

**Comunicación, Educación y Alfabetización  
Mediática**

Código: 103125  
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501933 Periodismo	OT	3	0

### Contacto

Nombre: José Manuel Pérez Tornero  
Correo electrónico: JosepManuel.Perez@uab.cat

### Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)  
Algún grupo íntegramente en inglés: Sí  
Algún grupo íntegramente en catalán: No  
Algún grupo íntegramente en español: Sí

### Equipo docente

Laura Cervi  
Cristina Pulido Rodriguez

### Prerequisitos

Conocimientos del inglés como lengua extranjera suficientes para leer lecturas recomendadas y seguir conferencias

### Objetivos y contextualización

El objetivo central de la asignatura es dar a conocer las relaciones ente comunicación y educación y sensibilizar al alumando con los problemas y oportunidades que dicha relación suscita.

Se trata, también de que el alumnado adquiera capacidades para desarrollar proyectos educomunicativos.

### Competencias

- Aplicar la imaginación con flexibilidad, originalidad y fluidez.
- Aplicar la ética y deontología profesional del periodismo, así como el ordenamiento jurídico de la información.
- Concebir, planificar y ejecutar proyectos periodísticos en todo tipo de soportes.
- Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
- Demostrar un conocimiento adecuado de la realidad socio-comunicativa de Cataluña en el contexto español, europeo y mundial.
- Desarrollar un pensamiento y un razonamiento críticos y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.

- Diferenciar las principales teorías de la disciplina, sus campos, las elaboraciones conceptuales, los marcos y enfoques teóricos que fundamentan el conocimiento de la materia y sus diferentes ámbitos y subáreas, y adquirir un conocimiento sistemático de la estructura de los medios de comunicación.
- Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.
- Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
- Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
- Transmitir información periodística en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación, en sus modernas formas combinadas o en soportes digitales, y aplicar los géneros y los diferentes procedimientos periodísticos.

## Resultados de aprendizaje

1. Analizar los procesos informativos, así como de las corrientes y teorías que los formalizan en el proceso de planificación de la alfabetización mediática.
2. Aplicar la imaginación con flexibilidad, originalidad y fluidez.
3. Aplicar la deontología profesional del periodismo a la comunicación estratégica en el ámbito de la alfabetización mediática.
4. Aplicar las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información en el campo de la comunicación estratégica.
5. Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
6. Demostrar que conoce cómo se gestan y difunden las estrategias comunicativas de los actores públicos a partir de los principales debates de actualidad.
7. Desarrollar un pensamiento y un razonamiento críticos y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
8. Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.
9. Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
10. Planificar y ejecutar proyectos periodísticos en el ámbito de la alfabetización mediática.
11. Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
12. Valorar el impacto de las innovaciones tecnológicas en el funcionamiento del sistema comunicativo catalán y español.

## Contenido

### TEMAS

#### 1. SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN

1 Educación y socialización. Los orígenes de la escuela actual. La imprenta, la revolución industrial y la educación obligatoria. Los objetivos de la escuela. La escuela y las tecnologías de la comunicación. La crisis de la educación formal.

2 El reto de la educación a lo largo de la vida. Las TICs y las nuevas oportunidades educativas.

3 La cultura mediática actual y los valores educativos. El papel de la familia y el grupo de edad.

#### 2. LA FUNCIÓN EDUCATIVA DE LOS MEDIOS

1 Orígenes. Contexto teórico. Planteamientos ideológicos de la función educativa de los medios de comunicación: el debate actual.

2 Medios educativos. La televisión y la educación. Los modelos de televisión educativa. Internet, la WEB y la educación. Videojuegos y educación. Formatos y contenidos.

3 Las tecnologías digitales como soporte educativo.

#### 3. LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL

- 1 El marco conceptual de la alfabetización mediática e informacional.
- 2 El desarrollo internacional de la alfabetización mediática: el papel de la UNESCO, la Comisión Europea, etc.
- 3 Políticas y estrategias de la educación en medios. La reflexión crítica y la producción audiovisual por parte del alumno. El uso de medios en contextos educativos. La participación comunicativa y la ciudadanía activa.

#### 4. LA AUDIENCIA INFANTIL Y JUVENIL

- 1 Infancia y medios: Conductismo y teoría del aprendizaje social. Cognitivismo e interaccionismo simbólico. Teoría de la complejidad. Los derechos de la infancia y la comunicación.
- 2 Contenidos y usos de riesgo. El debate sobre la violencia y los medios de comunicación. El uso abusivo.
- 3 Las investigaciones sobre comunicación e infancia. Los cambios en la infancia y en los medios de comunicación durante los últimos años.

#### 5. PROYECTO EDUCOMUNICATIVO

- 1 Conceptualización y definición del proyecto. Fases de realización.
- 2 La investigación previa: audiencias, lenguajes y contextos
- 3 Diseño de contenidos y guionización.
- 4 Planificación, producción y evaluación.

\*\*\* El contenido de la asignatura será sensible a los aspectos relacionados con la perspectiva de género.

### Metodología

La metodología de la asignatura combina las sesiones dirigidas (clases teóricas y seminarios), con actividades de supervisión (tutorías grupales para la elaboración del proyecto educomunicativo, la presentación del proyecto y examen), y como último el trabajo autónomo (individual y grupal)

Planificación de las sesiones (sujeta a cambios en el caso que se considere, se avisará con antelación al alumando):

14-sep	Sesión introducción
21-sep	Sesión teórica
28-sep	Tutorías grupales
05-oct	Seminario (entrega individual)
19-oct	Sesión teórica
26-oct	Seminario (entrega individual)
02-nov	Tutorías grupales
09-nov	Sesión teórica
16-nov	Tutorías grupales
23-nov	Jornadas
30-nov	Sesión teórica

14-dic	Seminario (entrega individual)
21-dic	Tutorías grupales
11-ene	Presentación proyectos
18-ene	Examen
25-ene	Reevaluación

## Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
<b>Tipo: Dirigidas</b>			
Clases teóricas	10	0,4	1, 3, 7, 11, 12
Seminario	6	0,24	1, 2, 5, 6, 7
<b>Tipo: Supervisadas</b>			
Examen	3	0,12	3, 6, 7, 8
Presentación Proyecto	3	0,12	1, 3, 2, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 12
Tutorías grupales	12	0,48	3, 2, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 12
<b>Tipo: Autónomas</b>			
Trabajo en grupo	50	2	
Trabajo individual	20	0,8	1, 2, 5, 7, 11, 12

## Evaluación

### ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura constará de tres actividades evaluativas:

**Proyecto educomunicativo:** trabajo en grupo, mínimo 3 personas. Las pautas del proyecto estarán disponibles al campus virtual, las tutorías grupales estarán destinadas a realizar el seguimiento tanto del diseño como la elaboración del proyecto.

**Entregas seminarios:** cada seminario tendrá una prueba evaluativa que consistirá en un comentari de la lectura correspondiente.

**Examen:** al final de la asignatura se realizará un examen teórico de los contenidos aprendidos durante el semestre.

El alumnado tiene derecho a la revisión de la evaluación realizada. Una vez publicadas las notas, se convocará a una tutoría de revisión para efectuar la misma.

### REEVALUACIÓN

La actividad de reevaluación consistirá en un examen teórico que incluirá tanto aspectos de las sesiones teóricas, seminarios, como conceptos trabajados en la elaboración del proyecto educativo.

### NO EVALUABLE

El alumnado que no haya entregado ninguna actividad formativa no podrá ser evaluado.

### SUSPENSO

Un motivo de suspenso directo será el plagio total o parcial de cualquiera de los documentos entregados en las actividades evaluativas.

### Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Entregas seminario	25%	13	0,52	1, 5, 6, 7, 11, 12
Examen	30%	3	0,12	1, 5, 6, 7, 8
Proyecto educativo	45%	30	1,2	3, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12

### Bibliografía

#### BÁSICA

AGUADED, JOSÉ IGNACIO. (1999): *Convivir con la televisión. Familia, educación y recepción televisiva en niños y jóvenes*. Barcelona, Paidós

ALBERO ANDRÉS, MAGDALENA. (1984) *La televisión didáctica*. Mitre. Barcelona.

ALBERO ANDRÉS, MAGDALENA.(2010) *Jóvenes, internet y participación política*. Límites y oportunidades. Octaedro. Barcelona.

ALBERO ANDRÉS, M. (2004). The Internet and adolescents: the present and future of the information society. En Goldstein, Buckingham, Brougère. *Toys, Games and Media*. New Jersey/London. Lawrence Erlbaum Ass., 109-129.

BUCKINGHAM, DAVID. (2005) *Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*. Paidós. Barcelona.

BUCKINGHAM, DAVID. y WILLET, REBEKAH. (Eds.) (2006) *Digital Generations*. Lawrence Erlbaum. London.

CARLSSON, ULLA.,TAYIE, SAMY. JACQUINOT, GENIÈVE., PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL. (2008) *Empowerment through Media Education. An Intercultural Dialogue*, Goteborg, Nordicom.

FERRÉS, JOAN (1994) *Televisión y educación*. Barcelona, Paidós

PÉREZ TORNERO, JOSE MANUEL (1994): *El desafío educativo de la televisión. Para comprender y usar el medio*. Barcelona, Paidós.

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL ET AL (2000): *Comunicación y educación en la sociedad de la información*,Barcelona, Paidós.

PEREZ TORNERO, JOSÉMANUEL y VARIS, TAPIO. (2012) *Alfabetización mediática y nuevo humanismo*, Barcelona, UOC.

## COMPLEMENTARIA

AA.VV. (1993): *Libro blanco: Crecimiento, competitividad, empleo. Retos y pistas para entrar en el siglo XXI*. Luxemburgo, Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas.

LIVINGSTONE, SONIA. y BOVIL MOIRA. (2002) *Young People and New Media*. Sage, London.

MASTERMAN, LEN (1993): *La enseñanza de los medios de comunicación*. Madrid, La Torre.

MORIN, EDGAR (1999). [Los siete saberes necesarios para la educación del futuro](#). UNESCO, París.

PAPERT, S. (1995): *La máquina de los niños. Replantearse la educación en la era de los ordenadores*. Barcelona, Paidós.

PÉREZ TORNERO, JOSÉ MANUEL, y VILCHES, LORENZO. (2010) *Libro Blanco de la televisión educativa y cultural en Iberoamérica*, Barcelona, GEDISA

PIETTE, JACQUES. (1996): *Éducation aux Médias et fonction critique*. Montreal, L. Harmattan.

UNESCO (2005) *Informe mundial de la UNESCO. Hacia las sociedades del conocimiento*, Ediciones UNESCO,

<http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001419/141908s.pdf>

\*\*\* En el campus virtual se podrán actualizar referencias de aquellas lecturas más significativas para el semestre correspondiente.