



Facultat de Ciències de la Comunicació  
Pla d'estudis 972  
CURS 2019-2020

## Grau en PUBLICITAT i RELACIONS PÚBLIQUES

TIPUS DE MATÈRIA	CRÈDITS A CURSAR
Formació bàsica	60
Obligatòries	120
Optatives	48 (inclou les pràctiques externes)
Treball de Fi de Grau	12
<b>CRÈDITS TOTALS</b>	<b>240</b>

### PRIMER CURS

Sem	Codi	Assignatura	Tipus	ECTS	Matèria
1r	103131	Estructura social i sociologia del consum	FB	6	Sociologia
1r	103140	Economia aplicada i de l'empresa	FB	6	Economia
1r	103865	Història de la comunicació	FB	6	Comunicació
1r	103870	Estàndard oral i escrit de la llengua espanyola	FB	6	Llengua
Anual	103133	Màrqueting i gestió documental	OB	12	Projectes
2n	103866	Estructura de la comunicació	FB	6	Comunicació
2n	103867	Llengua catalana estàndard en els mitjans de comunicació	FB	6	Llengua
2n	104894*	Tecnologies i comunicació persuasiva	FB	6	Comunicació
2n	104895**	Expressió escrita, oral i audiovisual	FB	6	Comunicació

\*104894 -> Fins al curs 2018-19 103863 Tecnologies de la informació i la comunicació. AVÍS IMPORTANT: L'alumnat que hagi accedit al grau fins al curs 2018-19 i no hagi superat l'assignatura, haurà de tornar-la a matricular tot i que haurà d'assistir a la classe de la 104894.

\*\*104895 -> Fins al curs 2018-19 103864 Llenguatges comunicatius escrits i audiovisuals. AVÍS IMPORTANT: L'alumnat que hagi accedit al grau fins al curs 2018-19 i no hagi superat l'assignatura, haurà de tornar-la a matricular tot i que haurà d'assistir a la classe de la 104895.

### SEGON CURS

Sem	Codi	Assignatura	Tipus	ECTS	Matèria
1r	103129	Psicologia de la percepció aplicada a la publicitat i les relacions públiques	FB	6	Psicologia
1r	103137	Teoria i estructura de la publicitat	OB	6	Teoria i estructura de la publicitat i les relacions públiques
1r	103144	Disseny en publicitat i relacions públiques	OB	6	Creativitat en publicitat i relacions públiques
1r	103862	Teories de la comunicació	FB	6	Comunicació
Anual	103134	Estratègies en publicitat i relacions públiques	OB	12	Projectes
2n	103136	Teoria i estructura de les relacions públiques	OB	6	Teoria i estructura de la

					publicitat i les relacions públiques
2n	103138	Sistemes publicitaris contemporanis	OB	6	Teoria i estructura de la publicitat i les relacions públiques
2n	103146	Creativitat publicitària	OB	6	Creativitat en publicitat relacions públiques
2n	103868*	Mètodes de recerca en comunicació	OB	6	Recerca en comunicació

\*A partir del curs 2020-21-> 104899 Mètodes de recerca en comunicació persuasiva

### TERCER CURS

Sem	Codi	Assignatura	Tipus	ECTS	Matèria
1r	103132	Estadística aplicada a la publicitat i les relacions públiques	OB	6	Estadística
1r	103142	Processos i tècniques creatives	OB	6	Creativitat en publicitat i relacions públiques
1r	103162	Direcció de comptes	OB	6	Estratègia en publicitat i relacions públiques
1r	103163	Comunicació de les organitzacions	OB	6	Estratègia en publicitat i relacions públiques
Anual	103135*	Creativitat en Publicitat i Relacions Públiques	OB	12	Projectes
2n	103158	Planificació de mitjans	OB	6	Estratègia en publicitat i relacions públiques
2n	103159	Màrqueting estratègic i operatiu	OB	6	Estratègia en publicitat i relacions públiques
2n	103141**	Redacció del missatge publicitari	OB	6	Creativitat en publicitat i relacions públiques
2n	103130***	Realització audiovisual publicitària	OB	6	Creació i realització audiovisual

\*A partir del curs 2021-22-> 104896 Projectes publicitaris i de relacions públiques

\*\*A partir del curs 2021-22-> 104897 Redacció publicitària i de les relacions públiques

\*\*\* A partir del curs 2021-22-> 104902 Producció audiovisual publicitària

### QUART CURS

Sem	Codi	Assignatura	Tipus	ECTS	Matèria
Anual	103152	Treball de fi de grau	OB	12	Treball de fi de grau
		Crèdits optatius (veure llistat d'assignatures optatives)*	OT	48	

Per assolir els 48 crèdits optatius, l'estudiant pot cursar:

Sem	Codi	Assignatura	Tipus	ECTS	Matèria
	103151	Pràctiques externes	OT	12	Pràctiques externes


### \*Assignatures optatives:

#### Menció en DIRECCIÓ CREATIVA en PUBLICITAT i RELACIONS PÚBLIQUES

Sem	Codi	Assignatura	Tipus	ECTS	Matèria
2n	103145	Direcció d'art	OT	6	Creativitat en publicitat i relacions públiques
1r	103147	Creativitat gràfica	OT	6	Creativitat en publicitat i relacions públiques
1r	103148	Creativitat audiovisual	OT	6	Creativitat en publicitat i relacions públiques
2n	103149	Book creatiu	OT	6	Creativitat en publicitat i relacions públiques
1r	103150	Recerca de mercats i del consumidor	OT	6	Recerca en comunicació
	104898*	Fotografia publicitària	OT	6	Creativitat en publicitat i relacions públiques

\*S'impartirà a partir del curs 2022-23

#### Menció en DIRECCIÓ ESTRATÈGICA en PUBLICITAT


Sem	Codi	Assignatura	Tipus	ECTS	Matèria
1r	103139	Actualitat en publicitat i relacions públiques	OT	6	Teoria i estructura de la publicitat i les relacions públiques
1r	103150	Recerca de mercats i del consumidor	OT	6	Recerca en comunicació
1r	103154 	Tècniques de negociació i lideratge	OT	6	Estratègia en publicitat i relacions públiques
1r	103155	Sistemes d'informació en màrqueting	OT	6	Estratègia en publicitat i relacions públiques
1r	103157*	Planificació estratègica	OT	6	Estratègia en Publicitat i Relacions Públiques
1r	103161	Estratègia de mitjans publicitaris	OT	6	Estratègia en publicitat i relacions públiques
1r	103165**	Administració i direcció d'empreses de publicitat	OT	6	Estratègia en publicitat i relacions públiques
	104901***	Estratègia digital	OT	6	Estratègia en publicitat i relacions públiques

\*Curs 2022-23 és l'últim curs que s'impartirà. No té docència alternativa.


\*\*A partir curs 2022-23-> 104900 Administració i Direcció d'Empreses Publicitàries i de les Relacions Públiques i Emprenedoria

\*\*\*S'impartirà a partir del curs 2022-23

#### Menció en DIRECCIÓ ESTRATÈGICA en RELACIONS PÚBLIQUES

Sem	Codi	Assignatura	Tipus	ECTS	Matèria
1r	103139	Actualitat en publicitat i relacions públiques	OT	6	Teoria i estructura de la publicitat i les relacions públiques
1r	103150	Recerca de mercats i del consumidor	OT	6	Recerca en comunicació
2n	103153	Tècniques especialitzades de relacions públiques	OT	6	Estratègia en publicitat i relacions públiques
1r	103154 	Tècniques de negociació i lideratge	OT	6	Estratègia en publicitat i relacions públiques
2n	103156	Relacions públiques en sectors específics	OT	6	Estratègia en publicitat i relacions públiques
2n	103160	Gabinets de comunicació	OT	6	Estratègia en publicitat i relacions públiques
1r	103165*	Administració i direcció d'empreses de publicitat	OT	6	Estratègia en publicitat i relacions públiques

\*A partir curs 2022-23-> 104900 Administració i direcció d'empreses publicitàries i de relacions públiques i empenedoria

 Docència 100% en anglès