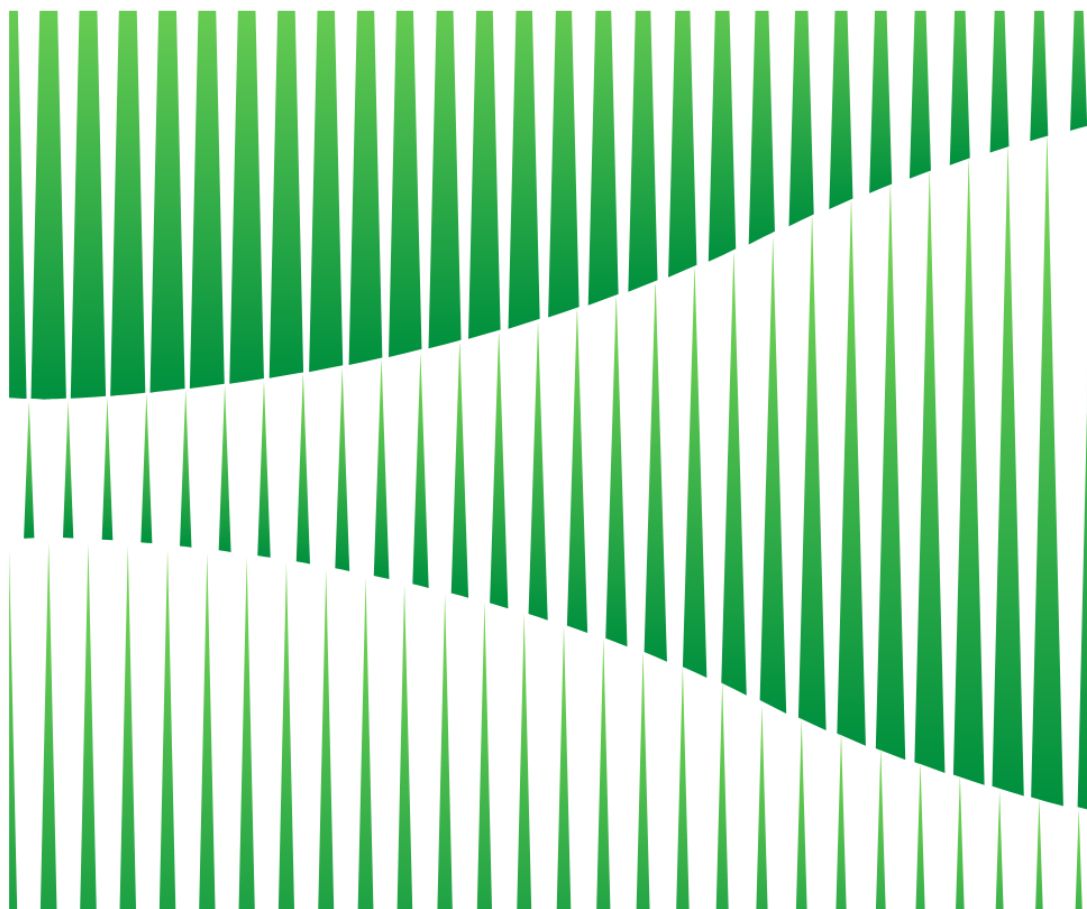


2025-2028

PLA TRIENNAL

**DEL CONSELL SOCIAL DE LA
UNIVERSITAT AUTÒNOMA
DE BARCELONA**





ÍNDEX

- 3** Introducció
- 4** Objectius i premisses del Pla Triennal
- 6** Esquema general del Pla Triennal
- 7** Missió i funcions del Consell Social de la UAB en el marc del Ple Triennal
- 8** Identificació de les demandes de la societat vs universitat
- 11** Vinculació de la universitat amb l'entorn
- 12** Suport a iniciatives concretes de la universitat
- 13** Avaluació dels impactes i rendició de comptes amb la societat
- 15** Mecanismes d'avaluació, seguiment i retroalimentació del Pla Triennal
- 17** **ANNEX 1:** Fitxes descriptives de les iniciatives a impulsar
- 24** **ANNEX 2:** Pla operatiu del Pla Triennal 2025–2028

1. INTRODUCCIÓ

El **Pla Triennal del Consell Social de la Universitat Autònoma de Barcelona** (d'ara endavant UAB) pel **període 2025-2028** s'emmarca en un moment de transformació institucional i normativa per al sistema universitari espanyol i català. Amb l'aprovació de la **Llei Orgànica 2/2023 del Sistema Universitari (LOSU)**, el 22 de març de 2023, es deroga l'anterior LOMLOU (2007) i s'actualitza el marc legal establert per la LOU (2001) i per la Llei d'Universitats de Catalunya (LUC, 2003), consolidant un nou enfocament del paper de les universitats públiques en la societat del segle XXI.

La LOSU redefineix el rol dels **Consells Socials**, tot atorgant-los una **funció central** en la **planificació estratègica**, la **connexió amb l'entorn** i la **rendició de comptes**. Aquesta nova orientació reforça la seva naturalesa com a **òrgan de participació, representació social i impuls** de la **missió pública de la Universitat**, tot promovent un major alineament entre les actuacions universitàries i les demandes de la societat. En aquest context, el Consell Social de la UAB assumeix la seva responsabilitat institucional com a espai d'interrelació entre la Universitat, el teixit social, econòmic, cultural i territorial, tot vetllant perquè la institució universitària **respongui de forma efectiva als grans reptes socials i col·lectius**.

La LOSU estableix un conjunt de funcions específiques que han d'orientar l'actuació del Consell Social. Entre aquestes funcions hi ha la d'**elaborar, aprovar i avaluar un Pla Triennal d'actuacions** amb enfocament en la cooperació amb l'entorn i el desenvolupament institucional (art. 47.2.a de la LOSU).

El present **Pla Triennal** defineix les línies d'actuació prioritàries del Consell Social de la UAB per al període 2025–2028. Aquest pla esdevé l'instrument estratègic per orientar, impulsar i avaluar la contribució de la Universitat a la societat, especialment en els àmbits següents:

- La **formació integral de l'estudiantat** i la seva ocupabilitat.
- La **formació al llarg de la vida** i l'adaptació a un entorn canviant.
- La **vinculació amb els antics alumnes i el territori**.
- L'**emprenedoria i la transferència** alineades amb les necessitats de l'entorn.
- La **resposta als grans reptes globals de la societat** del nostre temps.

Aquest Pla Triennal vol, doncs, donar resposta a aquest nou mandat legal i institucional, **configurant el Consell Social com a actor clau en l'enfortiment de la relació entre la Universitat i la societat**, i com a garant de l'impacte social de la seva activitat.

Pel que fa a la funció de **promoure la captació de recursos econòmics** del sector social, empresarial i institucional (art. 47.2.d de la LOSU), el Consell Social continuarà donant suport a la Universitat a través de l'enfortiment de canals de **diàleg** amb l'administració i el foment de les **relacions, la cooperació i la col·laboració** entre la Universitat i els diferents **agents de l'entorn**.

2. OBJECTIUS I PREMISSES DEL PLA TRIENNAL

El **Pla Triennal 2025–2028** del Consell Social de la UAB s'articula com una eina per impulsar la relació entre la Universitat i la societat, reforçant el rol estratègic que la LOSU assigna al Consell Social com a espai de representació, participació i impuls del compromís públic de la institució universitària.

Per una banda, els **objectius** clau que orienten el conjunt d'actuacions del Pla són els següents:

- **Potenciar les connexions entre la Universitat i la societat**, promovent una institució oberta, escoltadora i implicada en els reptes socials i col·lectius.
- **Fomentar la col·laboració amb els agents socials i econòmics del territori**, facilitant la cocreació de valor compartit i respostes conjuntes als desafiaments del context actual.
- **Assegurar la transparència i la rendició de comptes amb la societat**, mitjançant mecanismes d'avaluació dels impactes i de retorn d'informació clara i accessible.
- **Aportar la visió externa del Consell Social**, incorporant les demandes de la societat a la reflexió estratègica de la Universitat i facilitant-ne l'adaptació als reptes presents i futurs.
- **Millorar la visibilitat i la comprensió del paper del Consell Social** dins i fora de la pròpia comunitat universitària, posant en valor la seva funció com a pont entre la institució i l'entorn, amb l'objectiu de ser pres com a agent actiu i de referència d'aportació de valor
- **Facilitar la col·laboració amb la Universitat** en l'anàlisi i la millora de l'eficiència i eficàcia dels recursos, reforçant el seu caràcter de servei públic.

Per una altra banda, la definició i redacció del Pla Triennal s'ha basat en un conjunt de **premisses metodològiques** que han orientat el procés, amb la voluntat de garantir la utilitat i viabilitat del document, així com el seu valor institucional. A continuació es presenten aquestes premisses en forma d'atributs essencials i criteris institucionals fixats per a la elaboració del Pla Triennal:

Atributs essencials del Pla Triennal:

- **Útil:** centrat en actuacions necessàries, amb impacte real i rellevància social.
- **Factible:** amb mesures implementables dins del període establert i amb els recursos disponibles.
- **Ambiciós:** que vagi més enllà del compliment normatiu i aportï una visió transformadora.
- **Rellevant:** capaç de generar impactes positius en l'entorn i dins la pròpia Universitat.
- **Compromès amb la rendició de comptes:** orientat a mesurar resultats i comunicar-los de forma clara a la societat.

Criteris institucionals i de governança:

- **Aprofitament** de la **bona sintonia** actual entre el Consell Social i el Govern de la Universitat per **consensuar estratègies conjuntes i definir rols complementaris** en la seva execució.
- **Participació, diàleg i col·laboració mútua** entre ambdues parts per a la definició de prioritats compartides i la generació d'impactes concrets i sostenibles.
- **Alineació** amb el **Pla Estratègic de la Universitat**, evitant-ne la replicació i mantenint la **especificitat pròpia** del **Consell Social** com a canal d'interlocució amb la societat.
- **Focalització** en **poques actuacions clau i rellevants**, prioritzant la qualitat i l'impacte per

davant de la quantitat, i evitant la dispersió d'iniciatives.

- **Col·laboració** estreta amb el **Govern de la Universitat** per identificar i acordar aquelles accions prioritàries en què el Consell Social pot aportar més valor i exercir un rol diferenciat.

Aquest conjunt d'objectius i premisses ofereix el marc estratègic per al desplegament del Pla Triennal 2025–2028, amb la voluntat de **consolidar el Consell Social** com a **agent actiu de transformació, connexió i valor públic** dins del sistema universitari.

Enfocament, estructura i contingut:

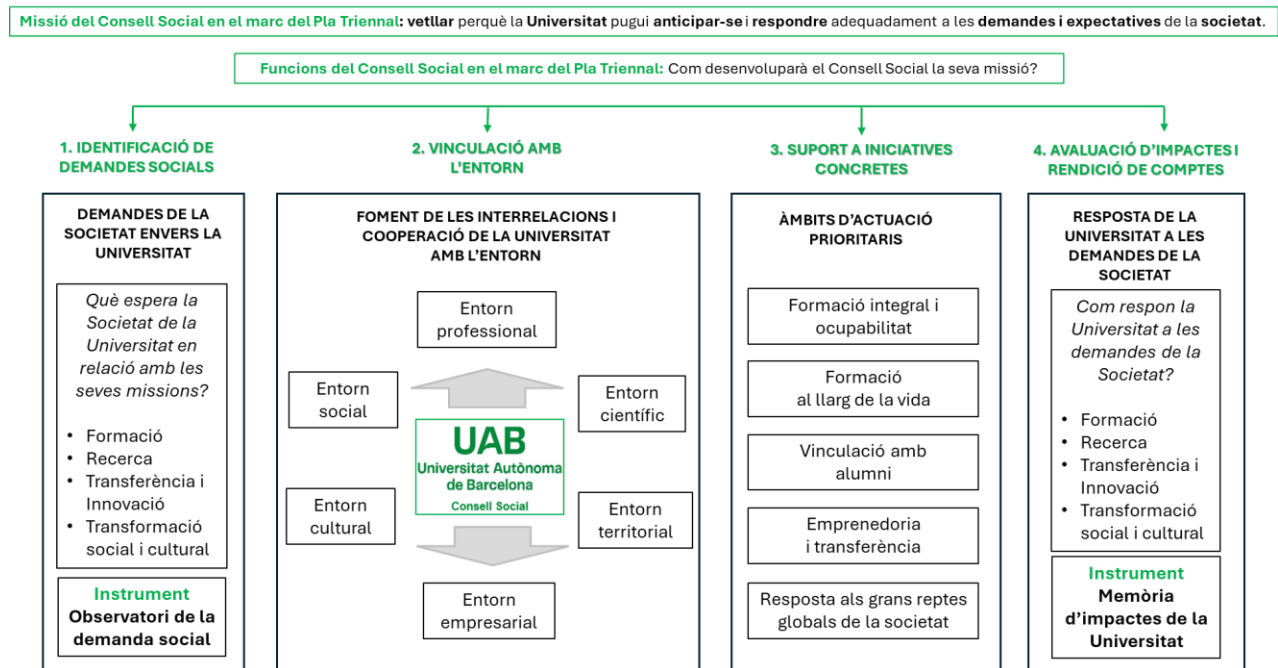
El Pla Triennal 2025–2028 del Consell Social de la UAB es planteja com un document estratègic integral que defineix un **marc contextual i normatiu actualitzat**, un **plantejament general alineat amb la missió institucional**, una **missió pròpia i unes funcions específiques a desenvolupar pel Consell Social** en el marc del nou model de governança universitària. El document estableix també uns **àmbits d'actuació prioritàris** i fixa un conjunt d'**iniciatives i tasques concretes** a dur a terme durant el període contemplat, les quals s'organitzen mitjançant un **Pla Operatiu estructurat per iniciatives**, amb la corresponent identificació de **tasques, agents responsables, terminis d'execució i indicadors de mesura (KPIs)** que permetin fer-ne el seguiment, l'avaluació i la rendició de comptes.

Aquest **enfocament operatiu** i orientat a resultats permet garantir la **utilitat**, la **traçabilitat** i l'**impacte real** de les accions impulsades pel Consell Social en la seva funció de connexió entre la Universitat i la societat.

3. ESQUEMA GENERAL DEL PLA TRIENNAL

A continuació es presenta un esquema general del Pla Triennal del Consell Social de la UAB pel període 2025-2028 que ajudi a explicar de forma gràfica i a entendre millor el plantejament i contingut del mateix.

ESQUEMA DEL PLA TRIENNAL DEL CONSELL SOCIAL DE LA UAB 2025-2028



En els apartats següents es desenvolupa de forma descriptiva i detallada aquest esquema general.

4. MISSIÓ I FUNCIONS DEL CONSELL SOCIAL DE LA UAB EN EL MARC DEL PLA TRIENNAL

En el marc del Pla Triennal, el **Consell Social** ha de desenvolupar un **rol propi i complementari** al de la Universitat, evitant solapaments amb les funcions que són pròpies del govern universitari. En aquest context, el paper principal del Consell Social en el marc del Pla Triennal ha de ser **vetllar** perquè la Universitat respongui efectivament a les demandes de la societat. En aquest sentit, no li correspon executar directament actuacions, sinó observar, informar, avaluar, assessorar i impulsar una reflexió estratègica que en faciliti l'orientació i l'adaptació a les necessitats socials, econòmiques i culturals del seu entorn.

Sota aquesta premissa, la **missió o rol principal** del **Consell Social** de la UAB en el marc del Pla Triennal és **vetllar** perquè la **Universitat** pugui **anticipar-se i respondre** adequadament a les **demandes i expectatives** de la **societat**.

Aquesta missió o rol principal del Consell Social es concretarà a través del desenvolupament de **4 funcions** que es presenten i descriuen a continuació:

1. IDENTIFICACIÓ DE NECESSITATS I DEMANDES SOCIALS:
La **obtenció i transmissió d'informació** rellevant relacionada amb les demandes, necessitats i expectatives de la Societat envers la Universitat.
2. VINCULACIÓ AMB L'ENTORN:
L'establiment de canals de **diàleg** i el foment de les **relacions**, la **cooperació** i la **col·laboració** entre la Universitat i els diferents agents de l'**entorn**.
3. SUPORT A INICIATIVES PRIORITÀRIES:
El suport en aquells **àmbits d'actuació i iniciatives** que es considerin **prioritàries** per la Universitat i en les que el Consell Social pot aportar valor.
4. AVALUACIÓ D'IMPACTES I RENDICIÓ DE COMPTES:
L'**avaluació** de l'**impacte** de la Universitat i la **rendició de comptes** amb la Societat en base a la resposta que dona la Universitat a les demandes i necessitats socials.

5. IDENTIFICACIÓ DE DEMANDES DE LA SOCIETAT ENVERS LA UNIVERSITAT

Plantejament

A continuació es presenta, **a títol informatiu i sense ànim d'exhaustivitat**, una aproximació del que espera i demana la Societat de la Universitat en relació a la seva missió, i més concretament en els àmbits de **Formació, Recerca, Transferència i difusió de coneixement i Transformació social i cultural**. Per cadascun d'aquests àmbits, a continuació es plantegen, **a títol orientatiu**, unes expectatives generals i unes demandes concretes (les 3 que es consideren més rellevants) en cada cas, i que han de permetre, per una banda, plantejar el que la societat demana i espera de la universitat, i per una altra banda avaluar l'impacte i realitzar la rendició de comptes de la universitat amb la societat en base a com respon la universitat a aquestes demandes.

1. FORMACIÓ

Expectatives generals: La societat demana a la universitat una formació de qualitat, actualitzada i inclusiva, que formi ciutadans crítics, competents, compromesos, amb valors i amb actituds positives, que ofereixi oportunitats de formació al llarg de la vida per adaptar-se als canvis professionals i socials i que mantingui una relació contínua amb els seus alumni.

Demandes concretes i mesurables:

- **Formació integral en valors, actualització curricular i innovació didàctica:** impulsar una formació transversal basada en reptes i valors, connectada amb les necessitats de la societat, assegurant l'actualització periòdica dels programes per respondre a les demandes del mercat laboral i a les necessitats emergents, i promovent la innovació didàctica mitjançant metodologies actives i transformadores.
- **Inclusió, equitat i igualtat d'oportunitats:** promoure una educació accessible, equitativa i amb igualtat d'oportunitats per tots els estrats socials.
- **Ocupabilitat, formació al llarg de la vida i vinculació amb alumni:** garantir que la formació universitària i els programes de formació contínua contribueixin a l'ocupabilitat, al desenvolupament i actualització de competències tècniques i transversals, així com al manteniment de la vinculació amb els alumni.

2. RECERCA

Expectatives generals: La societat espera que la recerca universitària sigui d'excel·lència, rellevant i orientada a resoldre problemes socials i mediambientals, tot mantenint alts estàndards ètics.

Demandes concretes i mesurables:

- **Excel·lència científica i qualitat dels resultats de la recerca:** avaluar la qualitat i la repercussió dels resultats de la recerca.
- **Rellevància i impacte social de la recerca:** orientar els projectes cap a temàtiques que responguin a reptes socials i mediambientals amb aplicacions pràctiques.
- **Col·laboració i interdisciplinarietat:** fomentar aliances entre diferents àmbits de

coneixement i amb entitats externes.

3. TRANSFERÈNCIA I INNOVACIÓ

Expectatives generals: la societat espera que el coneixement generat per la recerca es converteixi en innovacions i solucions pràctiques que impulsin el desenvolupament econòmic i social.

Demandes concretes i mesurables:

- **Valorització dels resultats de recerca:** quantificar la conversió de la recerca en innovació, és a dir en productes, patents i tecnologies innovadores.
- **Foment de l'emprenedoria i la transferència:** promoure la creació d'empreses derivades i projectes d'innovació amb un fort component emprenedor que impulsi el desenvolupament econòmic.
- **Difusió oberta i aplicació pràctica del coneixement:** assegurar que els resultats de la recerca siguin accessibles i aplicables per a la societat a través de la difusió científica i la col·laboració amb agents externs.

4. TRANSFORMACIÓ SOCIAL I CULTURAL

Expectatives generals:

La societat espera que la Universitat assumeixi la seva responsabilitat i compromís institucional per contribuir i donar resposta als grans reptes socials i globals del nostre temps, com ara la reducció de les desigualtats, la cohesió i inclusió social, la sostenibilitat ambiental i climàtica, la igualtat d'oportunitats, la pau, el repte demogràfic o la defensa dels valors universals, així com la promoció d'una ciutadania crítica i compromesa, capaç d'analitzar l'entorn des d'una perspectiva informada, global i geopolítica. Així mateix la societat espera que la Universitat esdevingui un agent actiu en l'assoliment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible.

Demandes concretes i mesurables:

- **Impacte de les iniciatives de transformació social:** valorar com els projectes impulsats per la Universitat contribueixen a la millora de la qualitat de vida, a la reducció de les desigualtats i a la resolució de problemàtiques socials rellevants.
- **Foment de la participació ciutadana i cultural:** incrementar la implicació activa de la ciutadania en activitats culturals, educatives i científiques promogudes per la Universitat, com a eina de cohesió comunitària i promoció del pensament crític.
- **Contribució a la sostenibilitat ambiental i a la cohesió social:** promoure iniciatives universitàries orientades al desenvolupament sostenible, la inclusió social i la igualtat d'oportunitats, amb un enfocament transversal alineat amb els ODS.

Instrument: Observatori de la Demanda Social de la UAB

Amb l'objectiu de reforçar una de les funcions clau del Consell Social —**la identificació de les demandes i expectatives de la societat envers la Universitat**—, es proposa la creació de la funció d'**Observatori de la Demanda Social de la UAB** com a instrument estratègic al servei del diàleg i la connexió Universitat-societat.

Aquesta funció d'observatori es concep com un **espai d'anàlisi, escolta activa i sistematització d'informació** que permeti identificar de manera contínua les necessitats emergents del context

social, econòmic, cultural i ambiental, així com les expectatives que els diferents agents socials, institucionals i econòmics tenen envers la Universitat.

L'Observatori no només haurà de captar la demanda actual, sinó que també tindrà una **funció prospectiva i anticipadora** i haurà de permetre identificar **canvis latents o emergents** encara no consolidats ni percebuts (competències futures, tecnologies disruptives, impactes geopolítics o demogràfics, etc.).

L'observatori s'alimentarà de **dades quantitatives** (indicadors, estadístiques, informes, etc.) i de **informació qualitativa** (idees, tendències, escenaris de futur, etc.).

L'Observatori haurà de contribuir a enfortir el **paper del Consell Social com a altaveu de la societat dins la Universitat**, proporcionant una base objectiva i contrastada per orientar el debat estratègic, la presa de decisions i l'avaluació del compromís social de la institució universitària.

Objectius principals de l'Observatori:

- **Identificar i monitorar les demandes socials prioritàries** relacionades amb les missions de la Universitat: formació, recerca, transferència de coneixement, transformació social i sostenibilitat.
- **Analitzar les tendències i reptes emergents** que impacten en el sistema universitari i en la relació Universitat-societat.
- **Sistematitzar informació qualitativa i quantitativa** provinent de fonts diverses: enquestes, grups focals, entrevistes amb agents socials, informes sectorials, dades públiques i estudis propis.
- **Proporcionar evidències per a la rendició de comptes social**, l'avaluació d'impactes i la planificació estratègica del Consell Social.

Funcions específiques:

- Anàlisi d'**informes sobre les demandes socials a la Universitat**, alineats amb els àmbits d'actuació del Pla Triennal.
- Generació de **recomanacions estratègiques** al Consell Social i al Govern de la Universitat sobre possibles línies d'actuació i adaptació institucional.
- Establiment de **canals estables de diàleg amb els diferents grups d'interès externs** (sectors professionals, administracions públiques, món educatiu, tercer sector, alumnat, alumni, etc.).
- Avaluació de **com la Universitat respon a aquestes demandes**, mitjançant indicadors d'impacte i eines de seguiment.

Metodologies i eines:

- Enquestes periòdiques a agents externs i col·lectius socials clau.
- Grups focals i tallers participatius per recollir aportacions qualitatives.
- Monitoratge d'indicadors socials i econòmics vinculats a l'educació superior.
- Anàlisi documental i benchmarking amb altres observatoris universitaris.

Governança i coordinació:

L'Observatori podrà comptar amb la col·laboració i implicació d'**unitats tècniques i grups i instituts de recerca** de la Universitat, així com amb la participació d'experts i representants dels grups d'interès. Es preveu que elabori un **informe anual** que s'integraria com a part substancial de la **memòria d'impactes i rendició de comptes amb la societat**.

6. VINCULACIÓ DE LA UNIVERSITAT AMB L'ENTORN

Una de les funcions essencials del Consell Social de la UAB és **fomentar la vinculació de la Universitat amb el seu entorn**, amb l'objectiu de reforçar el seu compromís amb la societat, incrementar la seva rellevància social i contribuir al desenvolupament col·lectiu. Aquesta funció actua com a pont estratègic entre la institució universitària i els diversos agents del territori, tot promovent una relació oberta, bidireccional i de benefici mutu.

El Consell Social desenvoluparà aquesta funció mitjançant **l'impuls de relacions sòlides, estructurades i sostenibles amb els diferents àmbits de l'entorn**, atenent a les seves particularitats i potencialitats:

- **Entorn cultural:** Es donarà suport a **iniciatives artístiques i culturals** que fomentin la creativitat, el pensament crític i la construcció d'identitats tant locals com globals. La promoció de la cultura universitària contribuirà a enfortir la relació entre la Universitat i la ciutadania i a posicionar la UAB com a agent actiu en la difusió del patrimoni cultural.
- **Entorn professional:** El Consell Social contribuirà a **identificar les necessitats del mercat laboral**, facilitant la connexió entre la formació universitària i els perfils professionals demandats. Això inclou accions per **millorar l'ocupabilitat de l'estudiantat**, a través de l'enfortiment de les competències transversals i la col·laboració amb entitats professionals i col·legis.
- **Entorn científic:** Es fomentarà la **col·laboració amb centres de recerca, institucions i entitats científiques**, amb l'objectiu de potenciar **projectes interdisciplinaris i iniciatives de recerca col·laborativa**. Aquesta interacció ha de contribuir al progrés del coneixement i a l'abordatge de reptes complexos des d'una perspectiva transversal i innovadora.
- **Entorn empresarial:** El Consell Social impulsarà **la transferència de coneixement, la innovació i l'emprenedoria universitària**, mitjançant accions que promoguin la connexió entre la Universitat i el teixit empresarial. Aquesta col·laboració haurà de basar-se en criteris ètics i estratègics, contribuint al desenvolupament econòmic i tecnològic del territori.
- **Entorn social:** Es promouran **projectes que generin impacte social i afavoreixin la inclusió, la igualtat d'oportunitats i la cohesió comunitària**. La Universitat ha de ser un agent transformador al servei del benestar col·lectiu, connectat amb les entitats del tercer sector, les administracions i els moviments socials.
- **Entorn territorial:** El Consell Social vetllarà per **posicionar la Universitat com a motor de desenvolupament econòmic i social local i regional**, difonent la seva contribució al territori i afavorint una relació estreta amb els municipis, institucions i agents del context metropolità i del conjunt del país.

A través d'aquesta acció coordinada amb els diferents entorns, el Consell Social reforça la seva funció de connexió entre la Universitat i la societat, contribuint a fer més visible l'impacte social de la institució i a garantir que la seva acció respon a les necessitats i oportunitats del seu entorn.

7. SUPORT A INICIATIVES CONCRETES DE LA UNIVERSITAT

Una de les funcions a desenvolupar pel Consell Social és donar suport a la Universitat en aquells **àmbits d'actuació** específics que es considerin **prioritaris i estratègics** per la universitat, que responguin a **necessitats i demandes socials concretes** i en els que el Consell Social pot **aportar valor**. Concretament, en el Pla Triennal 2025-2028, es consideren **prioritaris** els següents **àmbits d'actuació**:

1. La **formació integral** i la **ocupabilitat** dels **estudiants**
2. La **formació al llarg de la vida** de la **població**
3. La **vinculació** amb els **alumni**
4. La promoció de l'**emprenedoria** i la **transferència** del coneixement
5. La resposta de la Universitat enfront als **grans reptes globals de la societat**

Per cadascun d'aquests **àmbits d'actuació**, el Consell Social impulsarà una sèrie d'**iniciatives** que donaran resposta a les necessitats i demandes concretes a prioritzar en el període 2025-2028.

A continuació es presenten els **àmbits d'actuació prioritaris** en els que el Consell Social posarà el focus de les seves actuacions i prestarà el seu suport a la Universitat, l'**objectiu** de cadascun d'ells i una **iniciativa o acció específica** a desenvolupar en el període considerat:

ÀMBIT D'ACTUACIÓ PRIORITARI	OBJECTIU	INICIATIVA O ACCIÓ ESPECÍFICA A IMPULSAR PEL CONSELL SOCIAL
1. Formació integral i ocupabilitat dels estudiants	Afavorir el desenvolupament integral dels estudiants mitjançant la formació transversal en valors i facilitar la seva inserció laboral.	Promoure consultes amb agents externs (empreses, col·legis professionals, entitats socials) per identificar competències transversals i valors clau demandats, i traslladar-ne les conclusions al Govern de la Universitat per orientar l'actualització curricular i les accions d'orientació professional.
2. Formació al llarg de la vida de la població	Impulsar l'aprenentatge continu per donar resposta a les necessitats del mercat laboral i l'adaptació dels ciutadans en un entorn canviant.	Promoure la generació d'informes de necessitats formatives emergents , amb la participació d'empreses, administracions i organitzacions socials, per orientar l'oferta de formació contínua, postgraus i microcredencials de la Universitat.
3. Vinculació amb els alumni	Enfortir la relació amb els alumni per fomentar el vincle amb la institució i generar valor compartit.	Promoure la creació d'un Consell Consultiu d'Alumni vinculat al CONSELL SOCIAL , amb participació d'exalumnes de perfils diversos, per reforçar la seva implicació institucional i recollir aportacions estratègiques sobre l'evolució de la Universitat i les seves respostes a la societat.
4. Emprenedoria i transferència de coneixement	Promoure iniciatives i programes d'emprenedoria i serveis de transferència, avaluar el seu impacte i fomentar la seva alineació amb les necessitats socials i econòmiques de l'entorn.	Impulsar avaluacions periòdiques de l'impacte social i econòmic dels programes d'emprenedoria universitària i de la transferència de coneixement , amb la participació d'experts externs, per garantir la seva orientació cap als reptes reals del territori i millorar la connexió amb el teixit productiu.

5. Resposta als grans reptes globals de la societat	Vetllar per que la Universitat contribueixi activament a afrontar i respondre als grans desafiaments globals.	Impulsar i avaluar l'alineació de la Universitat amb els grans reptes globals de la societat i els ODS , utilitzant indicadors d'impacte i amb recomanacions adreçades al Govern de la Universitat, a incloure en la memòria d'impactes.
--	---	---

8. AVALUACIÓ DELS IMPACTES I RENDICIÓ DE COMPTES AMB LA SOCIETAT

Plantejament

Una de les funcions a desenvolupar pel Consell Social és **fomentar una avaluació contínua de la missió i dels impactes de la Universitat**, garantint la **transparència institucional** i una **rendició de comptes alineada amb les demandes de la societat**.

Aquest enfocament implica reconèixer i posar en valor la **responsabilitat institucional** de la Universitat envers la societat, responent amb **dades verificables** sobre la seva actuació i els resultats assolits, i evidenciant un **compromís ferm** amb la millora contínua i l'atenció als grups d'interès. L'objectiu final és **avaluar** en quina mesura **la Universitat** està donant resposta a **les demandes i expectatives socials** que es recullen en la primera funció del Consell Social i que es deriven de la seva missió com a servei públic essencial.

Per tal de sistematitzar aquesta avaluació, es proposa la creació d'un instrument específic, la **Memòria d'Impactes de la Universitat**, que actuarà com a eina principal de seguiment i rendició de comptes davant la societat.

Instrument: Memòria d'Impactes Transformadors de la Universitat

La **Memòria d'Impactes Transformadors de la Universitat** es concep com un **instrument anual de seguiment i valoració** dels resultats assolits per la Universitat en relació amb els seus impactes socials, econòmics, culturals i institucionals, a partir dels objectius definits i les demandes socials prioritzades. La Memòria recollirà no només els **resultats**, sinó també l'**impacte** i els canvis generats gràcies a les iniciatives del **Pla Triennal**.

Aquest instrument, impulsat pel Consell Social, esdevindrà una eina clau de **transparència institucional** i de **reconeixement públic del valor social de la Universitat**.

Objectius principals de la Memòria d'Impactes Transformadors:

- **Avaluar els resultats de la Universitat** en relació amb les seves missions fonamentals i les demandes de la societat.
- **Mesurar l'impacte social real** de les accions universitàries, més enllà dels indicadors interns habituals.
- **Fer visible la contribució de la Universitat** al desenvolupament sostenible, a la cohesió social i al progrés col·lectiu.
- **Facilitar la rendició de comptes** davant la societat i els grups d'interès, amb informació clara, accessible i basada en dades.

Àmbits d'avaluació:

La Memòria d'Impactes s'estructurarà a partir de cinc àmbits clau, amb indicadors específics per a cadascun:

- **Formació:** avaluació de l'impacte dels programes formatius, l'adequació a les necessitats socials, la inserció laboral dels estudiants i el foment dels valors transversals, entre altres.
- **Recerca:** valoració de la rellevància i l'impacte social i econòmic dels projectes de recerca desenvolupats.
- **Transferència de coneixement:** avaluació de la transferència efectiva de coneixement cap a la societat, la innovació i l'emprenedoria vinculades a la Universitat.
- **Transformació social i cultural:** mesura dels resultats de les accions universitàries que contribueixen a la inclusió, la sostenibilitat, el pensament crític, la cultura i la cohesió social.
- **ODS:** avaluació de l'alineació i aportació de la Universitat als ODS.

Funcions específiques de la Memòria d'Impactes Transformadors:

- Recollir **indicadors qualitius i quantitius** per fer un seguiment sistemàtic dels resultats de la Universitat.
- **Identificar bones pràctiques i àrees de millora** en cada àmbit.
- **Elaborar recomanacions estratègiques** per orientar les polítiques universitàries cap a un impacte més gran i més alineat amb les demandes socials.
- Contribuir a **la comunicació pública i la transparència**, tot facilitant l'accés de la societat a informació rellevant sobre el funcionament i els resultats de la Universitat.

9. MECANISMES D'AVUACIÓ, SEGUIMENT I RETROALIMENTACIÓ DEL PLA TRIENNAL

El **seguiment** i l'**avaluació del Pla Triennal** constitueixen una dimensió clau per garantir la seva eficàcia, rellevància i adaptació al llarg del període 2025–2028. A través d'aquests mecanismes, el Consell Social vetllarà per assegurar que les actuacions previstes s'executen segons els objectius establerts, amb impacte real i valor públic afegit.

L'avaluació no s'entén com un exercici finalista, sinó com un **procés continu de revisió i millora** que ha de permetre la **retroalimentació** del mateix Pla, ajustant prioritats si escau i reforçant el seu valor com a eina institucional de planificació.

El seguiment del Pla Triennal es durà a terme de manera **periòdica i estructurada**, mitjançant:

- **Reunions de revisió anuals** del Consell Social, amb valoració del grau d'execució de les actuacions previstes i anàlisi dels resultats assolits, així com valorar si és pertinent la revisió, modificació, adequació o millora del pla
- **Informes interns de progrés**, que recolliran l'estat d'avenç de les accions, els indicadors clau i les eventuais dificultats de desplegament.
- **Diàleg regular amb el Govern de la Universitat**, per compartir informació sobre els avenços i facilitar la coordinació entre les accions del Pla Triennal i les estratègies institucionals de la UAB.
- **Revisió qualitativa i quantitativa** de l'impacte de les accions en relació amb els objectius establerts.

Per garantir un seguiment objectiu i rigorós, es definirà un conjunt d'**indicadors clau de mesura o KPIs (Key Performance Indicators)** associats a cadascun dels àmbits d'actuació prioritaris del Pla.

Es crearà un **sistema estructurat de monitoratge**, vinculat al **Pla Operatiu**, que permeti fer el seguiment regular de l'execució de les iniciatives i de la seva incidència real. Aquest sistema incorporarà tres tipus d'indicadors:

- **Indicadors de procés** (grau d'execució d'accions i tasques previstes)
- **Indicadors de resultat** (outputs generats per les accions i tasques desenvolupades)
- **Indicadors d'impacte** (canvis generats, valor percebut, contribució als objectius)

Aquests indicadors podran ser revisats i actualitzats al llarg del trienni, per tal d'adequar-los a l'evolució del context o als ajustos en el desplegament del Pla.

Pel desenvolupament del Pla Operatiu s'assignaran **responsables** i es constituïran **grups de persones implicades** formats per òrgans i càrrecs que treballaran en la conceptualització, planificació, enfocament, seguiment, execució i avaluació de les accions previstes en cada iniciativa.

El Pla Triennal preveu un sistema d'avaluació **inspirat en la millora contínua**, que inclou tant la dimensió **interna** (autoavaluació per part del Consell Social) com l'**externa** (contrast amb la comunitat universitària i els agents socials).

Aquests sistemes han de garantir que el Pla Triennal sigui una eina viva, útil i transformadora, capaç de generar valor públic i de **rendir comptes amb la societat** de manera clara, fonamentada i participativa.

ANNEX 1: FITXES DESCRIPTIVES DE LES INICIATIVES A IMPULSAR

A continuació es presenta una **fitxa descriptiva** per cadascuna de les iniciatives previstes en el Pla Triennal 2025-2028 a impulsar per part del Consell Social:

INICIATIVA 1: Formació integral i ocupabilitat dels estudiants

1. Àmbit d'actuació prioritari: formació integral i ocupabilitat dels estudiants

2. Denominació de la iniciativa: consulta estratègica sobre competències transversals per a l'ocupabilitat

3. Descripció de la iniciativa: aquesta iniciativa té com a finalitat identificar, mitjançant consultes sistemàtiques amb agents externs (empreses, col·legis professionals, entitats socials), les **competències transversals i valors clau** que es consideren essencials per a la inserció laboral i el desenvolupament integral de l'estudiantat universitari. Les conclusions d'aquest procés serviran per orientar **millores en l'oferta formativa** i en els serveis d'orientació professional de la Universitat.

4. Objectiu principal: incorporar la visió de l'entorn professional i social en la definició de les competències formatives de la UAB per reforçar la seva **adequació a les necessitats del mercat laboral i de la societat**.

5. Òrgans i càrrecs implicats

- Ple i/o comissió/comissions del Consell Social que es determini/n, vicerectorat d'Estudiants i Ocupabilitat, delegat/delegada del Rector/ de la Rectora per a la Programació Docent i Gabinet de Projectes Institucionals.

6. Tasques a desenvolupar en el període 2025-2028

- 1.1. Conceptualització, enfocament, planificació i exploració inicial de la iniciativa
- 1.2. Mapeig d'agents externs i sectors professionals prioritaris
- 1.3. Disseny d'un protocol de consulta sobre competències
- 1.4. Execució de consultes amb col·legis professionals, empreses i altres agents
- 1.5. Elaboració d'un informe amb resultats i propostes
- 1.6. Trasllat de recomanacions al Govern de la UAB
- 1.7. Seguiment dels canvis en orientació i programes formatius
- 1.8. Avaluació de l'impacte i propostes de continuïtat

7. Resultat esperat: un document estratègic de recomanacions consensuades, amb la participació de l'entorn professional i social, que **guiï l'adaptació dels programes formatius** i dels serveis d'ocupabilitat de la UAB, **millorant la preparació i inserció laboral** dels seus estudiants.

8. Indicadors de seguiment i avaluació (KPIs)

- Procés: Grau d'execució de les tasques previstes
- Resultat: Nombre i tipologia d'agents externs participants en el procés de consulta
- Resultat: Nombre de consultes realitzades a agents externs

Els KPIs concrets a aplicar es definiran en cada grup implicat i/o de treball.

INICIATIVA 2: Formació al llarg de la vida

1. Àmbit d'actuació prioritari: formació al llarg de la vida de la població

2. Denominació de la iniciativa: anàlisi estratègica de necessitats formatives emergents

3. Descripció de la iniciativa: la iniciativa pretén identificar de manera sistemàtica les necessitats de formació contínua, postgrau i microcredencials de la població, en col·laboració amb agents econòmics, socials i institucionals del territori. L'objectiu és proporcionar a la Universitat informació útil i contrastada per millorar l'adequació de l'oferta formativa al context canviant del mercat laboral i als reptes socials i tecnològics emergents.

4. Objectiu principal: oferir una base d'evidències útils per adaptar l'oferta de formació al llarg de la vida de la UAB a les demandes actuals i futures de la societat i dels sectors productius.

5. Òrgans i càrrecs implicats:

- Ple i/o comissió/comissions del Consell Social que es determini/n, vicerectorat de Formació i Innovació Docent, director/a de l'Escola de Formació Permanent i Gabinet de Projectes Institucionals.

6. Tasques a desenvolupar en el període 2025–2028

- 2.1. Conceptualització, enfocament, planificació i exploració inicial de la iniciativa
- 2.2. Identificació de sectors clau i fonts d'informació emergent
- 2.3. Definició del marc d'indicadors i metodologia de recollida
- 2.4. Realització d'una primera enquesta a empreses i entitats
- 2.5. Anàlisi de resultats i proposta de millores en l'oferta formativa
- 2.6. Validació de conclusions amb actors socials i econòmics
- 2.7. Difusió dels resultats i incidència institucional
- 2.8. Balanç final i propostes per al nou període

7. Resultat esperat: informe estratègic amb anàlisi de necessitats formatives i recomanacions específiques per orientar la millora i l'ampliació de l'oferta de formació contínua i permanent de la UAB.

8. Indicadors de seguiment i avaluació (KPIs)

- Procés: Grau d'execució de les tasques previstes
- Resultat: Nombre de consultes realitzades a agents externs
- Impacte: Nombre d'estudiants de FC totals i % sobre el total d'estudiants

Els KPIs concrets a aplicar es definiran en cada grup implicat i/o de treball.

INICIATIVA 3: Vinculació amb els alumni

1. Àmbit d'actuació prioritari: vinculació amb els alumni

2. Denominació de la iniciativa: creació del Consell Consultiu d'Alumni vinculat al Consell Social

3. Descripció de la iniciativa: la iniciativa busca establir un espai estable de participació i diàleg amb els antics alumnes de la UAB mitjançant la creació d'un Consell Consultiu d'Alumni amb perfils diversos. Aquest òrgan consultiu actuarà com a canal de retorn, participació institucional i aportació estratègica per reforçar el vincle alumnat–Universitat i ampliar la mirada social sobre l'evolució de la institució.

4. Objectiu principal: enfortir la relació amb els alumni i recollir la seva visió i experiència per contribuir al debat estratègic sobre el paper social i institucional de la Universitat.

5. Òrgans i càrrecs implicats

- Ple i/o comissió/comissions del Consell Social que es determini/n i vicerectorat d'Estudiants i Ocupabilitat (Alumni UAB).

6. Tasques a desenvolupar en el període 2025–2028

- 3.1. Definició del model de Consell Consultiu d'Alumni
- 3.2. Selecció i contacte amb perfils representatius d'alumni
- 3.3. Constitució formal del Consell Consultiu
- 3.4. Primera trobada participativa i recollida d'aportacions
- 3.5. Dinamització de canals de diàleg i col·laboració
- 3.6. Elaboració d'un informe anual amb recomanacions
- 3.7. Integració de propostes en accions del Consell Social
- 3.8. Valoració de resultats i definició de línies futures

7. Resultat esperat: constitució i funcionament actiu d'un Consell Consultiu d'Alumni que aporti valor institucional i afavoreixi la col·laboració i la implicació dels exalumnes en les línies estratègiques de la UAB.

8. Indicadors de seguiment i avaluació (KPIs)

- Procés: Grau d'execució de les tasques previstes
- Resultat: Nombre de reunions mantingudes amb el Consell Consultiu d'Alumni
- Impacte: Nombre de propostes integrades en documents estratègics del Consell Social o de la UAB

Els KPIs concrets a aplicar es definiran en cada grup implicat i/o de treball.

INICIATIVA 4: Emprenedoria i transferència

1. Àmbit d'actuació prioritari: empenedoria i transferència de coneixement

2. Denominació de la iniciativa: avaluació estratègica de l'impacte dels programes d'empenedoria universitària i de la transferència de coneixement

3. Descripció de la iniciativa: la iniciativa pretén avaluar periòdicament l'impacte social i econòmic dels programes d'empenedoria i de l'activitat de transferència de coneixement de la UAB, mitjançant la col·laboració d'experts externs i el contrast amb agents econòmics i socials del territori. L'objectiu és contribuir a millorar-ne la rellevància, la connexió amb l'entorn productiu i la seva capacitat d'innovació.

4. Objectiu principal: aportar una visió externa crítica i constructiva per avaluar i orientar els programes d'empenedoria i l'activitat de transferència de coneixement de la UAB cap a una millor alineació amb les necessitats socials i econòmiques de l'entorn.

5. Òrgans i càrrecs implicats

- Ple i/o comissió/comissions del Consell Social que es determini/n, vicerectorat d'Innovació, Transferència i Emprenedoria, vicerectorat d'Estudiants i ocupabilitat, i Gabinet de Projectes Institucionals.

6. Tasques a desenvolupar en el període 2025–2028

- 4.1. Conceptualització, enfocament, planificació i exploració inicial de la iniciativa
- 4.2. Recull de programes d'empenedoria i activitats de transferència existents
- 4.3. Disseny d'indicadors d'impacte i criteris d'avaluació
- 4.4. Avaluació d'un programa pilot amb suport extern
- 4.5. Contrast amb responsables universitaris i empresarials
- 4.6. Elaboració de propostes de millora i alineació amb el territori
- 4.7. Seguiment dels canvis implementats
- 4.8. Informe final de valoració i impacte

7. Resultat esperat: millora en la qualitat i orientació dels programes d'empenedoria universitària i activitats de transferència de coneixement, amb recomanacions específiques aplicades i un seguiment periòdic dels impactes generats.

8. Indicadors de seguiment i avaluació (KPIs)

- Procés: Grau d'execució de les tasques previstes
- Impacte: Nombre de spin-offs creades i vives
- Impacte: Volum econòmic generat de les activitats de transferència de la UAB

Els KPIs concrets a aplicar es definiran en cada grup implicat i/o de treball.

INICIATIVA 5: Resposta als grans reptes globals de la societat

1. Àmbit d'actuació prioritari: resposta als grans reptes globals de la societat.

2. Denominació de la iniciativa: avaluació de l'alineació de la UAB amb els ODS i altres grans reptes de la societat

3. Descripció de la iniciativa: aquesta iniciativa vol analitzar en quina mesura la UAB contribueix als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i altres grans reptes de la societat com la igualtat, la cohesió, el canvi climàtic, o el pensament crític. Mitjançant un sistema d'indicadors i la col·laboració amb diferents unitats, es vol proporcionar una visió de conjunt i propostes de millora per a l'acció universitària.

4. Objectiu principal: identificar i avaluar el grau de compromís i impacte de la Universitat en relació amb els ODS i altres grans reptes de la societat, i fer propostes per reforçar el seu paper transformador.

5. Òrgans i càrrecs implicats

- Ple i/o comissió/comissions del Consell Social que es determini/n, vicerectorat adjunt al Rector per a la Planificació Estratègica, vicerectorat de Campus i Sostenibilitat, Secretaria General i Gabinet de Projectes Institucionals

6. Tasques a desenvolupar en el període 2025–2028

- 5.1. Conceptualització, enfocament, planificació i exploració inicial de la iniciativa
- 5.2. Identificació dels principals reptes i ODS rellevants
- 5.3. Disseny del sistema d'indicadors i fonts d'informació
- 5.4. Recollida de dades i sistematització per àmbit
- 5.5. Elaboració d'un primer informe d'impacte i alineació institucional
- 5.6. Incorporació dels resultats a la Memòria d'Impactes
- 5.7. Revisió d'indicadors i ampliació temàtica
- 5.8. Informe final de balanç i recomanacions

7. Resultat esperat: informe d'impacte i alineació institucional amb els ODS i els reptes globals, amb recomanacions per a la millora contínua i la integració dels valors de sostenibilitat i equitat en l'acció universitària.

8. Indicadors de seguiment i avaluació (KPIs)

- Procés: Grau d'execució de les tasques previstes
- Resultat: Nombre d'ODS seleccionats per fer-ne el seguiment

Els KPIs concrets a aplicar es definiran en cada grup implicat i/o de treball.

INICIATIVA 6: Identificació de demandes socials

1. Àmbit d'actuació prioritari: connexió Universitat-societat i adaptació a les demandes socials.

2. Denominació de la iniciativa: Impuls de la funció d'Observatori de la Demanda Social de la UAB

3. Descripció de la iniciativa: La iniciativa proposa l'impuls d'una funció d'observatori que tingui com a objectiu recollir, analitzar i sistematitzar les demandes i expectatives de la societat envers la Universitat. La funció d'observatori actuarà com a instrument estratègic per millorar la capacitat d'escolta, generar informació rellevant i orientar la presa de decisions i l'avaluació de l'impacte social de la UAB.

4. Objectiu principal: Reforçar la capacitat per identificar i interpretar les necessitats emergents de la societat envers la Universitat, i contribuir així a una millor resposta institucional als reptes socials, econòmics i culturals.

5. Òrgans i càrrecs implicats

- Ple i/o comissió/comissions del Consell Social que es determini/n, vicerectorat adjunt al Rector per a la Planificació Estratègica i Gabinet de Projectes Institucionals.

6. Tasques a desenvolupar en el període 2025–2028

- 6.1. Conceptualització, enfocament, planificació i exploració inicial de la iniciativa
- 6.2. Definició d'objectius, estructura i metodologia de treball
- 6.3. Aprovació institucional i constitució del grup d'implicats
- 6.4. Primera recollida de dades
- 6.5. Sistematització i anàlisi de demandes prioritàries
- 6.6. Redacció d'un primer informe de tendències i expectatives (prova pilot)
- 6.7. Difusió i debat amb òrgans de govern i comunitat
- 6.8. Integració dels resultats en les accions de la UAB

7. Resultat esperat: posada en funcionament i sistematització de la funció d'observatori, amb informes periòdics de tendències i demandes socials, canals de diàleg oberts amb els agents externs i una millor capacitat d'orientació del Consell Social en les seves funcions estratègiques.

8. Indicadors de seguiment i avaluació (KPIs)

- Procés: Grau d'execució de les tasques previstes
- Resultat: Nombre d'informes elaborats i propostes generades
- Impacte: Grans temes emergents incorporats a la planificació estratègica de la UAB

Els KPIs concrets a aplicar es definiran en cada grup implicat i/o de treball.

INICIATIVA 7: Avaluació d'impactes i rendició de comptes

1. Àmbit d'actuació prioritari: avaluació d'impactes i rendició de comptes amb la societat

2. Denominació de la iniciativa: Elaboració de la Memòria d'Impactes Transformadors de la Universitat Autònoma de Barcelona

3. Descripció de la iniciativa: La iniciativa consisteix en la elaboració de la Memòria d'Impactes Transformadors de la UAB. Aquesta memòria té com a finalitat recollir, analitzar i comunicar els resultats i impactes socials, econòmics, culturals i institucionals més significatius generats per la Universitat, amb una visió de transformació i millora contínua. Esdevindrà una eina central per a la rendició de comptes i el reconeixement del valor públic de la institució.

4. Objectiu principal: Avaluar i posar en valor el grau de contribució de la UAB als canvis positius i transformadors en el seu entorn social, econòmic i ambiental, i reforçar la transparència i el compromís institucional amb la societat.

5. Òrgans i càrrecs implicats

- Ple i/o comissió/comissions del Consell Social que es determini/n, Vicerectorat adjunt al Rector per a la Planificació Estratègica, vicerectorat de Comunicació i Gabinet de Projectes Institucionals, Vicerectorat d'Innovació, Transferència i Emprenedoria i Gabinet de Projectes Institucionals.

6. Tasques a desenvolupar en el període 2025–2028

- 7.1. Conceptualització, enfocament, planificació i exploració inicial de la iniciativa
- 7.2. Definició del marc general i àmbits d'avaluació
- 7.3. Disseny de la metodologia i calendari de recollida de dades
- 7.4. Coordinació amb unitats responsables i obtenció d'informació
- 7.5. Elaboració d'un primer informe d'impactes
- 7.6. Presentació pública i difusió a la comunitat
- 7.7. Ajustaments metodològics i millora d'indicadors
- 7.8. Elaboració d'una 19 edició de la Memòria amb anàlisi d'evolució

7. Resultat esperat: elaboració de la Memòria d'Impactes Transformadors de la UAB com a exercici de responsabilitat social, que integri indicadors qualitatius i quantitius, casos exemplars, bones pràctiques i propostes de millora compartides.

8. Indicadors de seguiment i avaluació (KPIs)

- Procés: Grau d'execució de les tasques previstes
- Resultat: Nombre d'informes o memòries publicades amb visió transformadora
- Impacte: Grau d'utilització de la memòria per guiar decisions i polítiques

Els KPIs concrets a aplicar es definiran en cada grup implicat i/o de treball.

ANNEX 2: PLA OPERATIU DEL PLA TRIENNAL 2025-2028

PLA OPERATIU DEL PLA TRIENNAL DEL CONSELL SOCIAL DE LA UAB PEL PERIODE 2025-2028

Àmbit d'actuació prioritari	Iniciativa o acció específica	Tasca	Òrgans i càrrecs implicats	KPIs	Any d'execució previst			
					2025	2026	2027	2028
1. Formació integral i ocupabilitat dels estudiants	Promoure consultes amb agents externs per identificar competències transversals i valors clau demandats , i traslladar-ne les conclusions al Govern de la Universitat per orientar l'actualització curricular i les accions d'orientació professional.	1.1. Conceptualització, enfocament, planificació i exploració inicial de la iniciativa	Ple i/o comissió/comissions del Consell Social que es determini/n, vicerectorat d'Estudiants i Ocupabilitat, delegat/delegada del Rector/ de la Rectora per a la Programació Docent i Gabinet de Projectes Institucionals.	<ul style="list-style-type: none"> •Procés: Grau d'execució de les tasques previstes •Resultat: Nombre i tipologia d'agents externs participants en el procés de consulta •Resultat: Nombre de consultes realitzades a agents externs 				
		1.2. Mapeig d'agents externs i sectors professionals prioritaris						
		1.3. Disseny d'un protocol de consulta sobre competències						
		1.4. Execució de consultes amb col·legis professionals, empreses i altres agents						
		1.5. Elaboració d'un informe amb resultats i propostes						
		1.6. Trasllat de recomanacions al Govern de la UAB						
		1.7. Seguiment dels canvis en orientació i programes formatius						
		1.8. Avaluació de l'impacte i propostes de continuïtat						
2. Formació al llarg de la vida	Promoure la generació d'informes de necessitats formatives emergents , amb la participació d'empreses, administracions i organitzacions socials, per orientar l'oferta de formació contínua, postgraus i microcredencials de la Universitat.	2.1. Conceptualització, enfocament, planificació i exploració inicial de la iniciativa	Ple i/o comissió/comissions del Consell Social que es determini/n, vicerectorat de Formació i Innovació Docent, director/a de l'Escola de Formació Permanent i Gabinet de Projectes Institucionals.	<ul style="list-style-type: none"> •Procés: Grau d'execució de les tasques previstes •Resultat: Nombre de consultes realitzades a agents externs •Impacte: Nombre d'estudiants de FC totals i % sobre el total d'estudiants 				
		2.2. Identificació de sectors clau i fonts d'informació emergent						
		2.3. Definició del marc d'indicadors i metodologia de recollida						
		2.4. Realització d'una primera enquesta a empreses i entitats						
		2.5. Anàlisi de resultats i proposta de millores en l'oferta formativa						
		2.6. Validació de conclusions amb actors socials i econòmics						
		2.7. Difusió dels resultats i incidència institucional						
		2.8. Balanç final i propostes per al nou període						
3. Vinculació amb els alumni	Promoure la creació d'un Consell Consultiu d'Alumni vinculat al CS , amb participació d'exalumnes de perfils diversos, per reforçar la seva implicació institucional i recollir aportacions estratègiques sobre l'evolució de la Universitat i les seves respostes a la societat.	3.1. Definició del model de Consell Consultiu d'Alumni	Ple i/o comissió/comissions del Consell Social que es determini/n i vicerectorat d'Estudiants i Ocupabilitat (Alumni UAB).	<ul style="list-style-type: none"> •Procés: Grau d'execució de les tasques previstes •Resultat: Nombre de reunions mantingudes amb el Consell Consultiu d'Alumni •Impacte: Nombre de propostes integrades en documents estratègics del CS o de la UAB 				
		3.2. Selecció i contacte amb perfils representatius d'alumni						
		3.3. Constitució formal del Consell Consultiu						
		3.4. Primera trobada participativa i recollida d'aportacions						
		3.5. Dinamització de canals de diàleg i col·laboració						
		3.6. Elaboració d'un informe anual amb recomanacions						
		3.7. Integració de propostes en accions del Consell Social						
		3.8. Valoració de resultats i definició de línies futures						

PLA OPERATIU DEL PLA TRIENNAL DEL CONSELL SOCIAL DE LA UAB PEL PERIODE 2025-2028

4. Emprenedoria i transferència	Impulsar avaluacions periòdiques de l'impacte social i econòmic dels programes d'emprenedoria i activitats de transferència de la UAB , amb la participació d'experts externs, per garantir la seva orientació cap als reptes reals del territori i millorar la connexió amb el teixit productiu.	4.1. Conceptualització, enfocament, planificació i exploració inicial de la iniciativa	Ple i/o comissió/comissions del Consell Social que es determini/n, vicerectorat d'Innovació, Transferència i Emprenedoria, vicerectorat d'Estudiants i ocupabilitat, i Gabinet de Projectes Institucionals.	<ul style="list-style-type: none"> •Procés: Grau d'execució de les tasques previstes •Impacte: Nombre de spin-offs creades i vives •Impacte: Volum econòmic generat de les activitats de transferència de la UAB 	■				
		4.2. Recull de programes d'emprenedoria i activitats de transferència existents			■				
		4.3. Disseny d'indicadors d'impacte i criteris d'avaluació				■			
		4.4. Avaluació d'un programa pilot amb suport extern					■		
		4.5. Contrast amb responsables universitaris i empresarials						■	
		4.6. Elaboració de propostes de millora i alineació amb el territori							■
		4.7. Seguiment dels canvis implementats							
		4.8. Informe final de valoració i impacte							■
5. Resposta a reptes socials i ambientals	Impulsar i avaluar l'alineació de la Universitat amb els grans reptes socials i ambientals i els ODS , utilitzant indicadors d'impacte i amb recomanacions adreçades al Govern de la Universitat, a incloure en la memòria d'impactes.	5.1. Conceptualització, enfocament, planificació i exploració inicial de la iniciativa	Ple i/o comissió/comissions del Consell Social que es determini, vicerectorat adjunt al Rector per a la Planificació Estratègica, vicerectorat de Campus i Sostenibilitat, Secretaria General i Gabinet de Projectes Institucionals	<ul style="list-style-type: none"> •Procés: Grau d'execució de les tasques previstes •Resultat: Nombre d'ODS seleccionats per fer-ne el seguiment 	■				
		5.2. Identificació dels principals reptes i ODS rellevants			■				
		5.3. Disseny del sistema d'indicadors i fonts d'informació				■			
		5.4. Recollida de dades i sistematització per àmbit					■		
		5.5. Elaboració d'un primer informe d'impacte i alineació institucional						■	
		5.6. Incorporació dels resultats a la Memòria d'Impactes							■
		5.7. Revisió d'indicadors i ampliació temàtica							
		5.8. Informe final de balanç i recomanacions							■
6. Identificació de demandes socials	Impulsar la creació d'un Observatori de la Demanda Social de la UAB com a instrument estratègic al servei del diàleg i la connexió Universitat-societat.	6.1. Conceptualització, enfocament, planificació i exploració inicial de la iniciativa	Ple i/o comissió/comissions del Consell Social que es determini/n, vicerectorat adjunt al Rector per a la Planificació Estratègica i Gabinet de Projectes Institucionals.	<ul style="list-style-type: none"> •Procés: Grau d'execució de les tasques previstes •Resultat: Nombre d'informes elaborats i propostes generades •Impacte: Grans temes emergents incorporats a la planificació estratègica de la UAB 	■				
		6.2. Definició d'objectius, estructura i metodologia de treball			■				
		6.3. Aprovació institucional i constitució del grup de coordinació				■			
		6.4. Primera recollida de dades (enquestes i grups focals)					■		
		6.5. Sistematització i anàlisi de demandes prioritàries						■	
		6.6. Redacció d'un primer informe de tendències i expectatives (prova pilot)							■
		6.7. Difusió i debat amb òrgans de govern i comunitat							
		6.8. Integració dels resultats en les accions de la UAB							■
7. Avaluació d'impactes i rendició de comptes	Impulsar la elaboració d'una Memòria d'Impactes Transformadors de la UAB com a eina de seguiment i rendició de comptes davant la societat i avaluació de com s'està donant resposta a les demandes i expectatives socials.	7.1. Conceptualització, enfocament, planificació i exploració inicial de la iniciativa	Ple i/o comissió/comissions del Consell Social que es determini/n, Vicerectorat adjunt al Rector per a la Planificació Estratègica, vicerectorat de Comunicació, Vicerectorat d'Innovació, Transferència i Emprenedoria i Gabinet de Projectes Institucionals.	<ul style="list-style-type: none"> •Procés: Grau d'execució de les tasques previstes •Resultat: Nombre d'informes o memòries publicades amb visió transformadora •Impacte: Grau d'utilització de la memòria per guiar decisions i polítiques 	■				
		7.2. Definició del marc general i àmbits d'avaluació			■				
		7.3. Disseny de la metodologia i calendari de recollida de dades				■			
		7.4. Coordinació amb unitats responsables i obtenció d'informació					■		
		7.5. Elaboració d'un primer informe d'impactes						■	
		7.6. Presentació pública i difusió a la comunitat							■
		7.7. Ajustaments metodològics i millora d'indicadors							
		7.8. Elaboració d'una 1ª edició de la Memòria amb anàlisi d'evolució							■