

OBSERVATORI DE GRADUATS DE LA UAB.

SESSIÓ DE TREBALL SOBRE LES TITULACIONS DE QUÍMIQUES.

Les opinions des del mon de l'Empresa.

La indústria química al nostre país, ha patit una transformació molt forta:

- Processos de reestructuració
- Canvis en les organitzacions
- Definició de noves estratègies empresarials
- Nova dimensió dels negocis

La majoria de la feina, a Catalunya, es creada per les petites empreses.

Perduda de importància dels aspectes productius més automatitzats i repetitius, que son enviats a empreses subcontractades .

Aparició, junt amb la part tecnològica de les produccions químiques, de polítiques més tècniques de comercialització, de relació amb els clients.

Nous requeriments lligats als canvis.

Nous perfils comercials: tècnics, amb capacitat d'assessorament al client (el 35% dels llocs de feina gestionats pel Col·legi de Químics, son de comercials).

Potenciar els perfils de gestió, marketing i vendes.

La gestió de projectes: treball multidisciplinar

La implantació de les Normes ISO (9000 i 14000)

Noves professions lligades als processos de logística, planificació de les compres

Nous temes lligats a noves preocupacions socials: la seguretat e higiene, la salut laboral i el medi ambient.

Aspectes més generals (vàlids per totes les titulacions).

Les especialitats no calen: el mon canvia molt rapidament

La mobilitat

La polivalència

La capacitat de resoldre conflictes

Capacitats de comunicació: oral, escrita

La formació continuada

El treball en grup

Els idiomes

Que s'espera d'una persona que acaba de sortir de la Universitat:

La formació acadèmica és un requisit mínim, sense el qual les persones difícilment podran col·laborar en el entorns en que es mouen

No s'espera experiència

Més aviat la seva empenta

No estar viciats per altres cultures d'empresa

El treball en organització per projectes, amb equips multidisciplinars, amb persones de diferents graus de formació i experiències

Un perill: Gent treballant per sota de les seves capacitats.... quan temps duraran?

El tema dels doctorats.

A la pràctica, un doctor és una persona que ha de fer un treball amb rigor. Li dones una hipòtesis, i el farà un plantejament

Des del punt de vista de l'empresa, el Doctorat no es valora.

A més, els doctors han perdut 4 anys de competència amb relació a un llicenciats

L'empresa sap que, finalment, ha de formar a la gent internament

El Doctorat és un element que ajuda a l'individu, com qualsevol altre aportació: postgraus, mestratges

Les opinions de la pròpia Universitat.

El nou pla d'estudis va fer desaparèixer les especialitats. Manca una valoració de la bondat o no d'aquesta mesura.

El graduat en Química, te una manca de marketing de la seva titulació: ha de competir amb altres titulacions més especialitzades: Medi Ambient, Biotecnologia, Bioquímica.

El departament de Química fa tercer cicle, però no fa postgraus, això dificulta el lligam amb les empreses i amb les seves necessitats (més gestors, més comercials...)

El sistema universitari cada cop està més massificat: venen el 60% dels joves Hem de pensar en una primera ronda de formació bàsica, i després donar

l'opció de continuació d'estudis: postgraus, mestratges

Valorar la possibilitat d'un títol intermedi: primer cicle