

BASES PITCHING AUDIOVISUAL UNIVERSITAT-INDÚSTRIA 2018

1. DESCRIPCIÓ PITCHING AUDIOVISUAL

El **Pitching Audiovisual Universitat-Indústria** és una iniciativa del **Clúster Audiovisual de Catalunya**, un punt de trobada entre alumnes del grau audiovisual i els productors de la indústria audiovisual.

La iniciativa té lloc dins la **Setmana del Talent Audiovisual** i la seva activitat principal és la presentació de projectes dels alumnes de grau i/o de màster davant dels productors de la indústria, el format de presentació és el "Pitching" que consisteix en una presentació de 7 minuts per part dels projectes, i 7 minuts de preguntes i comentaris dels productors als autors del projecte. Les sessions de Pitching es realitzen davant de públic format professionals del sector, representants institucionals de l'audiovisual i l'àmbit acadèmic i els alumnes de les universitats participants.

A més de les presentacions de Pitching, després tenen lloc les reunions individuals, entre projectes i professionals, per tal de poder aprofundir més en els projectes i de començar a parlar de possibles acords i col·laboracions.

També tenen lloc altres activitats paral·leles com un Taller de Pitching (per a que els projectes preparin les presentacions), màster classes i trobades de networking.

El proper 2018 la Setmana del Talent tindrà lloc del 20 al 23 de novembre.

2. QUINS PROJECTES ES PODEN PRESENTAR?

- Projectes audiovisuals d'universitaris i/o màsters
- Projectes que tinguin un interès potencial per a possibles productors i/o plataformes de distribució
- Els projectes poden estar en desenvolupament, fase de preproducció, producció o a punt d'entrar en postproducció
- Els projectes no necessiten tenir ni una productora, ni cap tipus de finançament previ

3. CATEGORIES DE PROJECTES

Els projectes que es presentin es divideixen en les següents categories:

- **FICCIÓ:** Llargmetratges, curtmetratges, tv movies, sèries, minisèries, animació.
- **NO FICCIÓ:** Documentals unitaris i sèries documentals.
- **NOVES FINESTRES:** Web sèries, web doc, transmèdia, produccions per a mòbils, videojocs, apps...
- **FORMAT TV:** programes d'entreteniment, concursos...
- **NOVES TECNOLOGIES:** eines tecnològiques que beneficien a l'audiovisual.

COM INSCRIURE UN PROJECTE:

- Per inscriure un projecte al Pitching Audiovisual Universitat-Indústria cal ser pre-seleccionat per la universitat participant. **NO S'ACCEPTARÀ CAP PROJECTE QUE NO HAGI ESTAT PRE-SELECCIONAT PER LES UNIVERSITATS PARTICIPANTS.**
- Els projectes pre-seleccionats hauran de fer arribar la següent documentació abans del 21 de setembre de 2018 a: produccio@clusteraudiovisual.cat :

DOCUMENT

2 pàgines explicatives del projecte amb la següent informació:

- Categoria a la qual es vol participar
- Tipus de projecte que es presenta (sèrie, docusèrie, llargmetratge...) i duració
- Storyline: explicació del projecte en 2 línies
- Sinopsi
- Tractament audiovisual: descripció de la forma tindrà la narració
- CV equip: breu cv dels membres de l'equip
- Memòria de producció: cost aproximat de la producció i recursos necessaris previstos
- Estat del projecte
- A quina plataforma d'exhibició va dirigit el projecte i quin és el seu públic objectiu
- Persona o persones de contacte: nom, email i telèfon
- En aquest document es poden incloure links amb informació complementària sobre el projecte

Aquest document ha de ser en format vertical i respectar els marges de impressió, pot contenir imatges, links i es pot maquetar segons les necessitats del projecte.

CLIP AUDIOVISUAL

Enllaç de visualització online del teaser. La duració del clip ha de ser **3 minuts com a màxim**.

Per els projectes presentats a selecció dins de la Secció Formats Televisius no és obligatori presentar un clip audiovisual a la selecció. Ara bé, si són seleccionats hauran de mostrar algun tipus de suport audiovisual durant la seva presentació al Pitching.

PROJECTES INTERACTIUS

Els projectes interactius, web, multiplataforma o transmèdia han d'incloure al DOCUMENT el **tractament interactiu** i les diferents plataformes que conformen el projecte.

Es recomana que el clip audiovisual presentat mostri la interacció que podrà fer l'usuari (que simuli la interacció).

Pel procés de selecció també es poden incloure links on es pugui navegar pel projecte o el prototip o demo del projecte.

PROJECTES VIDEOJOC

Els projectes de videojocs o projectes interactius que ho considerin necessari han d'incloure en el DOCUMENT la següent informació:

- Estructura: el jugador ha de superar nivells o pot escollir com es desenvolupa el joc?
- Mecànica i regles: puntuació, penalitzacions, recursos disponibles, avatars...

Es recomana que el clip audiovisual presentat mostri la interacció que podrà fer l'usuari (que simuli la interacció).

Pel procés de selecció també es poden incloure links on es pugui navegar pel projecte o el prototip o demo del projecte.

En tota la documentació presentada a la preselecció demanem que
no s'indiqui la universitat a la qual pertany el projecte.

PROCÉS DE SELECCIÓ

Cada universitat podrà presentar a la selecció de projectes:

- 5 projectes en total de ficció i no ficció
- Tots els projectes de noves finestres i de format TV que la universitat cregui que poden ser d'interès i amb prou qualitat.

Per la selecció final, sumant totes les categories no es seleccionaran més de 5 projectes de cada universitat.

COMITÈ DE SELECCIÓ

- Els projectes seran seleccionats per un **comitè de selecció** de professionals de la indústria de diferents àmbits de l'audiovisual: televisió, cinema, noves plataformes...
- L'objectiu del comitè serà seleccionar projectes de la màxima qualitat possible que tinguin un interès potencial per a possibles productors i/o plataformes de distribució.
- El comitè de selecció també tindrà en compte la temàtica del projecte i el format presentat per garantir diversitat temàtica i d'estils en la selecció de projectes.
- No es donarà feedback personalitzat als projectes no seleccionats.

COMUNICACIÓ DE LA SELECCIÓ

- Els projectes seleccionats seran publicats al web el 5 d'octubre de 2017
<https://www.talentaudiovisual.cat/>
- La organització es posarà en contacte via email amb els projectes seleccionats i els no seleccionats per comunicar-los el resultat de la selecció

- Els projectes seleccionats tindran 2 dies per confirmar la seva participació al Pitching Audiovisual
- Als projectes de ficció que estiguin seleccionats, se'ls hi demanarà que enviïn el guió una vegada siguin seleccionats

OBLIGACIONS DELS PROJECTES SELECCIONATS

- El nombre màxim de participants que poden presentar el projecte a les sessions de pitching és de 2 persones (la resta de l'equip pot assistir a l'esdeveniment com a públic).
- Prèviament a les sessions de Pitching es realitzarà un Taller de Pitching per a que els participants millorin les seves presentacions, és obligatori l'assistència al taller per part de les 2 persones que presenten el projecte.
- En cas de que el projecte finalitzi es mencionarà la seva participació al Pitching Audiovisual incloent als crèdits el logotip de l'esdeveniment.
- El material proporcionat a la organització del Pitching Audiovisual pot ser utilitzat com a material promocional de l'esdeveniment i d'informació pels participants.
- Els projectes seleccionats hauran d'informar a l'organització del Pitching Audiovisual quin és l'estat del seu projecte després de l'esdeveniment sempre que l'organització ho demani

L'organització es reserva el dret a modificar dates, horaris i activitats si ho considera necessari. Qualsevol canvi serà notificat als participants.