

**PROPOSTA TFG
TIPUS RECERCA
FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ**

El TFG de recerca és la culminació del procés d'aprenentatge del grau, la qual cosa suposa l'execució per part de l'alumnat d'un exercici tutoritzat d'aprofundiment d'aspectes tractats durant els quatre anys d'estudis. La seva finalitat és afavorir l'aplicació de les habilitats i coneixements adquirits durant aquests anys, especialment els de caràcter teòric i metodològic. Per això, en el TFG de Recerca es desenvolupen competències rellevants com ara la discussió teòrica, el disseny i planificació d'estratègies de recerca i l'aplicació de les principals tècniques d'investigació en comunicació. El sentit crític i l'originalitat són també part important de tot TFG de recerca.

• **Autoria TFG (relació alumnat que fa la proposta)**

Nom i Cognoms		Nom i Cognoms	
(1)		(3)	
(2)		(4)	

• **Grau:**

Comunicació Audiovisual Periodisme Publicitat i Relacions Públiques

Comunicació Interactiva Comunicació de les Organitzacions

• **Persona tutora:**

Nom i Cognoms	
---------------	--

• **Convocatòria seleccionada per a lliurar el TFG:**

Del 27 al 31 de maig de 2024	
26 de juliol de 2024 (exclusiu per alumnat que participi en programes d'intercanvi)	

• **Títol provisional del TFG:**

--

- **Objecte de l'estudi.** Què es vol estudiar?

- **Preguntes de recerca.** Què es vol saber sobre l'objecte d'estudi?

- **Metodologia.** Com es vol estudiar? (En aquest apartat podeu avançar: a) el procediment a seguir per recollir les dades; i b) com s'analitzaran):

- **Marc teòric.** Què s'ha investigat abans sobre aquest objecte d'estudi?

- **Justificació:** Per què és important fer un TFG sobre aquest tema? Per quines raons científiques o socials és important?

Signatura alumnat:	Signatura de la persona tutora:

L'alumnat ha de presentar aquest document, degudament signat, presencialment a la Gestió Acadèmica de la Facultat o per correu electrònic.

El termini de presentació finalitza el dia 1 de desembre de 2023.