

Periodisme Mediambiental i de Viatges

2013/2014

Codi: 103084

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501933 Periodisme	OT	0	0

Professor de contacte

Nom: Santiago Tejedor Calvo

Correu electrònic: Santiago.Tejedor@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Asignatura optativa del Grado de Periodismo -cuarto curso-. Se requiere que el estudiante posea un manejo avanzado de las rutinas de producción periodística en diferentes medios (prensa, radio, televisión e internet), así como un conocimiento detallado de la actualidad informativa. Capacidad de leer, analizar y resumir textos de diferentes medios de comunicación y soportes.

Objectius

Los objetivos principales de la asignatura se centran en que los estudiantes:

- Conozcan las características de esta especialización del periodismo (Periodismo medioambiental y de viajes).
- Analicen los principales proyectos y los productos de referencia en el sector.
- Se ejerciten en la creación de iniciativas y/o mensajes enmarcados en este ámbito de especialización.

Competències

- Periodisme
- Aplicar l'ètica i la deontologia professionals del periodisme, així com l'ordenació jurídica de la informació.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
- Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
- Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps, les elaboracions conceptuals, els marcs i els enfocaments teòrics que fonamenten el coneixement de la disciplina i els seus diferents àmbits i subàrees, i adquirir un coneixement sistemàtic de l'estructura dels mitjans de comunicació professional mitjançant casos concrets.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
- Transmetre informació periodística en el llenguatge propi de cada un dels mitjans de comunicació, en les seves formes combinades modernes o en suports digitals, i aplicar els gèneres i els diferents procediments periodístics.

Resultats d'aprenentatge

1. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
2. Comunicar en el llenguatge propi de cada un dels mitjans de comunicació la narració periodística especialitzada en informació mediambiental i de viatges.
3. Conceptualitzar les teories i les tècniques del periodisme especialitzat.
4. Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
5. Demostrar un coneixement pràctic del periodisme especialitzat
6. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
7. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
8. Incorporar els principis de la deontologia professional en l'elaboració de narració periodística especialitzada en informació mediambiental i de viatges.
9. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
10. Utilitzar els recursos de comunicació interactiva per processar, elaborar i transmetre informació en l'elaboració d'informació de caràcter especialitzat.

Continguts

Parte 1. La aventura del "viajar".

- El viaje como herramienta informativa, formativa y comunicativa.
- El viaje a la "alteridad": Conceptos básicos de antropología.
- El viaje al "conocimiento": Aprendizaje y creación.
- El viaje al "pasado": Conceptos básicos de arqueología.
- El viaje a la "naturaleza": Periodismo medioambiental.

Parte 2. Historia del periodismo de viajes.

- Historia del periodismo de viajes.
- Viajes y viajeros: Principales viajeros a lo largo de la historia de la humanidad.
- Estudios de caso.

Parte 3. Periodismo medioambiental.

- El periodismo medioambiental como especialización.
- Informando "de" y "desde" la naturaleza.
- Los grandes temas: Agua, Biodiversidad, Residuos, Energía, Salud y Cambio climático.
- Ecología y medios de comunicación.
- Cómo diseñar y organizar una expedición científica.

Parte 4. Narrativa de viajes.

- ¿Viajar y narrar?: La palabra.
- Otros atributos de interés: Fotografía, audiovisual y recursos sonoros.
- Literatura de viajes: Principales narradores y periodistas.
- Análisis de textos: Cómo escribir sobre un viaje.

- El relato periodístico y los viajes: Crónica, reportajes y otros géneros de interés.
- Guías de viaje: Tipología y características definitorias.
- Publicaciones periódicas: De la revista especializada al libro en primera persona.
- Estudios de caso.

Parte 5. Industria, turismo y mercado.

- Aproximación al sector turístico.
- La librería especializada: Organización y tendencias.
- Las agencias se reinventan: Tipología y contenidos.
- Nuevos productos y tendencias en el sector.

Parte 6. Medioambiente, viajes e internet

- Contenidos medioambientales y de viajes en la Red.
- Redacción ciberperiodística de contenidos de periodismo medioambiental y de viajes.
- Plataformas, instrumentos y recursos 2.0 para el periodista.
- Estudios de caso.

Parte 7. Herramientas y logística.

- El periodista en la naturaleza: Herramientas y recursos.
- Estudio de caso.

Metodologia

La base de la metodología docente será alcanzar un aprendizaje autónomo por parte de los estudiantes. La actividad tutelada por el profesor, con una participación constante y activa del alumno, permitirá que éste asuma las competencias genéricas y específicas planteadas en el diseño de la asignatura, dentro del Plan de estudios. Las actividades de aprendizaje (clases prácticas) ocupan un protagonismo destacado en el marco de la asignatura. Los alumnos asistirán a clase teóricas donde se explicarán conceptos, desarrollarán debates y comentar materiales y casos. La separación del grupo en subgrupos de índole práctica permitirá un trabajo y una ejercitación variada y muy detallada de los ejercicios planteados. El campus virtual será una herramienta importante en el marco de la asignatura.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Pràcticas.	22	0,88	1, 2, 4, 5, 7, 10
Seminarios.	15	0,6	1, 3, 4, 6, 7, 9
Sesiones teóricas.	15	0,6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
Tipus: Supervisades			

Actividades de evaluación.	3	0,12	1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9
Tutorías.	3	0,12	2, 4, 6, 7, 8, 9
Tipus: Autònomes			
Trabajo autónomo (investigación, documentación, producción, lectura).	76	3,04	1, 3, 4, 5, 6, 9, 10

Avaluació

El sistema de evaluación tendrá dos partes claramente diferenciadas:

PARTE PRÁCTICA

- a) Trabajo final: 40%.
- b) Prácticas de curso: 20%.

PARTE TEÓRICA

- a) Examen 30%.
- c) Participación en Seminarios: 10%.

Aspectos a considerar:

- Al ser evaluación continua, se deberán realizar todas las pruebas evaluables programadas. (En casos excepcionales, y previa aprobación del Equipo docente, se podrá diseñar un sistema de evaluación diferente).
- Para aprobar la asignatura se debe aprobar tanto la parte práctica como la teórica (obteniendo la calificación equivalente a un 5 sobre 10, en cada una de las partes).
- En caso de aprobar una de las partes y suspender la otra, el alumno tendrá la calificación de suspenso.
- El plagio en los ejercicios, exámenes o trabajos significará automáticamente el suspenso en la asignatura.
- Más de tres faltas de ortografía en algunos trabajos supondrá el suspenso de los mismos.
- La asignatura presenta unas sesiones de reevaluación dirigidas a reevaluar alguno apartados/bloques del curso.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen	30	3	0,12	1, 9
Prácticas	20	5	0,2	1, 2, 5, 7, 8, 9, 10
Trabajo de curso	40	8	0,32	1, 2, 3, 5, 6, 7, 9, 10

Bibliografia

- AAVV. (1987). El libro de la aventura. Madrid, Salvat.
- AA.VV. (2010). Guía para periodistas sobre biodiversidad y negociación internacional. APIA, Madrid.
- AA.VV. (2010). Los periodistas ante la información de Cambio Climático. MARM.
- AA.VV. (2009). El periodismo ambiental. Análisis de un cambio cultural en España. Fundación Gas Natural. Madrid.

- AA.VV. (2003) Viajeros. Ediciones Península, Barcelona, 2003.
- ASH, J. ; TURNER, L. (1991). La horda dorada. Madrid, Endymión.
- AUGÉ, Marc (1998). El viaje imposible. El turismo y sus imágenes. Barcelona, Gedisa.
- AUGÉ, Marc (1993). Los 'no' lugares. Espacios del anonimato. Barcelona, Gedisa.
- AUGÉ, Marc (1996). El sentido de los otros. Barcelona, Gedisa.
- BARDAVÍO, José María (1977). La novela de aventuras. Madrid, SGEL.
- BELENGUER JANÉ, Mariano (2002). Periodismo de viajes: Análisis de una especialización periodística. Comunicación Social Ediciones, Sevilla.
- CACHÁN, Carlos (2008). Últimas tendencias en el periodismo ecológico. Madrid, FIEC.
- CALVINO, Italo (2008). Las ciudades invisibles. Madrid, Siruela.
- CAMPO GÓMEZ, Jesús del (1996). Tesoros, selvas y naufragios: De Stevenson y Conrad a Theroux y Coetzee. Oviedo, Univ. de Oviedo.
- CASTRO, Ricardo de (Coord.) (2005). Más que palabras. Comunicación ambiental para una sociedad sostenible. Junta de Castilla y León. Gea. Valladolid.
- CONRAD, J. (2008). En el corazón de las tinieblas. Madrid, Valdemar.
- DARWIN, C.R. (2006). Diario de Viaje de un Naturalista alrededor del Mundo. Madrid, Alianza Editorial.
- DELIBES, Miguel y DELIBES DE CASTRO, Miguel (2005). La Tierra Herida. Destino, Barcelona.
- DESCHAPS, Hubert (1971). Historia de las exploraciones. Barcelona, Oikos-Tau.
- DÍAZ, L. (1986). "El viaje en la literatura (Del libro de Apolonio a los viajeros románticos)". EN: D'AULNOY, M.C. Relación del viaje de España. Madrid, Akal.
- DOVAL, Gregorio (2009). Indios norteamericanos. Nowtilus, Madrid.
- EEDE, Joanna (Ed.) (2010). Somos uno. Un homenaje a los pueblos indígenas. Barcelona, Art Blume.
- ESTEVA, Jordi (2009). Los árabes del mar. Ediciones Península, Barcelona.
- ESTEVA, Jordi (2011). Socotra, la isla de los genios. Atalanta, Girona.
- FERNÁNDEZ REYES, Rogelio (2003). "En torno al debate sobre la definición del periodismo ambiental". EN: Ámbitos. Número 9-10.
- FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, Joaquín (1995). Periodismo ambiental en España. Ministerio de Obras Públicas, Transportes y Medio Ambiente, Madrid.
- GALEANO, Eduardo (2008). El libro de los abrazos. Madrid, Siglo XXI.
- GARCÍA GUAL, Carlos (1981). Mitos, viajes, héroes. Madrid, Taurus.
- GARCÍA CASTAÑEDA, Salvador (Coord.). (1999). Literatura de viajes. El Viejo Mundo y el Nuevo. Madrid, Castalia.
- GÓMEZ MENDOZA, J.; ORTEGA CANTERO, N. (1988). Viajeros y paisajes. Madrid, Alianza.
- GRIAN (2007). El sendero de las lágrimas. Ediciones Obelisco, Barcelona.
- HANBURY-TENISON, Robin (2010). Grandes exploradores. Londres. Thames & Hudson.
- HOLMES, Burton (2010). Crónicas de un viajero. El pionero del fotorreportaje. Los Ángeles, Taschen.
- HUMBOLDT, A. (2003). De. Cuadernos de la Naturaleza. Madrid, Libros de la Catarata.
- IBN BATTUTA (2005). Los viajes. Barcelona, Proa.
- IBN BATTUTA (1997). A través del islam. Madrid, Alianza.
- JURDAO, Francisco (Comp.) (1992). Los mitos del turismo. Madrid, Endymión.
- LÉVI-STRAUSS, Claude (2006). Tristes trópicos. Paidós, Madrid.
- MAGRIS, Claudio (2008). El infinito viajar. Anagrama, Barcelona.
- MARTÍNEZ, Francisco (2000). "Viajeros y científicos". EN: Historia y vida. Nº 97. Barcelona.
- MARTÍNEZ, Gabi (2011). Sólo para gigantes. Alfaguara, Madrid.
- MERINO, Luis (1995). "Turismo en masa. Los nuevos conquistadores arrasan pueblos enteros". EN: El País Semanal. Nº 252. P. 98-99.
- MORATÓ, Cristina (2001). Viajeras intrépidas y aventureras. Barcelona, Plaza & Janés.
- NERBURN, Kent (2002). Neither Wolf nor Dog. New World Library, California (EEUU).
- PLA, Josep (1980). Itàlia i el mediterrani. O. C. XXXVII. Barcelona, Destino.
- PLA, Josep (1983). El quadern gris. Un dietari. Vol. 2. Barcelona, Destino.
- PLA, Josep (1990). Viatge a Rússia. Barcelona, Destino.
- POLO, Marco (2002). Libro de las maravillas. Alianza Editorial, Madrid.
- REVERTE, Javier (1997). "El viaje como creación". EN: Revista de Occidente. Nº 193.
- REVERTE, J. (2008). La aventura de viajar. Historias de viajes extraordinarios. Barcelona, DeBolsillo.
- RIFFENBURGH, Beau (2007). Los exploradores y sus descubrimientos. Barcelona, Librería Universitaria.
- RIVAS NIETO, Pedro Eduardo (2006). Historia y Naturaleza del periodismo de viajes. Desde el Antiguo Egipto hasta la Actualidad. Miraguano Ediciones, Madrid.

- RULL, David; SERRALLONGA, Jordi (2008). Viajes y viajeros. La aventura de viajar. Desde los orígenes hasta nuestros días. Editorial Niberta, Barcelona.
- SERRA, Esteve (Comp.) (1998). Es un buen día para morir. El guerrero indio. Hesperus, Palma de Mallorca.
- SERRALLONGA, Jordi (2011). Los guardianes del lago. Diario de un arqueólogo en la tierra de los maasai. Barcelona, Mondadori.
- SILVA, Lorenzo (2000). Viajes escritos y escritos viajeros. Madrid, Anaya.
- SMITH, Valene. L. (Coord.) (1992). Anfitriones e invitados. Antropología del turismo. Madrid, Endymión.
- TABUCCHI, Antonio (2012). Viajes y otros viajes. Anagrama, Barcelona.
- TEJEDOR CALVO, Santiago (2008). Más allá del resort. Descubriendo República Dominicana. Cuadernos Livingstone. Editorial UOC, Barcelona.
- TEJEDOR CALVO, Santiago (2009). ¿Dónde estás Guevara? Magia, aventura y leyendas en la isla de Cuba. Cuadernos Livingstone. Editorial UOC, Barcelona.
- TEJEDOR CALVO, Santiago (2010). "Cuadernos de viaje 2.0: Análisis de las oportunidades del Weblog para relato de viajes". EN: Tercer milenio: Revista de comunicaciones, periodismo y ciencias sociales. Vol. 19. Editorial Universidad Católica del Norte, Antofagasta, Chile.
- TEJEDOR CALVO, Santiago. Amara (2012). Un viaje tras las pisadas del pueblo rarámuri. Cuadernos Livingstone. Editorial UOC, Barcelona.
- URBAIN, Jean Didier (1993). El idiota que viaja. Madrid, Endymión.
- VARGAS-HIDALGO, Rafael (1998). El breviario del vagabundo. Álbum de curiosidades, maravillas, invenciones y descubrimientos. Madrid, Compañía Literaria.
- VERDÚ, Vicente (1999). "Elogio del turista". EN: Revista de Occidente. Nº 218-219. P. 107 - 114.
- VERNE, Jules (1975). Historia de los grandes viajes y de los grandes viajeros. Barcelona, Ramón Sopena.

NOTA: A lo largo del curso se trabajará igualmente con material derivado de weblogs, sitios web, medios de comunicación y congreso del sector.