Universitat Autònoma de Barcelona

2021/2022

Llenguatge Audiovisual

Codi: 105007
Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501928 Comunicació Audiovisual	OB	2	1

La metodologia docent i l'avaluació proposades a la guia poden experimentar alguna modificació en funció de les restriccions a la presencialitat que imposin les autoritats sanitàries.

Professor/a de contacte

Nom: Fernanda Pires de Sá

Correu electrònic: Fernanda.Pires@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: No

Grup íntegre en espanyol: No

Altres indicacions sobre les llengües

Es podrà utilitzar el català en les classes, així com en materials docents bibliografia i exemples audiovisuals. S'utilitzarà tant bibliografia com a exemples audiovisuals en anglès.

Prerequisits

Aquesta assignatura no té prerequists específics, però s'entén com una continuïtat de diverses matèries cursades a primer curs. En aquest sentit, es recomana aplicar els coneixements, les competències i les habilitats adquirides a les assignatures Llenguatges comunicatius escrits i audiovisuals, Narrativa audiovisual i Fonaments Tecnològics de l'Audiovisual,

Objectius

L'assignatura s'integra dintre de la matèria "Llenguatge audiovisual" que proporciona coneixements específics sobre l'estructura expressiva de les formes sonores i visuals que caracteritzen els missatges audiovisuals.

L'objectiu de l'assignatura és formar els estudiants per a que coneguin la teoria i la tècnica de l'expressió televisiva i cinematogràfica en els seus diferents formats i puguin aplicar aquests principis de manera creativa a la realització de productes audiovisuals.

Competències

- Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
- Conèixer i utilitzar els diferents llenguatges audiovisuals.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
- Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
- Demostrar esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.

- Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.
- Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar els principis teòrics als processos audiovisuals.
2. Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
3. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
4. Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
5. Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
6. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
7. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
8. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
9. Divulgar els coneixements i innovacions de l'àrea.
10. Dominar les eines tecnològiques a la producció audiovisual.
11. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
12. Gestionar el temps de manera adequada.
13. Realitzar productes audiovisuals de qualitat i introduir-hi una estètica innovadora.
14. Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.
15. Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

Continguts

1. Els elements bàsics del llenguatge audiovisual

2. Composició i posada en escena

3. Organització de la producció

4. El muntatge i la construcció del discurs i de la temporalitat narrativa

5. Llenguatge audiovisual, mitjans interactius i xarxes socials

El contingut de l'assignatura serà sensible als aspectes relacionats amb la perspectiva de gènere.

El calendari detallat amb el contingut de les diferents sessions s'exposarà el dia de presentació de l'assignatura. Es penjarà també al Campus Virtual on l'alumnat podrà trobar la descripció detallada dels exercicis i pràctiques, els diversos materials docents i qualsevol informació necessària per a l'adequat seguiment de l'assignatura. En cas de canvi de modalitat docent per raons sanitàries, el professorat informarà dels canvis que es produiran en la programació de l'assignatura i en les metodologies docents.

Metodologia

L'adquisició de coneixements es farà a través de diversos procediments metodològics que inclouen classes magistrals, seminaris i pràctiques de laboratori.

S'incorporarà la metodologia de treball de l'aprenentatge basat en projectes (ABP), que vertebra transversalment totes les activitats formatives de l'assignatura. Excepte l'examen.

En les sessions magistrals teòriques es farà l'exposició dels continguts del programa i en els seminaris es treballarà aquests conceptes aplicats als projectes que es desenvoluparan en grup. Pel que fa a les

pràctiques, es realitzaran en grup als platós de televisió i en les sales d'edició que serviran per aplicar a casos reals que han après a les sessions teòriques prèvies. El seu disseny i preparació -juntament amb els diferents documents relacionats- formaran part de la feina autònom previst en l'assignatura.

Es durà a terme un examen amb l'objectiu de conèixer el grau de coneixements teòrics assolit, així com la capacitat per aplicar-los.

Els estudiants podran realitzar tutories opcionals amb els seus professors.

La metodologia docent i l'avaluació proposades a la guia poden experimentar alguna modificació en funció de les restriccions a la presencialitat que imposin les autoritats sanitàries.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, per a la complementació per part de l'alumnat de les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura/mòdul.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Pràctiques de laboratori	33	1,32	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15
Semiraris	7,5	0,3	1, 8, 9
Sessions magistrals	7,5	0,3	1, 8, 9
Tipus: Supervisades			
Tutories	7,5	0,3	6, 12, 15
Tipus: Autònomes			
Lectures, preparació de practiques, preparació de proves, etc.	87	3,48	2, 3, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 15

Avaluació

Es farà tres tipus d'avaluació: A) examen escrit, B) pràctiques de laboratori i C) informes de pràctiques documents de producció.

LES ACTIVITATS D'AVALUACIÓ SÓN:

A) Examen escrit, 30% sobre la qualificació final.

S'implementarà l'aprenentatge basat en projectes (ABP) que consisteix en el disseny, la preparació i l'elaboració d'un projecte audiovisual amb diversos lliuraments de distintes parts del projecte amb retroalimentació i possibilitat de millora d'aquestes lliuraments. Aquest projecte es desenvoluparà al llarg de l'assignatura a través de diverses activitats avaluables d'anàlisi i de creació audiovisual que es consteixen de:

B) Pràctiques de laboratori, 40% sobre la qualificació final.

C) Informes de pràctiques, documents de producció, 30% sobre la qualificació final.

Per a superar l'assignatura és imprescindible realitzar les diferents activitats d'evaluació programades. La nota final resultarà de la suma de la puntuació obtinguda en les diferents activitats.

Recuperació

L'alumnat tindrá dret a la recuperació de l'assignatura si ha estat avaluat del conjunt d'activitats el pes de les quals equivalgui a un mínim de 2/3 parts de la qualificació total de l'assignatura.

Les pràctiques queden excloses del procés de recuperació (les competències i les habilitats no adquirides al llarg del curs difícilment es poden assolir en un parell de setmanes).

Segona Matrícula

En cas de segona matrícula, l'alumnat podrà fer una prova de síntesi que consistirà en una prova escrita individualamb preguntes decontingut teòric i pràctic. La qualificació de l'assignatura correspondrà a la qualificació de la prova de síntesi.

Plagi

Les persones que realitzin qualsevol irregularitat (còpia, plagi, suplantació d'identitat,...) que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació en un acte d'avaluació, seran qualificades amb 0 en aquest acte d'avaluació. En cas que es produeixin diverses irregularitats, la qualificació final de l'assignatura serà 0.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen escrit	30%	2,5	0,1	1, 7, 8, 11, 12
Informes de pràctiques i documents de producció.	30%	1	0,04	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 12, 13, 14, 15
Pràctiques de laboratori	40%	4	0,16	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15

Bibliografia

Bibliografia Bàsica

- Cancho García, Nuria E. i García Torres, Marco A. 2018. *Planificación de proyectos audiovisuales.* Publicaciones Altaria: Barcelona. (Cap 3, 4, 6)

- Castillo, José María. 2016. *Televisión, realización y lenguaje audiovisual*. Madrid: Instituto RTVE.(Cap 1, 5, 7, 10, 12)

- Clayton, Rafe. 2019. Filmmaking Theory for Vertical Video Production. En *The European Conference on Media, Communication & Film.* The International Academic Forum. *Disponible en:* http://papers.iafor.org/wp-content/uploads/papers/euromedia2019/EuroMedia2019_52556.pdf

- Fernández Federico Fernàndez Díez. i Martínez José Martínez Abadia. 2018. *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual,* Barcelona: Ed. Paidos (Cap. 9, 10, 11, 12)

- Bestard, María Luciano .2011. *Realización audiovisual*, Barcelona: UOC. (Cap 5, 6, 7)

- Martin, Marcel. 2008. *El lenguaje del cine,* Barcelona: Ed. Gedisa (Cap, 4, 8, 9, 13)

- Scolari, Carlos A. 2013. Narrativas Transmedia: Cuando todos los medios cuentan. Barcelona: Deusto

- Consell de l'Audiovisual de Catalunya. 2019. Recomanacions per a una publicitat igualitària: Els beneficis d'incloure la perspectiva de gènere en la comunicació publicitària Disponible en https://www.cac.cat/sites/default/files/2019-07/Recomanacions_publicitat_igualitaria_CA.pdf

https://www.cac.cat/sites/default/files/2018-04/Superar_estereotips.pdf

- Consell de l'Audiovisual de Catalunya. 2013. Superar els estereotips en els mitjans de comunicació audiovisual: Recomanacions. Disponible en: https://www.cac.cat/sites/default/files/2018-04/Superar_estereotips.pdf

Bibliografia complementària

- Borràs Vidal, José. i Colomer i Puntés, Antoni. 2010. *El llenguatge cinematogràfic. Tot el que s'ha de saber per realitzar un film de ficció*, Barcelona: Ed. UOC

- Barroso, Jaime. 2008. *Realización audiovisual*, Madrid: Ed. Síntesis

- Barroso, Jaime. 1996. *Realización de los Géneros Televisivos*, Madrid, Síntesis

- Bordwell, David. i Thompson, Kristin. 1995. *El arte cinematográfico*. Barcelona: Ed. Paidós.

- Millerson, Gerald. 2009. *Realización y producción en televisión*, Barcelona: Ed. Omega

- Cury, Ivan. 2009. *Dirección y producción en televisión. Un enfoque basado en el formato*, Andoain: Escuela de Cine y Video

- Morales, Fernando. 2013. *Montaje audiovisual. Teoría, técnica y métodos de control*, Barcelona: Ed. UOC

- Quintana, Ángel. 2011. *Después del cine. Imagen y realidad en la era digital*. Barcelona, Acantilado

- Sainz, Miguel. 2002. *El productor audiovisual*, Madrid: Ed. Síntesis

- Zúñiga, José. 2006. *Realización en televisión*, Andoain: Escuela de Cine y Video

- Reisz, Karel. 2003. *Técnica del montaje cinematográfico*, Madrid: Plot.

Programari

Da Vinci Resolve o programari d'edició de vídeo similar.

Ganesha (plataforma UAB per dipositar arxius audiovisuals).

Es recomana consultar els tutorials publicats a la web de la Facultat:
https://www.uab.cat/web/coneix-la-facultat/serveis-de-la-facultat/laboratoris-audiovisuals/tutorials-videos-laboratc