

## **PUBLIRADIO**

Professor responsable: Armand Balsebre Torroja  
Departament: Comunicació Audiovisual i Publicitat  
Centre: Ciències de la Comunicació  
E-mail: armand.balsebre@uab.cat

Autor: Juan José Perona Páez  
Departament: Comunicació Audiovisual i Publicitat  
Centre: Ciències de la Comunicació  
E-mail: juanjose.perona@uab.cat

Autor: José María Ricarte Bescós  
Departament: Comunicació Audiovisual i Publicitat  
Centre: Ciències de la Comunicació  
E-mail: josemaria.ricarte@uba.cat

Autor: Anna Fajula Payet  
Departament: Comunicació Audiovisual i Publicitat  
Centre: Ciències de la Comunicació  
E-mail: anna.fajula@uab.es

Autor: M<sup>a</sup> Luz Barbeito Veloso  
Departament: Comunicació Audiovisual i Publicitat  
Centre: Ciències de la Comunicació  
E-mail: mariluz.barbeito@uab.es

### **FACULTAT/S O CENTRE /S ON S'APLICA LA INNOVACIÓ** **Facultat de Ciències de la Comunicació**

#### **ÀMBIT GENERAL D'INTERÈS DE LA INNOVACIÓ**

Foment del treball autònom per part dels estudiants, tant de manera individual com en grup, en sintonia amb la nova cultura docent derivada de l'EEES. La plataforma és oberta a qualsevol persona interessada en aquesta matèria, en tant que l'accés a la totalitat dels seus continguts és lliure.

**RESUM (català)** Publiradio.net es un recurs virtual que posa a disposició dels estudiants de ciències de la comunicació eines de treball interactives que complementin la seva formació crítica i contrastada en l'àmbit de la publicitat i la ràdio, tot potenciant d'aquesta manera, el seu treball autònom. Al mateix temps es vol fomentar un sistema d'ensenyament teòric-pràctic basat en la transversalitat d'ambdues disciplines per tal de reforçar la participació en el procés formatiu i que redundi positivament en el rendiment acadèmic, impulsant, també, els nivells de socialització interactiva que promou indirectament la nova metodologia docent derivada de

l'apropament a l'Espai Europeu d'Educació Superior i de la implantació del crèdit ECTS.

### **RESUM (anglès)**

Publiradio.net is a virtual resource that puts at the disposal of the students of Communication interactive tools of work that complement their critical and contrasted formation in the field of the advertising and the radio, while promoting in this way, their autonomous work. At the same time it is wanted to promote a system of theoretical- practical education based on the cross-curricular of both disciplines in order to reinforce the participation in the process formative and that it results positively in the academic performance, that the new educational methodology promotes also, promoting the levels of interactive socialization, indirectly derivative of the approach in the European Higher Education Area (EHEA), and of the implantation of the credit ECTS

**ENLLAÇ (I CLAU DE VISITANT, SI ÉS EL CAS) I/O ARXIUS PER AFEGIR**  
**<http://www.publiradio.net>**

### **FINANÇAMENT:**

- Convocatòria MQD 2003(AGAUR). *Desenvolupament d'un aplicatiu on-line per a la creació de publicitat radiofònica. 7.700€*
- Convocatòria MQD 2005(AGAUR). *Optimització de l'aplicatiu on-line per a la creació de publicitat radiofònica en el marc de la nova metodologia docent derivada de la implantació dels crèdits ECTS. 6.000€*
- Convocatòria d'Ajuts 2007 per a Projectes d'Innovació Docent (UAB)  
*Anàlisi quantitativa i qualitativa del nivell de resposta interactiva generada entre l'alumnat una vegada completat el procés d'optimització de l'aplicatiu on line per a la creació de publicitat radiofònica en el marc de la nova metodologia docent derivada de la implantació dels crèdits ECTS. 3.000€*
- Convocatòria d'Ajuts 2008 per a Projectes d'Innovació Docent (UAB)  
*Elaboració de material docent i recursos didàctics on-line de naturalesa asíncrona. Integració de les aportacions dels professionals de la publicitat radiofònica a les assignatures de ràdio publicitària.3.000€*