

2025-2028

**RESUM EXECUTIU
DEL PLA TRIENNAL
DEL CONSELL SOCIAL DE LA
UNIVERSITAT AUTÒNOMA
DE BARCELONA**



ÍNDEX

3

Introducció, objectius i premisses del Pla Triennal

4

Esquema general del Pla Triennal: missió i funcions del Consell Social

6

Pla operatiu: iniciatives a impulsar

8

Mecanismes d'avaluació, seguiment i retroalimentació del Pla Triennal

1. INTRODUCCIÓ, OBJECTIUS I PREMISSES DEL PLA TRIENNAL

El **Pla Triennal del Consell Social de la UAB 2025–2028** s'inscriu en un moment de **canvi normatiu i institucional** marcat per la **LOSU** (Llei Orgànica 2/2023), que redefineix el sistema universitari espanyol i català. Aquesta nova llei reforça el paper dels **Consells Socials** com a òrgans de **participació i connexió amb la societat**, assignant-los funcions estratègiques en la **planificació**, la **rendició de comptes** i l'impuls de la **missió pública** de les universitats. En aquest context, el **Consell Social de la UAB** assumeix el seu rol com a **espai de diàleg entre la Universitat i l'entorn social, econòmic, cultural i territorial**, vetllant perquè la institució respongui als **grans reptes col·lectius**.

La LOSU estableix que els Consells Socials han de **redactar, aprovar i avaluar un Pla Triennal d'actuacions** (art. 47.2.a), amb especial atenció a la cooperació amb l'entorn i el desenvolupament institucional. El **Pla Triennal 2025–2028 del Consell Social de la UAB** defineix, per tant, les seves **línies d'actuació prioritàries**, orientades a **impulsar i avaluar la contribució social de la Universitat**. Els àmbits centrals del Pla són:

- **Formació integral i ocupabilitat** de l'estudiantat.
- **Formació al llarg de la vida** i adaptació a entorns canviants.
- **Vinculació amb alumni i territori**.
- **Emprenedoria i transferència** del coneixement.
- **Resposta als grans reptes globals** de la societat.

El Pla pretén **posicionar el Consell Social com a actor clau en l'articulació entre Universitat i societat**, i com a **garant del valor públic** de les seves actuacions. Els **objectius estratègics** del Pla són:

- Reforçar els **vincles amb la societat**, escoltant i responent als seus reptes.
- Promoure la **col·laboració amb agents socials i econòmics**.
- Assegurar la **transparència i rendició de comptes** mitjançant l'avaluació dels impactes.
- Incorporar la **visió externa** del Consell Social en la planificació universitària.
- Fer visible i valoritzar el **paper del Consell Social** dins i fora de la comunitat universitària.
- Col·laborar en l'**eficiència i eficàcia dels recursos**, consolidant el caràcter de servei públic.

El **Pla Triennal 2025–2028** s'estructura com un **document integral** que defineix:

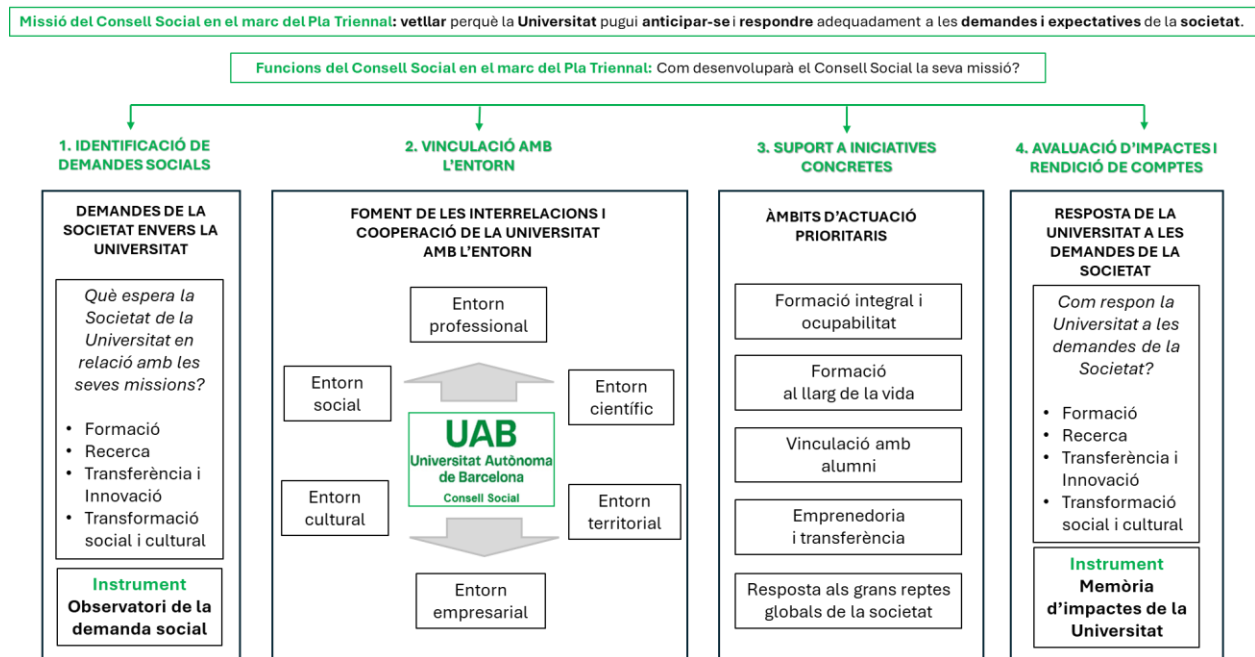
- Un **marc contextual i normatiu** alineat amb la LOSU.
- Una **missió i funcions pròpies** del Consell Social.
- **Uns àmbits d'actuació prioritàris**, amb iniciatives i accions específiques.
- Un **Pla Operatiu**, amb iniciatives, **tasques** concretes, **responsables** designats, **terminis i indicadors (KPIs)** de seguiment i impacte.

Aquest enfocament permet garantir **traçabilitat, avaluació i utilitat pública** de les accions del Consell Social, enfortint la seva **missió com a vincle entre la Universitat i la societat**.

2. ESQUEMA GENERAL DEL PLA TRIENNAL: MISSIÓ I FUNCIONS DEL CONSELL SOCIAL

A continuació es presenta un esquema general del Pla Triennal del Consell Social de la UAB pel període 2025-2028 que facilita la comprensió del plantejament i contingut del mateix.

ESQUEMA DEL PLA TRIENNAL DEL CONSELL SOCIAL DE LA UAB 2025-2028



La **missió** o **rol principal** del **Consell Social** de la UAB en el marc del Pla Triennal és **vetllar** perquè la **Universitat** pugui **anticipar-se** i **respondre** adequadament a les **demanades i expectatives** de la **societat**.

Aquesta missió o rol principal del Consell Social es desenvolupa a través de **4 funcions** principals:

1. IDENTIFICACIÓ DE NECESSITATS I DEMANDES SOCIALS:
La **obtenció** i **transmissió d'informació** rellevant relacionada amb les demandes, necessitats i expectatives de la Societat envers la Universitat.
2. VINCULACIÓ AMB L'ENTORN:
L'establiment de canals de **diàleg** i el foment de les **relacions**, la **cooperació** i la **col·laboració** entre la Universitat i els diferents agents de **l'entorn**.
3. SUPORT A INICIATIVES PRIORITÀRIES:
El suport en aquells **àmbits d'actuació** i **iniciatives** que es considerin **prioritàries** per la Universitat i en les que el Consell Social pot aportar valor.
4. AVALUACIÓ D'IMPACTES I RENDICIÓ DE COMPTES:
L'**avaluació** de l'**impacte** de la Universitat i la **rendició de comptes** amb la Societat en base a la resposta que dona la Universitat a les demandes i necessitats socials.

Pel desenvolupament d'aquestes funcions, el Consell Social es focalitzarà en l'impuls d'una sèrie d'**accions** prioritàries i en la creació d'uns **instruments** que han de facilitar tant la identificació de **demandes socials** com la **rendició de comptes** amb la societat.

3. PLA OPERATIU I INICIATIVES A IMPULSAR

El Pla Triennal es desplega a través d'un **Pla Operatiu** que incorpora els **àmbits prioritaris** a desenvolupar en el període 2025-2028 així com les **iniciatives, tasques, òrgans i càrrecs** implicats, **indicadors** o KPIs i **terminis** d'execució de cadascun d'ells.

A continuació es presenta una breu descripció de cadascuna de les **iniciatives** a desenvolupar:

Iniciativa 1: Consulta estratègica sobre competències transversals per a l'ocupabilitat

- Objectiu: Identificar les **competències transversals i valors clau** per a la inserció laboral dels estudiants a través de consultes amb **agents externs** (empreses, col·legis professionals, entitats socials).
- Resultat esperat: **Document estratègic amb recomanacions consensuades** per millorar l'oferta formativa i la ocupabilitat dels estudiants de la UAB.

Iniciativa 2: Anàlisi estratègica de necessitats formatives emergents

- Objectiu: Detectar les **necessitats de formació contínua i microcredencials** per adaptar l'oferta formativa als reptes socials, laborals i tecnològics.
- Resultat esperat: Informes amb **recomanacions específiques** per orientar la formació al llarg de la vida de la UAB en col·laboració amb **actors econòmics i socials**.

Iniciativa 3: Creació del Consell Consultiu d'Alumni

- Objectiu: Consolidar la **relació amb els antics alumnes** de la UAB mitjançant un espai estable de participació i aportació estratègica.
- Resultat esperat: Funcionament actiu d'un **Consell d'Alumni** divers i representatiu que contribueixi al **debat institucional i a la millora contínua** de la Universitat.

Iniciativa 4: Avaluació de l'impacte de l'emprenedoria i la transferència

- Objectiu: Mesurar l'**impacte social i econòmic** dels programes d'emprenedoria i transferència de coneixement de la UAB i proposar millores.
- Resultat esperat: Millora de la **qualitat i orientació** d'aquests programes mitjançant **indicadors d'impacte**, consultes amb experts i contrast amb l'entorn productiu.

Iniciativa 5: Avaluació de l'alineació de la UAB amb els ODS

- Objectiu: Analitzar el **compromís i impacte de la UAB** respecte als **ODS** i altres **reptes globals** com la igualtat, el canvi climàtic o la cohesió social.
- Resultat esperat: **Informe institucional** amb indicadors de seguiment i propostes de millora, integrat a la **Memòria d'Impactes Transformadors**.

Iniciativa 6: Observatori de la Demanda Social de la UAB

- Objectiu: Recollir i anticipar les **necessitats i expectatives de la societat** envers la Universitat mitjançant un observatori permanent d'anàlisi i escolta activa.

- Resultat esperat: **Informes periòdics** de tendències socials, canals de diàleg amb l'entorn i orientació estratègica per al Consell Social i la UAB.

Iniciativa 7: Memòria d'Impactes Transformadors de la UAB

- Objectiu: Recollir i comunicar els **impactes socials, econòmics, culturals i institucionals** generats per la Universitat.
- Resultat esperat: Publicació periòdica d'una **memòria estratègica** de rendició de comptes que faci visibles els canvis positius impulsats per la UAB i reforci el seu **compromís públic**.

4. MECANISMES D'AVALUACIÓ, SEGUIMENT I RETROALIMENTACIÓ DEL PLA TRIENNAL

El **seguiment i l'avaluació** del Pla Triennal 2025–2028 són essencials per garantir la seva **eficàcia, rellevància i capacitat d'adaptació**. No es tracta només d'un exercici finalista, sinó d'un **procés continu** de revisió i millora, que ha de permetre la **retroalimentació** del Pla i ajustar-lo si cal.

El seguiment es realitzarà de manera **periòdica i estructurada**, mitjançant:

- **Reunions anuals del Consell Social**, per avaluar l'execució i revisar o ajustar el pla.
- **Informes interns de progrés**, amb dades d'avenç, KPIs i dificultats detectades.
- **Diàleg regular amb el Govern de la UAB**, per coordinar accions i estratègies.
- **Revisió qualitativa i quantitativa de l'impacte** en relació amb els objectius.

Es defineix un **sistema estructurat de monitoratge** vinculat al Pla Operatiu, amb **indicadors clau** de mesura o KPIs classificats en:

- **Indicadors de procés**: grau d'execució d'accions.
- **Indicadors de resultat**: outputs generats.
- **Indicadors d'impacte**: canvis percebuts i valor afegit.

Aquests KPIs podran ser **revisats i adaptats** segons l'evolució del context i del Pla.

El desenvolupament de les iniciatives es durà a terme per **grups de persones implicades** formats per **òrgans i càrrecs responsables**, encarregats de **conceptualitzar, planificar, executar i avaluar les accions**.

L'avaluació del Pla Triennal es farà des d'una òptica de **millora contínua**, incloent **autoavaluació interna** per part del Consell Social i **contrast extern** amb la comunitat universitària i els agents socials.

En conjunt, el Pla Triennal vol ser una **eina viva, útil i transformadora**, capaç de generar **valor públic i rendir comptes** de manera clara i participativa davant la societat.