

La Dimensión Social de la Persona

Código: 102579
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2502443 Psicología	FB	1	2

Contacto

Nombre: Joel Feliu Samuel Lajeunesse
Correo electrónico: Joel.Feliu@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)
Algún grupo íntegramente en inglés: No
Algún grupo íntegramente en catalán: No
Algún grupo íntegramente en español: No

Otras observaciones sobre los idiomas

Aquellas personas que deseen recibir los enunciados de los exámenes en castellano lo tendrán que solicitar a la coordinación de la asignatura antes de la semana 4

Equipo docente

Miquel Domènech Argemí
Lupicinio Iñiguez Rueda
Félix Vázquez Sixto
Leonor Maria Cantera Espinosa

Prerequisitos

La asignatura no requiere conocimientos de otras asignaturas previas, pero en cambio es conveniente haberla cursado para seguir muchas de las asignaturas que os encontraréis a lo largo de la carrera, sobre todo para aquellas que pertenecen al área social. Junto con Influencia Social y Grupos, de segundo curso, configura una base para seguir el resto de asignaturas del plan de estudios de Psicología de la UAB, el cual tiene un importante componente social. Os sirve también como base para cursar las asignaturas de tercero Psicología de las Organizaciones y Psicología Social del Mundo Contemporáneo. El conjunto de estas cuatro asignaturas es la base que os prepara directamente para cursar las Menciones en Análisis e Intervención Psicosocial y de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones, pero también os permite obtener los conocimientos sobre la dimensión social de las personas que necesitaréis en todas las menciones de psicología.

Objetivos y contextualización

Esta asignatura ofrece una aproximación a la naturaleza social, relacional, cultural e histórica de los procesos psicológicos de la persona, introduce la importancia de los procesos sociales en la comprensión y explicación del comportamiento de las personas y proporciona los conceptos que permiten el acercamiento al análisis de la vida cotidiana desde una perspectiva psicosocial.

Específicamente se concreta en:

- Aproximarse a la disciplina conocida como Psicología Social
- Comprender que los fenómenos psicológicos no son fenómenos privados, es decir individuales que provienen del interior de las personas, sino que son fenómenos que tienen lugar en la relación entre las personas.
- Adquirir una sensibilidad crítica hacia la psicología, sus estudios, teorías y métodos.

Contenido

0) Qué es la Psicología Social? Conceptos básicos. Corrientes principales.

1) Actitudes y comportamiento. Definición. Medición. Relación actitud-conducta. Funciones de las actitudes. Formación. Cambio de actitudes. Teoría de la comunicación persuasiva. Teoría de la disonancia cognitiva.

2) Comunicación y Lenguaje. Sociedad de la comunicación. Definiciones y problemas de comunicación. Comunicación verbal y no verbal. Concepciones realistas, representacionistas y construccionistas del lenguaje. El lenguaje y el discurso como constructores de realidades. Discurso y prácticas sociales.

3) Percepción. New look in Perception. Incidencia de los factores culturales y sociales en la percepción. Incidencia de los procesos de categorización. Formación de impresiones.

4) Emociones. Teorías y modelos en el estudio de las emociones. La construcción social de las emociones. Historicidad, relativismo cultural y escenarios emocionales. Emociones y control social.

5) Agresión. Teorías explicativas: etología, teoría frustración-agresión, aprendizaje por refuerzo, aprendizaje vicario, normas sociales, visión sociohistórica en la definición y estudio de la agresión.

6) Comportamiento pro-social. Teorías explicativas: sociobiología, intercambio social, normas, aprendizaje vicario. Factores que mediatizan el comportamiento pro-social.

7) Atracción interpersonal. Teorías explicativas: intercambio social y refuerzo, normas y aspectos sociohistóricos. Factores sociales que mediatizan la atracción interpersonal. Relaciones de género en un mundo patriarcal.

8) Identidad: Identidad social e identidad personal. Goffman y la gestión de impresiones. La identidad en el Interaccionismo Simbólico. Estatus. Roles. Categorización Social. Efectos de la construcción de identidades: prejuicio y discriminación. Identidades de género. Aspectos sociohistóricos de la identidad.

9) Memoria. Antecedentes: Frederic C. Bartlett y Maurice Halbwachs. La memoria como construcción social: presente, discurso y versiones múltiples. El "mundo material" y las conmemoraciones.