

Economia de l'Empresa II

Codi: 102311
Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501572 Administració i Direcció d'Empreses	OB	3	2
2501573 Economia	OT	3	1
2501573 Economia	OT	3	2
2501573 Economia	OT	4	0

Professor/a de contacte

Nom: Miguel Ángel García Cestona
Correu electrònic: Miguel.Garcia.Cestona@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: català (cat)
Grup íntegre en anglès: Sí
Grup íntegre en català: Sí
Grup íntegre en espanyol: Sí

Prerequisits

No hi ha prerequisits específics, però és recomanable haver aprovat "Economia de l'Empresa I".

Objectius

Les empreses, per poder produir, porten a terme inversions. Com obtenir rendiment i recuperar aquestes inversions és una de les preocupacions cabdals dels seus administradors. Encara que l'encert en el disseny i utilització d'aquestes inversions, és a dir els productes que produeix l'empresa, és un dels factors determinants de la seva rendibilitat, n'existeixen d'altres. En aquest curs ens centrarem sobretot en analitzar com l'estructura contractual de l'empresa pot ajudar a augmentar el valor d'aquestes inversions. Per això sintetitzarem diferents models econòmics que s'han utilitzat per analitzar l'estructura contractual de les empreses i que es detallen en els continguts de l'assignatura.

Competències

Administració i Direcció d'Empreses

- Capacitat d'adaptació a entorns canviants.
- Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
- Capacitat de continuar aprenent en el futur de manera autònoma, aprofundint els coneixements adquirits o iniciant-se en noves àrees de coneixement.
- Delegar la presa de decisions en els col·laboradors i proveir-los dels incentius necessaris perquè les decisions esmentades es prenguin en benefici de l'interès col·lectiu.
- Demostrar iniciativa i treballar autònomament quan la situació ho demani.
- Identificar els competidors de les empreses, veure com interaccionen entre ells i elaborar d'estratègies òptimes en cada cas per estimular la competitivitat.

- Identificar les contribucions positives que les empreses realitzen a la societat desenvolupant una gestió socialment responsable i impulsant el desenvolupament d'instruments objectius que permetin mesurar i valorar les contribucions esmentades.
- Liderar equips multidisciplinaris i multiculturals, implementar nous projectes, coordinar, negociar i gestionar els conflictes.
- Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
- Prendre decisions en situacions d'incertesa i mostrar un esperit emprenedor i innovador.
- Seleccionar i generar la informació necessària per a cada problema, analitzar-la i prendre decisions partint d'aquesta informació.
- Valorar el compromís ètic en l'exercici professional.

Economia

- "Identificar les contribucions positives que les empreses realitzen a la societat; desenvolupar una gestió socialment responsable, i impulsar el desenvolupament d'instruments objectius que permetin mesurar i valorar les contribucions esmentades."
- Capacitat d'adaptació a entorns canviants.
- Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
- Capacitat de continuar aprenent en el futur de manera autònoma, aprofundint els coneixements adquirits o iniciant-se en noves àrees de coneixement.
- Delegar la presa de decisions en els col·laboradors i proveir-los dels incentius necessaris perquè les decisions esmentades es prenguin en benefici de l'interès col·lectiu.
- Identificar els competidors de les empreses, veure com interaccionen entre ells i elaborar d'estratègies òptimes en cada cas per estimular la competitivitat.
- Iniciativa i capacitat de treballar autònomament quan la situació ho demani.
- Liderar equips multidisciplinaris i multiculturals, implementar nous projectes, coordinar, negociar i gestionar els conflictes.
- Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
- Prendre decisions en situacions d'incertesa i mostrar un esperit emprenedor i innovador.
- Seleccionar i generar la informació necessària per a cada problema, analitzar-la i prendre decisions partint d'aquesta informació.
- Valorar el compromís ètic en l'exercici professional.

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar els principals sistemes de motivació disponibles a les empreses.
2. Aplicar els coneixements sobre estructures de mercat per identificar els competidors possibles de les empreses i la forma de competir entre elles.
3. Avaluar l'efecte de les diferents estratègies en la competitivitat de l'empresa.
4. Capacitat d'adaptació a entorns canviants.
5. Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
6. Capacitat de continuar aprenent en el futur de manera autònoma, aprofundint els coneixements adquirits o iniciant-se en noves àrees de coneixement.
7. Classificar les diferents formes de competir d'una empresa.
8. Demostrar iniciativa i treballar autònomament quan la situació ho demani.
9. Dissenyar polítiques de motivació eficients.
10. Enumerar els principals competidors d'una empresa.
11. Explicar l'origen i valorar la contribució de les empreses al benestar social.
12. Iniciativa i capacitat de treballar autònomament quan la situació ho demani.
13. Liderar equips multidisciplinaris i multiculturals, implementar nous projectes, coordinar, negociar i gestionar els conflictes.
14. Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
15. Prendre decisions en situacions d'incertesa i mostrar un esperit emprenedor i innovador.
16. Seleccionar i generar la informació necessària per a cada problema, analitzar-la i prendre decisions partint d'aquesta informació.
17. Valorar críticament els problemes d'eficiència econòmica i de distribució de la riquesa generada per les empreses.

18. Valorar el compromís ètic en l'exercici professional.
19. Valorar la interacció entre la formulació estratègica i l'organització interna de les empreses.

Continguts

Tema 1. Empresa i decisions sobre inversions.

1. Motivació: Exemple de la tribu. El problema de l'Organització.
2. Empresa versus Mercat

Avantatges i costos de la solució de mercat

3. Teories econòmiques de l'empresa

La empresa segon la Teoria dels Costos de Transacció

La empresa com nexus de contractes

4. Casos i exemples

Tema 2. L'empresa, l'empresari i decisions estratègiques.

1. L'empresari
2. Valoració d'inversions (VAN)
3. Propietat i finançament

Tema 3: La presència d'Inversions específiques.

1. Especificitat de les inversions i problemàtica
2. Conseqüències de les inversions específiques i solucions

Integració vertical, contractes a llarg termini, outsourcing

3. Cas GM i Fisher Body
4. Cas Iberdrola y Basf
5. Exercicis numèrics i exemples.

Tema 4: La presència de incertesa a l'empresa, el risc i la seva valoració.

1. Motivació
2. Conceptes bàsics i eines

El risc i les loteries

Variança, covariança, equivalent cert

3. Exemples de assegurances i contractes
4. Diversificació del risc i l'empresari
5. Riquesa, estructura de propietat i distribució del risc.
6. Exercicis numèrics.

Tema 5: La presència de asimetries d'informació.

1. Concepte de Selecció adversa (i risc moral) i els contractes.
2. Casos i rellevància del problema.
3. Solucions al problema de selecció adversa.
4. Exercicis numèrics.

Metodologia

Al llarg del curs es desenvoluparan els diferents apartats del programa. Hi ha uns materials i activitats que s'han de treballar prèviament a les classes i que serviran per motivar i millorar la comprensió del tema. Al llarg de cada tema es proposaran una sèrie d'exercicis o activitats per reforçar els continguts. També es destinen unes hores setmanals (tutories) per atenció individualitzada i per solucionar els dubtes que puguin tenir.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes magistrals	35	1,4	1, 2, 3, 7, 9, 10, 11, 17, 19
Discussió de casos i resolució d'exercicis	15	0,6	4, 5, 6, 8, 13, 14, 15, 16, 18
Tipus: Supervisades			
Tutories individualitzades al despatx del professor	5	0,2	8, 13, 14, 16
Tipus: Autònomes			
Estudi de l'assignatura, elaboració dels casos, exercicis i preguntes proposades	90	3,6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19

Avaluació

L'avaluació tindrà dos components:

1) Avaluació continuada de les activitats suggerides durant el curs. Aquesta avaluació continuada comprendrà una prova parcial (30% de la nota) i lliurament de problemes, resolució de casos individuals i/o en grup i participació activa a classe (25% de la nota). És necessària l'assistència regular a classe i la realització dels exercicis i activitats programades durant el curs.

2) L'examen final (avaluació individual i 45% de la nota). El examen constarà d'una part pràctica (problemes) i una part de continguts teòrics.

Es considerarà com a no avaluable a qui no participi en cap de les activitats d'avaluació.

Calendari d'activitats d'avaluació: Les dates de les diferents proves d'avaluació (exàmens parcials, exercicis en aula, entrega de treballs, ...) s'anunciaran amb suficient antelació durant el semestre. La data de l'examen final de l'assignatura està programada en el calendari d'exàmens de la Facultat.

"La programació de les proves d'avaluació no es podrà modificar, tret que hi hagi un motiu excepcional i degudament justificat pel qual no es pugui realitzar un acte d'avaluació. En aquest cas, les persones

responsables de les titulacions, prèvia consulta al professorat i a l'estudiantat afectat, proposaran una nova programació dins del període lectiu corresponent." **Apartat 1 de l'Article 115. Calendari de les activitats d'avaluació (Normativa Acadèmica UAB).** Els estudiants i les estudiantes de la Facultat d'Economia i Empresa que d'acord amb el paràgraf anterior necessitin canviar una data d'avaluació han de presentar la petició omplint el document **Sol·licitud reprogramació prova** https://eformularis.uab.cat/group/deganat_feie/reprogramacio-proves

Procediment de revisió de les qualificacions: Coincidint amb l'examen final s'anunciarà el dia i el mitjà en que es publicaran les qualificacions finals. De la mateixa manera s'informarà del procediment, lloc, data i hora de la revisió d'exàmens d'acord amb la normativa de la Universitat.

Procés de Recuperació: "Per participar al procés de recuperació l'alumnat ha d'haver estat prèviament avaluat en un conjunt d'activitats que representi un mínim de dues terceres parts de la qualificació total de l'assignatura o mòdul." **Apartat 3 de l'Article 112 ter. La recuperació (Normativa Acadèmica UAB).** Els estudiants i les estudiantes han d'haver obtingut una **qualificació mitjana de l'assignatura entre 3,5 i 4,9**. La data d'aquesta prova estarà programada en el calendari d'exàmens de la Facultat. L'estudiant que es presenti i la superi aprovarà l'assignatura amb una nota de 5. En cas contrari mantindrà la mateixa nota.

Irregularitats en actes d'avaluació: Sense perjudici d'altres mesures disciplinàries que s'estimin oportunes, i d'acord amb la normativa acadèmica vigent, "en cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0". **Apartat 10 de l'Article 116. Resultats de l'avaluació. (Normativa Acadèmica UAB).**

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Avaluació continuada	55%	3	0,12	1, 2, 3, 7, 8, 9, 10, 11, 14, 17, 19
Examen	45%	2	0,08	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19

Bibliografia

Es publicaran uns apunts elaborats per l'equip docent i que estaran disponibles al campus virtual. Aquests apunts contenen també els exercicis i les activitats complementàries programades pel curs.

A més, s'utilitzarà la Bibliografia següent:

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

DOUMA, Sytse and Hein SCHROUDER (2017): Economic Approaches to Organizations. Ed. Pearson, 6th edition.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA:

MILGROM, Paul y John ROBERTS (1993): Economía, Organización y Gestión de la Empresa. Ed. Ariel.

ROBERTS, John (2004): La Empresa Moderna. Ed. Antoni Bosch. Barcelona.

SALAS, Vicente (1996): Economía de la Empresa. Decisiones y organización. Ed. Ariel.

SALAS, Vicente (2007): El siglo de la empresa. Fundación BBVA.

SERRA, Antoni (2003): Mercados, contratos y empresa. 2ª edición Servei de Publicacions de la UAB.

