

PLA ESTRATÈGIC DE LA FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ 2025 – 2027

**Aprovat en Consell de Facultat
el 4 de Juny de 2025**

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona

| Línia estratègica 1. Millora de les titulacions oficials | |
|--|---|
| En coherència amb la línia estratègica 1 de la Universitat Autònoma de Barcelona | |
| Objectiu Estratègic 1 | Objectius operatius |
| Revisar les titulacions en el marc de l'adaptació de les memòries. | Concloure el procés de verificació de tots els títols per adaptar-los al RD 822/2021. |
| | Introduir modificacions substancials quan sigui necessari. |
| Objectiu Estratègic 2 | Objectius operatius |
| Promoure la programació de nous estudis. | Avaluar la viabilitat de posar en marxa dobles graus, tant entre els propis de la Facultat, com entre d'altres títols que s'imparteixen al campus. |
| | Impulsar la creació de microcredencials amb empreses i entitats del territori com a eines de formació permanent encaminades a l'adquisició de coneixements, habilitats o competències específiques que donin resposta a les demandes de la societat i del mercat laboral. |
| Objectiu Estratègic 3 | Objectius operatius |
| Impulsar la oferta de postgrau. | Portar a terme accions de difusió de la oferta de postgrau entre el nostre alumnat per aconseguir un major coneixement d'aquests estudis entre els nostres graduats. |
| | Optimitzar el procés d'admissió i matrícula als màsters oficials universitaris de la Facultat. |
| Objectiu Estratègic 4 | Objectius operatius |
| Reduir les taxes d'abandonament i estudiar-ne les causes. | Establir un seguiment cada curs amb l'estudiantat dels primers cursos, especialment per detectar possibles casos d'abandonament: reunió quadrimestral de la coordinació del grau amb el grup. |
| | Contactar amb l'alumnat que ha deixat els estudis que cursava a la nostra Facultat. Elaboració de diagnosi amb l'estudiantat que abandona per identificar-ne les causes. |

| Objectiu Estratègic 5 | Objectius operatius |
|--|---|
| Millorar les competències lingüístiques de l'alumnat i del professorat. | Desenvolupar proves diagnòstiques sobre el coneixement del català i, si s'escau, programar cursos propedèutics. |
| | Incentivar la participació dels docents en els cursos programats pel servei de llengües de la UAB. |
| Objectiu Estratègic 6 | Objectius operatius |
| Adequar els coneixements dels perfils d'entrada de l'alumnat a les necessitats dels nostres estudis. | Estudiar els perfils d'entrada de l'alumnat i analitzar si es detecten mancances en relació als requeriments dels nostres estudis per minimitzar el fracàs en determinades matèries i reduir les taxes d'abandonament. |
| | Portar a terme proves diagnòstiques sobre assignatures clau i organitzar, si s'escau, cursos propedèutics. |
| Línia estratègica 2. Qualitat i Innovació Docent | |
| En coherència amb la línia estratègica 1 de la Universitat Autònoma de Barcelona | |
| Objectiu Estratègic 1 | Objectius operatius |
| Renovar l'acreditació institucional del Centre. | Situar la Facultat en un nivell de qualitat òptim en tots els àmbits per tal de renovar l'any 2028 l'acreditació institucional del Centre amb les màximes garanties possibles. |
| | Confeccionar l'informe de Seguiment de l'acreditació Institucional de Centre (ISAIC) - informe intermedi- amb l'objectiu de testar les nostres fortaleses i debilitats de cara a la renovació de l'acreditació Institucional el 2028. |
| | Elaborar l'autoinforme, per part de l'equip de redacció intern proposat pel deganat, dirigit al Comitè d'Avaluació Extern (CAE) que ha de visitar la nostra Facultat com a requisit previ per a la renovació de l'acreditació institucional del centre. |
| Objectiu Estratègic 2 | Objectius operatius |

| | |
|---|--|
| Reforçar la coordinació docent. | Fer un seguiment del funcionament dels graus i màsters al llarg del semestre (incorporant, també, una avaluació intermèdia) per poder detectar incidències i poder-les corregir abans que finalitzi l'assignatura/mòdul. |
| Objectiu Estratègic 3 | Objectius operatius |
| Augmentar el coneixement del SGIQ entre tots els grups d'interès. | Crear accions de difusió del SGIQ específiques per a cada grup d'interès, prestant especial atenció a l'alumnat i al Pla d'Acció Tutorial (PAT). |
| | Donar a conèixer l'Informe de Seguiment de Centre (ISC) i els seus resultats a tots els grups d'interès. |
| | Revisar i fer un seguiment dels mecanismes de control de rendiment de comptes i de la seva informació pública a la Facultat. |
| Objectiu Estratègic 4 | Objectius operatius |
| Incrementar la participació en la gestió de la política de qualitat per part de tots els grups d'interès. | Consolidar el funcionament de la Comissió de Qualitat com a òrgan principal dels processos de seguiment. |
| | Implementar eines de participació dels agents externs (agents socials, ocupadors i <i>alumni</i>) en la política de qualitat del centre. |
| Objectiu Estratègic 5 | Objectius operatius |
| Millorar el procés de revisió del SGIQ. | Consolidar la participació de tots els agents implicats en la revisió del SGIQ. |
| | Revisar periòdicament el nombre d'indicadors i dissenyar-ne de més eficaços quan convingui. |
| | Incidir en la necessitat de disposar d'una eina informàtica per a la recollida i explotació dels indicadors. |
| | Consolidar OneDrive com a gestor documental i concentrar-hi tota la informació disponible sobre la política de qualitat. |

| | |
|--|---|
| | Revisar anualment el SGIQ. |
| Objectiu Estratègic 6 | Objectius operatius |
| Consolidar i/o millorar el nivell de participació en les enquestes de satisfacció dirigides als diferents col·lectius. | Dissenyar accions de comunicació per conscienciar l'alumnat sobre la importància i els objectius de les enquestes de satisfacció en relació a l'activitat docent del professorat i la millora de les assignatures/mòduls. |
| | Portar a terme accions de comunicació enfocades a potenciar i incrementar la participació de l'alumnat. |
| | Augmentar el coneixement de les enquestes de satisfacció dirigides al professorat per incrementar-ne la seva participació. |
| Objectiu Estratègic 7 | Objectius operatius |
| Promoure la innovació docent aplicada al procés d'Ensenyament i Aprenentatge. | Incentivar, entre el professorat, el coneixement de noves metodologies docents (APS, ABR, AP...) aplicades a les assignatures dels graus que s'imparteixen a la Facultat. |
| | Organitzar presentacions d'experiències docents per donar a conèixer entre el PDI els projectes d'innovació docent que desenvolupa el professorat de la Facultat. |
| | Promoure accions formatives dirigides al professorat i al PTGAS i ampliar-ne la oferta. |
| | Recollir les noves necessitats de formació continuada del professorat de la Facultat relacionades amb metodologia o tecnologia aplicada a la docència. |
| | Ampliar la introducció de metodologies docents basades en el treball per projectes, ApS i reptes en el marc dels diferents graus i màsters de la Facultat. |
| | Incentivar la participació del professorat en projectes d'innovació docent, especialment aquells |

| | |
|--|---|
| | que impliquin diferents assignatures/mòduls/graus. |
| | Afavorir la col·laboració entre matèries afins i complementàries, potenciant les sinèrgies entre assignatures i buscant un impacte positiu tant en la percepció de l'alumnat com en el seu rendiment. |
| Objectiu Estratègic 8 | Objectius operatius |
| Consolidar UABmèdia com a vector d'innovació docent. | Establir col·laboracions entre assignatures, docents i estudiantat per omplir la graella amb productes elaborats a les aules. |
| | Enfortir UABmèdia com a plataforma que contribueix a la formació de l'alumnat, l'apropa a l'experiència pràctica i el prepara per trobar feina en la indústria de la comunicació. |
| | Reforçar UABmèdia com a projecte estratègic de la Facultat i donar-lo a conèixer més enllà de la UAB, especialment entre els municipis del territori més proper al campus. |
| | Convertir UABmèdia en un aparador del talent i creativitat de l'alumnat de la Facultat. |
| Línia estratègica 3. Transferència, connexió i relació amb el territori En coherència amb les línies estratègiques 1 i 2 de la Universitat Autònoma de Barcelona | |
| Objectiu Estratègic 1 | Objectius operatius |
| Assegurar la qualitat de les pràctiques curriculars. | Mantenir i ampliar el nombre de convenis de pràctiques amb les principals empreses del sector de la comunicació i assegurar la seva adequació als perfils dels cinc graus oficials. |
| | Vetllar per la qualitat i idoneïtat de les pràctiques curriculars i assegurar una oferta que cobreixi les demandes de l'alumnat. |

| | |
|---|--|
| | Incrementar la participació i intervenció de les tutores/tutors acadèmics en el procés d'aprenentatge de l'alumnat. |
| Objectiu Estratègic 2 | Objectius operatius |
| Estimular la participació de l'alumnat en pràctiques extra-curriculars. | Augmentar els convenis de pràctiques extra-curriculars amb empreses del sector de la comunicació. |
| | Dissenyar, juntament amb el Servei d'Ocupabilitat de la UAB i Barcelona Activa, un itinerari de cursos per potenciar, entre l'alumnat de la Facultat, les competències més demandades per part del mercat laboral. |
| Objectiu Estratègic 3 | Objectius operatius |
| Fomentar la transferència. | Ampliar la col·laboració amb empreses i institucions per tal de difondre els projectes realitzats per l'alumnat de la Facultat. |
| | Continuar promovent la col·laboració amb associacions sense ànim de lucre per tal d'oferir suport a projectes fets per l'estudiantat de la Facultat. |
| | Ampliar les relacions amb les associacions empresarials i professionals del sector, així com amb les entitats més importants que actuen al territori, tot fomentant la realització d'activitats conjuntes. |
| | Facilitar i incrementar el coneixement dels col·legis professionals del sector de la comunicació entre l'alumnat. |
| | Augmentar la participació i presència de professorat expert de la Facultat en els debats públics que girin al voltant de la comunicació. |
| | Incrementar la visibilitat i el reconeixement de la Facultat en l'entorn més pròxim. |
| | Consolidar les relacions amb l'Institut de la Comunicació (InCom) de la UAB i desenvolupar |

| | |
|---|--|
| | activitats conjuntes que reforcin la posició d'ambdós centres com a punts de referència a nivell nacional i internacional. |
| Línia estratègica 4. Mobilitat, internacionalització i projecció externa En coherència amb les línies estratègiques 3 i 6 de la Universitat Autònoma de Barcelona | |
| Objectiu Estratègic 1 | Objectius operatius |
| Incrementar el perfil internacional de la Facultat a partir d'un ús més intensiu de les possibilitats de mobilitat que els diferents convenis ofereixen al nostre alumnat, professorat i PTGAS. | Facilitar la difusió d'experiències portades a terme per persones de la Facultat que hagin gaudit d'estades de mobilitat. |
| | Fer accions informatives sobre els diferents programes de mobilitat a l'alumnat, professorat i PTGAS. |
| Objectiu Estratègic 2 | Objectius operatius |
| Continuar amb el procés d'incorporació de la llengua anglesa a tots els graus de la Facultat. | Assegurar un mínim d'assignatures en anglès a tots els graus de la Facultat. |
| Objectiu Estratègic 3 | Objectius operatius |
| Potenciar la mobilitat del PDI i del PTGAS als diferents programes d'intercanvi. | Fer difusió entre el PDI i el PTGAS dels diferents programes de mobilitat i dels requisits i condicions per gaudir-ne. |
| Objectiu Estratègic 4 | Objectius operatius |
| Consolidar la projecció social i internacional dels màsters oficials i els programes de doctorat. | Establir estratègies de comunicació institucional per fer més visible l'oferta de postgrau del centre en mercats externs. |
| | Implementar col·laboracions en matèria de docència i recerca amb universitats d'Europa, Amèrica Llatina i Àsia-Pacífic. |
| Objectiu Estratègic 5 | Objectius operatius |
| Incrementar la projecció internacional de la Facultat. | Reforçar les relacions institucionals amb universitats nacionals i internacionals. |

| | |
|---|---|
| | Afavorir la participació del centre en les principals entitats i xarxes vinculades a l'àmbit dels estudis de la Facultat. |
| | Estudiar possibles formes de participació de la Facultat en accions d'internacionalització en el marc del programa ECIU University. |
| Objectiu Estratègic 6 | Objectius operatius |
| Potenciar les estratègies de comunicació interna i externa de la Facultat. | Elaborar un pla de comunicació de la Facultat i fer-ne el seguiment. |
| | Acompanyar els departaments de la Facultat en el procés de transferència de coneixement a través de la difusió de la seva activitat de recerca. |
| | Facilitar el coneixement dels grups de recerca de la Facultat i dels projectes que porten a terme. |
| Línia estratègica 5. Comunitat | |
| En coherència amb la línia estratègica 3 de la Universitat Autònoma de Barcelona | |
| Objectiu Estratègic 1 | Objectius operatius |
| Vetllar pel benestar, pel bon clima laboral i per la salut física, mental i emocional de tots els col·lectius de la Facultat. | Consolidar la figura de l'alumnat-tutor/-a per a l'alumnat PIUNE, informar-ne i fer-ne difusió. |
| | Establir mecanismes de suport per garantir el benestar físic i emocional de l'alumnat, el PDI i el PTGAS. |
| | Organitzar sessions per a la gestió emocional entre el PDI i el PTGAS. |
| | Incrementar el coneixement dels recursos sobre salut mental de la UAB accessibles per a l'alumnat. |
| | Simplificar els procediments burocràtics interns i establir fluxos comunicatius que facilitin les tasques diàries. |
| Objectiu Estratègic 2 | Objectius operatius |
| Desenvolupar polítiques d'igualtat. | Promoure activitats i plans d'acció que fomentin la igualtat entre tota la comunitat del centre. |

| | |
|---|---|
| | Treballar en l'ampliació d'espais inclusius a la Facultat. |
| Objectiu Estratègic 3 | Objectius operatius |
| Estimular la presència i participació activa en la vida de la Facultat per part dels diferents col·lectius. | Adequar espais i facilitar recursos que permetin viure més la Facultat com un espai de coneixement, experimentació i convivència. |
| | Promoure la participació de l'estudiantat en la vida institucional de la Facultat i incentivar la seva implicació en els òrgans de govern del centre. |
| | Estudiar mesures per flexibilitzar la graella horària, amb l'objectiu d'afavorir la interacció entre l'alumnat i la seva participació en les activitats que s'organitzen a la Facultat. |
| | Donar suport a les activitats de dinamització organitzades per l'alumnat. |
| Objectiu Estratègic 4 | Objectius operatius |
| Vetllar pels drets i deures de l'alumnat. | Enfortir i donar més visibilitat al Pla d'Acció Tutorial (PAT) com a eina fonamental d'acompanyament a l'alumnat. |
| | Desenvolupar un decàleg de drets, deures i bones pràctiques per garantir un comportament respectuós, per part de tots els col·lectius, en el marc de la Facultat. |
| | Donar a conèixer el decàleg en el marc de les jornades de benvinguda a l'alumnat de primer curs. |
| | Promoure el comportament ètic i el respecte a les aules, seminaris i als laboratoris docents. |
| | Elaborar un protocol d'actuació pel PDI davant situacions i/o conductes inapropiades a l'aula per part de l'alumnat. |

| | |
|--|--|
| | Dotar-nos d'un protocol específic i adequat als nostres estudis sobre l'ús de la intel·ligència artificial (IA) a les diferents assignatures i treballs de fi d'estudis. |
| Objectiu Estratègic 5 | Objectius operatius |
| Potenciar els canals de comunicació de la Facultat. | Promoure l'ús de la web i de les xarxes socials com a principals eines de comunicació i interacció entre els diferents col·lectius de la Facultat. |
| | Optimitzar la usabilitat de la web en termes de intuïció, accessibilitat i facilitat per trobar la informació. |
| | Mantenir els canals de comunicació de la Facultat actualitzats. |
| | Fer un seguiment dels canals de comunicació de la Facultat i estudiar la possibilitat d'obrir-ne de nous o de tancar-ne en funció de l'evolució i les necessitats del context. |
| Línia estratègica 6. Serveis de suport a la docència i la recerca | |
| En coherència amb les línies estratègiques 1, 2, 4 i 5 de la Universitat Autònoma de Barcelona | |
| Objectiu Estratègic 1 | Objectius operatius |
| Revisar l'adequació de tots els espais de la Facultat per adaptar-los millor a les necessitats dels estudis, la recerca i els serveis des d'una perspectiva de flexibilitat, modularitat i sostenibilitat. | Revisar i actualitzar la definició dels usos de cada espai de la Facultat de manera conjunta amb l'Administració de Centre. |
| | Reorganitzar àrees per a la docència, la recerca, l'estudi i la interacció social en els llocs infrautilitzats. |
| | Millorar el confort de les aules i els espais comuns de la facultat. |
| | Renovar i incrementar els equipaments tecnològics dels diferents espais de la Facultat (aules informàtiques, aules convencionals) per adaptar-los a les necessitats docents. |

| | |
|---|---|
| | Valorar la possibilitat d'instal·lar plaques solars per assolir la suficiència energètica de l'edifici així com la instal·lació de punts de càrrega per a vehicles elèctrics. |
| Objectiu Estratègic 2 | Objectius operatius |
| Establir un mecanisme permanent de revisió i actualització dels laboratoris per donar resposta a les necessitats dels graus de la Facultat. | Dissenyar espais versàtils i funcionals que permetin incorporar els avenços tecnològics a les pràctiques de les diferents assignatures. |
| | Actualitzar i renovar els equipaments tecnològics dels laboratoris. |
| | Ampliar i renovar el material de préstec. |
| Objectiu Estratègic 3 | Objectius operatius |
| Redissenyar el suport tècnic a la docència pràctica als laboratoris per tal de donar resposta als nous reptes que demanen els estudis de la Facultat. | Incrementar les places estructurals de PTGAS i vetllar per l'estabilitat de la plantilla. |
| | Promoure cursos de formació i reciclatge entre els tècnics de suport a la docència. |
| | Reforçar la funció de suport del SID per tal d'adaptar-lo a les noves exigències derivades de la digitalització. |
| Objectiu Estratègic 4 | Objectius operatius |
| Dissenyar mecanismes per continuar vetllant pel bon funcionament de la UISAD. | Donar a conèixer al PDI l'estructura de la UISAD, les seves funcions i responsables. |
| | Activar els mecanismes necessaris per assolir una major coordinació de les tasques que realitzen conjuntament el professorat i la UISAD. |
| Objectiu Estratègic 5 | Objectius operatius |
| Fomentar el coneixement i l'ús del COMTEC. | Portar a terme accions de comunicació encaminades a donar a conèixer l'espai COMTEC. |
| | Promoure l'ús del COMTEC com a espai singular i polivalent per a la docència i la innovació. |

| | |
|--|---|
| | Promoure el disseny d'activitats susceptibles de desenvolupar-se en aquest espai. |
|--|---|

VISIÓ

La Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB vol ser percebuda i valorada com el centre que forma a les comunicadores i comunicadors que contribueixen a la millora de la societat, les prepara per desenvolupar amb garanties la seva feina i els ofereix un acompanyament formatiu al llarg de la vida, de qualitat i adaptat a les necessitats d'un context canviant.

Som, i volem continuar essent, una Facultat de referència nacional i internacional en la docència, la recerca i la transferència del coneixement sobre comunicació, amb voluntat de lideratge, amb compromís cívic i amb forta vocació de servei públic. Aquest requeriment adquireix una rellevància creixent en l'actual context de domini de la cultura digital i de transformacions socials accelerades.

MISSIÓ

Formar ciutadanes i ciutadans en els diferents i canvians perfils professionals del macro-sector de la informació i la comunicació en una triple dimensió: intel·lectual, tecnològica i de producció de continguts comunicatius. Aquesta formació sempre ha de basar-se en els principis de responsabilitat ètica i de respecte pels drets i deures fonamentals, la diversitat, l'entorn i els valors democràtics.

VALORS

La visió i la missió de la Facultat estan inspirades en els següents valors:

- Servei a la ciutadania: som una facultat pública amb forta vocació de servei públic, cultura democràtica, projecte acadèmic, identitat col·lectiva i capacitat d'innovació.
- Qualitat: afavorim la cerca constant de la qualitat i l'excel·lència, tant en la docència com en la recerca, la transferència de coneixement, així com en una governança democràtica, transparent i eficient.
- Pertinença: impulsem el sentiment i orgull de pertinença de tots els col·lectius que integren la Facultat (alumnat, PTGAS, PDI) per tal de facilitar el treball cooperatiu que permet assolir objectius compartits.
- Integritat: vetllem per promoure la conducta ètica, el respecte i el compromís cívic per fer front als reptes socials de caràcter global i local; des de l'emergència climàtica, la crisi alimentària, la fractura digital, les discriminacions de gènere o ètnia, fins a la regressió de la diversitat lingüística i cultural.
- Compromís: tenim un ferm compromís amb la llengua i cultura catalanes, amb la igualtat d'oportunitats i la no discriminació.
- Igualtat: promovem la igualtat de gènere així com accions per erradicar el sexisme.

- Cooperació: tenim vocació de projecció social, promovem el diàleg, la interacció i la col·laboració amb l'entorn, així com amb altres facultats i institucions catalanes, espanyoles i de la resta del món.
- Diàleg: som una facultat de comunicació amb projecció internacional que interactua amb el seu entorn, potencia les relacions amb empreses i institucions del territori, amb mitjans i agències de comunicació del país i amb altres universitats i centres de recerca, sempre des del diàleg constructiu i amb la voluntat d'establir aliances que fomentin la cooperació.
- Salut i sostenibilitat: som una facultat que vetlla per oferir un entorn saludable (sostenibilitat, gestió dels recursos, actuacions en relació a la mobilitat, clima laboral...) a tots els seus col·lectius per tal que repercuteixi positivament en el seu benestar físic, mental i emocional.
- Participació: treballem per la promoció de la participació dels diferents col·lectius de la Facultat en la vida acadèmica i institucional del centre. La Facultat vol ser reconeguda com un espai de coneixement, experimentació i convivència.
- Passió: en la tasca formativa i la transmissió de coneixement. Apostem per la creativitat i la innovació afrontant amb il·lusió els nous reptes.