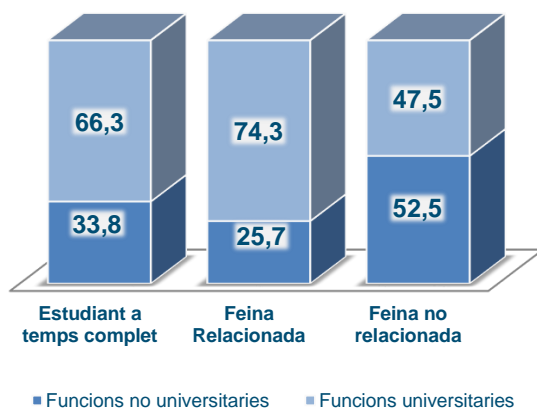
Sistema Universitari Públic a Catalunya. Descripció de l'enquesta d'Inserció laboral 2014

Àrea de Socials

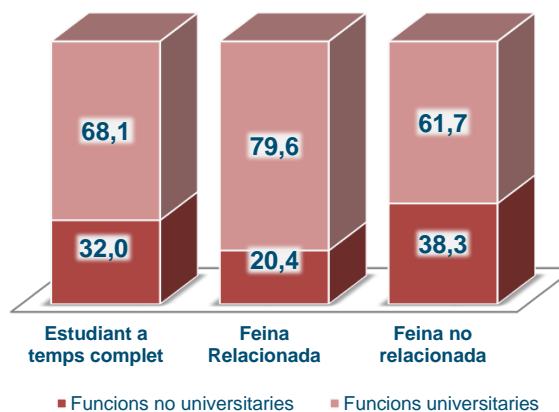
Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona

Antecedents laborals durant els dos últims anys de carrera i qualitat de la inserció al cap de tres anys al finalitzar-la <sup>(1)</sup>

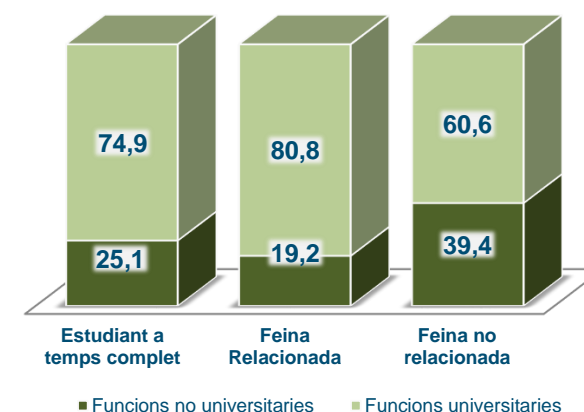
Ciències de la Comunicació (UAB)



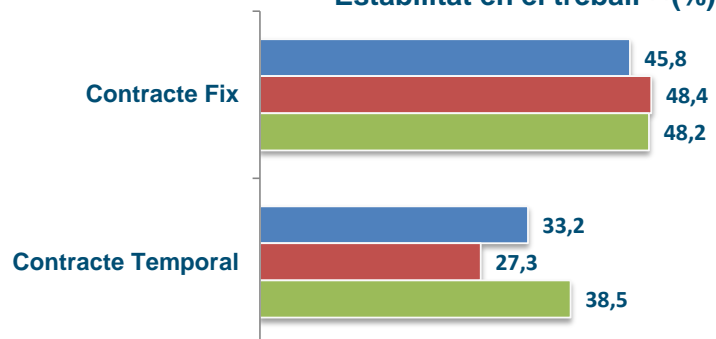
Ciències de la Comunicació (CAT)



Socials (UAB)



Estabilitat en el treball <sup>(2)</sup>(%)



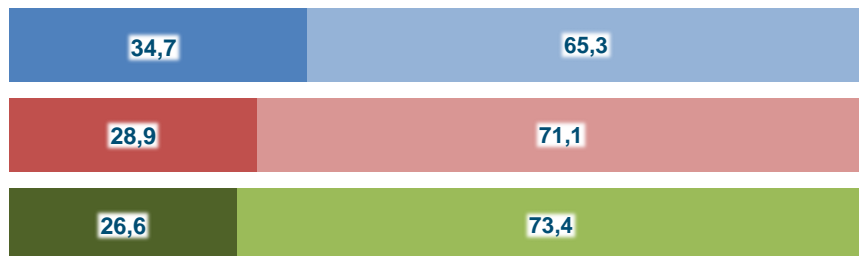
**(1) Es considera que realitza funcions universitàries si fa funcions de nivell universitari independentment del requisit d'entrada (titulació específica, titulació universitària, cap titulació universitària). Es considera funcions no universitàries quan, independentment del requisit d'entrada, desenvolupa funcions que no es consideren de nivell universitari.**

**(2) Els percentatges corresponents a les categories que falten Autònom (16,84%, 20,14%; 10,76%) i Becaris (2,11%; 1,92%; 1,87%)**



Sistema Universitari Públic a Catalunya. Descripció de l'enquesta d'Inserció laboral 2014  
 Àrea de Socials  
 Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona

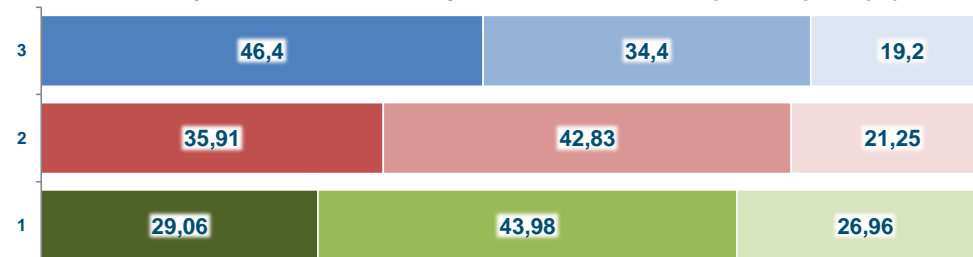
**Adequació de les feines a la titulació universitària (%)**



Funcions no universitàries

Funcions universitàries

**Guanyos anuals bruts amb jornada laboral a temps complet (%)**

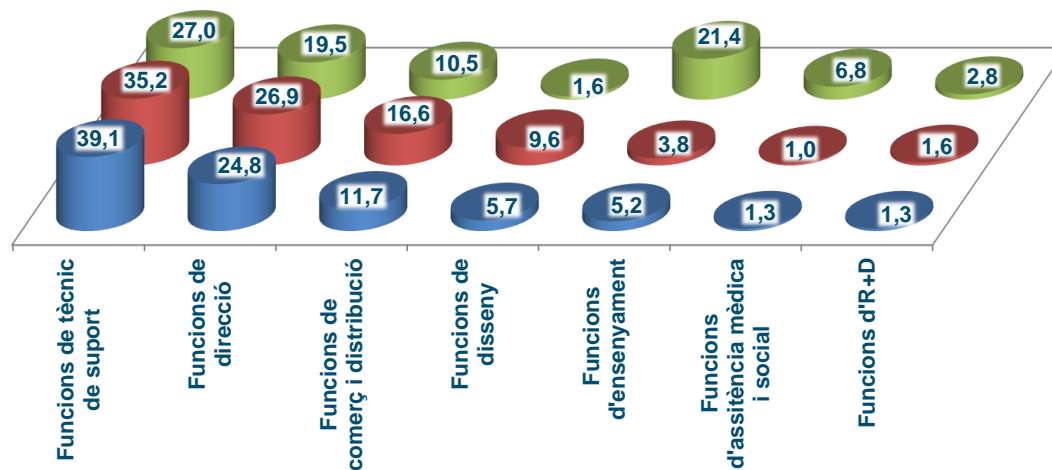


Mileuristes

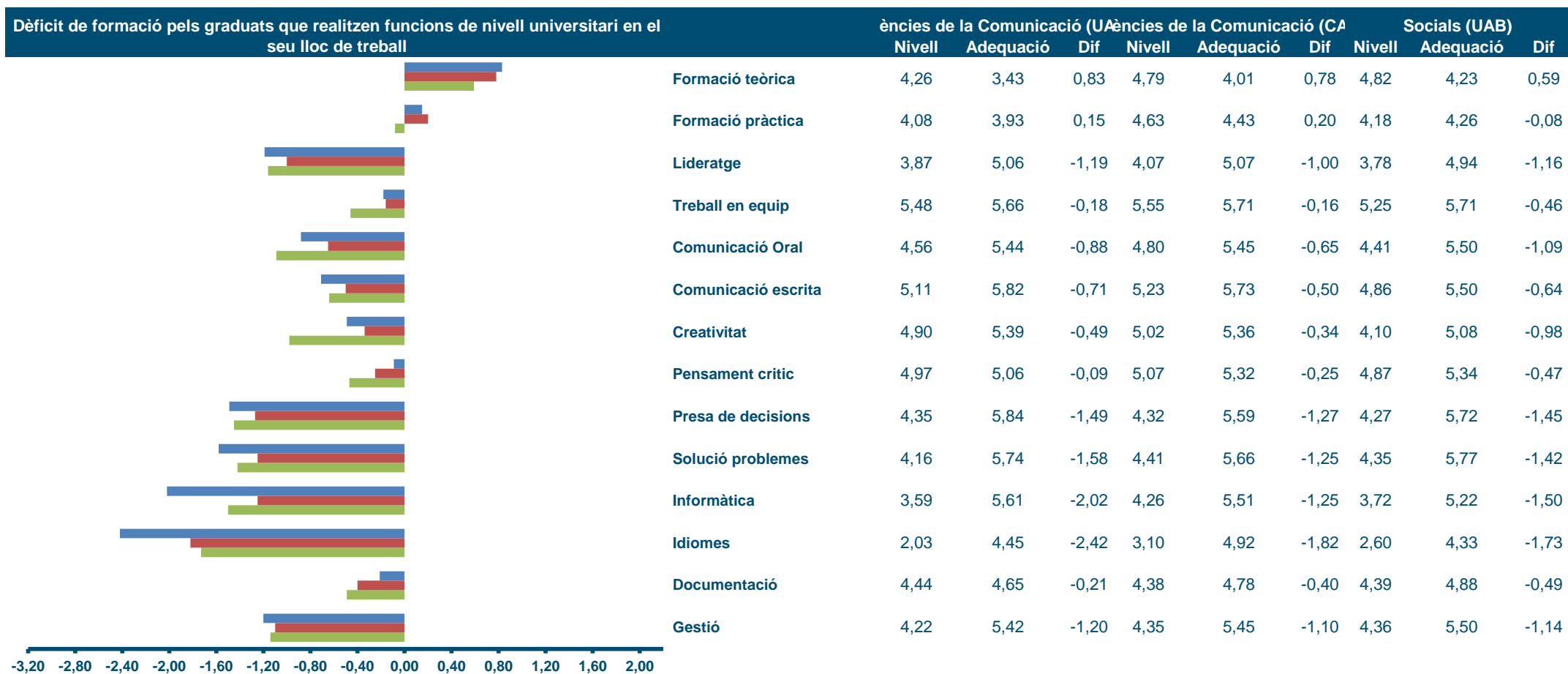
Dosmilleuristes

Més de dosmilleuristes

**Funcions exercides en el seu lloc de treball <sup>(3)</sup> (%)**



**(3) Els percentatges corresponents a les categories que falten són:**  
**Funcions no qualificades (2,17%; 1,7%; 3,36%)**  
**Funcions qualificades (8,7%; 3,57%; 7,11%)**



El dèficit s'ha calculat restant la mitjana de cada competència que es necessària per desenvolupar la feina, de la mitjana de l'avaluació del nivell de formació rebut a la universitat. Només inclou el col·lectiu de graduats que desenvolupen funcions de nivell universitari.

Sistema universitari de Catalunya  
Titulació: Comunicació Audiovisual

## SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

## Perfil de l'ensenyament

\* Es possible que contingui informació filtrada i els totals no coincideixin

LI. Comunicació Audiovisual	Població i mostra				Sexe				Antecedents laborals					
	Població	Mostra	% resposta	% Error mostral	Homes		Dones		n	Estudi a temps complet	Estudi i treball a temps complet		Estudi i treball a temps parcial	
					(f)	%	(f)	%		Estudiant	Relacionat	No relacionat	Relacionat	No relacionat
Universitat de Barcelona	53	39	73,58	8,14	15	38,46	24	61,54	39	25,64	10,26	7,69	15,38	41,03
Universitat Autònoma de Barcelona	69	43	62,32	9,24	15	34,88	28	65,12	43	37,21	6,98	6,98	23,26	25,58
Universitat Pompeu Fabra	87	60	68,97	7,09	18	30	42	70	56	46,43	--	1,79	30,36	21,43
Universitat de Lleida	14	13	92,86	7,54	7	53,85	6	46,15	13	30,77	15,38	23,08	23,08	7,69
Universitat de Vic	38	28	73,68	9,63	14	50	14	50	28	28,57	--	7,14	25	39,29
Universitat Ramon Llull	78	53	67,95	7,67	21	39,62	32	60,38	52	42,31	--	--	42,31	15,38
Universitat Internacional de Catalunya	33	29	87,88	6,43	14	48,28	15	51,72	29	51,72	3,45	--	24,14	20,69
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>372</b>	<b>265</b>	<b>71,24</b>	<b>3,23</b>	<b>104</b>	<b>39,25</b>	<b>161</b>	<b>60,75</b>	<b>260</b>	<b>38,85</b>	<b>3,85</b>	<b>4,62</b>	<b>27,69</b>	<b>25</b>
Referent promoció 2007 Universitat														
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>326</b>	<b>221</b>	<b>67,79</b>	<b>3,75</b>	<b>80</b>	<b>36,20</b>	<b>141</b>	<b>63,80</b>	<b>220</b>	<b>47,73</b>	<b>9,09</b>	<b>6,36</b>	<b>20</b>	<b>16,82</b>
Referent promoció 2004 Universitat														
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>174</b>	<b>106</b>	<b>60,92</b>	<b>5,97</b>	<b>25</b>	<b>23,58</b>	<b>81</b>	<b>76,42</b>	<b>104</b>	<b>47,12</b>	<b>10,58</b>	<b>7,69</b>	<b>12,50</b>	<b>22,12</b>
Referent promoció 2001 Universitat														
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>168</b>	<b>118</b>	<b>70,24</b>	<b>4,94</b>	<b>36</b>	<b>30,51</b>	<b>82</b>	<b>69,49</b>	<b>116</b>	<b>47,41</b>	<b>8,62</b>	<b>5,17</b>	<b>21,55</b>	<b>17,24</b>

## SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

## Estatus d'inserció

\* Es possible que contingui informació filtrada i els totals no coincideixin

LI. Comunicació Audiovisual	Situació laboral actual								
	n	Ocupat		Aturat amb experiència		Aturat sense experiència		Inactius	
		(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%
Universitat de Barcelona	39	32	82,05	3	7,69	--	--	4	10,26
Universitat Autònoma de Barcelona	43	37	86,05	5	11,63	--	--	1	2,33
Universitat Pompeu Fabra	60	46	76,67	8	13,33	2	3,33	4	6,67
Universitat de Lleida	13	12	92,31	1	7,69	--	--	--	--
Universitat de Vic	28	27	96,43	1	3,57	--	--	--	--
Universitat Ramon Llull	53	42	79,25	7	13,21	--	--	4	7,55
Universitat Internacional de Catalunya	29	25	86,21	3	10,34	--	--	1	3,45
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>265</b>	<b>221</b>	<b>83,40</b>	<b>28</b>	<b>10,57</b>	<b>2</b>	<b>0,75</b>	<b>14</b>	<b>5,28</b>
Referent promoció 2007 Universitat									
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>221</b>	<b>179</b>	<b>81</b>	<b>31</b>	<b>14,03</b>	<b>1</b>	<b>0,45</b>	<b>10</b>	<b>4,52</b>
Referent promoció 2004 Universitat									
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>106</b>	<b>95</b>	<b>89,62</b>	<b>4</b>	<b>3,77</b>	<b>1</b>	<b>0,94</b>	<b>6</b>	<b>5,66</b>
Referent promoció 2001 Universitat									
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>118</b>	<b>90</b>	<b>76,27</b>	<b>16</b>	<b>13,56</b>	<b>1</b>	<b>0,85</b>	<b>11</b>	<b>9,32</b>

## SEGUITMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

## Primera inserció i any d'inici de la feina actual

\* Es possible que contingui informació filtrada i els totals no coincideixin

LI. Comunicació Audiovisual	La feina actual és la primera (%)			Temps primera inserció (%)							Any d'inici de la feina actual (%)					
	n	Sí	No	n	Abans d'acabar	Menys d'1 mes	D'1 a 3 mesos	De 4 a 6 mesos	De 7 a 12 mesos	Més d'1 any	n	Fa més de 3 anys	Fa 3 anys	Fa 2 anys	Fa 1 any	Any actual
Universitat de Barcelona	39	12,82	87,18	39	56,41	5,13	7,69	12,82	12,82	5,13	38	34,21	18,42	18,42	26,32	2,63
Universitat Autònoma de Barcelona	43	25,58	74,42	43	58,14	2,33	--	9,30	13,95	16,28	43	30,23	11,63	20,93	34,88	2,33
Universitat Pompeu Fabra	56	21,43	78,57	56	25	16,07	19,64	5,36	8,93	25	56	19,64	16,07	26,79	26,79	10,71
Universitat de Lleida	13	38,46	61,54	13	84,62	--	--	7,69	--	7,69	13	84,62	--	7,69	--	7,69
Universitat de Vic	28	28,57	71,43	28	25	17,86	17,86	3,57	10,71	25	28	14,29	21,43	17,86	39,29	7,14
Universitat Ramon Llull	52	34,62	65,38	52	19,23	5,77	11,54	19,23	9,62	34,62	52	21,15	23,08	25	25	5,77
Universitat Internacional de Catalunya	29	31,03	68,97	29	65,52	--	3,45	3,45	10,34	17,24	28	25	25	21,43	28,57	--
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>260</b>	<b>26,15</b>	<b>73,85</b>	<b>260</b>	<b>41,54</b>	<b>7,69</b>	<b>10</b>	<b>9,62</b>	<b>10,38</b>	<b>20,77</b>	<b>258</b>	<b>27,13</b>	<b>17,83</b>	<b>21,71</b>	<b>27,91</b>	<b>5,43</b>
Referent promoció 2007 Universitat																
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>220</b>	<b>15,91</b>	<b>84,09</b>	<b>220</b>	<b>31,82</b>	<b>6,36</b>	<b>18,64</b>	<b>19,09</b>	<b>9,55</b>	<b>14,55</b>	<b>219</b>	<b>25,11</b>	<b>--</b>	<b>20,09</b>	<b>22,83</b>	<b>6,85</b>
Referent promoció 2004 Universitat																
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>104</b>	<b>11,54</b>	<b>88,46</b>	<b>102</b>	<b>30,39</b>	<b>10,78</b>	<b>15,69</b>	<b>17,65</b>	<b>9,80</b>	<b>15,69</b>	<b>104</b>	<b>20,19</b>	<b>22,12</b>	<b>21,15</b>	<b>34,62</b>	<b>1,92</b>
Referent promoció 2001 Universitat																
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>116</b>	<b>15,52</b>	<b>84,48</b>	<b>116</b>	<b>36,21</b>	<b>14,66</b>	<b>14,66</b>	<b>8,62</b>	<b>17,24</b>	<b>8,62</b>	<b>116</b>	<b>23,28</b>	<b>27,59</b>	<b>9,48</b>	<b>32,76</b>	<b>6,90</b>

## SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

## Vies d'accés a la primera feina

\* Es possible que contingui informació filtrada i els totals no coincideixin

LI. Comunicació Audiovisual	Vies d'accés a la primera feina per a qui n'ha tingut més d'una (%)												
	n	Contactes	Premsa	Oposicions	SCC/INEM	Borses de treball institucionals / col·legis prof.	Empresa pròpia	Pràctiques d'estudis	Serveis universitat	ETT	Empreses de selecció	Internet	Altres
Universitat de Barcelona	39	41,03	2,56	2,56	--	--	--	7,69	2,56	5,13	--	28,21	10,26
Universitat Autònoma de Barcelona	43	48,84	--	4,65	--	--	2,33	13,95	4,65	--	--	18,60	6,98
Universitat Pompeu Fabra	56	41,07	--	--	1,79	1,79	1,79	19,64	1,79	--	--	14,29	17,86
Universitat de Lleida	13	53,85	--	7,69	--	--	7,69	7,69	7,69	--	--	7,69	7,69
Universitat de Vic	28	42,86	3,57	--	--	--	--	25	3,57	--	--	17,86	7,14
Universitat Ramon Llull	52	61,54	1,92	--	--	--	5,77	11,54	3,85	--	--	11,54	3,85
Universitat Internacional de Catalunya	29	37,93	--	--	--	--	--	10,34	27,59	--	--	20,69	3,45
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>260</b>	<b>46,92</b>	<b>1,15</b>	<b>1,54</b>	<b>0,38</b>	<b>0,38</b>	<b>2,31</b>	<b>14,23</b>	<b>6,15</b>	<b>0,77</b>	<b>--</b>	<b>17,31</b>	<b>8,85</b>
Referent promoció 2007 Universitat													
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>218</b>	<b>47,25</b>	<b>1,38</b>	<b>2,75</b>	<b>0,46</b>	<b>0,92</b>	<b>2,75</b>	<b>10,09</b>	<b>3,21</b>	<b>1,38</b>	<b>--</b>	<b>19,27</b>	<b>10,55</b>
Referent promoció 2004 Universitat													
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>104</b>	<b>39,42</b>	<b>3,85</b>	<b>0,96</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>0,96</b>	<b>16,35</b>	<b>4,81</b>	<b>1,92</b>	<b>--</b>	<b>16,35</b>	<b>13,46</b>
Referent promoció 2001 Universitat													
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>116</b>	<b>40,52</b>	<b>6,90</b>	<b>2,59</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>15,52</b>	<b>5,17</b>	<b>3,45</b>	<b>2,59</b>	<b>2,59</b>	<b>20,69</b>

## SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

## I Situació laboral - feina actual - última feina

\* Es possible que contingui informació filtrada i els totals no coincideixin

LI. Comunicació Audiovisual	Jorn. Lab. T. Complert (%)			Tipus de contracte (%)						Durada del contracte (temporal) (%)			
	n	Sí	No	n	Fix	Autònom	Temporal	Becari	Sense contracte	n	Menys de 6 mesos	Entre 6 i 12 mesos	Més d'1 any
Universitat de Barcelona	39	84,62	15,38	39	33,33	23,08	38,46	--	5,13	15	13,33	46,67	40
Universitat Autònoma de Barcelona	42	78,57	21,43	43	37,21	20,93	32,56	2,33	6,98	13	23,08	61,54	15,38
Universitat Pompeu Fabra	53	64,15	35,85	56	41,07	16,07	35,71	5,36	1,79	20	50	30	20
Universitat de Lleida	13	76,92	23,08	13	61,54	7,69	30,77	--	--	4	25	50	25
Universitat de Vic	28	71,43	28,57	28	46,43	39,29	14,29	--	--	4	25	50	25
Universitat Ramon Llull	50	76	24	52	25	32,69	38,46	3,85	--	20	40	40	20
Universitat Internacional de Catalunya	29	82,76	17,24	29	51,72	17,24	31,03	--	--	9	33,33	44,44	22,22
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>254</b>	<b>75,59</b>	<b>24,41</b>	<b>260</b>	<b>38,85</b>	<b>23,46</b>	<b>33,08</b>	<b>2,31</b>	<b>2,31</b>	<b>85</b>	<b>32,94</b>	<b>43,53</b>	<b>23,53</b>
Referent promoció 2007 Universitat													
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>215</b>	<b>72,56</b>	<b>27,44</b>	<b>219</b>	<b>44,29</b>	<b>15,07</b>	<b>35,62</b>	<b>1,83</b>	<b>3,20</b>	<b>36</b>	<b>41,67</b>	<b>47,22</b>	<b>11,11</b>
Referent promoció 2004 Universitat													
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>103</b>	<b>85,44</b>	<b>14,56</b>	<b>104</b>	<b>43,27</b>	<b>12,50</b>	<b>41,35</b>	<b>0,96</b>	<b>1,92</b>	<b>41</b>	<b>24,39</b>	<b>48,78</b>	<b>26,83</b>
Referent promoció 2001 Universitat													
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>116</b>	<b>36,21</b>	<b>12,07</b>	<b>43,97</b>	<b>5,17</b>	<b>2,59</b>	<b>51</b>	<b>39,22</b>	<b>37,25</b>	<b>21,57</b>



## SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

## II Situació laboral - feina actual - última feina

\* Es possible que contingui informació filtrada i els totals no coincideixin

LI. Comunicació Audiovisual	Sou Anual (%)									Requisits per a la feina actual						
	n	Menys 9.000€	9.000€ - 12.000€	12.000€ - 15.000€	15.000€ - 18.000€	18.000€ - 24.000€	24.000€ - 30.000€	30.000€ - 40.000€	Més de 40.000€	n	Titulació específica		Titulació universitària		Cap titulació	
											Funcions pròpies	Funcions no pròpies	Funcions pròpies	Funcions no pròpies	Requerida form. univ.	No requerida form. univ.
Universitat de Barcelona	34	20,59	26,47	5,88	14,71	17,65	5,88	8,82	--	39	15,38	2,56	12,82	17,95	12,82	38,46
Universitat Autònoma de Barcelona	42	30,95	9,52	26,19	14,29	14,29	4,76	--	--	43	32,56	--	13,95	4,65	--	48,84
Universitat Pompeu Fabra	54	12,96	22,22	20,37	14,81	20,37	9,26	--	--	56	44,64	3,57	10,71	1,79	8,93	30,36
Universitat de Lleida	13	23,08	--	7,69	30,77	15,38	7,69	15,38	--	13	30,77	15,38	15,38	--	7,69	30,77
Universitat de Vic	27	11,11	11,11	22,22	25,93	22,22	3,70	--	3,70	28	42,86	--	14,29	10,71	10,71	21,43
Universitat Ramon Llull	48	20,83	18,75	29,17	6,25	16,67	8,33	--	--	52	30,77	1,92	13,46	3,85	7,69	42,31
Universitat Internacional de Catalunya	27	11,11	25,93	14,81	22,22	14,81	11,11	--	--	29	44,83	--	10,34	--	--	44,83
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>245</b>	<b>18,78</b>	<b>17,96</b>	<b>20</b>	<b>15,92</b>	<b>17,55</b>	<b>7,35</b>	<b>2,04</b>	<b>0,41</b>	<b>260</b>	<b>34,62</b>	<b>2,31</b>	<b>12,69</b>	<b>5,77</b>	<b>6,92</b>	<b>37,69</b>
Referent promoció 2007 Universitat																
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>205</b>	<b>16,59</b>	<b>13,17</b>	<b>16,59</b>	<b>15,12</b>	<b>24,39</b>	<b>11,22</b>	<b>2,44</b>	<b>0,49</b>	<b>220</b>	<b>29,55</b>	<b>4,09</b>	<b>16,82</b>	<b>5,45</b>	<b>12,27</b>	<b>31,82</b>
Referent promoció 2004 Universitat																
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>97</b>	<b>4,12</b>	<b>10,31</b>	<b>11,34</b>	<b>20,62</b>	<b>31,96</b>	<b>13,40</b>	<b>8,25</b>	<b>--</b>	<b>104</b>	<b>41,35</b>	<b>4,81</b>	<b>12,50</b>	<b>6,73</b>	<b>7,69</b>	<b>26,92</b>
Referent promoció 2001 Universitat				12000€ - 18000€	18000€ - 30000€											
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>116</b>	<b>23,28</b>	<b>24,14</b>	<b>31,03</b>	<b>--</b>	<b>18,10</b>	<b>--</b>	<b>2,59</b>	<b>0,86</b>	<b>116</b>	<b>40,52</b>	<b>6,90</b>	<b>4,31</b>	<b>10,34</b>	<b>11,21</b>	<b>26,72</b>

## SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

### I Empleabilitat - factors de contractació

\* Es possible que contingui informació filtrada i els totals no coincideixin



LI. Comunicació Audiovisual	Factors de contractació											
	Coneixements teòrics			Coneixements pràctics			Formació en idiomes			Formació en l'ús de la informàtica		
	(f)	Mitjana	Desv.	(f)	Mitjana	Desv.	(f)	Mitjana	Desv.	(f)	Mitjana	Desv.
Universitat de Barcelona	29	4,21	2,04	29	4,86	1,92	29	3,38	2,19	28	4,61	2,23
Universitat Autònoma de Barcelona	31	4,13	2,16	31	4,68	2,17	31	4,52	2,10	31	5,03	2,06
Universitat Pompeu Fabra	46	4,43	1,90	46	5,41	1,65	46	4,80	2,02	46	5,28	1,60
Universitat de Lleida	12	5,33	1,97	12	5,25	1,36	12	3,83	2,37	12	3,92	2,02
Universitat de Vic	21	4,24	1,70	21	4,95	1,96	21	4,48	1,81	21	5,62	1,50
Universitat Ramon Llull	36	3,75	1,76	36	4,94	1,93	36	4,81	1,95	36	5,14	1,88
Universitat Internacional de Catalunya	25	4,68	2,01	25	5,48	1,81	25	5,04	2,05	25	5,44	1,71
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>200</b>	<b>4,30</b>	<b>1,95</b>	<b>200</b>	<b>5,09</b>	<b>1,86</b>	<b>200</b>	<b>4,49</b>	<b>2,09</b>	<b>199</b>	<b>5,10</b>	<b>1,87</b>
Referent promoció 2007 Universitat												
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>189</b>	<b>3,80</b>	<b>1,99</b>	<b>189</b>	<b>4,59</b>	<b>1,99</b>	<b>189</b>	<b>3,80</b>	<b>2,08</b>	<b>189</b>	<b>4,98</b>	<b>1,82</b>
Referent promoció 2004 Universitat												
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>90</b>	<b>3,88</b>	<b>1,92</b>	<b>90</b>	<b>4,78</b>	<b>1,89</b>	<b>91</b>	<b>3,46</b>	<b>2,03</b>	<b>91</b>	<b>4,60</b>	<b>1,86</b>
Referent promoció 2001 Universitat												
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>99</b>	<b>3,76</b>	<b>1,93</b>	<b>99</b>	<b>4,47</b>	<b>2,07</b>	<b>99</b>	<b>3,21</b>	<b>1,96</b>	<b>99</b>	<b>4,52</b>	<b>2,02</b>

## SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

### II Empleabilitat - factors de contractació

\* Es possible que contingui informació filtrada i els totals no coincideixin



LI. Comunicació Audiovisual	Factors de contractació											
	Habilitats socials i personalitat			Capacitat de gestió i planificació			Capacitat de treballar en grup			Formació global universitària		
	(f)	Mitjana	Desv.	(f)	Mitjana	Desv.	(f)	Mitjana	Desv.	(f)	Mitjana	Desv.
Universitat de Barcelona	29	5,17	1,44	29	4,90	1,59	29	4,86	1,75	29	4	1,87
Universitat Autònoma de Barcelona	31	5,29	1,99	30	5,20	1,88	31	5,29	1,94	31	4,39	1,82
Universitat Pompeu Fabra	46	5,67	1,30	46	5,30	1,43	46	5,41	1,34	46	4,43	1,70
Universitat de Lleida	11	4,45	2,07	11	5,18	1,08	12	5,33	1,15	12	5,50	1,88
Universitat de Vic	21	5,81	1,40	21	5,81	1,33	21	5,67	1,46	21	5,14	1,96
Universitat Ramon Llull	36	5,92	1,18	36	5,14	1,42	36	5,61	1,38	36	3,97	1,73
Universitat Internacional de Catalunya	25	6,12	1,36	25	5,84	1,40	25	6,20	1,15	25	5,16	1,65
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>199</b>	<b>5,59</b>	<b>1,53</b>	<b>198</b>	<b>5,31</b>	<b>1,51</b>	<b>200</b>	<b>5,47</b>	<b>1,52</b>	<b>200</b>	<b>4,51</b>	<b>1,82</b>
Referent promoció 2007 Universitat												
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>189</b>	<b>5,69</b>	<b>1,18</b>	<b>188</b>	<b>5,15</b>	<b>1,51</b>	<b>189</b>	<b>5,41</b>	<b>1,48</b>	<b>189</b>	<b>3,91</b>	<b>1,78</b>
Referent promoció 2004 Universitat												
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>91</b>	<b>5,25</b>	<b>1,43</b>	<b>90</b>	<b>5,04</b>	<b>1,62</b>	<b>91</b>	<b>5,40</b>	<b>1,58</b>	<b>91</b>	<b>4,31</b>	<b>1,58</b>
Referent promoció 2001 Universitat												
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>99</b>	<b>5,23</b>	<b>1,58</b>	<b>99</b>	<b>4,83</b>	<b>1,84</b>	<b>99</b>	<b>5,01</b>	<b>1,90</b>	<b>99</b>	<b>4,19</b>	<b>1,83</b>

SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

Branca d'activitat econòmica

\* Es possible que contingui informació filtrada i els totals no coincideixin

Ll. Comunicació Audiovisual	Branca d'activitat (%)																										
	n	Agricultura	Peuca	Comb. sòlids	Electricitat	Extrac. mineral	Indústria química	Indústria farm.	Metall-lògica	Mater. Transport	Prod. Aliment.	Tèxtil, cuir	Fusta	Paper	Cautxú	Construcció	Comerc.	Restaurants	Transport	Tecnol. inform.	Miqans i minerals	Instal. finanç.	Serveis a empreses	Adm. pública	Educ. i formació	Sanitat assist.	Altres
Universitat de Barcelona	39	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	5,13	7,69	--	5,13	2,56	23,08	5,13	12,82	5,13	25,64	7,69	--	
Universitat Autònoma de Barcelona	43	2,33	--	--	--	--	--	--	--	2,33	--	--	--	--	--	6,98	4,65	2,33	2,33	39,53	2,33	4,65	4,65	23,26	2,33	2,33	
Universitat Pompeu Fabra	56	1,79	--	--	--	--	--	--	1,79	--	--	--	--	--	--	8,93	--	3,57	3,57	35,71	--	16,07	--	17,86	3,57	3,57	
Universitat de Lleida	13	--	--	--	--	--	7,69	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	15,38	7,69	--	23,08	7,69	30,77	7,69	--
Universitat de Vic	28	--	--	--	--	--	3,57	--	3,57	--	--	7,14	--	--	--	10,71	--	3,57	10,71	39,29	--	3,57	--	10,71	7,14	--	
Universitat Ramon Llull	52	--	--	--	--	--	--	--	--	--	1,92	--	--	1,92	--	15,38	1,92	3,85	5,77	32,69	--	23,08	1,92	9,62	--	1,92	
Universitat Internacional de Catalunya	29	3,45	--	--	--	--	--	--	--	--	3,45	--	--	--	3,45	17,24	6,90	3,45	10,34	24,14	--	6,90	6,90	6,90	3,45	3,45	
<b>Ll. Comunicació Audiovisual</b>	<b>260</b>	<b>1,15</b>	--	--	--	--	<b>0,77</b>	--	<b>0,77</b>	--	<b>0,38</b>	<b>2,31</b>	--	--	<b>0,38</b>	<b>1,15</b>	<b>10,38</b>	<b>1,92</b>	<b>3,46</b>	<b>5,77</b>	<b>31,54</b>	<b>1,15</b>	<b>13,08</b>	<b>3,08</b>	<b>16,92</b>	<b>3,85</b>	<b>1,92</b>
Referent promoció 2007 Universitat																											
Ll. Comunicació Audiovisual	220	--	--	--	0,45	--	--	--	0,91	--	--	--	--	0,45	--	0,45	5	1,36	3,18	5,91	37,27	3,18	14,55	3,64	20	1,36	1,82
Referent promoció 2004 Universitat																											
Ll. Comunicació Audiovisual	104	--	--	--	--	--	--	--	0,96	--	--	0,96	--	4,81	--	--	2,88	1,92	--	3,85	44,23	--	5,77	--	21,15	0,96	5,77
Referent promoció 2001 Universitat																											
<b>Ll. Comunicació Audiovisual</b>	<b>116</b>	--	--	--	<b>0,86</b>	--	<b>0,86</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	<b>0,86</b>	<b>6,03</b>	<b>0,86</b>	<b>0,86</b>	<b>4,31</b>	<b>47,41</b>	<b>3,45</b>	<b>6,90</b>	<b>11,21</b>	<b>13,79</b>	<b>0,86</b>	<b>1,72</b>

## SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

### Tipologia d'empresa - àmbit i ubicació

\* Es possible que contingui informació filtrada i els totals no coincideixin

LI. Comunicació Audiovisual	Àmbit (%)			Ubicació (%)							
	n	Públic	Privat	n	Barcelona	Tarragona	Girona	Lleida	Resta CCAA	Europa	Resta del món
Universitat de Barcelona	39	23,08	76,92	39	61,54	5,13	7,69	2,56	20,51	2,56	--
Universitat Autònoma de Barcelona	43	18,60	81,40	43	83,72	--	--	--	9,30	6,98	--
Universitat Pompeu Fabra	56	7,14	92,86	56	83,93	--	1,79	1,79	7,14	3,57	1,79
Universitat de Lleida	13	38,46	61,54	13	--	--	--	100	--	--	--
Universitat de Vic	28	7,14	92,86	28	82,14	--	10,71	3,57	3,57	--	--
Universitat Ramon Llull	52	5,77	94,23	52	82,69	3,85	3,85	--	7,69	--	1,92
Universitat Internacional de Catalunya	29	20,69	79,31	29	68,97	--	3,45	--	20,69	3,45	3,45
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>260</b>	<b>14,23</b>	<b>85,77</b>	<b>260</b>	<b>74,23</b>	<b>1,54</b>	<b>3,85</b>	<b>6,15</b>	<b>10,38</b>	<b>2,69</b>	<b>1,15</b>
Referent promoció 2007 Universitat											
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>220</b>	<b>23,18</b>	<b>76,82</b>	<b>220</b>	<b>76,82</b>	<b>2,73</b>	<b>1,82</b>	<b>4,55</b>	<b>9,09</b>	<b>4,09</b>	<b>0,91</b>
Referent promoció 2004 Universitat											
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>104</b>	<b>30,77</b>	<b>69,23</b>	<b>104</b>	<b>83,65</b>	<b>0,96</b>	<b>3,85</b>	<b>0,96</b>	<b>7,69</b>	<b>1,92</b>	<b>0,96</b>
Referent promoció 2001 Universitat											
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>116</b>	<b>33,62</b>	<b>66,38</b>	<b>116</b>	<b>79,31</b>	<b>5,17</b>	<b>1,72</b>	<b>1,72</b>	<b>12,07</b>	<b>--</b>	<b>--</b>

## SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

## Qualitat de la inserció - funcions

\* Es possible que contingui informació filtrada i els totals no coincideixin

LI. Comunicació Audiovisual	Funcions																	
	Direcció. Gestió		Comercial o logística		Docència		R+D		Assistència Mèdica		Disseny. Art		Tècniques		Altres de qualificades		Altres de no qualificades	
	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%	(f)	%
Universitat de Barcelona	15	24,59	8	13,11	6	9,84	1	1,64	2	3,28	3	4,92	24	39,34	--	--	2	3,28
Universitat Autònoma de Barcelona	14	28	4	8	4	8	--	--	1	2	4	8	20	40	2	4	1	2
Universitat Pompeu Fabra	22	22,22	17	17,17	1	1,01	1	1,01	--	--	9	9,09	48	48,48	1	1,01	--	--
Universitat de Lleida	2	10	3	15	5	25	--	--	1	5	2	10	7	35	--	--	--	--
Universitat de Vic	10	19,61	11	21,57	--	--	--	--	--	--	7	13,73	23	45,10	--	--	--	--
Universitat Ramon Llull	24	26,37	15	16,48	1	1,10	2	2,20	--	--	12	13,19	36	39,56	--	--	1	1,10
Universitat Internacional de Catalunya	12	29,27	8	19,51	3	7,32	1	2,44	--	--	1	2,44	15	36,59	1	2,44	--	--
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>99</b>	<b>23,97</b>	<b>66</b>	<b>15,98</b>	<b>20</b>	<b>4,84</b>	<b>5</b>	<b>1,21</b>	<b>4</b>	<b>0,97</b>	<b>38</b>	<b>9,20</b>	<b>173</b>	<b>41,89</b>	<b>4</b>	<b>0,97</b>	<b>4</b>	<b>0,97</b>
Referent promoció 2007 Universitat																		
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>64</b>	<b>20,71</b>	<b>29</b>	<b>9,39</b>	<b>30</b>	<b>9,71</b>	<b>15</b>	<b>4,85</b>	<b>1</b>	<b>0,32</b>	<b>37</b>	<b>11,97</b>	<b>111</b>	<b>35,92</b>	<b>9</b>	<b>2,91</b>	<b>13</b>	<b>4,21</b>
Referent promoció 2004 Universitat																		
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>43</b>	<b>22,87</b>	<b>7</b>	<b>3,72</b>	<b>20</b>	<b>10,64</b>	<b>11</b>	<b>5,85</b>	<b>2</b>	<b>1,06</b>	<b>19</b>	<b>10,11</b>	<b>37</b>	<b>19,68</b>	<b>36</b>	<b>19,15</b>	<b>13</b>	<b>6,91</b>
Referent promoció 2001 Universitat																		
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>16</b>	<b>11,76</b>	<b>3</b>	<b>2,21</b>	<b>11</b>	<b>8,09</b>	<b>2</b>	<b>1,47</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>12</b>	<b>8,82</b>	<b>34</b>	<b>25</b>	<b>46</b>	<b>33,82</b>	<b>12</b>	<b>8,82</b>

## SEGUIENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

## Qualitat de la inserció - satisfacció

\* Es possible que contingui informació filtrada i els totals no coincideixin

Gens d'acord

1 2 3 4 5 6 7

Totalment d'acord

LI. Comunicació Audiovisual	Grau de satisfacció														
	Contingut de la feina			Perspectives de millora i promoció			Nivell de retribució			Utilitat dels coneix. de la form. universitària			Satisfacció general amb la feina		
	(f)	Mitjana	Desv.	(f)	Mitjana	Desv.	(f)	Mitjana	Desv.	(f)	Mitjana	Desv.	(f)	Mitjana	Desv.
Universitat de Barcelona	30	5,07	1,44	30	4,10	2,02	30	4,50	1,85	30	3,17	1,76	30	5,03	1,45
Universitat Autònoma de Barcelona	34	5,65	1,47	34	4,26	1,93	34	4,35	1,55	34	3,56	1,85	35	5,51	1,31
Universitat Pompeu Fabra	43	5,30	1,41	43	4,98	1,70	43	4,40	1,66	43	3,74	1,85	45	5,40	1,14
Universitat de Lleida	12	5,75	1,71	12	4,83	1,90	12	4,25	1,86	12	4,75	2,14	12	5,83	1,34
Universitat de Vic	27	5,59	1,25	27	4,59	2,10	27	3,89	2,01	27	3,85	1,56	27	5,48	1,12
Universitat Ramon Llull	42	5,12	1,70	42	4,81	2,05	42	4,19	1,60	42	3,45	1,74	42	5	1,47
Universitat Internacional de Catalunya	25	5,56	1,45	25	4,84	2,15	25	4	1,83	25	3,68	2,04	25	5,64	1,19
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>213</b>	<b>5,38</b>	<b>1,49</b>	<b>213</b>	<b>4,63</b>	<b>1,97</b>	<b>213</b>	<b>4,24</b>	<b>1,73</b>	<b>213</b>	<b>3,64</b>	<b>1,83</b>	<b>216</b>	<b>5,35</b>	<b>1,30</b>
Referent promoció 2007 Universitat															
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>174</b>	<b>5,34</b>	<b>1,41</b>	<b>173</b>	<b>4,54</b>	<b>1,68</b>	<b>174</b>	<b>4,15</b>	<b>1,52</b>	<b>174</b>	<b>3,57</b>	<b>1,87</b>	<b>174</b>	<b>5,09</b>	<b>1,24</b>
Referent promoció 2004 Universitat															
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>93</b>	<b>5,28</b>	<b>1,48</b>	<b>93</b>	<b>4,39</b>	<b>1,74</b>	<b>93</b>	<b>4,26</b>	<b>1,73</b>	<b>93</b>	<b>3,82</b>	<b>1,63</b>	<b>94</b>	<b>5,02</b>	<b>1,26</b>
Referent promoció 2001 Universitat															
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>85</b>	<b>5,33</b>	<b>1,29</b>	<b>83</b>	<b>4,43</b>	<b>1,71</b>	<b>85</b>	<b>4,35</b>	<b>1,60</b>	<b>85</b>	<b>3,86</b>	<b>1,84</b>	<b>85</b>	<b>5,07</b>	<b>1,30</b>

## SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

### I Nivell i adequació de la formació inicial

\* Es possible que contingui informació filtrada i els totals no coincideixin



LI. Comunicació Audiovisual	Nivell i adequació de les competències acadèmiques											
	Formació teòrica						Formació pràctica					
	Nivell obtingut			Utilitat per a la feina			Nivell obtingut			Utilitat per a la feina		
	(f)	Mitjana	Desv.	(f)	Mitjana	Desv.	(f)	Mitjana	Desv.	(f)	Mitjana	Desv.
Universitat de Barcelona	39	3,62	1,48	39	2,74	1,41	39	3,13	1,63	39	2,69	1,58
Universitat Autònoma de Barcelona	43	4,79	1,57	43	3,44	1,76	43	3,72	1,37	43	3,23	1,65
Universitat Pompeu Fabra	60	5,20	1,12	56	3,46	1,62	60	4,12	1,58	56	3,52	1,86
Universitat de Lleida	13	4,92	1,26	13	3,77	1,30	13	4,92	1,44	13	4,54	1,71
Universitat de Vic	28	4,79	1,20	28	3,68	1,61	28	4,04	1,48	28	3,82	1,94
Universitat Ramon Llull	53	4,89	1,25	52	3,48	1,50	53	3,51	1,69	52	3,44	2,02
Universitat Internacional de Catalunya	28	4,21	1,79	29	3,55	1,66	29	4,38	1,86	29	4,41	1,59
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>264</b>	<b>4,67</b>	<b>1,45</b>	<b>260</b>	<b>3,40</b>	<b>1,59</b>	<b>265</b>	<b>3,85</b>	<b>1,64</b>	<b>260</b>	<b>3,52</b>	<b>1,85</b>
Referent promoció 2007 Universitat												
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>220</b>	<b>4,65</b>	<b>1,45</b>	<b>220</b>	<b>3,21</b>	<b>1,63</b>	<b>220</b>	<b>3,70</b>	<b>1,61</b>	<b>220</b>	<b>3,58</b>	<b>1,94</b>
Referent promoció 2004 Universitat												
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>104</b>	<b>4,17</b>	<b>1,50</b>	<b>104</b>	<b>3,36</b>	<b>1,61</b>	<b>104</b>	<b>3,74</b>	<b>1,57</b>	<b>104</b>	<b>3,82</b>	<b>1,83</b>
Referent promoció 2001 Universitat												
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>116</b>	<b>4,75</b>	<b>1,16</b>	<b>113</b>	<b>3,58</b>	<b>1,61</b>	<b>116</b>	<b>3,97</b>	<b>1,54</b>	<b>113</b>	<b>3,90</b>	<b>1,89</b>



## SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

## II Nivell i adequació de la formació inicial

\* Es possible que contingui informació filtrada i els totals no coincideixin

Molt baix 1 2 3 4 5 6 7 Molt alt

LI. Comunicació Audiovisual	Nivell i adequació de les competències instrumentals																		Gestió						
	Informàtica						Idiomes						Documentació						Nivell obtingut			Utilitat per a la feina			
	Nivell obtingut			Utilitat per a la feina			Nivell obtingut			Utilitat per a la feina			Nivell obtingut			Utilitat per a la feina			(f)	Mitjana	Desv.	(f)	Mitjana	Desv.	
	(f)	Mitjana	Desv.	(f)	Mitjana	Desv.	(f)	Mitjana	Desv.	(f)	Mitjana	Desv.	(f)	Mitjana	Desv.	(f)	Mitjana	Desv.							
Universitat de Barcelona	39	3,77	2,01	39	5	2,12	39	1,62	1,16	39	3,92	2,50	39	3,77	1,81	39	3,92	2,26	39	3,13	1,26	39	4,49	1,86	
Universitat Autònoma de Barcelona	43	3,77	1,52	43	5,37	1,80	43	2,23	1,49	43	5,16	1,72	43	4,70	1,67	43	4,84	2	43	4,33	1,69	43	5,42	1,64	
Universitat Pompeu Fabra	60	4,50	1,48	56	5,61	1,56	60	1,85	1,45	56	5,21	2,04	60	4,50	1,61	56	4,55	1,59	60	4,52	1,44	56	5,73	1,37	
Universitat de Lleida	13	4,77	1,88	13	5,23	1,59	13	3,77	1,69	13	5,15	2,12	13	4,92	1,71	13	5,23	1,24	13	3,85	1,77	13	5,31	1,65	
Universitat de Vic	28	5,14	1,60	28	6,11	1,26	28	4,29	1,54	28	5,14	2,19	28	4,89	1,42	28	5,46	1,55	28	4,14	1,46	28	6,25	1,08	
Universitat Ramon Llull	53	4,26	1,46	52	5,25	1,67	53	4,32	1,63	52	5,06	1,88	53	4,38	1,53	52	4,44	1,85	53	3,92	1,58	52	4,87	1,82	
Universitat Internacional de Catalunya	29	4,45	1,76	29	5,03	1,86	29	4,66	1,47	29	4,86	1,60	29	4,59	1,62	29	4,66	1,56	29	4,48	1,57	29	5,24	1,62	
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>265</b>	<b>4,30</b>	<b>1,67</b>	<b>260</b>	<b>5,38</b>	<b>1,73</b>	<b>265</b>	<b>3,03</b>	<b>1,92</b>	<b>260</b>	<b>4,93</b>	<b>2,04</b>	<b>265</b>	<b>4,47</b>	<b>1,64</b>	<b>260</b>	<b>4,63</b>	<b>1,84</b>	<b>265</b>	<b>4,09</b>	<b>1,57</b>	<b>260</b>	<b>5,30</b>	<b>1,67</b>	
Referent promoció 2007 Universitat																									
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>220</b>	<b>4,16</b>	<b>1,62</b>	<b>220</b>	<b>5,08</b>	<b>1,76</b>	<b>220</b>	<b>2,78</b>	<b>1,71</b>	<b>219</b>	<b>4,28</b>	<b>1,98</b>	<b>220</b>	<b>4,32</b>	<b>1,55</b>	<b>220</b>	<b>4,43</b>	<b>1,89</b>	<b>220</b>	<b>3,94</b>	<b>1,55</b>	<b>220</b>	<b>4,83</b>	<b>1,67</b>	
Referent promoció 2004 Universitat																									
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>104</b>	<b>3,83</b>	<b>1,65</b>	<b>104</b>	<b>4,94</b>	<b>1,85</b>	<b>104</b>	<b>2,29</b>	<b>1,47</b>	<b>104</b>	<b>3,95</b>	<b>2,15</b>	<b>104</b>	<b>3,96</b>	<b>1,42</b>	<b>104</b>	<b>4,29</b>	<b>1,76</b>	<b>104</b>	<b>3,38</b>	<b>1,46</b>	<b>104</b>	<b>4,18</b>	<b>1,90</b>	
Referent promoció 2001 Universitat																									
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>116</b>	<b>3,80</b>	<b>1,71</b>	<b>115</b>	<b>4,83</b>	<b>1,90</b>	<b>116</b>	<b>1,83</b>	<b>1,29</b>	<b>114</b>	<b>3,58</b>	<b>2,14</b>	<b>116</b>	<b>4,33</b>	<b>1,50</b>	<b>114</b>	<b>4,43</b>	<b>1,94</b>	<b>116</b>	<b>3,59</b>	<b>1,65</b>	<b>115</b>	<b>4,30</b>	<b>1,91</b>	

## SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

## III Nivell i adequació de la formació inicial

\* Es possible que contingui informació filtrada i els totals no coincideixin

Molt baix 1 2 3 4 5 6 7 Molt alt

LI. Comunicació Audiovisual	Nivell i adequació de les competències Interpersonals i de gestió																							
	Expressió oral						Comunicació escrita						Treball en equip						Lideratge					
	Nivell obtingut			Utilitat per a la feina			Nivell obtingut			Utilitat per a la feina			Nivell obtingut			Utilitat per a la feina			Nivell obtingut			Utilitat per a la feina		
	(f)	Mijana	Desv.	(f)	Mijana	Desv.	(f)	Mijana	Desv.	(f)	Mijana	Desv.	(f)	Mijana	Desv.	(f)	Mijana	Desv.	(f)	Mijana	Desv.	(f)	Mijana	Desv.
Universitat de Barcelona	39	3,92	1,29	39	4,59	1,57	39	4,08	1,46	39	4,46	1,70	39	4,49	1,52	39	4,74	1,80	39	2,82	1,50	39	4,08	1,92
Universitat Autònoma de Barcelona	43	4,58	1,56	43	5,35	1,70	43	5,28	1,44	43	5,47	1,74	43	5,37	1,43	43	5,30	1,78	43	3,74	1,54	43	4,60	1,81
Universitat Pompeu Fabra	60	4,28	1,58	56	5,46	1,48	60	5,28	1,08	56	5,32	1,29	60	5,67	1,08	56	5,64	1,59	60	4,15	1,30	56	5,11	1,84
Universitat de Lleida	13	4	1,78	13	5,08	1,71	13	4,85	1,63	13	5,31	1,44	13	4,85	1,34	13	5,69	1,44	13	3,23	1,74	13	5	1,53
Universitat de Vic	28	5,18	1,09	28	6,25	1,14	28	5,39	1,07	28	5,75	1,46	28	5,39	1,40	28	6,43	0,79	28	4,36	1,45	28	5,64	1,50
Universitat Ramon Llull	52	4,50	1,57	52	4,65	1,87	53	5,13	1,21	52	4,69	2,02	53	5,30	1,38	52	5,50	1,57	53	3,91	1,67	52	4,63	1,90
Universitat Internacional de Catalunya	29	4,86	1,51	29	4,66	1,72	29	5,10	1,52	29	5,10	1,65	29	5,38	1,84	29	5,24	1,86	29	4,76	1,84	29	5,17	1,83
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>264</b>	<b>4,47</b>	<b>1,52</b>	<b>260</b>	<b>5,13</b>	<b>1,69</b>	<b>265</b>	<b>5,05</b>	<b>1,36</b>	<b>260</b>	<b>5,11</b>	<b>1,69</b>	<b>265</b>	<b>5,27</b>	<b>1,44</b>	<b>260</b>	<b>5,47</b>	<b>1,66</b>	<b>265</b>	<b>3,88</b>	<b>1,63</b>	<b>260</b>	<b>4,83</b>	<b>1,85</b>
Referent promoció 2007 Universitat																								
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>220</b>	<b>4,35</b>	<b>1,56</b>	<b>220</b>	<b>4,85</b>	<b>1,74</b>	<b>220</b>	<b>4,80</b>	<b>1,35</b>	<b>220</b>	<b>4,83</b>	<b>1,78</b>	<b>220</b>	<b>5,32</b>	<b>1,34</b>	<b>220</b>	<b>5,31</b>	<b>1,58</b>	<b>220</b>	<b>3,68</b>	<b>1,53</b>	<b>220</b>	<b>4,26</b>	<b>1,78</b>
Referent promoció 2004 Universitat																								
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>104</b>	<b>4,15</b>	<b>1,39</b>	<b>104</b>	<b>4,64</b>	<b>1,65</b>	<b>104</b>	<b>4,62</b>	<b>1,42</b>	<b>104</b>	<b>4,79</b>	<b>1,76</b>	<b>104</b>	<b>5,08</b>	<b>1,54</b>	<b>104</b>	<b>5,36</b>	<b>1,62</b>	<b>104</b>	<b>3,39</b>	<b>1,44</b>	<b>104</b>	<b>4,12</b>	<b>1,75</b>
Referent promoció 2001 Universitat																								
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>116</b>	<b>3,77</b>	<b>1,53</b>	<b>113</b>	<b>4,39</b>	<b>1,84</b>	<b>115</b>	<b>4,51</b>	<b>1,66</b>	<b>113</b>	<b>4,60</b>	<b>1,86</b>	<b>116</b>	<b>5,59</b>	<b>1,38</b>	<b>114</b>	<b>5,30</b>	<b>1,85</b>	<b>115</b>	<b>3,39</b>	<b>1,55</b>	<b>113</b>	<b>3,96</b>	<b>1,77</b>

## SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

## IV Nivell i adequació de la formació inicial

\* Es possible que contingui informació filtrada i els totals no coincideixin



LI. Comunicació Audiovisual	Nivell i adequació de les competències cognitives																							
	Resolució de problemes						Preses de decisions						Creativitat						Pensament crític					
	Nivell obtingut			Utilitat per a la feina			Nivell obtingut			Utilitat per a la feina			Nivell obtingut			Utilitat per a la feina			Nivell obtingut			Utilitat per a la feina		
	(f)	Mijana	Desv.	(f)	Mijana	Desv.	(f)	Mijana	Desv.	(f)	Mijana	Desv.	(f)	Mijana	Desv.	(f)	Mijana	Desv.	(f)	Mijana	Desv.	(f)	Mijana	Desv.
Universitat de Barcelona	39	3,36	1,56	39	4,87	1,88	39	3,38	1,41	39	4,95	1,92	39	4,64	1,55	39	4,46	2,02	39	4	1,69	39	4,13	1,96
Universitat Autònoma de Barcelona	43	3,86	1,60	43	5,44	1,53	43	4,07	1,75	43	5,44	1,52	43	5,09	1,69	43	5,19	1,74	43	5,23	1,66	43	5,05	1,60
Universitat Pompeu Fabra	60	4,43	1,52	56	5,91	1,35	60	4,57	1,54	56	5,63	1,51	60	5,65	1,30	56	5,63	1,60	60	5,50	1,26	56	5,23	1,65
Universitat de Lleida	13	3,69	1,80	13	5,54	1,85	13	3,92	1,93	13	5,69	1,65	13	4,85	1,77	13	5,69	1,38	13	4,77	2,01	13	5,62	1,19
Universitat de Vic	28	4,46	1,37	28	6,21	1,13	28	4,43	1,26	28	6,25	0,93	28	5,43	1,23	28	5,75	1,76	28	5,14	1,33	28	5,39	1,50
Universitat Ramon Llull	53	4,09	1,62	52	5,17	1,76	53	4,25	1,60	52	5,06	1,79	53	5,15	1,29	52	5,12	1,86	53	5,62	1,32	52	5,29	1,82
Universitat Internacional de Catalunya	29	4,55	1,33	29	5,41	1,55	29	4,45	1,74	29	5,28	1,71	29	5	1,67	29	5	1,49	29	4,86	1,55	29	5,34	1,59
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>265</b>	<b>4,09</b>	<b>1,57</b>	<b>260</b>	<b>5,49</b>	<b>1,62</b>	<b>265</b>	<b>4,19</b>	<b>1,62</b>	<b>260</b>	<b>5,41</b>	<b>1,65</b>	<b>265</b>	<b>5,18</b>	<b>1,49</b>	<b>260</b>	<b>5,22</b>	<b>1,77</b>	<b>265</b>	<b>5,12</b>	<b>1,56</b>	<b>260</b>	<b>5,10</b>	<b>1,72</b>
Referent promoció 2007 Universitat																								
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>220</b>	<b>3,96</b>	<b>1,58</b>	<b>220</b>	<b>5,15</b>	<b>1,71</b>	<b>220</b>	<b>4,02</b>	<b>1,54</b>	<b>220</b>	<b>5,05</b>	<b>1,65</b>	<b>220</b>	<b>5</b>	<b>1,49</b>	<b>220</b>	<b>4,72</b>	<b>1,92</b>	<b>220</b>	<b>4,99</b>	<b>1,47</b>	<b>219</b>	<b>4,49</b>	<b>1,79</b>
Referent promoció 2004 Universitat																								
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>104</b>	<b>3,80</b>	<b>1,57</b>	<b>104</b>	<b>4,83</b>	<b>1,74</b>	<b>104</b>	<b>3,89</b>	<b>1,49</b>	<b>104</b>	<b>4,73</b>	<b>1,79</b>	<b>104</b>	<b>4,70</b>	<b>1,47</b>	<b>104</b>	<b>4,64</b>	<b>1,79</b>	<b>104</b>	<b>4,68</b>	<b>1,69</b>	<b>104</b>	<b>4,55</b>	<b>1,79</b>
Referent promoció 2001 Universitat																								
<b>LI. Comunicació Audiovisual</b>	<b>115</b>	<b>3,95</b>	<b>1,64</b>	<b>114</b>	<b>4,90</b>	<b>1,87</b>	<b>115</b>	<b>4,11</b>	<b>1,59</b>	<b>114</b>	<b>4,86</b>	<b>1,90</b>	<b>115</b>	<b>5,15</b>	<b>1,37</b>	<b>113</b>	<b>4,77</b>	<b>1,87</b>	<b>116</b>	<b>4,86</b>	<b>1,66</b>	<b>114</b>	<b>4,67</b>	<b>1,75</b>

SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

I L'atur

\* Es possible que contingui informació filtrada i els totals no coincideixin

Ll. Comunicació Audiovisual	Total mostra	Graduats no ocupats				Temps de recerca de feina (aturats)									Rabuj d'ofertes (aturats)						Motius per no cercar feina (inactius)							
		ATURATS		INACTIUS		Ménys de 6 mesos		Entre 6 mesos i 1 any		Entre 1 any i 2 anys		Més de 2 anys		0		1-3		4-6		Més de 6		Continuar els estudis		Materintat/Llar		Altres		
		(f)	% s'ho ocup.	n	% s'ho ocup.	(f)	% s'atur.	(f)	% s'atur.	(f)	% s'atur.	(f)	% s'atur.	(f)	% s'atur.	(f)	% s'atur.	(f)	% s'atur.	(f)	% s'atur.	(f)	% s'atur.	(f)	% s'atur.	(f)	% s'atur.	
Universitat de Barcelona	39	3	42,86	4	57,14	--	--	3	100	--	--	--	--	2	66,67	--	--	1	33,33	--	--	1	25	1	25	2	50	
Universitat Autònoma de Barcelona	43	5	83,33	1	16,67	1	20	3	60	1	20	--	--	3	60	--	--	2	40	--	--	1	100	--	--	--	--	
Universitat Pompeu Fabra	60	10	71,43	4	28,57	5	50	2	20	1	10	2	20	6	60	3	30	1	10	--	--	4	100	--	--	--	--	
Universitat de Lleida	13	1	100	--	--	1	100	--	--	--	--	--	--	1	100	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
Universitat de Vic	28	1	100	--	--	1	100	--	--	--	--	--	--	--	--	1	100	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
Universitat Ramon Llull	53	7	63,64	4	36,36	5	71,43	1	14,29	--	--	1	14,29	1	14,29	6	85,71	--	--	--	--	2	50	--	--	2	50	
Universitat Internacional de Catalunya	29	3	75	1	25	3	100	--	--	--	--	--	--	2	66,67	1	33,33	--	--	--	--	1	100	--	--	--	--	
<b>Ll. Comunicació Audiovisual</b>	<b>265</b>	<b>30</b>	<b>68,18</b>	<b>14</b>	<b>31,82</b>	<b>16</b>	<b>53,33</b>	<b>9</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>6,67</b>	<b>3</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>50</b>	<b>11</b>	<b>36,67</b>	<b>4</b>	<b>13,33</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>9</b>	<b>64,29</b>	<b>1</b>	<b>7,14</b>	<b>4</b>	<b>28,57</b>	
Referent promoció 2007 Universitat																												
<b>Ll. Comunicació Audiovisual</b>	<b>221</b>	<b>32</b>	<b>76,19</b>	<b>10</b>	<b>23,81</b>	<b>19</b>	<b>59,38</b>	<b>8</b>	<b>25</b>	<b>3</b>	<b>9,38</b>	<b>2</b>	<b>6,25</b>	<b>17</b>	<b>53,13</b>	<b>12</b>	<b>37,50</b>	<b>1</b>	<b>3,13</b>	<b>2</b>	<b>6,25</b>	<b>5</b>	<b>50</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>40</b>	
Referent promoció 2004 Universitat																												
<b>Ll. Comunicació Audiovisual</b>	<b>106</b>	<b>5</b>	<b>45,45</b>	<b>6</b>	<b>54,55</b>	<b>4</b>	<b>80</b>	<b>1</b>	<b>20</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>3</b>	<b>60</b>	<b>2</b>	<b>40</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>2</b>	<b>33,33</b>	<b>1</b>	<b>16,67</b>	<b>3</b>	<b>50</b>	
Referent promoció 2001 Universitat																												
<b>Ll. Comunicació Audiovisual</b>	<b>118</b>	<b>17</b>	<b>60,71</b>	<b>11</b>	<b>39,29</b>	<b>16</b>	<b>94,12</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>1</b>	<b>5,88</b>	<b>4</b>	<b>23,53</b>	<b>8</b>	<b>47,06</b>	<b>4</b>	<b>23,53</b>	<b>1</b>	<b>5,88</b>	<b>5</b>	<b>45,45</b>	<b>1</b>	<b>9,09</b>	<b>5</b>	<b>45,45</b>	

## SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

## II L'atur

\* Es possible que contingui informació filtrada i els totals no coincideixin

Ll. Comunicació Audiovisual	Graduats no ocupats	Sumatori respostes (t)	Mitjans utilitzats per trobar feina																							
			Contactes personals		Iniciativa personal		Anunci a la premsa		Oportunitats concurs públic		Servei Català Col·locació		Pròpia Empresa		Serveis Universitat		Conveni Coop. educativa		Col·legi professional		Borses Institucionals		Internet		Altres	
			(t)	%	(t)	%	(t)	%	(t)	%	(t)	%	(t)	%	(t)	%	(t)	%	(t)	%	(t)	%	(t)	%	(t)	%
Universitat de Barcelona	7	11	2	18,18	2	18,18	--	--	--	--	1	9,09	--	--	1	9,09	--	--	1	9,09	1	9,09	3	27,27	--	--
Universitat Autònoma de Barcelona	6	14	5	35,71	3	21,43	--	--	--	--	--	--	1	7,14	--	--	--	--	--	--	1	7,14	4	28,57	--	--
Universitat Pompeu Fabra	14	27	7	25,93	6	22,22	--	--	--	--	4	14,81	2	7,41	--	--	--	--	--	--	--	--	8	29,63	--	--
Universitat de Lleida	1	1	1	100	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Universitat de Vic	1	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	1	100	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Universitat Ramon Llull	11	24	6	25	4	16,67	2	8,33	--	--	2	8,33	1	4,17	1	4,17	--	--	1	4,17	--	--	7	29,17	--	--
Universitat Internacional de Catalunya	4	6	2	33,33	1	16,67	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	3	50	--	--	
<b>Ll. Comunicació Audiovisual</b>	<b>44</b>	<b>84</b>	<b>23</b>	<b>27,38</b>	<b>16</b>	<b>19,05</b>	<b>2</b>	<b>2,38</b>	--	--	<b>7</b>	<b>8,33</b>	<b>5</b>	<b>5,95</b>	<b>2</b>	<b>2,38</b>	--	--	<b>2</b>	<b>2,38</b>	<b>2</b>	<b>2,38</b>	<b>25</b>	<b>29,76</b>	--	--
Referent promoció 2007 Universitat																										
<b>Ll. Comunicació Audiovisual</b>	<b>42</b>	<b>143</b>	<b>26</b>	<b>18,18</b>	<b>30</b>	<b>20,98</b>	<b>11</b>	<b>7,69</b>	<b>7</b>	<b>4,90</b>	<b>16</b>	<b>11,19</b>	<b>5</b>	<b>3,50</b>	<b>9</b>	<b>6,29</b>	<b>2</b>	<b>1,40</b>	<b>7</b>	<b>4,90</b>			<b>30</b>	<b>20,98</b>	--	--
Referent promoció 2004 Universitat																										
<b>Ll. Comunicació Audiovisual</b>	<b>11</b>	<b>25</b>	<b>5</b>	<b>20</b>	<b>5</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>4</b>			<b>5</b>	<b>20</b>	--	--
Referent promoció 2001 Universitat																										
<b>Ll. Comunicació Audiovisual</b>	<b>28</b>	<b>49</b>	<b>11</b>	<b>22,45</b>	<b>6</b>	<b>12,24</b>	<b>8</b>	<b>16,33</b>	<b>1</b>	<b>2,04</b>	<b>1</b>	<b>2,04</b>	<b>1</b>	<b>2,04</b>	<b>1</b>	<b>2,04</b>	--	--	<b>1</b>	<b>2,04</b>	--	--	<b>16</b>	<b>32,65</b>	<b>3</b>	<b>6,12</b>

SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

III L'atur

\* Es possible que contingui informació filtrada i els totals no coincideixin



L1. Comunicació Audiovisual	Valoració dels factors implicats en la cerca, l'assoliment o l'acceptació de la feina																										
	Manca de formació universitària rebuda			Actuació del treball que representa			Manca de pràctica professional			Tindr una feina que m'agradi			Manca de coneixements mercat laboral			Una feina amb un nivell retribuït adequat			Manca de coneixements d'idiomes			Manca de coneixements en informàtica			Manca d'altres coneixements		
	0	Mijana	Desv.	0	Mijana	Desv.	0	Mijana	Desv.	0	Mijana	Desv.	0	Mijana	Desv.	0	Mijana	Desv.	0	Mijana	Desv.	0	Mijana	Desv.	0	Mijana	Desv.
Universitat de Barcelona	3	2,67	1,15	3	2,33	1,53	3	2	--	3	3,33	2,31	3	3,67	0,58	3	2,67	1,15	3	3	--	3	3	2	3	2	1
Universitat Autònoma de Barcelona	5	3	1,41	5	3,40	2,61	5	5,20	2,49	5	5,60	2,19	4	4,50	2,52	5	3,20	1,79	5	3,20	2,28	5	3,20	1,79	5	2	1
Universitat Pompeu Fabra	10	3,70	1,64	10	3,10	2,13	10	5	2	10	4,60	1,85	10	3,70	2,06	10	3,10	2,13	10	2,80	1,75	10	2,70	0,95	10	3,10	1,10
Universitat de Lleida	1	5	--	1	4	--	1	2	--	1	2	--	1	3	--	1	2	--	1	2	--	1	2	--	1	2	--
Universitat de Vic	1	1	--	1	2	--	1	1	--	1	1	--	1	1	--	1	3	--	1	1	--	1	1	--	1	1	--
Universitat Ramon Llull	7	3,14	1,68	7	1,86	1,46	7	4,43	2,30	7	5	2,24	7	3,29	1,80	7	4	1,41	7	2,57	1,51	7	2,29	1,38	7	2,71	1,11
Universitat Internacional de Catalunya	3	2,33	2,31	3	3	2	3	3,67	2,08	3	3	3,46	3	3,67	2,52	2	1,50	0,71	3	4,33	2,31	3	4	2,65	3	3,33	2,52
<b>L1. Comunicació Audiovisual</b>	<b>30</b>	<b>3,17</b>	<b>1,62</b>	<b>30</b>	<b>2,77</b>	<b>1,91</b>	<b>30</b>	<b>4,23</b>	<b>2,22</b>	<b>30</b>	<b>4,37</b>	<b>2,24</b>	<b>29</b>	<b>3,59</b>	<b>1,90</b>	<b>29</b>	<b>3,14</b>	<b>1,71</b>	<b>30</b>	<b>2,90</b>	<b>1,71</b>	<b>30</b>	<b>2,77</b>	<b>1,50</b>	<b>30</b>	<b>2,63</b>	<b>1,27</b>
Referent promoció 2007 Universitat																											
L1. Comunicació Audiovisual	32	3,50	2,05	32	3,47	2,14	32	4,88	2,06	32	4,66	2,16	32	3,78	1,77	31	4,84	2,08	32	3,34	2,01	32	3,41	1,92	32	3,56	1,78
Referent promoció 2004 Universitat																											
L1. Comunicació Audiovisual	5	4,80	1,48	5	2,40	1,52	5	4,20	2,28	5	5,60	1,14	5	3,20	0,84	5	6	1,73	5	2,40	2,61	5	2,20	1,10	5	2,80	0,45
Referent promoció 2001 Universitat																											
<b>L1. Comunicació Audiovisual</b>	<b>18</b>	<b>3,22</b>	<b>1,86</b>	<b>18</b>	<b>2,28</b>	<b>1,87</b>	<b>18</b>	<b>4,33</b>	<b>1,91</b>	<b>18</b>	<b>5,06</b>	<b>1,70</b>	<b>18</b>	<b>4,28</b>	<b>1,60</b>	<b>18</b>	<b>4,83</b>	<b>2,07</b>	<b>18</b>	<b>3,06</b>	<b>1,73</b>	<b>18</b>	<b>3,22</b>	<b>1,66</b>	<b>17</b>	<b>3,82</b>	<b>1,24</b>

## SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS UNIVERSITARIS Promoció - 2010

## Preguntes crítiques - Formació continuada - Mobilitat

\* Es possible que contingui informació filtrada i els totals no coincideixin

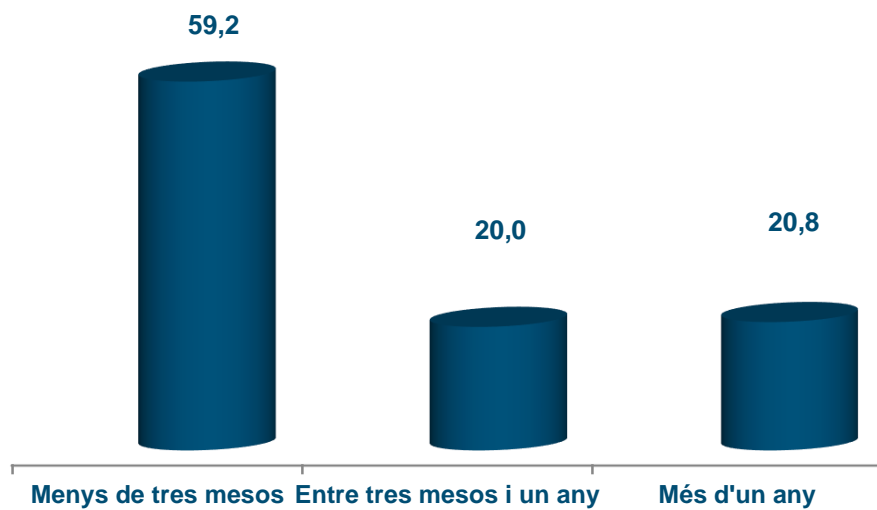
Ll. Comunicació Audiovisual	Satisfacció: carrera i universitat						Formació continuada									Mobilitat							
	Repetiries la mateixa carrera?			Repetiries a la mateixa universitat?			Continuació dels estudis						A la mateixa universitat?			(f)	No	Si					
	(f)	Si	No	(f)	Si	No	(f)	No	Si					(f)	Si			No	(f)	No	Durant els estudis	Laboralment	Estudis i feina
									cursos espec.	Llicenciatura	Postgrau/màster	Doctoral	Altres										
Universitat de Barcelona	39	48,72	51,28	37	37,84	62,16	39	15,38	20,51	12,82	48,72	2,56	--	33	18,18	81,82	39	53,85	25,64	12,82	7,69	50	50
Universitat Autònoma de Barcelona	42	57,14	42,86	42	71,43	28,57	43	25,58	16,28	9,30	41,86	2,33	4,65	32	18,75	81,25	43	60,47	32,56	4,65	2,33	17,65	82,35
Universitat Pompeu Fabra	60	50	50	60	88,33	11,67	60	18,33	20	13,33	48,33	--	--	49	18,37	81,63	60	46,67	26,67	20	6,67	15,63	84,38
Universitat de Lleida	13	69,23	30,77	13	53,85	46,15	13	30,77	7,69	7,69	46,15	--	7,69	9	22,22	77,78	13	38,46	23,08	23,08	15,38	75	25
Universitat de Vic	28	46,43	53,57	28	60,71	39,29	28	25	3,57	7,14	60,71	3,57	--	21	--	100	28	53,57	10,71	14,29	21,43	30,77	69,23
Universitat Ramon Llull	53	45,28	54,72	51	49,02	50,98	53	26,42	11,32	11,32	47,17	--	3,77	39	12,82	87,18	53	43,40	30,19	22,64	3,77	33,33	66,67
Universitat Internacional de Catalunya	29	51,72	48,28	29	31,03	68,97	29	20,69	20,69	6,90	44,83	--	6,90	23	8,70	91,30	29	55,17	10,34	17,24	17,24	69,23	30,77
<b>Ll. Comunicació Audiovisual</b>	<b>264</b>	<b>50,76</b>	<b>49,24</b>	<b>260</b>	<b>59,62</b>	<b>40,38</b>	<b>265</b>	<b>22,26</b>	<b>15,47</b>	<b>10,57</b>	<b>47,92</b>	<b>1,13</b>	<b>2,64</b>	<b>206</b>	<b>14,56</b>	<b>85,44</b>	<b>265</b>	<b>50,57</b>	<b>24,53</b>	<b>16,23</b>	<b>8,68</b>	<b>35,11</b>	<b>64,89</b>
Referent promoció 2007 Universitat																							NOU ENQ.2014
Ll. Comunicació Audiovisual	217	54,38	45,62	213	64,32	35,68	220	24,55	18,64	9,55	40	2,27	5	166	22,29	77,71	220	51,36	23,64	13,18	11,82	--	--
Referent promoció 2004 Universitat																							NOU ENQ.2014
Ll. Comunicació Audiovisual	101	59,41	40,59	101	68,32	31,68	104	25,96	16,35	17,31	28,85	6,73	4,81	77	25,97	74,03	104	59,62	15,38	16,35	8,65	--	--
Referent promoció 2001 Universitat																							NOU ENQ.2014
Ll. Comunicació Audiovisual	118	60,17	39,83	118	72,03	27,97	118	30,51	9,32	11,02	25,42	8,47	15,25	82	24,39	75,61	116	57,76	18,10	13,79	10,34	--	--

Sistema universitari públic de Catalunya. Descripció de l'enquesta d'Inserció laboral 2014

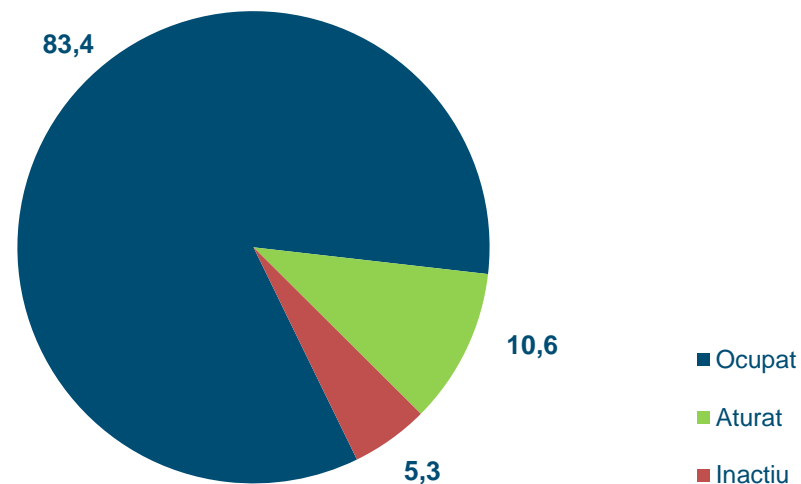
LI. Comunicació Audiovisual

	Població i mostra							
	Població	Mostra	% resposta	% error mostral	Homes		Dones	
					n	%	n	%
LI. Comunicació Audiovisual (CAT)	372	265	71	3	104	39	161	61

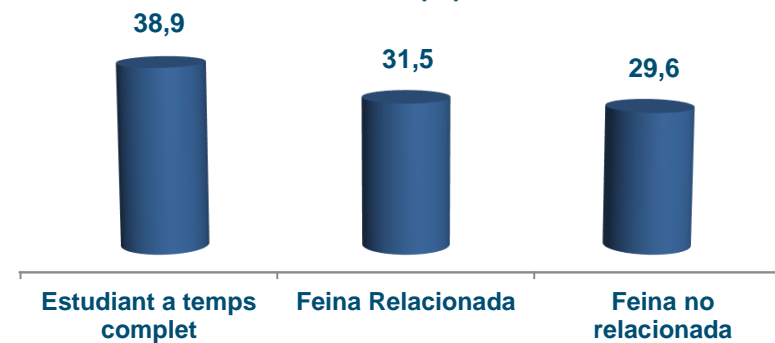
Quant han trigat a trobar la primera feina? (%)



Quina és la Taxa d'ocupació? (%)



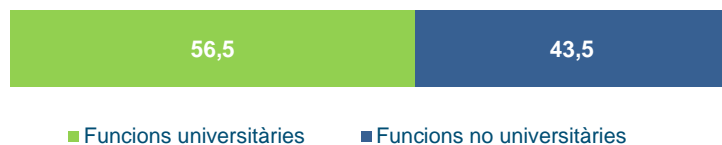
Estudien i treballen en els dos darrers anys de carrera? (%)





Sistema universitari públic de Catalunya. Descripció de l'enquesta d'Inserció laboral 2014  
 LI. Comunicació Audiovisual

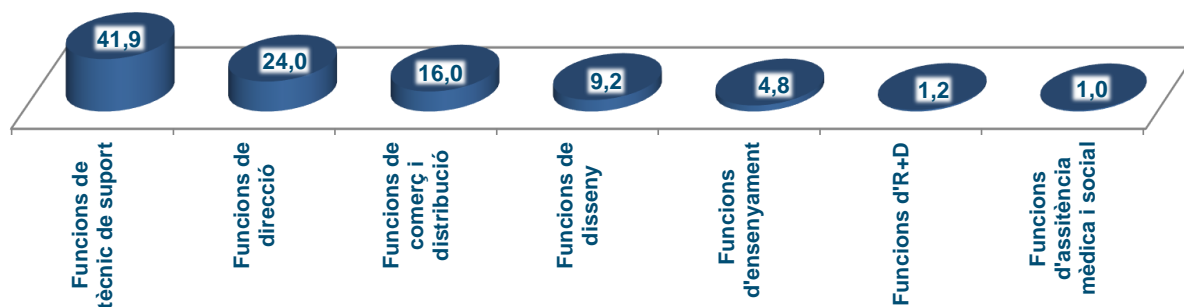
Treballen del que han estudiat? (%) <sup>(1)</sup>



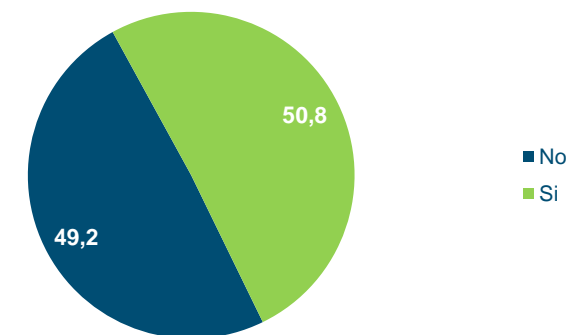
Quant guanyen? (%) jornada laboral a temps complet



Quines són les funcions en el seu lloc de treball? <sup>(2)</sup> (%)



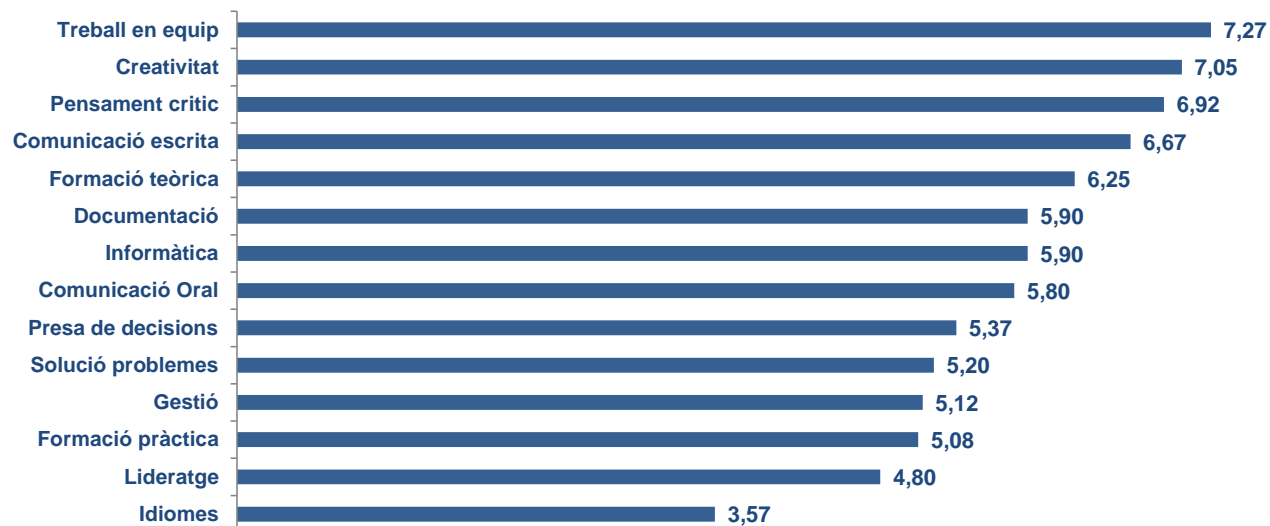
Tornarien a fer la mateixa carrera? (%)



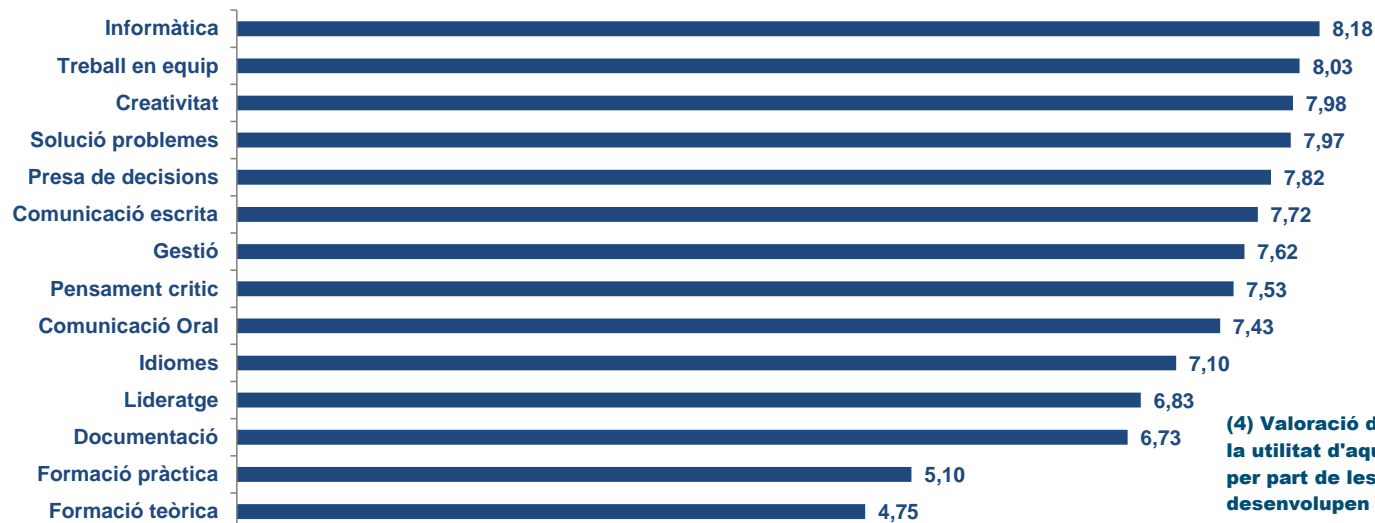
**(1) Es considera que realitza funcions universitàries si fa funcions de nivell universitari independentment del requisit d'entrada (titulació específica, titulació universitària, cap titulació universitària). Es considera funcions no universitàries quan, independentment del requisit d'entrada, desenvolupa funcions que no es consideren de nivell universitari.**

**(2) Els percentatges corresponents a les categories que falten són:  
 Funcions no qualificades (0,97%)  
 Funcions qualificades (0,97%)**

**Com valoren el nivell de formació rebut? <sup>(4)</sup>**



**Com valoren la utilitat de la formació en el lloc de treball? <sup>(4)</sup>**



**(4) Valoració de la formació rebuda i de la utilitat d'aquesta en el món del treball per part de les persones que desenvolupen funcions de nivell universitari. Escala de 0 a 10.**