

setembre 2004

OBSERVATORI DE GRADUATS DE LA UAB

INFORME SOBRE LA INSERCIÓ LABORAL

TITULACIÓ DE:

PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

Graduades i graduats promoció 2000/2001



Oficina de Planificació i de Qualitat (OPQ)

Universitat Autònoma de Barcelona

FITXA 1. INFORMACIÓ GENERAL

TITULACIÓ: PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES	
PROMOCIÓ: GRADUATS AL CURS 2000/2001	
Fitxa tècnica:	
Nombre de graduats de la promoció 2000/2001	64
Nombre de respostes (% sobre total graduats)	49 (77%)
Enquesta telefònica realitzada al mes de juliol 2004	
Sexe:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 80% Dones ▪ 20% Homes
Edat mitjana al moment de l'enquesta	26 anys
Mitjana d'anys de durada de la carrera	4,8 anys
Situació predominant durant els estudis	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 73,5% Dedicació exclusiva a estudiar ▪ 22,4% Estudis + feina a temps parcial ▪ 4,1% Estudis + feina temps complet
Realització de pràctiques professionalitzadores, mobilitat	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 61% Pràctiques externes amb còmput de crèdits ▪ 14% Pràctiques externes sense còmput de crèdits ▪ 6% Programes de mobilitat
Activitats formatives paral·leles a la carrera	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 69% Formació en idiomes ▪ 19% Formació en informàtica ▪ 4% Altres cursos
Altres activitats de caire associatiu, cultural, etc	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 14,3% Associatives ▪ 6,1% Cultural
Estudis de postgrau	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 55,1% Fan estudis de postgrau: Quins? ▪ 14,8% Altres carreres universitàries ▪ 63,1% Mestratges/Postgraus ▪ 22,1% Altres

FITXA 2: VALORACIÓ DELS ESTUDIS I L'ACTIVITAT LABORAL

Situació actual amb relació al treball	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 98,0% Ocupats ▪ 2,0% Aturats
Via d'accés al treball (% sobre ocupats)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 68,8% Contactes personals ▪ 14,4% Altres vies ▪ 6,3% Internet ▪ 4,2% Pràctiques ▪ 4,2% ETT ▪ 2,1% Anuncis premsa
Principals perfils professionals (% sobre ocupats)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 28,6% Creatius (Disseny, redacció,...) ▪ 36,7% Gestió (Executius, planificadors, ...) ▪ 34,7% Altres
Principals sectors en què realitzen la feina (% sobre ocupats)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 63,2% Agències de publicitat ▪ 22,4% Serveis varis ▪ 14,4% Altres
Àmbit de la feina (% sobre ocupats)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 91,8% Empresa privada ▪ 6,1% Empresa pública ▪ 2,1% Sector semi-públic
Qualitat de la feina: Requeriments de titulació a l'accés (% sobre ocupats)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 47,9% Requeria titulació específica ▪ 37,5% No requeria cap titulació ▪ 14,6% Requeria titulació universitària
Grau de satisfacció amb la situació laboral (Valor mitjà d'una escala de 0 a 10)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Perspectives d'estabilitat 7,4 ▪ Contingut de la feina 7,3 ▪ Satisfacció general 7,2 ▪ Perspectives de millora 7,1 ▪ Utilitat dels coneixements 6,6 ▪ Nivell de retribució 6,3
Indicadors de satisfacció amb els estudis (Percentatge de resposta positiva)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 58,3% Tornaria a estudiar la mateixa carrera ▪ 89,6% Tornaria a estudiar a la mateixa universitat

FITXA 3a. VALORACIÓ DELS NIVELLS DE COMPETÈNCIES I IDENTIFICACIÓ DELS DÈFICITS O SUPERAVITS SEGONS PERFIL PROFESSIONAL

Interpretació de la informació:

Es presenta en aquesta Taula les diferències entre el valor donat pels entrevistats al nivell de coneixements obtinguts durant la carrera i el valor necessari de cada competència per desenvolupar la feina actual.

Valor de 100: S'han rebut tants coneixements com es necessiten

Valors <100: S'han rebut menys coneixements que els que es necessiten

Valors > 100: S'han rebut més coneixements que els que necessiten

	Gestió	Creatius	Altres	TOTAL (Sobre total de respostes)
Àmbit dels coneixements propis de la titulació: competències específiques de formació disciplinària i professional				
Una formació teòrica àmplia i actualitzada: coneixements i comprensió de conceptes, fets, marcs teòrics relacionats amb la titulació. Coneixements disciplinaris. (SABER)	99	101	136	112
Coneixements tècnics, pràctics, aplicats, en àmbits de la pràctica professional: Coneixements operatius, específics del camp professional, eines específiques (SABER FER)	87	74	123	95
Competències transversals (genèriques): Instrumentals				
Comunicació en una llengua estrangera	52	43	45	47
Comunicació eficaç de forma escrita (redactar informes, transmetre idees per escrit...)	79	87	95	87
Comunicació eficaç de forma oral (expressar-se amb claredat, adequar-se a les audiències, organitzar les idees, fer presentacions...)	73	86	90	83
Gestionar recursos bibliogràfics i documentals: bases de dades, navegació,	87	90	104	94
Utilitzar diferents tecnologies de la informació i la comunicació. Coneixements informàtics.	65	58	84	69
Habilitats per prendre decisions	69	68	87	75
Raonament reflexiu i crític: anàlisi, síntesi, conclusions...	78	84	101	88
Reconèixer i solucionar problemes	75	78	89	80
Planificar i organitzar : gestió del temps, dels recursos, planificar	80	81	81	80
Competències transversals (genèriques): personals				
Treballar en grup: col·laboració, resolució de conflictes...	94	102	101	99
Dirigir grups de treball: dirigir reunions, grups, dinamitzar	83	81	93	86
Treballar en àmbits multidisciplinaris i interdisciplinaris	76	68	88	78
Independència i autonomia per aprendre. Esperit emprenedor	91	76	94	88
Creativitat, capacitat de generació de coneixements, innovació, foment d'idees	101	92	109	101

FITXA 3b. VALORACIÓ DELS NIVELLS DE COMPETÈNCIES I IDENTIFICACIÓ DELS DÈFICITS O SUPERAVITS SEGONS PERFIL PROFESSIONAL

Interpretació de la informació:

Es presenta en aquesta Taula les diferències entre el valor donat pels entrevistats al nivell de coneixements obtinguts durant la carrera i el valor necessari de cada competència per desenvolupar la feina actual. (Escala de valoració 0 a 10)

Valor = 0: S'han rebut tants coneixements com es necessiten

Valors negatius: S'han rebut menys coneixements que els que es necessiten

Valors positius: S'han rebut més coneixements que els que necessiten

	Gestió	Creatius	Altres	TOTAL (Sobre total de respostes)
Àmbit dels coneixements propis de la titulació: competències específiques de formació disciplinar i professional				
Una formació teòrica àmplia i actualitzada: coneixements i comprensió de conceptes, fets, marcs teòrics relacionats amb la titulació. Coneixements disciplinars. (SABER)	-0,1	0,1	3,6	1,2
Coneixements tècnics, pràctics, aplicats, en àmbits de la pràctica professional: Coneixements operatius, específics del camp professional, eines específiques (SABER FER)	-1,3	-2,6	2,3	-0,5
Competències transversals (genèriques): Instrumentals				
Comunicació en una llengua estrangera	-4,8	-5,7	-5,5	-5,3
Comunicació eficaç de forma escrita (redactar informes, transmetre idees per escrit...)	-2,0	-1,2	-0,5	-1,3
Comunicació eficaç de forma oral (expressar-se amb claredat, adequar-se a les audiències, organitzar les idees, fer presentacions...)	-2,7	-1,4	-1,0	-1,8
Gestionar recursos bibliogràfics i documentals: bases de dades, navegació,	-1,3	-1,0	0,4	-0,6
Utilitzar diferents tecnologies de la informació i la comunicació. Coneixements informàtics.	-3,5	-4,2	-1,5	-3,1
Habilitats per prendre decisions	-3,1	-3,2	-1,3	-2,5
Raonament reflexiu i crític: anàlisi, síntesi, conclusions...	-2,2	-1,4	0,1	-1,3
Reconèixer i solucionar problemes	-2,5	-2,2	-1,1	-2,0
Planificar i organitzar : gestió del temps, dels recursos, planificar	-2,0	-1,9	-1,9	-2,0
Competències transversals (genèriques): personals				
Treballar en grup: col·laboració, resolució de conflictes...	-0,5	0,2	0,1	-0,1
Dirigir grups de treball: dirigir reunions, grups, dinamitzar	-1,6	-1,9	-0,8	-1,4
Treballar en àmbits multidisciplinaris i interdisciplinaris	-2,4	-3,2	-1,2	-2,2
Independència i autonomia per aprendre. Esperit emprenedor	-0,9	-2,3	-0,7	-1,2
Creativitat, capacitat de generació de coneixements, innovació, foment d'idees	0,1	-0,8	0,9	0,1

FITXA 4. ALTRES INFORMACIONS D'INTERÉS

A. RELACIÓ DE FEINES DESCRITES PELS ENQUESTATS (segons perfils professionals)

Perfil: Gestió

Executius de comptes	9
Planificació mitjans	4
Seleccionar mitjans, anuncios, etc. Central de mitjans	1
Cap departament de màrketing	1
Assistent de direcció departament de marketing	1
Product manager ràdio Barcelona	1
Supervisora departament marketing	1
Total	18

Perfil : Creatius

Marketing, publicitat i disseny: agència de viatges on-line	1
Creatius agència	2
Supervisa la WEB de l'empresa. Webmaster. Departament de màrketing	1
Disseny de marketing, selecció de publicitat departament d'imatge corporativa	1
Director d'art	1
Publicitat de la empresa, marketing. empresa de producció càrnica	1
Disseny gràfic, actualització de la WEB, etc. en un departament de comunicació:	1
Porta la web d'una empresa	1
Publicista	1
Redactors creatius	3
Responsable del departament de marketing d'una empresa d'electrodomèstics	1
Total	14

Perfil: Altres (Comercials, administratius, varis...)

Administratius	3
Administratiu bancari	1
Coordinador de pista. Aeroport	1
Disseny d'ofertes de promocions, gestió de comandes agència de promocions	1
Auxiliar administrativa	1
Caixera llibreria	1
Cap de premsa i comunicació dels bombers i protecció civil.	1
Comercial	1
Comercial de publicitat en revistes	1
Comercial de publicitat: porta una pàgina a un diari	1
Coordinació de promocions per a marques (per a diferents agències)	1
Departament de ventas: atención al cliente	1
Logística: account manager; gestionar transports, seguiment... Costume service	1
Secretaria comercial	1
Tècnica de selecció en ETT	1
Total	17

B. RELACIÓ D'ESTUDIS DE POSTGRAU QUE REALITZEN ELS ENQUESTATS

Tipus estudis = Altres titulacions

Educació Social	1
Empresarials	1
Antropologia	1
Psicologia	1
Total	4

Tipus estudis = Mestratges/Postgraus

Postgrau en planificació estratègica de comunicació empresarial	5
Mestratge en direcció de marketing	2
Comunicació empresarial i tecnologies digitals	1
Màster en Marketing	1
Mestratge de gestió de l'empresa audiovisual	1
Postgrau en comerç internacional	1
Postgrau en comunicació política.	1
Postgrau en direcció de comunicació....	1
Postgrau en disseny i producció gràfica	1
Postgrau en màrketing	1
Producció publicitària	1
Total	17

Tipus estudis = Altres cursos

Curs a la UOC	1
Curs de redacció de textos publicitaris	1
Cursos d'idiomes, informàtica, access. Tècnica de vendes.	1
Direcció marketing	1
Gestió empresarial.	1
Mòdul de disseny en multimèdia	1
Total	6

RELACIÓ DE TEMES QUE ELS ENTREVISTATS CONSIDEREN ELS HAURIEN ESTAT ÚTILS I COMENTARIS GENERALS SOBRE LA CARRERA

Coneixements útils i comentaris sobre la carrera de Publicitat

a la carrera només va fer dues classes del que fa ara (Planificació de mitjans)	1
anglès coneixements de programes, disseny de mitjans (de comunicació, companyes), direcció de comptes.	1
aprendre practica i teòrica de departaments d'empreses	1
assignatures de mitjans publicitaris, pràctics més reals. Ordenador a nivell usuari (excel, word, etc.)	1
com funciona l'empresa, assignatures d'empresa (com s'organitza, etc.)	1
comunicació corporativa a nivell de gabinets de comunicació sortir de l'ou (la teoria és necessària però cal palpar la realitat catalana, espanyola i més enllà...) RRPP: a la carrera és un zero patatero.	1
Contrat fiscal, dret jurídic, nocions de gestió, etc.	1
disseny: gràfic (fer-ne més), multimèdia. Creativitat, desenvolupar-la més a la pràctica, més recursos tenir fonts d'informació	1
Estadística aplicada; idiomes	1
estudiar relacions laborals	1
falten continguts de marketing, RRPP, portar el client. Se centra massa en creativitat.	1
formació en RRPP idiomes (anglès, francès i alemany) informàtica; profe de RRPP = horrorós. Ningú anava a classe.	1
formació més pràctica, més tecnologies (ordinador, software), més realitat (menys palla) i idiomes.	1
Idiomes; noves tecnologies; menys teoria	1
idiomes	2
Idiomes; més comunicació oral	1
Idiomes; informàtica: programació de disseny gràfic (Freehand, photoshop); treballar més els diferents camps (optativament); amb l'assignatura no n'hi ha prou (més especialitzat)	1
Idiomes; més assignatures de planificació de mitjans; més marketing; massa creativitat ; més erasmus i contacte amb el món real	1
Idiomes; més visió de pràctica laboral; informàtica: programes específics per a la publicitat, comunicació, etc.	1
idiomes i marketing (hi ha poc)	1
idiomes i noves tecnologies	1
idiomes; informàtica; món empresarial; més relacions públiques	1
inculcar més el fet de posar-se al món laboral abans.	1
informàtica (ofimàtica)	1
informàtica (ofimàtica), internet, documentació idiomes	1
informàtica: word, powerpoint, access, excel, disseny de pàgines web. Tot de cara al públic: presentacions orals, preparació de reunions.	1
llengua estrangera obligatòria més coneixements informàtics: de disseny visió més realista del sector: coneixements més aplicables, qué es un departament de comptes, etc.	1
llengües estrangeres, més informàtica (coneixements tècnics). Sectors com a itineraris.	1
marketing (se'n dona poc) disseny per ordinador sobre mil milions de teories...i... Història no hace falta tanto	1
marketing, disseny, idiomes, informàtica, s'hauria d'explicar com funciona l'estructura orgànica.	1
més aspectes de màrqueting més orientat a l'empresa publicitat no convencional	1
més coneixement empresarial	1
Més continguts administració empreses; dos llengües estrangeres	1
més disseny, internet i noves tecnologies	1
més idiomes	1
més idiomes, més pràctiques; negociació, creativitat, executiu de comptes....	1
més màrqueting més idiomes més planificació de mitjans	1
més mitjans, economia....tema de gestió de comptes, anglès, informàtic, més formació en ràdio.	1
més pràctica no tant enfocada al consumidor fiscal (més a l'empresa i a la feina) més especialització en els àmbits que hi ha en publicitat noves tecnologies, disseny gràfic i maquetació.	1
més pràctica (valorar-la més); eines informàtiques. Teòrica més lleugera més especialitzador.	1
més pràctica i més actualitzada la universitat està enrere en quant al món laboral calen professors en actiu	1
més pràctiques a tots els nivells programes informàtics (disseny gràfic)	1
més pràctiques en comptes de tanta teoria idiomes	1
més psicologia (per a tractar amb la gent)	1
precarietat a la carrera: idiomes i disseny gràfic.	1
programes informàtics aplicats a la publicitat ;anglès	1
tecnologies de la informació: informàtica i programes.	1
Total	49

Taula resum (percentatges de citacions)

Conceptes citats	% (sobre total citats)
Coneixements d'idiomes	24%
Noves tecnologies, programes informàtics	17%
Pràctiques reals	9%
Coneixements d'empresa	6%
Eines de comunicació	6%
Potenciar disseny gràfic	6%
Més marketing	6%
Potenciar eines ofimàtiques	5%
Potenciar coneixement planificació de mitjans	5%
Més coneixements de Relacions Públiques	4%
Coneixements de gestió	4%
Altres temes	8%
Citacions codificades	99

Raons del NO a la carrera

a la província de Girona no hi ha mercat laboral per a la publicitat. És una carrera que necessita més formació post-carrera: necessites ajuda de la família (algú que et mantingui)	1
coneixements molt generals i bàsics. No ho tinc clar.	1
decepcionada perquè no hi ha sortida	1
ell sempre volia fer psicologia i no li agrada la publicitat	1
és vocacional, però cansa fer sempre el mateix.	1
hauria d'haver fet periodisme o interpretació	1
la va escollir per eliminació (nota); és una estafa (4 anys són molts per a perdre'ls. Només servirà el 10%. Per agafar a algú que treballi per a mi, no agafaré a ningú d'aquesta facultat (tots pensen igual).	1
li ha agradat però tiraria cap a una altra branca	1
Mala organització, no motivació, no es veia capaç de fer-ho	1
no creu que sigui lo seu	1
no li ha aportat gaire... No com a carrera principal	1
No li ha correspost a la idea que tenia, potser la faria com a 2a carrera.	1
no lo sé.	1
però no es dedicaria a treballar d'això, no li agrada.	1
Poca sortida laboral	1
podria haver-se realitzat professionalment en un altre sector.	1
potser concretaria més: disseny gràfic, la carrera de publicitat és massa genèrica. Li agradaria fer psicologia però diu que no té sortida.	1
Sí, porque me gusta // No, porque tiene poca salida.	1