



Parc de Recerca UAB

CSIC IRTA UMB

2013

Memòria d'activitats



MEMÒRIA D'ACTIVITATS 2013

Parc de Recerca UAB



ÍNDEX

01. INTRODUCCIÓ	99
02. PROJECTES PÚBLIC-PRIVATS	99
03. FOMENT DE L'EMPREDORIA	99
04. PROJECTES INTERNACIONALS	99
05. RELACIONS INSTITUCIONALS	99
06. GESTIÓ D'ESPais	99
07. COMUNICACIÓ	99
08. RESUMEN EN CASTELLANO	99
SUMMARY IN ENGLISH	99

CARTA DEL DIRECTOR



Em plau presentar-vos una altre any la memòria del Parc de Recerca UAB, en la qual volem reflectir totes les actuacions que hem fet durant el 2013 i el que ens ha portat on som a dia d'avui.

En aquests últims anys s'ha posat de manifest la necessitat d'una evolució de la nostra economia cap a el que es coneix com "economia del coneixement", o sigui una economia basada en la generació de nou coneixement i la seva aplicació pràctica, la innovació. Darrere d'aquesta innovació hi ha la investigació que es desenvolupa als centres de recerca del nostre país i sense la qual no podrem tirar endavant.

El rol que juguem com a Parc de Recerca UAB en aquest context és imprescindible i durant aquest any hem estat treballant per esdevenir un element necessari i estratègic per a l'articulació del sistema d'innovació del nostre territori. Les nostres actuacions han anat dirigides a promoure la transferència de tecnologia i coneixement i també des de la universitat cap a la societat i estimular l'adquisició de nova tecnologia per part del teixit empresarial i industrial de nostre entorn. Només així podrem contribuir al desenvolupament econòmic i social del territori i ajudar a configurar la nova economia del coneixement.

En aquest sentit, aquest últim any hem centrat molts dels nostres esforços a implicar als investigadors del Campus de la UAB al nostre projecte de Parc, fomentant

la seva participació en projectes d'R+D+I amb empreses i sobretot, donant-los tot el suport necessari perquè els seus resultats de recerca arribin a la societat. Així mateix, hem continuat treballant per impulsar la creació d'spin-off sorgides de l'activitat universitària i de la recerca, ja que són un bon instrument per a que els resultats de recerca es transformin en nous productes i/o serveis, que en definitiva són els que generen riquesa i creen llocs de treball altament qualificats.

L'any 2013 també hem fet una gran aposta per generar aliances internacionals i obrir així un pont per als nostres investigadors i empreses per sortir a l'estranger.

Som conscients que encara ens falta molta feina per fer i que al nostre país, empreses i investigadors no col·laboren amb la mateixa intensitat que es fa a altres països com per exemple els Estats Units o Alemanya. Per això, des del Parc continuarem treballant fort i estem segurs que si creem sinergies amb les institucions i empreses de l'entorn, tots junts dissenyarem un fort ecosistema d'innovació.

Buenaventura Guamis
Director General
Fundació Parc de Recerca UAB

“
Des del Parc de Recerca UAB hem estat treballant per esdevenir un element necessari i estratègic per a l'articulació del sistema d'innovació del nostre territori

Patronat de la Fundació Parc de Recerca UAB

PRESIDENT

Ferran Sancho

Rector de la UAB

VICEPRESIDENTS

Emilio Lora-Tamayo

President del CSIC

Josep Maria Monfort

Director General de l'IRTA

DIRECTOR

Buenaventura Guamis

Director General

PATRONS

Lluís Calvo

Delegat del CSIC a Catalunya

Santiago Guerrero

Gerent de la UAB

Pilar Dellunde

Vicerectora d'Investigació de la UAB

Lluís Tort

Vicerector de Projectes Estratègics i Planificació de la UAB

Montserrat Farell

Patrona representant de la UAB

Jordi Marquet

Patró representant de la UAB

Alicia Granados

Patrona representant de la UAB

Francesc Gòdia

Patró representant de la UAB

Francesc Serra

Patró representant de la UAB

José Ramon Urquijo

Patró representant del CSIC

Xavier Obradors

Patró representant del CSIC

Agustí Fonts

Patró representant de l'IRTA

Xavier García Hornos

Patró representant de Catalunya Caixa

Manuel Romera

Patró representant de La Caixa

Pablo Cigüela

Patró representant de Banco Santander





1. David Sierra, 2. Carme Ojeda, 3. Merce Coll, 4. Virgina Cousté,
5. Lena Cañellas, 6. Ona Tribó, 7. Marta Cortijo, 8. Cristina Camarasa,
9. Júlia Palma, 10. Pere Salamero, 11. Ana Civit, 12. Mònica Cerdán,
13. Joanna Grodzka, 14. Montserrat Garcia, 15. Marc Payola,
16. Buenaventura Guamis, 17. Juan Francisco Sangüesa,
18. Ricard Esparza, 19. Marc Sanabria, 20. Carlos Varlero

DIRECCIÓ: Buenaventura Guamis

DIRECCIÓ GERENT: Carlos Valero

GERÈNCIA: Cristina Camarasa, Merce Coll, Montserrat Garcia, Carme Ojeda, Joanna Grodzka

COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ: Ona Tribó, Marc Sanabria, Ana Civit (P)

EMPRENEDORIA: Júlia Palma

CREACIÓ I INNOVACIÓ EMPRESARIAL: Mònica Cerdán, Lena Cañellas (P)

PROJECTES PUBLIC-PRIVATS: Pere Salamero, Marta Cortijo, Virgina Cousté, David Sierra

INTERNACIONAL: Ricard Esparza, Marc Payola, Oriol Trenchs

FINANÇAMENT DE PROJECTES: Juan Francisco Sangüesa

**(P) - Personal en pràctiques*

PROJECTES PÚBLIC-PRIVATS

UN LABORATORI D'IDEES PER GENERAR PROJECTES

UN LABORATORI D'INNOVACIÓ PER MILLORAR LA COMPETITIVTAT DE LES EMPRESES

FÒRUM DE TECNOLOGIES I INNOVACIÓ: SOLUCIONS PER A LES PERSONES DEPENDENTS

EL PARC DE RECERCA UAB ACULL EL NOU CENTRE D'R+D+I D'HENKEL

EL PRIMER CLÚSTER EN ELECTRÒNICA IMPRESA D'ESPANYA

DOCTORATS INDUSTRIALS

WORKSHOPS ENTRE EMPRESES I INVESTIGADORS

COORDINACIÓ DEL CENTRES TECNIO

Per tal de promoure la col·laboració, l'intercanvi d'informació i la creació d'acords entre els centres de recerca i les empreses, el Parc de Recerca UAB ha impulsat noves activitats que han ajudat a generar nous projectes col·laboratius entre empreses, institucions i grups de recerca.

D'una banda, s'ha posat en marxa el Laboratori d'Idees amb la intenció de reunir empreses, investigadors i usuaris i apoderar-los amb noves tècniques de treball que els permetin desenvolupar idees innovadores i generar projectes conjunts. El primer cas d'aquesta metodologia ha girat al voltant de noves solucions i millores a l'envelliment de la nostra societat.

D'altra banda, també s'ha iniciat el Laboratori d'Innovació per ajudar a introduir de manera senzilla i operativa la innovació dins les empreses petites i mitjanes de sectors tradicionals amb l'objectiu de consolidar els seus productes i crear nous llocs de treball. Es tracta d'un programa de proximitat que pretén detectar i promoure la generació d'oportunitats d'innovació a les petites i mitjanes empreses a través d'un anàlisi i estudi específic de les necessitats tecnològiques i d'innovació que tenen i l'elaboració d'un projecte de col·laboració.

En aquest mateix sentit, el Parc ha organitzat el Fòrum de Tecnologies i Innovació com a espai de relació entre la indústria i la investigació de l'àmbit de les tecnologies sociosanitàries. De l'activitat generada al Fòrum han sorgit projectes per donar resposta als problemes habituals de les persones dependents. També cal destacar la tasca que s'ha dut a terme per difondre les capacitats d'R+D de l'Esfera UAB mitjançant diferents trobades entre empreses importants i investigadors en un àmbit concret.

Un gran èxit d'enguany ha estat l'acollida d'un nou centre d'R+D+I de la multinacional Henkel al Parc de recerca UAB. Aquest fet demostra que l'empresa continua apostant per la recerca col·laborativa d'R+D a Catalunya de la mà del Parc. També cal fer una especial referència a la participació del Parc al primer clúster en electrònica impresa d'Espanya, el PEC4, que treballa en xarxa per a impulsar un dels sectors més innovadors i amb majors perspectives de creixement a nivell industrial a tot el món.

02

PROJECTES PÚBLIC-PRIVATS

En un moment de crisi econòmica les empreses han d'aconseguir posicionar els seus productes o generar-ne de nous, i és important que es puguin aprofitar sinèrgies entre els diferents actors de la societat. És aquí on el Parc de Recerca UAB pretén detectar i promoure la generació d'oportunitats d'innovació i elaborar projectes de col·laboració amb empreses i investigadors amb l'objectiu d'enfortir l'entorn socio-econòmic.

Un Laboratori d'Idees per generar projectes

En un moment de crisi econòmica on les empreses han d'aconseguir posicionar els seus productes o generar-ne de nous és important que es puguin aprofitar sinèrgies entre els diferents actors de la societat. En aquest sentit, el Parc de Recerca UAB ha activat el 2013 un laboratori d'idees perquè empreses, investigadors i usuaris treballin en xarxa per proposar solucions i millores a l'entorn de la nostra societat. A partir de diversos tallers amb una dinàmica de Design Thinking i Co-creació, s'han generat projectes d'interès per als participants.

Co-crear és investigar i dissenyar les oportunitats de creació de valor mitjançant un acostament i una obertura del diàleg per part de l'empresa, tant amb els clients com amb els empleats, proveïdors i altres *stakeholders*, reconeixent el poder d'informació que tenen les persones. Així doncs, el repte del Laboratori d'idees és aconseguir aplicar a l'empresa la tecnologia i el coneixement que prové de la recerca per trobar noves solucions i/o oportunitats empresarials i donar resposta als reptes socials.

El primer Laboratori d'Idees, ha girat entorn de la temàtica de l'Entorn. Els participants han generat set propostes de projectes, de les quals tres han tirat endavant i se segueix explorant la viabilitat de portar-les a terme. Un sistema de teleassistència, la creació d'aliments funcionals i el desenvolupament d'un laboratori per desenvolupar productes destinats a la tercera edat.

La sessions del Laboratori han comptat amb la col·laboració d'investigadors de centres ubicats al Parc de Recerca UAB, provinents de l'Escola d'Enginyeria de la UAB, l'Institut en Investigació en Intel·ligència Artificial (IIIA-CSIC) o l'Institut de l'Entorn, entre d'altres. També han participat empreses com Nature Bissé, Laboratoris Ordesa i Gallina Blanca. Per la seva banda, un grup de possibles usuaris, compostat per familiars de persones dependents, estudiants del

programa "La Universitat a l'abast" de la UAB i personal de l'administració pública, en concret de l'Ajuntament de Cerdanyola del Vallès, han avaluat les propostes i han ofert, des del seu punt de vista, solucions de millora.

En definitiva, mitjançant aquesta iniciativa s'han generat propostes en la línia d'identificar noves oportunitats empresarials i trobar solucions als reptes socials; posant en contacte col·lectius que de forma espontània no es trobarien. L'objectiu final és apoderar a empresaris, investigadors i usuaris amb noves tècniques de treball que els permetin seguir desenvolupant noves idees i autoestructurar-se d'una forma més innovadora per incorporar més creativitat en els seus processos. I que aquesta creativitat

generi productes i/o processos innovadors.

Aquesta iniciativa ha rebut el finançament del Servei Català d'Ocupació (SOC) en el marc del projecte "Dinamització Econòmica de l'Entorn de la B30 mitjançant la transferència de coneixement i la innovació".

7

propostes de projectes treballades per investigadors, empreses, administracions públiques i usuaris

PROJECTES EN CURS DEL LABORATORI D'IDEES

Un sistema de teleassistència

Aquest projecte es centra en la creació d'un producte que utilitza la tecnologia de visió per monitoritzar l'estat de la gent gran en espais tancats. El producte s'adreça tant a les persones grans com als seus cuidadors i busca donar-los seguretat.

La creació d'aliments funcionals

Conscients de la importància de l'alimentació com a eix vertebrador de les condicions de salut i la seva funció per reduir el risc de contreure malalties, el grup que ha desenvolupat aquest projecte treballa en el desenvolupament d'un complement nutricional que s'incorpori a productes industrials aportant propietats addicionals.

Laboratori per desenvolupar productes destinats a la tercera edat: ProSeniorLab

Com entenen Internet les diferents generacions? Aquesta és la principal pregunta que inicia aquest projecte, que es configura com una iniciativa conjunta de l'Institut de l'Entorn i del Parc de la Recerca UAB per reduir la fractura digital de la gent gran i contribuir a la millora de la competitivitat empresarial a través de la innovació. La idea és crear un living lab per adaptar productes i serveis basats en tecnologies de la informació i la comunicació a les necessitats i preferències de la gent gran.



Un Laboratori d'Innovació per millorar la competitivitat de les empreses

Les empreses de sectors tradicionals necessiten innovar en els seus productes i/o processos per continuar sent competitives. No obstant, aquestes empreses sovint tenen reticències alhora d'engegar processos d'innovació amb col·laboració de centres de recerca.

En aquest sentit, el Parc de Recerca UAB ha engegat el Laboratori d'Innovació, per ajudar a introduir de manera senzilla i operativa la innovació dins les empreses

petites i mitjanes de sectors tradicionals a partir del coneixement generat als centres de recerca.

A través d'un anàlisi i estudi específic de les necessitats tecnològiques i d'innovació de les empreses, el Parc pretén detectar i promoure la generació d'oportunitats d'innovació i generar un projecte de col·laboració.

CAS DORMITY

El primer cas del Laboratori d'Innovació ha sorgit amb l'empresa Dormity, una empresa catalana que comercialitza matalassos però que pretén produir els seus propis matalassos i fer el matalàs adaptat a cada persona. L'empresa ha contactat amb el Parc de Recerca UAB per identificar potencials col·laboracions en l'àmbit científicotecnològic que aportessin valor a l'activitat a desenvolupar. D'aquesta manera, el Parc ha identificat diferents grups de recerca per trobar una solució que recolzi l'empresa en el disseny i fabricació de matalassos segons la morfologia i les característiques del client.

La col·laboració científicotècnica del projecte la porten a terme els centres de recerca següents:

- SURF, Servei Universitari de Recerca en Fisioteràpia de l'Escola Universitària Gimbernat, centre adscrit a la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB).
- CVC, Centre de Visió per Computador, (centre CERCA adscrit a la UAB).
- Addicionalment es podria allargar el projecte amb una tercera fase que portaria a terme el Centre d'Accessibilitat i Intel·ligència Ambiental de Catalunya (CAIAC - UAB).

El projecte tracta de dissenyar un sistema que, a partir de l'anàlisi antropomètric de la persona obtingut a través d'una manta amb sensors de pressió, permeti a l'empresa recomanar el matalàs que faciliti un millor descans i el no agreujament d'algunes de les patologies físiques lleus més comuns.

PUNT DE VISTA



Universitat i empresa: La transferència de coneixement com a motor de desenvolupament

La transferència de coneixement de la universitat a l'empresa és a dia d'avui encara una assignatura pendent. Al nostre país, empreses i investigadors no col·laboren amb la mateixa intensitat que es fa a altres països com per exemple els Estats Units o Alemanya. La universitat fins fa poc no ha posat suficient atenció en aspectes d'innovació i les empreses encara mantenen una subtil desconfiança envers la universitat. Aquesta desconfiança pot tenir el seu origen en la incapacitat de la universitat per adaptar-se a les necessitats temporals o pressupostàries de les empreses. Tanmateix, l'empresa tampoc ha destinat grans esforços en recerca i desenvolupament en comparació amb altres països europeus i sovint els fons de les administracions destinats a la investigació han estat interpretats per l'empresa únicament com un mitjà d'obtenir ingressos i no tant per desenvolupar recerca i innovació de qualitat.

La delicada situació econòmica que vivim ara requereix de mesures ràpides i efectives que incentivin la configuració d'una veritable economia del coneixement. I una d'aquestes mesures és ampliar la relació entre la universitat i l'empresa. A través d'instruments com el Parc de Recerca UAB, les empreses han de poder integrar-se en la universitat i participar en projectes de recerca i desenvolupament en col·laboració amb els investigadors.

D'aquesta manera, serem capaços de participar amb garanties en projectes europeus, de generar noves empreses i empresaris amb un elevat nivell de coneixement i produir nous llocs de treball altament qualificats per evitar l'actual marxa de talent de la societat més jove. En definitiva, totes aquestes mesures ens permetran ser més competitius a nivell internacional i afrontar millor la situació de crisi econòmica.



Més de 100 participants, entre entitats, investigadors i empreses, van participar 14 de novembre al Fòrum de Tecnologies i Innovació, dedicat a trobar solucions per a persones dependents en l'àmbit sociosanitari.

Fòrum de Tecnologies i Innovació: solucions per a les persones dependents

Més de 100 participants, entre entitats, investigadors i empreses, van participar el 14 de novembre al Fòrum de Tecnologies i Innovació, dedicat a trobar solucions per a persones dependents.

La jornada va comptar amb la conferència *“Health 360: Millorant les expectatives en salut per mitjà del disseny”* impartida per la Sra. Lekshmy Parameswaran, sòcia fundadora de la consultora Fuelfor, que va destacar la importància del disseny orientat al coneixement i la col·laboració multidisciplinària, considerats essencials per a la innovació i amb l'objectiu de millorar la l'experiència de les persones en la salut.

A continuació, es va celebrar un *“marketplace”* durant el qual es van presentar 25 projectes per part de les empreses i investigadors que els han impulsat. El format d'aquestes presentacions molt breus, de 3 minuts màxim, tenia per objectiu donar a conèixer les tendències en l'àmbit de la recerca de solucions per a persones dependents als seus públics entre els que destaquen empreses, centres de recerca i institucions especialitzades de l'àmbit.

Per últim, va tenir lloc una sessió de *“brokerage”*, a la qual van participar 88 empreses, institucions i centres de recerca, amb una agenda prèviament concertada que va permetre desenvolupar aproximadament 120 reunions entre investigadors i empreses. Aquestes entrevistes pretenien incrementar els contactes i l'intercanvi de solucions, projectes i serveis, per tal de trobar solucions, generar xarxes de cooperació i fomentar el desenvolupament de nova recerca i coneixement en sectors estratègics, i del que s'espera que donin peu a l'inici de projectes en àmbits d'interès mutu.

El Fòrum de Tecnologies i Innovació va comptar amb una gran diversitat de participants, principalment pertanyents a àmbits com l'accessibilitat de la informació, l'adaptació dels espais, l'atenció domiciliària i/o centres sociosanitaris, l'atenció sanitària i

rehabilitació, els dispositius i tecnologies mèdiques, els sistemes d'ajuda i teràpies per a disfuncions i envelliment, la teleassistència i el transport accessible.

La iniciativa, organitzada conjuntament pel Parc de Recerca UAB i l'Ajuntament de Sabadell, amb la col·laboració de la Fundació Parc Taulí, formava part del projecte “Dinamització Econòmica de l'Entorn de la B30 mitjançant la transferència de coneixement i la innovació”, atorgat pel Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC).

Solucions innovadores per a l'envelliment i la dependència

L'envelliment de la població i l'alta proporció de persones dependents en el seu conjunt requereixen l'adopció de solucions específiques que puguin ajudar a cobrir les seves necessitats, millorar la seva qualitat de vida i garantir la seva autonomia.

Entre les solucions presentades en el marc del Fòrum, destacaven projectes com l'aplicació web desenvolupada per Joan Pahissa de la UAB, basada en pictogrames que permet millorar la comunicació i l'autoestima en persones que tenen dificultats greus per a executar la parla o que pateixen d'afàsia, discapacitat psíquica o nens amb autisme, gràcies a un sistema que transforma el llenguatge telegràfic en llenguatge natural.

Altres projectes que es van presentar durant la jornada a Sabadell, són una plataforma d'estimulació neurocognitiva, desenvolupada per investigadors de la Fundació Parc Taulí, que permet prevenir i/o minimitzar l'aparició de les seqüeles cognitives que sovint es produeixen en les persones grans ingressades a la UVI degut a una intervenció; un sistema de detecció i control del deteriorament cognitiu de treballadors de centres especials, gràcies a l'aplicació de tecnologia Kinect, o unes plantilles intel·ligents per prevenir caigudes, ambdós projectes desenvolupats en el Centre d'Accessibilitat i Intel·ligència Ambiental de Catalunya de la UAB (CAIAC), entre altres.

L'ENTREVISTA



LEKSHMY PARAMESWARAN,
Conferenciant del Fòrum i fundadora de Fuelfor

Com apliqueu metodologies del disseny per millorar serveis i productes sanitaris?

Els nostres projectes comencen entenen les necessitats específiques de la gent en una situació o problema concret. A partir d'aquí intentem abordar el problema per convertir-lo a través de tècniques de creativitat en una solució. Finalment comprovem juntament amb els implicats si la solució que hem proposat té un resultat satisfactori des de tots els àmbits: clínic, econòmic i social.

Com ho fan per conèixer aquestes necessitats?

Utilitzem cinc línies d'investigació diferents a través del nostre sistema de “design research”. En primer lloc utilitzem l'observació etnogràfica per tal de detectar comportaments, interaccions, activitats, etc. En segon lloc portem a terme un procés d'imitació que consisteix en experimentar la vida del personal i dels pacients de, per exemple, una residència de gent gran. D'aquesta manera podem entendre com funciona el dia a dia en un espai determinat. També realitzem vídeos, fem entrevistes, discussions de grups, gravacions d'àudio i fotografies per tal de construir una experiència multisensorial. Aquesta mirada ens permet empatitzar amb les emocions dels implicats ja siguin professionals, pacients o famílies.

La crisi econòmica és la causa principal que fuelfor realitzi la major part del projectes fora d'Europa?

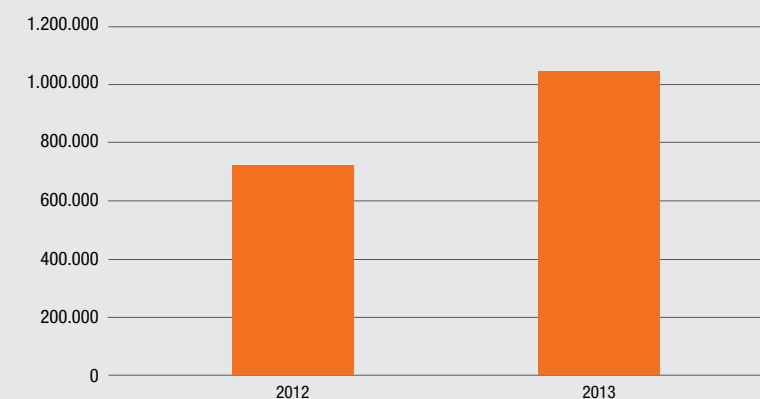
És evident que la falta de recursos a la majoria de països europeus, tant en el sector sanitari públic com privat, fa difícil engegar nous projectes. Tot i així, a l'Estat espanyol també estem engegant nous projectes. Cada vegada més, el sector sociosanitari s'està adonant que pot innovar i millorar els serveis aplicant estratègies de disseny.

CONTRACTES D'R+D+I ENTRE EMPRESES I INVESTIGADORS 2013

1,05

Milions d'Euros ingressats durant l'any 2013 en convenis de projectes d'R+D+I

INGRESOS PER CONVENIS DE PROJECTES D'R+D+I (DADES EN EUROS)



16

convenis de projectes d'R+D+I signats per 11 empreses de la xarxa del Parc amb diferents grups de recerca del Campus UAB

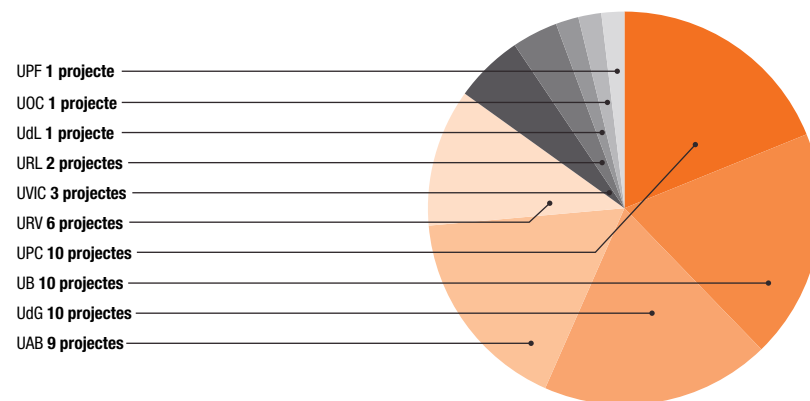
- AB-Biotics
- Aeris Tecnologías Ambientales
- Aqualogy
- Biosystems
- Ctrl. 4 Enviro
- Henkel Ibérica
- Instalaciones Ypsicon
- Itestit
- Laboratorios Ordesa
- Nanotherapix
- NTE SENER



Artur Mas, va inaugurar els nous centres d'R+D de l'empresa Henkel i l'spin-off Afinitica al Parc de Recerca UAB, que van suposar una inversió de 7 milions d'euros i converteix Catalunya en un dels pilars de la investigació de l'empresa.

9

projectes de Doctorats Industrials UAB



El Parc de Recerca UAB acull el nou centre d'R+D+i d'Henkel

El president de la Generalitat de Catalunya, Artur Mas, va inaugurar els nous centres d'R+D de l'empresa Henkel i l'spin-off Afinitica al Parc de Recerca UAB, que han suposat una nova inversió que converteix Catalunya en un dels pilars de la investigació per aquesta multinacional alemanya.

Henkel ha invertit 7 milions d'euros per a la posada en marxa de tres nous centres d'R+D. Aquests laboratoris situats al Parc -un laboratori i la spin-off Afinitica, ha suposat la creació de 30 nous llocs de treball, tots investigadors, i que es dediquen principalment a la recerca de nous conceptes i materials per a la creació de productes adhesius amb un alt valor afegit, capaços d'adaptar-se a les futures necessitats dels clients i de la societat.

Al 2010 Henkel va iniciar un model de recerca col·laborativa d'R+D a Catalunya i després de l'èxit obtingut amb els seus centres situats al PRUAB i a l'ICIQ de Tarragona, pels quals va ser reconeguda amb el Premi Nacional de Recerca 2012 de la Generalitat de Catalunya, la companyia ampliava la seva xarxa d'R+D a la península, obrint tres nous centres i diverses col·laboracions amb diferents centres de recerca com l'Institut de Ciències de Materials, l'Institut de Nanotecnologia, el Centre Nacional de Microelectrònica, el Sincrotró Alba i MATGAS.

El primer clúster en electrònica impresa d'Espanya

L'1 de febrer de 2013 es va presentar oficialment el PEC4, el primer clúster d'electrònica impresa d'Espanya, en el marc d'un acte celebrat al Parc de Recerca UAB, i que va comptar amb la presència del rector de la UAB, Ferran Sancho, del president del Consell Superior d'Investigacions Científiques (CSIC), Emilio Lora-Tamayo, i dels responsables dels centres catalans que en formen part; el centre tecnològic CETEMM-SA, el Centre Nacional de Microelectrònica (IMB-CNM) del Consell Superior d'Investigacions Científiques (CSIC), el Centre d'Accessibilitat i Intel·ligència Ambiental de Catalunya (CAIAC) i el Centre d'investigació en metamaterials per a la innovació en tecnologies electrònica i de comunicacions (CIMITEC), tots dos pertanyents a la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), i el Parc de Recerca UAB.

El PEC4 és una associació d'entitats que treballa en xarxa per a impulsar un dels sectors més innovadors i amb majors perspectives de creixement a nivell industrial a tot el món, pel seu potencial per desenvolupar aplicacions en camps tan diversos com la construcció, l'esport, el tèxtil o el packaging, entre molts d'altres, amb uns temps i uns costos de producció molt baixos. De fet, es preveu que al 2020 les vendes derivades de l'electrònica impresa generin al voltant de 60 bilions de dòlars.

L'Associació PEC4 vol aglutinar en forma de clúster català tots els agents involucrats en el camp de l'electrònica impresa i fomentar la creació de projectes d'R+D conjunts, així com l'oferta de formació especialitzada. L'electrònica impresa ja no és només una tecnologia experimental. A dia d'avui ja es pot considerar una realitat que obre múltiples possibilitats i que té un gran potencial ja que permet atorgar noves funcionalitats i propietats diferencials a molts productes que ja es troben al mercat. Entre aquestes

característiques cal esmentar la flexibilitat, la facilitat d'integració, la capacitat per adaptar-se a entorns molt diferents, el cost o l'escalabilitat a grans formats. L'electrònica impresa permet la impressió de dispositius electrònics i fotònics mitjançant tècniques pròpies de les arts gràfiques, com per exemple la serigrafia i l'inkjet, amb la particularitat que s'utilitzen tintes conductores o semi conductores. El desenvolupament d'aquesta tècnica permetrà imprimir elements com resistències, condensadors, bobines, transistors... -tots els components electrònics presents als circuits convencionals- sobre suports molt diversos, com teixits o plàstics.

Aquesta revolucionària tècnica obre la possibilitat de noves aplicacions, com per exemple, pantalles flexibles, etiquetes i envasos intel·ligents (que t'informen sobre el producte, el dia que es va obrir i el seu estat de conservació), llibres interactius, cartells decoratius dinàmics o una tapisseria capaç de donar llum o ser un sensor. A més, permet reduir notablement el temps de fabricació i les despeses de producció, ja que no es necessita cap sala blanca com en el cas de la microelectrònica, sinó que únicament cal imprimir en sèrie (en fulls o en rotativa) el disseny proporcionat per l'enginyeria sobre el suport escollit. Per tant, el poder aprofitar tot el potencial de l'electrònica impresa dependrà de l'aportació de noves idees, unint creativitat i tecnologia.

Els materials impresos són generalment molt prims, lleugers, flexibles i es poden integrar en línies de producció existents dels productes impresos.

Doctorats industrials

Els Doctorats Industrials és un programa promogut per la Generalitat de Catalunya, en col·laboració amb les universitats públiques i privades, per contribuir a la competitivitat i la internacionalització del teixit industrial català, retenir talent i situar els estudiants de doctorat en condicions de desenvolupar projectes d'R+D+i en una empresa.

El fonament del Pla de Doctorats Industrials són els projectes de recerca estratègics dins d'una empresa, on el doctorand/a desenvoluparà la seva formació investigadora en col·laboració amb una universitat. Alhora, aquests projectes seran l'objecte d'una tesi doctoral. Els estudiants que llegeixin la tesi dintre del Pla de Doctorats Industrials rebran la Menció de Doctorat Industrial i les empreses i directors, un reconeixement per la seva participació.

Des del Parc de Recerca UAB i la Universitat Autònoma de Barcelona s'han coordinat les propostes de Doctorat Industrial presentades per personal investigador i empreses, donant suport a aquests a l'hora de fer les corresponents sol·licituds.

La Generalitat ha aprovat 9 projectes de Doctorats Industrials presentats per la Universitat Autònoma de Barcelona en la primera convocatòria d'aquests programes.



Projectes aprovats UAB

Genomes, microbiomes i ambient: mantenint l'equilibri en un món variable

- Producció animal
- Departament i Grup de Recerca: Servei Veterinari de Genètica Molecular (SCGM). Grup de Millora Genètica Molecular Veterinària
- Empresa: VETGENOMICS

Epidemiologia de la infecció de PCV2 en granges vacunades

- Medicina i sanitat animal
- Centre i Grup de Recerca: Centre de Recerca en Sanitat Animal (CRESA). Grup de Patogènia d'Infeccions Víriques (PATOVIIR)
- Empresa: Merial Laboratorios

Autodescripció escalable: de una producció a una distribució multiplataforma internacional sostenible

- Traducció i Estudis Interculturals
- Departament i Grup de Recerca: Traducció i d'Interpretació. Grup Transmedia Catalonia
- Empresa: Sonidos 52 Productions

Control de la calidad microbiológica "on line" de todos tipo de aguas mediante nanobiosensores fotónicos

- Química
- Departament i Grup de Recerca: Departament de Química. Grup de sensors i biosensors
- Empresa: LABAQUA

Interfases d'usuari per a entorns de visió i detecció de moviment 3D

- Microelectrònica i Sistemes Electrònics.
- Centre i Grup de Recerca: Centre d'Intel·ligència Ambiental i Accessibilitat de Catalunya. Transmedia
- Empresa: Artificial Intelligence Technologies

Formulació d'ingredients innovadors per la seva utilització en una impressora 3D

- Ciència dels aliments
- Departament i Centre de recerca: Ciència Animal i dels Aliments. Centre de Recerca Planta de Tecnologia dels Aliments (CERPTA)
- Empresa: 2 Vegan Natural Machines

Desenvolupament de nous models d'experimentació animal per desenvolupar a nous models de vacunació

- Medicina i sanitat animal
- Centre i Grup de Recerca: Centre de Recerca en Sanitat Animal (CRESA). Grup de Patogènia d'Infeccions Bacterianes (PATOBACT)
- Empresa: Boehringer Ingelheim

Temperat de la xocolata previ a la seva utilització en un dispositiu d'impressió 3D

- Ciència dels aliments.
- Departament i Centre de recerca: Departament de Ciència Animal i dels Aliments. Centre Especial de Recerca Planta de Tecnologia dels Aliments (CERPTA)
- Empresa: 2 Vegan Natural Machines

Reconeixement de text manuscrit en documents heterogenis d'actes electorals

- Informàtica
- Centre i Grup de Recerca: Centre de Visió per Computador. STRING: Structure, Indexation and Graphical Patterns in Document Imaging
- Empresa: Scytll Secure Electronic Voting

Durant el passat 2013, el Parc de Recerca UAB ha continuat facilitant espais de trobada per facilitar el contacte entre investigadors i empreses, tot amb l'objectiu de fomentar l'intercanvi i impulsar projectes de col·laboració



Workshops entre empreses i investigadors

EXPLORANT COL-LABORACIONS EN SALUT
L'empresa NTE-Sener va visitar el Parc de Recerca UAB per reunir-se amb més de 10 grups de recerca del Campus de la UAB per explorar possibles col·laboracions en l'àmbit de noves tecnologies i teràpies avançades en el sector biomèdic. Concretament, es va reunir amb grups del Departament de Biologia Cel·lular, de Fisiologia i d'Inmunologia, del Departament de Medicina i Cirurgia Animals, del Departament d'Enginyeria Química, del Departament de Genètica i Microbiologia, del Departament de Microelectrònica i Sistemes Electrònics, de l'Institut de Biotecnologia i Biomedicina, de l'Institut de Ciència de Materials de Barcelona, del Centro Nacional de Microelectrónica, de l'Institut de Microelectrónica de Barcelona i de l'Institut Català de Nanotecnologia.

L'empresa de tecnologia, NTE-SENER, amb seu a Catalunya i pertanyent al grup privat d'enginyeria i tecnologia SENER, aposta per la recerca i les idees innovadores amb la finalitat de desenvolupar els productes del futur.

NTE-SENER té un pes tradicional en els sectors de l'espai i l'astronomia. En el sector de la salut, té un pla estratègic molt ambiciós encetat amb la creació de la marca NTE Healthcare per a respondre a les necessitats d'aquest mercat. La finalitat és resoldre, a través de solucions innovadores i d'alt valor tecnològic, les limitacions actuals que existeixen en un camp d'activitat tan exigent i crític com el de la salut.

SINERGIES AMB EL CLÚSTER CATALÀ DE L'AIGUA

Un total de 10 investigadors de la UAB van tenir la oportunitat de presentar els seus projectes el passat 18 de novembre davant el Catalan Water Partnership (CWP), l'Associació Catalana per a la Innovació i la Internacionalització del sector de l'Aigua. La trobada, organitzada pel Parc de Recerca UAB, tenia l'objectiu de crear sinergies i aliances entre empreses del sector de

l'aigua i projectes, tecnologies i aplicacions innovadores que s'estan desenvolupant en el si de la universitat.

Creat al 2008, el CWP és una associació formada per 25 entitats entre empreses i centres de coneixement que operen en el sector de l'anàlisi i el tractament de l'aigua amb la missió de millorar la competitivitat global dels seus associats.

Per la seva banda, el Campus de la UAB acull molts instituts, grups de recerca i centres d'investigació que desenvolupen productes i tecnologies per una aplicació ambiental. D'aquesta manera, a la jornada es van presentar projectes provinents de 7 centres diferents de recerca com ara l'Institut de Ciència de Materials del CSIC (ICMAB), el Centre d'Investigació en Nanociència i Nanotecnologia (CIN2), el Grup de Recerca en Aigua Territori i Sostenibilitat de la UAB, el Centre Nacional de Microelectrònica (CNM), l'Institut de Ciència i Tecnologia Ambiental (ICTA), el Centre d'Accessibilitat i Intel·ligència Ambiental de Catalunya (CAIAC) i del Grup de Degradació de Contaminants Industrials i Valorització de Residus.

TECNOLOGIES D'EMBALATGE

La Plataforma espanyola d'embalatge i envàs PACKNET va assistir el passat 19 de juny a una reunió amb els Grups d'Investigació del Campus de la UAB en el sector del Packaging i sectors transversals afins amb l'objectiu de conèixer les línies i els grups de recerca existents per obrir futures vies de col·laboració en matèria de projectes d'R+D+i.

A la reunió van assistir 8 centres i grups de recerca de la UAB com ara el Centre d'investigació en metamaterials per a la innovació en tecnologies electrònica i de comunicacions (CIMITEC), el Grup de Recerca en Publicitat i Relacions Públiques (GRP), el Centre Tecnològic BIO-GLS, el Grup Bio-MEMS, el Centre Especial de Recerca Planta de Tecnologia dels Aliments (CERPTA),

NANOMOL-CSIC, el grup de Sostenibilitat i Prevenció Ambiental (SosteniPrA) i el Centre de Visió per Computador (CVC).

La Plataforma espanyola d'envàs i embalatge, Packnet, sorgeix amb l'objectiu d'esdevenir un punt de trobada aglutinador dels interessos de la indústria de l'envàs i embalatge i amb una clara vocació d'impulsar i fomentar la col·laboració entre tots els agents implicats. La Plataforma Tecnològica Espanyola d'Envàs i Embalatge aposta pel coneixement, la innovació i el desenvolupament tecnològic com a eines fonamentals per assolir la competitivitat i l'excel·lència amb una projecció a llarg termini.

AIGUA I NANOTECNOLOGIA

El Parc de Recerca UAB i l'Institut de Ciència i Materials de Barcelona (ICMAB-CSIC) va reunir el centre tecnològic Cetaqua, que integra, gestiona i executa projectes d'investigació relacionats amb qualsevol aspecte del cicle integral de l'aigua, i investigadors dels centres de recerca que conformen el clúster Barcelona Nanotechnology Cluster (BNC-b) amb la intenció de generar algun projecte conjunt.

Els investigadors van presentar algun dels seus projectes, que apliquen la nanotecnologia per la millora de la gestió de l'aigua. Per exemple, el Centre Nacional de Microelectrònica (CNM-CSIC) va presentar uns microsistemes analítics lab-on-a-chip que integren sensors químics per a la mesura de paràmetres en aigües, o una tecnologia de miniaturització de sistemes electroquímics per respirometria i anàlisi de metalls pesants.

Per la seva banda, l'Institut Català de Nanociència i Nanotecnologia (ICN2) va presentar uns nanobiosensors per a l'anàlisi d'aigües. I l'Institut de Ciència de Materials de Barcelona (ICMAB) va exposar diferents tecnologies, com uns nanocompostos C-Bi per a l'anàlisi de metalls pesants en l'aigua o el desenvolupament de materials orgànics funcionals per a l'aigua.

Coordinació del centres TECNIO

El Parc de Recerca UAB dinamitza setze centres de recerca que pertanyen a la xarxa TECNIO, creada per l'agència ACCIÓ de la Generalitat de Catalunya. TECNIO és la marca que identifica els centres tecnològics i grups universitaris experts en investigació industrial i en transferència tecnològica a Catalunya. La seva missió és consolidar i potenciar el model de transferència tecnològica per generar un mercat tecnològic català que aporti competitivitat a l'empresa.

Els 16 centres (15 al territori del Parc de Recerca UAB, 1 a Barcelona) desenvolupen la seva activitat de recerca i transferència en diferents sectors. El sector amb més activitat és el de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació, ja que s'hi emmarquen sis dels centres, seguit pel de Tecnologies dels Aliments i Salut Animal, en el qual treballen quatre grups. També destaquen els àmbits de Medi Ambient i Biomedicina, que engloben tres i dos centres, respectivament.

El 2013 des del Parc de Recerca UAB, s'ha apostat per aquests centres donant-los suport en totes les seves activitats i potenciant la seva relació amb la indústria. A més, també s'ha treballat per millorar la seva visibilitat als circuits comercials i als mitjans de comunicació.

De forma agregada, els grups de recerca que pertanyen a la xarxa TECNIO han rebut finançament d'ACCIÓ per valor de 183.500€, mitjançant un únic conveni entre la Generalitat, la UAB, el CSIC i el Parc, consolidant la Fundació com una eina de col·laboració entre les institucions per a optimitzar gestions i recursos.

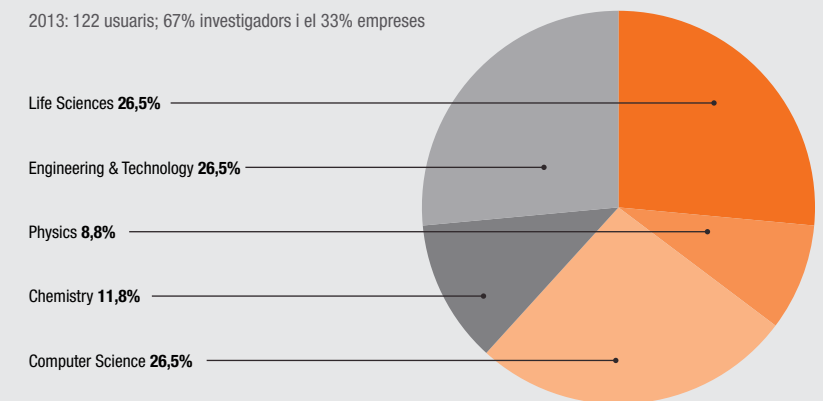
PARC DE RECERCA UAB'S OPEN INNOVATION MARKETPLACE

122

usuaris registrats al Marketplace

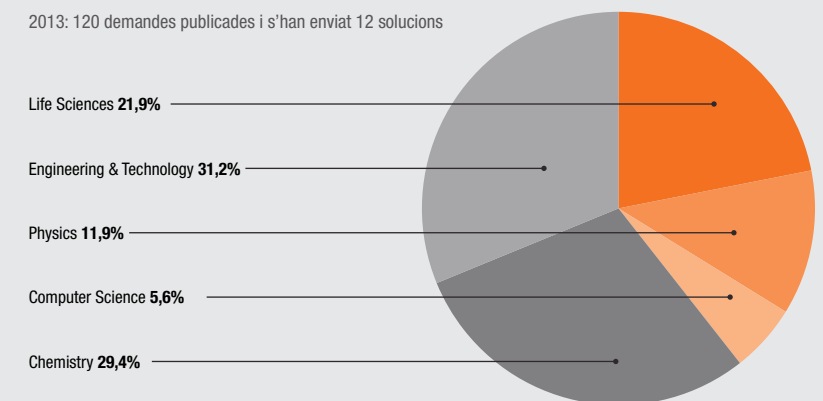
USUARIS REGISTRATS SEGONS ÀREA DE CONEIXEMENT

2013: 122 usuaris; 67% investigadors i el 33% empreses



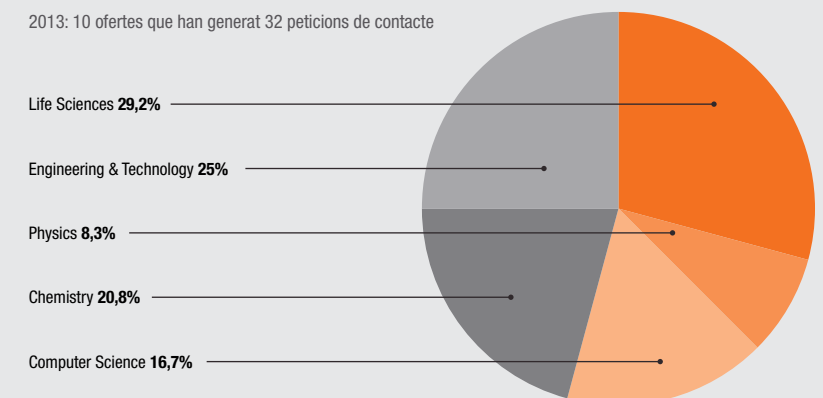
DEMANDES DE TECNOLOGIA REBUDES SEGONS ÀREA DE CONEIXEMENT

2013: 120 demandes publicades i s'han enviat 12 solucions



OFERTES DE TECNOLOGIA PUBLICADES SEGONS ÀREA DE CONEIXEMENT

2013: 10 ofertes que han generat 32 peticions de contacte



FOMENT DE L'EMPREDORIA

FOOD & HEALTH ENTREPRENEURSHIP PROGRAM

PROGRAMA DE GENERACIÓ D'IDEES 2013

SENSIBILITZACIÓ DE L'EMPREDORIA ENTRE ELS ESTUDIANTS

PROGRAMA TICLAUDE

EL PARC DE RECERCA UAB HA AJUDAT A IMPULSAR 73 EMPRESES

Durant aquest any, el Parc de Recerca UAB ha continuat desplegant diferents accions per fomentar l'emprenedoria entre els investigadors i impulsar la creació d'empreses innovadores. Concretament, s'han dut a terme dos programes formatius en aquest sentit.

El Programa de Generació d'Idees, que enguany ha celebrat la segona edició, ha anat dirigit a estudiants de doctorat i investigadors del sector biotecnològic disposats a generar i desenvolupar idees de negoci a partir de la seva recerca. El programa ha comptat amb 52 participants dividits en 15 projectes.

Aitrament, s'ha celebrat la primera edició del Food & Health Entrepreneurship Program, un programa internacional de formació procedent de la Universitat Califòrnia Davis i dirigit a investigadors i a empreses que vulguin desenvolupar projectes en l'àmbit alimentari i portar-los al mercat, fomentant la transferència tecnològica i la innovació a la indústria del sector amb la finalitat d'enfortir la seva competitivitat.

Un any més, el Parc també ha col·laborat amb el programa "TicLaude Borsa de joves emprenedors universitaris europeus en tecnologies de la informació i la comunicació (TIC)", impulsat per la Facultat de Comunicació de la UAB i dirigit a fomentar la iniciativa emprenedora entre els estudiants en l'àmbit de les noves tecnologies.

Pel que fa a altres actuacions, cal fer una especial referència a la campanya que s'ha endegat per fomentar l'emprenedoria entre els estudiants, un àmbit d'actuació nou per al Parc.

03

FOMENT DE L'EMPREDORIA

Programa internacional de formació dirigit a investigadors i a empreses que volguessin desenvolupar projectes en l'àmbit alimentari i portar-los al mercat

Food & Health Entrepreneurship Program

El Parc de Recerca UAB ha acollit, per primera vegada a Europa, el prestigiós Food & Health Entrepreneurship Program de la Universitat Califòrnia Davis, un programa internacional de formació dirigit a investigadors i a empreses que vulguin desenvolupar projectes en l'àmbit alimentari i portar-los al mercat, fomentant la transferència tecnològica i la innovació a la indústria del sector amb la finalitat d'enfortir la seva competitivitat.

El Food & Health va tenir lloc del 27 a 31 de maig del 2013 a la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) i va reunir una vintena d'investigadors de diversos països com Itàlia, Regne Unit, Dinamarca, Finlàndia i Espanya.

El programa té per objectiu prioritari aconseguir que la investigació que es realitza a la universitat no resti a l'àmbit purament acadèmic, sinó que es traslladi al mercat de la mà dels investigadors que han ideat i desenvolupat els projectes. D'altra banda, una de les finalitats principals de la trobada és establir xarxes entre els investigadors, empreses i inversors assistents, un factor que es considera clau per al desenvolupament dels projectes.

Les sessions teòriques van proporcionar coneixements en aspectes com la validació de mercat i de la tecnologia, la validació de negoci, propietat intel·lectual i industrial i opcions de finançament. A llarg del curs, els investigadors van poder desenvolupar un primer pla de negoci de la seva recerca que van presentar a les sessions de mentorització als directors de desenvolupament de negoci de les empreses patrocinadores i també a inversors de xarxes de business angels i d'empreses de capital risc. A les sessions específiques, es va comptar amb la participació d'experts de la European



Patent Office, la Comissió Europea i professionals de la indústria de l'alimentació.

Els participants van desenvolupar projectes que tenien una aplicació pràctica per a la indústria alimentària i, que al seu torn, buscaven incidir positivament en la salut de les persones. Per exemple, alguns temes van ser la creació d'aliments capaços de prevenir la neurodegeneració i altres malalties, tècniques per millorar la conservació dels aliments frescos, packaging que eviten el desenvolupament de bacteris en els plats preparats o avenços en els productes per a celíacs, entre altres projectes.

El curs, organitzat pel Parc de Recerca UAB, va comptar amb la presència d'experts internacionals com Pegram Harrison, professor d'emprenedoria de l'Escola de Negocis Saïd de la Universitat d'Oxford, o de la Fundació Alicia que va organitzar una sessió sobre innovació tecnològica aplicada a la gastronomia.

L'esdeveniment va comptar amb el patrocini d'empreses del sector alimentari com Danone i Gallina Blanca Star i la col·laboració del Campus Internacional d'Excel·lència (UAB-CEI), l'Institut de Tecnologia i Recerca Agroalimentàries (IRTA), la Fundació Alicia.



TESTIMONIS

“Crec que he après a sintetitzar més i ha precisar, així com a no abusar del llenguatge científic.”
—**Jette Young, Investigadora sènior a Aarhus University (Dinamarca)**

“Crec que ha estat un curs molt interessant i intens. Hem après un munt de coses en tan sols cinc dies. Hem canviat molt des del principi fins al final, canviant les nostres paraules i la manera com ens acostem al problema.”
—**Francisco Pérez, Professor de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)**

“Penso que quan arribes al final del curs, t'adones que la intenció inicial era la de construir l'equip i tractar de demostrar totes les teves competències, buscant les habilitats que no tenen els integrants i quin tipus de persona hi encaixa millor.”
—**Trevor George, Senior Lecturer at Northumbria University (Regne Unit)**

“És útil, sobretot perquè treballa al departament d'R+D+I i a vegades penso que no entenc molt bé “el llenguatge” d'altres departaments com el departament financer, comercial o de màrqueting. Aquest curs t'ajuda a comunicar millor la teva recerca.”
—**Pilar Guardia, R&D Department of Gallina Blanca Star (Espanya)**

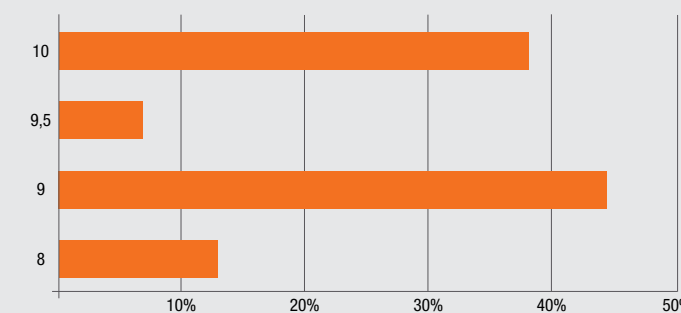
23

Investigadors Participants

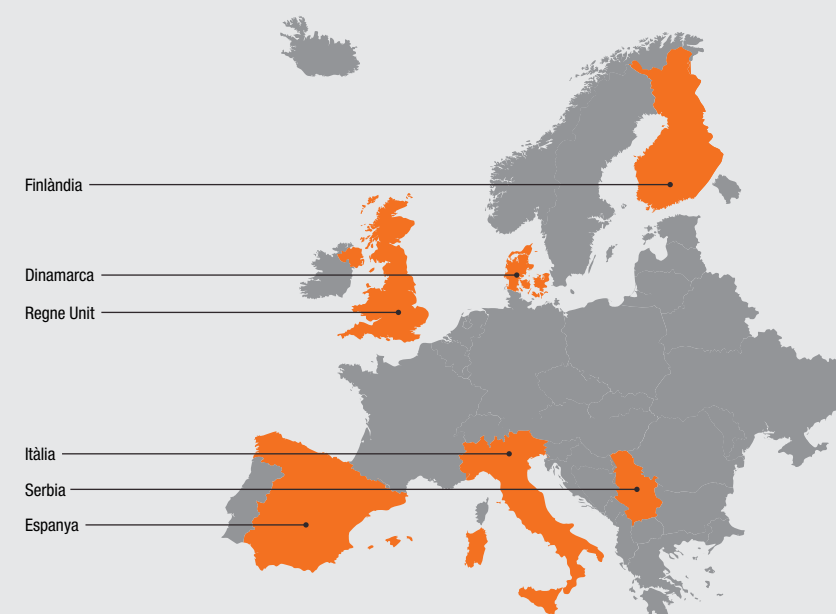
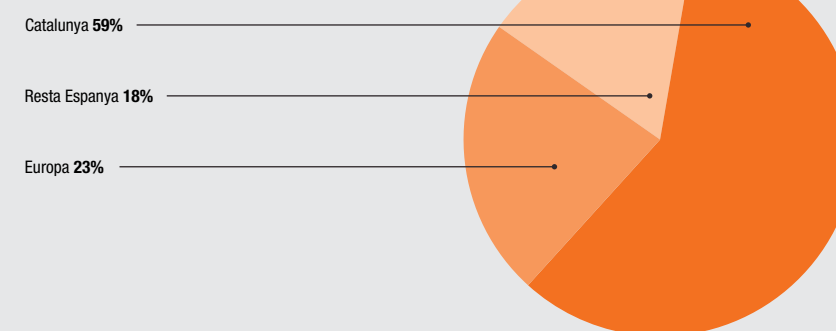
8,9

Nota mitjana de valoració del Programa

NOTA MITJANA DE VALORACIÓ GLOBAL DEL PROGRAMA



PARTICIPANTS SEGONS PROCEDÈNCIA



L'ENTREVISTA



PEGRAM HARRISON,
Director del Food & Health
Entrepreneurship Program

Com ajuda aquest curs als investigadors?

Per una banda, els investigadors aprenen a desenvolupar noves habilitats i capacitats, a més de noves actituds sobre com aprofitar les oportunitats i fer que les idees creatives es converteixen en realitats rendibles. Per altra banda, i el que considero més important, és que el curs permet crear una xarxa de persones afins que mantindran el contacte i es podran continuar ajudant els uns als altres un cop el programa finalitza.

Per què creu que és important per als científics enfocar el seu treball des d'una visió emprenedora?

Especialment quan és difícil trobar finançament i altres recursos, tenir una visió empresarial de la vida pot donar poder a les persones per superar les barreres i descobrir noves oportunitats que abans no veien. Els científics acadèmics ja entenen els conceptes bàsics de l'activitat empresarial: la recerca, l'originalitat, el treball en equip, la paciència. A partir d'aquests instints naturals poden treballar més fort per créixer i generar noves idees.

Creu que aquest tipus de cursos són importants per fomentar l'esperit emprenedor en la comunitat universitària?

Aquest tipus de cursos són, sens dubte, importants, sobretot quan estan acompanyats per altres esforços per fomentar l'activitat emprenedora en les comunitats universitàries. Sense les xarxes que es formen a través d'aquests cursos és molt difícil aconseguir objectius empresarials a curt i a llarg termini. A més, la creació d'una cultura emprenedora a la universitat pot obrir tot tipus d'energies que beneficiïn la comunitat de moltes maneres.

Segona edició del programa de desenvolupament d'idees de negoci i la seva transformació en projectes empresarials dirigit a estudiants de doctorat i investigadors del sector biotecnològic

Programa de Generació d'Idees 2013

El Parc de Recerca UAB ha posat en marxa el Programa de Generació d'Idees 2013, una iniciativa que s'ha celebrat per segon any consecutiu i que té com a principal objectiu el desenvolupament d'idees de negoci i la seva transformació en projectes empresarials reals.

La segona edició d'aquest programa ha anat dirigida a estudiants de doctorat i investigadors del sector biotecnològic que tenen interès a generar i desenvolupar idees de negoci a partir de la seva recerca.

El Programa, que ha tingut una durada de 7 setmanes, inclou una fase de generació d'idees, una fase de formació en els aspectes claus de la gestió empresarial i, finalment, un concurs que ha premiat els 3 millors projectes presentats. Les primeres 4 sessions, que s'han desenvolupat durant el mes d'octubre, anaven destinades a la generació d'idees i al seu desenvolupament, a través de dinàmiques de grup, estructuració de la informació a partir de dades reals del mercat, dels possibles competidors, legislació i el desenvolupament de la proposta de negoci a través del sistema Canvas Business Model. Durant aquesta fase, també s'han format i s'han presentat els grups de treball.

La segona fase, està dedicada a formar els participants en aspectes clau com els jurídics (requisits per crear una empresa, tipus de societats i el seu funcionament, etc.), la propietat intel·lectual i la valorització, el model de negoci, el finançament i les tècniques de presentació. D'aquests segona fase, s'han escollit 5 projectes finalistes que van passar a la fase final.

El 29 de novembre els finalistes van presentar els seus projectes davant d'experts de valorització d'idees de negoci que van escollir els tres guanyadors. Els guanyadors van obtenir un primer premi de 2.500 € i sis mesos d'incubació a l'Edifici Eureka, un segon premi de 1.500€ i un tercer premi de 1.000 €.



Les diferents xerrades a facultats del Campus de la UAB van servir per donar a conèixer els serveis del Parc entre els estudiants i concretament, quin suport els hi pot donar per a la creació i consolidació de la seva pròpia empresa.

Sensibilització de l'emprenedoria entre els estudiants

El Parc de Recerca UAB ha engegat el 2013 una campanya activa de sensibilització en emprenedoria dirigida als estudiants per fomentar la creació d'empreses innovadores i provocar la generació d'idees de negoci entre els estudiants.

En aquest sentit, s'han organitzat diferents xerrades a 8 facultats del Campus de la UAB per donar a conèixer els serveis del Parc entre els estudiants i concretament, quin suport els hi podem donar per a la creació i consolidació de la seva pròpia empresa.

- Facultat d'Economia (Bellaterra)
- Facultat de Ciències Polítiques
- Facultat de Ciències de Comunicació
- Facultat de Ciències d'Educació
- Facultat de Psicologia
- Facultat de Dret
- Facultat d'Economia (Sabadell)
- Facultat de Veterinària

També s'han mantingut vàries col·laboracions amb facultats per impulsar l'emprenedoria. Per exemple, estudiants del màster en Recerca Aplicada en Economia i Empresa (MAREB) que imparteix la Facultat d'Economia de la UAB han ajudat a dos projectes tecnològics a fer el pla d'empresa. El fet de treballar sobre un projecte existent ha ofert als estudiants una experiència de feina real mentre que els investigadors han tingut l'oportunitat de portar la seva tecnologia a una dimensió empresarial. I estudiants del Màster de Màrqueting i d'últims cursos d'Enginyeria han pogut fer pràctiques en algunes de les empreses del Parc.

Programa TICLaude

Després de l'èxit de la primera edició, la Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona, en col·laboració amb el Parc de Recerca UAB, ha impulsat la segona edició del programa "TicLaude Borsa de joves emprenedors universitaris europeus en tecnologies de la informació i la comunicació (TIC)", dirigit a fomentar la iniciativa emprenedora entre els estudiants en l'àmbit de les noves tecnologies.

El programa ha format els alumnes en l'elaboració d'un pla de negoci que dongui forma a les seves idees, així com els ha facilitat contactes empresarials per dur-lo a terme a través d'una gran trobada final amb empreses i centres d'investigació. S'han combinat classes teòriques, seminaris i tutories, que han impartit professors experts en ciències de la comunicació, empresa i iniciativa emprenedora.

La novetat de l'edició d'enguany és que el programa s'ha estès a la resta de facultats de la Universitat, tot i que els projectes han de ser del camp de les tecnologies de la informació i la comunicació.

El projecte guanyador d'aquesta edició ha estat FUN LIGHTS BOC MULTIMEDIA & GAMES, que ha rebut com a premi sis mesos d'incubació a l'espai de coworking de l'Edifici Eureka.



L'ENTREVISTA



MIGUEL PÉREZ QUINTANILLA,
Coordinador del programa TicLaude

Per què decidíu endegar aquest curs?

Actualment estem davant d'una crisi als mitjans de comunicació i, per això, el món periodístic necessita idees noves i innovadores que ofereixin solucions a l'actual situació tècnica, empresarial i laboral i generin noves formes de difusió i comercialització dels productes comunicatius.

A classe, cada any em trobo alumnes que tenen idees i ganes d'engegar iniciatives pròpies utilitzant les noves tecnologies de la informació i la comunicació. Però els manca el coneixement sobre com desenvolupar les seves idees i consolidar el seu projecte.

La crisi econòmica ha augmentat l'esperit emprenedor dels joves?

Jo crec que els joves tenen moltes idees amb una visió creativa i diferent. Les idees són el més important. Si tenim idees, tindrem projectes, i si tenim projectes, crearem empreses. Si des de la Universitat donem el nostre recolzament als estudiants i els ajudem a treballar les seves idees i a desenvolupar-les, sorgiran nous models de negoci en el sector de la comunicació. Avui en dia tothom és emissor de notícies, però no tothom és periodista ni comunicador professional. Per això hem de marcar la diferència

Quin suport heu rebut per dur a terme TicLaude?

Vam començar aquest programa gràcies a un ajut econòmic que ens va proporcionar el Ministeri d'Educació arran d'una convocatòria per a projectes que promovien l'empleabilitat en els estudiants. Però a més, amb TicLaude hem volgut aprofitar les sinergies entre el món universitari i empresarial, i hem comptat amb el suport del Parc de Recerca UAB, el CTUG Centre Tecnològic i Universitari de Granollers i el Barcelona City Council Economic.



PRIMER PREMI: MYSTONE

El primer premi va ser atorgat a MyStone, eina que permet agilitzar el procés d'identificació i classificació dels càlculs renals. Aquest dispositiu també ofereix, amb el seguiment d'un uròleg, les pautes alimentàries i el tractament mèdic més adient, segons el tipus de càlcul renal. El dispositiu ha estat desenvolupat pels investigadors Francisco Blanco, Joan Serrat, Montserrat López-Mesas i Manuel Valiente, del Grup de Tècniques de Separació en Química (GTS) del Departament de Química, i Felipe Lumbreras, del Centre de Visió per Computador de la UAB.



SEGON PREMI: CELIFAST

El segon premi va ser el projecte Celifast, un biosensor per al ràpid diagnòstic de la malaltia celíaca, presentat pels investigadors Ona Illa, Jofre Ferrer, Jean-Didier Marechal i Maria Isabel Pividori de la Facultat de Ciències. L'equip ha desenvolupat un biosensor per a diagnosticar la malaltia celíaca de forma ràpida, com a solució a l'actual lentitud del diagnòstic. Es tracta d'un medidor analític digital de celiaquia que funciona amb una tira reactiva a la prova del gluten, a partir d'una gota de sang, i que ofereix resultats en temps real, amb un 100% de fiabilitat.



TERCER PREMI: SESC

Els guanyadors del tercer premi van ser Enric Vidal i Ferran Sala, investigadors del Centre de Recerca en Sanitat Animal, que han presentat el seu projecte SESC. Es tracta d'un servei de suport al diagnòstic als escorxadors, que ofereix una gestió integral per identificar malalties de rellevància en salut pública i salut animal. El SESC proporciona eines, mitjançant consultes telemàtiques i laboratorials, per a arribar a aquest diagnòstic i per a millorar l'eficàcia de la inspecció veterinària.

19 52

Projectes d'empresa presentats

investigadors participants de
13 centres, grups i facultats diferents

El Parc de Recerca i la UAB han ajudat a impulsar 73 empreses des del 2001

El Parc de Recerca UAB ha acollit a 8 noves empreses de base tecnològica en el seu entorn durant l'any 2013. Les noves companyies són Infantium, Micro4ener, Delectatech, Health & SportLab, RiscControl, Aceplan, Mass Factory i Rizoma Lab.

En total, el Parc de Recerca i la UAB han impulsat 73 empreses basades en projectes de recerca des del 2001, amb un índex d'èxit de més del 90% i la creació de més de 300 llocs de treball, molts d'ells altament qualificats. Durant els últims 5 anys, en plena crisi econòmica, el ritme de creació d'empreses ha augmentat, situant-se la mitjana en més de 7 empreses a l'any. A més, un 60% del total, ha aconseguit tenir presència en els mercats internacionals.

De les 8 noves empreses acollides al Parc durant el 2013, 4 són de nova creació, mentre que 4 de les empreses ja havien estat creades però han decidit adherir-s'hi per les facilitats i el suport que reben els projectes en el entorn de la UAB.

Com a instrument al servei de la transferència de coneixements i tecnologia entre la UAB i l'empresa, el Parc contribueix a impulsar projectes empresarials sorgits de l'activitat investigadora de la mateixa Universitat o bé que han estat proposats per part d'emprenedors.

Entre els serveis que ofereix el Parc per ajudar a crear i consolidar empreses, s'inclouen, l'avaluació de la idea de negoci, el suport en l'elaboració del pla de negoci, l'assessoria legal, fiscal, comercial i de promoció, assessoria en màrqueting i la comunicació, ajuda en la recerca de socis externs, ajuda en el desenvolupament de l'activitat comercial (creació del pla comercial, creixement de l'empresa i internacionalització), tramitació d'ajuts d'R+D+I, a més dels avantatges que ofereix l'entorn de la Universitat a nivell d'accés a contactes i serveis científicotècnics.

El Parc de Recerca UAB disposa, a més, d'espais d'incubació per a empreses de

nova creació, adaptats a les necessitats dels emprenedors en les diferents etapes de creixement. Aquests viviers d'empreses compten amb condicions avantatjoses per facilitar l'etapa inicial de posada en marxa i creixement de l'empresa.

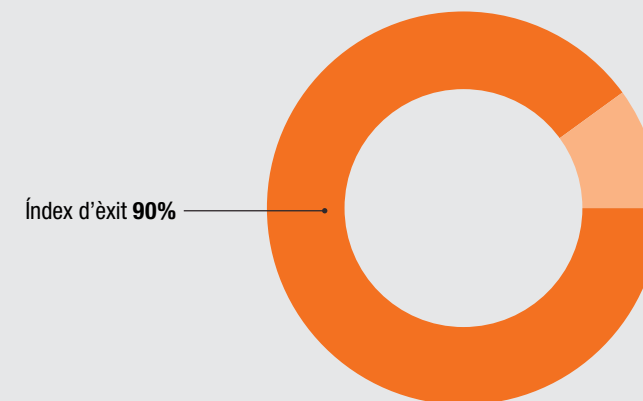
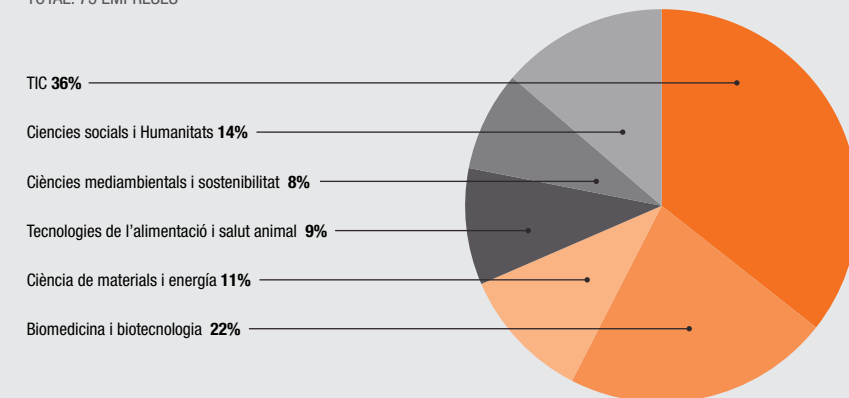
73
empreses impulsades desde 2001

EBT'S	2013
Health & Sport Lab	Desenvolupament d'aplicacions relacionades amb l'esport i la salut per afavorir els estils de vida saludables
Mass Factory	Empresa que comercialitza la plataforma OnTheBus un aplicació per a mòbil que ajuda a les persones amb discapacitat a guiar-se per les ciutats mitjançant el transport metropolità d'autobusos.

START-UPS ADHERIDES	2013
Era Biotech	Dedicada al desenvolupament d'eines per a la producció de pèptids i proteïnes d'interès terapèutic o industrial
ENSIS	Desenvolupament de projectes d'R+D+I i solucions analítiques per al sector alimentari i de begudes.
Micro4ener	Desenvolupament, fabricació i comercialització d'equips d'instrumentació miniaturitzats per al control i la monitorització microbiològica en temps real.
Infantium	Aplicacions que estimulen l'aprenentatge de nens de zero a sis anys en les àrees de lògica, pensament simbòlic i llenguatge. Mitjançant jocs pretenen convertir l'aprenentatge en una experiència divertida i interactiva.
Delecta Tech	Desenvolupament d'una aplicació web pionera de màrqueting on-line per ajudar als negocis locals a dur a terme les seves campanyes de màrqueting d'una forma àgil, senzilla i professional
Risccontrol	Consultoria per la gestió de la seguretat integral, prevenció de riscos laborals i plans d'autoprotecció
Aceplan	Estudis de l'accessibilitat als espais, productes i serveis per a persones amb diferents limitacions funcionals, així com el desenvolupament d'estratègies i instruments per a la seva promoció i millora.
Rizoma	Serveis d'assessorament en metodologies educatives i s'encarrega de la creació, elaboració, disseny i execució de tallers d'educació del consum.

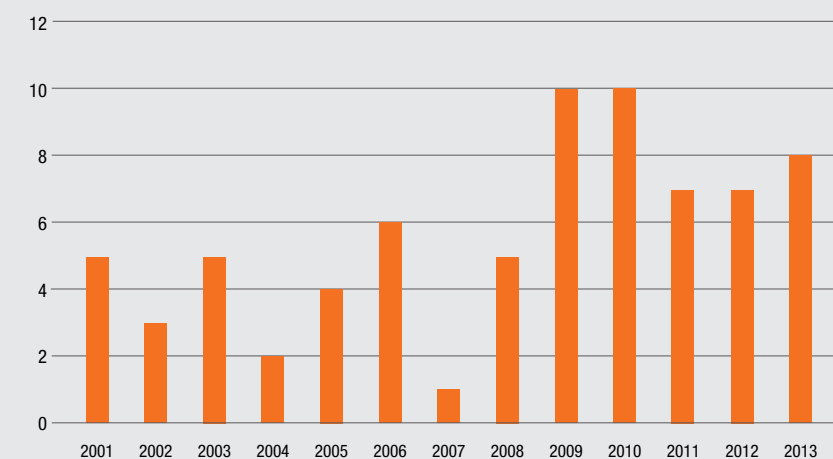
DADES EMPRESES ACOLLIDES 2001-2013

EMPRESES ACOLLIDES SEGONS AREA DE CONEIXEMENT
TOTAL: 73 EMPRESES



300
llocs de treball; molts altament qualificats

EVOLUCIÓ EMPRESES ACOLLIDES 2001-2013



PROJECTES INTERNACIONALS

FORMACIÓ EN PROJECTES D'INNOVACIÓ I TRANSFERÈNCIA TECNOLÒGICA
CREACIÓ DE CENTRES DE RECERCA I INNOVACIÓ A L'ESTRANGER
PROJECTES INTERNACIONALS DE TRANSFERÈNCIA

L'any 2013 el Parc de Recerca UAB ha treballat intensament per incrementar la transferència i la innovació en l'àmbit internacional, impulsant projectes internacionals de transferència, entre ells aquells projectes de cooperació al desenvolupament lligats a activitats de recerca, desenvolupament i innovació.

La finalitat és establir aliances internacionals que permetin la creació de nous parcs o centres tecnològics a l'exterior i obrir així un pont per als investigadors i empreses per establir-se en aquells països.

En aquest sentit, les activitats d'internacionalització del parc s'han centrat en l'oferta de programes de formació en projectes d'innovació i transferència tecnològica, per a aquelles entitats que tinguin com a objectiu crear o dotar de més continguts les seves oficines de transferència tecnològica; la creació de centres de recerca, tecnologia i innovació a l'estranger, i la participació en projectes internacionals per impulsar la transferència i la innovació.

04

PROJECTES INTERNACIONALS

El Parc de Recerca UAB ha treballat intensament per incrementar la transferència i la innovació en l'àmbit internacional, impulsant projectes internacionals de transferència, entre ells aquells projectes de cooperació al desenvolupament lligats a activitats de recerca, desenvolupament i innovació.

El Ministre d'Ensin-
Superior Adão Gaspar
Ferreira dos Nascimento
va visitar les obres del
CEPTA, Centro de Ensino e
Pesquisa em
Tecnologia Alimentar
(Huambo, Angola)



L'objectiu final del programa és la creació de centres de recerca i tecnològics en el context de la institució de destinació, amb el qual establir vincles científics per desenvolupar projectes en col·laboració a llarg termini

Creació de centres de recerca i innovació a l'estranger

Creació d'una planta en tecnologia dels aliments a Huambo, Angola

El Parc de Recerca UAB ha agafat el lideratge durant el 2013 del projecte de creació d'un centre tecnològic d'aliments a la localitat de Huambo, situada a l'interior de la República d'Angola. Aquest projecte havia estat iniciat el 2010 pel Centre Especial de Recerca Planta de Tecnologia dels Aliments de la UAB. Està finançat per fons de l'Agència Espanyola de Cooperació Internacional per al Desenvolupament (AECID), i té l'objectiu de permetre un millor aprofitament dels recursos alimentaris dels que disposa el país, que normalment generen excedents que, en cas de ser transformats, poden ser conservats o convertits en nous productes que generin valor afegit.

Durant el 2013 han finalitzat les obres de construcció del nou centre tecnològic, que porta per nom CEPTA, sigles de Centro de Ensino e Pesquisa em Tecnologia Alimentar (Centre d'Ensenyament i Investigació en Tecnologia dels Aliments) i ocupa una superfície de 800 metres quadrats.

En les seves instal·lacions es duran a terme projectes de recerca i desenvolupament relacionats amb la seguretat alimentària, el processat, la composició i la nutrició dels aliments.

Es tracta d'aprofitar el coneixement a nivell artesanal dels productes locals com la mandioca, llet o cereals aportant avenços tecnològics. Un dels objectius principals del centre és promoure la transferència de tecnologia a empreses privades i a institucions públiques del país amb l'objectiu de traslladar els resultats de la recerca a la societat anglesa i millorar així els seus productes i processos agrícoles

Durant el 2013 van
finalitzar les obres de
construcció del nou centre
tecnològic CEPTA, Centro
de Ensino e Pesquisa em
Tecnologia Alimentar
(Centre d'Ensenyament i
Investigació en Tecnologia
dels Aliments) situat a
Huambo, Angola



Formació en projectes d'innovació i transferència tecnològica

Una delegació de la Universitat de Valparaíso (Xile) ha visitat el Parc de Recerca UAB per participar en un curs de formació sobre transferència de coneixement que els ha ajudat a poder millorar i enfortir les seves oficines de transferència tecnològica.

El programa que se'ls vha ofert té una durada de 56 hores lectives i ha estat dividit en 5 mòduls diferents, barrejant tant sessions teòriques com pràctiques. A les sessions s'han tractat temes com la valorització de patents i comercialització de tecnologies, la incubació, la creació d'empreses spin-off

o la dinamització de projectes públic-privats. El curs ha estat realitzat per diversos experts de la Universitat Autònoma de Barcelona i el Parc de Recerca UAB.

Els assistents també han visitat diferents centres de recerca de la UAB, el CSIC i l'IRTA -cosa que els ha permès establir llaços de cooperació amb aquestes entitats-, a més d'importants infraestructures científiques de l'entorn, com el Sincrotró ALBA. A més, després d'aquesta formació, responsables de la oficina de valorització de patents de la UAB i membres del PRUAB

han realitzat un seguiment de la implantació del model de transferència a aquesta universitat per donar-los les eines necessàries per enfortir la seva tasca.

Aquestes accions s'emmarquen dins de l'objectiu del PRUAB d'obrir noves portes i llaços de cooperació que permetin en un futur desenvolupar projectes conjunts.

El programa formatiu en projectes de transferència de tecnologia i coneixement es divideix en dos grans blocs :

1. Formació presencial a través de cursos i intercanvi de bones pràctiques
2. Seguiment posterior del desenvolupament i els resultats

Els cursos, sessions formatives i intercanvi de bones pràctiques s'estructuren en cinc mòduls:

- Valorització, patents i comercialització de tecnologies
- Foment de l'emprenedoria
- Creació d'empreses spin-off i incubació
- Dinamització de projectes públic-privats
- Visites, experiències i bones pràctiques

Aquests mòduls compten amb sessions teòriques i pràctiques de la mà d'experts de la Universitat Autònoma de Barcelona i el Parc de Recerca UAB, així com d'altres formadors amb gran experiència en cadascun dels àmbits. Addicionalment, es duran a terme visites a diferents entitats i reunions amb membres d'institucions en els àmbits de la transferència de tecnologia i coneixement en l'àrea de Barcelona. Estos mòduls es duran a terme de forma presencial en el període comprès en dues setmanes en horaris de matí i tarda de dilluns a divendres.

Durant un any després de la formació, els responsables de l'oficina de valorització i patents de la UAB i el Parc Científic de la UAB realitzaran un seguiment de la implementació del model en l'entitat de destinació, així com assistint als seus representants en les problemàtiques que puguin sorgir. Aquest servei es troba inclòs dins del programa.

El programa de creació de centres de recerca, tecnologia i innovació es divideix en dos grans blocs:

1. Estructuració, administració i logística
2. Continguts científicotècnics i serveis

El primer bloc tracta temes com l'estructura organitzativa del centre, gestió econòmica i financera, recerca de recursos financers, gestió administrativa i de contractes; i infraestructura i gestió d'espais.

Els continguts d'aquest bloc tenen l'experiència de tècnics i professionals del Parc Científic de la UAB i els seus centres associats. Depenent de la temàtica en què operi el centre, diferents experts crearan l'equip de project management, que seran els encarregats de dotar de continguts al nou centre.

Per altra banda, el bloc de continguts científicotècnics i serveis compta amb els serveis de disseny de línies d'investigació, continguts i serveis científicotècnics; creació de la infraestructura científicotècnica; i preparació de projectes publicoprivats amb la indústria i institucions públiques. Investigadors amb una àmplia experiència en el camp en el qual es crearà el nou centre seran els encarregats de liderar aquest bloc, posant a disposició del programa i la institució de destinació el seu coneixement per a la implementació.

L'objectiu final del programa és la creació en si del centre de recerca, tecnologia i/o innovació, amb el qual establir vincles científics per desenvolupar projectes en col·laboració.

La Casa Convalescència de Barcelona va ser l'escenari per l'acte de cloenda del projecte IKTIMED, sota el títol "Millorant la transferència del coneixement i la innovació a la regió Mediterrània"



Projectes internacionals de transferència

Cloenda del projecte IKTIMED

El projecte IKTIMED, del qual el Parc de Recerca UAB n'és partner, ha finalitzat el 2013 amb la celebració a Barcelona de la jornada de cloenda del projecte europeu, una iniciativa interregional que tenia per objectiu l'impuls de polítiques d'innovació en el si de la UE, partint de tres àmbits estratègics com són: la innovació oberta, l'especialització intel·ligent i la compra pública innovadora.

La trobada es va celebrar a la Casa Convalescència amb la presència d'alguns dels màxims representants del projecte que es va desenvolupar durant 3 anys i en la que van participar 12 partners d'11 regions de Portugal, Espanya, França, Itàlia, Malta, Grècia, Eslovènia i Xipre.

Al voltant de la temàtica "Millorant la transferència del coneixement i la innovació a la regió Mediterrània", els participants a les tres taules rodones organitzades sobre els temes centrals del projecte van debatre les principals conclusions del projecte tot analitzant les actuacions que poden afavorir la innovació oberta en la regió.

Entre els assistents, va destacar la presència d'Anna Torelli, cap del projecte IKTIMED; Francesc Solé-Parellada, president del Parc UPC i expert de la UE en especialització intel·ligent; Miquel Martí, director de Desenvolupament de Negoci de Biocat; Alessandro Valenza, director de T33 Sound Policy i Camille Bosquet, consultor de l'empresa francesa Bluenove, entre d'altres representants d'institucions públiques en l'àmbit de la recerca i la innovació, emprenedors i centres de recerca.

IKTIMED ha tingut com a principal missió el

suport a la definició de polítiques innovadores i de nova generació en els àmbits de l'R+D+i per part de les autoritats europees, a tots els nivells. El projecte ha permès realitzar una anàlisi de les diferents regions participants, dels seus recursos especialitzats i "best practices" de foment de compra pública innovadora per part de les autoritats regionals. També ha permès identificar les entitats i institucions de les diferents regions (Pimes, centres de recerca, grans empreses, administració) susceptibles de posar en marxa projectes innovadors en un futur proper.

Durant el projecte s'han creat 6 MICs (Mediterranean Innovation Communities) amb l'objectiu de crear clústers i fomentar el treball conjunt i les sinèrgies entre les diferents regions en els àmbits de la biomedicina, vivenda intel·ligent, biotecnologia per aliments naturals, eco-energia, tecnoturisme i digital.



EL Projecte IKTIMED

El projecte IKTIMED (Increasing Knowledge Transfer and Innovation in the Mediterranean area) sorgeix com una iniciativa de la Comissió Europea per promoure una Europa competitiva en la innovació i la investigació, i per potenciar una millor interacció entre la universitat, els investigadors i el món dels negocis.

L'objectiu del projecte és establir un sistema europeu d'investigació que potenciï la transferència de coneixement a través de xarxes de cooperació entre els països i de polítiques d'investigació comunes. D'aquesta manera, es promou la innovació i se la situa en un element imprescindible per al desenvolupament econòmic de la Unió Europea. Per a això, però, primer s'han d'enfortir les relacions entre les institucions acadèmiques, els centres científics i el sector empresarial.

El projecte Iktimed és un projecte Interreg-MED finançat per fons europeus que té com a objectiu impulsar polítiques d'innovació al voltant de tres grans eixos: la innovació oberta, l'especialització intel·ligent i la compra pública innovadora. El projecte està format per 12 partners procedents d'11 regions de Portugal, Espanya, França, Itàlia, Malta, Grècia, Eslovènia i Xipre.

El Parc de Recerca UAB segueix apostant per la participació en projectes Europeus i Internacionals



CITEK

A finals de 2013 el Parc de Recerca UAB ha iniciat el projecte CITEK (*Capitalization Initiative for The Innovation and Internationalization of the MED economic and knowledge system*), un projecte de cooperació internacional finançat pel Programa Med.

L'objectiu principal del projecte és promoure la posada en marxa de sistema d'innovació als països del Mediterrani, implicant l'administració pública, els centres d'investigació, impulsors de la innovació, les associacions i les empreses. Les activitats del projecte es centren bàsicament a impulsar l'especialització intel·ligent i les comunitats d'innovació oberta, i a crear eines en xarxa per a la col·laboració interregional.

El projecte involucra agents rellevant en innovació de la zona MED i IPA procedents de 6 països (Itàlia, Espanya, França, Portugal, Eslovènia i Croàcia) així com els socis externs rellevants.

Concretament es crearan cinc comunitats del coneixement en cinc àmbits: energia, medi ambient, biociències, TICs i manufactures avançades. També es durà a terme una coordinació activa amb els governs regionals per incidir en les polítiques d'innovació en representació dels interessos de la comunitat que cada soci representa -actualment especialment enfocat al RIS3 i en el paper que les institucions de desenvolupament científic i tecnològic poden desenvolupar-.



FP4BATIW

Aquest any, el Parc de Recerca UAB també va començar el projecte FP4BATIW (*Fostering partnerships for the implementation of best available technologies for water treatment & management in the Mediterranean*), un projecte de cooperació dirigit a fomentar aliances per implementar les millors tecnologies de tractament i gestió de l'aigua disponibles a la regió Mediterrània.

El projecte està coordinat pel Grup de Tècniques de Separació en Química (GTS) de la UAB i hi participa el Parc de Recerca UAB i 12 centres de recerca i institucions d'Egipte, Tunísia, Palestina, Jordània i Itàlia. Tots el socis ja havien treballat en diferents projectes sobre les tecnologies de tractament d'aigua i van posar en comú tot el seu coneixement per concentrar esforços i maximitzar l'impacte i els recursos de les seves accions. Concretament, el projecte consta d'activitats per millorar la recerca competitiva en l'eficiència de l'ús de l'aigua, la sequera i la gestió de les inundacions, l'ús no convencional de l'aigua i la seva conservació.

La primera trobada entre els participants del projecte va tenir lloc a la Facultat de Ciències de la UAB el 21 i 22 d'octubre del 2013. Durant l'encontre es van debatre nous enfocaments i eines per a la gestió de l'aigua integrant aspectes de sostenibilitat i enfortint la col·laboració entre les diferents institucions.

La cooperació entre aquestes institucions de diferents països contribuirà a l'adopció de l'Estratègia Mediterrània de l'Aigua i el Pla d'Acció corresponent que servirà de marc financer i instrument per al futur.

El projecte està finançat amb 993.085 euros per la per la convocatòria FP7 – INCO, que dona suport a activitats de cooperació internacional per crear una política tecnològica i científica sòlida i coherent.

PUNT DE VISTA

Especialització intel·ligent per a una Europa més competitiva

Per fer una Europa més competitiva és necessari que els diferents territoris intensifiquin la seva especialització d'acord amb els seus avantatges competitiu, per tal que la reorientació intel·ligent dels seus sectors productius pugui donar resposta als reptes globals. En aquest sentit, el Govern català ha definit l'estratègia de recerca i innovació per a l'especialització intel·ligent de Catalunya (RIS3CAT), que marca les actuacions i els programes d'R+D+i per al període 2014-2020.

Amb la RIS3CAT, el Govern ha definit les regles del joc perquè siguin els actors econòmics els qui determinin l'especialització futura de Catalunya mitjançant grans apostes concretes d'inversió, en recerca i innovació, sectorials i territorials, que tindran el suport dels fons europeus. L'estratègia pretén combinar instruments d'R+D+i ja consolidats a Catalunya amb instruments nous que permetin impulsar iniciatives de col·laboració en què s'impliquin tant el sistema d'R+D+i com les empreses, les administracions públiques o els usuaris de la innovació.

L'elaboració de l'estratègia ha partit d'una anàlisi de la situació de l'economia catalana en què s'han identificat tres vectors que articularan les activitats que permetran que l'economia catalana afronti amb èxit els reptes de futur: l'herència de la gran tradició industrial catalana; el benestar de les persones en àmbits com l'alimentació, la salut, l'oci o l'estil de vida, en els quals l'R+D+i genera oportunitats econòmiques i beneficis directes per a les persones i la societat, i els reptes globals que es deriven del canvi climàtic, l'impacte de l'activitat humana i l'escassetat de recursos naturals.

A partir dels objectius estratègics, la RIS3CAT defineix quatre eixos d'actuació: àmbits sectorials líders, clústers emergents, tecnologies facilitadores transversals i millora de l'entorn d'innovació. L'estratègia aposta per la col·laboració dels agents (sistema d'R+D+i, empreses, administracions públiques i usuaris de la innovació), que són els que hauran de concretar les agendes conjuntes d'R+D+i que es defineixen a l'estratègia per transformar els sectors i els territoris, i impulsar activitats emergents.

RELACIONS INSTITUCIONALS

CONVENIS I ACORDS DE COL·LABORACIÓ

EL PARC DE RECERCA UAB A LA 30A CONFERÈNCIA MUNDIAL DE L'IASP

MISSIÓ A TURQUIA AMB L'ALIANÇA 4 UNIVERSITATS

VISITES AL PARC DE RECERCA UAB

Pel que fa a les relacions institucionals, el Parc de Recerca UAB ha signat nous convenis amb institucions de l'entorn per contribuir a incrementar la competitivitat del teixit econòmic català i a millorar l'entorn social. Entre ells, acords amb Cetemmsa, Ascamm i Leitat.

Aquest any, també s'ha incrementat notòriament la visibilitat internacional del Parc, que ha quedat palesa amb la participació a la 30a Conferència Mundial de l'Associació Internacional de Parcs Científics i Tecnològica (IASP) o a la Missió a Turquia amb la delegació de l'Aliança 4U.

05

9

convenis de col·laboració signats

Convenis i acords de col·laboració

Durant l'any 2013, el Parc de Recerca UAB ha signat 9 convenis de col·laboració amb diferents entitats de recerca i institucions per promoure entre altres, projectes d'R+D+i i enfortir les relacions de cooperació.

Cal destacar la signatura d'acords de col·laboració amb els tres centres tecnològics principals de Catalunya: Cetemmsa, Leitat i Ascamm. Amb aquests convenis, les entitats impulsaran acords específics per a dur a terme projectes conjunts d'R+D+i, així com per enfortir els lligams de cooperació entre les entitats dedicades a promoure la innovació i la transferència de coneixement.

Els convenis preveuen promoure la col·laboració per oferir a les empreses serveis adreçats al desenvolupament de solucions a reptes i necessitats amb nous productes i processos innovadors. Entre aquests serveis per fomentar la innovació tecnològica, s'inclouran l'assessorament en el desenvolupament d'una idea, el disseny de productes, el prototipatge, el desenvolupament de producte pre-comercial, pre-sèries i la producció.

Les institucions també elaboraran acords específics per desenvolupar projectes conjunts d'R+D+i en diferents àmbits i, amb aquest objectiu, es crearà una comissió mixta que determinarà els programes a desenvolupar, la participació i règim de finançament de cadascuna de les parts.

Per altra banda, l'any 2013 la UAB, el Parc de Recerca UAB i el Parc de l'Alba han signat un conveni de col·laboració amb el qual les tres institucions impulsaran estratègies d'internacionalització conjuntes i contribuiran a incrementar la competitivitat del teixit econòmic català i a millorar la competitivitat de l'entorn social.

Aquest conveni preveu promoure les relacions de caràcter acadèmic, professio-



ENTITAT	DATA
Ajuntament Impulsa	1-gen-13
SECOT	28-feb-12
Associació Alumni ADE+Dret	16-abr-13
Parque Cibernético de Santo Domingo (Rep. Dominicana.)	29-abr-13
PIMEC (Petita i Mitjana Empresa de Catalunya)	21-maig-13
Centre Tecnològic CETEMMSA	9-jul-13
UAB - Parc de l'Alba	4-set-13
Centre Tecnològic Leitat	20-set-13
Centre Tecnològic Ascamm	18-oct-13

nal, de recerca i de serveis entre la UAB, el PRUAB i el Parc de l'Alba, així com generar estratègies d'internacionalització conjuntes en els sectors científics i tecnològics i en les àrees geogràfiques d'interès comú. Les tres institucions també elaboraran acords específics per desenvolupar projectes conjunts en diferents àmbits i, amb aquest objectiu, es crearà una comissió mixta que determinarà els programes a desenvolupar, la participació i règim de finançament de cadascuna de les parts.

També amb l'objectiu de fomentar la cultura de la inovació entre els estudiants, el Parc de Recerca UAB i l'associació Alumni ADE-Dret han signat un acord mitjançant el qual ambdues entitats treballaran per afavorir la creació de noves empreses. En concret, es posarà en marxa una borsa d'idees entre les dues institucions a partir de la qual puguin desenvolupar-se idees de negoci i crear-se noves empreses en el context del Parc de Recerca UAB.

En l'àmbit internacional, el Parc de Recerca UAB ha signat un conveni de col·laboració amb el Parque Cibernético de Santo Domingo (República Dominicana) per promoure

les relacions, l'assessorament i l'intercanvi d'informació en els àmbits de la innovació, la recerca i l'emprenedoria.

El conveni entre ambdues institucions contempla l'intercanvi d'experiències i bones pràctiques en els models de gestió dels parcs així com de les seves incubadores d'empreses.

Aquest conveni de col·laboració també preveu la interrelació entre entitats i empreses dels dos parcs i l'establiment dins dels mateixos (el que s'anomena soft landing), en especial per a les noves empreses tecnològiques i star-ups. Un dels objectius d'aquest conveni és promoure el desenvolupament de projectes en àrees concretes d'interès comú com la microelectrònica, la producció audiovisual, la biotecnologia aplicada a salut humana i el desenvolupament de software.

Entre aquests convenis, durant l'any 2013, el Parc de Recerca UAB també ha signat convenis amb altres entitats com Ajuntament Impulsa, SECOT i PIMEC.

El Parc de Recerca UAB participa activament a la 30a conferència mundial de l'IASP i presenta el projecte B-30 com a cas d'èxit de dinamització econòmica de l'entorn mitjançant la transferència de coneixement i la innovació.

El Parc de Recerca UAB a la 30a conferència de l'IASP

La ciutat brasilera Recife va acollir del 14 al 17 d'octubre la 30a Conferència Mundial de l'Associació Internacional de Parcs Científics i Tecnològica (IASP). Sota el lema "Parcs científics, configurant noves ciutats", es van reunir els principals experts en innovació, investigadors, empresaris i representants polítics per debatre en profunditat la contribució dels ambients innovadors per construir ciutats més habitables, accessibles i sensibles als seus ciutadans.

Més de 1000 delegats de 65 països diferents van participar a la 30a conferència mundial de l'IASP, celebrada a Recife, capital de l'estat de Pernambuco de Brasil. Enguany el tema de la conferència va girar entorn el paper que els parcs científics i tecnològics desenvolupen per a la formació de ciutats més innovadores i el que es pot fer -o ja ho fan- els administradors de la innovació i els emprenedors de l'hàbitat per millorar la vida a les nostres ciutats.

En aquest sentit, Ricard Esparza Masana, responsable de l'àrea internacional del Parc de Recerca UAB va presentar el projecte B-30 com a cas d'èxit de dinamització econòmica de l'entorn mitjançant la transferència de coneixement i la innovació.



Aquesta iniciativa pretén definir i desenvolupar una estratègia de col·laboració entre els diferents agents econòmics, de recerca, d'innovació i de govern presents a la zona definida per l'eix de la B-30, per potenciar la zona industrial i tecnològica que comprèn tot aquest l'eix i posicionar-la com una de les regions industrials amb més potencial innovador de Catalunya, Espanya i, amb vocació de ser-ho, del Sud d'Europa.

Les possibilitats de desenvolupament econòmic d'aquest tram i la seva contribució a la recuperació econòmica de Catalunya, en base a un veritable desenvolupament de l'economia del coneixement, són extraordinàries, ja que hi conflueixen una sèrie de circumstàncies força singulars, que poden arribar a configurar el que es coneix internacionalment com una regió innovadora.

Durant els quatre dies de la conferència, els participants van poder aprofundir en els seus coneixements, analitzar propostes i intercanviar experiències. Es van realitzar petits cursos, workshops, sessions plenàries i sessions tècniques paral·leles, entre altres activitats.

PUNT DE VISTA



L'Entorn B30, un territori innovador

Actualment la principal aglomeració industrial de Catalunya -i d'Espanya- es troba en els municipis que ocupen el tram de l'AP7/B-30. Aquest tram està format per 23 municipis, en el pas d'aquest tram de via, d'uns 50 km. Aquest àmbit té una superfície de 485 km2, una població de 1.018.166 habitants, 30.173 empreses i una ocupació total de 387.478 persones.

Les possibilitats de desenvolupament econòmic de l'eix B-30 i la seva contribució a la recuperació econòmica de Catalunya, en base a un veritable desenvolupament de l'economia del coneixement, són extraordinàries, ja que hi conflueixen una sèrie de circumstàncies força singulars, que poden arribar a configurar el que es coneix internacionalment com una regió innovadora.

Aquesta zona disposa d'un seguit d'equipaments i empreses que li donen un extraordinari potencial. D'una banda, hi ha el Parc de l'Alba, que acull el Sincrotró Alba i que, amb 340 hectàrees, és un dels equipaments de recerca més avançats del món.

Per altra banda, al llarg de la B-30 s'apleguen dues grans universitats públiques, la UAB i part de la UPC, que a més dels seus departaments, en els seus campus acullen instituts i centres de recerca del CSIC, de l'IRTA o del programa CERCA de la Generalitat de Catalunya. Finalment, aquesta àrea disposa de potents agents de transferència de tecnologia i coneixements, així com agents dedicats directament a promoure la innovació. Entre ells destacariem Esade-Creapolis, Parc Tecnològic del Vallès, Parc de Recerca UAB, Ascamm, Leitat, etc.

En aquest context, el Parc de Recerca UAB posa tots els seus esforços en dinamitzar l'entorn de la B30 mitjançant la transferència de coneixement i la innovació.



Els representants dels parcs científics de van tenir ocasió de conèixer l'activitat desenvolupada pels seus homòlegs turcs, i van avançar en el disseny de col·laboracions conjuntes destinades a apropar la recerca a la indústria i consolidar l'activitat de les noves empreses a través també de possibles intercanvis de Soft Landing

Missió a Turquia amb l'Aliança 4 Universitats per promoure col·laboracions conjuntes

El Parc de Recerca UAB va participar en la delegació de l'Aliança 4U que va visitar Turquia per promoure col·laboracions bilaterals entre universitats turques i espanyoles en els àmbits de formació, investigació i de transferència de tecnologia. La missió va comptar amb la participació dels vicerectors de relacions internacionals i de projectes estratègics de l'A 4U, directors dels parcs científico-tecnològics de les universitats de l'Aliança, així com amb la directora de l'oficina de l'A 4U a Brussel·les (OPERA) i la coordinadora de l'A 4U.

La missió, que es va desenvolupar durant una setmana a les ciutats d'Ankara i Istanbul, va consistir en una sèrie de reunions i visites a les universitats Tècnica de l'Orient Mitjà, Bilkent, TOBB d'Economia i Tecnologia, del Bòsfor, Sabanci, Koç, d'Istanbul, Tècnica d'Istanbul, en què els vicerectors de relacions internacionals i projectes estratègics de la UAM, UAB, Pompeu Fabra i Politècnica de Catalunya que integren l'Aliança A 4U van formular diverses propostes per facilitar l'intercanvi d'estudiants i professorat universitari, el desenvolupament de dobles titulacions i les pràctiques empresarials per als estudiants de l'A-4U a Turquia, així com la possibilitat d'impulsar la participació conjunta en projectes de recerca en el marc del programa de la UE, Horitzó 2020.

A més, l'Aliança 4U va mantenir reunions al més alt nivell amb membres de KOSGEB (Agent de suport estatal per a les Pimes), TUBITAK (Consell Nacional per a la Investigació Científica i Tecnològica), així

com amb la Delegació permanent de la UE a Turquia, l'Institut Cervantes, l'Ambaixada d'Espanya a Turquia, el Marmara Research Centre, i els Parcs Científic-Tecnològics de Bilkent, Metutech, Istanbul Technopark i ARI Technopark.

Per la seva banda, els representants dels parcs científics de l'Aliança A4U van tenir ocasió de conèixer l'activitat desenvolupada pels seus homòlegs turcs, i van avançar en el disseny de col·laboracions conjuntes destinades a apropar la recerca a la indústria i consolidar l'activitat de les noves empreses de base tecnològica, a través també de possibles intercanvis de Soft Landing entre empreses d'ambdós països interessades en internacionalitzar els seus negocis.

En paraules de Lluís Quintana, Vicerector de RR.II de la UAB i portaveu de l'Aliança A 4U *"Turquia és un país jove, amb més del 50% de la població per sota dels 30 anys, i un important nombre d'estudiants universitaris. La possibilitat de realitzar una missió a universitats, agents de suport a la R+D, ja parcs científicotechnològics turcs ens permet explorar col·laboracions que abastarien des de l'intercanvi d'estudiant i la promoció de l'idioma espanyol, fins a la participació conjunta en projectes europeus l'horitzó 2020, i l'intercanvi de bones pràctiques en matèria de transferència de tecnologia i de suport als emprenedors de base tecnològica, englobant per tant les 3 missions de la universitat, totes elles afins a la missió de la pròpia Aliança A4U"*.



Visites al Parc de Recerca UAB

Durant l'any 2013, el Parc de Recerca UAB ha rebut a la seva seu nombroses visites internacionals per tal de donar a conèixer la seva activitat, els seus serveis i explorar possibles acords i vies de treball conjunt.

Aquestes 19 visites rebudes provenen de 14 estats diferents, alguns d'ells com els Estats Units d'Amèrica, Xina, Brasil, Suècia o Xile entre altres.

Entre aquestes visites es troba la delegació de rectors de nou universitats i institucions científiques del Kurdistan iraquiana, que van visitar la UAB i el Parc de Recerca UAB el 10 d'abril de 2013 per tal de facilitar que estudiants kurds de màster i doctorat puguin realitzar estades a l'Autònoma i exposar les principals característiques del sistema universitari espanyol, els estudis de postgrau de la UAB, l'UAB Campus d'Excel·lència Internacional i el Parc de Recerca UAB.

També, el 29 de maig de 2013, una delegació de la Secretaria d'Estat de Ciència i Tecnologia de l'Estat de Mato Grosso (Brasil) va visitar les instal·lacions del Parc de Recerca UAB i de la Planta de Tecnologia d'Aliments (CERPTA) per tal de conèixer el sistema català de transferència de tecnologia i coneixement. La delegació brasilera, va visitar Catalunya dins d'un programa per conèixer les millors pràctiques internacionals relacionades amb centres d'innovació i parcs tecnològics. Durant la visita han pogut conèixer el model de funcionament del PRUAB i l'aposta per desenvolupar projectes estratègics en col·laboració amb institucions d'altres països.

19

visites internacionals rebudes

ENTITAT	DATA	PROCEDÈNCIA
Helsinki Business and Science Park	7-feb-13	Finlandia
Zhongguancun	26-feb-13	Xina
Taku Group	8-abr-13	EEUU
BioCrossroads	10-abr-13	EEUU
Delegació Universitats Kurdistan	10-abr-13	Iraq
Erasmus Staff Week	6-maig-13	Varis
Delegació del Govern de Brasil	29-maig-13	Brasil
Universidad San Buenaventura	10-jun-13	Colòmbia
Ministeri d'Educació i Universitat de Jacmel	11-jun-13	Haiti
Beijing Technology and Business University	11-jun-13	Xina
Universidade Estadual Paulista	1-jul-13	Brasil
Universitat Bio Bio	3-jul-13	Xile
Instituto Nacional de Tecnología Industrial	10-jul-13	Argentina
Malta Consolidar Project	26-ago-13	Malta
University of Stavanger	17-set-13	Noruega
Delegació d'Universitats de Suècia	19-set-13	Suècia
Catalonia Innovation Triangle	7-nov-13	Espanya
Delegació d'Universitats de Colòmbia	13-nov-13	Colòmbia
University of Texas	18-dic-13	EEUU

GESTIÓ DE RECURSOS

GESTIÓ D'ESPais
NOU ESPAI COWORKING
GESTIÓ ECONÒMICA

06

Nou espai de "Coworking" a l'Edifici Eureka, destinat a nous emprenedors



Gestió d'Espais

Aquest darrer any, l'Edifici Eureka, seu del Parc de Recerca UAB, ha mantingut el seu espai ocupat amb un 88% (l'any 2012 va ser de 92%) a data 31 de desembre de 2013. Aquesta dada confirma l'ocupació elevada de l'edifici, amb la consolidació de les empreses ubicades i el creixement amb la presència de noves empreses.

Per altra banda, la Incubadora d'Empreses UAB-Santander (ubicada a la planta baixa i primera planta) ha augmentat en 18 punts la seva ocupació, situant la taxa en un 98%, amb una plena ocupació.

Un altre edifici gestionat per la Fundació Parc de Recerca UAB, el Mòdul de Recerca A que acull centres i grups de recerca dels àmbits de les ciències socials i humanitats, ha mantingut una ocupació estable al 91% del total (a data 31 de desembre de 2013). Tot i que alguns centres han abandonat l'edifici, les altes han permès mantenir aquesta xifra d'ocupació a nivells alts.

També s'ha continuat amb la gestió de la primera planta del Mòdul de Recerca B, on aquest any s'han instal·lat noves empreses com Era Biotech, Ensis Science i Nanomol Technologies. L'ocupació d'aquesta planta en els seus dos primers anys ja ascendeix al 57%. També durant el 2013 s'ha posat en funcionament la Sala d'ús Comú, on hi ha equipament de laboratori d'ús per tots els usuaris de la planta. Aquest equipament consta d'un congelador de -85 °C, un autoclau, una màquina de fluxe laminar, una balança, un equip d'aigua pura i una màquina centrífuga.

Nou espai Coworking

El Parc de Recerca UAB ha obert un nou espai de coworking per a emprenedors que volen compartir espai i sinergies i gaudir de tots els beneficis i serveis que comporta ubicar-se al Parc sense haver d'afrontar les despeses pròpies d'una oficina tradicional.

El nou espai de 150m2 ubicat a l'Edifici Eureka, ofereix a persones emprenedores la possibilitat de compartir un espai mitjançant el lloguer d'un despatx compartit i equipat, pagant tan sols una part del cost de l'oficina tradicional. L'espai, que té capacitat per a 16 emprenedors, està pensat per a conuiu professionalment amb altres emprenedors i entrar en contacte i col·laboradors i altres professionals amb els quals establir aliances.

Aquest despatx compartit ofereix tots els serveis bàsics per tal d'iniciar una activitat econòmica, ja que està equipat amb el mobiliari bàsic (taula, cadira i armari) com dels serveis de comunicació essencials (telèfon i internet). Els residents també tindran a la seva disposició la resta d'espais que inclou l'edifici, com ara sales de reunions i els espais comuns, com el menjador o la terrassa.

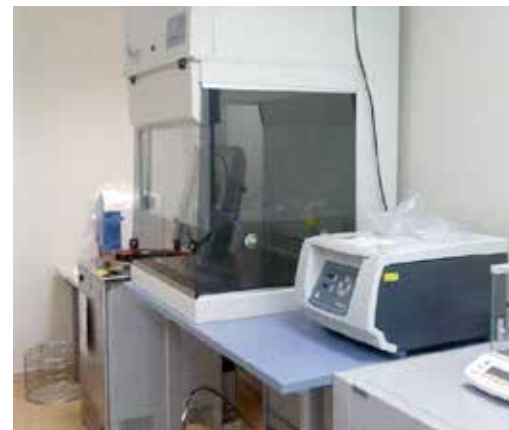
88%

Ocupació total de l'Edifici Eureka

98%

Ocupació Incubadora UAB- SANTANDER

UAB Santander



La nova Sala d'ús Comú del Mòdul de Recerca B, permet als usuaris i empreses residents de la primera planta disposar d'un espai amb equipament de laboratori compartit

Gestió Econòmica

Per aquest 2013, la Fundació Parc de Recerca UAB s'ha finançat a través de cinc vies diferents. Per una banda, les aportacions dels patrons i els patrocinis aconseguits han suposat un 25% del total. Els arrendaments dels espais han generat un 34% dels ingressos. Cal destacar que les subvencions i projectes competitius que el Parc aconsegueix amb convocatòries d'ajuts ja ascendeixen al 17% del total dels ingressos, suposant una bona tendència. Per finalitzar, la prestació de serveis ha generat un 18% dels ingressos i el 6% restant s'ha aconseguit amb altres partides més reduïdes.

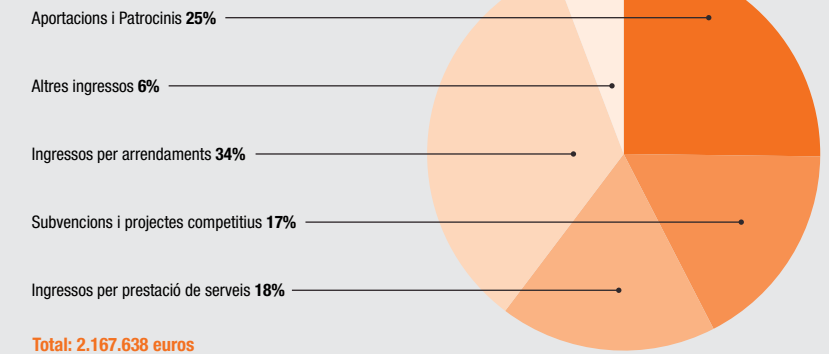
De manera global els ingressos han continuat la tendència a l'alça, passant de poc més d'1,5 milions d'euros a més de 2 milions d'euros anuals. Això és degut en gran part a l'augment significatiu dels projectes competitius i subvencions aconseguides pel Parc de Recerca UAB i també dels convenis d'R+D+I que s'han treballat durant aquest any.

Pel que fa a les despeses, gairebé el 60% (concretament el 57%) d'aquestes han anat destinades a la generació de l'activitat del Parc. La despesa de personal ha superat en poc més d'un terç les despeses de la Fundació (35%). D'altra banda, les despeses generals que engloben suport, logística i infraestructura s'han situat en un 8% del total.

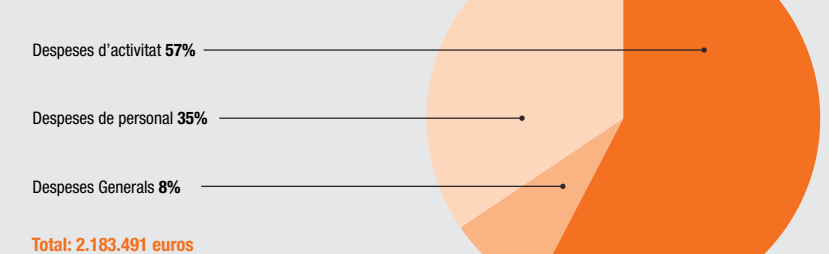
2,1

milions d'euros de pressupost (liquidat de despeses 2013)

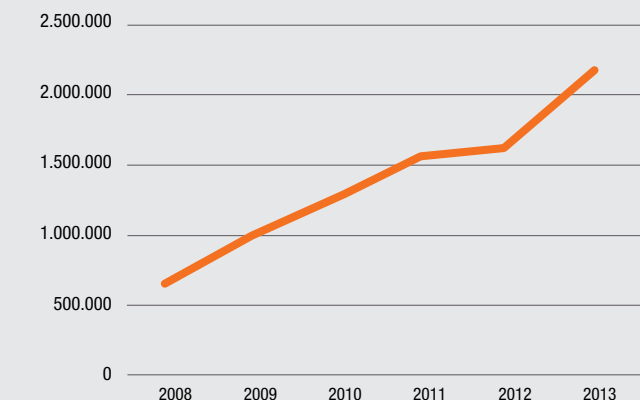
PRESSUPOST LIQUIDAT D'INGRESSOS 2013



PRESSUPOST LIQUIDAT DE DESPESES 2013



EVOLUCIÓ INGRESSOS 2008-2013



COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ

COMUNICACIÓ DEL PARC DE RECERCA UAB

EL PARC DE RECERCA UAB PARTICIPA AL BIZBARCELONA 2013

EVOLUCIÓ IMPACTES 2013

07

COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ

El Parc de Recerca UAB aposta per arribar a la societat en general i fer visible tota la tasca en transferència de coneixement que es du a terme i, al mateix temps, sensibilitzar de la importància que té la valorització perquè tot el coneixement que es genera a la universitat arribi a convertir-se en una realitat concreta que cobreixi una necessitat.

Difusió de la transferència i la innovació

Durant el 2013, el Parc de Recerca UAB ha mantingut la seva aposta per fer arribar als mitjans de comunicació les activitats de valorització desenvolupades pels centres de recerca i les empreses ubicades al Parc.

D'aquesta manera, s'ha pogut arribar a la societat en general i fer visible tota la tasca en transferència de coneixement que es du a terme i, al mateix temps, sensibilitzar de la importància que té la valorització perquè tot el coneixement que es genera a la universitat arribi a convertir-se en una realitat concreta que cobreixi una necessitat.

Per aquest motiu, s'ha continuat fent difusió de totes les actuacions del Parc als periodistes, definit els missatges claus i els casos d'èxit, redactant les convocatòries i notes de premsa i gestionant entrevistes i trobades amb periodistes estratègics. Gràcies a aquesta tasca, s'ha aconseguit més de 130 impactes a diferents mitjans de comunicació de premsa escrita, com el Periódico, el Mundo o La Vanguardia, i de reportatges a diferents televisions i ràdios, com TV3 i TVE.

Però per a difondre l'activitat del Parc i els casos d'èxit, no només s'ha fet arribar la informació als mitjans de comunicació, sinó que també s'ha intentat arribar al màxim de públic possible mitjançant altres canals propis de què disposem. S'ha comprovat que un dels canals més efectius per difondre tota l'actualitat relacionada amb la innovació i l'emprenedoria a la comunitat interna i externa de la Universitat Autònoma de Barcelona és la revista electrònica UAB Innova (www.uab.es/uabinnova). Aquesta revista inclou notícies, articles i entrevistes a investigadors i emprenedors així com reportatges a empreses sorgides de la recerca universitària. Durant el 2013, s'han publicat un total de 80 articles, notícies i entrevistes.

A més, el 2013 també ha estat constant la difusió a través de les xarxes socials, que ha permès fer arribar tota la informació que hem generat de manera immediata i a molt més públic. S'han incrementat notablement els seguidors de Twitter (2576), Facebook (296) i LinkedIn (711) i han augmentat les reproduccions al nostre canal de Youtube.

El butlletí del Parc de Recerca UAB també ha estat una de les altres eines indispensables per comunicar, setmanalment, les notícies més destacades sobre transferència de coneixement i emprenedoria, actes i convocatòries d'interès per investigadors, empreses i emprenedors. Durant el 2013, s'han incrementat un 17% els subscriptors.

Aquest any també s'ha apostat per donar més protagonisme als emprenedors i a les empreses spin-off sorgides de la Universitat i el Parc de Recerca UAB. Per aquest motiu s'han generat 6 vídeos on els emprenedors han explicat en primera persona els seus projectes empresarials. Aquests vídeos s'han publicat al canal de Youtube del PRUAB i a l'UAB Innova.

130
impactes a diferents mitjans de comunicació escrits, televisions i ràdios



El Parc de Recerca UAB participa al Bizbarcelona 2013

Durant els dies 13 i 14 de juny, Barcelona va acollir la Fira d'emprenedoria "BizBarcelona". Un any més, el Parc de Recerca UAB va participar a l'esdeveniment amb l'organització d'una taula rodona sobre com crear una empresa d'alt nivell d'innovació.

Bizbarcelona és l'esdeveniment que reuneix la major concentració d'emprenedors i empresaris del moment entorn de diferents espais d'assessorament, networking i inspiració. L'objectiu és ajudar-los a accelerar la posada en marxa de nous negocis i a impulsar el creixement de pimes ja existents. Durant dos dies, promourà reunions entre emprenedors, empreses, inversors i assessors i es convertirà en la millor plataforma d'internacionalització, finançament i creació d'empreses.

En la tercera edició, Bizbarcelona va dedicar una especial atenció a l'accés al finançament, tan necessari per generar activitat econòmica i ocupació en l'actual conjuntura.

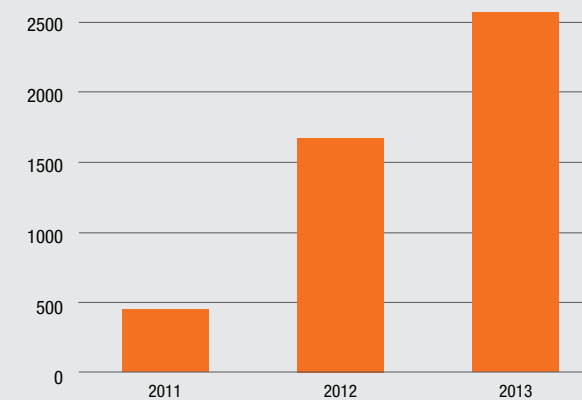
Per la seva part, el Parc de Recerca UAB va organitzar una taula rodona amb tres empreses spin-offs de la Universitat Autònoma de Barcelona. Els emprenedors de Cloud Sizing Services, Aeris i iMath Research van poder explicar com crear una empresa de base tecnològica amb alt nivell innovador dins dels sectors de la biotecnologia, ciències dels materials, tecnologies de la informació i la comunicació, etc.

bizbarcelona
SOLUCIONS PER A PIMES I EMPRENEDORS

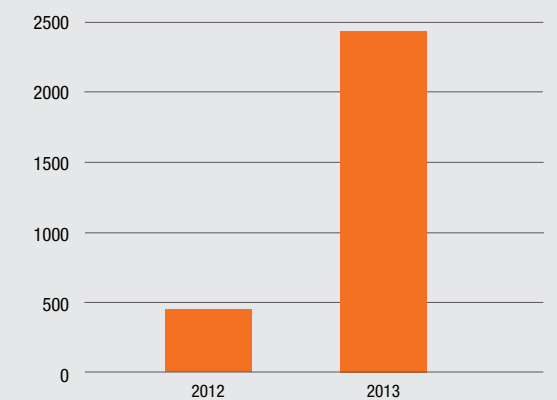


Amb l'objectiu de continuar millorant en la comunicació de les activitats i serveis del Parc de Recerca UAB, aquest any s'ha començat a preparar una nova pàgina web. Totalment renovada en contigus, estructura i disseny, veurà la llum durant l'any 2014.

EVOLUCIÓ SEGUIDORS TWITTER



EVOLUCIÓ REPRODUCCIONS CANAL YOUTUBE



IMPACTE EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ EN PREMSA ESCRITA



69

impactes directes del Parc de Recerca UAB a la premsa

IMPACTES EN ELS MITJANS SEGONS ÀMBIT



RESUMEN EN CASTELLANO
SUMMARY IN ENGLISH

07

RESUMEN EN CASTELLANO

PROYECTOS PUBLICO-PRIVADOS

Para promover la colaboración, el intercambio de información y la creación de acuerdos entre los centros de investigación y las empresas, el Parc de Recerca UAB ha impulsado nuevas actividades que han ayudado a generar nuevos proyectos colaborativos entre empresas, instituciones y grupos de investigación.

Por una parte, se ha puesto en marcha el Laboratorio de Ideas con la intención de reunir a empresas, investigadores y usuarios y apoderarse con nuevas técnicas de trabajo que les permitan desarrollar nuevas ideas innovadoras y generar proyectos conjuntos. El primer caso de esta metodología ha girado en torno a nuevas soluciones y mejoras al envejecimiento de nuestra sociedad.

Por otra parte, también se ha iniciado el Laboratorio de Innovación para ayudar a introducir de manera sencilla y operativa la innovación dentro de las empresas pequeñas y medianas de sectores tradicionales con el objetivo de consolidar sus productos y crear nuevos puestos de trabajo. Se trata de un programa de proximidad que pretende detectar y promover la generación de oportunidades de innovación en las pequeñas y medianas empresas a través de un análisis y estudio específico de las necesidades tecnológicas y de innovación que tienen y la elaboración de un proyecto de colaboración.

En este mismo sentido, el Parc ha organizado el *Fòrum de Tecnologies i Innovació* como espacio de relación entre la industria y la investigación del ámbito de las tecnologías sociosanitarias. De la actividad generada en el Forum han surgido proyectos para dar respuesta a los problemas habituales de las personas dependientes. También cabe destacar la labor que se ha llevado a cabo para difundir las capacidades de I+D+i de la Esfera UAB mediante diferentes encuentros entre empresas importantes e investigadores en un ámbito concreto .

Un gran éxito de este año ha sido la acogida de un nuevo centro de I+D+i de la multinacional Henkel en el Parc de Recerca UAB. Este hecho demuestra que la empresa sigue apostando por la investigación colaborativa de I+D+i en Catalunya de la mano del Parc. También hay que hacer una especial referencia a la participación del Parc en el primer clúster en electrónica impresa de España, el PEC4.

Un Laboratorio de Ideas para generar proyectos

En un momento de crisis económica donde las empresas deben conseguir posicionar sus productos o generar nuevos es importante que se puedan aprovechar sinergias entre los diferentes actores de la sociedad. En este sentido, el Parc de Recerca UAB ha activado en 2013 un laboratorio de ideas para que empresas, investigadores y usuarios trabajen en red para proponer soluciones y mejoras al envejecimiento de nuestra sociedad. A partir de varios talleres con una dinámica de Design Thinking y Co-creación, se han generado proyectos de interés para los participantes.

El primer Laboratorio de Ideas, ha girado en torno a la temática del Envejecimiento. Los participantes han generado siete propuestas de proyectos, de las cuales tres han salido adelante y se sigue explorando la viabilidad de llevar a cabo. Estos son un sistema de teleasistencia, la creación de alimentos funcionales y el desarrollo de un laboratorio para desarrollar productos destinados a la tercera edad.

Las sesiones del Laboratorio han contado con la colaboración de investigadores de centros ubicados en el Parc de Recerca UAB, provenientes de la Escuela de Ingeniería de la UAB, el Instituto en Investigación en Inteligencia Artificial (IIA-CSIC) o el Instituto del Envejecimiento, entre otros. También han participado empresas como Nature Bissé, Laboratorios Ordesa y Gallina Blanca. Por su parte, un grupo de posibles usuarios, compuesto por familiares de personas dependientes, estudiantes del programa “*La Universitat a l’abast*” de la UAB y personal de la administración pública, en concreto del Ajuntament de Cerdanyola del Vallès , han evaluado las propuestas y han ofrecido soluciones de mejora.

Esta iniciativa ha recibido la financiación del Servei Català d’Ocupació (SOC) en el marco del proyecto “Dinamización Económica del Entorno de la B30 mediante la transferencia de conocimiento y la innovación”.

Un Laboratorio de Innovación para mejorar la competitividad de las empresas

Las empresas de sectores tradicionales necesitan innovar en sus productos y / o procesos para seguir siendo competitivas. No obstante, estas empresas a menudo tienen reticencias a la hora de poner en marcha procesos de innovación en colaboración de centros de investigación.

En este sentido, el Parc de Recerca UAB ha puesto en marcha el Laboratorio de Innovación, para ayudar a introducir de manera sencilla y operativa la innovación dentro de

las empresas pequeñas y medianas de sectores tradicionales a partir del conocimiento generado en los centros de investigación.

A través de un análisis y estudio específico de las necesidades tecnológicas y de innovación de las empresas, el Parc pretende detectar y promover la generación de oportunidades de innovación y generar un proyecto de colaboración.

Fòrum de Tecnologies i Innovació: solucions per a les persones dependents

Más de 100 participantes, entre entidades, investigadores y empresas, participaron el 14 de noviembre en el *Fòrum de Tecnologies i Innovació*, dedicado a encontrar soluciones para personas dependientes .

La jornada contó con la conferencia “Health 360: Mejorando las expectativas en salud por medio del diseño” impartida por Lekshmy Parameswaran, socia fundadora de la consultora Fuelfor.

A continuación, se celebró un “marketplace” durante el cual se presentaron 25 proyectos por parte de las empresas e investigadores que los han impulsado. Estas presentaciones tenían por objetivo dar a conocer las tendencias en el ámbito de la búsqueda de soluciones para personas dependientes a sus públicos entre los que destacan empresas, centros de investigación e instituciones especializadas.

Por último, tuvo lugar una sesión de “brokeage”, en la que participaron 88 empresas, instituciones y centros de investigación, con una agenda previamente concertada que permitió desarrollar aproximadamente 120 reuniones entre investigadores y empresas. Estas entrevistas pretendían incrementar los contactos y el intercambio de soluciones, proyectos y servicios, a fin de encontrar soluciones, generar redes de cooperación y fomentar el desarrollo de nueva investigación y conocimiento en sectores estratégicos, y del que se espera que den pie a el inicio de proyectos en ámbitos de interés mutuo.

El *Fòrum de Tecnologies i Innovació* contó con una gran diversidad de participantes, principalmente pertenecientes a ámbitos como la accesibilidad de la información, la adaptación de los espacios, la atención domiciliaria y/o centros sociosanitarios, la atención sanitaria y rehabilitación, los dispositivos y tecnologías médicas, los sistemas de ayuda y terapias para disfunciones y envejecimiento, la teleasistencia y el transporte accesible.

Entre las soluciones presentadas en el marco del Forum, destacaban proyectos como

la aplicación web desarrollada por Joan Pahissa de la UAB, basada en pictogramas que permite mejorar la comunicación y la autoestima en personas que tienen dificultades graves para ejecutar el habla o que sufren de afasia, discapacidad psíquica o niños con autismo, gracias a un sistema que transforma el lenguaje telegráfico en lenguaje natural.

Otros proyectos que se presentaron durante la jornada son una plataforma de estimulación neurocognitiva, desarrollada por investigadores de la Fundació Parc Taulí, que permite prevenir y/o minimizar la aparición de las secuelas cognitivas que a menudo se producen en las personas mayores ingresadas en la UVI debido a una intervención; un sistema de detección y control del deterioro cognitivo de trabajadores de centros especiales, gracias a la aplicación de tecnología Kinect, o unas plantillas inteligentes para prevenir caídas, ambos proyectos desarrollados en el Centre d’Accessibilitat i Intel·ligència Ambiental de Catalunya (CAIAC), entre otros.

La iniciativa, organizada conjuntamente por el Parc de Recerca UAB y el Ajuntament de Sabadell, con la colaboración de la Fundació Parc Taulí, formaba parte del proyecto “Dinamización Económica del Entorno de la B30 mediante la transferencia de conocimiento y la innovación”, otorgado por el Servei Català d’Ocupació (SOC).

El Parc de Recerca UAB acoge el nuevo centro de I+D+i de Henkel

El presidente de la Generalitat de Catalunya, Artur Mas, inauguró los nuevos centros de I+D+i de la empresa Henkel y la spin-off Afinítica en el Parc de Recerca UAB, que han supuesto una nueva inversión que convierte Catalunya en un los pilares de la investigación para esta multinacional alemana.

Henkel ha invertido 7 millones de euros para la puesta en marcha de tres nuevos centros de I+D+i. Estos laboratorios situados en el Parc -un laboratorio y la spin-off Afinítica, ha supuesto la creación de 30 nuevos puestos de trabajo, todos investigadores, y que se dedican principalmente a la investigación de nuevos conceptos y materiales para la creación de productos adhesivos con un alto valor añadido, capaces de adaptarse a las futuras necesidades de los clientes y de la sociedad.

En 2010 Henkel inició un modelo de investigación colaborativa de I+D+i en Catalunya y después del éxito obtenido con sus centros situados en el PRUAB y el ICIQ de Tarragona, por los que fue reconocida con el Premio Nacional de investigación 2012

de la Generalitat de Catalunya, la compañía amplió su red de I+D+i en la península, abriendo tres nuevos centros y varias colaboraciones con diferentes centros de investigación como el Instituto de Ciencias de Materiales, el Instituto de nanotecnología, el Centro Nacional de Microelectrónica, el Sincrotrón Alba y MATGAS

El primer clúster en electrónica impresa de España

En 2013 se presentó oficialmente el PEC4, el primer clúster de electrónica impresa de España, en el marco de un acto celebrado en el Parc de Recerca UAB, y que contó con la presencia del rector de la UAB, Ferran Sancho, del Presidente del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), Emilio Lora-Tamayo, y los responsables de los centros catalanes que forman parte; el centro tecnológico CETEMMSA, el Centro Nacional de Microelectrónica (IMB-CNM) del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), el Centro de Accesibilidad e Inteligencia Ambiental de Cataluña (CAIAC) y el Centro de investigación en metamateriales para la innovación en tecnologías electrónica y de comunicaciones (CIMITEC), ambos pertenecientes a la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), y el Parc de Recerca UAB.

El PEC4 es una asociación de entidades que trabaja en red para impulsar uno de los sectores más innovadores y con mayores perspectivas de crecimiento a nivel industrial en todo el mundo, por su potencial para desarrollar aplicaciones en campos tan diversos como la construcción, el deporte, el textil o el packaging, entre muchos otros, con unos tiempos y unos costes de producción muy bajos. De hecho, se prevé que en 2020 las ventas derivadas de la electrónica impresa generen unos 60 billones de dólares.

La Asociación PEC4 quiere aglutinar en forma de clúster catalán todos los agentes involucrados en el campo de la electrónica impresa y fomentar la creación de proyectos de I+D+i conjuntos, así como la oferta de formación especializada. La electrónica impresa permite la impresión de dispositivos electrónicos y fotónicos mediante técnicas propias de las artes gráficas, como por ejemplo la serigrafía y el inkjet, con la particularidad que se utilizan tintas conductoras o semi conductoras. El desarrollo de esta técnica permitirá imprimir elementos como resistencias, condensadores, bobinas, transistores...-todos los componentes electrónicos de los circuitos convencionales.

Doctorados industriales

Los Doctorados Industriales es un programa promovido por la Generalitat de Catalunya, en colaboración con las universidades

públicas y privadas, para contribuir a la competitividad y la internacionalización del tejido industrial catalán, retener talento y situar a los estudiantes de doctorado en condiciones de desarrollar proyectos de I+D+i en una empresa.

El fundamento del Plan de Doctorados Industriales son los proyectos de investigación estratégicos dentro de una empresa, donde el doctorando/a desarrollará su formación investigadora en colaboración con una universidad. Asimismo, estos proyectos serán el objeto de una tesis doctoral. Los estudiantes que lean la tesis dentro del Plan de Doctorados Industriales recibirán la Mención de Doctorado Industrial y las empresas y directores, un reconocimiento por su participación .

Desde el Parc de Recerca UAB y la Universitat Autònoma de Barcelona han coordinado las propuestas de Doctorado Industrial presentadas por personal investigador y empresas, apoyando estos a la hora de hacer las correspondientes solicitudes.

La Generalitat ha aprobado 9 proyectos de Doctorados Industriales presentados por la Universidad Autónoma de Barcelona en la primera convocatoria de estos programas.

Workshops entre empresas e investigadores

Durante el pasado 2013, el Parc de Recerca UAB ha continuado facilitando espacios de encuentro para facilitar el contacto entre investigadores y empresas, con el objetivo de fomentar el intercambio e impulsar proyectos de colaboración.

La empresa NTE-Sener visitó el Parc para reunirse con más de 10 grupos de investigación del Campus de la UAB para explorar posibles colaboraciones en el ámbito de nuevas tecnologías y terapias avanzadas en el sector biomédico. Concretamente, se reunió con grupos del Departamento de Biología Celular, Fisiología e Inmunología, del Departamento de Medicina y Cirugía Animal, del Departamento de Ingeniería Química, del Departamento de Genética y Microbiología, del Departamento de Microelectrónica y Sistemas electrónicos, del Instituto de Biotecnología y Biomedicina, del Instituto de Ciencia de Materiales de Barcelona, del Centro Nacional de Microelectrónica, del Instituto de Microelectrónica de Barcelona y del Instituto Catalán de Nanotecnología.

Un total de 10 investigadores de la UAB también tuvieron la oportunidad de presentar sus proyectos el pasado 18 de noviembre ante el *Catalán Water Partnership* (CWP), la Asociación Catalana para la Innovación y la Internacionalización del sec-

tor del Agua. El encuentro, organizado por el Parc de Recerca UAB, tenía el objetivo de crear sinergias y alianzas entre empresas del sector del agua y proyectos, tecnologías y aplicaciones innovadoras que se están desarrollando en el seno de la universidad. En la jornada se presentaron proyectos provenientes de 7 centros diferentes de investigación como el Instituto de Ciencia de Materiales del CSIC (ICMAB), el Centro de Investigación en Nanociencia y Nanotecnología (CIN2), el Grupo de investigación en Agua Territorio y Sostenibilidad de la UAB, el Centro Nacional de Microelectrónica (CNM), el Instituto de Ciencia y Tecnología Ambiental (ICTA), el Centro de Accesibilidad e Inteligencia Ambiental de Cataluña (CAIAC) y del Grupo de degradación de Contaminantes Industriales y Valorización de Residuos.

La Plataforma española de embalaje y envase PACKNET asistió a una reunión con los Grupos de Investigación del Campus de la UAB en el sector del Packaging y sectores transversales afines con el objetivo de conocer las líneas y los grupos de investigación existentes para abrir futuras vías de colaboración en materia de proyectos de I+D+i. A la reunión asistieron 8 centros y grupos de investigación de la UAB como el Centro de Investigación en metamateriales para la innovación en tecnologías electrónica y de comunicaciones (CIMITEC), el Grupo de Investigación en Publicidad y Relaciones Públicas (GRP) , el Centro Tecnológico BIO-GLS, el Grupo BioMEMs, el Centro Especial de Investigación Planta de Tecnología de los Alimentos (CERPTA), NANOMOL-CSIC, el grupo de Sostenibilidad y Prevención Ambiental (SosteniPra) y el Centro de Visión por Computador (CVC) .

Finalmente el Parc de Recerca UAB y el Instituto de Ciencia y Materiales de Barcelona (ICMAB -CSIC) reunió el centro tecnológico Cetaqua, que integra, gestiona y ejecuta proyectos de investigación relacionados con cualquier aspecto del ciclo integral del agua, e investigadores de los centros de investigación que conforman el cluster Barcelona Nanotechnology cluster (BNC-b) con la intención de generar algún proyecto conjunto. Los investigadores presentaron alguno de sus proyectos, que aplican la nanotecnología para la mejora de la gestión del agua. Por ejemplo, el Centro Nacional de Microelectrónica (CNM-CSIC) presentó microsistemas analíticos *lab-on-chip* que integran sensores químicos para la medida de parámetros en aguas, o una tecnología de miniaturización de sistemas electro-químicos para respirometría y análisis de metales pesados. Por su parte, el Instituto Catalán de Nanociencia y Nanotecnología (ICN2) presentó nanobiosensores para el análisis de aguas. Y el Instituto de Ciencia

de Materiales de Barcelona (ICMAB) expuso diferentes tecnologías, como unos nanocompuestos C-Bi para el análisis de metales pesados en el agua o el desarrollo de materiales orgánicos funcionales para el agua.

Coordinación de los centros TECNIO

El Parc de Recerca UAB dinamiza dieciséis centros de investigación que pertenecen a la red TECNIO, creada por la agencia ACCIÓ de la Generalitat de Cataluña. TECNIO es la marca que identifica los centros tecnológicos y grupos universitarios expertos en investigación industrial y en transferencia tecnológica en Cataluña. Su misión es consolidar y potenciar el modelo de transferencia tecnológica para generar un mercado tecnológico catalán que aporte competitividad a la empresa.

Los 16 centros (15 en el territorio del Parc de Investigación UAB, 1 en Barcelona) desarrollan su actividad de investigación y transferencia en diferentes sectores. El sector con más actividad es el de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, ya que se enmarcan seis de los centros, seguido por el de Tecnologías de los Alimentos y Salud Animal, en el que trabajan cuatro grupos. También destacan los ámbitos de Medio Ambiente y Biomedicina, que engloban tres y dos centros, respectivamente.

En 2013 desde el Parc de Recerca UAB, se ha apostado por estos centros apoyándolos en todas sus actividades y potenciando su relación con la industria. Además, también se ha trabajado para mejorar su visibilidad en los circuitos comerciales y los medios de comunicación.

De forma agregada, los grupos de investigación que pertenecen a la red TECNIO han recibido financiación de ACCIÓ por valor de 183.500€, mediante un único convenio entre la Generalitat, la UAB, el CSIC y el Parc, consolidando la Fundación como una herramienta de colaboración entre las instituciones para optimizar gestiones y recursos.

FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO

Durante este año, el Parc de Recerca UAB ha continuado desplegando diferentes acciones para fomentar el emprendimiento entre los investigadores e impulsar la creación de empresas innovadoras. Concretamente, se han llevado a cabo dos programas formativos en este sentido.

El Programa de Generación de Ideas,

que este año ha celebrado la segunda edición, ha ido dirigido a estudiantes de doctorado e investigadores del sector biotecnológico dispuestos a generar y desarrollar ideas de negocio a partir de su investigación. El programa ha contado con 52 participantes divididos en 15 proyectos.

En otro caso, se ha celebrado la primera edición del Food & Health Entrepreneurship Program, un programa internacional de formación procedente de la Universidad California Davis y dirigido a investigadores y empresas que quieran desarrollar proyectos en el ámbito alimentario y llevarlos al mercado, fomentando la transferencia tecnológica y la innovación en la industria del sector con el fin de fortalecer su competitividad.

Un año más, el Parc también ha colaborado con el programa “TicLaude Bolsa de jóvenes emprendedores universitarios europeos en tecnologías de la información y la comunicación (TIC)”, impulsado por la Facultad de Comunicación de la UAB y dirigido a fomentar la iniciativa emprendedora entre los estudiantes en el ámbito de las nuevas tecnologías.

En cuanto a otras actuaciones, hay que hacer una especial referencia a la campaña que se ha emprendido para fomentar el emprendimiento entre los estudiantes, un ámbito de actuación nuevo para el Parc.

Food & Health Entrepreneurship Program

El Parc de Investigación UAB ha acogido, por primera vez en Europa, el prestigioso Food & Health Entrepreneurship Program de la Universidad California Davis, un programa internacional de formación dirigido a investigadores y empresas que quieran desarrollar proyectos en el ámbito alimentario y llevarlos al mercado, fomentando la transferencia tecnológica y la innovación en la industria del sector con el fin de fortalecer su competitividad.

El programa tuvo lugar del 27 al 31 de mayo de 2013 en la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) y reunió una veintena de investigadores de varios países como Italia, Reino Unido, Dinamarca, Finlandia y España.

El programa tiene como objetivo prioritario conseguir que la investigación que se realiza en la universidad no quede en el ámbito puramente académico, sino que se traslade al mercado de la mano de los investigadores que han ideado y desarrollado los proyectos. Por otra parte, una de las finalidades principales del encuentro es

establecer redes entre los investigadores, empresas e inversores asistentes, un factor que se considera clave para el desarrollo de los proyectos.

Las sesiones teóricas proporcionaron conocimientos en aspectos como la validación de mercado y de la tecnología, la validación de negocio, propiedad intelectual e industrial y opciones de financiación. A lo largo del curso, los investigadores pudieron desarrollar un primer plan de negocio de su investigación que presentaron a las sesiones de mentorización a los directores de desarrollo de negocio de las empresas patrocinadoras y también a inversores de redes de business angels y de empresas de capital riesgo. En las sesiones específicas, se contó con la participación de expertos de la European Patent Office, la Comisión Europea y profesionales de la industria.

Los participantes desarrollaron proyectos que tenían una aplicación práctica para la industria alimentaria y, que a su vez, buscaban incidir positivamente en la salud de las personas. Por ejemplo, algunos temas fueron la creación de alimentos capaces de prevenir la neurodegeneración y otras enfermedades, técnicas para mejorar la conservación de los alimentos frescos, packaging que evitan el desarrollo de bacterias en los platos preparados o avances en los productos para celíacos, entre otros.

El curso, organizado por el Parc de Recerca UAB, contó con la presencia de expertos internacionales como Pegram Harrison, profesor de emprendimiento de la Escuela de Negocios Saïd de la Universidad de Oxford, o de la Fundación Alicia que organizó una sesión sobre innovación tecnológica aplicada a la gastronomía.

El programa contó con el patrocinio de empresas del sector alimentario como Danone y Gallina Blanca Star y la colaboración colaboración del Campus Internacional de Excelencia (UAB^{CE}), el Instituto de Tecnología e Investigación Agroalimentaria (IRTA), la Fundación Alicia.

Programa de Generación de Ideas 2013

El Parc de Recerca UAB ha puesto en marcha el Programa de Generación de Ideas 2013, una iniciativa que se ha celebrado por segundo año consecutivo y que tiene como principal objetivo el desarrollo de ideas de negocio y su transformación en proyectos empresariales reales. La segunda edición de este programa ha ido dirigida a estudiantes de doctorado e investigadores del sector biotecnológico que tienen interés en generar y desarrollar ideas de negocio a partir de su investigación.

El Programa, que ha tenido una duración de 7 semanas, incluye una fase de generación de ideas, una fase de formación en los aspectos claves de la gestión empresarial y, finalmente, un concurso que ha premiado los 3 mejores proyectos presentados. Las primeras 4 sesiones, que se han desarrollado durante el mes de octubre, iban destinadas a la generación de ideas y su desarrollo, a través de dinámicas de grupo, estructuración de la información a partir de datos reales del mercado, los posibles competidores, legislación y el desarrollo de la propuesta de negocio a través del sistema Canvas Business Model. Durante esta fase, también se han formado y se han presentado los grupos de trabajo. De esta segunda fase, se han recogido 5 proyectos finalistas que pasaron a la fase final. Los ganadores obtuvieron un primer premio de 2.500€ y seis meses de incubación en el Edificio Eureka, un segundo premio de 1.500€ y un tercer premio de 1.000€.

El primer premio fue otorgado a MyStone, herramienta que permite agilizar el proceso de identificación y clasificación de los cálculos renales. Este dispositivo también ofrece, con el seguimiento de un urólogo, las pautas alimenticias y el tratamiento médico más adecuado, según el tipo de cálculo renal. El dispositivo ha sido desarrollado por los investigadores Francisco Blanco, Joan Serrat, Montserrat López-Mesas y Manuel Valiente, del Grupo de Técnicas de Separación en Química (GTS) del Departamento de Química, y Felipe Lumberras, el Centro de Visión por Computador de la UAB .

El segundo premio fue el proyecto Celifast, un biosensor para el diagnóstico de la enfermedad celíaca, presentado por los investigadores Ona Isla, Jofre Ferrer, Jean-Didier Marechal y María Isabel Pividori de la Facultad de Ciencias. El equipo ha desarrollado un biosensor para diagnosticar la enfermedad de forma rápida. Se trata de un medidor analítico digital que funciona con una tira reactiva en la prueba del gluten, a partir de una gota de sangre y que ofrece resultados en tiempo real, con un 100% de fiabilidad. Los ganadores del tercer premio fueron Enric Vidal y Fernando Sala, investigadores del Centro de Investigación en Sanidad Animal, que han presentado su proyecto SESC. Se trata de un servicio de apoyo al diagnóstico en los mataderos, que ofrece una gestión integral para identificar enfermedades de relevancia en salud pública y salud animal.

Sensibilización de la emprendeduría entre los estudiantes

El Parc de Recerca UAB ha puesto en marcha en 2013 una campaña activa de sensibilización en emprendimiento dirigida

a los estudiantes para fomentar la creación de empresas innovadoras y provocar la generación de ideas de negocio entre los estudiantes.

En este sentido, se han organizado diferentes charlas en 8 facultades del Campus de la UAB para dar a conocer los servicios del Parc entre los estudiantes y concretamente, qué apoyo les podemos dar para la creación y consolidación de su propia empresa.

También se han mantenido varias colaboraciones con facultades para impulsar el emprendimiento. Por ejemplo, estudiantes del máster en Investigación Aplicada en Economía y Empresa (Marebar) que imparte la Facultad de Economía de la UAB han ayudado a dos proyectos tecnológicos a hacer el plan de empresa. El hecho de trabajar sobre un proyecto existente ha ofrecido a los estudiantes una experiencia de trabajo real mientras que los investigadores han tenido la oportunidad de llevar su tecnología a una dimensión empresarial.

Programa TicLaude

Tras el éxito de la primera edición, la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Autònoma de Barcelona, en colaboración con el Parc de Recerca UAB, ha impulsado la segunda edición del programa “TicLaude Bolsa de jóvenes emprendedores universitarios europeos en tecnologías de la información y la comunicación (TIC)”, dirigido a fomentar la iniciativa emprendedora entre los estudiantes en el ámbito de las nuevas tecnologías.

El programa ha formado a los alumnos en la elaboración de un plan de negocio que dé forma a sus ideas, así como los ha facilitado contactos empresariales para llevarlo a cabo a través de un gran encuentro final con empresas y centros de investigación.

El proyecto ganador de esta edición ha sido FUN LIGHTS BOC MULTIMEDIA & GAMES , que ha recibido como premio seis meses de incubación en el espacio de coworking del Edificio Eureka .

El Parc de Recerca y la UAB han ayudado a impulsar 73 empresas desde 2001

El Parc de Recerca UAB ha acogido a 8 nuevas empresas de base tecnológica en su entorno durante el año 2013. Las nuevas compañías son Infantium, Micro4ener, Delectatech, Health & SportLab, RiscControl, ACCEPLAN, Mass Factory y Rizoma Lab.

En total, el Parc de recerca y la UAB han impulsado 73 empresas basadas en proyectos de investigación desde 2001, con un índice de éxito de más del 90% y la creación de más de 300 puestos de trabajo, muchos de

ellos altamente cualificados. Durante los últimos 5 años, en plena crisis económica, el ritmo de creación de empresas ha aumentado, situándose la media en más de 7 empresas al año. Además, un 60% del total, ha conseguido tener presencia en los mercados internacionales.

De las 8 nuevas empresas acogidas al Parc durante el 2013, 4 son de nueva creación, mientras que 4 de las empresas ya habían sido creadas pero han decidido adherirse por las facilidades y el apoyo que reciben los proyectos en el entorno de la UAB.

Como instrumento al servicio de la transferencia de conocimientos y tecnología entre la UAB y la empresa, el Parc contribuye a impulsar proyectos empresariales surgidos de la actividad investigadora de la misma Universidad o bien que han sido propuestos por parte de emprendedores. Entre los servicios que ofrece el Parc para ayudar a crear y consolidar empresas, incluyen la evaluación de la idea de negocio, el apoyo en la elaboración del plan de negocio, la asesoría legal, fiscal, comercial y de promoción, asesoría en marketing y la comunicación, ayuda en la búsqueda de socios externos, ayuda en el desarrollo de la actividad comercial (creación del plan comercial, crecimiento de la empresa e internacionalización), tramitación de ayudas de I+D+i, además de las ventajas a nivel de acceso a contactos y servicios científico.

PROYECTOS INTERNACIONALES

El año 2013 el Parc de Recerca UAB ha trabajado intensamente para incrementar la transferencia y la innovación en el ámbito internacional, impulsando proyectos internacionales de transferencia, entre ellos aquellos proyectos de cooperación al desarrollo ligados a actividades de investigación, desarrollo e innovación. La finalidad es establecer alianzas internacionales que permitan la creación de nuevos parques o centros tecnológicos en el exterior y abrir así un puente para los investigadores y empresas para establecerse en aquellos países.

En este sentido, las actividades de internacionalización del parque se han centrado en la oferta de programas de formación en proyectos de innovación y transferencia tecnológica, para aquellas entidades que tengan como objetivo crear o dotar de más contenidos en sus oficinas de transferencia tecnológica; la creación de centros de investigación, tecnología e innovación en el extranjero, y la participación en proyectos interna-

cionales para impulsar la transferencia y la innovación.

Formación en proyectos de innovación y transferencia tecnológica

Una delegación de la Universidad de Valparaíso (Chile) ha visitado el Parc de Recerca UAB para participar en un curso de formación sobre transferencia de conocimiento que les ha ayudado a poder mejorar y fortalecer sus oficinas de transferencia tecnológica.

El programa que se les ha ofrecido tiene una duración de 56 horas lectivas y ha sido dividido en 5 módulos diferentes, mezclando tanto sesiones teóricas como prácticas. En las sesiones se han tratado temas como la valorización de patentes y comercialización de tecnologías, la incubación, la creación de empresas spin-off o la dinamización de proyectos público-privados. El curso ha sido realizado por varios expertos de la Universitat Autònoma de Barcelona y el Parc de Recerca UAB .

Los asistentes también han visitado diferentes centros de investigación de la UAB, el CSIC y el IRTA -lo que les ha permitido establecer lazos de cooperación con estas entidades-, además de importantes infraestructuras científicas del entorno, como el Sincrotrón ALBA. Además, después de esta formación, responsables de la oficina de valorización de patentes de la UAB y miembros del PRUAB han realizado un seguimiento de la implantación del modelo de transferencia a esta universidad para darles las herramientas necesarias para fortalecer su labor.

Estas acciones se enmarcan dentro del objetivo del PRUAB de abrir nuevas puertas y lazos de cooperación que permitan en un futuro desarrollar proyectos conjuntos.

Creación de centros de investigación e innovación en el extranjero

El Parc de Recerca UAB ha cogido el liderazgo durante 2013 del proyecto de creación de un centro tecnológico de alimentos en la localidad de Huambo, situada en el interior de la República de Angola. Este proyecto había sido iniciado en 2010 por el Centro Especial de Investigación Planta de Tecnología de los Alimentos de la UAB. Está financiado por fondos de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), y tiene el objetivo de permitir un mejor aprovechamiento de los recursos alimenticios de los que dispone el país, que normalmente generan excedentes que, en caso de ser transformados, pueden ser conservados o convertidos en nuevos productos que generen valor añadido.

Durante el 2013 han finalizado las obras de construcción del nuevo centro tecnológico, que lleva por nombre CEPTA, siglas de *Centro de Ensino e Pesquisa em Tecnologia Alimentar* (Centro de Enseñanza e Investigación en Tecnología de los Alimentos) y ocupa una superficie de 800 metros cuadrados.

En sus instalaciones se llevarán a cabo proyectos de investigación y desarrollo relacionados con la seguridad alimentaria, el procesado, la composición y la nutrición de los alimentos. Se trata de aprovechar el conocimiento a nivel artesanal de los productos locales como la mandioca, leche o cereales aportando avances tecnológicos. Uno de los objetivos principales del centro es promover la transferencia de tecnología a empresas privadas ya instituciones públicas del país con el objetivo de trasladar los resultados de la investigación a la sociedad angoleña y mejorar así sus productos y procesos agrícolas.

El centro dispone de un laboratorio de microbiología y química de los alimentos y con una planta piloto que incluye una zona de pasteurización y homogeneización, área de elaboración de quesos y leches fermentadas, cámaras de maduración, refrigeración y congelación, zona de esterilización por autoclave para vegetales, sala de envasado y procesamiento UHT, una zona de elaboración de productos cárnicos y zona de leches vegetales. Para dotar de infraestructuras en el centro, se ha contado con la colaboración de las empresas Gallina Blanca Star, tetrapack y Air Liquide.

Por otra parte, en 2013 se ha puesto en marcha una Unidad en Innovación en Tecnología de los Alimentos (UITA) en Uruguay. Este proyecto, iniciado en 2009 a través de fondos de AECID busca el fortalecimiento de la industria agroalimentaria de la región de Montevideo, a través de proyectos entre centros de investigación, universidades, administraciones públicas y la industria. A través de este centro, del que la UAB y su Parc de Recerca son socios, se podrán generar proyectos no sólo entre entidades establecidas en Uruguay, sino también con entidades catalanas para mantener la cooperación en el largo plazo.

Proyectos internacionales IKTIMED

El proyecto IKTIMED, del que el Parc de Recerca UAB es partner, ha finalizado el 2013 con la celebración en Barcelona de la jornada de clausura del proyecto europeo, una iniciativa interregional que tenía por objetivo el impulso de políticas de innovación en el seno de la UE, partiendo de tres ámbitos estratégicos como son: la innovación abierta, la especialización

inteligente y la compra pública innovadora. El proyecto se desarrolló durante 3 años y participaron 12 partners de 11 regiones de Portugal, España, Francia, Italia, Malta, Grecia, Eslovenia y Chipre.

Alrededor de la temática “Mejorando la transferencia del conocimiento y la innovación en la región Mediterránea”, los participantes en las tres mesas redondas organizadas sobre los temas centrales del proyecto debatieron las principales conclusiones del proyecto analizando las actuaciones que pueden favorecer la innovación abierta en la región .

IKTIMED ha tenido como principal misión el apoyo a la definición de políticas innovadoras y de nueva generación en los ámbitos de la I+D+i por parte de las autoridades europeas, a todos los niveles. El proyecto ha permitido realizar un análisis de las diferentes regiones participantes, de sus recursos especializados y “best practices” de fomento de compra pública innovadora por parte de las autoridades regionales.

Durante el proyecto se han creado 6 micos (Mediterranean Innovation Communities) con el objetivo de crear clusters y fomentar el trabajo conjunto y las sinergias entre las diferentes regiones en los ámbitos de la biomedicina, vivienda inteligente, biotecnología para alimentos naturales, eco-energía tecnoturismo y digital.

CITEK

A finales De 2013 el Parc de Recerca UAB ha iniciat el projecte CITEK (*Capitalization Initiative for The Innovation and Internationalization of the MED economic and knowledge system*), un proyecto de cooperación internacional financiado por el Programa Med.

El objetivo principal del proyecto es promover la puesta en marcha de sistema de innovación en los países del Mediterráneo, implicando la administración pública, los centros de investigación, impulsores de la innovación, las asociaciones y las empresas. Las actividades de los proyectos se centran básicamente en impulsar la especialización inteligente y las comunidades de innovación abierta, y en crear herramientas en red para la colaboración interregional.

El proyecto involucra agentes relevantes en innovación de la zona MED y IPA procedentes de 6 países (Italia, España, Francia, Portugal, Eslovenia y Croacia) así como los socios externos relevantes.

Concretamente se crearán cinco comunidades del conocimiento en cinco ámbitos: energía, medio ambiente, biociencias, TICs

y manufacturas avanzadas. También se llevará a cabo una coordinación activa con los gobiernos regionales para incidir en las políticas de innovación en representación de los intereses de la comunidad que cada socio representa -actualmente especialmente enfocado al RIS3 y en el papel que las instituciones de desarrollo científico y tecnológico pueden desarrollarse .

FP4BATIW

Este año, el Parc de Recerca UAB también inició el proyecto FP4BATIW (*Fostering partnerships for the implementation of best available technologies for water treatment & management in the Mediterranean*), un proyecto de cooperación dirigido a fomentar alianzas para implementar las mejores tecnologías de tratamiento y gestión del agua disponibles en la región Mediterránea.

El proyecto está coordinado por el Grupo de Técnicas de Separación en Química (GTS) de la UAB y participa el Parc de Recerca UAB y 12 centros de investigación e instituciones de Egipto, Túnez, Palestina, Jordania e Italia. Todos los socios ya habían trabajado en diferentes proyectos sobre las tecnologías de tratamiento de agua y pusieron en común todo su conocimiento para concentrar esfuerzos y maximizar el impacto y los recursos de sus acciones. Concretamente, el proyecto consta de actividades para mejorar la investigación competitiva en la eficiencia del uso del agua, la sequía y la gestión de las inundaciones, el uso no convencional del agua y su conservación.

La cooperación entre estas instituciones de diferentes países contribuirá a la adopción de la Estrategia Mediterránea del Agua y el Plan de Acción correspondiente que servirá de marco financiero e instrumento para el futuro.

RELACIONES INSTITUCIONALES

En cuanto a las relaciones institucionales, el Parc de Recerca UAB ha firmado nuevos convenios con instituciones del entorno para contribuir a incrementar la competitividad del tejido económico catalán y mejorar el entorno social. Entre ellos, acuerdos con Cetemmsa, Ascamm y Leitat.

Este año, también se ha incrementado notoriamente la visibilidad internacional del Parc, que ha quedado patente con la participación en la 30ª Conferencia Mundial de la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológica (IASP) o en la Misión a Turquía con la delegación Alianza 4U.

Convenios y acuerdos de colaboración
Durante el año 2013, el Parc de Recerca UAB ha firmado 9 convenios de colaboración con diferentes entidades de investigación e instituciones para promover entre otros, proyectos de I+D+i y fortalecer las relaciones de cooperación.

Cabe destacar la firma de acuerdos de colaboración con los tres centros tecnológicos principales de Cataluña: Cetemmsa, Leitat y Ascamm. Con estos convenios, las entidades impulsarán acuerdos específicos para llevar a cabo proyectos conjuntos de I+D+i , así como para fortalecer los lazos de cooperación entre las entidades dedicadas a promover la innovación y la transferencia de conocimiento .

Los convenios prevén promover la colaboración para ofrecer a las empresas servicios dirigidos al desarrollo de soluciones a retos y necesidades con nuevos productos y procesos innovadores. Entre estos servicios para fomentar la innovación tecnológica, se incluirán el asesoramiento en el desarrollo de una idea, el diseño de productos, el prototipaje, el desarrollo de producto pre-comercial, pre-serieses y la producción. Las instituciones también elaborarán acuerdos específicos para desarrollar proyectos conjuntos de I+D+i en diferentes ámbitos y, con este objetivo, se creará una comisión mixta que determinará los programas a desarrollar, la participación y régimen de financiación de cada una de las partes.

Por otra parte, en el año 2013 la UAB, el Parc de Recerca UAB y el Parc de l'Alba han firmado un convenio de colaboración con el que las tres instituciones impulsarán estrategias de internacionalización conjuntas y contribuirán a incrementar la competitividad del tejido económico catalán ya mejorar la competitividad del entorno social.

En el ámbito internacional, el Parc ha firmado un convenio de colaboración con el Parque Cibernético de Santo Domingo (República Dominicana) para promover las relaciones, el asesoramiento y el intercambio de información en los ámbitos de la innovación, la investigación y el emprendimiento. El convenio contempla el intercambio de experiencias y buenas prácticas en los modelos de gestión de los parques así como de sus incubadoras de empresas.

Entre estos convenios, durante el año 2013, el Parc de Recerca UAB también ha firmado convenios con otras entidades como Ajuntament Impulsa, la asociación Alumni ADE+Dret, SECOT y PIMEC.

El Parc de Recerca UAB en la 30ª conferencia de la IASP

La ciudad brasileña Recife acogió del 14 al 17 de octubre la 30ª Conferencia Mundial de la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológica (IASP). Bajo el lema “Parques científicos, configurando nuevas ciudades”, se reunieron los principales expertos en innovació , investigadores, empresarios y representantes políticos para debatir en profundidad la contribución de los ambientes innovadores para construir ciudades más habitables, accesibles y sensibles a sus ciudadanos.

Este año el tema de la conferencia giró en torno al papel que los parques científicos y tecnológicos desarrollan para la conformación de ciudades más innovadoras y lo que se puede hacer -o ya lo hacen- los administradores de la innovación y los emprendedores del hábitat para mejorar la vida en nuestras ciudades .

En este sentido, Ricard Esparza Masana, responsable del área internacional del Parc de Recerca UAB presentó el proyecto B-30 como caso de éxito de dinamización económica del entorno mediante la transferencia de conocimiento y la innovación.

Esta iniciativa pretende definir y desarrollar una estrategia de colaboración entre los diferentes agentes económicos, de investigación, de innovación y de gobierno presentes en la zona definida por el eje de la B-30, para potenciar la zona industrial y tecnológica que comprende todo este eje y posicionarla como una de las regiones industriales con más potencial innovador de Cataluña, España y, con vocación de serlo, del Sur de Europa.

Misión en Turquía con la Alianza 4 Universidades

El Parc de Recerca UAB participó en la delegación de la Alianza 4U que visitó Turquía para promover colaboraciones bilaterales entre universidades turcas y españolas en los ámbitos de formación, investigación y transferencia de tecnología. La misión contó con la participación de los vicerrectores de relaciones internacionales y de proyectos estratégicos de la A4U, directores de los parques científico-tecnológicos de las universidades de la Alianza, así como con la directora de la oficina de la A4U en Bruselas (OPERA) y la coordinadora de la A4U.

La misión, que se desarrolló durante una semana en las ciudades de Ankara y Estambul, consistió en una serie de reuniones y visitas a las universidades Técnica de Oriente Medio, Bilkent, TOBB de Economía y Tecnología, del Bósforo, Sabanci, Koç, de Estambul, Técnica de Estambul, en el que los vicerrectores de relaciones internaciona-

les y proyectos estratégicos de la UAM, UAB Pompeu Fabra y Politècnica de Cataluña que integran la Alianza A4U formularon varias propuestas para facilitar el intercambio de estudiantes y profesores universitarios, el desarrollo de dobles titulaciones y las prácticas empresariales para los estudiantes de la A4U en Turquía, así como la posibilidad de impulsar la participación conjunta en proyectos de investigación en el marco del programa de la UE, Horizonte 2020.

Además, la Alianza 4U mantuvo reuniones al más alto nivel con miembros de KOSGEB (Agente de apoyo estatal para las Pymes), TUBITAK (Consejo Nacional para la Investigación Científica y Tecnológica), así como con la Delegación permanente de la UE en Turquía, el Instituto Cervantes, la Embajada de España en Turquía, el Marmara Research Centre, y los Parques Científico-Tecnológicos de Bilkent, Metutech, Estambul Technopark y ARI Technopark.

Por su parte, los representantes de los parques científicos de la Alianza A4U tuvieron ocasión de conocer la actividad desarrollada por sus homólogos turcos, y avanzaron en el diseño de colaboraciones conjuntas destinadas a acercar la investigación a la industria y consolidar la actividad de las nuevas empresas de base tecnológica, a través también de posibles intercambios de Soft Landing entre empresas de ambos países interesadas en internacionalizar sus negocios .

Visitas en el Parc de Recerca UAB

Durante el año 2013, el Parc de Recerca UAB ha recibido en su sede numerosas visitas internacionales para dar a conocer su actividad, sus servicios y explorar posibles acuerdos y vías de trabajo conjunto.

Estas 19 visitas recibidas provienen de 14 estados diferentes, algunos de ellos como los Estados Unidos de América, China, Brasil, Suecia o Chile entre otros.

Entre estas visitas se encuentra la delegación de rectores de nueve universidades e instituciones científicas del Kurdistán iraquí, que visitaron la UAB y el Parc de Recerca UAB a fin de facilitar que estudiantes kurdos de máster y doctorado puedan realizar estancias en la UAB y exponer las principales características del sistema universitario español, los estudios de postgrado de la UAB, el Campus de Excelencia Internacional y el Parc de Recerca UAB.

También una delegación de la Secretaría de Estado de Ciencia y Tecnología del Estado de Mato Grosso (Brasil) visitó las instalaciones del Parc y de la Planta de Tecnología de Alimentos (CERPTA) para conocer el sistema

catalán de transferencia de tecnología y conocimiento. La delegación brasileña, visitó Cataluña dentro de un programa para conocer las mejores prácticas internacionales relacionadas con centros de innovación y parques tecnológicos. Durante la visita han podido conocer el modelo de funcionamiento del PRUAB y la apuesta para desarrollar proyectos estratégicos en colaboración con instituciones de otros países.

GESTIÓN DE RECURSOS

Gestión de Espacios

Este último año, el Edificio Eureka, sede del Parc de Recerca UAB, ha mantenido su espacio ocupado con un 88% (en 2012 fue de 92%) a fecha 31 de diciembre de 2013. Este dato confirma la ocupación elevada del edificio, con la consolidación de las empresas ubicadas y el crecimiento con la presencia de nuevas empresas.

Por otra parte, la Incubadora de Empresas UAB-Santander (ubicada en la planta baja y primera planta) ha aumentado en 18 puntos, situando la tasa en un 98%, con una plena ocupación.

Otro edificio gestionado por la Fundación Parc de Recerca UAB, el Mòdul de Recerca A que acoge centros y grupos de investigación de los ámbitos de las ciencias sociales y humanidades, ha mantenido una ocupación estable al 91% del total (a fecha 31 de diciembre de 2013. Aunque algunos centros han abandonado el edificio, las altas han permitido mantener esta cifra de ocupación a niveles altos.

También se ha continuado con la gestión de la primera planta del Mòdul de Recerca B, donde este año se han instalado nuevas empresas como Era Biotech, Ensis Science y Nanomol Technologies. La ocupación de esta planta en sus dos primeros años ya asciende al 57%. También durante el 2013 se ha puesto en funcionamiento la Sala de uso común, donde hay equipamiento de laboratorio de uso para todos los usuarios de la planta. Este equipamiento consta de un congelador de -85°C, un autoclave, una máquina de flujo laminar, una balanza, un equipo de agua pura y una maquina centrífuga.

Nuevo espacio Coworking

El Parc por otro lado ha abierto un nuevo espacio de coworking para emprendedores que quieren compartir espacio y sinergias y disfrutar de todos los beneficios y servicios que conlleva ubicarse en el Parc sin tener que afrontar los gastos propios de una oficina tradicional.

El nuevo espacio de 150m² ubicado en el Edificio Eureka, ofrece a personas emprendedoras la posibilidad de compartir un espacio mediante el alquiler de un despacho compartido y equipado, pagando sólo una parte del coste de la oficina tradicional. El espacio, que tiene capacidad para 16 emprendedores, está pensado para convivir profesionalmente con otros emprendedores y entrar en contacto y colaboradores y otros profesionales con los que establecer alianzas.

Este despacho compartido ofrece todos los servicios básicos para iniciar una actividad económica, ya que está equipado con el mobiliario básico (mesa, silla y armario) y de los servicios de comunicación esenciales (teléfono e internet). Los residentes también tendrán a su disposición el resto de espacios que incluye el edificio, tales como salas de reuniones y los espacios comunes, como el comedor o la terraza .

Gestión Económica

Este 2013, la Fundació Parc de Recerca UAB ha financiado a través de cinco vías diferentes. Por un lado, las aportaciones de los patrones y los patrocinios conseguidos han supuesto un 25% del total. Los arrendamientos de los espacios han generado un 34% de los ingresos. Cabe destacar que las subvenciones y proyectos competitivos que el Parc consigue con convocatorias de ayudas ya ascienden al 17% del total de los ingresos, suponiendo una buena tendencia. Para finalizar, la prestación de servicios ha generado un 18% de los ingresos y el 6% restante se ha conseguido con otras partidas más reducidas.

De manera global los ingresos han continuado la tendencia al alza, pasando de 1,5 millones de euros a más de 2 millones de euros anuales. Esto es debido en gran parte al aumento significativo de los proyectos competitivos y subvenciones conseguidas y también los convenios de I+D+i que se han desarrollado durante este año. En cuanto a los gastos, casi el 60% (concretamente el 57%) de éstos han ido destinados a la generación de la actividad del Parc. El gasto de personal ha superado en poco más de un tercio los gastos de la Fundación (35%). Por otra parte, los gastos generales que engloban apoyo, logística e infraestructura se han situado en un 8% del total.

COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

El Parc de Recerca UAB apuesta por llegar a la sociedad en general y hacer visible toda la tarea en transferencia de conocimiento que se lleva a cabo y,

al mismo tiempo, sensibilizar de la importancia que tiene la valorización para que todo el conocimiento que se genera en la universidad llegue a convertirse en una realidad concreta que cubra una necesidad.

Difusión de la transferencia y la innovación

Durante el 2013, el Parc de Recerca UAB ha mantenido su apuesta por hacer llegar a los medios de comunicación las actividades de valorización desarrolladas por los centros de investigación y las empresas ubicadas en el Parc.

De esta manera, se ha podido llegar a la sociedad en general y hacer visible toda la tarea en transferencia de conocimiento que se lleva a cabo y, al mismo tiempo, sensibilizar de la importancia que tiene la valorización para que todo el conocimiento que se genera en la universidad llegue a convertirse en una realidad concreta que cubra una necesidad.

Por este motivo, se ha continuado haciendo difusión de todas las actuaciones del Parc a los periodistas, definido los mensajes claves y los casos de éxito, redactando las convocatorias y notas de prensa y gestionando entrevistas y encuentros con periodistas estratégicos. Gracias a esta labor, se ha conseguido más de 130 impactos en diferentes medios de comunicación de prensa escrita, como el Periódico, el Mundo o La Vanguardia, y de reportajes en diferentes televisiones y radios, como TV3 y TVE.

Pero para difundir la actividad del Parc y los casos de éxito, no sólo se ha hecho llegar la información a los medios de comunicación, sino que también se ha intentado llegar al máximo de público posible mediante otros canales propios de que disponemos. Se ha comprobado que uno de los canales más efectivos para difundir toda la actualidad relacionada con la innovación y el emprendimiento en la comunidad interna y externa de la Universitat Autònoma de Barcelona es la revista electrónica UAB Innova (www.uab.es/uabinnova). Esta revista incluye noticias, artículos y entrevistas a investigadores y emprendedores así como reportajes a empresas surgidas de la investigación universitaria. Durante el 2013, se han publicado un total de 80 artículos, noticias y entrevistas.

Además, en 2013 también ha sido constante la difusión a través de las redes sociales, que ha permitido hacer llegar toda la información que hemos generado de manera inmediata ya mucho más público. Se han incrementado notablemente los seguidores de Twitter (2576), Facebook (296) y LinkedIn

(711) y han aumentado las reproducciones en nuestro canal de Youtube.

El boletín del Parc de Recerca UAB también ha sido una de las otras herramientas indispensables para comunicar semanalmente las noticias más destacadas sobre transferencia de conocimiento y emprendimiento, actos y convocatorias de interés para investigadores, empresas y emprendedores. Durante el 2013, se han incrementado un 17% los suscriptores.

Este año también se ha apostado por dar más protagonismo a los emprendedores ya las empresas spin-off surgidas de la UAB y el Parc de Recerca UAB. Por este motivo se han generado 6 videos donde los emprendedores han contado en primera persona sus proyectos empresariales. Estos vídeos se han publicado en el canal de Youtube del PRUAB y en el UABInnova.

El Parc de Recerca UAB participa en el Bizbarcelona 2013

Durante los días 13 y 14 de junio, Barcelona acogió la Feria de emprendimiento “Biz-Barcelona”. Bizbarcelona es el evento que reúne la mayor concentración de emprendedores y empresarios del momento en torno a diferentes espacios de asesoramiento, networking y inspiració. En la tercera edición, Bizbarcelona dedicó una especial atención al acceso a la financiación, tan necesario para generar actividad económica y empleo en la actual coyuntura.

Por su parte, el Parc de Recerca UAB organizó una mesa redonda con tres empresas spin-offs de la Universidad Autónoma de Barcelona. Los emprendedores de Cloud sizing Services, Aeris y Imath Research pudieron explicar cómo crear una empresa de base tecnológica con alto nivel innovador dentro de los sectores de la biotecnología, ciencias de los materiales, tecnologías de la información y la comunicación, etc.

SUMMARY IN ENGLISH

PUBLIC-PRIVATE PROJECTS

In order to promote the collaboration, interchange of information and creation of agreements between research centres and companies, the UAB Research Park has promoted new activities that have helped generate new collaboration projects between companies, institutions and research groups.

On the one hand, a Laboratory of Ideas has been implemented with the intention of uniting companies, research workers, and users, and provide them with new work techniques enabling them to develop innovative ideas and create joint projects. The first case of this method is related to new solutions and improvements for the ageing of our society.

On the other hand, a Laboratory of Innovation has also been created to aid in the simple and operative introduction of innovation in small and medium companies in traditional sectors with the objective of consolidating their products and creating new jobs. This proximity program is designed to detect and promote the generation of opportunities for innovation in small and medium enterprises through specific analysis and study of their technological and innovation needs and the drafting of a collaboration project.

Along these same lines, the Park organised a Forum of Technologies and Innovation as a space for relationships between industry and research in the field of social and healthcare technologies. The activity generated by the Forum gave rise to projects in response to common problems among dependent people. It is also necessary to highlight the work carried out to spread the capacity of R+D of the Esfera UAB (UAB sphere) through different meetings between important companies and research workers in specific areas.

One of the great successes of this year's forum was the inclusion of the new Henkel R+D+I centre into the UAB Research Park. This further demonstrates that the company continues its commitment to the collaborative R+D in Catalonia in conjunction with the Park.

It is also necessary to make special reference to the participation of the Park in PEC4, the first Printed Electronics Cluster in Spain, working in a network to boost one of the most innovative sectors with greatest industrial growth perspectives in the world.

PROMOTE ENTREPRENEURSHIP

Throughout the year, the UAB Research Park has continued implementing different actions to encourage entrepreneurship between research workers and boost the creation of innovative companies. More specifically, two training programs have been carried out along these lines.

The Program for Generation of Ideas, this year in its second edition, was aimed at doctorate students and research workers in the biotechnology sector willing to generate and develop business ideas based on their research. The program had a total of 52 participants in 15 projects.

In addition, this year also saw the first edition of the Food & Health Entrepreneurship Program, an international training program from the University of California Davis and aimed at research workers and companies that want to develop projects in the food sector and put them on the market, promoting technology transfer and industrial innovation to strengthen competitiveness in the sector.

One year more, the Park has also collaborated with the program "Tic Laude Job opportunities for young European university entrepreneurs in information and communications technology (ICT)", promoted by the UAB Faculty of Communication and aimed at encouraging business initiative among students in the field of new technologies.

It is also necessary to make a special mention of other actions of the campaign to encourage entrepreneurship among students, a new area of activity for the Park.

INTERNATIONAL PROJECTS

In 2013 the UAB Research Park worked intensively to increase transfer and innovation in the international field, promoting international transfer projects, including the design of cooperation projects associated with research, development and innovation activities.

During 2013 the UAB Research Park participated as a partner in the international IKTIMED project and initiated two more European projects: the CITEK cooperation project for innovation in the Mediterranean area and the FP4BATIW project to foster partnerships for the implementation of the best available technologies for water treatment and management in the Mediterranean.

In order to establish international alliances that enable the creation of new technology centres, the UAB Research Park has based its internationalisation activities on an offer of training programs in innovation and technology transfer projects for organisations whose objective is to create technology transfer offices or provide them with more contents.

INSTITUTIONAL RELATIONSHIPS

In this regard the UAB Research Park has signed new agreements with similar institutions to contribute to increasing the competitiveness of the Catalan economy and improving the social environment. It is necessary to highlight the signature of collaboration agreements with the three main technology centres in Catalonia: CE-TEMMSA, LEITAT and ASCAMM. With these conventions, the organisations promote specific agreements to implement joint R+D+I projects, as well as strengthen the cooperation ties between bodies dedicated to fuelling innovation and knowledge transfer.

This year the international visibility of the Park has also increased dramatically, as has been demonstrated by participation in the 30th World Conference of the International Association of Science and Technology Parks (IASP) or the Mission to Turkey with the Alliance 4U delegation.

On the other hand, during 2013, the UAB Research Park headquarters received 19 visits from international groups wanting to learn more about its activity and services and explore possible agreements and means of working together.

RESOURCE MANAGEMENT

Space Management: Last year the Eureka building maintained 88% of its space occupied. The Research A Module, another building managed by the UAB Research Park Foundation, had stable space usage of 91%. Management of the first floor of the Research B Module continued and this year new companies established themselves there, increasing the occupation to 57%. Also during 2013 a Common Room was created where there is laboratory equipment that can be used by all occupants of this floor.

On the other hand, in 2013 the UAB Research Park opened a 150 m2 of coworking space to offer entrepreneurs the possibility of sharing an office. This space has a capacity for 16 entrepreneurs.

Economic Management: In 2013, the UAB Research Park Foundation has been financed through five different means: the contributions of patrons and sponsors (25% of the total), leasing of spaces (34% of the income), subsidies and grants awarded (17% of the total), the provision of services to companies (18% of the income) and the remaining 6% from other, smaller contributions.

In general, income has continued its rising tendency, going from a little more than 1.5 million Euros to more than 2 million Euros a year.

COMMUNICATION AND PROMOTION

In 2013 we achieved more than 130 mentions in the press, including El Periódico, El Mundo or La Vanguardia and features on different television and radio stations such as TV3 and TVE.

A total of 80 articles, news items and interviews have been published in the UAB Innova electronic newsletter (www.uab.es/uabinnova). Furthermore, during 2013 there has also been constant divulgation through the social networks: there has been a notable increase among the followers on Twitter (2576), Facebook (296) and LinkedIn (711) as well as the number of views on our Youtube channel. 2013 was also the year to give more importance to entrepreneurs and spin-off companies. The included the production of 6 videos where entrepreneurs explained their business projects in first person.

Once more, the UAB Research Park participated in the business fair "BizBarcelona" with the organisation of a round table with the companies Cloud Sizing Services, Aeris and iMath Research on how to create a company with a high level of innovation.



SEGUEIX-NOS
@pruab

CSIC
IRTA
URB



Parc de Recerca
UAB

Parc de Recerca UAB

Edifici Eureka – Campus de la UAB

08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès) · Barcelona · Spain

T +34 93 586 88 91 · F +34 93 581 28 41

<http://parc.uab.cat>

parc.recerca@uab.cat