

RESUM DE L'ESTUDI DE LA INSERCIÓ LABORAL : TITULATS EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

Promoció 1998

Les dades provenen de l'estudi sobre la inserció laboral dels graduats i graduades de les universitats catalanes realitzat per l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya.

El treball de recollida d'informació s'ha realitzat entre juliol i desembre de 2001.

Perfil dels graduats i graduades.

- El 82,4% dels entrevistats són dones.
- el 87,5% dels entrevistats han acabat els estudis en el temps previst
- El 41,2% es declaren estudiants a temps complet durant la carrera.
- El 14,7% dels graduats han compaginat estudis i feines a jornada completa

El procés d'inserció.

- El 63,6% dels entrevistats han trobat la seva primera feina abans d'acabar els estudis.

Situació a l'actualitat.

- El 94,1% dels entrevistats estan treballant al moment de l'entrevista.
- Al 60,7% dels que treballen a l'actualitat o han treballat després d'acabar els estudis els han requerit la titulació específica per accedir a les feines.
- El 79,4% dels que treballen o han treballat tenen o han tingut modalitats contractuals estables (contractes indefinits, funcionaris, etc.).
- El 90,9% treballen a l'àmbit privat
- El 41,2% treballen en empreses de 50 o menys treballadors, amb dedicacions de jornada completa en el 94,1%.
- El 72,8% reben o han rebut retribucions anuals brutes de més de 12.000€
- El 11,1% realitzen o han realitzat funcions de direcció; el 11,1% declaren que les funcions que realitzen no són qualificades

Resum recollida d'informació

Sobre un total de 70 graduats i graduades de la promoció de 1998 en la Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques de la UAB, s'ha recollit informació de 34 (48,6%), 17 entrevistes amb qüestionari per correu i 17 per mitjà d'enquesta telefònica.

Algunes dades de valoració de la formació i grau de satisfacció amb la feina actual.

(Valor mitjà d'una escala d'1 a 7)

Importància de la formació teòrica rebuda per l'accés a la feina	3,9
Importància de la formació en idiomes	3,5
Importància de la formació pràctica	3,1
Importància de les habilitats socials	5,2
Grau de satisfacció amb el contingut de la feina actual	5,4
Grau de satisfacció amb les possibilitats de millora/promoció	5,1
Grau de satisfacció amb la retribució	3,9
Grau de satisfacció amb la utilitat dels coneixements	4,9
Grau de satisfacció amb l'estabilitat	5,6

Feines actuals

	N
Planificadors mitjans	5
Redactors	4
Executius de comptes	3
Marketing	2
Publicistes	2
Cap de comunicació	1
Comunicació	1
Copy creatiu	1
Creatiu	1
Responsable comunicació	1
Departament de marketing	1
Product manager	1
Professor	1
Professor publicitat	1
Coordinació Mestratge	1
Cap cobramens	1
Comptable	1
Administratiu	1
Secretària	1
Gestió restaurant	1
Tècnic suport	1
Telefonista	1

SEGUIMENT DE LA INSERCIÓ DELS GRADUATS UNIVERSITARIS DE LA UAB. Promoció 1998. LLICENCIATS EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

	Perfil d'estudiant. Compaginació estudis i treball				
	Estudiant a temps complet	Estudi i Treball temps parcial relacionat	Estudi i Treball temps parcial no relacionat	Treball temps complet relacionat	Treball temps complet no relacionat
Llicenciats en Publicitat i Relacions Públiques	41,2	8,8	5,9	29,4	14,7
Ciències de la Comunicació UAB	49,5	30,8	9,6	4,8	5,3
Conjunt graduats de la UAB	58,1	15,2	13,3	8,2	5,2
Conjunt subàrea Comunicació a Catalunya*	55,2	26,1	8,6	5,6	4,5

*Comunicació audiovisual, Periodisme, Publicitat i Relacions Públiques

	Situació laboral al moment de l'entrevista				Temps trigat en trobar la primera feina						
	Ocupats	Atur	Inactivitat	Total	Abans d'acabar	Menys 1 mes	De 1 a 3 mesos	De 3 a 6 mesos	De 6 a 12 mesos	Més d'un any	Total
Llicenciats en Publicitat i Relacions Públiques	94,1	5,9		34 (100,0)	63,6	9,1	15,2	6,1	6,1		33 (100,0)
Ciències de la Comunicació UAB	93,2	6,3	0,5	208 (100,0)	61,0	9,9	14,3	6,9	6,9	1,0	203 (100,0)
Conjunt graduats de la UAB	90,4	7,6	2,0	2120 (100,0)	53,7	12,4	14,4	7,9	7,0	4,6	2026 (100,0)
Conjunt subàrea Comunicació a Catalunya*	93,7	6,0	0,3	268 (100,0)	58,3	10,2	15,5	6,8	6,8	2,3	264 (100,0)

Nivell de titulació requerit. Feina actual	Titulació específica		Titulació universitària		Cap titulació	
	Funcions pròpies	Funcions no pròpies	Funcions pròpies	Funcions no pròpies	Requereix formació universitària	No requereix formació universitària
Llicenciats en Publicitat i Relacions Públiques	54,6	6,1	9,1	3	9,1	18,2
Ciències de la Comunicació UAB	55,6	5,3	6,8	3,9	10,6	17,9
Conjunt graduats de la UAB	49,1	6,9	11,0	6,9	7,0	19,0
Conjunt subàrea Comunicació a Catalunya*	53,3	5,3	8,3	3,4	12,0	17,7

	Tipus de contracte a la feina actual						Retribució anual bruta						
	Indefinitos	Compte propi	Eventuals	Sense contracte	Altres modalitats	Total	< 9000€	9-12000€	12-18000€	18-30000€	30-40000€	> 40000€	Total
Llicenciats en Publicitat i Relacions Públiques	79,4	2,9	17,7			34 (100,0)	9,1	18,2	36,4	30,3	6,1		33 (100,0)
Ciències de la Comunicació UAB	53,3	6,3	38,5	1,9		208 (100,0)	13,1	22,7	39,4	21,2	2,5	1,0	198 (100,0)
Conjunt graduats de la UAB	52,8	6,4	36,9	2,4	1,4	2006 (100,0)	19,1	19,5	30,8	26,3	3,3	1,0	1923 (100,0)
Conjunt subàrea Comunicació a Catalunya*	52,6	7,8	37,3	2,3		268 (100,0)	14,5	21,1	38,2	22,3	2,3	1,6	256 (100,0)

	Funcions que desenvolupen a la feina actual								Sector d'activitat				
	Direcció	Tècnic	Assistència	Comercial	Ensenyament	Altres qualificades	Altres no qualificades	Total	Mitjans de comunicació	Tecnologies de comunicació	Serveis a empreses	Resta (Dispersió)	Total
Llicenciats en Publicitat i Relacions Públiques	11,1	13,9			5,6	58,3	11,1	33 (100,0)	26,5	17,7	17,7	38,1	34 (100,0)
Ciències de la Comunicació UAB	9,3	7,6		1,8	2,7	70,6	8,0	208 (100,0)	60,6	9,6	6,7	23,1	208 (100,0)
Conjunt graduats de la UAB	12,2	18,2	6,9	3,1	17,7	31,7	10,2	1969 (100,0)	8,0	5,9	9,5	76,6	2017 (100,0)
Conjunt subàrea Comunicació a Catalunya*	11,8	8,0		1,4	3,5	67,0	8,3	269 (100,0)	62,1	9,3	6,7	21,9	269 (100,0)

	Àmbit feina actual		
	Públic	Privat	Total
Llicenciats en Publicitat i Relacions Públiques	9,1	90,9	33 (100,0)
Ciències de la Comunicació UAB	15,7	84,3	185 (100,0)
Conjunt graduats de la UAB	22,3	77,7	1763 (100,0)
Conjunt subàrea Comunicació a Catalunya*	16,0	84,0	238 (100,0)

Grau de satisfacció amb la feina actual. Només pels qui treballen a l'actualitat.

(Escala d'1 a 7: Molt insatisfet... Molt satisfet). Mitjanes(Mtj) i desviacions estàndards(De)

	Contingut feina		Perspectives de millora, promoció		Nivell de retribució		Utilitat coneixements de la formació universitària		Perspectives d'estabilitat		Satisfacció global	
	Mtj	De	Mtj.	De.	Mtj.	De	Mtj.	De	Mtj.	De	Mtj.	De
Llicenciats en Publicitat i Relacions Públiques	5,4	0,9	5,1	1,4	3,9	1,6	4,9	1,7	5,6	0,9	6,0	1,4
Ciències de la Comunicació UAB	5,3	1,5	4,2	1,8	4,0	1,8	4,2	1,7	4,4	1,9	5,3	1,1
Conjunt graduats de la UAB	5,3	1,5	4,2	1,9	3,8	1,8	4,4	1,8	4,7	1,9	5,3	1,3
Conjunt subàrea Comunicació a Catalunya*	5,2	1,6	4,2	1,8	3,9	1,8	4,1	1,7	4,5	1,8	5,3	1,1

Valoració de la importància que els següents elements han tingut en l'accés a la feina actual o última

(Escala d'1 a 7: Gens important... Molt important). Mitjanes(Mtj) i desviacions estàndards(De)

	F. Teòrica		F. Pràctica		Idiomes		Informàtica		Habilitats socials		Recursos universitat	
	Mtj	De	Mtj.	De.	Mtj.	De	Mtj.	De	Mtj.	De	Mtj.	De
Llicenciats en Publicitat i Relacions Públiques	3,9	1,8	3,1	2,1	3,5	2,2	4,8	2,0	5,2	1,8	2,7	1,8
Ciències de la Comunicació UAB	3,8	1,9	3,8	2,2	3,4	2,1	4,5	1,9	4,9	1,7	2,2	1,7
Conjunt graduats de la UAB	4,4	1,9	3,8	2,2	3,4	2,2	4,2	2,1	5,0	1,7	2,0	1,6
Conjunt subàrea Comunicació a Catalunya*	3,9	1,8	3,9	2,2	3,4	2,1	4,7	1,9	5,0	1,7	2,3	1,7

	Gestió i planificació		Treball en grup		Formació global	
	Mtj	De	Mtj.	De.	Mtj.	De
Llicenciats en Publicitat i Relacions Públiques	3,6	1,7	4,1	1,8	4,5	1,7
Ciències de la Comunicació UAB	3,5	1,8	3,3	1,7	4,2	1,8
Conjunt graduats de la UAB	3,7	1,9	3,4	1,9	4,5	1,8
Conjunt subàrea Comunicació a Catalunya*	3,5	1,8	3,3	1,8	4,2	1,7

Nota tècnica

	Titulats 1998	Respostes	%	Error
Llicenciats en Publicitat i Relacions Públiques	70	34	48,6	12,1
Ciències de la Comunicació UAB	493	212	43,0	5,1
Conjunt graduats de la UAB	4433	2120	47,8	1,5
Conjunt subàrea Comunicació a Catalunya*	613	273	44,5	4,4