

Programa Foundation Year
SEGURIDAD Y PREVENCIÓN TURÍSTICA

Horas de docencia presencial: 45

Créditos: 6 ECTS – 3 US credits

Objetivos

Este curso tiene como objetivo que el alumnado aprenda a detectar, estudiar y conocer el amplio abanico de riesgos asociados al sector turístico, especialmente en el ámbito hotelero, y cómo gestionarlos de manera eficiente y profesional.

Para llevar a cabo este propósito, el curso se divide en tres bloques de conocimientos.

El primer bloque tratará los conceptos básicos y marco normativo referente a la Prevención y Seguridad en el ámbito turístico y sus dicotomías como sectores paralelos y convergentes. Se trabajará la gestión de la seguridad en proyectos turísticos, incluyendo modelos comparados, aspectos funcionales, modelos policiales, prevención turística, etc.

El segundo bloque se adentrará en aquellas seguridades ya más intrínsecas relacionadas con el entorno hotelero. Recursos humanos, técnicos y operativos. Aspectos preventivos y reactivos. Regulación y autorregulación del sector. Planes de comunicación en situación de crisis, derivación del riesgo, protección de los clientes VIP, relaciones con las fuerzas de orden público, etc.

Y el último bloque tratará sobre las características del gestor de prevención y seguridad hotelera (funciones, responsabilidades, salidas profesionales, formación etc.) o de aquella figura del sector / empresa que haya de realizar todas aquellas funciones relacionadas con estos aspectos.

Resultados de aprendizaje

Generales:

- Desarrollar capacidades y estrategias para el aprendizaje independiente, incluida la responsabilidad activa del proceso de aprendizaje, el desarrollo de la capacidad de autoevaluar el progreso y la gestión del tiempo.
- Mejorar las habilidades de trabajo en equipo mediante la adopción de una metodología colaborativa para completar tareas, proyectos y presentaciones.
- Adaptarse al trabajo en un contexto internacional, entendiendo la estructura intercultural de la clase / grupo y desarrollando la empatía.
- Evaluar críticamente las habilidades y enfoques requeridos en diferentes contextos.
- Utilizar diferentes medios para apoyar el aprendizaje, la comunicación y las habilidades de presentación.
- Incorporar comentarios y evaluaciones de profesores y compañeros para mejorar el aprendizaje.

Específicos:

- Comprender el concepto de prevención y seguridad hotelera y saber expresar su aplicación en el ámbito del turismo.
- Conocer los principios de la prevención y seguridad hotelera y las diferentes aplicaciones de este concepto en el sector turístico.
- Conocer los principales riesgos que provoca y sufre la actividad turística sobre los diferentes actores que interactúan en el entorno hotelero y cuáles son los instrumentos para gestionar y reducir los impactos negativos.
- Saber identificar y describir los instrumentos existentes para la mejora de la seguridad de los destinos turísticos y empresas hoteleras.
- Ser capaz de proponer buenas prácticas para la prevención del riesgo dentro del sector turístico y hotelero.
- Entender el turismo como un instrumento de desarrollo económico y social, que puede contribuir a la mejora económica y la reducción de las desigualdades sociales en los destinos.

Programa

A) INTRODUCCIÓN A LA PREVENCIÓN Y LA SEGURIDAD TURÍSTICA

1. Conceptos básicos de los términos prevención y seguridad.
2. Identificación y relación de todos aquellos actores que interactúan en este sector.
3. Competencias de cada uno de ellos respecto al mercado.
4. Subsectores relacionados.
5. Marco normativo.
6. Modelos comparados.
7. Delitos vinculados e impacto en el sector.
8. Indicadores objetivos y subjetivos.

B) LA SEGURIDAD HOTELERA

1. Conceptos básicos.
2. Recursos humanos, técnicos y operativos.
3. Regulación y autorregulación. Seguridad activa y seguridad pasiva.
4. Plan de comunicación de crisis.
5. Análisis, planificación y derivación del riesgo.
6. Prevención de riesgos laborales.
7. Primeros auxilios psicológicos.

B) EL GESTOR DE PREVENCIÓN Y SEGURIDAD HOTELERA

1. Concepto, elementos y funciones.
2. Herramientas de gestión.
3. Diseño de un plan estratégico de seguridad hotelera.

Metodología

La asignatura funciona partiendo de las siguientes metodologías:

- a) Explicaciones presenciales de tipo clase-magistral, de los conceptos básicos, de los diferentes temas del programa. Las clases se imparten con audiovisuales (visionado de algún vídeo como refuerzo de la teoría, presentaciones en PowerPoint, etc.).
- b) Realización de los ejercicios y de las actividades prácticas dentro y fuera del aula, en términos de resolución de problemas, de comprensión de situaciones a partir de artículos y textos de libros, exposiciones concretas sobre una noticia de actualidad del sector, etc.
- c) Realización de trabajos individuales o en grupo, previamente acotados dentro del ámbito de la asignatura y que serán tutorizados y expuestos posteriormente por el alumnado.

Criterios de evaluación

25%: Realización y exposición-discusión de ejercicios y casos individuales y en equipo.

20%: Elaboración de un trabajo en equipo.

50%: Actividades y prueba de validación de contenidos.

5%: Presentaciones y debates en el aula.

Bibliografía

Tarlow, Peter E. (2019): "Tourism-Oriented Policing and Protective Services", IGI Global.
DOI: 10.4018/978-1-5225-7579-5.