

CSIC  
IRTA  
UMIB



Parc de Recerca  
UAB



**El papel de los parques científicos y tecnológicos en el entorno universitario.  
*El caso de la UAB***

**Prof. Jordi Marquet**  
***Director General y Comisionado del Parc de Recerca UAB***

## «La Sociedad del Conocimiento»

El **CONOCIMIENTO** como

**VARIABLE COMPETITIVA**

(de una región, de un país, etc.)

En una **ECONOMÍA GLOBAL**

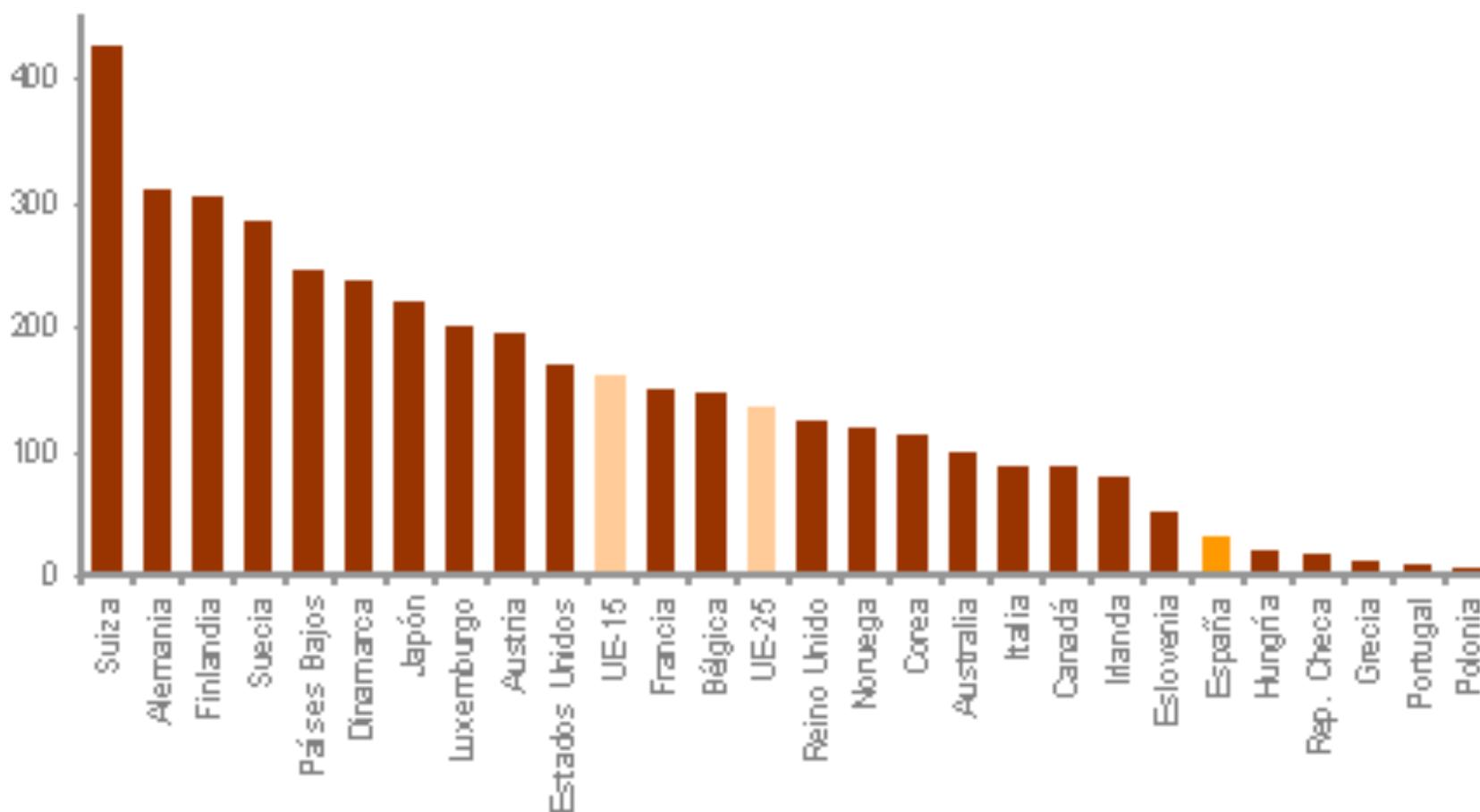
## «La Paradoja Española»

### Patentes Internacionales<sup>(\*)</sup> (por millón de habitantes)

Nuestro tejido industrial no aprovecha suficientemente el conocimiento generado por nuestro sistema de I+D+i ya que generamos menos del 2% de las patentes de la Unión Europea, a pesar de que nuestra economía representa más del 8%.

(\*) Para las patentes solicitadas en la OEP (Oficina Europea de Patentes)

Fuente: [http://www.ingenio2010.es/contenido.asp?dir=./01\\_que/03\\_diag](http://www.ingenio2010.es/contenido.asp?dir=./01_que/03_diag)



# «Estrategia Nacional de Ciencia y Tecnología»

## Principios Básicos:

- Poner la I+D+i al servicio de la ciudadanía.
- Hacer de la I+D+i un factor de la competitividad empresarial.



## Innovación, un proceso multi-escenario

*"Innovation is the multi-stage process whereby organizations **transform ideas into new/improved products**, service or processes, in order to **successfully compete in their marketplace**."* (organisational view)

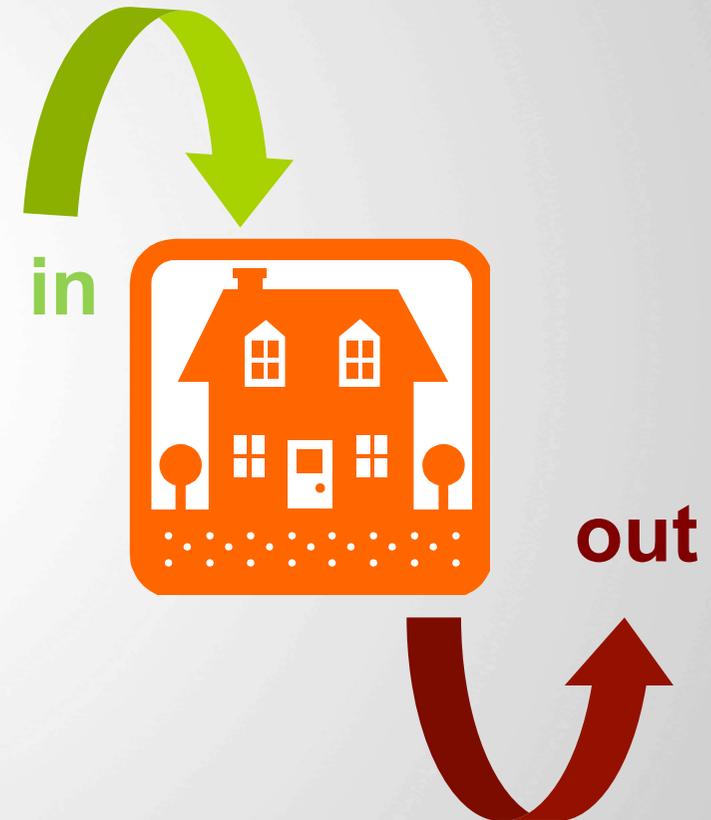
### The Ten Types of Innovation

FINANCE		PROCESS		OFFERING			DELIVERY		
business model	networking	enabling process	core process	product performance	product system	service	channel	brand	customer experience
How an enterprise makes money	Value chain and partnering	Routine non-differentiating processes often outsourced to others	Differentiating proprietary processes	Basic features and functions	Structured offering with an array of tailorable, integrated components	Assistance provided to prospects and customers	Conduits through which offerings reach customers	How value is communicated to customers	All aspects of customer interaction with a company and its brands

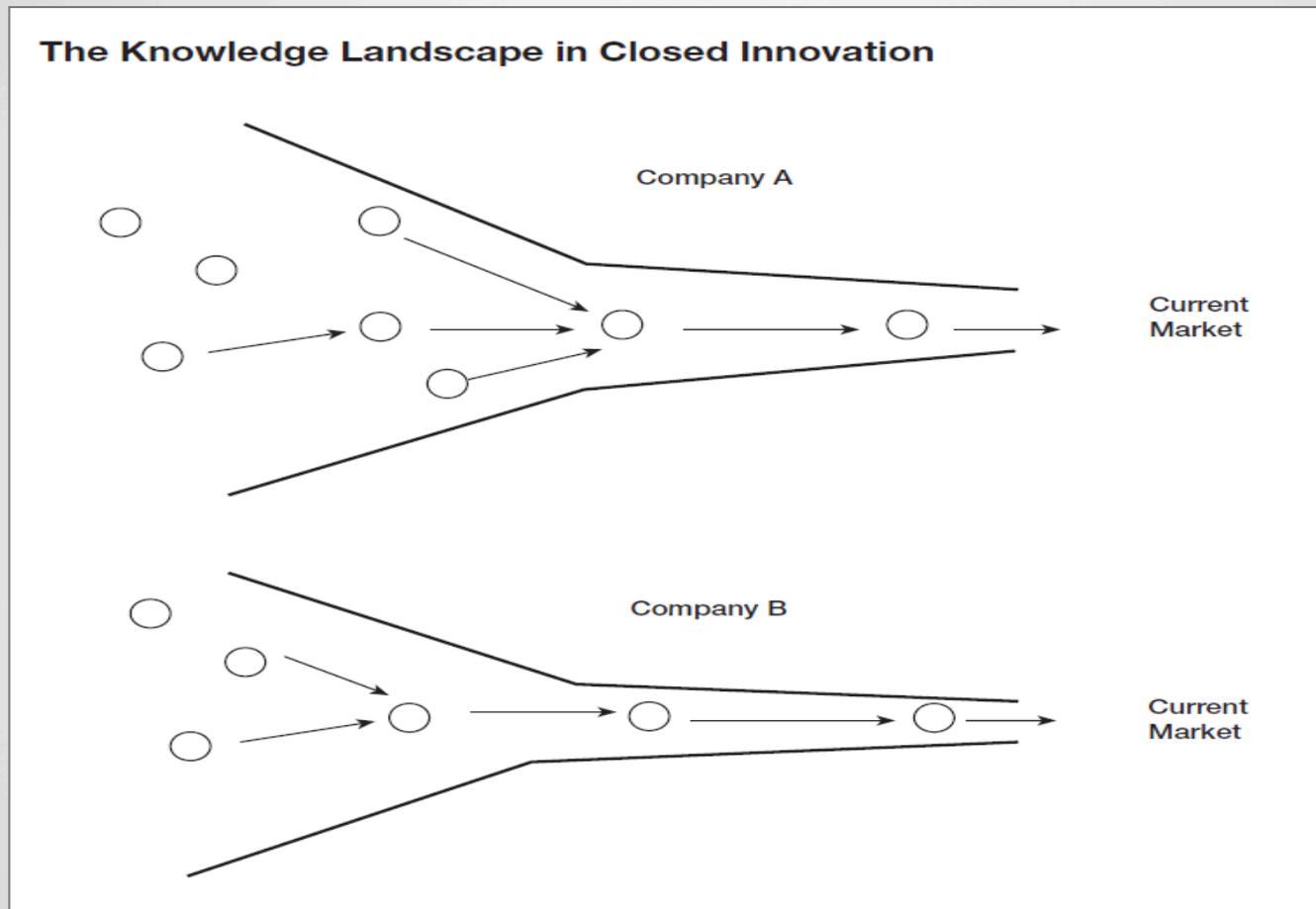
Fuente: Doblin - Monitor Group, <http://www.doblin.com/AboutInno/innotypes.html>

## Pero, ¿qué es eso de la *Innovación Abierta*?

- Incorporar **ideas externas y tecnologías dentro de una empresa o institución.**
- Permitir a las **tecnologías o ideas internas poco útiles que vayan a otras empresas o instituciones** para que las utilizen.
- Encontrar una manera de **decidir** qué incorporar y qué dejar abierto o vender.

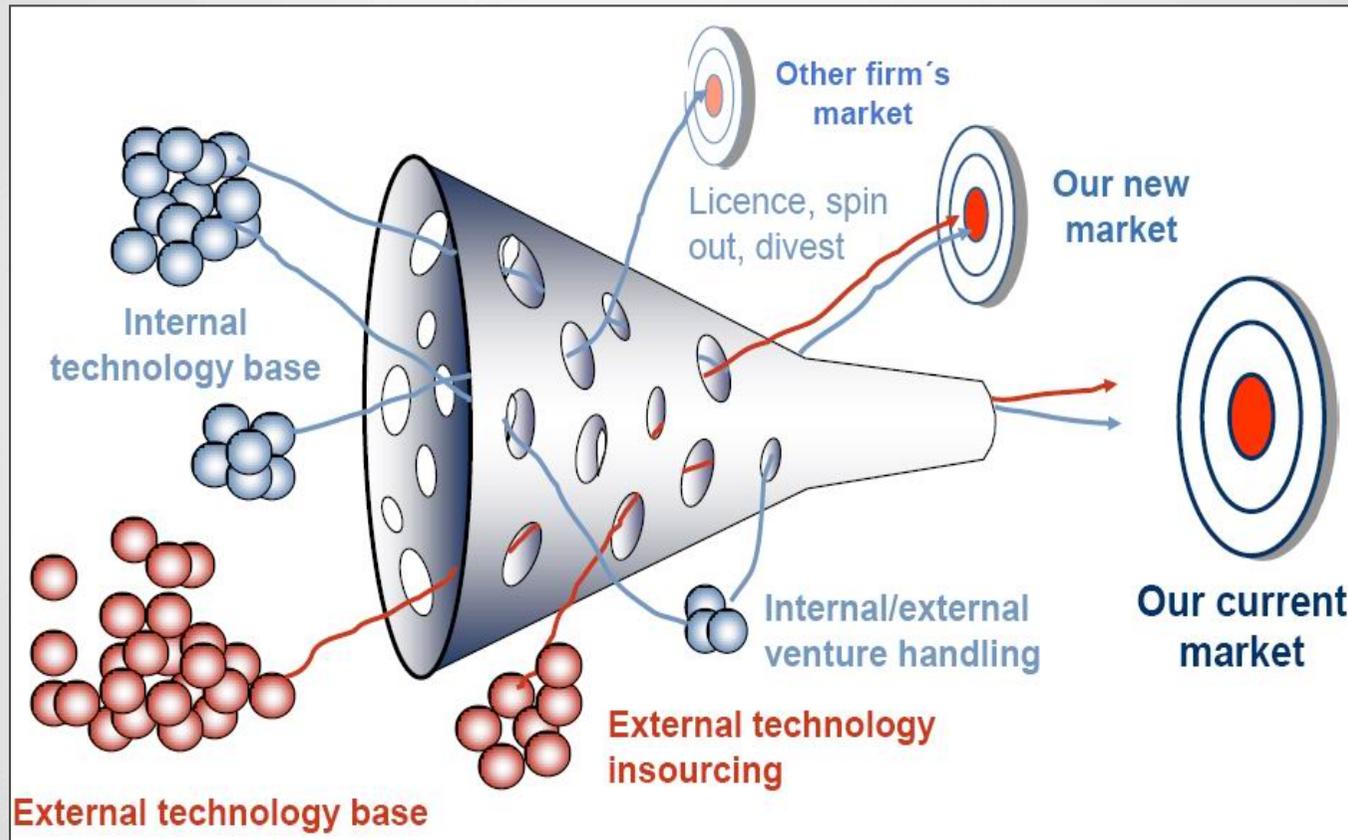


## Antes de la *Innovación Abierta*...



Fuente: "Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology", H. Chesbrough, 2003

## Innovación Abierta. Esquema conceptual



Fuente: "Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology", H. Chesbrough, 2003

## El papel de la Universidades dentro del esquema de *Innovación Abierta*

- “La *Innovación Abierta* es un **modelo de conocimiento cooperativo**”, donde las Universidades tienen mucho a ofrecer
- “Las Universidades descubren nuevo conocimiento pero en pocas ocasiones lo llevan a aplicación. **Inventan mucho pero innovan poco**”
- ¿Cómo puede la Universidad trasladar el nuevo conocimiento generado hacia la Innovación?
  - A través de la licencia de patentes universitarias
  - A través de la cesión o comercialización de know-how universitario
  - A través de la creación de nuevas empresas basadas en la investigación
  - A través del emprendimiento social
  - A través de la investigación colaborativa: iniciativas público-privadas



## 5 maneras de crear impacto económico y social desde el conocimiento



# La evolución de la «Misión Universitaria»



### **¿Qué se necesita para convertir en innovación nuevo conocimiento procedente de resultados de investigación?**

- 1. Una política proactiva que estimule la transferencia de conocimiento**
- 2. Una política definida de Propiedad Intelectual**
- 3. Sistemas de gestión universitarios integrados capaces de trabajar con agilidad, flexibilidad y eficiencia, y capaces de generar confianza tanto en los investigadores como en las empresas.**

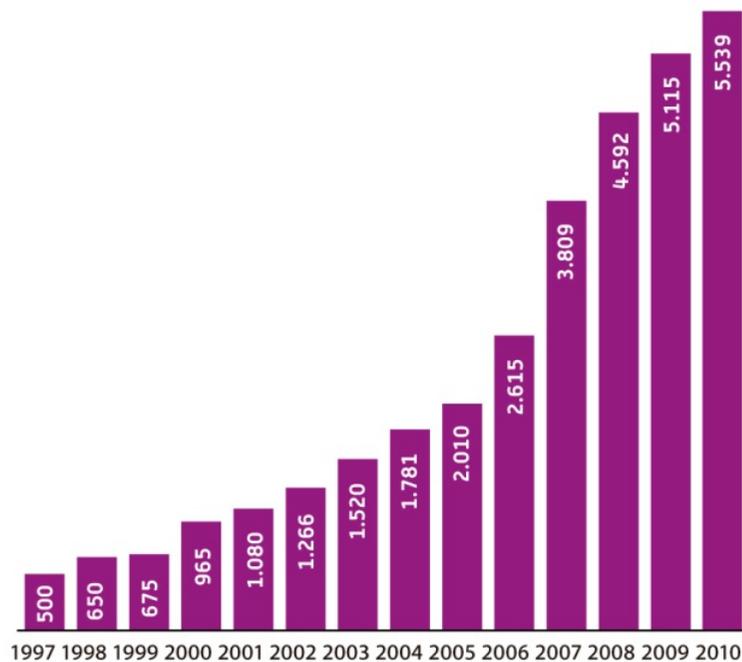
## ¿Qué es un parque científico y tecnológico?

«Un **proyecto asociado a un espacio físico** que:

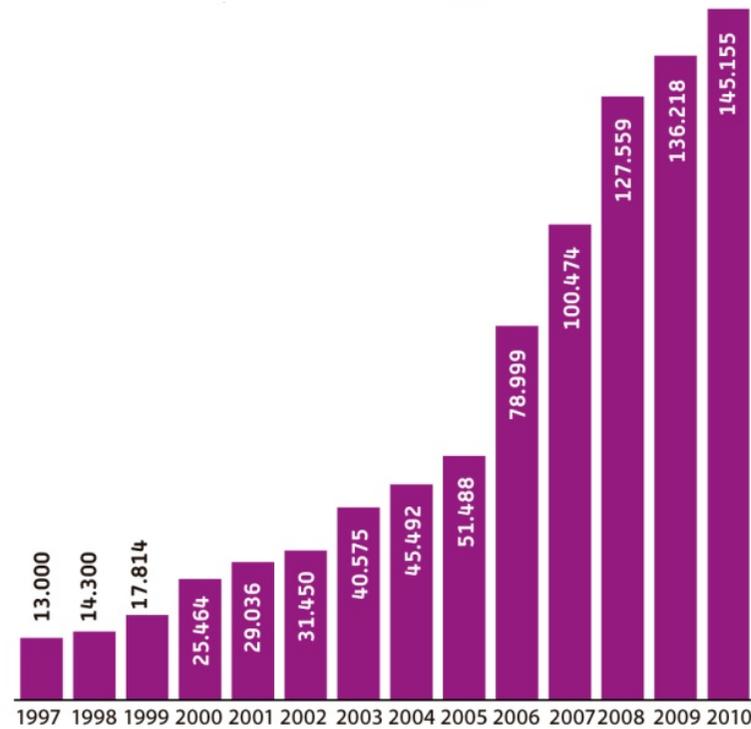
- Mantiene **relaciones formales y operativas** con las universidades, centros de investigación y otras instituciones de educación superior.
- Está diseñado para **alentar la formación y el crecimiento de empresas** basadas en el conocimiento y de otras organizaciones de alto valor añadido pertenecientes al sector terciario, normalmente residentes en el propio Parque.
- Posee un **organismo estable de gestión** que impulsa la transferencia de tecnología y fomenta la innovación entre las empresas y organizaciones usuarias del Parque.»

## Algunos datos sobre los parques científicos y tecnológicos españoles

### Número de empresas e instituciones



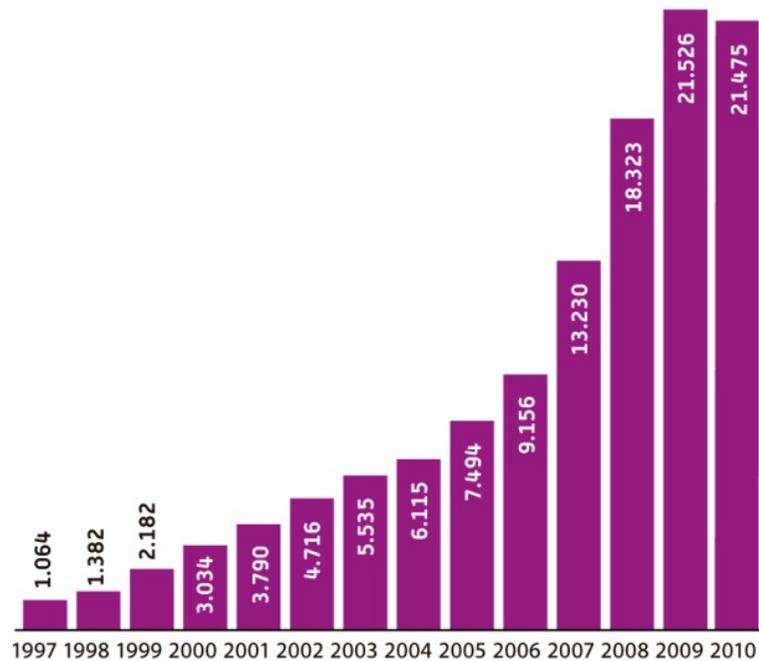
### Número de trabajadores



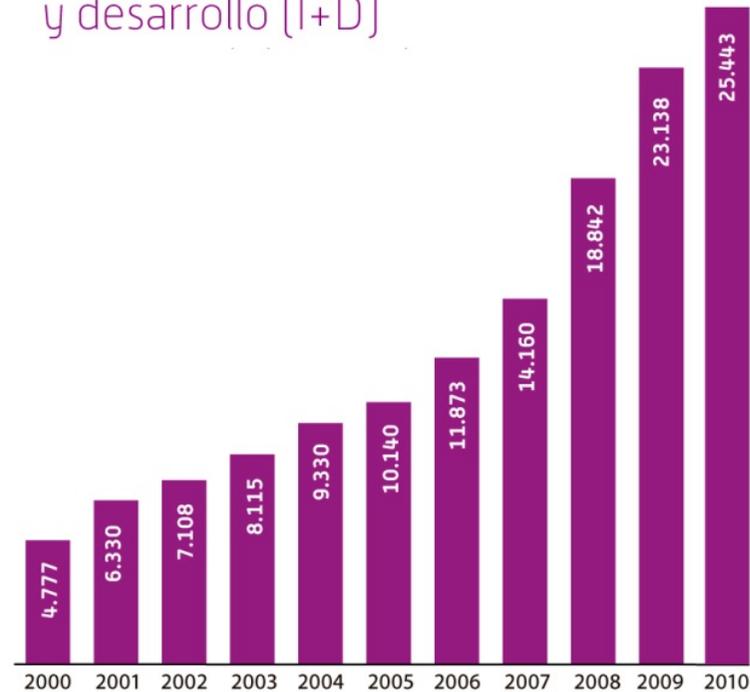
Fuente: Directorio 2011 de Empresas e Instituciones, Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE)

## Algunos datos sobre los parques científicos y tecnológicos españoles

Facturación (millones de euros)



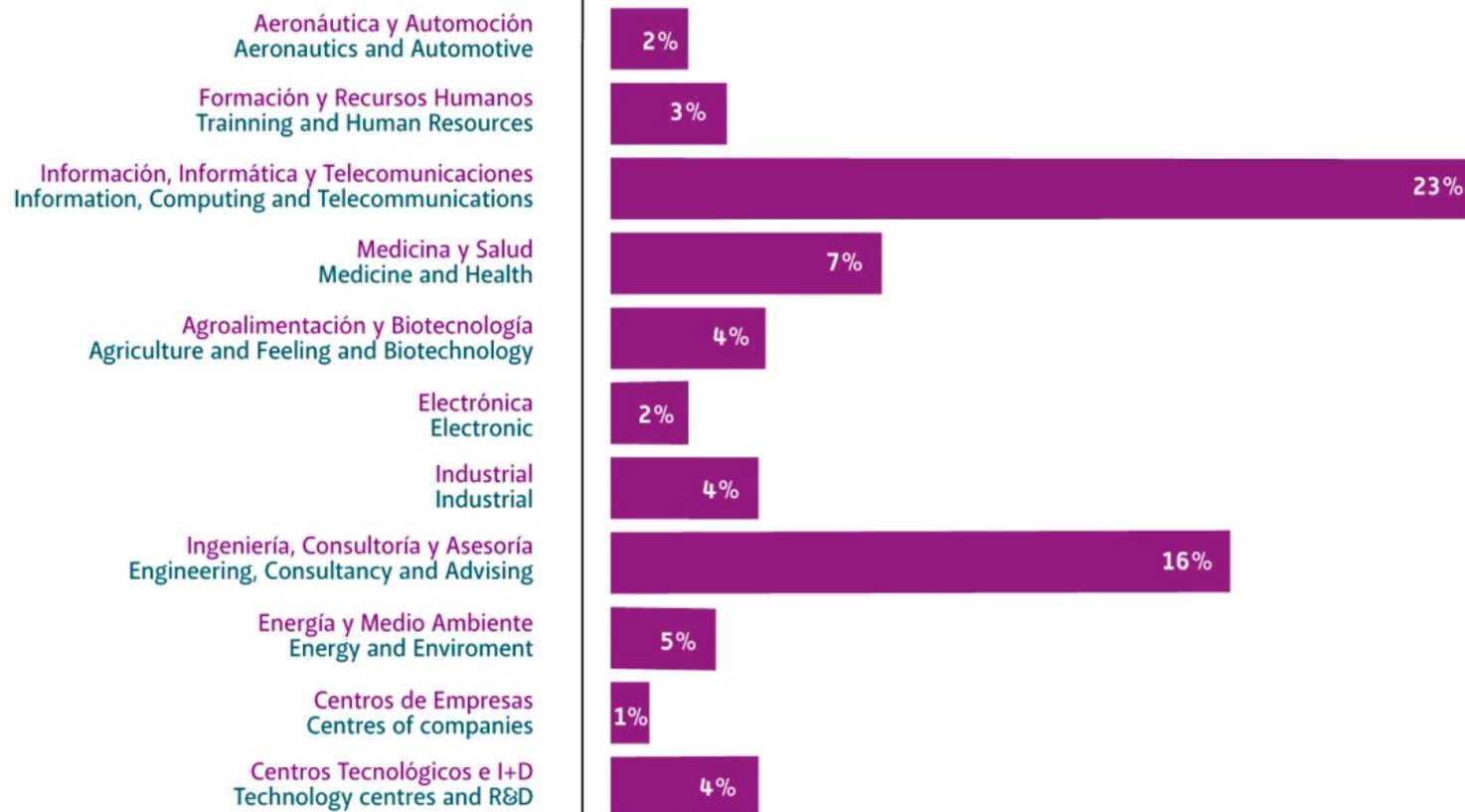
Personal dedicado a investigación y desarrollo (I+D)



Fuente: Directorio 2011 de Empresas e Instituciones, Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE)

## Algunos datos sobre los parques científicos y tecnológicos españoles

### Principales sectores 2010



Fuente: Directorio 2011 de Empresas e Instituciones, Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE)

## Algunos datos sobre los parques científicos y tecnológicos españoles

AÑO 2004	PRODUCCIÓN (MILLONES DE EUROS)	EMPLEO	PRODUCTIVIDAD (EUROS POR EMPLEO)
APTE	6.115	45.492	134.419
España	1.584.683	19.162.800	82.696
USA	17.794.715	145.789.000	122.058
Reino Unido	3.169.121	29.495.000	107.446
Finlandia	275.978	2.367.000	116.518

*Fuente: Resultados del Impacto Socioeconómico 2004, Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE)*

## Ley 14/2011 de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación

**Por primera vez, se menciona de forma explícita a los parques científicos y tecnológicos:**

- **Artículo 33 - Medidas:** «medidas para el apoyo a la investigación y la innovación, tales como ... el impulso de los centros tecnológicos, centros de apoyo a la innovación tecnológica, **parques científicos y tecnológicos** y cuales quiera otras entidades que desarrollen actividades referidas a la generación, aprovechamiento compartido y divulgación de conocimientos».
- **Artículo 35 – Valorización y transferencia del conocimiento:** «Se reconoce el papel de los **parques científicos y tecnológicos** como lugares estratégicos para la transferencia de resultados de investigación a los sectores productivos.»

# El modelo general de Parque Científico Universitario



*Adaptado de Mawhinney, 2005*

## Forma Legal y Promotores del Parc de Recerca UAB



La **Fundación Privada Parc de Recerca UAB** es un organismo sin ánimo de lucro, dedicado a facilitar y promover la transferencia de conocimiento, iniciativas de Innovación Abierta e investigación público-privada.

### Los promotores del PRUAB son tres:

- Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)
- Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)
- Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentaria (IRTA)

CSIC

IRTA

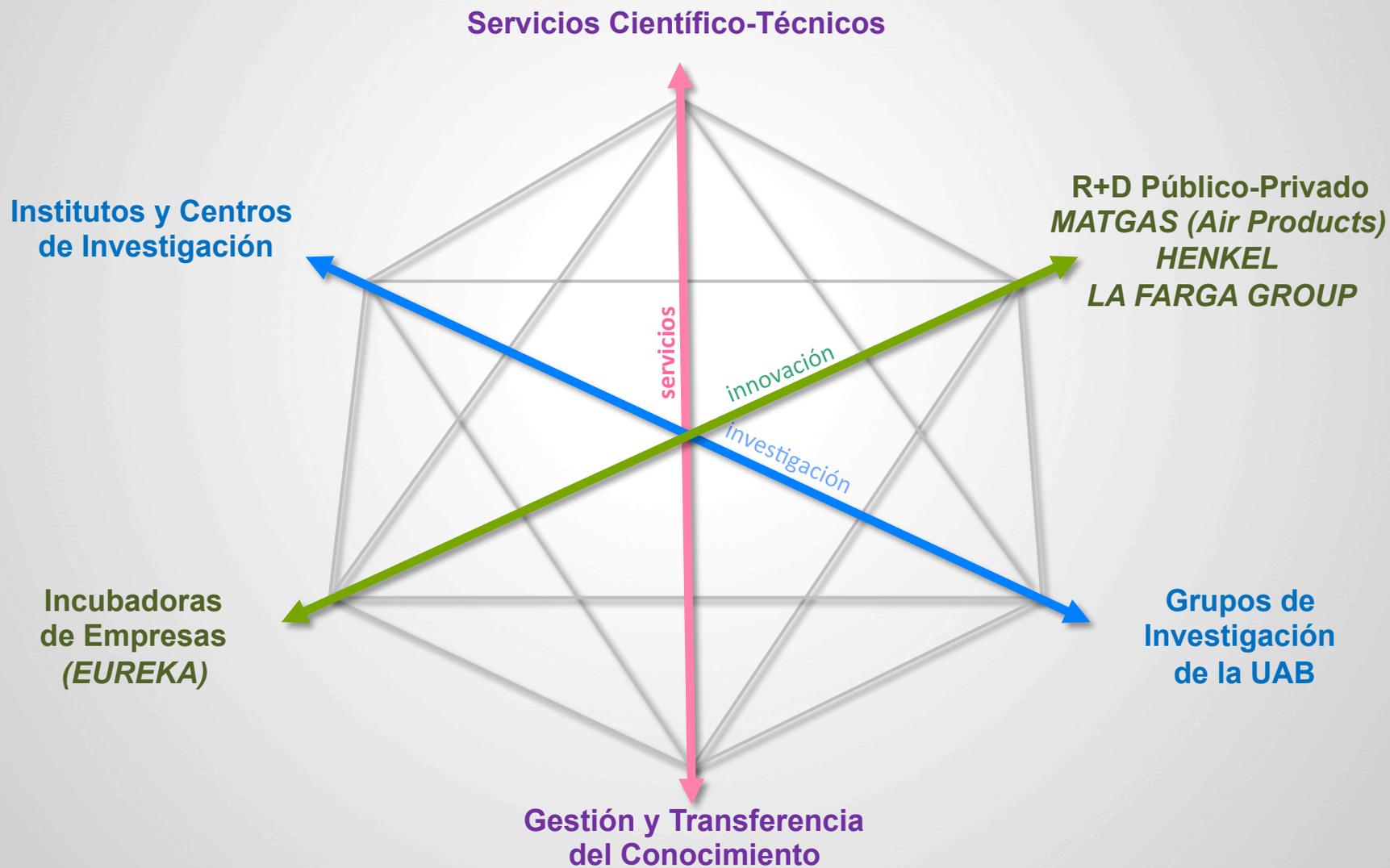
UAB

UAB

UAB

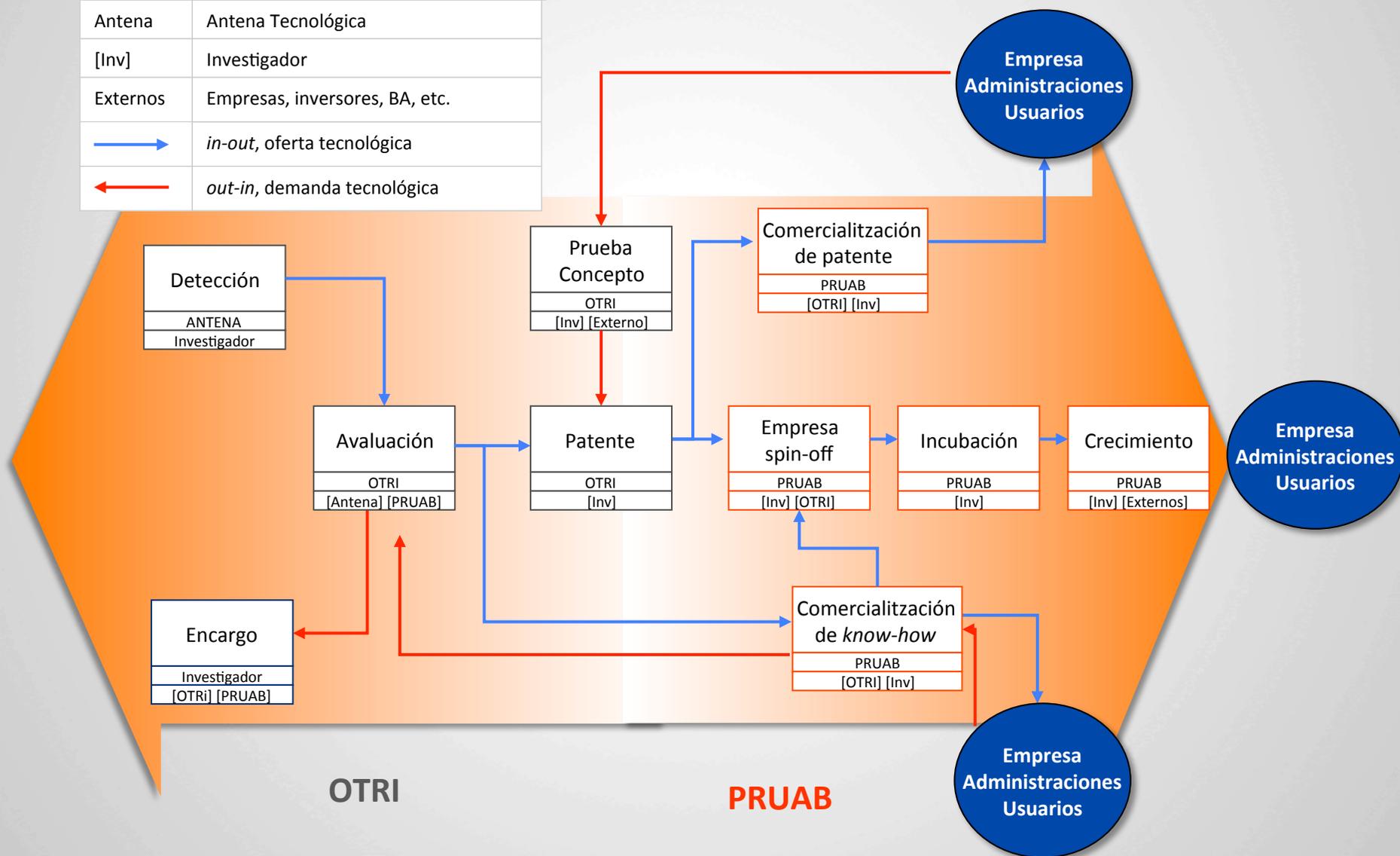


# Estructuración de las actividades del Parc de Recerca UAB



# Flujo de Transferencia del Conocimiento

Antena	Antena Tecnológica
[Inv]	Investigador
Externos	Empresas, inversores, BA, etc.
	<i>in-out</i> , oferta tecnológica
	<i>out-in</i> , demanda tecnológica





# Edificio Eureka

- Sede del Parc de Recerca UAB
- Incubadora de Empresas "UAB – Santander"
- Espacio para la Innovación Abierta e Iniciativas Público-Privadas



  
Mòdul A  
Parc de Recerca  
UAB

# MRA

Mòdul de Recerca A

Incubadora ciències  
socials i humanitats  
3200 m<sup>2</sup>

# MRB

Mòdul de Recerca B

Bioincubadora:  
600 m<sup>2</sup>

Mòdul B  
Parade Recerca  
UAB







# Empresas spin-off en el Parc de Recerca UAB



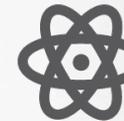
50 empresas creadas desde 2001



TIC (15)



Biomedicina y  
Biotecnología (12)



Materiales y Energía (8)



Sanidad animal y  
Tecnologías alimentarias (6)



Medio ambiente y  
Cambio climático (5)



Ciencias sociales y  
humanidades (4)

Gracias por  
su atención

CSIC  
IRTA  
UMB



Parc de Recerca  
UAB

