



Facultat de Ciències de la Comunicació
Pla d'estudis 1422
CURS 2020-2021

Grau en COMUNICACIÓ de les ORGANITZACIONS

TIPUS	CRÈDITS
Formació bàsica	60
Obligatòries	120
Optatives	48 (inclou les pràctiques externes)
Treball de Fi de Grau	12
CRÈDITS TOTALS	240

PRIMER CURS

Sem	Codi	Assignatura	Tipus	ECTS	Matèria
1	104763	Història de la Comunicació	FB	6	Comunicació
1	104766	Expressió i Argumentació en Català	FB	6	Llengua
1	104784	Fonaments Tecnològics de la Comunicació	OB	6	Creació, realització i gestió de continguts
anual	104776	Teoria i Estructura de les Relacions Públiques	OB	12	Teoria i estructura de les Relacions Públiques
anual	106095 ⁽¹⁾	Teoria i Tècniques de la Construcció i la Locució del Discurs	OB	12	Creació, realització i gestió de continguts
2	104764	Estructura de la Comunicació	FB	6	Comunicació
2	104767	Expressió i Argumentació en Espanyol	FB	6	Llengua
2	104768	Introducció a l'Economia Contemporània	FB	6	Economia

(1) L'alumnat que hagi accedit al grau el curs 2019-2020 i no hagi superat l'assignatura 104785 Teoria i Tècniques de la Construcció del Discurs i l'Elocució, haurà de tornar-la a matricular tot i que haurà d'assistir a la classe de l'assignatura 106095 Teoria i Tècniques de la Construcció i la Locució del Discurs

SEGON CURS

Sem	Codi	Assignatura	Tipus	ECTS	Matèria
1	104765	Teoria de la Comunicació	FB	6	Comunicació
1	104769	Gestió Documental i d'Arxius	FB	6	Biblioteconomia i documentació
1	104772	Actors i Institucions Polítiques Contemporànies	FB	6	Ciència Política
1	104779	Comunicació Corporativa: Plans Estratègics	OB	6	Comunicació corporativa
anual	104786	Tècniques de Redacció i Comunicació Audiovisual de les Organitzacions	OB	12	Creació, realització i gestió de continguts
2	104770	Dret de la Comunicació i Deontologia Professional	FB	6	Dret
2	104771	Sociologia General	FB	6	Sociologia
2	104780	Comunicació Interna	OB	6	Comunicació corporativa

2	104787	Gestió i Creació de Continguts per a Xarxes Socials	OB	6	Creació, realització i gestió de continguts
---	--------	---	----	---	---

TERCER CURS

Sem	Codi	Assignatura	Tipus	ECTS	Matèria
1	104774	Introducció al Màrqueting	OB	6	Màrqueting
1	104777	Organització i Gestió d'Esdeveniments	OB	6	Gestió d'esdeveniments
1	104782	Gestió de la Imatge Pública	OB	6	Comunicació corporativa
1	104788	Responsabilitat Social Corporativa	OB	6	Gestió estratègica
1	104790	Estadística Bàsica	OB	6	Estadística
2	104773	Mètodes Bàsics de Recerca en Comunicació	OB	6	Recerca en Comunicació
2	104775	Màrqueting de la Comunicació	OB	6	Màrqueting
2	104778	Protocol	OB	6	Gestió d'esdeveniments
2	104781	Comunicació de Crisis	OB	6	Comunicació corporativa
2	104789	Tècniques de Negociació, Mediació i Lideratge en les Organitzacions	OB	6	Gestió estratègica

QUART CURS

Sem	Codi	Assignatura	Tipus	ECTS	Matèria
Anual	104805	Treball de fi de grau	OB	12	Treball de fi de grau
	104804	Pràctiques externes	OT	12	Pràctiques externes
		Crèdits optatius restants (veure llistat d'assignatures optatives)*	OT	48	

***Per assolir els 48 crèdits optatius de la titulació, l'estudiant pot cursar qualsevol de les assignatures optatives següents:**

Sem	Codi	Assignatura	Tipus	ECTS	Matèria
	104783	Fotografia Institucional i Corporativa	OT	6	Comunicació corporativa
	104791	Estadística Inferencial	OT	6	Estadística
	104792	Models d'Anàlisi Estadística i Gestió de Dades	OT	6	Estadística
	104793	Creació i Organització de Campanyes Electorals	OT	6	Comunicació Política
	104794	Comunicació Política	OT	6	Comunicació Política
	104795	Comunicació i Gènere	OT	6	Comunicació Especialitzada
	104796	Comunicació, Desenvolupament i Cooperació	OT	6	Comunicació Especialitzada
	104797	Comunicació i Opinió Pública	OT	6	Comunicació Especialitzada
	104798	Psicologia Social i del Consumidor	OT	6	Psicologia
	104799	Disseny Gràfic i Infografia	OT	6	Disseny
	104800	Models de Negoci d'Empreses Comunicatives	OT	6	Gestió empresarial
	104801	Direcció i Gestió d'Organitzacions i Recursos Humans	OT	6	Gestió empresarial
	104802	Estructura Econòmica de les Organitzacions	OT	6	Gestió empresarial
	104803	Indústries de la Cultura i de l'Entreteniment	OT	6	Estructura de les Indústries Culturals