Universitat Autònoma de Barcelona

2021/2022

Història de l'Empresa

Codi: 102095
Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501231 Comptabilitat i Finances	OT	3	2
2501231 Comptabilitat i Finances	OT	4	0

La metodologia docent i l'avaluació proposades a la guia poden experimentar alguna modificació en funció de les restriccions a la presencialitat que imposin les autoritats sanitàries.

Professor/a de contacte

Nom: Montserrat Llonch Casanovas
Correu electrònic: Montserrat.Llonch@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: català (cat)
Grup íntegre en anglès: No
Grup íntegre en català: Sí
Grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Per al seguiment de l'assignatura es recomana haver cursat Història Econòmica Mundial.

Objectius

Els objectius que es pretenen assolir es poden resumir en dos.

En primer lloc, es proposa analitzar l'evolució de l'empresa en els darrers dos segles i, per tant, estudiar-ne els canvis experimentats en grandària i forma. Es tracta que l'estudiant adquireixi una visió dinàmica de l'empresa mitjançant la contrastació de la teoria amb la realitat històrica i que pugui comprendre com s'articulen els factors determinants de les transformacions (com el canvi tecnològic, la dotació de recursos, la demanda potencial, l'estructura de mercat, el sistema financer, marc institucional...) en la magnitud, estructura i en l'organització de les empreses.

En segon lloc, es tracta de proporcionar coneixements per a entendre la relació entre empresa i creixement econòmic. Així mateix, s'emfasitzarà la construcció de capacitats organitzatives en àmbits espacials i temporals ben definits (nacions i regions) i d'aquesta manera s'estudiarà la relació entre determinades formes d'empresa i la intensitat del creixement econòmic.

Competències

Comptabilitat i Finances

- Aplicar la metodologia de raonament de l'economia financera, distingint-la del seu equivalent en l'economia real.
- Buscar informació de manera eficaç, sabent discriminar la informació que és rellevant.
- Elaborar i interpretar estats financers i informes per a fins comptables, fiscals, financers i organitzacionals.
- Interpretar i utilitzar eines matemàtiques i estadístiques per identificar i resoldre problemes de l'àmbit economicoempresarial amb components deterministes i/o aleatoris.

- Que els estudiants hagin demostrat que comprenen i tenen coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé es basa en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda d'aquell camp d'estudi.
- Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.
- Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements propis a la seva feina o vocació d'una manera professional i tinguin les competències que se solen demostrar per mitjà de l'elaboració i la defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi.
- Tenir capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, per poder sintetitzar i presentar oralment i per escrit el treball dut a terme.

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar la dinàmica de funcionament intern de les empreses a llarg termini.
2. Buscar informació de manera eficaç, sabent discriminar la informació que és rellevant.
3. Descriure levolució dels mercats de treball i de capital en levolució de lempresa durant el procés de desenvolupament econòmic.
4. Elaborar informes tecnicocomptables per als gestors de l'empresa, que els ajudin a prendre decisions de gestió.
5. Entendre lexistència i la dinàmica dels models empresarials nacionals i internacionals a llarg termini.
6. Que els estudiants hagin demostrat que comprenen i tenen coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé es basa en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda d'aquell camp d'estudi.
7. Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.
8. Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
9. Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements propis a la seva feina o vocació d'una manera professional i tinguin les competències que se solen demostrar per mitjà de l'elaboració i la defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi.
10. Tenir capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, per poder sintetitzar i presentar oralment i per escrit el treball dut a terme.

Continguts

Bloc I. L'EMPRESA EN LA PRIMERA REVOLUCIÓ INDUSTRIAL

1. L'EMPRESA EN EL CAPITALISME PROPIETARI

1.1. Orígens del sistema de fàbrica i de la nova empresa industrial

1.2. Les noves dimensions de l'empresa industrial

1.3. La forma predominant d'empresa

1.4. L'empresa en el comerç i en les finances

Bloc II. SEGONA REVOLUCIÓ INDUSTRIAL I GRAN EMPRESA MODERNA: L'EMERGÈNCIA DEL MERCAT DE CAPITALS

2. PRECEDENTS DE LA GRAN EMPRESA MODERNA I LA MODERNITZACIÓ DEL SISTEMA FINANCER

2.1. Els ferrocarrils i els nous reptes de la complexitat del negoci

2.2. La Segona Revolució Industrial i la integració del mercat internacional

2.3. La modernització del sistema financer

3. LES ESTRATÈGIES DE CREIXEMENT I LA NOVA COMPETÈNCIA

3.1. Estratègies de creixement

3.2. La nova competència

3.3. Les noves tècniques de comercialització

3.4 L'emergència de les multinacionals

4. DESENVOLUPAMENT DE LA GRAN EMPRESA I DIVERSITAT DE FORMES DE FINANÇAMENT

4.1. EE.UU: dels trusts a la gran empresa multidivisional. El paper de la borsa

4.2. Gran empresa i capitalisme cooperatiu a Alemanya. La importància de la banca.

4.3. El Japó: un model d'integració empresarial i financera.

Bloc III. ALTRES FORMES D'EMPRESA A OCCIDENT

5. CONTINUÏTATS I CANVIS: EMPRESA FAMILIAR I PIMES

5.1. L'empresa familiar: les complexitats

5.2. Les petites i mitjanes empreses i el fenomen dels districtes

Bloc IV. L'EMPRESA EN LA DARRERA GLOBALITZACIÓ CAPITALISTA

6. L'EMPRESA EN ELS PROCESSOS RECENTS I REEIXITS D'INDUSTRIALITZACIÓ

6.1. Les economies d'industrialització recent: trajectòries, paradigmes de transferència de tecnologia i formes d'empresa

6.2. L'empresa emergent a la Xina

Metodologia

La metodologia de l'assignatura d'Història de l'Empresa prevista és presencial i contempla tot un seguit d'activitats formatives (autònomes, dirigides i supervisades) que tenen per objectiu incidir en la millora de les competències dels estudiants, tal i com es detalla.

La metodologia docent proposada pot experimentar alguna modificació en funció de les restriccions a la presencialitat que imposin les autoritat sanitàries.

Nota: es reservaran 15 minuts d'una classe, dins del calendari establert pel centre/titulació, per a la complementació per part de l'alumnat de les enquestes d'avaluació de l'actuació del professorat i d'avaluació de l'assignatura/mòdul.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Resolució d'exercicis, presentacions a classe	17	0,68	1, 5, 6, 7, 8, 10

Teoria	32,5	1,3	1, 3, 5, 6, 8
Tipus: Supervisades			
Assistència a seminaris i conferències	22	0,88	7, 8, 9, 10
Tipus: Autònomes			
Ampliació (cerca) de materials complementaris	14	0,56	2, 8
Estudi del material i elaboració de treballs	55	2,2	4, 6, 7, 8, 9, 10

Avaluació

Sistema d'avaluació

L'avaluació constarà de quatre tipus activitats. D'una banda, es faran dos exàmens parcials, que valdran cada un el 35% de la nota final. D'altra banda, l'avaluació també inclourà una tercera activitat d'avaluació, que consistirà en un treball d'assaig o en una presentació oral, que puntuarà un 30% de la nota final (la concreció d'aquesta darrera activitat la farà el professor, en funció de la grandària i de les característiques del grup). Finalment, la participació de l'estudiant a l'aula puntuarà el 10% de la nota final de l'estudiant.

En el moment de publicar les notes finals de l'assignatura s'anunciarà la modalitat de recuperació. Per optar a la recuperació els estudiants hauran d'haver obtingut una nota final entre el 3,5 y el 4,9. L'estudiant que es presenti a recuperació i la superi aprovarà l'assignatura amb un nota de 5.

Només obtindrà la qualificació de "No avaluable" aquell estduiant que hagi realitzat activitats d'avaluació, el pes de les quals sigui inferior a un terç de la nota final.

Calendari d'activitats d'avaluació

Les dates de les diferents proves d'avaluació (exàmens parcials, exercicis en aula, entrega de treballs, ...) s'anunciaran amb suficient antelació durant el semestre.

La data de l'examen final de l'assignatura està programada en el calendari d'exàmens de la Facultat.

"*La programació de les proves d'avaluació no es podrà modificar, tret que hi hagi un motiu excepcional i degudament justificat pel qual no es pugui realitzar un acte d'avaluació. En aquest cas, les persones responsables de les titulacions, prèvia consulta al professorat i a l'estudiantat afectat, proposaran una nova programació dins del període lectiu corresponent*." ***Apartat 1 de l'Article 115. Calendari de les activitats d'avaluació (Normativa Acadèmica UAB)***

Els estudiants i les estudiantes de la Facultat d'Economia i Empresa que d'acord amb el paràgraf anterior necessitin canviar una data d'avaluació han de presentar la petició omplint el document Sol·licitud reprogramació prova https://eformularis.uab.cat/group/deganat_feie/reprogramacio-proves

Procediment de revisió de les qualificacions

Coincidint amb l'examen final s'anunciarà el dia i el mitjà en que es publicaran les qualificacions finals. De la mateixa manera s'informarà del procediment, lloc, data i hora de la revisió d'exàmens d'acord amb la normativa de la Universitat.

Procés de Recuperació

"Per participar al procés de recuperació l'alumnat ha d'haver estat prèviament avaluat en un conjunt d'activitats que representi un mínim de dues terceres parts de la qualificació total de l'assignatura o mòdul." ***Apartat 3 de l'Article 112 ter. La recuperació (Normativa Acadèmica UAB).*** Els estudiants i les estudiants han haver obtingut una qualificació mitjana de l'assignatura entre 3,5 i 4,9.

La data d'aquesta provaestarà programada en el calendari d'exàmens de la Facultat. L'estudiant que es presenti i la superi aprovarà l'assignatura amb una nota de 5. En cas contrari mantindrà la mateixa nota.

Irregularitats en actes d'avaluació

Sense perjudici d'altres mesures disciplinàries que s'estimin oportunes, i d'acord amb la normativa acadèmica vigent, *"en cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0".* Apartat 10 de l'Article 116. Resultats de l'avaluació. (Normativa Acadèmica UAB)

L'avaluació proposada pot experimentar alguna modificació en funció de les restriccions a la presencialitat que imposin les autoritats sanitàries.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen parcial 1, prova escrita	35%	1,5	0,06	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
Examen parcial 2, prova escrita	35%	2	0,08	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
Treball d'assaig i/o presentació oral	30%	6	0,24	2, 4, 6, 7, 8, 9, 10

Bibliografia

MANUAL DE REFERÈNCIA DE L'ASSIGNATURA. LECTURA OBLIGATÒRIA

- VALDALISO, Jesús M.; LÓPEZ, Santiago (2007)*, Historia Económica de la Empresa,* Barcelona: Crítica.

- PALAFOX, Jordi (ed) (2014). *Los tiempos cambian. Historia de la economí*a. València: Tirant Humanidades, cap. 4 (108-140), cap. 8 (230-253) i cap. 10 (280-308)

MANUAL DE REFERÈNCIA INTERNACIONAL

- JONES, Geoffrey; ZEITLIN, Jonathan (2008), *The Oxford Handbook of Business History.* Oxford; New York : Oxford University Press.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

- BAUMOL, William J.; LITAN, Robert E; Schramm, Carl J.(2007), *Bad Capitalism and the Economics of Growth an d Prosperity.* New Heaven: Yale University Press.

- BLACKFORD, Mansel G. (1998), *The Rise of Modern Business in Great Britain, the United States and Japan.* Chapel Hill.

- CARNEVALI, F.(2005), *Europe's Advantage: Banks and Small Firms in Britain, France, Germany and Italy since 1918.Oxford*- New York: Oxford University Press.

- CATALAN, Jordi; MIRANDA, José Antonio; RAMON, Ramon (eds) (2011) *Districtos y clusters en la Europa del Sur*. Madrid: Lid.

- CHANDLER, Alfred D. (1987), *La mano visible. La revolución en la dirección de la empresa norteamericana.* Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

- CHANDLER, Alfred D. (1991), "La lógica permanente del éxito industrial", *Harvard Deusto Business Review,* nº 45, 117-129.

- CHANDLER, Alfred D. (1996), "Los fundamentos del capitalismo gerencial en la industria alemana" en CHANDLER, Alfred D., *Escala y diversificación : la dinámica del capitalismo industrial.* Zaragoza : Prensas Universitarias de Zaragoza, 657-705.

- COLPAN, Asli M.; HIKINO, Takashi; Lincoln, James R. (ed) (2010), *The Oxford Handbook of Business Groups.* Oxford: Oxford University Press.

- COMÍN, Francisco (1996), "La empresa pública en la España contemporánea: formas históricas de organización y gestión" en COMÍN, F.; MARTÍN ACEÑA, P. (ed), *La Empresa en la historia de España.* Madrid: Civitas, 349-367.

- DEI OTTATI, Gabi (1996). "El distrito industrial y el equilibrio entre cooperación y competencia", *Información Comercial Española,* 754, 1996, 85-95.

- DORE, Ronald (2005), *Capitalismo bursátil, capitalismo del bienestar. Japón y Alemania versus los anglosajones.* Madrid: Akal, 31-52 y 201-217.

- FREEMAN, Chris; LOUÇÂ, Francisco (2002) *As time goes by: from the industrial revolutions to the information revolution*. Oxford: Oxford University Press

- JONES, Geoffrey (2005), *Multinationals and Global Capitalism: From the Nineteenth to Twenty-First Century.* Oxford: Oxford University Press.

- LAMBERT, Juha-Antti; LUBINAITÉ, Sandra; OJALA, Jari; TIKKANEN, Henrikki (2021), The curse of agility: The Nokia Corporation and the loss of market dominance in mobile phones, 2003-2013, *Business History*, 63, 4, 547-605.

- PIORE, Michael J.; SABEL, Charles F. (1990), *La Segunda Ruptura Industrial.* Madrid: Alianza.

- POLLARD, S. (1987), *La génesis de la dirección de la empresa moderna.* Madrid, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

- YOSHIMORI, Masaru (1993), "Claves de la competividad japonesa", *Harvard-Deusto Business Review*, 56, 1993, 20-30.

Programari

El programari recomanat és Word, Excel i Power Point.