

# **“QUÍMICA EMPRÈN: GUANYANT FUTUR AMB LA INNOVACIÓ”: CICLE DE CONFERÈNCIES**

---

## **PRIMERA SESSIÓ: Dijous 12 de Maig DE 2011, Sala de Graus de la Facultat de Ciències**

### **11.00 h. Conferència (1): “Innovació industrial i emprenedoria tecnològica. Experiències des d’un Centre Tecnològic”**

A càrrec de: **Xavier López** (director General del centre tecnològic Ascamm)

Breu presentació:

La ponència se centrarà en qüestions com:

- Què és un Centre Tecnològic, quines són les seves principals finalitats i a on s’ubiquen en el sistema d’innovació català.
- Quines són les activitats bàsiques d’un Centre Tecnològic, com s’organitzen i amb quins recursos es desenvolupen. Quin és el rol dels científics i tecnòlegs en els Centres Tecnològics?
- La recerca i la innovació industrial: alguns exemples de projectes i algunes reflexions i conclusions.
- L’emprenedoria tecnològica: factors clau d’èxit d’aquests projectes, alguns exemples i algunes reflexions.

### **12.00 h. Conferència (2): “Innovació: Motor pel creixement”**

A càrrec de: **Dr. Manuel Cortés** (Henkel Ibèrica)

Breu presentació:

Recerca, invenció, innovació són temes fonamentals en el món de la empresa, però no sinònims. Totes les empreses necessiten innovar per poder créixer, i fer-ho de una manera que asseguri la rendibilitat necessària de la companyia, per fer-la sostenible en el temps.

Innovar no vol dir inventar. Innovar és introduir coses noves al mercat, convertir els invents, desenvolupaments ...en valor econòmic. Només quan una certa novetat ha tingut èxit en el mercat, es pot dir que estem davant d’una innovació. La recerca és necessària, però no imprescindible, per innovar. Nous models de negoci poden resultar molt lucratius per les empreses, sense que al seu darrere hi hagi res de nou a nivell tecnològic.

Dintre de la indústria moderna, el model per gestionar la innovació avarca des de la generació de les idees necessàries, fins a la introducció al mercat dels productes corresponents, sense oblidar ni la recerca fonamental ni la aplicada ja al mercat. Aquest model contempla la correcta utilització de tots els recursos i coneixements possibles, tant a nivell intern dintre de la empresa, com extern (universitats, proveïdors, clients ...), que es coneix com a "open innovation".

Dintre de les empreses, els pressupostos que es destinen per gestionar la innovació, han de ser utilitzats de manera que es maximitzi la rendibilitat de la inversió que es fa. Per això, fan falta una sèrie d’eines que ajuden a la presa de decisió, priorització....al llarg de la vida dels projectes.

Finalment, també es farà una consideració sobre els aspectes locals/regionals i globals a nivell de recerca i innovació sota la perspectiva actual.