

ACORDS COMISSIÓ DE MÀSTER

Anna Fajula Payet, presidenta de la comissió de màster de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona,

CERTIFICICO:

1. Que la Comissió de Màster, en la sessió del 17 de febrer de 2025, ha pres els següents acords:

Acord nº 1: Aprovar l'acta de la sessió anterior (3/2024), del dia 14 de març de 2024.

Acord nº 2: Aprovar la proposta de renovació amb canvis substancials del màster de Formació Permanent en Estratègia, Creativitat i Màrqueting Digital (modalitats presencial, codi 2193/81; i virtual, codi 3182/13).

2. Que l'acta de la sessió en la qual s'han pres els acords objecte d'aquesta certificació està pendent d'aprovació, la qual cosa es fa constar de conformitat amb el que estableix l'article 20.3 de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim i de procediment de les administracions públiques de Catalunya.

I, perquè en prengueu coneixement i tingui els efectes que corresponguin, signo aquest certificat.

Anna Fajula Payet
Presidenta de la Comissió de Màster
Vicedegana de Professorat, Qualitat i Innovació Docent.