

OBSERVATORI DE GRADUATS DE LA UAB

INFORME SOBRE LA INSERCIÓ LABORAL

TITULACIÓ DE: PERIODISME

Graduades i graduats de la promoció 1999/2000



Oficina de Planificació i de Qualitat

Universitat Autònoma de Barcelona

FITXA 1. INFORMACIÓ GENERAL

TITULACIÓ:	Periodisme
PROMOCIÓ:	Graduats al curs 1999_2000
Fitxa tècnica:	
Nombre de graduats de la promoció:	226
Nombre de respostes (% sobre total graduats)	133
Enquesta telefònica realitzada al mes :	59%
Sexe:	▪ 71,0% Dones ▪ 29,0% Homes
Edat mitjana al moment de l'enquesta	28 anys
Anys de durada de la carrera	4,8 anys
Situació predominant durant els estudis	▪ 62,1% Dedicació exclusiva a estudiar ▪ 28,8% Estudis + feina a temps parcial ▪ 9,1% Estudis + feina a temps complet
Realització de pràctiques professionalitzadores, mobilitat	▪ 90,0% Pràctiques externes amb còmput de crèdits ▪ 14,0% Pràctiques externes sense còmput de crèdits ▪ 8,0% Programes de mobilitat
Activitats formatives paral·leles a la carrera	▪ 59,0% Formació en idiomes ▪ 10,6% Formació en informàtica ▪ 6,8% Altres cursos
Altres activitats de caire associatiu, cultural, etc	▪ 24,8% Associatives ▪ 7,6% Voluntariat ▪ 16,7% Culturals
Estudis de postgrau	▪ 58,6% Fan estudis de postgrau: Quins? ▪ 25,0% Altres carreres universitàries ▪ 4,4% Doctorat ▪ 45,6% Mestratges/Postgraus ▪ 25,0% Altres

FITXA 2: VALORACIÓ DELS ESTUDIS I L'ACTIVITAT LABORAL

Situació actual amb relació al treball	▪ 93,2% Ocupats ▪ 6,8% Aturats
Via d'accés al treball (% sobre ocupats)	▪ 59,1% Contactes personals ▪ 18,9% Pràctiques durant els estudis ▪ 3,0% Negoci propi ▪ 6,8% Internet ▪ 2,3% Anuncis premsa ▪ 5,3% Oposicions ▪ 3,0% ETT ▪ 0,8% Borsa treball universitat ▪ 0,8% Serveis d'ocupació
Principals perfils professionals (% sobre ocupats)	▪ 20,5% Gabinet de premsa ▪ 16,7% Premsa escrita ▪ 19,7% Televisió ▪ 11,4% Ràdio ▪ 18,9% Altres relacionades (dispersió) ▪ 12,9% No relacionat
Principals funcions que realitzen a la feina (% sobre ocupats)	▪ 67,4% Redacció, edició, locució ▪ 9,3% Màrketig ▪ 4,7% Directives ▪ 3,9% No qualificades ▪ 3,1% Administratives ▪ 11,6% Altres
Àmbit de la feina (% sobre ocupats)	▪ 63,7% Empresa privada ▪ 30,7% Empresa pública ▪ 5,6% Altres
Qualitat de la feina: Requeriments de titulació a l'accés (% sobre ocupats)	▪ 58,0% Requeria titulació específica ▪ 24,4% Requeria titulació universitària ▪ 17,6% No requeria cap titulació
Grau de satisfacció amb la situació laboral (Valor mitjà d'una escala de 0 a 10)	▪ Satisfacció general 6,9 ▪ Contingut de la feina 7,5 ▪ Perspectives d'estabilitat 6,9 ▪ Perspectives de millora i promoció 6,7 ▪ Nivell de retribució 6,3 ▪ Utilitat dels coneixements 6,3
Indicadors de satisfacció amb els estudis (Percentatge de resposta positiva)	▪ 62,9% Tornaria a estudiar la mateixa carrera ▪ 93,5% Tornaria a estudiar a la mateixa universitat

FITXA 3a. VALORACIÓ DELS NIVELLS DE COMPETÈNCIES I IDENTIFICACIÓ DELS DÈFICITS O SUPERAVIDS SEGONS PERFIL PROFESSIONAL

Interpretació de la informació:

Es presenta en aquesta Taula les diferències entre el valor donat pels entrevistats al nivell de coneixements obtinguts durant la carrera i el valor necessari de cada competència per desenvolupar la feina actual.

Valor de 100: S'han rebut tants coneixements com es necessiten

Valors <100: S'han rebut menys coneixements que els que es necessiten

Valors > 100: S'han rebut més coneixements que els que necessiten

	Gabinets premsa	Prensa escrita	Televisió	Ràdio	TOTAL (Sobre total de respostes)
Àmbit dels coneixements propis de la titulació: competències específiques de formació disciplinar i professional					
Una formació teòrica àmplia i actualitzada: coneixements i comprensió de conceptes, fets, marcs teòrics relacionats amb la titulació. Coneixements disciplinaris. (SABER)	112	110	108	110	114
Coneixements tècnics, pràctics, aplicats , en àmbits de la pràctica professional: Coneixements operatius, específics del camp professional, eines específiques (SABER FER)	86	87	84	77	84
Competències transversals (genèriques): Instrumentals					
Comunicació en una llengua estrangera	46	50	47	42	46
Comunicació eficaç de forma escrita (redactar informes, transmetre idees per escrit...)	75	85	89	84	87
Comunicació eficaç de forma oral (expressar-se amb claredat, adequar-se a les audiències, organitzar les idees, fer presentacions...)	85	95	86	74	90
Gestionar recursos bibliogràfics i documentals: bases de dades, navegació,	105	95	102	88	98
Utilitzar diferents tecnologies de la informació i la comunicació. Coneixements informàtics.	69	72	79	78	73
Habilitats per prendre decisions	72	74	77	73	71
Raonament reflexiu i crític: anàlisi, síntesi, conclusions...	92	85	89	84	87
Reconèixer i solucionar problemes	77	76	81	74	76
Planificar i organitzar : gestió del temps, dels recursos, planificar	78	78	87	82	80
Competències transversals (genèriques): personals					
Treballar en grup: col·laboració, resolució de conflictes...	101	90	98	94	97
Dirigir grups de treball: dirigir reunions, grups, dinamitzar	86	79	90	86	83
Treballar en àmbits multidisciplinaris i interdisciplinaris	80	88	94	91	90
Independència i autonomia per aprendre. Esperit emprenedor	92	86	93	87	90
Creativitat, capacitat de generació de coneixements, innovació, foment d'idees	85	92	94	88	94

FITXA 3b. VALORACIÓ DELS NIVELLS DE COMPETÈNCIES I IDENTIFICACIÓ DELS DÈFICITS O SUPERAVITS SEGONS PERFIL PROFESSIONAL

Es presenta en aquesta Taula les diferències entre el valor donat pels entrevistats al nivell de coneixements obtinguts durant la carrera i el valor necessari de cada competència per desenvolupar la feina actual. (Escala de valoració 0 a 10)

Valor de 0: S'han rebut tants coneixements com es necessiten

Valors negatius: S'han rebut menys coneixements que els que es necessiten

Valors positius: S'han rebut més coneixements que els que necessiten

	Gabinets premsa	Prensa escrita	Televisió	Ràdio	TOTAL (Sobre total de respostes)
Àmbit dels coneixements propis de la titulació: competències específiques de formació disciplinar i professional					
Una formació teòrica àmplia i actualitzada: coneixements i comprensió de conceptes, fets, marcs teòrics relacionats amb la titulació. Coneixements disciplinaris. (SABER)	1.2	1.0	0.8	1.0	1.4
Coneixements tècnics, pràctics, aplicats , en àmbits de la pràctica professional: Coneixements operatius, específics del camp professional, eines específiques (SABER FER)	-1.3	-1.2	-1.6	-2.2	-1.5
Competències transversals (genèriques): Instrumentals					
Comunicació en una llengua estrangera	-5.3	-5.0	-5.2	-5.7	-5.3
Comunicació eficaç de forma escrita (redactar informes, transmetre idees per escrit...)	-2.4	-1.4	-1.0	-1.5	-1.2
Comunicació eficaç de forma oral (expressar-se amb claredat, adequar-se a les audiències, organitzar les idees, fer presentacions...)	-1.4	-0.4	-1.3	-2.6	-0.9
Gestionar recursos bibliogràfics i documentals: bases de dades, navegació,	0.5	-0.4	0.2	-1.1	-1.5
Utilitzar diferents tecnologies de la informació i la comunicació. Coneixements informàtics.	-3.0	-2.7	-2.4	-2.1	-2.6
Habilitats per prendre decisions	-2.7	-2.5	-2.2	-2.6	-2.8
Raonament reflexiu i crític: anàlisi, síntesi, conclusions...	-0.7	-1.4	-1.0	-1.5	-1.2
Reconèixer i solucionar problemes	-2.2	-2.3	-1.8	-2.5	-2.3
Planificar i organitzar : gestió del temps, dels recursos, planificar	-2.1	-2.1	-1.2	-1.7	-1.9
Competències transversals (genèriques): personals					
Treballar en grup: col·laboració, resolució de conflictes...	0.1	-0.9	-0.2	-0.5	-0.2
Dirigir grups de treball: dirigir reunions, grups, dinamitzar	-1.3	-2.1	-0.9	-1.4	-1.6
Treballar en àmbits multidisciplinaris i interdisciplinaris	-1.9	-1.1	-0.5	-0.8	-0.9
Independència i autonomia per aprendre. Esperit emprenedor	-0.7	-1.3	-0.6	-1.2	-0.9
Creativitat, innovació, foment d'idees	-1.	-0.7	-0.5	-1.1	-0.5

FITXA 4. ALTRES INFORMACIONS D'INTERÉS

A. RELACIÓ DE FEINES DESCRITES PELS ENQUESTATS (Segons perfils professionals)

perfil = Gabinet de premsa

Redactor/a gabinet de premsa	3
Periodista	2
Responsable de comunicació	2
Actualitzacions pàgines web	1
Administratiu/ua i redacció de notícies pel diari de l'empresa	1
Administració local i periodista	1
Cap d'àrea de comunicació	1
Cap de premsa	1
Col.laboració en un gabinet de premsa extern	1
Departament de premsa (gabinet de comunicació, revistes web, actes públics i comunicació i relacions públiques)	1
Departament de premsa d'un partit polític.	1
Executiu/ua de compres i redactor/a	1
Gabinet de comunicació	1
Gabinet de premsa	1
Gabinet de premsa d'un sindicat	1
Gabinet de premsa i publicitat	1
Prevenió de la SIDA a Catalunya, educació en les escoles i departament de comunicació	1
Propietari/a d'una empresa de comunicació	1
Redactor/a publicitària	1
Redactor/a, consultora de comunicació	1
Responsable comunicació Ajuntament	1
Responsable de mitjans	1
Responsable del departament de comunicació	1
Total	27

perfil = Premsa escrita

Redactor/a	10
Redactor/a de revista	2
Cap de producció.	1
Coordinador/a de secció local del metro de Barcelona (esports)	1
Free lance, escriu en un parell de revistes	1
Periodista fotogràfic	1
Periodista, redactora	1
Redactor/a de notícies	1
Redactor/a de tancament de diari.	1
Redactor/a en cap	1
Redactor/a en cap d'un diari econòmic	1
Sots-director/a de premsa	1
Total	22

perfil = Televisió

Redactor/a	6
Periodista	2
Redactor/a d'esports	2
Redactor/a de televisió	2
Redactor/a i presentador/a	2
Redactor/a, càmera, presentador/a...	2
ENG	1
Equip de redacció TV	1
Periodista, redactora	1
Realitzador/a de TV	1
Redactor/a i editor/a de notícies esportives	1
Redactor/a informatius nit	1
Reporter/a	1
Reporter/a de carrer en un magazine matinal	1
Secció d'esports a TV3	1
Total	25

perfil = Ràdio

Redactor/a	2
Redactor/a i locutor/a	2
Cap d'informatius	1
Cap secció d'esports	1
Guionista	1
Locutor/a de ràdio	1
Periodista	1
Periodista d'informatius	1
Ràdio	1
Redactor/a d'esports	1
Redactor/a d'informatius i locutora	1
Redactor/a, locutor/a i unitats mòbils en un magazine matinal	1
Serveis informatius de Radio Ebre	1
Total	15

perfil = No relacionats

Assessor/a comercial	2
Dependent/a de llibreria	2
Administratiu/va	1
Auxiliar administratiu/va	1
Botiga d'instruments musicals	1
Cambrera	1
Delineant	1
Departament de compres i distribució	1
Departament de recursos humans	1
DJ	1
Metge	1
Operador/a d'emergència	1
Propietari/a d'una empresa de construcció	1
Recepcionista	1
Total	16

perfil = Altres relacionats

Ajudant/a de regidor en una pel·lícula	1
Consultor/a comunicació	1
Coordinador/a editorial	1
Corresponsal a Londres Agència de Notícies	1
Departament de planificació central de mitjans	1
Director/a dels continguts de un portal	1
Disseny en premsa	1
Edició digital	7
Editorial revista automòbil	1
Free lance	1
Markèting i publicitat a internet	1
Periodista fotogràfic	1
Periodista redactor d'esports	1
Professor/a d'idiomes castellà, català i anglès.	1
Recerca social	1
Redactor/a en cap d'una revista catalana	1
Reditor/a, redacto/a	1
Responsable de màrketing	1
Secretari/a de redacció a una editorial	1
Total	25

B. RELACIÓ D'ESTUDIS DE POSTGRAU QUE REALITZEN ELS ENQUESTATS

Tipus estudi postgrau = Altre carrera

Ciències Polítiques	4
Publicitat	2
Antropologia	1
Comunicació Audiovisual	1
Direcció dramàtica	1
Història	1
Història de la música	1
Humanitats	1
Investigació i tècniques de mercat	1
Psicologia	1
Treball Social	1
Total	15

Tipus estudi postgrau = Doctorat

Història del cinema	1
Periodisme	1
Sociologia (Benestar social)	1
Total	3

Tipus estudi postgrau = Mestratges, postgraus

Postgrau Cultura de Pau i gestió de conflictes	4
Postgrau de Reporterisme	3
Màster en Edició	2
Postgrau de Tècniques comunicació empresarial.	2
Postgrau de Videoperiodisme (ENG)	2
Postgrau en Gabinet de Premsa	2
CAP	1
Crítica de Cinema	1
Màster en comunicació, relacions públiques i protocol	1
Màster en Cooperació Internacional	1
Màster en Documental de creació	1
Màster en Electronic Publishing	1
Màster en Premsa	1
Postgrau d'Interactivitat Internet	1
Postgrau de Disseny gràfic	1
Postgrau de Gestió i Administració Pública	1
Postgrau en Ciències Polítiques	1
Postgrau en Relacions Internacionals	1
Postgrau en Reportatge de televisió	1
Postgrau Periodisme Digital	1
Postgrau Periodisme Jurídic	1
Total	30

Tipus estudi postgrau = Altres tipus

Idiomes	6
Curs d'especialització en Comunicació	3
Curs d'educació de la veu	1
Curs d'especialització en ciències polítiques	1
Curs de Prehistòria i Història.	1
Cursos d'economia i polítiques	1
Cursos de formació permanent.	1
Cursos de Redacció periodista i entrevista televisiva	1
Informàtica aplicada a l'empresa	1
Seminaris Col·legi Professional	1
Total	17

C. RELACIÓ DE TEMES QUE ELS ENTREVISTATS CONSIDEREN ELS HAURIÉEN ESTAT ÚTILS I COMENTARIS GENERALS SOBRE LA CARRERA

A les pràctiques va aprendre més que amb la part teòrica, tot i que ella valora molt bé la teoria potser s'haurien de potenciar més les pràctiques, ja que ho vius més. També pràctiques a mitjans. Va sortir contenta de la carrera	1
A nivell pràctic no saps res; fer més pràctiques dins i fora de la universitat; els mitjans de la universitat no s'ajusten als mitjans reals	1
Idiomes (ho has de fer a través del SIM que és molt car).Formació tècnica, edició de vídeo (a Educació Infantil fan edició digital i a Periodisme no!), ordinadors, maquetació, Internet...	1
Ajustar-se a la realitat	1
Al principi es necessita teoria, després ja no en cal tanta. Millorar la comunicació oral, les pràctiques (fer-ne més), els recursos. Idiomes, anglès sobretot.	1
Aprendre a moure't un cop acabada la carrera, possibilitats dels àmbits professionals. Anglès. Les pràctiques haurien de ser més assessorades, més organitzades.	1
Aprofundir en periodisme electrònic; Més pràctiques a dins i a fora; eines informàtiques obsoletes	1
Aproximar-se al món laboral, massa teoria, més pràctica, noves tecnologies que s'utilitzen en mitjans, fer-ho més semblant als mitjans de comunicació.	1
Ara, per la seva feina necessitaria coses de publicitat. Tot és molt diferent de quan estudiava. Més pràctiques. Especialització d'alguna manera. Gabinet de comunicació o rodes de premsa. Tenir més relacions amb els mitjans.	1
Canviar la teoria i més mitjans per fer pràctiques.	1
Comunicació empresarial; idioma anglès; més pràctiques	1
Convertir-la en una diplomatura que porti a un segon cicle; pràctiques remunerades (les empreses s'aprofiten dels becaris)	1
Dèficit ensenyament cultura general. Teoria poc útil, mal enfocada, hi ha massa teoria però de coses absurdes i no hi ha teoria aplicada. Es fa molta ràdio. Fer més pràctiques a tots els mitjans (per exemple amb torn rotatius per tots els mitjans).	1
Digitalització i realització de programes; noves tecnologies	1
El nivell pràctic en temes d'edició digital, continguts audiovisuals... Era una mica pobre de coneixements. Informàtica, no es donava importància a Internet, ensenyar l'ús de les xarxes d'informació (també a ser crític amb la informació que trobes)	1
El tema de l'idioma s'ha de fer ja! (almenys un tercer idioma) Més recursos, materials que no estan prou actualitzats. Informàtica, ampliar coneixements. Especialització. No repetir matèries.	1
Erasmus obligatori; idioma obligatori; aprofundir en història; aprofundir en relacions internacionals; s'haurien de fer dues carreres de comunicació a l'hora	1
És una carrera massa àmplia, masses punts de vista i no s'aprofundeix en res. S'ha d'acompanyar d'una altra carrera. Només Periodisme no et serveix. Allò més important d'un periodista és el bagatge cultural que la carrera no et dona.	1
Especialització; Informàtica;actualització pla d'estudis;idiomes	1
Excesivament tècnica; Dificultat per les persones que treballen; massa uniformadora; millorar el nivell de català; anglès	1
Falta estructuració, cohesió. És molt genèrica, vol tocar tots els temes i queden diluïts.	1
Fer assignatures més específiques. Especialitzar-se en una cosa en concret. Falta pràctica de locució i de televisió. T'has de buscar molt la vida quan surts.	1
Fonamentalment, la teoria té un pes per sobre de la pràctica i a la feina no és així, no té tanta utilitat la teoria. La carrera hauria de ser fonamentalment pràctica. No té gaire sentit com a carrera universitària, té més a veure en formar professionals,	1
Formació més pràctica en redacció periodística; molt poca aplicació real	1
Hi ha assignatures que no serveixen per res. No es podien prendre masses decisions. Més pràctica i menys teories de la comunicació que no fan falta.	1
Hi ha coses com l'organització de bens comunicatius que no es fan (clar que pot ser més específic per Comunicació Audiovisual) Hi ha poca pràctica	1
Hi ha coses que no són importants i coses que sí que ho són i no se li dona importància. Hi ha coses només per omplir. Faltava pràctica i més ben feta, sense "agobiar" a la gent, s'exigia massa.	1
Hi hauria d'haver una perspectiva més real de la professió, no té res a veure amb el que el trobes al món laboral real.	1
Idiomes	1
Idiomes molt important, que no sigui optativa sinó obligatòria	1
Idiomes obligatoris; teoria de la comunicació optativa; més especialització	1
Idiomes, anglès i altres. Més coneixements informàtics.	1
Idiomes, més pràctiques, Internet, pàgines web, informàtica, programes d'administració, departament de premsa.	1
Idiomes, treball en sistemes digitals i millorar la informàtica.	1
Idiomes. Més pràctiques, moure's a nivell institucional i fer més reportatges.	1

Idiomes. Temes d'ètica. Més pràctica, contacte amb les empreses. Dirigir grups de treball.	1
Idiomes; connexió carrera i empresa; fer pràctiques	1
Idiomes; Més pràctica; millorar les assignatures multimedia i noves tecnologies; contacte amb el món real	1
Idiomes; més tecnologia	1
Idiomes; programes informàtics més actualitzats	1
Inserció al món laboral abans del segon cicle. Pràctiques a mitjans obligatòries cada any per facilitar el trobar feina. Coneixements teòrics més profunds.	1
L'idioma és important, però per tenir-lo més que per fer-lo servir. Més pràctiques. Més contacte amb temes tecnològics (recerca per Internet). Sobretot com més continguts pots tocar millor. Potenciar el periodisme internacional.	1
La carrera li va semblar bé, però manca informació de l'integració laboral. Fer que les pràctiques servissin. Fer una ràdio o tele a la facultat. En general, però creu que és positiu i correcte.	1
Les pràctiques es fan amb equips obsolets. Llengua estrangera obligatòria (s'ha de fer pel teu compte i per qualsevol cosa la necessites) Massa teoria, es poden adjuntar assignatures. Són masses alumnes per aula, s'haurien de fer grups més reduïts.	1
Llengua estrangera. Més pràctiques reals.	1
Llengües estrangeres, tallers de redacció més potents, actualitzar la tecnologia, reduir les hores teòriques per fer més pràctiques.	1
Llengües, no es va fer res, ni les estrangeres ni potenciar les d'aquí. Aprendre a valorar la importància de la notícies de la informació, si es poden descartar, si no.	1
Llengües. Pràctiques externes en mitjans. Noves tecnologies. No només periodisme clàssic. Sistema digital i no analògic.	1
Major importància dels temes pràctics i menys teoria perquè per el món laboral no té importància, se n'ha de fer però menys.	1
Manca anglès; gairebé tot era tele i ràdio; més d'escrit, de redacció	1
Massa teoria. Coneixements informàtics i idiomes. Ensenyar a reconèixer i solucionar el problemes ràpids. Alguna cosa més vinculada a la psicologia, comunicació no verbal, ja que es tracta a publicitat però no a periodisme. Saber vendre la notícia.	1
Massa treball en grup. Poca pràctica. Fer coses útils per la feina, traslladar la feina a la universitat (sortir a buscar una notícia, assistir a una roda de premsa...) No tanta teoria absurda (ja hi són els doctorats per fer teoria)	1
Més connexió amb el món real. Més ajudes per la inserció laboral.	1
Més coses de noves tecnologies (informàtica) i idiomes.	1
Més cultura literària i redacció en premsa; formació audiovisual per a comunicadors	1
Més eines informàtiques;	1
Més en formació en llenguatge televisiu; més formació tècnica; més formació pràctica en general	1
Més explicació pràctica, més pràctiques en general i coneixement d'idiomes.	1
Més formació en expressió oral davant públic	1
Més formació pràctica, en general, i a nivell d'internet, en particular. Més pràctiques externes (com tenen en d'altres Facultats de Periodisme)	1
Més formació pràctica;	1
Més formació pràctica; més especialització, manca un perfil de gabinet de premsa	1
Més formació pràctica; més idiomes	1
Més formació pràctica; noves tecnologies; més especialització; més exigència	1
Més formació tècnica (edició, càmera...) Informàtica. Llengües estrangeres. Teoria no obligatòria.	1
Més idiomes	2
Més idiomes, més pràctica del sector de la ràdio i de la televisió.	1
Més idiomes, un periodista ha d'estar capacitat per expressar-se en altres llengües. Més informàtica.	1
Més idiomes; coneixements informàtics de maquetació, producció i so	1
Més idiomes; cuidar la seqüenciació d'assignatures	1
Més idiomes; és pràctiques; treure assignatures massa teòriques: Teoria de Comunicació de masses	1
Més idiomes; massa teoria amb poca aplicació al treball; incentivar els Erasmus	1
Més idiomes; Material obsolet; massa academicista; manca esperit d'innovació; caldrien dos cursos generalistes i dos cursos especialització	1
Més idiomes; més coneixements del món de la ràdio; més hores de pràctiques	1
Més idiomes; més informàtica	1
Més idiomes; més informàtica; aprendre a fer projectes d'empreses	1
Més idiomes; més pràctiques	1
Més idiomes; molta repetició d'assignatures; Teoria de la comunicació es va repetint; relacions amb gent de l'àmbit professional	1

Més idiomes; pràctiques en empreses; formació en política i economia; màrketig	1
Més idiomes; Reforç informàtica; reforç en la redacció; solapament d'assignatures; tecnologia molt obsoleta	1
Més idiomes; Tecnologies obsoletes; Menys importància Teoria de la comunicació i Història de la comunicació	1
Més informació política i d'història. Més pràctiques des de primer curs i en mitjans. Idioma (fer assignatures en anglès). No es fa res de planificació de mitjans i és una pena la manca de formació de la carrera.	1
Més informàtica, més idiomes, més pràctiques.	1
Més nivell gràfic: disseny, maquetació	1
Més orientació laboral. Idiomes (sobretot anglès). El tema de disseny web no es treballa i també s'hauria de fer algun complement de cara a l'empresa.	1
Més pràctica	1
Més pràctica des del principi fins al final de la carrera. A nivell de professors, fomentar la reflexió. Actualitzar els recursos materials, poc material per tant alumnes.	1
Més pràctica, el que ella va fer no li va servir de gaire.	1
Més pràctica; Mes idiomes; dinàmiques socials: treball en grup; massa teoria de la comunicació	1
Més pràctica; pràctiques en mitjans	1
Més pràctiques	1
Més pràctiques a tots els cursos; manquen mitjans tècnics	1
Més pràctiques escrites. Coneixement d'un idioma. Millorar alguns programes d'informàtica. Especialització en àmbits concrets, per temàtica... Economia, política, dret... El donen unes "pinzellades" però no aprofundeixen en res.	1
Més pràctiques externes.	1
Més pràctiques i casos concrets	1
Més pràctiques i més real. Està basada en coses molt teòriques i aquesta professió és molt pràctica.	1
Més pràctiques, conèixer l'ofici;	1
Més pràctiques, idiomes, més orientada de cara al futur (a les diferents branques) i a les assignatures teòriques hi ha poc raonament crític i de reflexió.	1
Més pràctiques, no tant focalitzada en l'àmbit acadèmic, més real en tot, que siguin amb casos molt reals i pràctics, estar més a l'exterior.	1
Més pràctiques, tenir una preparació tècnica i més recursos per fer pràctiques. Més accés a la part tècnica, sales de ràdio. Més promoció, una millor borsa de treball.	1
Més pràctiques; no solapar matèries; pràctiques més reals; llengua estrangera	1
Més temes pràctics. Més sortir al carrer amb la càmera a sobre. Estar en una redacció per veure que s'hi "cou". Potenciar la relació empresa-universitat. Idiomes obligatoris. Professors en actiu, és inacceptable que no estiguin en la professió.	1
Més treball oral, no tant escrit. Idiomes, són molt importants, l'anglès obligatori.	1
Millorar la formació en idiomes, fer més pràctiques	1
Millorar tècniques de redacció. Fer llegir més a la gent literatura i llibres bàsics de cultura general, ja que això és important per la redacció. L'idioma és important, no per l'ús però sí per trobar una feina. Més multidisciplinarietat.	1
Molt bé per el treball del raonament reflexiu i crític. No s'aprèn l'ofici, no surts preparat. La formació no era prou dura en temes com la redacció o els coneixements tècnics aplicats al periodisme (aprofundir més). Potenciar el treball individual.	1
Molta i més pràctica. Tocar més els aparells, sortir al carrer. Menys teoria de la comunicació, actualitzar continguts, els conceptes són antiquats ja no es fan servir. Que s'assemblin més a la realitat els estudis.	1
Moltes més pràctiques, escrit, premsa, ràdio i televisió.	1
No hi ha idiomes i són molt importants. Més pràctica a l'aula i externes. Coneixements teòrics de cultura general, política, actualitat...	1
No hi ha llengua estrangera. Pràctiques externes des del primer any (mínim de 3 a 6 mesos) Treure assignatures massa teòriques que no s'especifiquen. Especialitzar-se més (1 any d'especialització)	1
Només hi ha teoria, no hi ha pràctiques reals. No et serveix per treballar la carrera. S'ha de potenciar Internet. Es treballen programes que ja estan obsolets, no ara sinó ja en el moment d'utilitzar-los. Potenciar la documentació per Internet.	1
Noves tecnologies; documentació	1
Obrir els ulls en quant a la realitat. No es fa res d'Internet a la carrera. Mostrar les possibilitats que després s'obren en el mercat laboral, Internet, l'àmbit de la empresa. Separar-lo de la teoria, del periodisme idealista. Mostrar las diferents sort	1
Periodisme més de cara internet. Idiomes	1
Poca pràctica, s'hauria de fer des de primer i en empreses reals. Els tallers de radio i televisió s'haurien de potenciar més. Idioma, ni que fos optatiu. Saber treure-li més partit a allò que sabem.	1
Poques pràctiques, les assignatures es solapen i la informació després no és tant important. Manquen assignatures enfocades a temes de l'actualitat, més debat a classe, que després t'has de buscar la vida en temes d'actualitat.	1

Potenciar la creativitat, treballs buits de contingut. Més base en llengües (estrangeres i nacionals) i intentar fer un anàlisi de segons quins aspectes de segons quines assignatures estan buits de contingut. Dinamització de grups.	1
Potenciar la part crítica; recursos informàtics i de noves tecnologies; idiomes	1
Potenciar la part pràctica, més càmera, editar... Els grups són massa grans. No tanta teoria.	1
Pràctiques de tecnologia;	1
Pràctiques de televisió i ràdio, mitjans, internet (web), el tema digital, idiomes...	1
Relacions personals, perfils psicològics, saber com atansar-se a l'interlocutor	1
S'hauria de potenciar l'escriptura en tots els idiomes (català, castellà i altres) Més potenciació d'Internet, és un mitjà molt important.	1
Software obsolet; més pràctiques reals;	1
Surts amb uns coneixements massa generals i poc especialitzats.	1
T'adaptes un cop et trobes al lloc de treball. No canviaria massa coses de la carrera, potser alguna cosa més d'internet (ell no ho van fer per l'època). Idiomes potser també.	1
Té poc a veure amb el món laboral, excés de matèries obligatòries d'història i poca formació per a la pràctica, tecnologies desfasades (documentació)	1
Ús d'aparells tècnics, potenciar les pràctiques com a la Pompeu (2 tardes de pràctiques). Apropar la teoria al treball.	1
Va necessitar estudiar Edició no lineal, amb els coneixements de la carrera no en tenia prou. Classes pràctiques obligatòries i també pràctiques a mitjans des de primer curs. Ell no va poder fer les pràctiques perquè li van perdre la sol·licitud.	1
Total	133

Resum de la taula de comentaris de l'apartat C (Distribució dels temes més citats)

Idiomes: anglès obligatori, assignatures en anglès	65 (29%)
Formació més pràctica	53 (24%)
Potenciar més les pràctiques externes: més assistides, remunerades, generalitzar-les, ampliar el temps	31 (14%)
Noves tecnologies: internet, informàtica	30 (13%)
Formació tècnica: més tecnologies, millorar les actuals ja obsoletes, potenciar tallers,	21 (9%)
Especialització	13 (6%)
Canvis d'estructura: seqüenciació d'assignatures, repeticions, crítica a algunes assignatures teòriques	12 (5%)
Totals citacions valorades	225 (100%)