MANUAL D'IDENTITAT CORPORATIVA

Parc de Recerca UAB

CSIC
IRTA
UAB

Parc de Recerca
UAB



CRÈDITS

Revisió
2014

Realització
Unitat de Comunicació i Promoció

Més informació i consultes:
comunicacio.parc@uab.cat
93 586 88 09

Edifici Eureka
Campus de la UAB · 08193 Bellaterra
(Cerdanyola del Vallès) · Barcelona

http://parc.uab.cat

INTRODUCCIÓ

La imatge corporativa d'una empresa és la síntesi de la seva identitat. Aquest concepte només es pot entendre des d'una concepció dinàmica, ja que es va transformant en el temps.

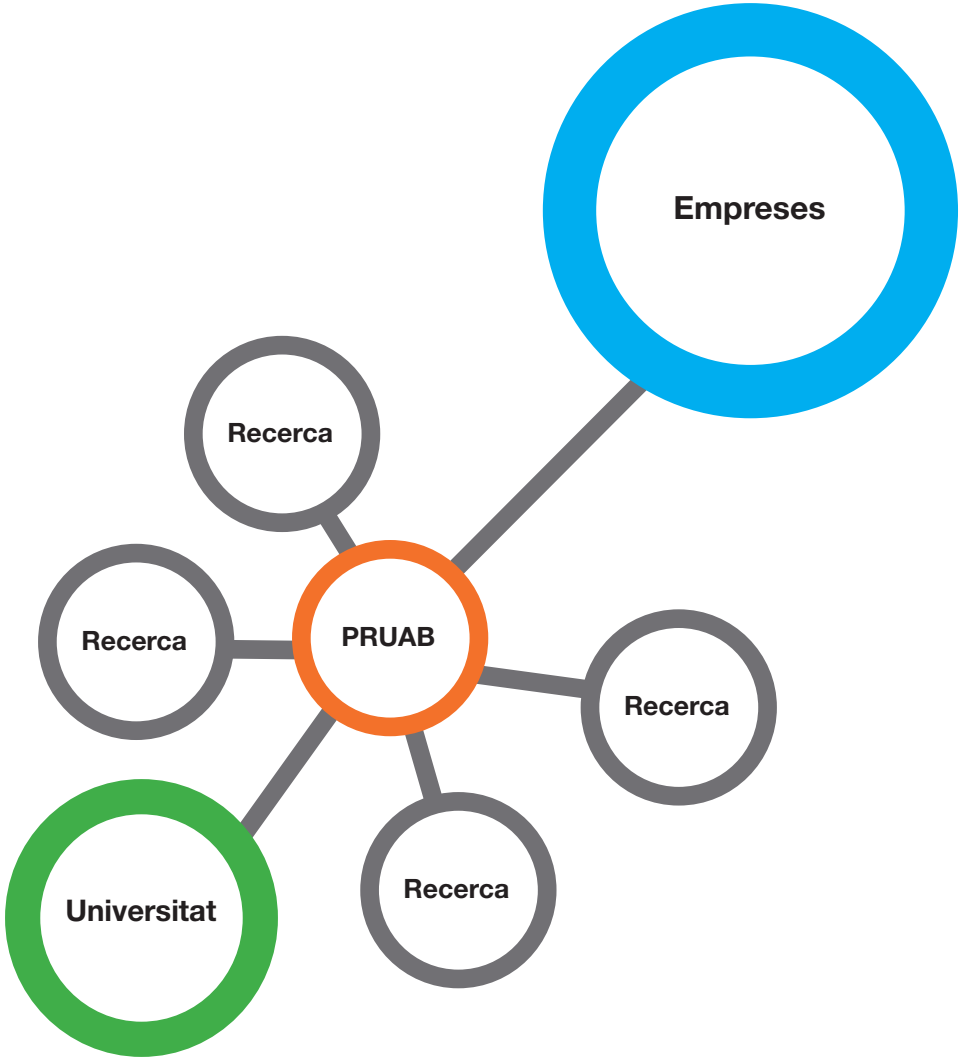
La imatge al món actual és molt valuosa i cada vegada més, una imatge cuidada ens condueix a l'èxit comunicatiu.

Amb l'objectiu d'unificar els diversos suports i arribar a una imatge homogènia en la comunicació de qualsevol missatge, s'ha creat un estil visual coherent, modern i integrador i s'han establert unes pautes bàsiques que es recullen en aquest manual.

El Manual de la Marca ha de ser per tant una eina "viva" i present en totes les aplicacions de la marca corporativa, i la seva convivència amb els seus Productes. Les directrius que conté aquest document no pretenen, de cap manera, restringir la creativitat de l'empresa, sinó ser una guia que obri noves possibilitats creatives de comunicar la seva pròpia essència.

Gràcies a aquest manual i a la seva correcta aplicació obtindrem un control exhaustiu sobre totes les comunicacions i missatges de l'organització, per no distorsionar la imatge que ha de tenir la marca del Parc de Recerca UAB

1. EL CONJUNT CORPORATIU

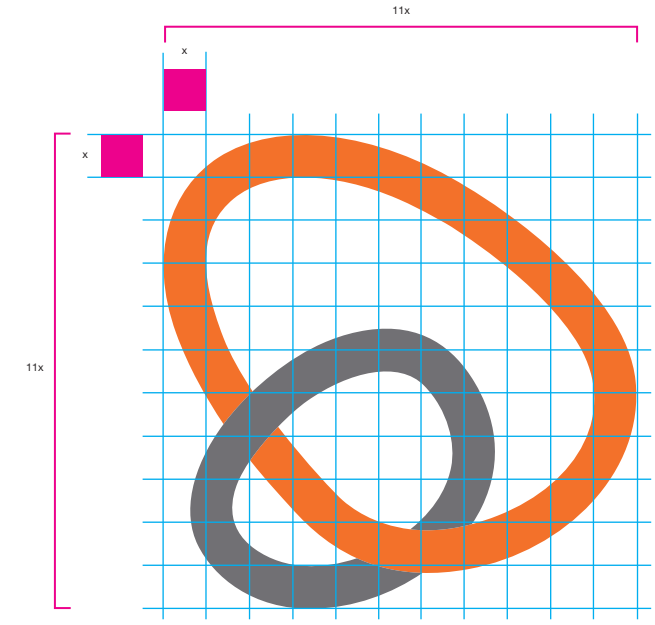


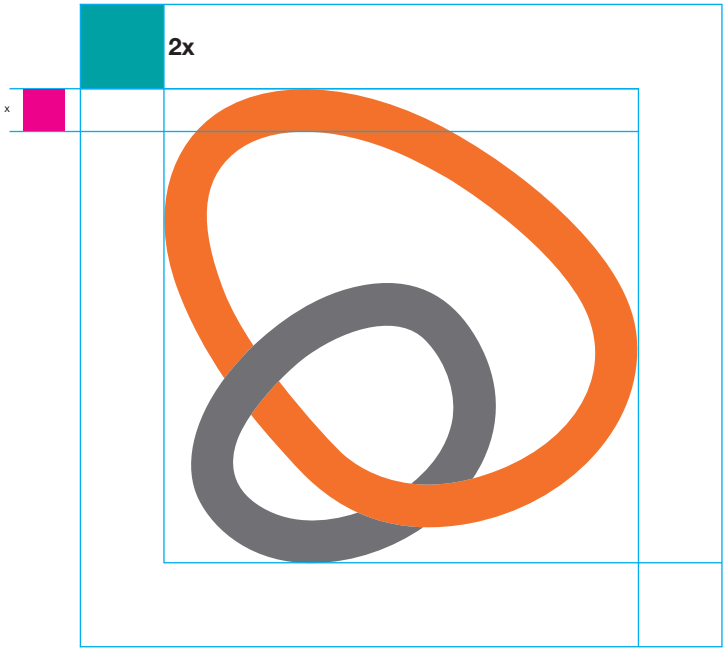
1.1 El símbol. Antecedents



El símbol del Parc de Recerca UAB neix de la **unió estratègica** que té com a objectiu facilitar la interacció entre la recerca, la Universitat, el món empresarial i la societat.

Els dos cercles entrellaçats representen el PRUAB com a aglutinador i **intermediari** entre aquests dos mons; facilitant i promovent la **transferència de coneixement** i detectant i establint sinergies entre els seus membres.





1. EL CONJUNT CORPORATIU

1.2 El símbol. Modulació

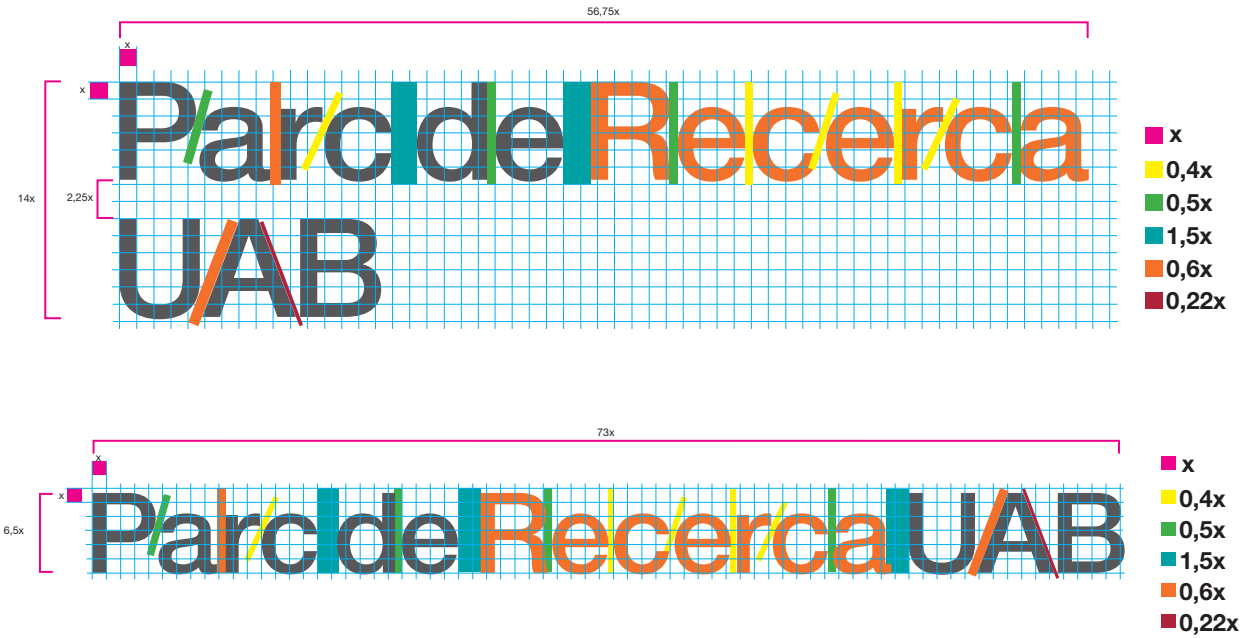
El símbol del PRUAB, s'inscriu en una superfície modular de proporcions 11x11.

El valor "X" estableix la unitat de mesura. Així, assegurem la correcta proporció de la marca sobre qualsevol suport i mesures.

S'ha establert una àrea de protecció al voltant del símbol. Aquesta àrea ha d'estar exempta de elements gràfics que interfereixin en la seva percepció i lectura de la marca. La distància de l'àrea es construeix a partir de la mida "2x".

Parc de Recerca UAB

Helvetica Neue Medium



1.2 El logotip. Modulació i Kerning

El logotip és el nom del Parc de Recerca UAB escrit amb unes característiques tipogràfiques determinades. S'ha escollit la tipografia Helvetica Neue Medium.

El logotip s'inscriu en una superfície modular de proporcions 57,75x14 o "73x6,5" a partir del valor "x" (segons versió de marca).

1.2.1 El nom

Formalment, el nom del Parc de Recerca UAB n**o podrà ser traduït a altres idiomes**, a excepció de l'anglès (*UAB Research Park*). Genericament utilitzarem el nom en anglès en comunicacions internacionals (a excepció de paisos castellanoparlants). Mai s'utilitzaran preposicions com "Parc de Recerca de la UAB" o "Parc de Recerca de la Universitat Autònoma de Barcelona". Tampoc es podrà canviar "Recerca" per "Investigació".

Així mateix, en els casos de textos en castellà, el nom es mantindrà com a "Parc de Recerca UAB" sense traduir, fent aclariments posteriors en el redactat si fos necessari.

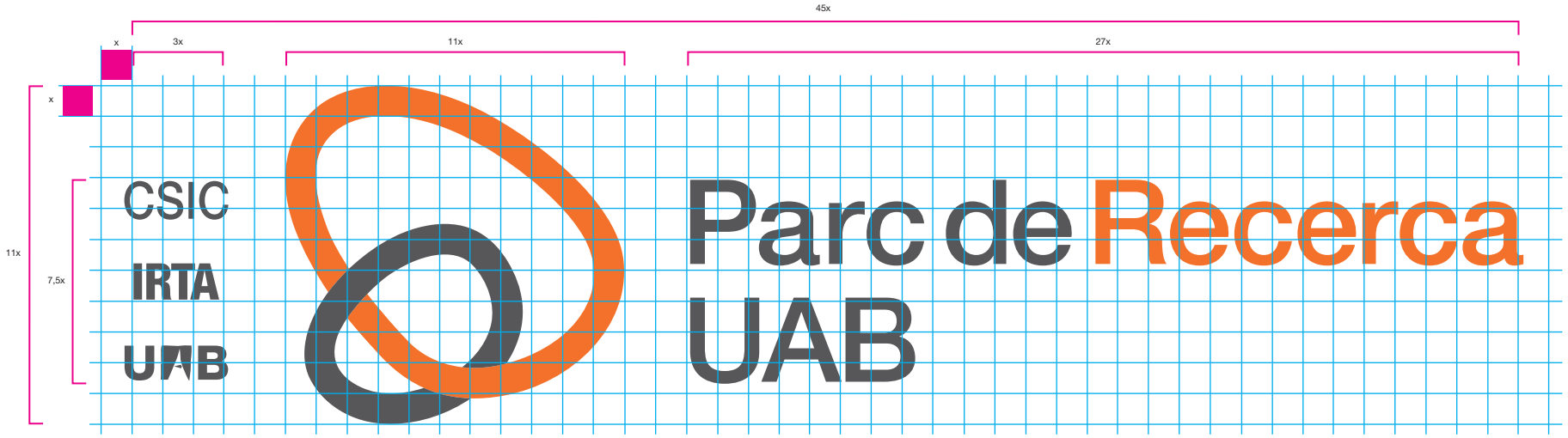
1.3 La marca.

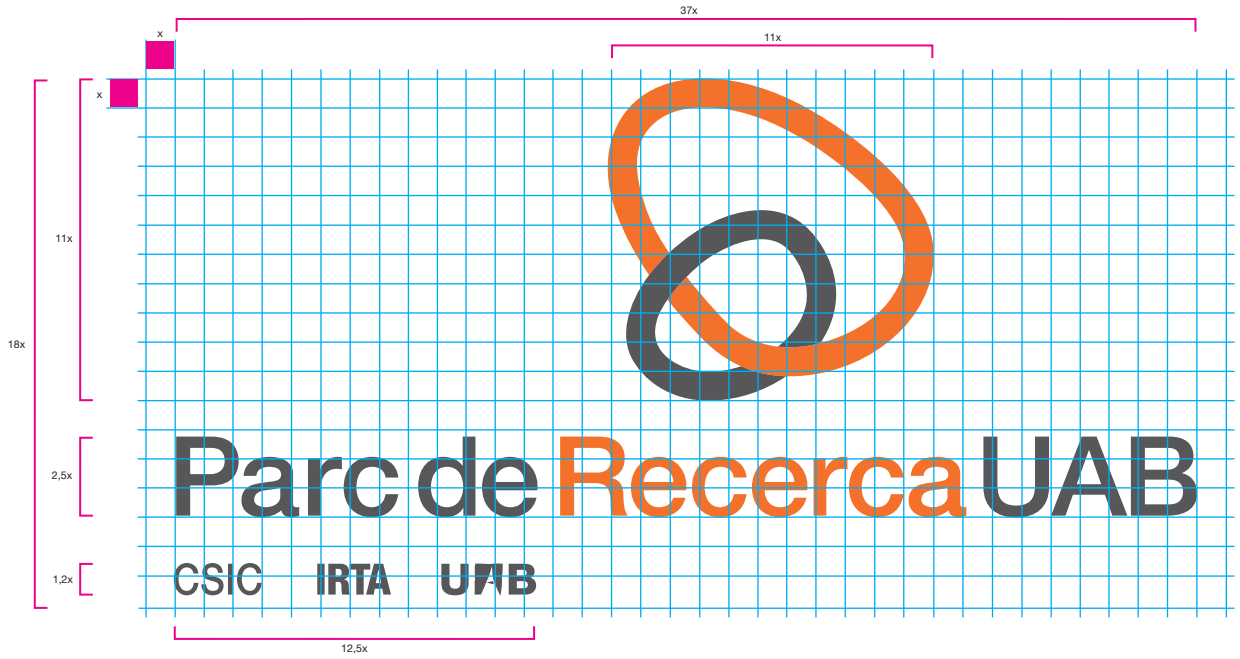
1.3.1 Versió horitzontal. Modulació

La marca horitzontal del Parc de Recerca UAB, s'inscriu en una superfície modular de proporcions 45x11.

El valor "X" estableix la unitat de mesura. Així, assegurem la correcta proporció de la marca sobre qualsevol suport i mesures.

Conjuntament al símbol i al logotip, s'afegirà en el costat esquerre els logotips dels patrons del Parc de Recerca UAB. Per ordre: CSIC, IRTA, UAB. L'altura de la composició dels tres logotips vindrà donada per l'altura del logotip del Parc de Recerca UAB.



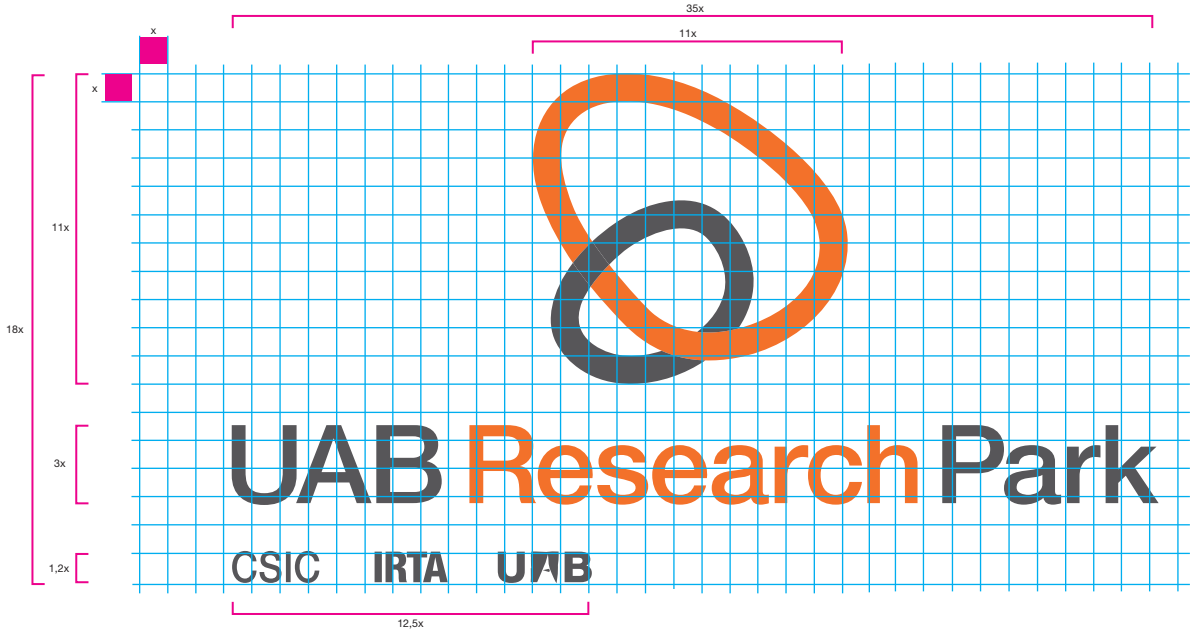


1.3 La marca.

1.3.2 Versió vertical. Modulació

La marca vertical del Parc de Recerca UAB, s'inscriu en una superfície modular de proporcions 37x18. El valor "X" estableix la unitat de mesura. Així, assegurem la correcta proporció de la marca sobre qualsevol suport i mesures.

Conjuntament al símbol i al logotip, s'afegirà en la part inferior els logotips dels patrons del Parc de Recerca UAB. Per ordre: CSIC, IRTA, UAB. L'amplada de la composició dels tres logotips vindrà donada per l'amplada del fragment "Parc de" del logotip del Parc de Recerca UAB.



1.3 La marca.

1.3.3 Versió en anglès. Modulació

En casos en què sigui necessària la utilització de la marca en països estrangers, existeix la versió de la marca en anglès. La marca horitzontal del Parc de Recerca UAB en anglès, s'inscriu en una superfície modular de proporcions 45x11.

La marca vertical per altra banda en proporcions 35x18. El valor "X" estableix la unitat de mesura. Així, assegurem la correcta proporció de la marca sobre qualsevol suport i mesures.

Conjuntament al símbol i al logotip, s'afegiran els logotips dels patrons del Parc de Recerca UAB. Per ordre: CSIC, IRTA, UAB.



1.3 La marca.

1.3.4 Area de protecció

Entenem com a àrea de protecció la zona més propera que envolta la marc del Parc de Recerca UAB, tant a dins comen el marc exterior format en aquest cas per la mida triple del valor “x”.

L´espai delimitat no pot ser envaït per textos o imatges.





Helvetica Neue 45 Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ,.;:-_!”€$%/()=?¿¡*<>@ªº

Helvetica Neue 46 Light Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ,.;:-_!”€$%/()=?¿¡<>@ªº*

Helvetica Neue 55 Roman
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ,.;:-_!”€$%/()=?¿¡*<>@ªº

Helvetica Neue 56 Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ,.;:-_!”€$%/()=?¿¡<>@ªº*

Helvetica Neue 65 Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ,.;:-_!”€$%/()=?¿¡*<>@ªº

Helvetica Neue 66 Medium Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ,.;:-_!”€$%/()=?¿¡*<>@ªº

Helvetica Neue 75 Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ,.;:-_!”€$%/()=?¿¡*<>@ªº

Helvetica Neue 76 Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ,.;:-_!”€$%/()=?¿¡*<>@ªº

Helvetica Neue 85 Heavy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ,.;:-_!”€$%/()=?¿¡*<>@ªº

Helvetica Neue 27 Ultra Light Condensed
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ,.;:-_!”€$%/()=?¿¡*<>@ªº

Helvetica Neue 57 Condensed
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ,.;:-_!”€$%/()=?¿¡*<>@ªº

Helvetica Neue 77 Bold Condensed
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ,.;:-_!”€$%/()=?¿¡*<>@ªº

1.4 Tipografia corporativa

La família tipogràfica utilitzada en el logotip és la Helvetica Neue 65 Medium.

La familia Helvetica Neue ofereix un ventall ampli d'opcions i series tipogràfiques a l'hora de dissenyar i adaptar materials del Parc de Recerca UAB.

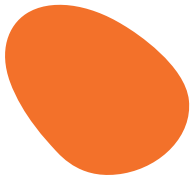
En el cas que no poguem utilitzar la tipografia Helvetica Neue o Helvetica en els documents del Parc de Recerca UAB, utilitzarem preferiblement la familia Arial i la familia Microsoft Sans Serif.

El Departament de Comunicació i Promoció tindrà facultats per escollir altres tipografies a l'hora de dissenyar materials corporatius (jornades, programes, catalegs, etc).

Recomanem la consulta previa al departament.

1.5 Colors corporatius

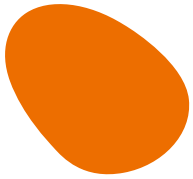
Els colors corporatius de la identitat visual del Parc de Recerca UAB son el taronja Pantone Orange 021 i el gris fosc Pantone Cool Gray 11.



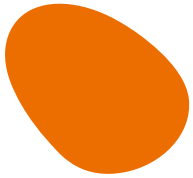
Pantone
Orange 021



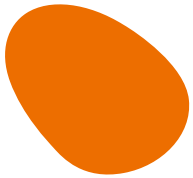
Cuadricromia
C0 | M79 | Y100 | K0



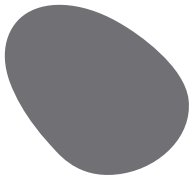
Pantalla
R255 | G90 | B0



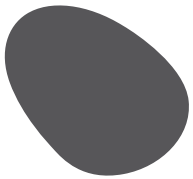
Web
ff5a00



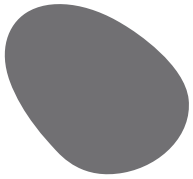
RAL
2004 Taronja Pur



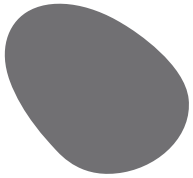
Pantone
Cool Gray 11



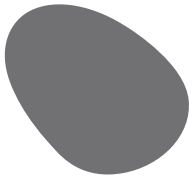
Cuadricromia
C0 | M02 | Y0 | K83



Pantalla
R113 | G112 | B115



Web
4d4e53



RAL
7012 Gris Basalt

1.6 Criteris de reproducció

1.6.1 Originals

Sempre que sigui possible es farà servir aquesta opció, la descrita en els colors corporatius i sobre fons blanc. En les següents pàgines es descriuen les altres versions que es poden utilitzar en els diferents casos.

També sempre que sigui possible es farà servir en aquest ordre d'importància.





1.6 Criteris de reproducció

1.6.2 Positiu

En el cas de reproducció en una sola tinta s'utilitzarà el color negre, el gris Pantone Cool Gray 11 o taronja Pantone 021. No es reproduirà en altres colors.

S'escollirà aquella que ofereixi el major contrast i, per tant, llegibilitat.













1.6 Criteris de reproducció

1.6.3 Negatiu

En el cas de reproducció en negatiu a 1 tinta s'utilitzarà el color blanc, gris Pantone Cool Gray 11 o taronja Pantone 021.

També es pot utilitzar una versió de dos tintes de blanc i gris Pantone Cool Gray 11, on el taronja Pantone 021 de la marca en positiu ha estat substituït per blanc. En cap cas es podrà utilitzar una combinació de gris i blanc.

S'escollirà aquella que ofereixi el major contrast i, per tant, llegibilitat.















1.6 Criteris de reproducció

1.6.4 Sobre fons de color

La identitat visual del Parc de Recerca UAB sempre es reproduirà en versió una tinta en blanc o gris, sobre fons de colors no normalitzats. S'escollirà aquella que ofereixi el major contrast i, per tant, llegibilitat.

Hi ha l'opció d'escollir la versió de dues tintes sempe i quan estigui garantit el contrast i la llegiblitat de la marca.





1.6 Criteris de reproducció

1.6.5 Sobre imatge

La identitat visual del Parc de Recerca UAB sempre es reproduirà en versió una tinta en blanc, gris o negre, sobre fons de colors no normalitzats que quan no estigui garantit el contrast de colors. En cas contrari, es possible utilitzar la versió de dues tintes.

S'escollirà aquella que ofereixi el major contrast i, per tant, llegibilitat.









1.7 Adaptacions diverses

1.7.1 Edificis

Per la retolació dels edificis del Parc de Recerca UAB, la marca es modifica, afegint el nom de l'edifici a sobre del logotip, formant aquest tres línies.

Aquestes tres se centren a l'horitzontal del símbol. La versió va sense acompanyar dels logotips dels patrons, tot i que no és excloent.

1.7.2 Serigrafia

Per formes d'impressió que no assegurin una correcta legibilitat de la marca (serigrafia, tampografia, làser, etc) s'ha desenvolupat una versió serigràfica que millora el resultat final. Aquesta versió anirà sense acompanyar dels logotips dels patrons. Només existeix la versió serigràfica horitzontal.

1.8 Convivencia amb altres logotips

S'entenen com a convivència d'identitats visuals aquells casos en què han de coincidir dues identitats visuals o més en el mateix nivell de protagonisme, ja siguin identitats visuals de superior rang o iguals a la del Parc. Es determinen uns espais en relació a la "taca visual" (espai que ocupa òpticament una identitat visual).

Sempre s'agafarà com a mida, per crear un codi visual proporcional correcte, la mida vertical de la marca en el cas de la versió horitzontal. En el cas de la marca vertical, s'utilitzarà la mida vertical del símbol.

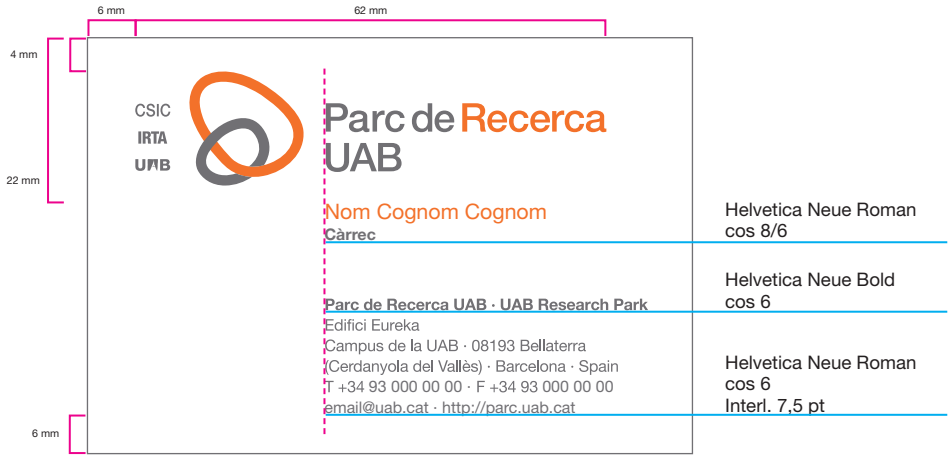


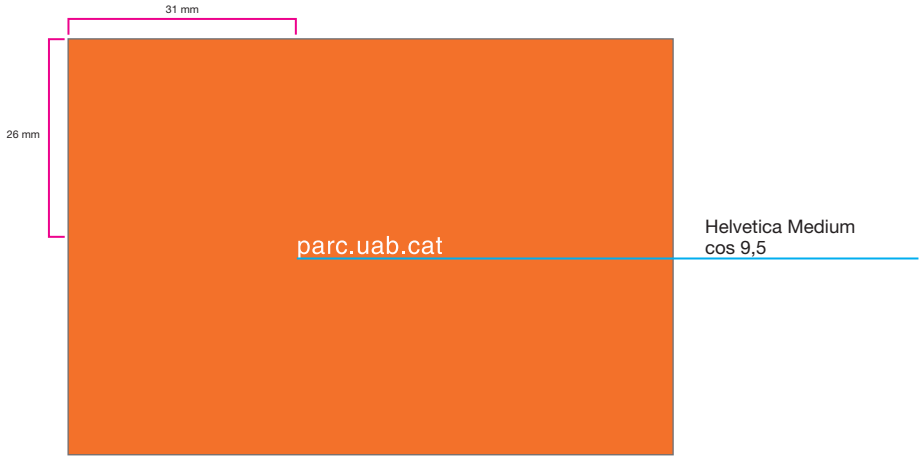


1.9 Usos Incorrectes



2. APLICACIONS





TARGETA DE VISITA

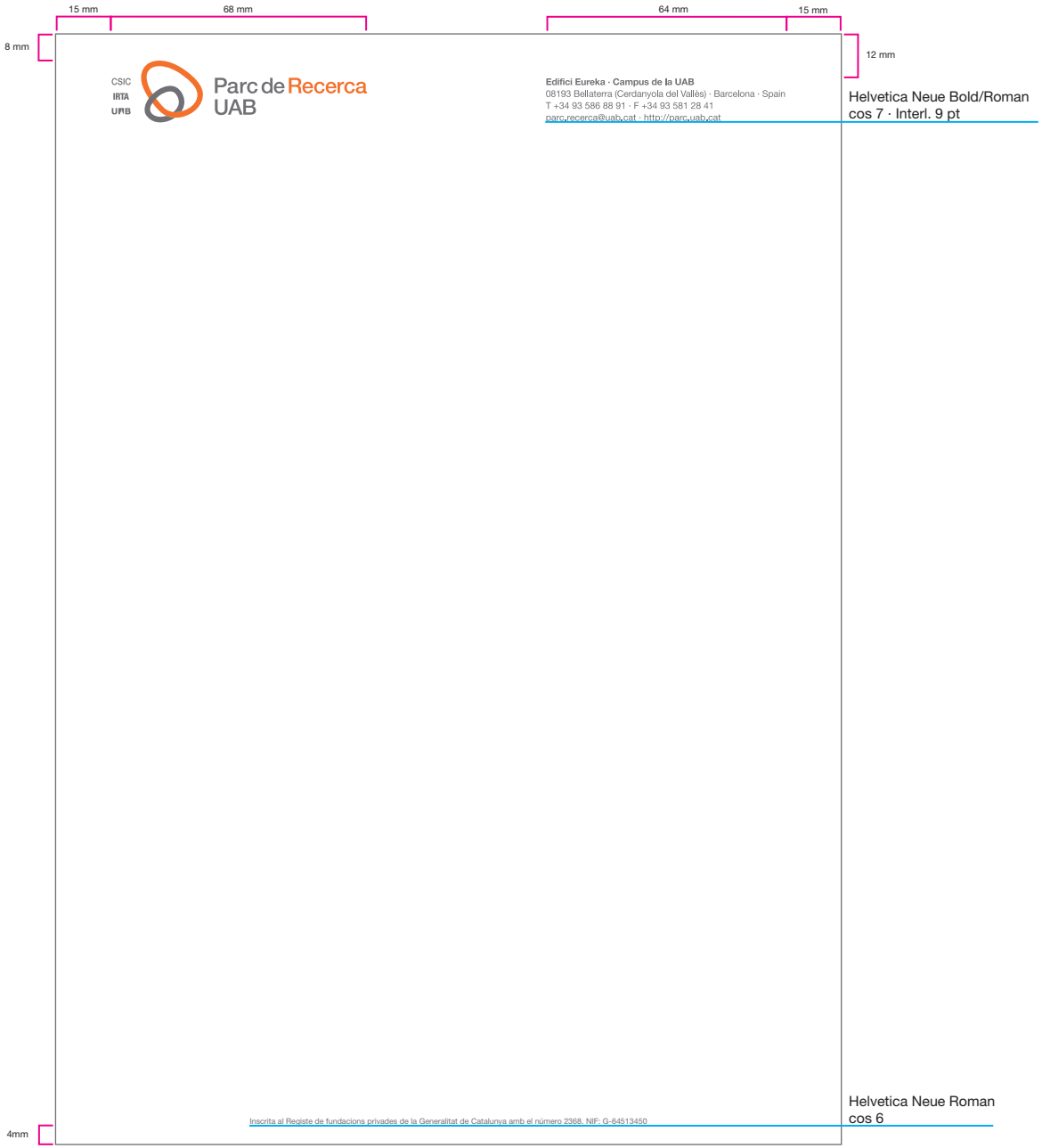
Logotip
conjunt Hortizontal

Format
80x55mm

Paper
Paper Estucat Mate 350gr Blanc

Tintes
2+1

Altres
Vernís Mate



2. APLICACIONS

CARTA

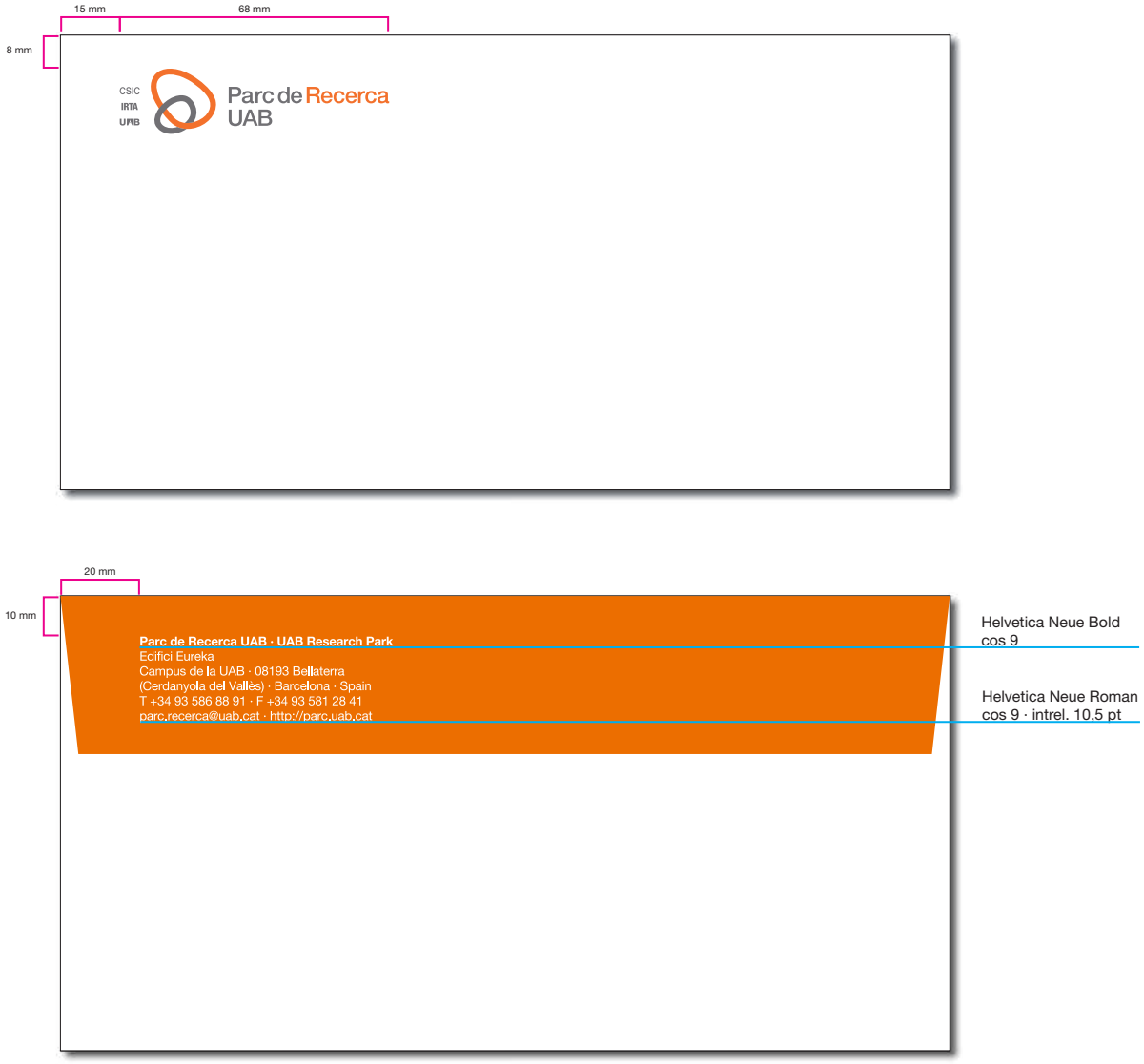
Logotip
conjunt Hortizontal

Format
210x297mm

Paper
Offset 100gr Blanc

Tintes
2+0

2. APLICACIONS



SOBRE 115x225

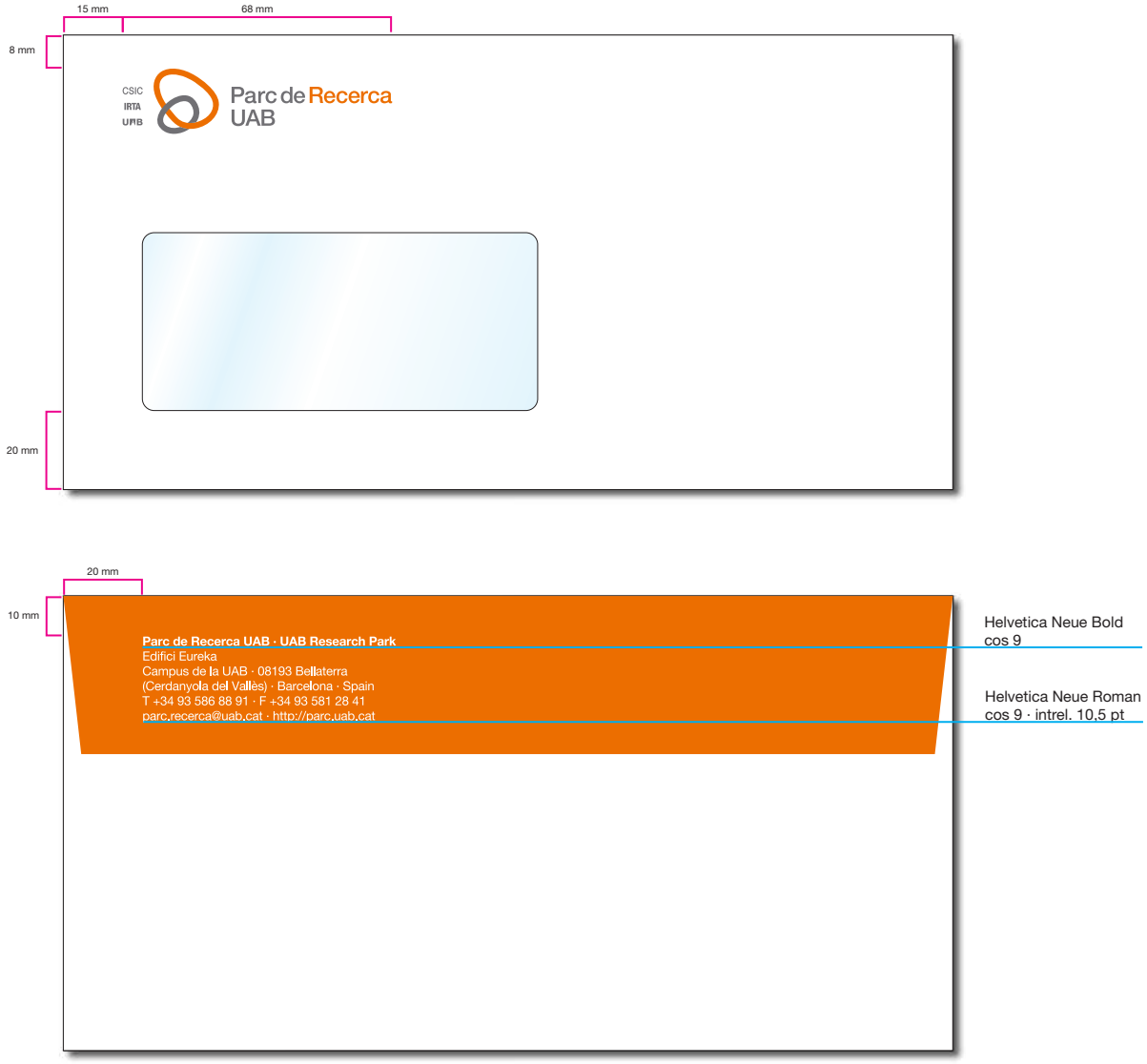
Logotip
conjunt Hortizontal

Format
115x225mm

Paper
Paper Offset 90gr Blanc

Tintes
2+0

2. APLICACIONS



SOBRE 115x225 FINESTRA ESQUERRA

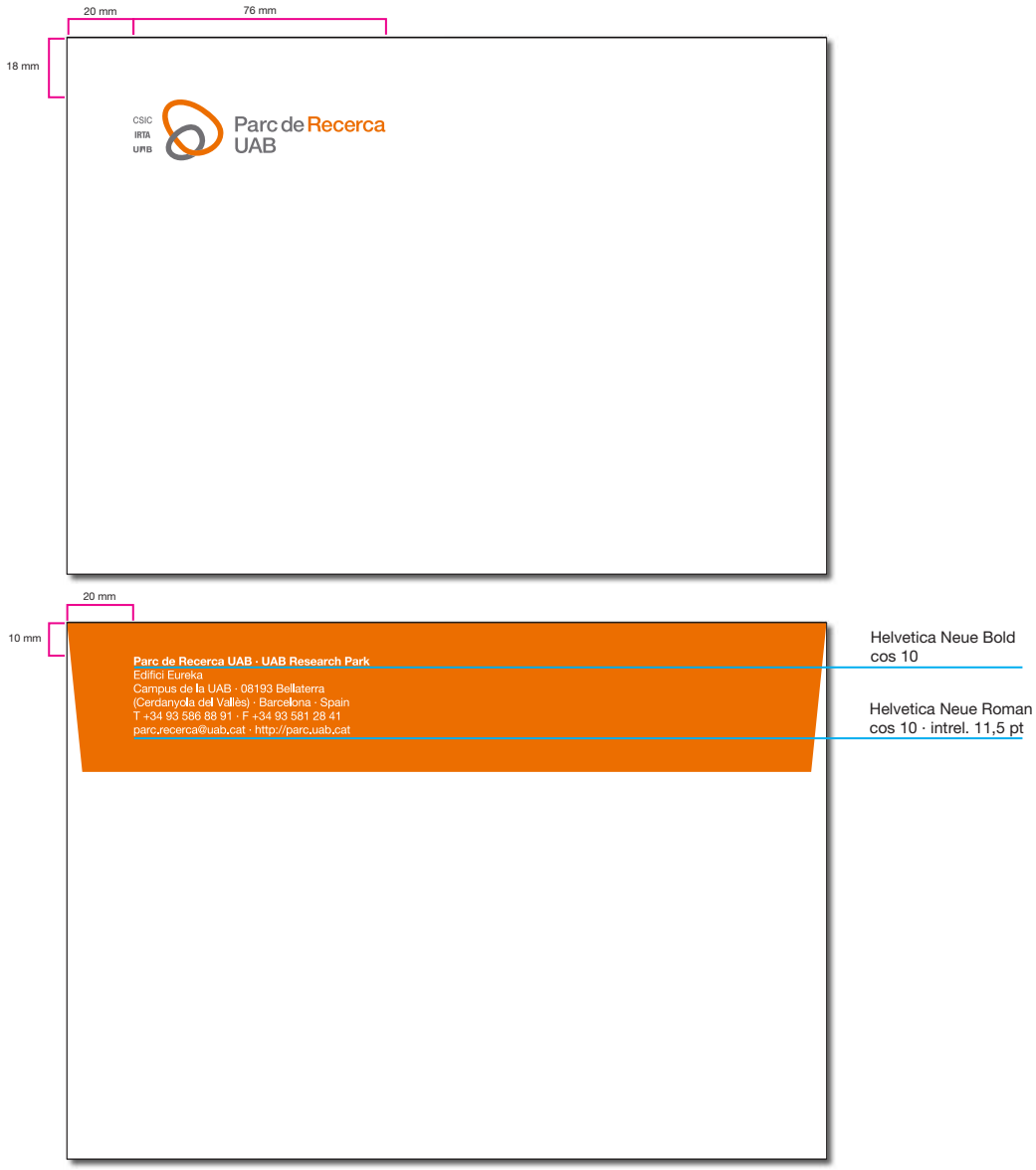
Logotip
conjunt Hortizontal

Format
115x225mm

Paper
Paper Offset 90gr Blanc

Tintes
2+0

2. APLICACIONS



SOBRE 162x229

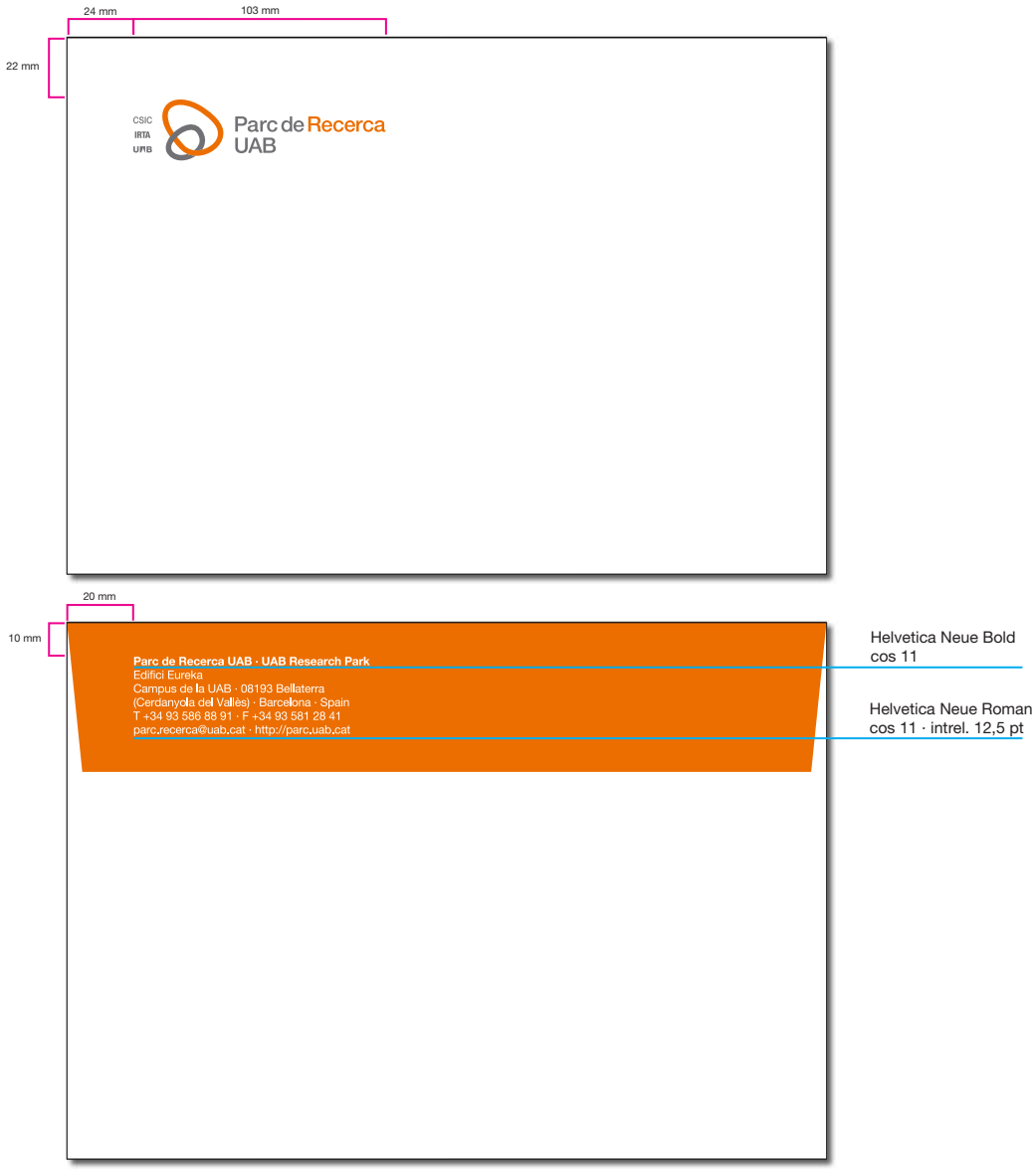
Logotip
conjunt Hortizontal

Format
162x229 mm

Paper
Paper Offset 90gr Blanc

Tintes
2+0

2. APLICACIONS



SOBRE-BOSSA 250x353

Logotip
conjunt Hortizontal

Format
250x353 mm

Paper
Paper Offset 90gr Blanc

Tintes
2+0

2. APLICACIONS



TARGETÓ 148x100

Logotip
conjunt Hortizontal

Format
148x100 mm

Paper
Paper Conqueror Verjurat 220gr Blanc

Tintes
2+0

2. APLICACIONS





CARPETA

Logotip
conjunt Hortizontal

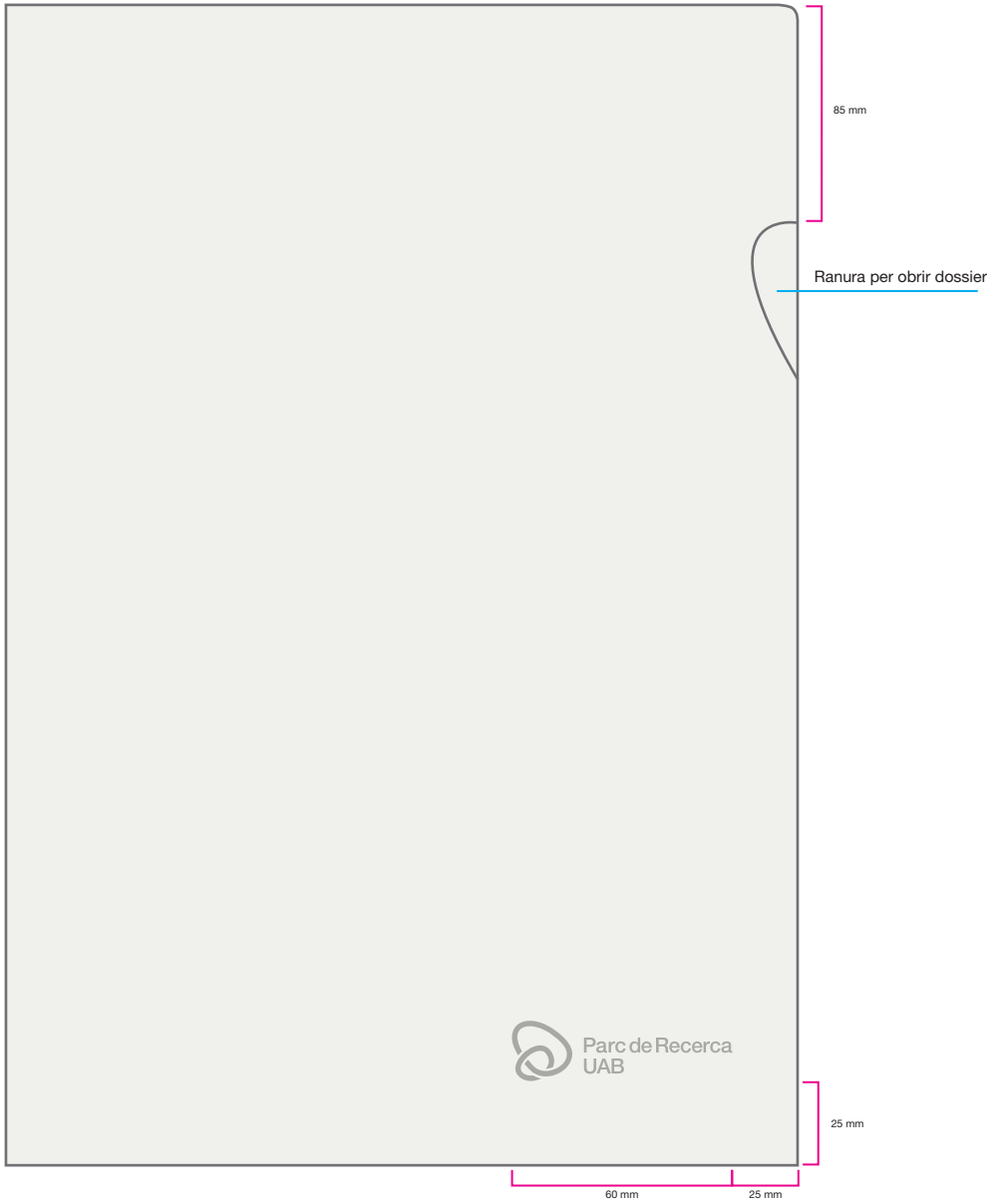
Format tancat
162x229 mm

Paper
Cartró 400gr

Tintes
2+1

Altres
Plastificat Mate





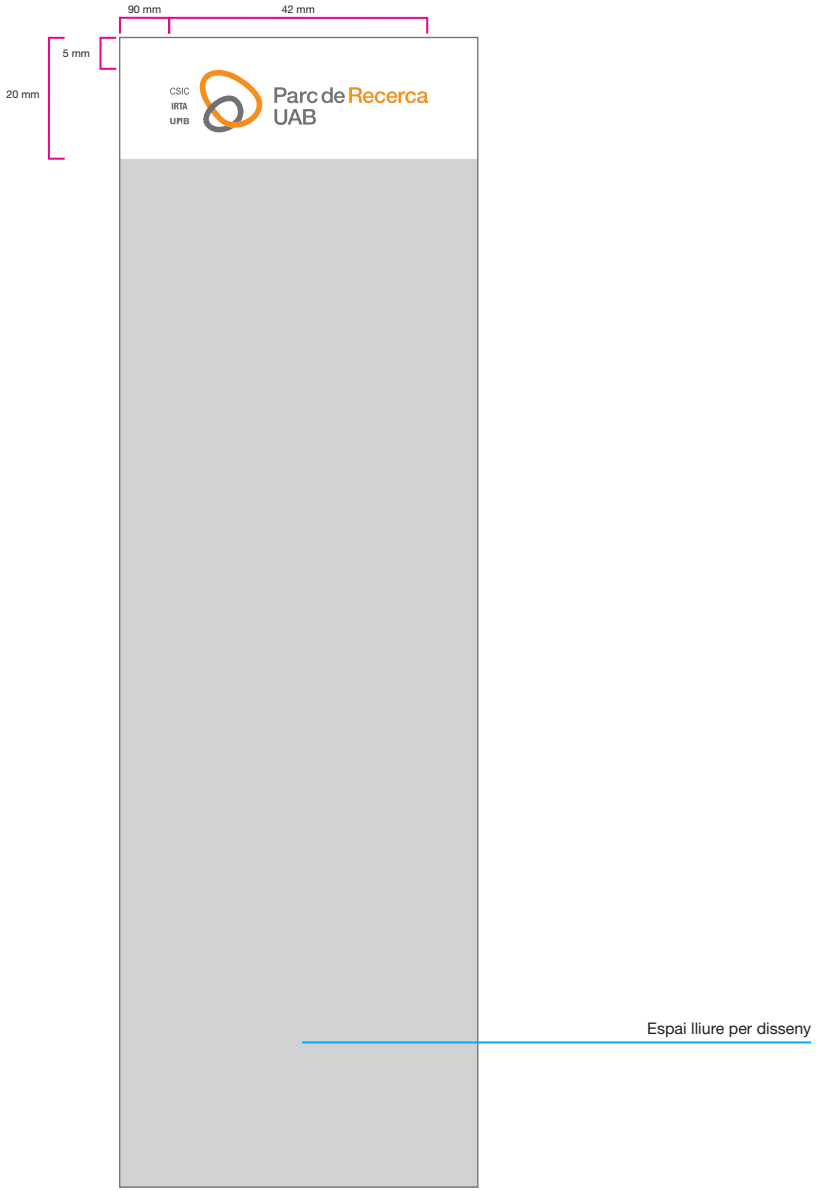
DOSSIER PVC

Logotip
conjunt Serigrafia

Format
230x330 mm

Material
PVC Cristal 0,2gr

2. APLICACIONS



PUNT DE LLIBRE

Logotip
conjunt Hortizontal

Format
190x60 mm

Paper
Paper Estucat mate 300gr

Altres
Vernís Mate


Parc de Recerca
UAB


Parc de Recerca
UAB
Parc de Recerca
UAB
Parc de Recerca
UAB


Parc de Recerca UAB


Parc de Recerca
UAB