



Parc de Recerca UAB

CSIC IRTA URB

2014

Memoria d'activitats



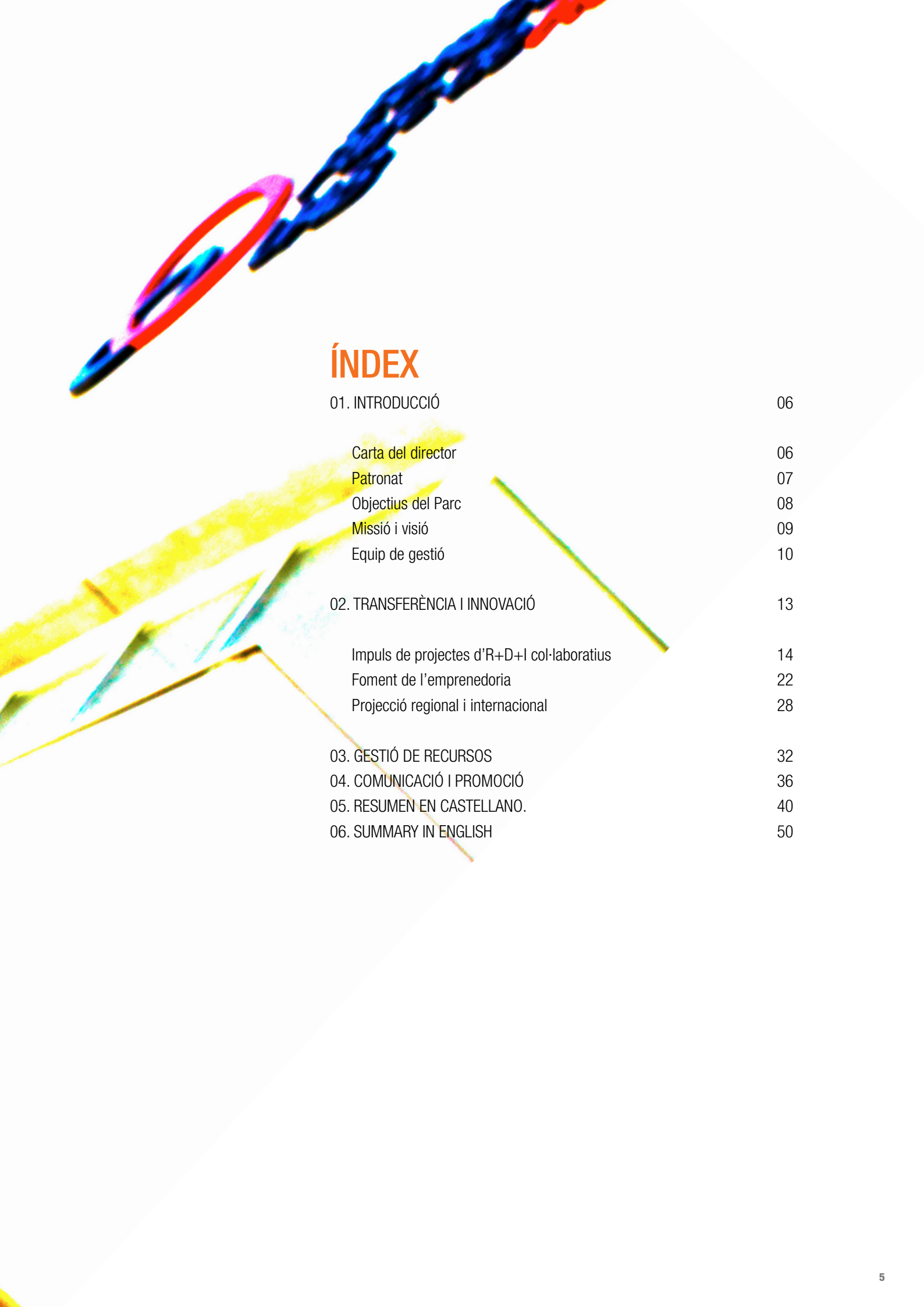
Parc de Recerca UAB

CSIC IRTA UMB

MEMÒRIA D'ACTIVITATS 2014

Parc de Recerca UAB





ÍNDEX

01. INTRODUCCIÓ	06
Carta del director	06
Patronat	07
Objectius del Parc	08
Missió i visió	09
Equip de gestió	10
02. TRANSFERÈNCIA I INNOVACIÓ	13
Impuls de projectes d'R+D+I col·laboratius	14
Foment de l'emprenedoria	22
Projecció regional i internacional	28
03. GESTIÓ DE RECURSOS	32
04. COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ	36
05. RESUMEN EN CASTELLANO.	40
06. SUMMARY IN ENGLISH	50

CARTA DEL DIRECTOR



L'any 2014 ha estat un any important en la trajectòria del Parc de Recerca UAB, ja que hem començat a treballar en un nou pla estratègic que marcarà les activitats del Parc en els propers anys. Aquest nou Pla es centra en reforçar la missió de facilitar i potenciar la transferència del coneixement generat en l'Esfera UAB i, sobretot, en la importància de posicionar el Parc com a agent clau en el sistema d'innovació del seu territori d'influència, a la vegada que treballar per ser el referent en la transferència del coneixement per a la comunitat investigadora.

Per definir aquest nou pas i posar la mirada cap al futur, hem volgut trepitjar fort i segurs consolidant diferents programes i activitats que any rere any han donat bons resultats i han generat casos d'èxit. Com per exemple, el Programa de Generació d'Idees, que aquest any ha celebrat la seva tercera edició i que des dels seus inicis ha generat la creació de cinc empreses, set patents i tres llicències a empreses. O els laboratoris d'idees, que han aconseguit reunir empreses, investigadors i usuaris d'un sector concret per treballar plegats i amb noves metodologies per desenvolupar solucions i projectes.

Aquest any el Parc també ha reforçat la seva presència internacional, participant en dos projectes europeus de transferència finançats pel 7è Programa Marc de la Comissió Europea i en diferents projectes de cooperació amb entitats iberoamericanes. A més, amb la mirada al nou Programa Marc de la Comissió Europea per a la recerca i la innovació -l'anomenat Horitzó 2020-,

el Parc ha apostat per ampliar els seus serveis i donar suport a les spin-offs i als investigadors en la preparació de propostes per a convocatòries competitives europees. D'aquesta manera, el Parc s'està fent un lloc a Europa.

I al territori més proper, el Parc també s'ha implicat intensament en projectes d'innovació amb altres agents de l'entorn. I és que aquest any hem estat atents a la implantació de l'estratègia RIS3CAT, dissenyada per la Generalitat de Catalunya en el marc de la seva estratègia d'especialització intel·ligent. En aquest sentit, el Parc ha participat durant el 2014 en la definició de diferents projectes amb l'Associació Àmbit B30, el Catalonia Innovation Triangle i altres agents del Vallès. El 2015 veurem quins tiren endavant i es consoliden.

En aquesta memòria presentem en detall totes aquestes activitats i projectes que mostren la importància de treballar per impulsar la transferència de coneixement i convertir la Universitat i els centres de recerca en actors transformadors de l'economia i impulsors d'un model basat en el coneixement, sostenible i participatiu.

Buenaventura Guamis
Director General
Fundació Parc de Recerca UAB

“

Aquest any hem consolidat diferents programes i activitats que han donat bons resultats i han generat casos d'èxit. Com per exemple, el Programa de Generació d'Idees o els laboratoris d'idees.

Patronat de la Fundació Parc de Recerca UAB

PRESIDENT

Ferran Sancho	Rector de la UAB
---------------	------------------

VICEPRESIDENTS

Emilio Lora-Tamayo	President del CSIC
Josep Maria Monfort	Director General de l'IRTA

DIRECTOR

Buenaventura Guamis	Director General
---------------------	------------------

PATRONS

Lluís Tort	Vicerektor de Projectes Estratègics i Planificació de la UAB
Pilar Dellunde	Vicerektora d'Investigació de la UAB
Joan Melción	Gerent de la UAB (Secretari del Patronat)
José Ramón Urquijo	Vicepresident d'Organització i Relacions Institucionals del CSIC
Lluís Calvo	Delegat del CSIC a Catalunya
Montserrat Farell	Patrona representant de la UAB
Agustí Fonts	Patró representant de l'IRTA
Xavier García Hornos	Patró representant de Catalunya Caixa
Francesc Gòdia	Patró representant de la UAB
Glòria González	Patró representant de la UAB
Pablo Cigüela	Patró representant de Banco Santander <i>(fins a 30/05/2014)</i>
Luis Javier Herrero	Patró representant de Banco Santander <i>(a partir 30/05/2014)</i>
Jordi Marquet	Patró representant de la UAB
Alícia Granados	Patrona representant de la UAB <i>(fins a 30/05/2014)</i>
Gabriel Masfurroll	Patró representant de la UAB <i>(a partir 30/05/2014)</i>
Xavier Obradors	Patró representant del CSIC
M. Rosa Català	Vicesecretària

MISSIÓ



*La missió del PRUAB
és facilitar i promoure
la transferència del
coneixement generat pels
grups d'investigació de
l'Esfera UAB, així com
les seves capacitats en
R+D+i per tal d'atendre les
necessitats d'innovació de
l'entorn econòmic i social*



VISIÓ



*Esdevenir l'organització
de referència per a
empreses i investigadors
en la dinamització de
la transferència de
coneixement en la seva àrea
d'influència i amb projecció
internacional, com a motor
del desenvolupament
econòmic i social*





TRANSFERÈNCIA I INNOVACIÓ

02

IMPULS DE PROJECTES D'R+D+I COL-LABORATIUS

Des del Parc de Recerca UAB hem impulsat noves activitats i hem consolidat programes ja existents per generar projectes entre investigadors i empreses i per aconseguir aplicar a l'empresa la tecnologia i el coneixement que prové de la investigació i trobar noves solucions i oportunitats empresarials que donin resposta als reptes socials.



Laboratori d'Idees: Innovació en aliments i crisi econòmica

El Parc de Recerca UAB ha posat en marxa el 2014 un laboratori d'idees sobre "Innovació en aliments i crisi econòmica", en el qual empreses i investigadors del sector han participat definint l'entorn i les problemàtiques globals amb l'objectiu de generar col·laboracions i transferència en temàtiques comunes.

L'activitat ha comprès la realització de tres jornades de co-creació on s'han generat projectes d'R+D amb les empreses del territori, alhora que s'ha obtingut l'opinió dels participants al voltant de la temàtica.

El Laboratori ha comptat amb la participació de cinc grups de recerca (el Grup de Recerca en Publicitat, el Grup d'Antropologia Fonamental i Orientada, el Grup de Sostenibilitat i Prevenció Ambiental, MATGAS i el Centre Especial de Recerca Planta de Tecnologia dels Aliments) i vuit empreses (Audensfood, Nutrition et Santé, Ordesa, Cellers Parès Baltà, Carinsa, La Fageda, Santiveri i Ctrl4enviro).

Durant les diferents sessions d'aquesta iniciativa han sorgit dos projectes innovadors, un centrat en la percepció ambiental dels consumidors i un altre sobre el menjar saludable.

Les conclusions obtingudes a partir dels

diàlegs generats en les sessions també han servit de punt de partida per a l'elaboració d'un informe que s'ha presentat a Alimentària 2014, en un esdeveniment co-organitzat per la Fundació Triptolemos i amb el suport de la Obra Social "La Caixa".

Menjar saludable: anàlisis de consumidors, interpretacions socials i estratègies de comunicació comercials

La crisi econòmica suposa un abans i un després en les pautes de producció (treball, atur, emigració, etc.) i consum (austeritat, limitacions de recursos, racionalitat en l'elecció, etc.) d'un ampli sector de la societat catalana (la classe mitja i els sectors socioeconòmics més vulnerables en particular). Aquest nou escenari representa un repte (i una oportunitat) per a empreses alimentàries que vulguin innovar per mantenir-se en un determinat sector del mercat o bé perquè vegin que les seves estratègies tradicionals ja no resulten tan efectives en aquest context socioeconòmic canviant.

Així doncs, aquest projecte proposa el disseny d'estratègies d'innovació en la indústria de l'alimentació basades en la noció de "menjar saludable". És a dir, oferir eines útils que permetin generar un avantatge competitiu en la producció, disseny i comercialització de menjars saludables en un escenari de complexitat socioeconòmica

donada la crisi econòmica i la diversitat de sectors de consumidors del mercat local/nacional.

Percepció ambiental: Els consumidors i el medi ambient

En el marc d'uns mercats i consumidors conscienciats ambientalment, les empreses del sector agroalimentari s'enfronten a satisfer aquestes expectatives i han d'intentar comunicar de manera proactiva el compliment econòmic, social i mediambiental de la seva activitat.

Per això, aquest projecte pretén apropar el concepte d'ecoinnovació i les seves implicacions per a la competitivitat empresarial a través d'una formació específica a les empreses. I així, definir un mapa estratègic d'actuacions d'ecoinnovació, mitjançant la generació i priorització de potencials idees d'aplicació, fins a la integració total del concepte en la cultura empresarial.

2

projectes innovadors sorgits de les diferents sessions



Més de 120 participants, entre entitats, investigadors i empreses, van participar al Fòrum de Tecnologies i Innovació, dedicat a trobar solucions per a les ciutats del futur.

Fòrum de Tecnologies i Innovació: solucions per a les ciutats del futur

La progressiva concentració de persones en les zones urbanes és un fenomen que no para d'augmentar. A Espanya, set de cada deu habitants viuen en grans ciutats o poblacions adjacents, conformant àrees densament poblades. En aquest context, l'ordenació del transport i la mobilitat de les persones, la gestió dels espais públics o l'eficiència energètica són cada vegada més factors essencials.

Amb l'objectiu de donar visibilitat als projectes innovadors que treballen en aquest àmbit, el Parc de Recerca UAB junt amb l'Ajuntament de Sabadell, a través del Vapor Llonch, va organitzar a Fira Sabadell el "Fòrum de Tecnologies i Innovació: solucions per a les ciutats del futur". Més de 120 participants, entre entitats, investigadors i empreses, hi van participar.

La jornada va comptar amb la conferència "Tendències i oportunitats de mercat per a les empreses del sector de les Smart Cities", a càrrec de Pilar Conesa, directora de l'Smart City Expo World Congress i fundadora i directora d'Anteverti, que va parlar sobre les noves oportunitats de negoci en l'àmbit del desenvolupament urbà.

Durant la trobada, investigadors i professionals del sector van presentar els seus projectes i ofertes tecnològiques de diferents àmbits com les tecnologies verdes, urbanisme, recollida, gestió i tractament de residus, transport, dispositius de monitorització i gestió, etc. Les presentacions van servir per donar a conèixer les últimes tendències i crear un espai de relació entre la recerca i les empreses.

Per últim, va tenir lloc una sessió de reunions bilaterals, a la qual hi van participar 50 empreses, institucions i centres de recerca, amb una agenda prèviament concertada que va permetre desenvolupar aproximadament 140 reunions entre investigadors i empreses. Aquestes entrevistes van donar l'oportunitat als participants d'incrementar els contactes per tal de trobar

solucions, generar xarxes de cooperació i fomentar el desenvolupament de nova recerca i coneixement en sectors estratègics.

Aquest esdeveniment forma part del projecte "Millora i noves implementacions d'instruments de competitivitat de les empreses", atorgat pel Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC), pel Servicio Público de Empleo Estatal i el Fons Social Europeu d'acord amb el Programa d'ajuts a Projectes Innovadors i Experimentals.

Innovacions tecnològiques per a les ciutats

Un dels reptes a que s'enfronten les ciutats intel·ligents és la connexió i accés a les dades. Encara hi ha llocs a les nostres ciutats on no podem connectar-nos a Internet perquè no hi arriba el WiFi o el 3G. Per solucionar aquest problema el grup SENDA de l'Escola d'Enginyeria de la UAB va presentar la seva recerca sobre un tipus de xarxes anomenades DTN (Delay and Disruption Tolerant Networks) que fan possible la connectivitat fins i tot en situacions on no arriben les actuals. Aquest tipus de xarxes no requereixen cap tipus d'infraestructura, tenen un cost reduït, una àmplia cobertura i són molt resistents a situacions adverses, com ara talls de corrent, grans concentracions de persones, adversitats climàtiques, etc.

Un altre dels projectes que s'hi van presentar, batejat com "Odourmap", era una plataforma web per a la gestió de les olors, la participació ciutadana i el diàleg amb la comunitat. Aquesta eina l'ha desenvolupat l'empresa Odournet amb l'objectiu de crear un espai de comunicació en què operadors de plantes industrials, ciutadans i administració pública poden integrar-se de manera equitativa per abordar els problemes de les males olors i les queixes dels ciutadans.

A més, també s'hi van presentar altres innovacions tecnològiques com sistemes per mesurar la contaminació a l'aire, solucions per al processament de senyals per a les comunicacions i la navegació o tecnologies

L'ENTREVISTA



PILAR CONESA,
Conferenciant del Fòrum i directora del Smart City Expo World Congress

Quan parlem de Smart Cities, exactament a què ens referim?

Smart Cities és el paradigma que aglutina les iniciatives per fer una ciutat amb millor qualitat de vida, més sostenible, més participativa i més eficient. Els tres elements dinamitzadors i essencials per aconseguir-ho són la innovació, la tecnologia i les persones: la innovació és necessària en canvis de models de consum, en nous materials, en noves relacions, la tecnologia, per ajudar-nos a fer més fàcil la vida i les persones perquè són qui donen vida i ànima a la ciutat.

La transferència tecnològica i la col·laboració públic-privada són punts crucials en el desenvolupament de les Smart Cities?

La col·laboració públic-privada és essencial. Avui hi ha molts serveis urbans que estan gestionats directament per empreses privades. Són les primeres interessades en aplicar innovació per tal de gestionar amb més eficiència. Per part del sector públic cal realitzar les contractacions amb models basats en el nivell de servei i qualitat. Hi ha experiències exitoses per les dues bandes pel que fa a l'enllumenat públic, recollida d'escombraries... Són models que faciliten que la inversió sigui realitzada pel sector privat.

Catalunya avança a bon ritme en la implantació d'estratègies Smart?

Catalunya està avançant, però a ritme molt desigual. A banda de Barcelona, que és una de les líders mundials, hi ha municipis amb iniciatives reconegudes Smart, tant a nivell de municipis grans com Sabadell, l'Hospitalet, Tarragona, municipis mitjans com Sant Cugat, i municipis petits com Figueres, per posar alguns exemples. Per altra banda, institucions com la Diputació de Barcelona, que històricament ha impulsat solucions comunes pels municipis, està treballant amb un conjunt de població per facilitar solucions Smart.



Gràcies al projecte desenvolupat amb Dormity.com s'ha creat un software que permet a l'empresa recomanar el matalàs ideal per a cada persona

Dormity.com i el Parc de Recerca UAB ideen solucions innovadores per al descans

L'empresa catalana dedicada a la fabricació i venda d'articles per al descans Dormity.com ha treballat el 2014 amb el Parc de Recerca UAB en un projecte d'investigació i desenvolupament que combina la visió per computador, l'electrònica i la fisioteràpia amb l'objectiu d'obtenir un sistema informàtic que li permetrà dissenyar i fabricar matalassos personalitzats per als seus clients.

Concretament, el projecte consisteix en dissenyar un sistema que, a partir de l'anàlisi antropomètric de la persona obtinguda a través d'una manta amb sensors de pressió, permeti a l'empresa recomanar el matalàs que faciliti un millor descans i el no agreujament d'algunes de les patologies físiques lleus més comunes.

Durant aquest any s'han desenvolupat les dues primeres fases del projecte. La primera fase ha anat a càrrec del Servei Universitari de Recerca en Fisioteràpia (SURF) i ha consistit en l'estudi de casos clínics

sobre diferents col·lectius de persones que ha permès determinar diferents categories, en funció d'alçada, pes, distància entre espatlles, malucs, sacre, talons, etc., i associar-les a una tipologia de matalàs. Així, s'han establert els criteris i paràmetres que s'hauran de considerar per a la recomanació posterior del matalàs adient.

El grup d'anàlisi del comportament humà liderat pel Dr. Sergio Escalera del Centre de Visió per Computador (CVC) ha desenvolupat la següent fase, que ha consistit en el disseny d'un software que, a partir de mapes de pressions dels individus, recomani d'una manera automàtica el tipus de matalàs ideal per al client.

Art-Lens col·labora amb el PRUAB i l'ICN2 en el disseny d'un nou sistema de dilatació pupil·lar

Art-Lens és un centre especialitzat des de 1982 en la fabricació i adaptació de pròtesis oculars, lents de contacte protètiques i baixa visió.

Un dels aspectes més desafiants per als oculistes en l'elaboració de pròtesis oculars externes ha estat des de sempre aconseguir recrear els diferents diàmetres que presenta la pupil·la i la possibilitat que la pròtesi pugui reaccionar als canvis d'intensitat lumínica.

Amb el suport del Parc de Recerca UAB i la col·laboració de l'Institut Català de Nanociència i Nanotecnologia - ICN2 (Generalitat de Catalunya-CSIC-UAB), l'empresa Art-Lens ha iniciat un projecte de simulació de la dilatació i contracció de la pupil·la en les pròtesis oculars a través de la utilització de materials avançats.

L'objectiu d'aquest estudi és el d'aconseguir una pupil·la protètica capaç d'augmentar i disminuir segons la quantitat de llum per tal de millorar la qualitat de vida i la confiança del pacient.

FASES DEL PROJECTE "DORMITY". SOLUCIONS INNOVADORES PER AL DESCANS

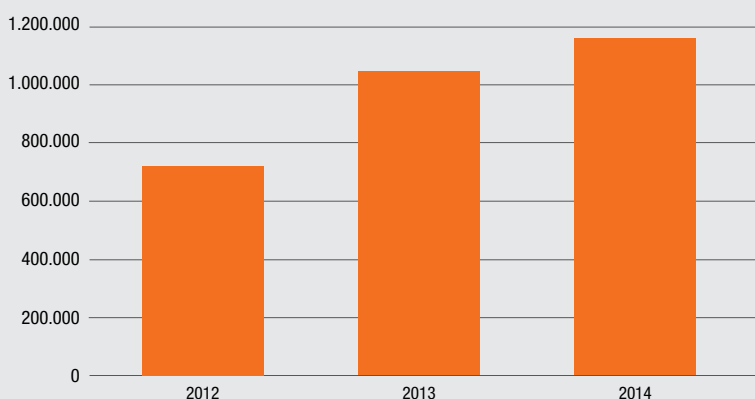


CONTRACTES D'R+D+I ENTRE EMPRESES I INVESTIGADORS 2014

1,18

Milions d'euros ingressats per les institucions de recerca durant l'any 2014 en convenis de projectes d'R+D+I

VOLUM DELS CONTRACTES D'R+D+I ENTRE EMPRESES I INSTITUCIONS DE RECERCA ACONSEGUITS A TRAVÉS DE LA GESTIÓ DEL PARC (DADES EN EUROS)



19

convenis de projectes d'R+D+I signats per 11 empreses de la xarxa del Parc amb diferents grups de recerca del Campus UAB

- AB-Biotics
- Art-Lens
- Biosystems
- Dormity
- Gallina Blanca
- Henkel Ibérica
- Instalaciones Ypsicon
- Laboratorios Ordesa
- Nanotherapix
- Univet
- Vitae

15

col·laboracions diverses per 15 empreses de la xarxa del Parc de Recerca UAB

- Antibody Bcn
- AB-Biotics
- Ascidea
- Bioingenium
- Ensis Science
- Expafruit
- Henkel Ibérica
- Innotune
- Nanomol Technologies
- Nanotherapix
- Pragmatic Diagnostics
- Provital
- Reprogenetics
- Vetgenomics
- Vitae

HORIZON 2020

El Parc ofereix un nou servei per donar suport a empreses i investigadors a aconseguir finançament a través de convocatòries competitives.

Cerca de finançament per a projectes d'R+D+I

El 2014 el Parc de Recerca UAB ha posat en marxa una nova unitat per buscar finançament per a projectes d'R+D+I i donar suport en la preparació de propostes per a convocatòries competitives estatals i europees.

D'una banda, s'ha configurat aquest servei per donar assessorament a les empreses spin-off i start-ups adherides al Parc i, de l'altra, per convertir-se en el paraigües i aglutinador dels centres del CSIC, UAB i IRTA.

D'aquesta manera, el Parc ha augmentat la seva participació i la de les empreses adherides en programes d'R+D+I europeus. S'han presentats un total d'11 propostes a diferents programes, en tres de les quals el Parc ha participat directament com a beneficiari (indicats amb un *), assumint el rol de coordinador en dos.

Al llarg d'aquest primer any de servei, el Parc ha rebut nombroses consultes per part dels investigadors i empreses i ha donat suport directe a la preparació de propostes, adaptant-se en cada cas el servei a les necessitats de l'empresa i/o l'investigador.

PROPOSTES PRESENTADES

LIFE-REWINE*: GLASS BOTTLES REUSE IN SOUTHERN EUROPE WINE SECTOR

Convocatòria: LIFE 2014

Coordinador: Parc de Recerca UAB

NFFA-EUROPE*: NANOSCIENCE FOUNDRIES AND FINE ANALYSIS

Convocatòria: H2020-INFRAIA-2014-2015

Coordinador: Consiglio Nazionale delle Ricerche - Istituto Officina dei Materiali (CNR-IOM)

Web: <http://ria.nffa.eu/>

ULTRAWINEPRESS*: NOVEL ULTRA-HIGH PRESSURE HOMOGENIZATION SYSTEMS FOR THE WINE INDUSTRY

Convocatòria: H2020-SFS-2014-2

Coordinador: Parc de Recerca UAB

FENESTRA: FUTURE TRENDING PREDICTIONS THROUGH BIG DATA FOR SMES

Convocatòria: H2020-SMEINST-1-2014

Coordinador: iMath Research S.L.

DELECTAME: INTEGRATED IT SOLUTIONS FOR SME IN THE FOOD SERVICES SECTOR

Convocatòria: H2020-SMEINST-1-2014

Coordinador: Delecta Technologies S.L.

ACQUAROOT: EUROPEAN TRAINING NETWORK OF TALENTED YOUNG SCIENTIST TO ACQUIRE ACADEMIC AND ENTREPRENEURIAL EXCELLENCE IN THE DESIGN OF ROOT-DROUGHT RESISTANT CROPS

Convocatòria: H2020-MSCA-ITN-2014

Coordinador: Centre de Recerca en Agrigenòmica (CRAG)

TRACE: TRANSLATION PLATFORM FOR ACCESSIBLE CULTURAL CONTENTS EXCHANGE ACROSS EUROPE

Convocatòria: H2020-ICT-2014-1

Coordinador: Centre d'Accessibilitat i Intel·ligència Ambiental de Catalunya (CAIAC) de la UAB

DEVELOPMENT AND VALIDATION OF NEW SOPHISTICATED DIVA VACCINES FOR RESPIRATORY DISEASE INFECTIONS THREATENING CATTLE AND PIG LIVESTOCK

Convocatòria: H2020-SFS-2014-2

Coordinador: Fraunhofer Institut für Zelltherapie und Immunologie (IZI)

PROJECTES EN EXECUCIÓ

HBB4ALL: HYBRID BROADCAST BROADBAND FOR ALL

Convocatòria: CIP-ICT-PSP-2013

Coordinador: Centre d'Accessibilitat i Intel·ligència Ambiental de Catalunya (CAIAC) de la UAB

Participants: Universidad Politécnica de Madrid (UPM), Rundfunk Berlin-Brandenburg (RBB), Radio e Televisao de Portugal (RTP), Televisio de Catalunya (TVC), SWISS TXT, Institut für Rundfunktechnik (IRT), Vicomtech (VIC), Vsonix (VSX), Screen Subtitling Systems, People's playground (PPG), Holken Consultants & Partners (HC)

Descripció: El projecte europeu HBB4ALL, iniciat el desembre del 2013, té com a repte desenvolupar en els propers anys solucions basades en l'estàndard europeu HbbTV (Smart TV o TV connectada) que possibilitin l'accés a continguts audiovisuals en qualsevol país europeu i suport (televisió, ordinadors, telèfons mòbil, tabletas, etc.), així com que siguin accessibles per a tothom mitjançant subtítols, llengua de signes o audiodescripció. Web: www.hbb4all.eu

11

propostes presentades a diferents programes, en tres de les quals el Parc ha participat directament com a beneficiari

Dinamització dels centres TECNIO

Per tercer any consecutiu, el Parc de Recerca UAB ha estat l'encarregat de dinamitzar els grups TECNIO de l'Esfera UAB, potenciant les relacions entre ells i amb la indústria.

Aquest any, la Generalitat de Catalunya, a través de l'Agència per a la competitivitat de l'empresa (ACCIÓ), ha destinat 166.000 euros per impulsar la recerca industrial dels centres TECNIO, mitjançant un únic conveni entre la Generalitat, la UAB, el CSIC i el Parc.

Concretament, l'Esfera UAB acull 16 centres TECNIO, que desenvolupen la seva activitat de recerca i transferència de forma diversificada en col·laboracions tant nacionals com internacionals, però amb un fort component de participació en projectes amb el teixit empresarial català.

Durant el 2014, aquests centres han ingressat 10,25 milions d'euros, dels quals 3,1 s'han generat gràcies a projectes d'R+D+I amb empreses. En total, han sol·licitat quatre patents europees, han llicenciat sis patents a empreses i han creat dues noves spin-offs. Pel que fa al personal, el 2014 aquests centres han donat feina a 480 persones, de les quals un 58% són doctors. A més, han augmentat el nombre de clients fins a arribar a 317 entitats.

Casos d'èxit dels Centres TECNIO



EL CVC CREARÀ EL PRIMER LIVING LAB QUE TINDRÀ UNA BIBLIOTECA A CATALUNYA

La UAB, el Centre de Visió per Computador i l'Ajuntament de Sant Cugat han signat un conveni de col·laboració que permetrà la creació d'un laboratori viu basat en l'aplicació de noves tecnologies de visió: el Volpelleres Library Living Lab (VL3). La iniciativa ha estat promoguda per l'Associació de Veïns del Barri de Volpelleres i el CVC i suposarà la participació de l'usuari en el procés d'innovació i recerca que hi duren a terme els investigadors del Centre.

El Volpelleres Library Living Lab permetrà als usuaris de la biblioteca projectar el seu desenvolupament cultural i artístic a través de maneres innovadores de creativitat, aprofundir en la formació personal dintre d'un entorn amb un alt potencial educatiu no reglat i gaudir d'un nou espai lúdic basat en la tecnologia dins d'un context cultural. Serà un espai on l'aplicació de noves tecnologies basades en la visió permetrà crear noves formes d'interacció entre el lector i el llibre i entre diferents lectors, podent personalitzar l'experiència de lectura, com partir-la amb altres usuaris i enriquir-la.

INVESTIGADORS DEL CENTRE BIO-GLS OBTENEN ENERGIA RENOVABLE A PARTIR D'AIGÜES RESIDUALS

Investigadors del Departament d'Enginyeria Química han aconseguit obtenir energia elèctrica i hidrogen de manera eficient a partir del procés de depuració d'aigües residuals. El sistema proposat utilitza bacteris que consumeixen la matèria orgànica i produeixen corrent elèctric.

La nova tecnologia aprofita l'energia química continguda en les aigües residuals aprofitant-la per a la producció bioelectroquímica d'hidrogen. D'aquesta manera, es pretén minimitzar els costos de tractament de les aigües residuals i, alhora, recuperar part de l'energia que s'hi inverteix.

VALORTEC PREMIA EL PROJECTE D'SPIN-OFF SOCIALBROWSING DE L'IIIA-CSIC

El projecte SocialBrowsing de l'Institut de Recerca en Intel·ligència Artificial (IIIA) del CSIC, ha guanyat el segon premi de VALORTEC, que atorga la Generalitat de Catalunya, en la categoria de creació d'empreses de base tecnològica.

SocialBrowsing ha ideat una plataforma web per realitzar grups de discussió online (focus groups) a temps real recreant al màxim un ambient presencial. Els grups de discussió són una eina de recerca de mercat que utilitzen les empreses habitualment abans de comercialitzar un producte: consisteix a reunir un grup de persones seleccionades i demanar-los que donin la seva opinió sobre un potencial producte.

EL GRUP NANOMOL DE L'ICMAB-CSIC LLICENCIA UNA PATENT A L'EMPRESA BIOTECNOLÒGICA HEBER-BIOTEC

Un nanomedicament, desenvolupat i patentat per investigadors del grup Nanomol de l'Institut de Ciència de Materials de Barcelona (CSIC), i del Centre d'Enginyeria Genètica i Biotecnologia (CIGB), serà portat al mercat per l'empresa biotecnològica Heber Biotec. L'acord signat permetrà completar el desenvolupament farmacèutic i comercialitzar una nova nanoformulació d'un factor de creixement per millorar el tractament d'úlceres de peu diabètic.

Els investigadors han descobert que la integració d'un factor de creixement epidèrmic (EGF) en un nou tipus de nanopartícules, denominades Quatsomes, augmenta dràsticament la seva activitat regenerativa. Els científics han demostrat que aquesta nova nanomedicina millora de manera molt significativa el tractament de les úlceres complexes del peu diabètic i evita el risc d'amputació de l'extremitat.

El 2014 dues empreses multinacionals han decidit instal·lar-se al Parc de Recerca UAB.



El PRUAB acull nous departaments d'R+D+I d'empreses consolidades

El 2014 dues empreses multinacionals han decidit instal·lar-se al Parc de Recerca UAB.

ZETES

Per una banda, Zetes, amb seu a Bèlgica, hi ha ubicat el seu departament d'innovació en Software. El grup Zetes és una multinacional amb presència a 16 països diferents especialitzada en el desenvolupament de solucions d'identificació automàtica en entorns de mobilitat per resoldre necessitats de traçabilitat i identificació de productes i persones. Les seves tecnologies permeten fer el seguiment dels productes des de la fabricació fins al consumidor final.

En aquest sentit, Zetes treballa al llarg de tota la cadena de subministrament de qual-sevol sector. Per exemple, aporta solucions que segueixen un producte alimentari fins que arriba a la botiga i a les mans del client, o que asseguren l'autenticitat de productes cosmètics, o que permeten la identificació unitària de medicaments, etc.

Per altra banda, la firma també desenvolupa sistemes d'identificació i autenticació de persones amb la fabricació de documents d'identitat electrònics, passaports biomètrics, urnes de vot electrònic o aixecament de censos electorals.

Per tal d'incrementar l'eficiència i la diversitat de productes, Zetes treballa constantment aplicant i utilitzant tot tipus de tecnologies, algunes consolidades i d'altres molt més innovadores com ara sistemes de reconeixement de la parla, codis de barres bidimensionals, tecnologies d'identificació per radiofreqüència (RFID), targetes intel·ligents, detecció per biometria, etc.

Amb l'objectiu de satisfer aquesta necessitat d'innovació constant per aconseguir solucions pioneres, el grup ha centralitzat tots els departaments d'R+D+I en software dins les noves oficines ubicades al Parc de Recerca UAB.

Tot i que Zetes disposa de centres propis d'investigació en reconeixement d'imatges per computador, en desenvolupament de nous sistemes d'identificació automàtica o en sistemes de reconeixement de veu, amb aquesta decisió d'establir-se dins el marc de la UAB la multinacional fa una aposta per obrir vincles de col·laboració amb la universitat i les empreses que formen part de la seva xarxa.

LUCTA

Per altra banda, l'empresa Lucta, especialit-

zada en la fabricació d'aromes, fragàncies i additius per a la nutrició animal, ha instal·lat uns laboratoris d'investigació d'aromes i fragàncies al Parc de Recerca UAB.

El grup industrial Lucta és una empresa amb més de 60 anys d'experiència en el disseny, fabricació i comercialització d'aromes per a l'alimentació humana, fragàncies per a la llar i additius per a la nutrició animal. Amb seu a Montornès del Vallès, Lucta té filials a Estat Units, Brasil, Polònia, Xina, Mèxic i Colòmbia i comercialitza els seus productes a 60 països d'arreu del món. Per tal d'incrementar la seva eficiència i competitivitat al mercat, Lucta basa el model de negoci en la recerca constant de nous productes així com la col·laboració i transferència tecnològica universitat-empresa.

Per això, el grup ha creat una nova Unitat d'Innovació d'Ingredients i Tecnologia que s'ha instal·lat a l'edifici Eureka i al Mòdul de Recerca B del Parc de Recerca UAB. En aquests laboratoris, Lucta desenvolupa estudis sobre nous ingredients complexos per a l'alimentació humana i/o animal, així com estudis de diferents formulacions i tecnologies d'encapsulació per protegir o alliberar aromes i fragàncies.

PLATAFORMA D'OFERTES I DEMANDES TECNOLÒGIQUES DEL PARC DE RECERCA UAB

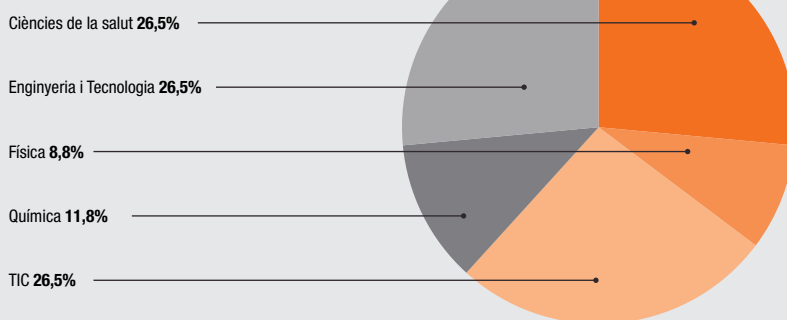
El PRUAB Innoget Cloud és un portal d'innovació oberta en el que investigadors i empreses poden interactuar i col·laborar mitjançant la publicació d'ofertes i demandes tecnològiques. <https://pruab.innogetcloud.com/> 

123

usuaris registrats al Marketplace

USUARIS REGISTRATS SEGONS ÀREA DE CONEIXEMENT

2013: 122 usuaris; 67% investigadors i el 33% empreses



DEMANDES DE TECNOLOGIA REBUDES SEGONS ÀREA DE CONEIXEMENT

2014: 122 demandes publicades i s'ha enviat una solució



OFERTES DE TECNOLOGIA PUBLICADES SEGONS ÀREA DE CONEIXEMENT

2014: 11 ofertes que han generat sis peticions de contacte



FOMENT DE L'EMPREENEDORIA

El Parc de Recerca UAB ha seguit treballant per promoure l'aparició i el creixement de projectes empresarials sorgits de l'activitat investigadora, oferint assessorament i suport en tot el procés, des de la idea fins a la consolidació de l'empresa.

Entrega del Primer Premi al grup guanyador de la tercera edició del Programa de Generació d'Idees, AEInnova.



Tercera edició del Programa de Generació d'Idees

El Programa de Generació d'Idees és una iniciativa del Parc de Recerca UAB que s'ha celebrat el 2014 per tercer any consecutiu i que té com a principal objectiu el desenvolupament d'idees de negoci i la seva transformació en projectes empresarials i solucions a necessitats reals del mercat.

L'edició d'enguany ha estat enfocada a la creació de projectes en el sector mediam-biental i sostenibilitat energètica. Com a novetat, per aquesta edició el programa ha comptat amb el patrocini d'Aqualogy i Fluidra. Aquestes empreses han proposat diversos reptes tecnològics per aquells investigadors que o no tenien idea pròpia o bé volien desenvolupar un d'aquests projectes.

El Programa ha anat dirigit a estudiants de doctorat i a investigadors de l'Esfera UAB que tenien interès a generar solucions de mercat a partir de la seva recerca. A l'edició d'enguany s'han inscrit més de 50 investigadors de diversos centres de recerca ubicats a la UAB com l'ICMAB, CRAG, CNM, ICTA, CREA, IRTA, ICN2, MATGAS, i les Facultats de Ciències, Medicina i l'Escola d'Enginyeria.

El Programa, que ha tingut una durada de set setmanes, s'ha dividit en tres fases.

Durant la primera fase del Programa els participants han acabat de definir el seu projecte i consolidar el grup. A la segona fase del programa professionals amb

experiència en la creació i gestió d'empreses han format als participants durant sis sessions sobre formes jurídiques, propietat intel·lectual, finançament, etc amb l'objectiu de transmetre els coneixements necessaris en temes de negoci i així facilitar que la seva recerca arribi al mercat.

Per últim, el Programa ha celebrat un concurs on els finalistes han presentat el seu projecte davant les empreses patrocinadores i experts en valorització d'idees de negoci. Entre tots els participants s'han seleccionat tres projectes guanyadors. El projecte guanyador ha optat a un premi de 2.500 euros, sis mesos d'incubació a l'edifici Eureka del Parc de Recerca UAB i un programa de mentoring a càrrec de Kic InnoEnergy. El segon guanyador ha guanyat 1.500 euros, sis mesos d'incubació i també un programa de mentoring. Per últim, el tercer premi ha consistit en 1.000 euros i un programa de mentoring perquè pugui començar a convertir la seva idea en una oportunitat de negoci.

Les dues edicions anteriors del Programa -la primera centrada en el sector de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació i l'altra centrada en el sector biotecnològic- van generar la creació de tres empreses: Mass Factory, Ad on Demand i Crowdmobile. A més, també es van patentar sis tecnologies dels projectes presentats, de les quals tres es van llicenciar a empreses.

50

investigadors participants d'11 centres, grups i facultats diferents

PROJECTES FINALISTES

Fungtional és un projecte que pretén oferir assessorament a empreses sobre la des-contaminació de sòls i aqüífers i comercialitzar una tecnologia verda que utilitza fongs per degradar de manera eficaç i econòmica contaminants presents tant en sòls com en aqüífers. Aquest projecte és una iniciativa dels investigadors Maria Badia i Francesc Castellet del grup de recerca BioremUAB del Departament d'Enginyeria Química de la UAB.

SensSolutions és una plataforma de sensors que permet monitoritzar els diferents paràmetres de qualitat de l'aigua en piscines d'ús públic. Aquest projecte és una idea de l'equip format per la investigadora Montserrat Rivera, del departament de Medicina i Cirurgia Animals de la UAB; Gabriel Blejman, de Matgas; Xavier Sintas, enginyer d'Oxolutia i Silvia Gómez, de l'Institut de Nanociència i Nanotecnologia (ICN2).

Planet Biotechnology és una iniciativa basada en la innovació científica en el sector agrícola a través de la identificació, desenvolupament i producció rendible de productes naturals capaços d'estimular el rendiment dels cultius no transgènics en situacions d'estrès ambiental com la sequera. El projecte neix dels investigadors del Centre de Recerca en Agrogenòmica (CRAG) Norma Fàbregas, Ana Caño i Fidel Lozano.

FASES DEL PROGRAMA GENERACIÓ D'IDEES





A la primera sessió del programa els participants van començar a generar els equips de treball i les seves idees de projecte mitjançant una sessió creativa de dinàmiques de grup.

Projectes guanyadors



PRIMER PREMI: AEINNOVA

AEInnova és el projecte de Raúl Aragonés, Carles Ferrer, Roger Malet, Joan Oliver, José Antonio Molina i Roger Nicolás. Aquests investigadors del Departament de Microelectrònica de la UAB han desenvolupat una tecnologia que permet capturar la calor residual de grau baix i mitjà i utilitzar-la com energia.

El seu sistema es basa en utilitzar cel·les Peltier, que capturen la calor residual a través de la diferència de temperatura i generen energia elèctrica. Tradicionalment aquests dispositius s'havien utilitzat per refredar, per exemple neveres, però els investigadors han comprovat que són reversibles i que les poden utilitzar per aconseguir l'efecte contrari. Amb aquesta tecnologia, per tant, es pot aprofitar la calor residual produïda per dispositius de la llar, fàbriques, centrals tèrmiques o vehicles.



SEGON PREMI: BLUE HUMAN PHOTONICS

Blue Human Photonics centra els seus esforços en la gestió intel·ligent i mitjançant control Smart Bluetooth de la il·luminació LED. L'equip que està al darrere d'aquest projecte està format pels estudiants Juan de Dios Sirvent, Jun Lian, Alfonso Martínez i els professors del Grup d'Òptica de la UAB, Jordi Mompert i Todor Kirilov.

Actualment, l'única solució que ofereixen les empreses de distribució i venda de LEDs per al control intel·ligent i remot de les seves lluminàries es basa en l'ús de controladors amb tecnologia WiFi. En alguns casos, el cost de producció d'aquests controladors WiFi pot ser tan car com la pròpia lluminària. Per això els investigadors de Blue Human Photonics han dissenyat un controlador universal Smart Bluetooth, que tan sols costa cinc euros, té un consum 1000 vegades menor que un controlador WiFi i permet alimentació autònoma.



TERCER PREMI: ONASENSLIFE

OnaSensLife, dels investigadors Naroa Uria, Óscar Castillo, Francesc Xavier Muñoz del grup BioMEMs de l'Institut de Microelectrònica de Barcelona (IMB-CNM CSIC), ofereix eines per al control de legionel·la en instal·lacions industrials pel seu potencial impacte sanitari.

PUNT DE VISTA

Les spin-offs universitàries són més productives a llarg termini que altres empreses tecnològiques

Investigadors del Departament d'Empresa de la UAB i de la Universitat de Birmingham han analitzat la productivitat de les empreses de base tecnològica espanyoles, per tal de comparar les característiques de les spin-offs universitàries amb les de la resta. Segons l'estudi, les spin-offs obtenen pitjors resultats econòmics durant els tres primers anys d'existència, però la seva productivitat supera la de la resta a partir d'aquest moment.

El treball, publicat a la revista *Technovation* pels investigadors Pere Ortín Àngel i Ferran Vendrell Herrero, recull dades financeres de dues mostres comparables d'empreses fundades entre 1994 i 2005. Una mostra fa referència a 104 spin-offs universitàries i l'altra està composta per 73 empreses de base tecnològica no universitàries. L'estudi ha comparat l'anomenada productivitat total dels factors d'aquestes dues mostres d'empreses. Segons l'estudi, en les spin-offs universitàries aquesta productivitat és, de mitjana, inferior en l'any de fundació de les empreses. No obstant això, les dades mostren que, després de dos o tres anys aquesta productivitat s'igualava, i a partir del cinquè any de vida la productivitat total dels factors és superior en les spin-off universitàries.

Estudis previs se centraven en els primers anys de vida de les spin-off universitàries i argumentaven que els seus pitjors resultats econòmics es devien a les diferències en les capacitats comercials i de gestió dels seus fundadors. Aquest treball és un dels primers a mesurar les diferències en les capacitats dinàmiques d'aquest tipus d'empreses. Els resultats mostren que, en el cas de les spin-off universitàries, aquestes capacitats dinàmiques són superiors.

El motiu d'aquesta superioritat en la productivitat de les empreses universitàries, segons es desprèn de l'estudi, podria ser el fet que els emprenedors acadèmics tenen una major capacitat d'aprenentatge. Segons l'investigador Pere Ortín, "una de les transferències que la Universitat podria fer a la gestió empresarial és dotar-la dels instruments que el món acadèmic desenvolupa per aprendre, com els estadístics, els experimentals, o el tractament de dades, i per tant sistematitzar i millorar els processos d'aprenentatge en l'àmbit empresarial".

Patrocinadors:



Participants a la segona edició del Food & Health Entrepreneurship Program.



Segona edició Food & Health Entrepreneurship Program

Per segon any consecutiu, el Parc de Recerca UAB ha organitzat el Food & Health Entrepreneurship Program, un programa internacional dirigit a investigadors universitaris de l'àmbit de l'alimentació i la salut. Desenvolupat per la Universitat Califòrnia Davis des de 2006, aquest programa ofereix formació en aspectes claus en desenvolupament de negoci per traslladar els resultats de recerca del laboratori al mercat.

El Programa s'ha desenvolupat del 13 al 17 d'octubre a l'Edifici Eureka i ha comptat amb el patrocini de Pepsico i la participació de 14 investigadors europeus, provinents de Noruega, Àustria, Dinamarca i d'Espanya i Catalunya.

Els investigadors participants han desenvolupat les seves tecnologies innovadores a través de seminaris, sessions de mentoratge i exercicis pràctics amb un enfocament de mercat. De la mà d'experts internacionals com Pegram Harrison, professor d'emprenedoria de Saïd Business School de la University of Oxford i conductor del FHEP, els participants han pogut treballar un primer pla de negoci de la seva recerca que posteriorment presentaran als representants de les empreses patrocinadores, emprenedors i també a inversors (business angels i empreses de capital risc).

Durant una setmana els participants han treballat projectes concrets en àrees com ingredients alimentaris, tecnologies, seguretat alimentària o genòmica nutricional, entre d'altres. Concretament, projectes que anaven des del desenvolupament d'una farina enriquida mitjançant la incorporació de seleni als sòls de conreu de blat, l'aplicació d'un carbohidrat com edulcorant natural per combatre l'obesitat, la producció d'una màquina intel·ligent per fer pa o la utilització de la visió per computador per optimitzar el reg en aspersor als camps de conreu.

TESTIMONIS

"The workshop was adapted to the scientific mentality. We were forced to think about the real needs of the world outside the lab. The formula of one week allowed the participants from other countries to be part of it."

"We have learned a lot about the field that is completely unknown for us in a friendly and easy way."

"Excellent quality and presentations skills of the lecturers. The mentoring session is a great idea to precisely evaluate each project and the network building during the course is for me one of the most important values."

"Business have always seemed to me a difficult and boring topic but now I find it exciting and understand it much better. This workshop has broaden my mind."

"Very useful and straightforward. Lot of input from people from different areas of expertise."

8,7

Nota mitjana de valoració del Programa

14

Participants de quatre països diferents

Patrocinador:

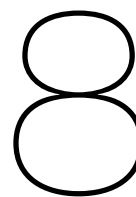


Amb la col·laboració de:





L'objectiu de les sessions era dotar als assistents de les capacitats bàsiques per posar en marxa i fer créixer un negoci.



milions d'euros de facturació al 2014 de les start-ups ubicades al Parc de Recerca UAB

Suport al creixement i consolidació empresarial

SESSIONS FORMATIVES EN GESTIÓ EMPRESARIAL

Un any més, el Parc de Recerca UAB ha organitzat el 2014 les Jornades de Formació en Gestió Empresarial enfocades a empreses i emprenedors de la xarxa de la universitat. L'objectiu era dotar als assistents de les capacitats bàsiques per posar en marxa i fer créixer un negoci.

El cicle formatiu ha estat compost per sis sessions. Cada una ha inclòs la ponència formativa i una sessió personalitzada d'assessorament i mentoring per part de professionals del bufet d'advocats RCD.

DATA	SESSIONS
18/03/2014	Constitució d'una societat mercantil. Aspectes fiscals i laborals en empenedoria
25/03/2014	Acords entre socis empenedors promotors. Fórmules d'atracció, retenció i motivació de talent a empreses amb reduïda capitalització
01/04/2014	La transferència de tecnologia: el contracte de llicència
08/04/2013	Negociació amb inversors privats i capital risc
29/04/2013	Parlar i presentar en públic
06/05/2014	Saber vendre, tota una ciència

Les start-ups ubicades al Parc de Recerca UAB facturen vuit milions d'euros l'any 2014

Mitjançant les instal·lacions de l'edifici Eureka, el Parc de Recerca UAB va acollir l'any 2014 a 22 empreses start-up, la majoria sorgides de projectes de recerca de la universitat. Durant aquest any entre totes les empreses van facturar més de vuit milions d'euros, superant aproximadament en un milió la xifra del 2013. Per altra banda, l'edifici del Parc també ubica a quatre departaments d'R+D+I de grans empreses com Henkel, Zetes, Odournet i Lucta.

Entre totes les empreses ubicades a l'Eureka, durant el 2014 es van generar un total de 181 llocs de treball, més de la meitat dels quals es van destinar a tasques altament qualificades en R+D+I. Igualment, amb l'ajuda del Parc de Recerca com a instrument al servei de la transferència entre la universitat i l'empresa, 13 d'aquestes companyies van realitzar convenis amb diversos centres de recerca de la UAB.

Per promoure l'aparició i el creixement d'aquestes empreses, el Parc de Recerca UAB ofereix diferents serveis als empenedors i empresaris; des de cerca de finançament per a projectes, fins a activitats de promoció i de comercialització. Entre els serveis més demandats durant el 2014 destaquen el contacte amb els serveis científicotècnics de la UAB, l'organització de jornades de formació especialitzada en l'àmbit d'innovació i la gestió empre-

sarial, els serveis de promoció i difusió de l'activitat de l'empresa, el suport a la cerca de finançament privat així com la tramitació i administració de subvencions públiques.

Durant el 2014, la meitat de les empreses Eureka van rebre ingressos externs que, entre ajudes d'entitats privades, préstecs i subvencions estatals, van suposar un total de 1.614.031 euros. Les convocatòries més concedides van ser les ajudes Torres Quevedo i els préstecs estatals Retos-Colaboración, les dues gestionades des del Parc.

LA XARXA D'EMPRESES DEL PARC DE RECERCA UAB

Des del 2008, tot i la crisi econòmica, s'ha sostingut en una mitjana de set el nombre d'empreses de base tecnològica creades anualment a l'entorn de la Universitat Autònoma de Barcelona.

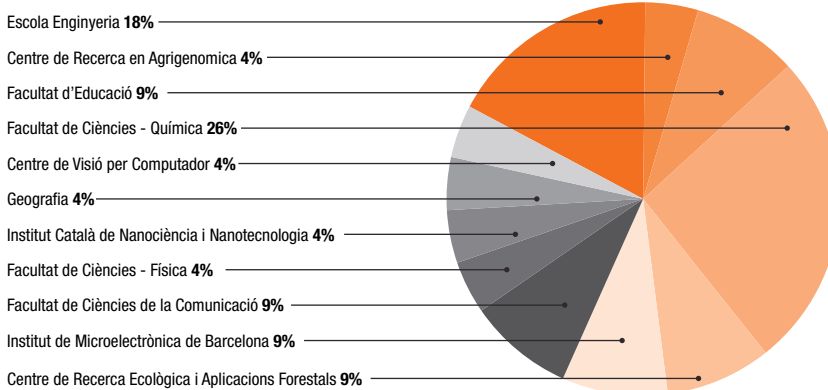
Durant el 2014 s'ha mantingut aquest ritme de creixement empresarial i enguany el Parc de Recerca UAB ha donat suport a set noves empreses: AEInnova, Crowdmobile, Futurecrome, Applied Nanoparticles, Pure Inspiration, Pragmatic Diagnostics i Devicare. De les noves companyies acollides, cinc són de nova creació, mentre que dues ja havien estat creades anteriorment. Amb aquestes noves adhesions, el Parc i la UAB ja han ajudat a impulsar des del 2001 un total de 77 empreses basades en projectes de recerca.

Suport a projectes emprenedors

El 2014, el Parc de Recerca UAB ha atès 80 projectes d'investigadors i empenedors que tenien una idea innovadora i als quals ha ofert el seu suport per definir el model de negoci del seu projecte empenedor, ajudar a configurar l'equip, elaborar un pla d'empresa, etc. D'aquests, 25 projectes han tirat endavant i s'ha continuat acompanyant en el camí cap a la creació d'una empresa o un producte o servei.

En total, el 2014 el Parc ha ajudat a crear cinc empreses spin-off de la UAB i el CSIC. A més, quatre altres empreses s'han adherit a la xarxa d'empreses del Parc.

ORÍGEN DELS PROJECTES



Noves empreses adherides al Parc el 2014

EBT'S i SPIN-OFF

Futurercom	Empresa que neix de la mà d'investigadors de l'Institut Català de Nanciència i Nanotecnologia (ICN2) que han desenvolupat un sistema fotogròmic que fa el canvi de color en menys d'un segon. Té múltiples aplicacions: òptic, automobilístic, etc.
Crowdmobile	Crowdmobile és una empresa de base tecnològica del Centre de Visió per Computador de la UAB que ofereix a empreses i marques solucions a problemes d'adquisició de dades, processament i anàlisi que no es poden atendre de forma totalment automàtica per la seva massivitat o naturalesa.
AEInnova	AEInnova és una spin-off de l'Escola d'Enginyeria de la UAB. Els investigadors que la formen han desenvolupat una tecnologia que permet capturar la calor residual de grau baix i mitjà i utilitzar-la com energia.
Applied Nanoparticles	L'empresa ha estat creada per investigadors de l'Institut Català de Nanciència i Nanotecnologia (ICN2). Han desenvolupat una tecnologia per optimitzar la producció de biogàs mitjançant la introducció controlada de nanopartícules d'òxid de ferro en els processos de tractament de residus orgànics.
Pure Inspiration	Pure Inspiration és una empresa spin-off sorgida de l'Institut d'Investigació en Intel·ligència Artificial (IIIA-CSIC). L'empresa ha desenvolupat "wwwowwww", una plataforma de social shopping que permet als usuaris interactuar i viure experiències personalitzades en el procés de compra.

START-UPS

Pragmatic Diagnostics	Pragmatic Diagnostics és una empresa centrada en la recerca i el desenvolupament de nous productes pel diagnòstic in vitro. Ofereix serveis de consultoria i laboratori d'R+D a les empreses establertes, spin-off i start-ups per ajudar a introduir nous productes al mercat en el camp de la fecundació in vitro.
Devicare	Devicare es dedica al desenvolupament de productes innovadors per al diagnòstic, monitorització, seguiment i tractament domiciliari de la litiasi renal. L'empresa ha desenvolupat el primer dispositiu mèdic d'autodiagnosi per a pacients amb càlculs renals recurrents.

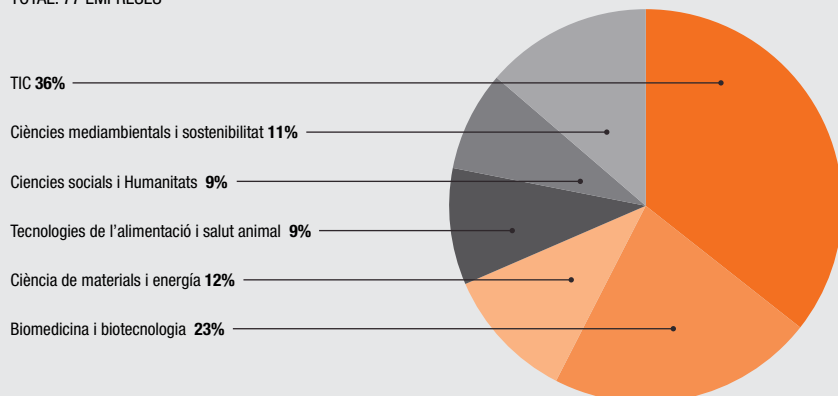
EMPRESSES CONSOLIDADES

Lucta	Lucta és una empresa dedicada al disseny, fabricació i comercialització d'aromes per a l'alimentació humana, fragàncies per a la llar i additius per a la nutrició animal.
Zetes	Zetes és una multinacional especialitzada en el desenvolupament de solucions d'identificació automàtica en entorns de mobilitat per resoldre necessitats de traçabilitat i identificació de productes i persones.

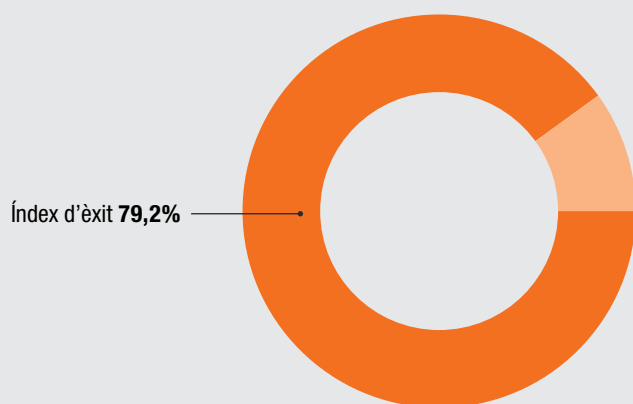
DADES EMPRESES ADHERIDES AL PARC DE RECERCA 2001-2014

EMPRESES ADHERIDES AL PARC SEGONS ÀREA DE CONEIXEMENT

TOTAL: 77 EMPRESES

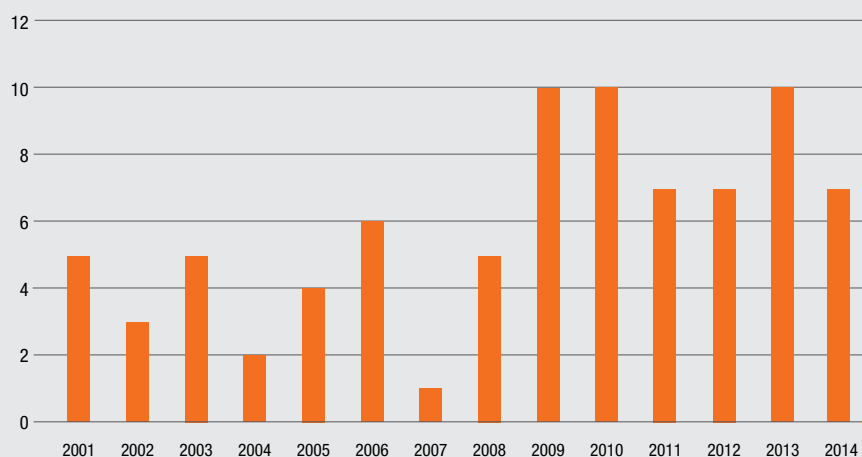


77
empreses impulsades des de 2001



600
llocs de treball altament qualificats

EVOLUCIÓ NÚMERO D'EMPRESES ADHERIDES AL PARC 2001-2014



Projecció regional i internacional

El Parc de Recerca UAB ha participat activament en les xarxes del territori i internacionals per tal d'impulsar projectes de transferència i innovació i esdevenir un agent de referència en el seu entorn d'influència.

La III Nit de Cerdanyola Empresarial va premiar el Parc de Recerca UAB per la tasca de promoció de la transferència de tecnologia i coneixement des de la universitat cap a la societat i per estimular l'adquisició de nova tecnologia per part del teixit empresarial i industrial de l'entorn.



Participació en projectes d'iniciativa territorial RIS3CAT

En el marc de l'estratègia RIS3CAT, durant el 2014 el Parc de Recerca UAB ha participat en el disseny de diferents projectes d'innovació amb altres agents del territori.

El Parc ha posat els seus esforços en la definició del projecte SineFAS (Sinergies en Farma i Alimentació Saludable). Aquest projecte es basa en la creació d'un nou centre experimental per fer desenvolupament i assajos de nous productes comercialitzables per al sector agroalimentari, cosmètic i farmacèutic.

El projecte pretén aplicar les nanotecnologies al desenvolupament d'aliments i ingredients funcionals, principis actius farmacèutics i principis cosmètics a partir de components bioactius mitjançant tècniques de micro/nanoencapsulació, així com l'aplicació de les noves tecnologies d'alta pressió per a la conservació de productes, desenvolupament de nous envasos i sistemes asèptics.

Aquest centre disposarà de la infraestructura necessària (plantes pilots, laboratoris, etc.) per realitzar les proves i experimentació necessària per a l'obtenció i defensa d'informes sobre al·legacions davant les autoritats competents, on les empreses interessades podran realitzar tant els assajos clínics i de pre-industrialització, com sub-

PROJECTE	LÍDER	INSTRUMENT RIS3	STATUS
SineFAS	PRUAB	PECT	En preparació i cerca d'empreses
Composits estructurals	APPLUS	PECT	En preparació
Polygraph	ASCAMM	PECT	En preparació
Programa Transversal d'Energia	Ajuntament Rubí	PECT	En preparació
Programa Transversal d'Emprenedoria	Ajuntaments CIT	PECT	En exploració
Comunitat Agroalimentació	IRTA	Comunitat	En preparació
Comunitat Advanced Manufacturing	ASCAMM	Comunitat	En preparació
Alimentació i Salut Mental	Cluster Salut Mental	PECT	En exploració
Health Care Living Lab	LEITAT	PECT	En exploració
Teràpies avançades	Esteve, Idibaps, PRUAB/UAB	Comunitat	En exploració

contractar serveis de formació teòric-pràctica en el seu personal tècnic d'R+D+I. La UAB disposa de personal docent i investigador expert en la indústria alimentària i farmacèutica, amb amplia participació en projectes d'R+D, així com d'experts en la legislació i normativa dels sectors abans

esmentats, per la qual cosa el Centre també donarà servei d'assessorament empresarial per elaborar els dossiers per a la sol·licitud d'aprovació de les declaracions nutricionals i propietats saludables en el cas d'aliments funcionals o per l'elaboració de sol·licituds de comercialització de medicaments.

El Born Centre Cultural de Barcelona va acollir al desembre l'acte de cloenda del projecte CITEK per parlar de la metodologia que utilitzarà la Comissió Europea per avaluar els resultats dels principals programes d'inversió regional en innovació.



Projectes europeus de transferència

Durant el 2014 el Parc de Recerca UAB ha consolidat un equip de treball que gestiona projectes estratègics de transferència a l'exterior i que ha aconseguit projectar el Parc a nivell internacional amb molt d'èxit. A nivell europeu, el Parc ha participat en dos projectes. Un finançat pel Programa de Cooperació Transnacional MED i l'altre pel Programa de Cooperació Internacional INCO.

CITEK (Capitalization initiative for the innovation and internationalization of the MED economic and knowledge system)

El projecte CITEK, format per nou membres europeus, dels quals el Parc de Recerca UAB és l'únic a nivell universitari d'Espanya, ha finalitzat aquest any deixant uns resultats que contribuiran a la implementació d'un sistema d'innovació als països del Mediterrani.

El CITEK ha estat treballant durant aquest últim any, entre d'altres activitats i projectes, en definir quins criteris i metodologies assentaran el marc d'avaluació dels programes de la Comissió Europea de desenvolupament econòmic regional, coneguts com a estratègies d'especialització intel·ligent (RIS3).

La presència del Parc de Recerca UAB dins del projecte ha estat una oportunitat per a Catalunya i, singularment, per als agents econòmics i d'R+D+I de la comarca del Vallès Occidental. A Catalunya, els resultats d'aquest projecte, per exemple, poden

afavorir la implementació del RIS3CAT, l'estratègia de recerca i innovació dissenyada per la Generalitat de Catalunya en el marc de la seva estratègia d'especialització intel·ligent.

Un dels resultats més rellevants que ha creat el CITEK és l'Observatori de l'Especialització Intel·ligent (*Smart Specialization Observatory*), una innovadora eina tecnològica d'open data que es gestiona directament des del Parc. Mitjançant un mapping web interactiu amb els agents, recursos i iniciatives de les regions mediterrànies, els mateixos agents poden identificar oportunitats i establir col·laboracions transnacionals entre ells.

Per altra banda, també s'ha definit una manual d'indicadors i criteris de monitorització de l'estratègia d'especialització intel·ligent. Aquesta guia analitza el rendiment de les regions europees al voltant del marc de RIS3 i els seus efectes sobre la innovació i l'economia.



FP4BATIW (Fostering Partnerships for the Implementation of Best Available Technologies for Water Treatment & Management in the Mediterranean)

El 2014, el projecte FP4BATIW ha encarat el segon any d'activitats dirigit a fomentar aliances per implementar les millors tecnologies de tractament i gestió de l'aigua disponibles a la regió Mediterrània. El projecte està coordinat pel Grup de Tècniques de Separació en Química (GTS) de la UAB i hi participa el Parc de Recerca UAB juntament amb 12 centres de recerca i institucions d'Egipte, Tunísia, Palestina, Jordània i Itàlia.

Durant aquest any, l'FP4BATIW ha desenvolupat una plataforma d'ofertes i demandes tecnològiques que pretén fomentar aliances i promoure acords de col·laboració entre empreses, grups de recerca, investigadors i altres entitats per a la implementació i el desenvolupament de noves tecnologies en el tractament i la gestió de l'aigua a la Mediterrània.

A més, ha concedit quatre beques a investigadors de Tunísia i Liban per viatjar a Itàlia per assistir a diferents esdeveniments i formacions sobre propietat intel·lectual i valorització dels resultats de recerca.

El Parc ha estat l'encarregat de dur a terme la difusió del projecte i totes les activitats de comunicació, com la creació de la pàgina web, la gestió de diferents canals a les xarxes socials, el disseny i creació dels butlletins, etc.



Cursos de formació en projectes de transferència de tecnologia i coneixement dirigit a personal tècnic i gestor d'oficines de transferència d'universitats llatinoamericanes.



Projectes de formació i capacitació en innovació i transferència tecnològica

Durant el 2014, el Parc de Recerca UAB ha impartit tres cursos de formació en projectes de transferència de tecnologia i coneixement dirigit a personal tècnic i gestor d'oficines de transferència d'universitats llatinoamericanes.

Els cursos han tingut una durada de 56 hores lectives i han estat dividits en cinc mòduls diferents, barrejant tant sessions teòriques com pràctiques. A les sessions s'han tractat temes com la valorització de patents i comercialització de tecnologies, la incubació, la creació d'empreses spin-off o la dinamització de projectes públic-privats.

Igualment, els cursos també han inclòs una sèrie de visites i reunions amb entitats que treballen en l'àmbit de la transferència de tecnologia, amb una dilatada experiència en cadascun dels casos, com per exemple: el centre tecnològic Ascam, el Sincrotró Alba, el Centre de Recerca en Sanitat Animal de la UAB o la Planta de Tecnologia dels Aliments.

Els cursos han estat realitzats per diversos experts de la Universitat Autònoma de Barcelona, el Parc de Recerca UAB i el CSIC, entre d'altres.

Assistències tècniques a nivell internacional

Entre les diferents activitats per millorar la transferència de coneixements i la valorització de la recerca, el Parc ha dut a terme diverses assistències tècniques lligades a activitats d'investigació, desenvolupament i innovació.

Sota el títol **"Dinamització de l'emprenedoria i el desenvolupament del teixit empresarial en el sector agroalimentari al Departament de Colònia, Uruguai"**, el Parc de Recerca UAB ha desenvolupat diferents activitats encaminades a promoure el desenvolupament empresarial en la regió de Colònia, al sud-oest uruguaià, en el sector agroalimentari.

El projecte, co-finançat per la Direcció de Relacions Internacionals de la Diputació de Barcelona, ha comptat com a socis amb l'Ajuntament de Sant Boi de Llobregat, l'empresa Formatgeries Montbrú i la Intendència Departamental de Colònia (Uruguai). En el context d'aquest consorci, diverses activitats s'han promogut per tal de fomentar els projectes públic-privats a la regió de Colònia, al sud-est de l'Uruguai.

Entre les activitats executades, s'han desenvolupat tasques de capacitació per promoure la cooperació recerca-indústria, analitzant les principals empreses del territori i avaluant les potencials col·laboracions que poden tenir amb altres agents uruguaians i també de l'àrea del Vallès.

Adicionalment, amb l'objectiu de fomentar l'emprenedoria i la creació d'empreses de base tecnològica, s'ha dissenyat un pla estratègic per a la creació d'una incubadora d'empreses, replicant el model del Parc i el d'altres institucions de l'àrea de Barcelona.

En la mateixa línia, el Parc també ha participat en el projecte **"Dinamització d'iniciatives empresarials i foment de l'emprenedoria del sector agroalimentari a Senegal"** amb el Centre Especial de Recerca Planta de Tecnologia dels Aliments (CERPTA) de la UAB i l'Institut Superior de Recerca Agrícola del Senegal (ISRA).

Aquest projecte ha consistit en la realització de dos cursos de formació i capacitació dirigits a diferents agents del sector agroalimentari del Senegal per tal de dotar-los d'uns coneixements que els permetessin millorar l'autonomia i la seguretat alimentària, així com elaborar nous productes amb un valor afegit més gran. Aquesta formació els ha ajudat al desenvolupament sostenible del sector agroalimentari, i, amb aquest, el desenvolupament generalitzat de la economia i la societat de Senegal. Per altra banda, s'ha dissenyat un pla estratègic per a la creació d'una Planta de Tecnologia dels Aliments basada en el model i la experiència de la Universitat Autònoma de Barcelona.



Centro de Ensino e Pesquisa em Tecnologia Alimentar (CEPTA), centre tecnològic d'aliments situat a la localitat de Huambo (República d'Angola).

Projecte de col·laboració per impulsar l'agroindústria a Angola

Aquest any, el Parc de Recerca UAB ha continuat amb el lideratge del Centro de Ensino e Pesquisa em Tecnologia Alimentar (CEPTA), un centre tecnològic d'aliments situat a la localitat de Huambo (República d'Angola). El Centre és fruit d'un projecte de cooperació interuniversitària entre la Universitat Autònoma de Barcelona i la Universitat José Eduardo dos Santos d'Angola finançat amb un milió i mig d'euros per l'Agència Espanyola per a la Cooperació Internacional i per al Desenvolupament (AECID).

Aquest projecte de cooperació interuniversitària entre la UAB i la UJES pretén contribuir al desenvolupament de la indústria agroalimentària d'Angola, un país molt ric en recursos naturals que podria tenir una producció agrícola més gran que Espanya, però amb escassa producció i empreses alimentàries. Actualment hi ha una gran empresa de lactis, dues de sucres i algunes mitjanes empreses de processat de peix. Poc a poc van sorgint empreses gràcies a la inversió privada, però les condicions d'infraestructures i serveis bàsics i sobretot, els preus de matèries primeres és molt alt, el

que fa que els productes angolesos siguin poc competitius, per preu i per qualitat.

L'objectiu és que el país generi un teixit productiu agrícola, industrial i tecnològic propis, a través de la formació d'especialistes, la col·laboració amb microempreses i companyies petites i mitjanes i la creació de noves empreses. Es tracta d'un projecte punter a Angola, amb continuïtat en el temps, en què el PRUAB treballa amb les institucions angoleses per assolir aquest objectiu.

Durant el 2014 s'ha acabat d'equipar el CEPTA, amb maquinària aportada per les empreses Gallina Blanca Star, Leche Pascual, Air Liquide o Tetra Pack. A més s'han elaborat els estatuts del Centre per a l'aprovació del Consell de Ministres angoleny. Per segon any consecutiu, s'ha dut a terme el "Màster en producció i tecnologia dels aliments", executat conjuntament per la UJES i la UAB, amb el que es pretén formar als futurs formadors en l'àrea de l'agroindústria. A més de la transferència de coneixements, el màster també ha inclòs

una sèrie d'estudis sobre la indústria alimentària d'Angola i dels seus productes típics més consumits. D'aquesta manera, es busca augmentar de manera notable el coneixement de la composició i processat d'un gran nombre d'aliments poc coneguts i menys estudiats.

Paral·lelament, aquest any també s'han presentat un seguit de projectes de diferents àmbits com la industrialització, el desenvolupament rural, la lluita contra la fam i la pobresa i en general, la millora de les condicions de producció, transformació i transport d'aliments. Aquests projectes estan pendent de avaluació per part dels diferents òrgans de govern de la República d'Angola.

A més, s'ha donat resposta a diferents demandes arribades des de la UJES en forma de documents o avaluacions de activitats.



Campus de veterinària de la de la Universitat José Eduardo dos Santos d'Angola.





COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ

03

COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ

El Parc de Recerca UAB aposta per fer arribar a la societat en general i fer visible tota la tasca en transferència de coneixement que es du a terme a l'Esfera UAB i, al mateix temps, sensibilitzar de la importància que té la valorització perquè tot el coneixement que es genera a la universitat arribi a convertir-se en una realitat concreta que cobreixi una necessitat.



L'UAB Innova

L' UAB Innova és la revista digital que edita el Parc de Recerca UAB conjuntament amb la UAB per fer arribar tota l'actualitat relacionada amb la innovació, l'emprenedoria i la transferència de coneixement al personal de la Universitat i el seu entorn. Aquesta revista inclou notícies, articles i entrevistes a investigadors i emprenedors, així com reportatges a empreses sorgides de la recerca universitària. Comprèn també una secció d'agenda on es destaquen els esdeveniments més rellevants de l'àmbit de la innovació i l'emprenedoria.

Durant el 2014 s'han publicat 75 notícies, reportatges i entrevistes que s'han fet arribar mensualment als 700 subscriptors que té la revista.

Xarxes socials

Les xarxes socials han jugat un paper clau en la difusió de les activitats i notícies del Parc de Recerca UAB i dels seus membres. El canal principal ha estat el Twitter, que ha aconseguit 3.250 seguidors a finals de desembre, xifra que representa un increment del 26% respecte a inicis de l'any. Setmanalment s'han publicat 25 tuits de mitjana i s'han produït 50 interaccions.

El nombre de seguidors a Facebook també s'ha incrementat, arribant als 363 seguidors, i a LinkedIn, 1.748 seguidors. Les visualitzacions al canal del Parc a Youtube han pujat notablement, situant-se a 5.141 reproduccions.

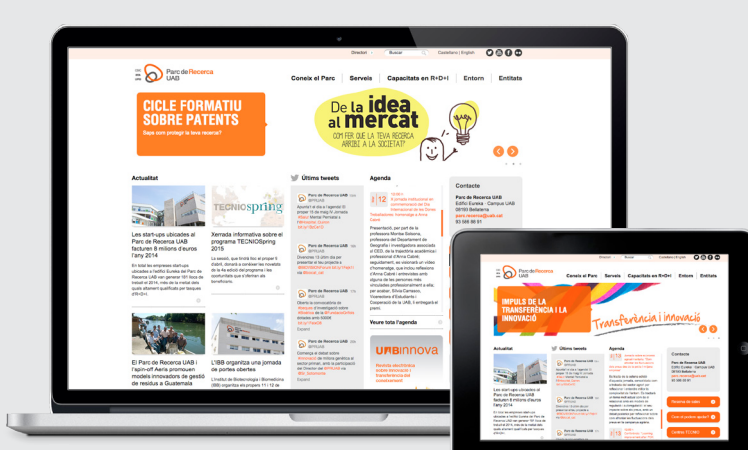
El butlletí

El 2014 el Parc de Recerca UAB ha continuat enviant un butlletí setmanal, com a eina principal de difusió de la seva activitat.

El butlletí inclou notícies sobre l'activitat i serveis del Parc, convocatòries per investigadors i emprenedors i un recull dels esdeveniments més destacats. Durant tot l'any, s'han enviat un total de 38 butlletins i s'han incrementat un 15% els subscriptors.

130

impactes a diferents mitjans de comunicació escrits, televisions i ràdios



Nova pàgina web del Parc

El setembre de 2014, el Parc de Recerca UAB ha estrenat una pàgina web amb un nou disseny i informació sobre tots els seus serveis, les capacitats en R+D+I i la seva xarxa d'entitats.

Un dels principals canvis ha estat donar visibilitat i la màxima rellevància a les entitats que conformen el Parc, tant les empreses com els centres de recerca. També s'hi destaquen les notícies i els actes relacionats amb la transferència i la innovació a la UAB i el seu entorn.

El nou web ha aconseguit una mitjana de 800 visites per setmana i 4.000 visites al mes.



Durant el 2014, el Parc de Recerca UAB ha participat a diferents esdeveniments amb l'objectiu de donar a conèixer la seva activitat

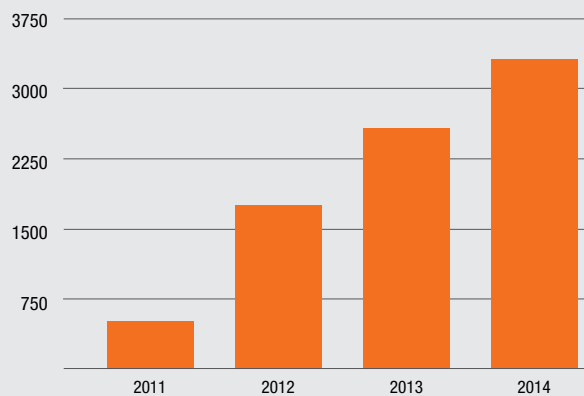
El Parc als mitjans

El 2014 el Parc de Recerca UAB ha tingut 54 impactes als mitjans de comunicació, calculats amb un valor econòmic de 1.260.960 €.

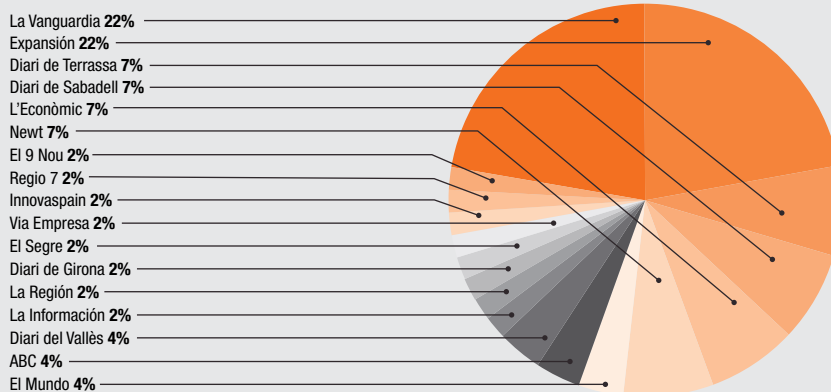
Cal destacar el ressò que ha tingut als mitjans el projecte de col·laboració entre el Parc de Recerca UAB i l'empresa Dormity.com, que ha generat més de deu impactes a la premsa, la ràdio i la televisió.

Expansión i La Vanguardia han sigut els dos diaris on el Parc ha tingut més presència, seguit de L'Econòmic i els diaris locals de Sabadell i Terrassa.

EVOLUCIÓ SEGUIDORS TWITTER



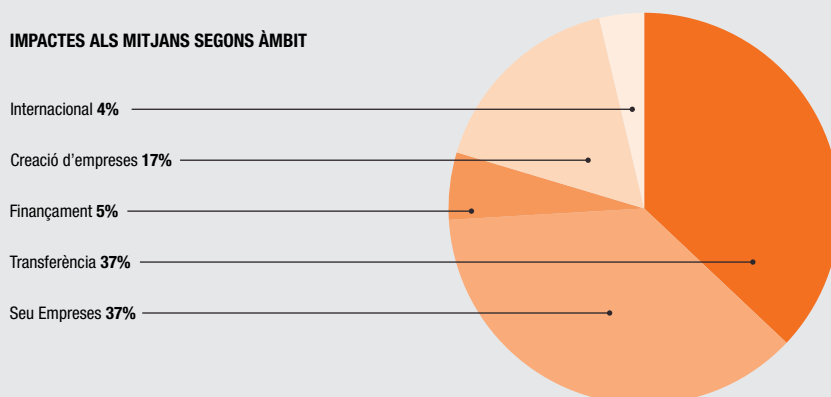
IMPACTE ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ EN PREMSA ESCRITA



54

impactes als mitjans de comunicació escrits, calculats amb un valor econòmic de 1.265.920 €

IMPACTES ALS MITJANS SEGONS ÀMBIT







GESTIÓ DE RECURSOS

04



Gestió d'Espais

El 2014 l'Edifici Eureka, seu del Parc de Recerca UAB, ha acollit noves empreses i ha aconseguit una ocupació total del 95%, a data de 31 de desembre. Aquesta xifra representa un increment de casi el 8%, respecte la mateixa data de l'any anterior.

Concretament, la Incubadora d'Empreses UAB-Santander, que ocupa la planta baixa i la primera planta de l'Edifici, ha rebut la incorporació de dues noves empreses: Devicare i Alibava Systems. Per altra banda, a l'espai de coworking s'hi han instal·lat empreses com AEInnova. A més, l'Eureka també ha rebut la incorporació de dues grans empreses (Zetes i Lucta), que hi han ubicat els seus departaments d'R+D.

Tant el Mòdul de Recerca A, com el Mòdul de Recerca B, han mantingut la seva ocupació similar a l'any anterior. Destacar que l'empresa Lucta ha instal·lat a l'MRB uns laboratoris d'investigació d'aromes i fragàncies. Amb aquesta, l'ocupació de la primera planta del MRB -gestionada per la Fundació- ha arribat al 100%.

EDIFICI EUREKA

AB-BIOTICS

ABILITY PHARMA

AEINNOVA

AERIS

AFINITICA

AITECH

ALIBAVA SYSTEMS

ANTIBODYBCN

ASCIDEA

BCNNNOVA

CIMAB

CTRL4 ENVIRO

DAVANTIS

DELECTA TECHNOLOGIES

DEVICARE

ECOMUNICAT

EXACCTA

HEALTH & SPORTLAB

HENKEL

IEEC - ICE

IMATH RESEARCH

LUCTA

ODOURNET

VETGENOMICS

X-RAY

ZETES

MRB

ANTIBODY BCN

ENSIS SCIENCES

ERA BIOTECH

LUCTA

NANOMOL TECHNOLOGIES

PRAGMATIC DIAGNOSTICS

95%

Ocupació total de l'Edifici Eureka

90%

Ocupació Incubadora
UAB- SANTANDER

UAB  Santander

Gestió Econòmica

Des de la seva creació, el Parc de Recerca UAB s'ha finançat a través de quatre vies. Per una banda, el Parc obté fons per la prestació de serveis, que bàsicament són d'arrendaments i gestió d'espais, de foment de l'emprenedoria, de transferència internacional, de generació de convenis amb empreses i serveis de gestió i finançament de projectes. Per altra banda, també es finança amb subvencions i projectes de convocatòries competitives i a través de les aportacions dels patrons i patrocinis d'empreses.

L'any 2014, les aportacions dels patrons i els patrocinis aconseguits han suposat un 21,5% del total, suposant un descens respecte el 26% de l'any anterior. Les subvencions i projectes competitiu aconseguits han representat un 13,2% i el gruix més gran, un 65,3% del total, s'ha generat a través de la prestació de serveis, arrendaments i altres ingressos.

Pel que fa a les despeses, el 54,7% d'aquestes han anat destinades a la generació de l'activitat del Parc. La despesa de personal ha suposat un 39,5% de les despeses de la Fundació. D'altra banda, les despeses generals que engloben suport, logística i infraestructura s'han situat en un 5,8% del total.

2,17

milions d'euros de pressupost

INGRESSOS 2014

Aportacions i Patrocinis 21,5%

Subvencions i projectes competitiu 13,2%

Ingressos per prestació de serveis 15,6%

Ingressos per arrendaments 36,4%

Altres ingressos 13,3%

Total: 2.177.403 euros

DESPESES 2014

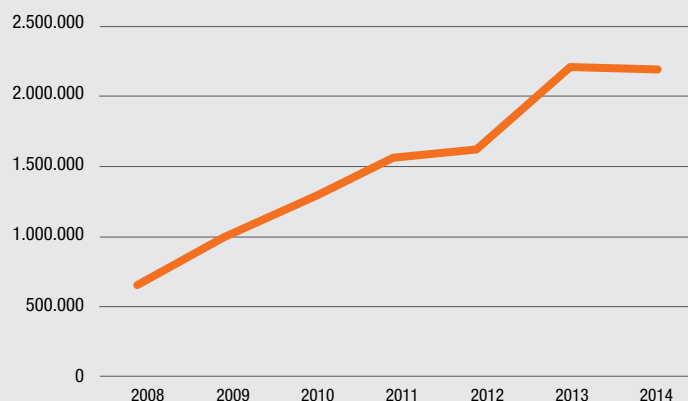
Despeses d'activitat 54,7%

Despeses de personal 39,5%

Despeses generals 5,8%

Total: 2.174.844 euros

EVOLUCIÓ INGRESSOS 2008-2014







RESUMEN EN CASTELLANO

05

RESUMEN EN CASTELLANO

IMPULSO DE PROYECTOS DE I+D+I COLABORATIVOS

Desde el Parc de Recerca UAB hemos impulsado nuevas actividades y hemos consolidado programas ya existentes para generar proyectos entre investigadores y empresas y para conseguir aplicar a la empresa la tecnología y el conocimiento que proviene de la investigación y encontrar nuevas soluciones y oportunidades empresariales que den respuesta a los retos sociales.

Laboratorio de Ideas: Innovación en alimentos y crisis económica

El Parc de Recerca UAB ha puesto en marcha en 2014 un laboratorio de ideas sobre “Innovación en alimentos y crisis económica”, en el que empresas e investigadores del sector han participado definiendo el entorno y las problemáticas globales con el objetivo de generar colaboraciones y transferencia en temáticas comunes.

La actividad ha comprendido la realización de tres jornadas de co-creación donde se han generado proyectos de I+D+i con las empresas del territorio, a la vez que se ha obtenido la opinión de los participantes en torno a la temática.

El Laboratorio ha contado con la participación de cinco grupos de investigación (el Grupo de Investigación en Publicidad, el Grupo de Antropología Fundamental y Orientada, el Grupo de Sostenibilidad y Prevención Ambiental, MATGAS y el Centro Especial de Investigación Planta de Tecnología de los Alimentos) y ocho empresas (Audensfood, Nutrition et Santé, Ordesa, Bodegas Parès Baltà, Carinsa, La Fageda, Santiveri y Ctrl4enviro).

Durante las diferentes sesiones de esta iniciativa han surgido dos proyectos innovadores, uno centrado en la percepción ambiental de los consumidores y otro sobre la comida saludable.

Las conclusiones obtenidas a partir de los diálogos generados en las sesiones también han servido de punto de partida para la elaboración de un informe que se ha presentado en Alimentaria 2014, en un evento co-organizado por la Fundación Triptolemos y con el apoyo de la Obra Social “La Caixa”.

Comida saludable: análisis de consumidores, interpretaciones sociales y estrategias de comunicación comerciales

La crisis económica supone un antes y un después en las pautas de producción (trabajo, paro, emigración, etc.) y consumo (austeridad, limitaciones de recursos, racionalidad en la elección, etc.) de un

amplio sector de la sociedad catalana (la clase media y los sectores socioeconómicos más vulnerables en particular). Este nuevo escenario representa un reto (y una oportunidad) para empresas alimentarias que quieran innovar para mantenerse en un determinado sector del mercado o bien para que vean que sus estrategias tradicionales ya no resultan tan efectivas en este contexto socioeconómico cambiante.

Así pues, este proyecto propone el diseño de estrategias de innovación en la industria de la alimentación basadas en la noción de “comida saludable”. Es decir, ofrecer herramientas útiles que permitan generar una ventaja competitiva en la producción, diseño y comercialización de comidas saludables en un escenario de complejidad socioeconómica dada la crisis económica y la diversidad de sectores de consumidores del mercado local/nacional.

Percepción ambiental: Los consumidores y el medio ambiente

En el marco de unos mercados y consumidores concienciados ambientalmente, las empresas del sector agroalimentario se enfrentan a satisfacer estas expectativas y deben intentar comunicar de manera proactiva el cumplimiento económico, social y medioambiental de su actividad.

Por ello, este proyecto pretende acercar el concepto de ecoinnovación y sus implicaciones para la competitividad empresarial a través de una formación específica en las empresas. Y así, definir un mapa estratégico de actuaciones de ecoinnovación, mediante la generación y priorización de potenciales ideas de aplicación, hasta la integración total del concepto en la cultura empresarial.

Foro de Tecnologías e Innovación: soluciones para las ciudades del futuro

La progresiva concentración de personas en las zonas urbanas es un fenómeno que no para de aumentar. En España, siete de cada diez habitantes viven en grandes ciudades o poblaciones adyacentes, conformando áreas densamente pobladas. En este contexto, la ordenación del transporte y la movilidad de las personas, la gestión de los espacios públicos o la eficiencia energética son, cada vez, más factores esenciales.

Con el objetivo de dar visibilidad a los proyectos innovadores que trabajan en este ámbito, el Parc de Recerca UAB junto con el Ayuntamiento de Sabadell, a través del Vapor Llonch, organizó en Fira Sabadell el “Foro de Tecnologías e Innovación: soluciones para en las ciudades del futuro”. Más de 120 participantes, entre entidades, investigadores y empresas, participaron.

La jornada contó con la conferencia “Tendencias y oportunidades de mercado para las empresas del sector de las Smart Cities”, a cargo de Pilar Conesa, directora de la Smart City Expo World Congress y fundadora y directora de Anteverti, que habló sobre las nuevas oportunidades de negocio en el ámbito del desarrollo urbano.

Durante el encuentro, investigadores y profesionales del sector presentaron sus proyectos y ofertas tecnológicas de diferentes ámbitos como las tecnologías verdes, urbanismo, recogida, gestión y tratamiento de residuos, transporte, dispositivos de monitorización y gestión, etc. Las presentaciones sirvieron para dar a conocer las últimas tendencias y crear un espacio de relación entre la investigación y las empresas.

Por último, tuvo lugar una sesión de reuniones bilaterales, en la que participaron 50 empresas, instituciones y centros de investigación, con una agenda previamente concertada que permitió desarrollar aproximadamente 140 reuniones entre investigadores y empresas. Estas entrevistas permitieron a los participantes incrementar los contactos con el fin de encontrar soluciones, generar redes de cooperación y fomentar el desarrollo de nueva investigación y conocimiento en sectores estratégicos.

Este evento forma parte del proyecto “Mejora y nuevas implementaciones de instrumentos de competitividades de las empresas”, otorgado por el Servicio de Ocupación de Catalunya (SOC), por el Servicio Público de Empleo Estatal y el Fondo Social Europeo de acuerdo con el Programa de ayudas a Proyectos Innovadores y Experimentales.

Innovaciones tecnológicas para las ciudades

Uno de los retos a que se enfrentan las ciudades inteligentes es la conexión y acceso a los datos. Todavía hay lugares en nuestras ciudades donde no podemos conectarnos a Internet porque no llega el WiFi o el 3G. Para solucionar este problema el grupo SENDA de la Escuela de Ingeniería de la UAB presentó su investigación sobre un tipo de redes llamadas DTN (Delay and Disruption Tolerant Networks) que hacen posible la conectividad incluso en situaciones donde no llegan las actuales. Este tipo de redes no requieren ningún tipo de infraestructura, tienen un coste reducido, una amplia cobertura y son muy resistentes a situaciones adversas, como cortes de corriente, grandes concentraciones de personas, adversidades climáticas, etc.

Otro de los proyectos que se presentaron, bautizado como “Odourmap”, era una plata-

forma web para la gestión de los olores, la participación ciudadana y el diálogo con la comunidad. Esta herramienta la ha desarrollado la empresa Odournet con el objetivo de crear un espacio de comunicación en el que operadores de plantas industriales, ciudadanos y administración pública pueden integrarse de manera equitativa para abordar los problemas de los malos olores y las quejas de los ciudadanos.

Además, también se presentaron otras innovaciones tecnológicas como sistemas para medir la contaminación en el aire, soluciones para el procesamiento de señales para las comunicaciones y la navegación o tecnologías basadas en inteligencia artificial.

Dormity.com y el Parc de Recerca UAB idean soluciones innovadoras para el descanso

La empresa catalana dedicada a la fabricación y venta de artículos para el descanso Dormity.com ha trabajado en 2014 con el Parc de Recerca UAB en un proyecto de investigación y desarrollo que combina la visión por computador, la electrónica y la fisioterapia con el objetivo de obtener un sistema informático que le permitirá diseñar y fabricar colchones personalizados para a sus clientes.

Concretamente, el proyecto consiste en diseñar un sistema que, a partir del análisis antropométrico de la persona obtenida a través de una manta con sensores de presión, permita a la empresa recomendar el colchón que facilite un mejor descanso y el no agravamiento de algunas de las patologías físicas leves más comunes.

Durante este año se han desarrollado las dos primeras fases del proyecto. La primera fase ha ido a cargo del Servicio Universitario de Investigación en Fisioterapia (SURF) y ha consistido en el estudio de casos clínicos sobre diferentes colectivos de personas que ha permitido determinar diferentes categorías, en función de altura, peso, distancia entre hombros, caderas, sacro, talones, etc., y asociarlas a una tipología de colchón. Así, se han establecido los criterios y parámetros que se deberán considerar para la recomendación posterior del colchón adecuado.

El grupo de análisis del comportamiento humano liderado por el Dr. Sergio Escalera del Centro de Visión por Computador (CVC) ha desarrollado la siguiente fase, que ha consistido en el diseño de un software que, a partir de mapas de presiones de los individuos, recomienda de forma automática el tipo de colchón ideal para el cliente.

Art-Lens colabora en el diseño de un nuevo sistema de dilatación pupilar

Art-Lens es un centro especializado desde 1982 en la fabricación y adaptación de prótesis oculares, lentes de contacto protésicas y baja visión.

Uno de los aspectos más desafiantes para los oculistas en la elaboración de prótesis oculares externas ha sido desde siempre conseguir recrear los diferentes diámetros que presenta la pupila y la posibilidad de que la prótesis pueda reaccionar a los cambios de intensidad lumínica.

Con el apoyo del Parc de Recerca UAB y la colaboración del Instituto Catalán de Nanociencia y Nanotecnología - ICN2 (Generalitat de Catalunya-CSIC-UAB), la empresa Art-Lens ha iniciado un proyecto de simulación de la dilatación y contracción de la pupila en las prótesis oculares a través de la utilización de materiales avanzados.

El objetivo de este estudio es el de conseguir una pupila protésica capaz de aumentar y disminuir según la cantidad de luz para mejorar la calidad de vida y la confianza del paciente.

Búsqueda de financiación para proyectos de I+D+i

En 2014 el Parc de Recerca UAB ha puesto en marcha una nueva unidad para buscar financiación para proyectos de I+D+i y dar apoyo en la preparación de propuestas para convocatorias competitivas nacionales y europeas.

Por un lado, se ha configurado este servicio para dar asesoramiento a las empresas spin-off y start-ups adheridas al Parc y, por otro, para convertirse en el paraguas y aglutinador de los centros del CSIC, UAB y IRTA.

De esta manera, el Parc ha aumentado su participación y la de las empresas adheridas en programas de I+D+i europeos. Se han presentados un total de 11 propuestas a diferentes programas, en tres de las cuales el Parc ha participado directamente como beneficiario (indicados con un *), asumiendo el rol de coordinador en dos.

A lo largo de este primer año de servicio, el Parc ha recibido numerosas consultas por parte de los investigadores y empresas y ha dado apoyo directo a la preparación de propuestas, adaptando en cada caso el servicio a las necesidades de la empresa y/o el investigador.

PROPUESTAS PRESENTADAS

LIFE-REWINE *: GLASS BOTTLES REUSE IN SOUTHERN EUROPE WINE SECTOR

Convocatoria: LIFE 2014

Coordinador: Parc de Recerca UAB

NFFA-EUROPE*: NANOSCIENCE FOUND AND FINE ANALYSIS

Convocatoria: H2020-infra-2014-2015

Coordinador: Consiglio Nazionale delle Ricerche - Istituto Officina dei materiali (CNR-IOM)

Web: <http://ria.nffa.eu/>

ULTRAWINEPRESS*: NOVEL ULTRA-HIGH PRESSURE HOMOGENIZATION SYSTEMS FOR THE WINE INDUSTRY

Convocatoria: H2020-SFS-2014-2

Coordinador: Parc de Recerca UAB

FENESTRA: FUTURE TRENDING PREDICTION THROUGH BIG DATA FOR SMES

Convocatoria: H2020-SMEINST-1-2.014

Coordinador: imath Research S.L.

DELECTAME: INTEGRATED IT SOLUTIONS FOR SME IN THE FOOD SERVICES SECTOR

Convocatoria: H2020-SMEINST-1-2.014

Coordinador: Delecta Technologies S.L.

ACQUAROOT: EUROPEAN TRAINING NETWORK OF TALENTED YOUNG SCIENTIST TO ACQUIRE ACADEMIC AND ENTREPRENEURIAL EXCELLENCE IN THE DESIGN OF ROOT-DROUGHT RESISTANT CROPS

Convocatoria: H2020-MSCA-ITN-2014

Coordinador: Centro de Investigación en Agrigenómica (CRAG)

TRACE: TRANSLATION PLATFORM FOR ACCESSIBLE CULTURAL CONTENTS EXCHANGE ACROSS EUROPE

Convocatoria: H2020-ICT-2014-1

Coordinador: Centro de Accesibilidad e Inteligencia Ambiental de Catalunya (CAIAC) de la UAB

DEVELOPMENT AND VALIDATION OF NEW SOPHISTICATED DIVA VACUNAS FOR RESPIRATORY DISEASE INFECCIÓN THREATENING CATTLE AND PIG LIVESTOCK

Convocatoria: H2020-SFS-2014-2

Coordinador: Fraunhofer Institut für Zelltherapie und Immunologie (IZI)

PROYECTOS EN EJECUCIÓN

HBB4ALL: HYBRID BROADCAST BROADBAND FOR ALL

Convocatoria: CIP-ICT-PSP-2013

Coordinador: Centro de Accesibilidad e Inteligencia Ambiental de Catalunya (CAIAC) de la UAB

Participantes: Universidad Politécnica de Madrid (UPM), Rundfunk Berlin-Brandenburg (RBB), Radio y Televisión de Portugal (RTP), Televisión de Catalunya (TVC), SWISS TXT, Instituto fuero Rundfunktechnik (IRT), Vicomtech (VIC), Vsonix (VSX), Screen Sub-

titling Systems, People 's playground (PPG), Holkar Consultants & Partners (HC)
Descripción: El proyecto europeo HBB4A-LL, iniciado en diciembre de 2013, tiene como reto desarrollar en los próximos años soluciones basadas en el estándar europeo HbbTV (Smart TV o TV conectada) que posibiliten el acceso a contenidos audiovisuales en cualquier país europeo y soporte (televisión, ordenadores, teléfonos móviles, tableta, etc.), así como que sean accesibles para todo el mundo mediante subtítulos, lengua de signos o audiodescripción. Web: www.hbb4all.eu

Dinamización de los centros TECNIO

Por tercer año consecutivo, el Parc de Recerca UAB ha sido el encargado de dinamizar los grupos TECNIO de la Esfera UAB, potenciando las relaciones entre ellos y con la industria.

Este año, la Generalitat de Catalunya, a través de la Agencia para la competitividad de la empresa (ACCIÓ), ha destinado 166.000 euros para impulsar la investigación industrial de los centros TECNIO, mediante un único convenio entre la Generalitat, la UAB, el CSIC y el Parc.

Concretamente, la Esfera UAB acoge 16 centros TECNIO, que desarrollan su actividad de investigación y transferencia de forma diversificada en colaboraciones tanto nacionales como internacionales, pero con un fuerte componente de participación en proyectos con el tejido empresarial catalán.

Durante el 2014, estos centros han ingresado 10,25 millones de euros, de los que 3,1 se han generado gracias a proyectos de I+D+i con empresas. En total, han solicitado cuatro patentes europeas, han licenciado seis patentes a empresas y han creado dos nuevas spin-offs. En cuanto al personal, en 2014 estos centros han dado trabajo a 480 personas, de las cuales un 58% son doctores. Además, han aumentado el número de clientes hasta llegar a 317 entidades.

Casos de éxito de los Centros TECNIO EL CVC CREARÁ EL PRIMER LIVING LAB QUE TENDRÁ UNA BIBLIOTECA EN CATALUNYA

La UAB, el Centro de Visión por Computador (CVC) y el Ayuntamiento de Sant Cugat del Vallès han firmado un convenio de colaboración que permitirá la creación de un laboratorio vivo basado en la aplicación de nuevas tecnologías de visión: el Volpelleres Library Living Lab (VL3). La iniciativa ha sido promovida por la Asociación de Vecinos del Barrio de Volpelleres y el CVC y supondrá la participación del usuario en el proceso de innovación e investigación que llevarán a cabo los investigadores del Centro.

El Volpelleres Library Living Lab permitirá a los usuarios de la biblioteca proyectar su desarrollo cultural y artístico a través de maneras innovadoras de creatividad, profundizar en la formación personal dentro de un entorno con un alto potencial educativo no reglado y disfrutar de un nuevo espacio lúdico basado en la tecnología dentro de un contexto cultural. Será un espacio donde la aplicación de nuevas tecnologías basadas en la visión permitirá crear nuevas formas de interacción entre el lector y el libro y entre diferentes lectores, pudiendo personalizar la experiencia de lectura, compartirla con otros usuarios y enriquecerla.

INVESTIGADORES DEL CENTRO BIO-GLS OBTIENEN ENERGÍA RENOVABLE A PARTIR DE AGUAS RESIDUALES

Investigadores del Departamento de Ingeniería Química han logrado obtener energía eléctrica e hidrógeno de manera eficiente a partir del proceso de depuración de aguas residuales. El sistema propuesto utiliza bacterias que consumen la materia orgánica y producen corriente eléctrica.

La nueva tecnología aprovecha la energía química contenida en las aguas residuales aprovechándola para la producción bioelectroquímica de hidrógeno. De esta manera, se pretende minimizar los costes de tratamiento de las aguas residuales y, al mismo tiempo, recuperar parte de la energía que se invierte.

VALORTEC PREMIA EL PROYECTO DE SPIN-OFF SOCIALBROWSING DEL IIIA-CSIC

El proyecto SocialBrowsing del Instituto de Investigación en Inteligencia Artificial (IIIA) del CSIC, ha ganado el segundo premio de VALORTEC, que otorga la Generalitat de Catalunya, en la categoría de creación de empresas de base tecnológica.

SocialBrowsing ha ideado una plataforma web para realizar grupos de discusión online (focus groups) en tiempo real recreando al máximo un ambiente presencial. Los grupos de discusión son una herramienta de investigación de mercado que utilizan las empresas habitualmente antes de comercializar un producto: consiste en reunir un grupo de personas seleccionadas y pedirles que den su opinión sobre un potencial producto.

EL GRUPO NANOMOL DEL ICMAB-CSIC LICENCIA UNA PATENTE A LA EMPRESA BIOTECNOLÓGICA HEBER-BIOTEC

Un nanomedicamento, desarrollado y patentado por investigadores del grupo Nanomol del Instituto de Ciencia de Materiales de Barcelona (CSIC), y del Centro de Ingeniería

Genética y Biotecnología (CIGB), será llevado al mercado por la empresa biotecnológica Heber Biotec. El acuerdo firmado permitirá completar el desarrollo farmacéutico y comercializar una nueva nanofórmula de un factor de crecimiento para mejorar el tratamiento de úlceras de pie diabético.

Los investigadores han descubierto que la integración de un factor de crecimiento epidérmico (EGF) en un nuevo tipo de nanopartículas, denominadas Quatsomes, aumenta drásticamente su actividad regenerativa. Los científicos han demostrado que esta nueva nanomedicina mejora de manera muy significativa el tratamiento de las úlceras complejas del pie diabético y evita el riesgo de amputación de la extremidad.

El PRUAB acoge nuevos departamentos de I+D+i de empresas consolidadas

En 2014 dos empresas multinacionales han decidido instalarse en el Parc de Recerca UAB.

Por un lado, Zetes, con sede en Bélgica, ha ubicado en el Edificio Eureka su departamento de innovación en Software. El grupo Zetes es una multinacional con presencia en 16 países diferentes especializada en el desarrollo de soluciones de identificación automática en entornos de movilidad para resolver necesidades de trazabilidad e identificación de productos y personas. Sus tecnologías permiten hacer el seguimiento de los productos desde la fabricación hasta el consumidor final.

En este sentido, Zetes trabaja a lo largo de toda la cadena de suministro de cualquier sector. Por ejemplo, aporta soluciones que siguen un producto alimenticio hasta que llega a la tienda y en las manos del cliente, o que aseguran la autenticidad de productos cosméticos, o que permiten la identificación unitaria de medicamentos, etc.

Por otra parte, la firma también desarrolla sistemas de identificación y autenticación de personas con la fabricación de documentos de identidad electrónicos, pasaportes biométricos, urnas de voto electrónico o levantamiento de censos electorales.

Para incrementar la eficiencia y la diversidad de productos, Zetes trabaja constantemente aplicando y utilizando todo tipo de tecnologías, algunas consolidadas y otras mucho más innovadoras tales como sistemas de reconocimiento del habla, códigos de barras bidimensionales, tecnologías de identificación por radiofrecuencia (RFID), tarjetas inteligentes, detección por biometría, etc.

Con el objetivo de satisfacer esta necesidad

de innovación constante para conseguir soluciones pioneras, el grupo ha centralizado todos los departamentos de I+D+i en software dentro de las nuevas oficinas ubicadas en el Parc de Recerca UAB.

Aunque Zetes dispone de centros propios de investigación en reconocimiento de imágenes por computador, en desarrollo de nuevos sistemas de identificación automática o en sistemas de reconocimiento de voz, con esta decisión de establecerse en el marco de la UAB la multinacional hace una apuesta para abrir vínculos de colaboración con la universidad y las empresas que forman parte de su red.

Por otra parte, la empresa Lucta, especializada en la fabricación de aromas, fragancias y aditivos para la nutrición animal, ha instalado unos laboratorios de investigación de aromas y fragancias en el Parc de Recerca UAB.

El grupo industrial Lucta es una empresa con más de 60 años de experiencia en el diseño, fabricación y comercialización de aromas para la alimentación humana, fragancias para el hogar y aditivos para la nutrición animal. Con sede en Montornès del Vallès, Lucta tiene filiales en Estados Unidos, Brasil, Polonia, China, México y Colombia y comercializa sus productos en 60 países de todo el mundo.

Para incrementar su eficiencia y competitividad en el mercado, Lucta basa el modelo de negocio en la búsqueda constante de nuevos productos así como la colaboración y transferencia tecnológica universidad-empresa.

Por ello, el grupo ha creado una nueva Unidad de Innovación de Ingredientes y Tecnología que se ha instalado en el edificio Eureka i en el MRB del Parc de Recerca UAB. En estos laboratorios, Lucta desarrolla estudios sobre nuevos ingredientes complejos para la alimentación humana y / o animal, así como estudios de diferentes formulaciones y tecnologías de encapsulación para proteger o liberar aromas y fragancias.

FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO

El Parc de Recerca UAB ha seguido trabajando para promover la aparición y el crecimiento de proyectos empresariales surgidos de la actividad investigadora, ofreciendo asesoramiento y apoyo en todo el proceso, desde la idea hasta la consolidación de la empresa.

Tercera edición del Programa de Generación de Ideas

El Programa de Generación de Ideas es

una iniciativa del Parc de Recerca UAB que se ha celebrado en 2014 por tercer año consecutivo y que tiene como principal objetivo el desarrollo de ideas de negocio y su transformación en proyectos empresariales y soluciones a necesidades reales del mercado.

La edición de este año ha ido enfocada a la creación de proyectos en el sector medioambiental y sostenibilidad energética. Como novedad, para esta edición el programa ha contado con el patrocinio de Aqualogy y Fluidra. Estas empresas han propuesto varios retos tecnológicos para aquellos investigadores que o no tenían idea propia o bien querían desarrollar uno de estos proyectos.

El Programa ha ido dirigido a estudiantes de doctorado y a investigadores de la Esfera UAB que tenían interés en generar soluciones de mercado a partir de su investigación. En la edición de este año se han inscrito más de 50 investigadores de varios centros de investigación ubicados en la UAB como el ICMAB, CRAG, CNM, ICTA, CREA, IRTA, ICN2, MATGAS, y las Facultades de Ciencias, Medicina y la Escuela de Ingeniería.

El Programa, que ha tenido una duración de siete semanas, se ha dividido en tres fases.

Durante la primera fase del Programa los participantes han terminado de definir su proyecto y consolidar el grupo. En la segunda fase del programa profesionales con experiencia en la creación y gestión de empresas han formado a los participantes en seis sesiones sobre formas jurídicas, propiedad intelectual, financiación, etc con el objetivo de transmitir los conocimientos necesarios en temas de negocio y así facilitar que su investigación llegue al mercado.

Por último, el Programa ha celebrado un concurso donde los finalistas han presentado su proyecto ante las empresas patrocinadoras y expertos en valorización de ideas de negocio. Entre todos los participantes se han seleccionado tres proyectos ganadores. El proyecto ganador ha optado a un premio de 2.500 euros, seis meses de incubación en el edificio Eureka del Parc de Recerca UAB y un programa de *mentoring* a cargo de KIC InnoEnergy. El segundo premio ha ganado 1.500 euros, seis meses de incubación y también un programa de *mentoring*. Por último, el tercer premio ha consistido en 1.000 euros y un programa de *mentoring* para que pueda empezar a convertir su idea en una oportunidad de negocio.

Las dos ediciones anteriores del Programa -la primera centrada en el sector de las Tecnologías de la Información y la Comu-

nicación y la otra centrada en el sector Biotecnológico- generaron la creación de tres empresas: Mass Factory, Ad on Demand y Crowdmobile. Además, también se patentaron seis tecnologías de los proyectos presentados, de las cuales tres se licenciaron a empresas.

PROYECTOS GANADORES

PRIMER PREMIO: AEINNOVA

AEInnova es el proyecto de Raúl Aragonés, Carlos Ferrer, Roger Malet, Joan Oliver, José Antonio Molina y Roger Nicolás. Estos investigadores del Departamento de Microelectrónica de la UAB han desarrollado una tecnología que permite capturar el calor residual de grado bajo y medio y utilizarlo como energía.

Su sistema se basa en utilizar celdas Peltier, que capturan el calor residual a través de la diferencia de temperatura y generan energía eléctrica. Tradicionalmente estos dispositivos se habían utilizado para enfriar, por ejemplo neveras, pero los investigadores han comprobado que son reversibles y que las pueden utilizar para conseguir el efecto contrario. Con esta tecnología, por lo tanto, se puede aprovechar el calor residual producido por dispositivos del hogar, fábricas, centrales térmicas o vehículos.

SEGUNDO PREMIO: BLUE HUMAN PHOTONICS

Blue Human Photonics centra sus esfuerzos en la gestión inteligente y mediante control Smart Bluetooth de la iluminación LED. El equipo que está detrás de este proyecto está formado por los estudiantes Juan de Dios Sirvent, Jun Lian, Alfonso Martínez y los profesores del Grupo de Óptica de la UAB, Jordi Mompert y Todor Kirilov.

Actualmente, la única solución que ofrecen las empresas de distribución y venta de LEDs para el control inteligente y remoto de sus luminarias se basa en el uso de controladores con tecnología WiFi. En algunos casos, el coste de producción de estos controladores WiFi puede ser tan caro como la propia luminaria. Por eso los investigadores de Blue Human Photonics han diseñado un controlador universal Smart Bluetooth, que tan sólo cuesta cinco euros, tiene un consumo 1000 veces menor que un controlador WiFi y permite alimentación autónoma.

TERCER PREMIO: ONASENSLIFE

OnaSensLife, de los investigadores Naroa Uribe, Oscar Castillo, Francesc Xavier Muñoz del grupo BioMEMS del Instituto de Microelectrónica de Barcelona (IMB-CNM CSIC), ofrece herramientas para el control de legionela en instalaciones industriales por su potencial impacto sanitario.

PROYECTOS FINALISTAS

Functional es un proyecto que pretende ofrecer asesoramiento a empresas sobre la descontaminación de suelos y acuíferos y comercializar una tecnología verde que utiliza hongos para degradar de manera eficaz y económica contaminantes presentes tanto en suelos como en acuíferos. Este proyecto es una iniciativa de los investigadores Maria Badia y Francisco Castellet del grupo de investigación BioremUAB del Departamento de Ingeniería Química de la UAB.

SensSolutions es una plataforma de sensores que permite monitorizar los diferentes parámetros de calidad del agua en piscinas de uso público. Este proyecto es una idea del equipo formado por la investigadora Montserrat Rivera, del Departamento de Medicina y Cirugía Animal de la UAB; Gabriel Blejman, de Matgas; Xavier Sintas, ingeniero de Oxolutia y Silvia Gómez, del Instituto Catalán de Nanociencia y Nanotecnología (ICN2).

Planet Biotechnology es una iniciativa basada en la innovación científica en el sector agrícola a través de la identificación, desarrollo y producción rentable de productos naturales capaces de estimular el rendimiento de los cultivos no transgénicos en situaciones de estrés ambiental como la sequía. El proyecto nace de los investigadores del Centro de Investigación en Agrigenómica (CRAG) Norma Fàbregas, Ana Caño y Fidel Lozano.

Segunda edición del Food & Health Entrepreneurship Program

Por segundo año consecutivo, el Parc de Recerca UAB ha organizado el Food & Health Entrepreneurship Program, un programa internacional dirigido a investigadores universitarios del ámbito de la alimentación y la salud. Desarrollado por la Universidad de California Davis desde 2006, este programa ofrece formación en aspectos claves en desarrollo de negocio para trasladar los resultados de investigación del laboratorio al mercado.

El programa se ha desarrollado del 13 al 17 de octubre en el Edificio Eureka y ha contado con el patrocinio de Bioiberica y Pepsico y la participación de 14 investigadores europeos, provenientes de Noruega, Austria, Dinamarca y de España y Catalunya.

Los investigadores participantes han desarrollado sus tecnologías innovadoras a través de seminarios, sesiones de mentoría y ejercicios prácticos con un enfoque de mercado. De la mano de expertos internacionales como Pegram Harrison, profesor de emprendimiento de Saïd Business School de la Universidad de Oxford y conductor del

FHEP, los participantes han podido trabajar un primer plan de negocio de su investigación que posteriormente han presentado a los representantes de las empresas patrocinadoras, emprendedores y también a inversores (*business angels* y empresas de capital riesgo).

Durante una semana los participantes han trabajado proyectos concretos en áreas como ingredientes alimentarios, tecnologías, seguridad alimentaria o genómica nutricional, entre otros. Concretamente, proyectos que iban desde el desarrollo de una harina enriquecida mediante la incorporación de selenio en los suelos de cultivo de trigo, la aplicación de un carbohidrato como edulcorante natural para combatir la obesidad, la producción de una máquina inteligente para hacer pan o la utilización de la visión por computador para optimizar el riego en aspersor en los campos de cultivo.

Apoyo al crecimiento y consolidación empresarial

SESIONES FORMATIVAS EN GESTIÓN EMPRESARIAL

Un año más, el Parc de Recerca UAB ha organizado en 2014 las Jornadas de Formación en Gestión Empresarial dirigidas a empresas y emprendedores de la red de la universidad. El objetivo era dotar a los asistentes de las capacidades básicas para poner en marcha y hacer crecer un negocio.

El ciclo formativo ha sido compuesto por seis sesiones. Cada una ha incluido la ponencia formativa y una sesión personalizada de asesoramiento y mentoring por parte de profesionales del bufete de abogados RCD.

LAS START-UPS UBICADAS EN EL PARC DE RECERCA UAB FACTURAN OCHO MILLONES DE EUROS EN 2014

Mediante las instalaciones del edificio Eureka, el Parc de Recerca UAB ha acogido en 2014 a 22 empresas start-up, la mayoría surgidas de proyectos de investigación de la universidad. Durante este año entre todas las empresas han facturado más de ocho millones de euros, superando aproximadamente en un millón la cifra de 2013. Por otra parte, el edificio del Parc también ha ubicado cuatro departamentos de I+D+i de grandes empresas como Henkel, Zetes, Odournet y Lucta.

Entre todas las empresas ubicadas en el Eureka, durante 2014 han generado un total de 181 puestos de trabajo, más de la mitad de los cuales se destinaron a tareas altamente cualificadas en I+D+i. Igualmente, con la ayuda del Parc como instrumento al servicio de la transferencia entre la universidad y la empresa, 13 de estas compañías han realizado convenios con varios centros

de investigación de la UAB.

Para promover la aparición y el crecimiento de estas empresas, el Parc de Recerca UAB ofrece diferentes servicios a los emprendedores y empresarios; desde búsqueda de financiación para proyectos, hasta actividades de promoción y de comercialización. Entre los servicios más demandados durante 2014 destacan el contacto con los servicios científico-técnicos de la UAB, la organización de jornadas de formación especializada en el ámbito de innovación y la gestión empresarial, los servicios de promoción y difusión de la actividad de la empresa, el apoyo a la búsqueda de financiación privada así como la tramitación y administración de subvenciones públicas.

Durante el 2014, la mitad de las empresas Eureka recibieron ingresos externos que, entre ayudas de entidades privadas, préstamos y subvenciones estatales, han supuesto un total de 1.614.031 euros. Las convocatorias más concedidas han sido las ayudas Torres Quevedo y los préstamos estatales Retos-Colaboración, ambas gestionadas desde el Parc.

Apoyo a proyectos emprendedores

En 2014, el Parc de Recerca UAB ha atendido 80 proyectos de investigadores y emprendedores que tenían una idea innovadora y a los que ha ofrecido su apoyo para definir el modelo de negocio de su proyecto emprendedor, ayudar a configurar el equipo, elaborar un plan de empresa, etc. De estos, 25 proyectos han salido adelante y se les ha acompañando en el camino hacia la creación de una empresa, un producto o servicio.

En total, en 2014 el Parc ha ayudado a crear cinco empresas spin-off de la UAB y el CSIC. Además, cuatro otras empresas se han adherido a la red del Parc.

PROYECCIÓN REGIONAL E INTERNACIONAL

El Parc de Recerca UAB ha participado activamente en las redes del territorio e internacionales para impulsar proyectos de transferencia e innovación y convertirse en un agente de referencia en su entorno de influencia.

Participación en proyectos de iniciativa territorial RIS3CAT

En el marco de la estrategia RIS3CAT, durante 2014 el Parc de Recerca UAB ha participado en el diseño de diferentes proyectos de innovación con otros agentes del territorio.

El Parc ha puesto sus esfuerzos en la definición del proyecto SineFAS (Sinergias en Farma y Alimentación Saludable). Este proyecto se basa en la creación de un nuevo centro experimental para hacer desarrollo y ensayos de nuevos productos comercializables para el sector agroalimentario, cosmético y farmacéutico.

El proyecto pretende aplicar las nanotecnologías en el desarrollo de alimentos e ingredientes funcionales, principios activos farmacéuticos y principios cosméticos a partir de componentes bioactivos mediante técnicas de micro/nanoencapsulación, así como la aplicación de las nuevas tecnologías de alta presión para la conservación de productos, desarrollo de nuevos envases y sistemas asépticos.

Este centro dispondrá de la infraestructura necesaria (plantas pilotos, laboratorios, etc.) para realizar las pruebas y experimentación necesaria para la obtención y defensa de informes sobre alegaciones ante las autoridades competentes, donde las empresas interesadas podrán realizar tanto los ensayos clínicos y de pre-industrialización, como subcontratar servicios de formación teórico-práctica en su personal técnico de I+D+i.

La UAB dispone de personal docente e investigador experto en la industria alimentaria y farmacéutica, con amplia participación en proyectos de I+D+i, así como de expertos en la legislación y normativa de los sectores antes mencionados, por lo que el Centro también dará servicio de asesoramiento empresarial para elaborar los dossiers para la solicitud de aprobación de las declaraciones nutricionales y propiedades saludables en el caso de alimentos funcionales o para la elaboración de solicitudes de comercialización de medicamentos.

Proyectos europeos de transferencia

Durante 2014 el Parc de Recerca UAB ha consolidado un equipo de trabajo que gestiona proyectos estratégicos de transferencia al exterior y que ha logrado proyectar el Parc a nivel internacional con mucho éxito. A nivel europeo, el Parc ha participado en dos proyectos. Uno financiado por el Programa de Cooperación Transnacional MED y el otro, por el Programa de Cooperación Internacional INCO.

CITEK (Capitalization initiative for the innovation and internationalization of the MED económico and knowledge system)

El proyecto CITEK, formado por nueve miembros europeos, de los que el Parc de Recerca UAB es el único a nivel universitario de España, ha finalizado este año dejando unos resultados que contribuirán a

la implementación de un sistema de innovación en los países del Mediterráneo.

El CITEK ha estado trabajando durante este último año, entre otras actividades y proyectos, en definir qué criterios y metodologías sentarán el marco de evaluación de los programas de la Comisión Europea de desarrollo económico regional, conocidos como estrategias de especialización inteligente (RIS3).

La presencia del Parc de Recerca UAB dentro del proyecto ha sido una oportunidad para Catalunya y, singularmente, para los agentes económicos y de I+D+i de la comarca del Vallès Occidental. En Catalunya, los resultados de este proyecto, por ejemplo, pueden favorecer la implementación del RIS3CAT, la estrategia de investigación e innovación diseñada por la Generalitat de Catalunya en el marco de su estrategia de especialización inteligente.

Uno de los resultados destacados que ha creado el CITEK es el Observatorio de la Especialización Inteligente (*Smart Specialization Observatory*), una innovadora herramienta tecnológica de open data que se gestiona directamente desde el Parc. Mediante un mapping web interactivo con los agentes, recursos e iniciativas de las regiones mediterráneas, los mismos agentes pueden identificar oportunidades y establecer colaboraciones transnacionales entre ellos.

Por otra parte, también se ha definido una manual de indicadores y criterios de monitoreo de la estrategia de especialización inteligente. Esta guía analiza el rendimiento de las regiones europeas en torno al marco de RIS3 y sus efectos sobre la innovación y la economía.

FP4BATIW (Fostering Partnerships for the Implementation of Best Available Technologies for Water Treatment & Management in the Mediterranean)

En 2014, el proyecto FP4BATIW encaró el segundo año de actividades dirigido a fomentar alianzas para implementar las mejores tecnologías de tratamiento y gestión del agua disponibles en la región Mediterránea. El proyecto está coordinado por el Grupo de Técnicas de Separación en Química (GTS) de la UAB y participa el Parc de Recerca UAB, juntamente con 12 centros de investigación e instituciones de Egipto, Túnez, Palestina, Jordania e Italia.

Durante este año, el FP4BATIW ha desarrollado una plataforma de ofertas y demandas tecnológicas que pretende fomentar alianzas y promover acuerdos de colaboración entre empresas, grupos de investigación,

investigadores y otras entidades para la implementación y el desarrollo de nuevas tecnologías en el tratamiento y la gestión del agua en el Mediterráneo.

Además, ha concedido cuatro becas a investigadores de Túnez y Líbano para viajar a Italia para asistir a diferentes eventos y formaciones sobre propiedad intelectual y valorización de los resultados de búsqueda.

El Parc ha sido el encargado de llevar a cabo la difusión del proyecto y todas las actividades de comunicación, como la creación de la página web, la gestión de diferentes canales en las redes sociales, el diseño y creación de los boletines, etc.

Proyectos de formación y capacitación en innovación y transferencia tecnológica

Durante el 2014, el Parc de Recerca UAB ha impartido tres cursos de formación en proyectos de transferencia de tecnología y conocimiento dirigido a personal técnico y gestor de oficinas de transferencia de universidades latinoamericanas.

Los cursos han tenido una duración de 56 horas lectivas y han sido divididos en cinco módulos diferentes mezclando tanto sesiones teóricas como prácticas. En las sesiones se han tratado temas como la valorización de patentes y comercialización de tecnologías, la incubación, la creación de empresas spin-off o la dinamización de proyectos público-privados. Igualmente, los cursos también han incluido una serie de visitas y reuniones con entidades que trabajan en el ámbito de la transferencia de tecnología, con una dilatada experiencia en cada uno de los casos, como por ejemplo: el centro tecnológico Ascamm, el Sincrotrón Alba, el Centro de Investigación en Sanidad Animal de la UAB o la Planta de Tecnología del Alimentos. Los cursos han sido realizados por varios expertos de la Universidad Autónoma de Barcelona, el Parc de Recerca UAB y el CSIC, entre otros.

Asistencias técnicas a nivel internacional

Entre las diferentes actividades para mejorar la transferencia de conocimientos y la valorización de la investigación, el Parc ha llevado a cabo diversas asistencias técnicas ligadas a actividades de investigación, desarrollo e innovación.

Bajo el título "Dinamización del emprendimiento y el desarrollo del tejido empresarial en el sector agroalimentario en el Departamento de Colonia, Uruguay", el Parc de Recerca UAB ha desarrollado diferentes actividades encaminadas a promover el desarrollo empresarial en la región de Co-

lonia, en el suroeste uruguayo, en el sector agroalimentario.

El proyecto, cofinanciado por la Dirección de Relaciones Internacionales de la Diputación de Barcelona, ha contado como socios con el Ayuntamiento de Sant Boi de Llobregat, la empresa Queserías Montbrú y la Intendencia Departamental de Colonia (Uruguay). En el contexto de este consorcio, varias actividades se han promovido para fomentar los proyectos público-privados en la región de Colonia, en el sureste del Uruguay.

Entre las actividades ejecutadas, se han desarrollado tareas de capacitación para promover la cooperación investigación-industria, analizando las principales empresas del territorio y evaluando las potenciales colaboraciones que pueden tener con otros agentes uruguayos y también del área del Vallès. Adicionalmente, con el objetivo de fomentar el emprendimiento y la creación de empresas de base tecnológica, se ha diseñado un plan estratégico para la creación de una incubadora de empresas, replicando el modelo del Parc y el de otras instituciones del área de Barcelona.

En la misma línea, el Parc también ha participado en el proyecto “Dinamización de iniciativas empresariales y fomento del emprendimiento del sector agroalimentario en Senegal” con el Centro Especial de Investigación Planta de Tecnología de los Alimentos (CERPTA) de la UAB y el Instituto Superior de Investigación Agrícola de Senegal (ISRA).

Este proyecto ha consistido en la realización de dos cursos de formación y capacitación dirigidos a diferentes agentes del sector agroalimentario de Senegal para dotarles de unos conocimientos que les permitieran mejorar la autonomía y la seguridad alimentaria, así como elaborar nuevos productos con un mayor valor añadido. Esta formación les ha ayudado al desarrollo sostenible del sector agroalimentario, y, con él, al desarrollo generalizado de la economía y la sociedad de Senegal. Por otra parte, se ha diseñado un plan estratégico para la creación de una Planta de Tecnología de los Alimentos basada en el modelo y la experiencia de la Universidad Autónoma de Barcelona.

Proyecto de colaboración para impulsar la agroindustria en Angola

Este año, el Parc de Recerca UAB ha continuado con el liderazgo del Centro de Ensino e Pesquisa em Tecnologia Alimentar (CEPTA), un centro tecnológico de alimentos situado en la localidad de Huambo (República de Angola). El Centro es fruto de un proyecto de cooperación interuniversitaria entre la Universidad Autónoma de Barcelona

y la Universidad José Eduardo dos Santos de Angola financiado con un millón y medio de euros por la Agencia Española para la Cooperación Internacional y para el Desarrollo (AECYD).

Este proyecto de cooperación interuniversitaria entre la UAB y la UJES pretende contribuir al desarrollo de la industria agroalimentaria de Angola, un país muy rico en recursos naturales que podría tener una producción agrícola más grande que España, pero con escasa producción y empresas alimentarias. Actualmente hay una gran empresa de lácteos, dos de zumos y algunas medianas empresas de procesado de pescado. Poco a poco van surgiendo empresas gracias a la inversión privada, pero las condiciones de infraestructuras y servicios básicos y sobre todo, los precios de materias primas es muy alto, lo que hace que los productos angoleños sean poco competitivos, por precio y por calidad.

El objetivo es que el país genere un tejido productivo agrícola, industrial y tecnológico propios, a través de la formación de especialistas, la colaboración con microempresas y compañías pequeñas y medianas y la creación de nuevas empresas. Se trata de un proyecto puntero en Angola, con continuidad en el tiempo, en el que el PRUAB trabaja con las instituciones angoleñas para alcanzar este objetivo.

Durante 2014 se ha terminado de equipar el CEPTA, con maquinaria aportada por las empresas Gallina Blanca Star, Leche Pascual, Air Liquide o Tetra Pack. Además se han elaborado los estatutos del Centro para la aprobación del Consejo de Ministros angoleño.

Por segundo año consecutivo, se ha llevado a cabo el “Máster en producción y tecnología de los alimentos”, ejecutado conjuntamente por la UJES y la UAB, con el que se pretende formar a los futuros formadores en el área de la agroindustria. Además de la transferencia de conocimientos, el máster también ha englobado una serie de estudios sobre la industria alimentaria de Angola y de sus productos típicos más consumidos. De esta manera, se busca aumentar de manera notable el conocimiento de la composición y procesado de un gran número de alimentos poco conocidos y menos estudiados.

Paralelamente, este año también se han presentado una serie de proyectos de diferentes ámbitos como la industrialización, el desarrollo rural, la lucha contra el hambre y la pobreza y en general, la mejora de las condiciones de producción, transformación y transporte de alimentos. Estos proyectos están pendientes de evaluación por parte de

los diferentes órganos de gobernanza de la República de Angola. Además, se ha dado respuesta a diferentes demandas llegadas desde la UJES en forma de documentos o evaluaciones de actividades.

COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

El Parc de Recerca UAB apuesta por hacer llegar a la sociedad en general y hacer visible toda la tarea en transferencia de conocimiento que se lleva a cabo en la Esfera UAB y, al mismo tiempo, sensibilizar de la importancia que tiene la valorización porque todo el conocimiento que se genera en la universidad llegue a convertirse en una realidad concreta que cubra una necesidad.

La UAB Innova

La UAB Innova es la revista digital que edita el Parc de Recerca UAB conjuntamente con la UAB para hacer llegar toda la actualidad relacionada con la innovación, el emprendimiento y la transferencia de conocimiento al personal de la Universidad y su entorno. Esta revista incluye noticias, artículos y entrevistas a investigadores y emprendedores así como reportajes a empresas surgidas de la investigación universitaria. Comprende también una sección de agenda donde se destacan los acontecimientos más relevantes del ámbito de la innovación y el emprendimiento.

Durante 2014 se han publicado 75 noticias, reportajes y entrevistas que se han hecho llegar mensualmente a los 700 suscriptores que tiene la revista.

Redes sociales

Las redes sociales han jugado un papel clave en la difusión de las actividades y noticias del Parc de Recerca UAB y de sus miembros. El canal principal ha sido el Twitter, que ha conseguido 3.250 seguidores a finales de diciembre, lo que representa un incremento del 26% respecto a inicios del año. Semanalmente se han publicado 25 tuits de media y se han producido 50 interacciones.

El número de seguidores en Facebook también se ha incrementado, llegando a los 363 seguidores, y en LinkedIn, 1.748 seguidores. Las visualizaciones en el canal del Parc en Youtube han subido notablemente, situándose en 5.141 reproducciones.

El boletín

En 2014 el Parc de Recerca UAB ha continuado enviando un boletín semanal, como herramienta principal de difusión de su actividad. El boletín incluye noticias sobre la actividad y servicios del Parc, convocatorias

para investigadores y emprendedores y una recopilación de los acontecimientos más destacados. Durante todo el año, se han enviado un total de 38 boletines y se han incrementado un 15% los suscriptores.

Nueva página web del Parc

En septiembre de 2014, el Parc de Recerca UAB ha estrenado una página web con un nuevo diseño e información sobre todos sus servicios, las capacidades en I+D+i y su red de entidades.

Uno de los principales cambios ha sido dar visibilidad y la máxima relevancia a las entidades que conforman el Parc, tanto las empresas como los centros de investigación. También se destacan las noticias y los eventos relacionados con la transferencia y la innovación en la UAB y su entorno.

La nueva web ha conseguido una media de 800 visitas por semana y 4.000 visitas al mes.

El Parc en los medios

En 2014 el Parc de Recerca UAB ha tenido 54 impactos en los medios de comunicación, calculados con un valor económico de 1.260.960 euros.

Cabe destacar el eco que ha tenido en los medios el proyecto de colaboración entre el Parc de Recerca UAB y la empresa Dormity.com, que ha generado más de diez impactos en la prensa, la radio y la televisión.

Expansión y La Vanguardia han sido los dos diarios donde el Parc ha tenido más presencia, seguido de L'Econòmic y los periódicos locales de Sabadell y Terrassa.

GESTIÓN DE RECURSOS

Gestión de espacios

En 2014 el Edificio Eureka, sede del Parc de Recerca UAB, ha acogido nuevas empresas y ha conseguido una ocupación total del 95%, a fecha de 31 de diciembre. Esta cifra representa un incremento de casi el 8%, respecto a la misma fecha del año anterior.

Concretamente, la Incubadora de Empresas UAB-Santander, que ocupa la planta baja y la primera planta del edificio, ha recibido la incorporación de dos nuevas empresas: Devicare y Alibava Systems. Por otra parte, en el espacio de coworking se han instalado empresas como AEInnova. Además, el Eureka también ha recibido la incorporación de dos grandes empresas (Zetas y Lucta), que han ubicado sus departamentos de I+D+i.

Tanto el Módulo de Investigación A, como el Módulo de Investigación B, han mantenido

su ocupación similar al año anterior. Destacar que la empresa Lucta ha instalado en el MRB unos laboratorios de investigación de aromas y fragancias. Con esta, la ocupación de la primera planta del MRB -gestionada por la Fundación- ha alcanzado el 100%.

Gestión económica

Desde su creación, el Parc de Recerca UAB se ha financiado a través de cuatro vías. Por un lado, el Parc obtiene fondos para la prestación de servicios, que básicamente son de gestión de espacios, de fomento de la emprendeduría, de transferencia internacional, de generación de convenios con empresas y servicios de gestión y financiación de proyectos. Por otra parte, también se financia gracias a subvenciones y proyectos de convocatorias competitivas ya través de las aportaciones de los patrones y patrocinios de empresas.

El año 2014, las aportaciones de los patrones y los patrocinios conseguidos han supuesto un 21,5% del total, suponiendo un descenso respecto al 26% del año anterior. Las subvenciones y proyectos competitivos han representado un 13,2% y el mayor grueso, un 65,3% del total, se ha generado a través de la prestación de servicios.

En cuanto a los gastos, el 54,7% de éstas han ido destinadas a la generación de la actividad del Parc. El gasto de personal ha supuesto un 39,5% los gastos de la Fundación. Por otra parte, los gastos generales que engloban apoyo, logística e infraestructura se han situado en un 5,8% del total.

SUMMARY IN ENGLISH

PROMOTION OF COLLABORATIVE R&D&I PROJECTS

The UAB Research Park has promoted new activities and consolidated existing programs to create cooperation projects between investigators and companies to apply the technology and knowledge resulting from research in the company environment and find new solutions and business opportunities that respond to social challenges.

Ideas Laboratory: Innovation in food and the economic crisis

In 2014 the UAB Research Park established an Ideas Laboratory on "Innovation in food and the economic crisis" with the participation of companies and investigators who defined the environment and the general problems faced by the sector in order to generate greater collaboration and knowledge transfer in common aspects. The activity included three co-creation workshops which generated R&D&I projects with local companies while at the same time obtaining the participants' opinion about the problems being faced. The Laboratory benefited from the participation of five research groups (Research Group in Advertising, Research Group in Fundamental and Oriented Anthropology, Research Group in Environmental Sustainability and Prevention, MATGAS and the Food Technology Plant Special Research Centre) and eight companies (Audensfood, Nutrition et Santé, Ordesa, Bodegas Parès Baltà, Carinsa, La Fageda, Santiveri and Ctrl4enviro). The various sessions of this initiative resulted in two innovative projects, one centred on the environmental perception of consumers and other on healthy food.

Science and Innovation Forum: solutions for the cities of the future

In order to give greater visibility to innovative projects within the scope of Smart Cities, the UAB Research Park, together with Sabadell City Council, through Vapor Llonch, organized the "Science and Innovation Forum: solutions for the cities of the future" in Fira Sabadell. There were more than 120 participants from organisations, investigators and companies. The workshop included the conference "Market tendencies and opportunities for companies in the Smart Cities sector" by Pilar Conesa, director of the Smart City Expo World Congress and founder and director of Anteverti, who spoke about new business opportunities in the field of urban development. During the meeting, investigators and sector professionals presented their projects and technological offers in the different fields of green technologies, urban development, waste collection, management and treatment, transport,

monitoring and management devices, etc. A series of bilateral meetings also took place with the participation of 50 companies, institutions and research centres that, with a previously agreed schedule, enabled approximately 140 meetings between investigators and companies.

Dormitory.com and the UAB Research Park develop innovative solutions for bedding

In 2014, the Catalan company dedicated to the manufacture and sale of bedding, Dormitory.com, working in conjunction with UAB Research Park in a research and development project that combined computer vision, electronics and physiotherapy to create a computer system to enable designing and manufacturing personalised mattresses for its customers. More specifically, the project consists of designing a system which, on the basis of an anthropometric analysis of the person obtained through a blanket fitted with pressure sensors, would enable the company to recommend the best possible mattress to ensure a good night's rest without exacerbating some of the most common slight physical disorders. The first two stages of the project were developed this year.

The first phase was carried out by the University Physiotherapy Research Centre (Servei Universitari de Recerca en Fisioteràpia - SURF) and consisted of the study of the clinical cases of different groups of people to determine different categories, depending on height, weight, distance between shoulders, hips, spine, heels, etc., and associate them with a type of mattress. This enabled establishing the criteria and parameters to be taken into consideration when recommending the most suitable mattress. The human behaviour analysis group led by Dr. Sergio Escalera of the Computer Vision Centre (CVC) then developed the following phase which consisted of designing software which, based on individual pressure maps, automatically recommended the ideal type of mattress for the customer.

Art-Lens collaborates in the design of a new system for pupil dilatation

Art-Lens is a centre specialised, since 1982, in the manufacture and adaptation of ocular prostheses, prosthetic contact lenses, and correction of poor eyesight. With the support of the UAB Research Park and the collaboration of the Catalan Institute of Nanoscience and Nanotechnology - ICN2 (Generalitat of Catalonia-CSIC-UAB), the company Art-Lens has undertaken a project to simulate the dilatation and contraction of the pupil in ocular prosthesis through the use of advanced materials. The purpose of this study was to achieve a prosthetic pupil

capable of expanding or contracting depending on the amount of light and so improve the patient's quality of life and confidence.

The search for financing for R&D&I projects

In 2014 the UAB Research Park opened a new unit dedicated to the search for financing for R&D&I projects and to provide support in the preparation of bids for National and European calls for tenders. On the one hand, this service was designed to provide advisory services to spin-off and start-up companies from within the Park and, on the other, to provide an umbrella unifying CSIC, UAB and IRTA centres.

This has enabled the Park to increase its participation, and that of the member companies, in European R&D&I programs. A total of 11 proposals were presented in different programs, three in which the Park participated directly as beneficiary, and assuming the role of coordinator in another two. During this first year, numerous queries were received from investigators and companies and direct support has been given to the preparation of proposals, in each case adapting the service to the specific needs of the company and/or investigator.

Revitalisation of TECNIO CENTRES

For the third consecutive year, the UAB Research Park has been responsible for revitalising the TECNIO groups within the UAB Sphere, strengthening the relationships between them and industry.

This year, the Generalitat (Government) of Catalonia, through the Agency for business competitiveness (ACCIÓ), assigned 166,000 Euros to the promotion of industrial research in TECNIO centres.

The UAB Sphere includes 16 TECNIO CENTRES who develop diversified research and knowledge transfer activities in collaboration with national and international partners. During 2014, these centres had an income of 10.25 million Euros, of which 3.1 were generated through R&D&I projects with companies. A total of 4 European patents have been applied for, 6 patents have been granted to companies and 2 new spin-offs were created. In 2014 there were 480 employees in these centres of which 58% were doctorate holders. Furthermore, the number of customers increased to a total of 317 organisations.

The PRUAB houses new R&D&I departments of consolidated companies

In 2014 two multinational companies decided to install themselves in the UAB Research Park. On the one hand, Zetes, with registered head office in Belgium, has

set up its Software innovation department in the Eureka Building. The Zetes group is a multinational organisation with presence in 16 different countries and specialised in the development of automatic identification solutions in mobility environments to resolve the needs of the traceability and identification of products and people. Its technologies enables follow-up of products from manufacture to the end-user.

On the other hand, the company Lucta, specialised in the manufacture of aromas, fragrances and additives for animal nutrition, installed its aromas and fragrances research laboratories in the UAB Research Park. The Lucta industrial group is a company with more than 60 years experience in the design, manufacture and marketing of aromas for human nutrition, fragrances for the home and animal nutrition additives. With registered head office in Barcelona, Lucta has subsidiaries in the United States, Brazil, Poland, China, Mexico and Colombia and commercialises its products in 60 countries all over the world.

DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP

The UAB Research Park has continued working to promote the appearance and growth of business projects resulting from research activity, offering advisory services and support in all process, from the first idea until final consolidation of the company.

3rd edition of the Program for Generation of Ideas

The Program for Generation of Ideas is an initiative by the UAB Research Park that celebrated its third consecutive year in 2014 and whose main objective is to develop business ideas and transform them into business projects and solutions to real market needs.

This year's edition was concentrated on the creation of projects for the environmental and energy sustainability sector. As an innovation, this edition of the program was sponsored by Aqualogy and Fluidra. These companies proposed several technological challenges for investigators who did not have their own idea or who wanted to develop one of these projects.

The program was aimed at doctorate students and investigators in the UAB Sphere with an interest in generating market solutions from their research. This year's edition included more than 50 investigators from different research centres located in the UAB such as ICMAB, CRAG, CNM, ICTA, CREAF, IRTA, ICN2, MATGAS, the Faculties

of Science, Medicine and the School of Engineering.

The program, which was spread over seven weeks, was divided into three phases. The first phase of the program required participants to define their project and consolidate the group. In the second phase of the program professionals with experience in company creation and management trained participants in six sessions dedicated to legal forms, intellectual property, financing, etc. Finally, the program held a competition where finalists presented their project before sponsors and experts in the assessment of business ideas. Three winning projects were selected from among all the participants.

2nd edition Food & Health Entrepreneurship Program

For the second year running, UAB Research Park has organised the Food & Health Entrepreneurship Program, an international program aimed at university investigators in the area of food and health. Developed by the University of California, Davis, since 2006 this program offers training in key aspects of business development to transfer the results of laboratory research onto the market.

The program took place between 13 and 17 October in the Eureka Building and was sponsored by Bioiberica and Pepsico with the participation of 14 European investigators from Norway, Austria, Denmark, Spain and Catalonia.

The participating investigators developed their innovative technologies through seminars, mentoring sessions and market-focused practical exercises. With the aid of international experts, participants were first able to work on a business plan for their research which they later presented before the representatives of sponsoring companies, entrepreneurs and investors (business angels and venture capital companies). For a whole week participants worked on specific projects in such areas as food ingredients, technology, safety or nutritional genomics, among others.

Support for business projects

In 2014, UAB Research Park handled 80 projects by investigators and entrepreneurs with an innovative idea and offered its support in defining the business model for the project, advice on the composition of the team, development of a company plan, etc. Of these, 25 projects went ahead and were constantly accompanied on the path towards the creation of a company, product or service.

In 2014 the Park participated in the creation of five spin-off companies of the UAB and the CSIC. Furthermore, four other companies joined the Park's network.

Support for business growth and consolidation

In 2014, the facilities available in the Eureka building of UAB Research Park housed 22 start-up companies, the majority arising from university research projects. During this year these companies as a whole had a total turnover of more than eight million Euros, approximately one million more than the same figure for 2013. On the other hand, the Park building also housed four R&D&I departments of such large companies as Henkel, Zetes, Odournet and Lucta.

In 2014, all the companies with facilities in the Eureka building generated a total of 181 workplaces, more than half destined to highly qualified R&D&I activities. In addition, with the aid of the Park as an instrument to provide transfer services between the university and companies, 13 of these companies signed agreements with several UAB research centres.

Also during 2014, half of the companies in the Eureka building received an outside income, including grants from private organisations, loans and government subsidies, of a total of 1,614,031 Euros. The grants most often awarded were the Torres Quevedo grants and Retos-Colaboración (Challenges-Collaboration) state loans, both managed by the Park.

REGIONAL AND INTERNATIONAL PROJECTION

The UAB Research Park has actively participated in local and international networks to promote knowledge and innovation transfer projects and so become a reference body in its area of influence.

Participation in local initiative RIS3CAT projects

As part of the RIS3CAT strategy, in 2014 the UAB Research Park participated in the design of different innovation projects together with other local agents.

The Park put all its forces into the definition of the SineFAS project (Sinergias en Farmacia y Alimentación Saludable - Synergy in Pharmacy and Healthy Diet). This project is based on the creation of a new experimental centre for the development and testing of new marketable products for agribusiness, cosmetics and the pharmaceutical industries. The project is an attempt to apply nanotechnology to the development of food and functional ingredients, pharmaceutical

drug substances and cosmetics from bioactive components using micro/nanoencapsulation techniques, as well as the application of new high pressure technologies for the conservation of products, development of new containers, and aseptic systems.

European Transfer Projects

During 2014 the UAB Research Park consolidated a working team to manage strategic transfer projects abroad, resulting in great success in projecting the Park on an international level. On a European level, the Park participated in two projects, one financed by the MED Transnational Cooperation Program and the other by the INCO International Cooperation Program.

On the one hand, the CITEK project (Capitalization initiative for the innovation and internationalization of the MED economic and knowledge system) comprised of 9 European members finalised this year with results that will contribute to the implementation of a system for innovation in the Mediterranean countries. CITEK has been working over the last year, among other activities and projects, on defining which criteria and methods will govern the evaluation framework of European Commission programs for regional economic development, known as smart specialisation strategies (RIS3).

On the other hand, the FP4BATIW project faced a second year of activities designed to foster partnerships to implement the best technologies for water treatment and management available in the Mediterranean region. The project is coordinated by the Chemical Separation Technique Research Group (GTS) of the UAB and includes participation by the UAB Research Park and 12 research centres and institutions in Egypt, Tunisia, Palestine, Jordan and Italy.

This year, the FP4BATIW developed a platform of technological offers and demands designed to foster partnerships and promote collaboration agreements between companies, research groups, investigators and other organisations for the implementation and development of new water treatment and management technologies in the Mediterranean area.

Projects for training in innovation and technology transfer

During 2014, the UAB Research Park imparted three training courses in technology and knowledge transfer projects aimed at technicians and university transfer office managers in Chile, Peru and Ecuador. The courses comprised of 56 teaching hours divided into 5 different modules that included theoretical and practical sessions. The sessions

dealt with subjects such as the assessment of patents and marketing technologies, incubation, creation of spin-off companies or the fostering of public-private projects. In addition, the courses also included a series of visits and meetings with organisations working in the field of technology transfer.

Technical assistance on an international level

Among the different activities designed to improve knowledge transfer and the assessment of research, the Park promoted different Cooperation in Development projects associated with research, development and innovation activities.

Under the title "Revitalization of entrepreneurship and development of the food industry business sector in the Department of Colonia Uruguay", the UAB Research Park developed different activities designed to foster agribusiness development in the Colonia region in southwest Uruguay. The project, co-financed by the Directorate for International Relations of the Regional Council of Barcelona, also had the Sant Boi de Llobregat City Council, Formatgeries Montbrú and the Departmental Government of Colonia (Uruguay) as partners.

The activities developed included training to foster research-industry cooperation, analysing the main companies of the territory and assessing potential collaboration with other Uruguayan agents and others from the Vallès area.

Along these same lines, the Park also participated in the project "Revitalization of business initiatives and development of agribusiness in Senegal" together with the Special Food Technology Research Centre (CERPTA) of the UAB and the Senegalese Agricultural Research Institute (ISRA).

Collaboration project to foster agribusiness in Angola

This year, the UAB Research Park continued with the leadership of the Centre for Teaching and Research in Food Technology (CEPTA), a Food Technological Centre located in Huambo (Republic of Angola). The Centre is the result of an inter-university cooperation project between the Autonomous University of Barcelona and the José Eduardo Dos Santos University in Angola financed with one and a half million Euros by the Spanish Agency for International Cooperation and Development (AECID).

The idea behind this inter-university cooperation project between the UAB and the UJES was to contribute to the development of the agribusiness industry in Angola, a country very rich in natural resources but

with low production and few food companies. The purpose was to aid the country develop its own productive agricultural, industrial and technological industry. It is a first-line project in Angola, with continuity over time, in which the PRUAB works with Angolan institutions to reach this objective.

In 2014 CEPTA was finally fitted out with machinery provided by Gallina Blanca Star, Leche Pascual, Air Liquide and Tetra Pack. Furthermore the bylaws of the Centre were drafted and presented for approval by the Angolan Council of Ministers.

COMMUNICATION AND PROMOTION

The UAB Research Park is committed to presenting to society in general and making visible all tasks related to knowledge transfer it carries out and, at the same time, increase awareness of the importance of assessment so that all knowledge generated in the university can become a specific reality that covers a real need.

UAB Innova

UAB Innova is the periodical digital publication edited by the UAB Research Park in conjunction with the UAB to make all the latest news related to innovation, entrepreneurship and knowledge transfer available to University staff and its environment. This publication includes news, articles and interviews with investigators and entrepreneurs as well as articles about companies created on the basis of university research. In 2014 it published 75 news items, articles and interviews and is available monthly to the 700 people subscribing to the publication.

Social networks

The social networks play a key role in the diffusion of the activities and news about the UAB Research Park and its members. The main channel is Twitter, which reached 3,250 followers at the end of December, an increase of 26% compared to the beginning of the year. Each week an average of 25 tweets were published and there were 50 interactions.

The number of followers on Facebook also increased to 363, and LinkedIn, 1,748 followers. The views on the Park's Youtube channel also increased substantially, reaching 5,141 views.

Newsletter

In 2014 the UAB Research Park continued sending out a weekly newsletter as the main tool for diffusion of its activity. The newsletter includes information about the

activity and services offered by the Park, calls for investigators and entrepreneurs and a summary of the most important events. This year a total of 38 newsletters were sent out and there was an increase of 15% in the number of subscribers.

The Park in the media

In 2014 the UAB Research Park had 54 impacts in the mass media, calculated as having an economic value of de 1,260,960 Euros.

It is important to note the echo the collaboration project between the UAB Research Park and Dormity.com had in the media as it generated more than ten impacts in the press, radio and television.

Expansion and La Vanguardia were the two newspapers where the Park had most presence, followed by L'Econòmic and the local newspapers in Sabadell and Terrassa.

RESOURCE MANAGEMENT

Management of spaces

In 2014 the Eureka Building, headquarters of the UAB Research Park, housed new companies and achieved a total occupation of 95% on 31 December. This figure represents an increase of almost 8% compared to the same date of the previous year.

More specifically, the UAB-Santander Business Incubator, which occupies the ground and first floors of the building, incorporated two new companies: Devicare and AlibavaSystems. On the other hand, the coworking space welcomed companies such as AEInnova. Furthermore, the Eureka building also incorporated two large companies (Zetas and Lucta), who installed their R&D&I departments.

Both Research Unit A and Research Unit B maintained similar occupation as the previous year. It is important to note that Lucta installed aroma and fragrance research laboratories in Research Unit B. This means that the occupancy of the first floor of Research Unit B -managed by the Foundation- reached 100%.

Economic management

Since its creation, the UAB Research Park has been financed through four routes. On the one hand, the Park obtains funds for the provision of services, basically management of spaces, the fostering of entrepreneurship, international knowledge transfer, generation of agreements with companies, management services and project financing. On the other hand, it is also financed through subsidies and projects for calls for grants and through the contributions of patrons

and sponsorships from companies.

In 2014, the contributions of patrons and sponsorships achieved covered 21.5% of the total, a drop compared to the 26% of the previous year. Subsidies and competitive projects represented 13.2% but the greatest part, 65.3% of the total, was generated through the provision of services.

In regard to expenses, 54.7% were destined to the generation of the activity of the Park. The payroll represented 39.5% the expenses of the Foundation. On the other hand, the overheads consisting of support, logistics and infrastructure represented 5.8% of the total.

Edició i disseny

Àrea de Comunicació i Promoció
Parc de Recerca UAB

Fotografies

Parc de Recerca UAB
Universitat Autònoma de Barcelona
Casa d'Oficis de Disseny i Producció Multimèdia Sabadell
Pierre Caufapé

Parc de Recerca UAB

Edifici Eureka - Campus de la UAB
08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès) Barcelona · Spain
<http://parc.uab.cat> · parc.recerca@uab.cat

Les dades d'aquesta memòria fan referència a l'any 2014
a data de 31 de desembre de 2014.

©Tots els drets reservats



SEGUIX-NOS
@pruab

CSIC
IRTA
UMB



**Parc de Recerca
UAB**

Parc de Recerca UAB

Edifici Eureka – Campus de la UAB

08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès) · Barcelona · Spain

T +34 93 586 88 91 · F +34 93 581 28 41

<http://parc.uab.cat>

parc.recerca@uab.cat