

**Programa Foundation Year**  
**INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN TURÍSTICA**

**Horas de docencia presencial:** 45

**Créditos:** 6 ECTS – 3 US credits

**Objetivos**

Este curso sitúa al estudiante en el mundo del turismo, a través de la descripción general de la importancia del turismo en la economía y en la sociedad. Le permite adquirir los fundamentos básicos de la industria y de sus componentes: productos y servicios básicos y complementarios, clientes, destinatarios, empresas e instituciones, y también el conocimiento de sus principales actividades, factores sociales y medioambientales, así como de su entorno e infraestructuras.

**Resultados de aprendizaje**

**Generales:**

- Desarrollar capacidades y estrategias para el aprendizaje independiente, incluida la responsabilidad activa del proceso de aprendizaje, el desarrollo de la capacidad de autoevaluar el progreso y la gestión del tiempo.
- Mejorar las habilidades de trabajo en equipo mediante la adopción de una metodología colaborativa para completar tareas, proyectos y presentaciones.
- Adaptarse al trabajo en un contexto internacional, entendiendo la estructura intercultural de la clase / grupo y desarrollando la empatía.
- Evaluar críticamente las habilidades y enfoques requeridos en diferentes contextos.
- Utilizar diferentes medios para apoyar el aprendizaje, la comunicación y las habilidades de presentación.
- Incorporar comentarios y evaluaciones de profesores y compañeros para mejorar el aprendizaje.

**Específicos:**

- Analizar el funcionamiento de los destinos, las estructuras turísticas y sus subsectores empresariales.
- Analizar la dimensión económica del turismo a partir del estudio de sus subsectores (agencias de viajes, hotelero, restauración y ocio, consultoría...).
- Argumentar, a través de la visión del sector y la perspectiva teórica, cómo debe ser desarrollado el sector turístico.
- Describir el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
- Distinguir y describir proyectos para el desarrollo turístico de los diferentes subsectores del sector turístico.
- Identificar la complejidad del sector turístico y de sus subsectores, así como la interrelación entre ellos y con el resto de sectores.
- Relacionar las actividades que conforman el sector turístico en todos sus ámbitos (agencias de viajes, hotelero, restauración y ocio, consultoría...), distinguiendo sus elementos diferenciales.

## **Programa**

Tema 1: Origen y evolución de la actividad turística.

Tema 2: El impacto de las actividades turísticas en España y expectativas de futuro.

Tema 3: Los mercados turísticos y sus condicionamientos. La demanda.

Tema 4: La oferta (I). El producto y las empresas turísticas.

Tema 5: La oferta (II). Las funciones de distribución.

Tema 6: La oferta (III). El marketing turístico.

Tema 7: La oferta (IV). La calidad en los servicios turísticos.

Tema 8: Política turística.

## **Metodología**

La asignatura funciona partiendo de las siguientes metodologías:

a) Metodología de la parte teórica de la asignatura:

Explicaciones presenciales de tipo clase-magistral, de los conceptos básicos, de los diferentes temas del programa. Las clases se imparten con audiovisuales (visionado de algún vídeo como refuerzo de la teoría, presentaciones en PowerPoint, etc.).

b) Metodología de la parte práctica de la asignatura:

Realización y exposición en clase de ejercicios y de casos prácticos -individuales y en equipo- relacionados con las explicaciones teóricas (algunos ejercicios se realizan fuera del horario de clase). Además, se elaborarán trabajos sobre algunos de los temas del programa, presentándolos públicamente en clase. Tanto los ejercicios como el trabajo implican la entrega de un documento en papel y/o formato digital para su evaluación.

## **Criterios de evaluación**

10%: La realización y exposición-discusión de ejercicios y casos individuales y en equipo.

20%: La realización de un trabajo en equipo.

60%: Actividades y prueba de validación de contenidos.

10%: Debates y participación

## **Bibliografía**

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2008) Plan de Turismo Español Horizonte 2020. Madrid. Secretaría de Estado de Comercio.

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2012) Plan Nacional e Integral de Turismo, PNIT. Madrid. Secretaría de Estado de Comercio.

OMT (2017) El Código Ético Mundial. Ginebra. UNWTO.

Barcelona Turisme. [www.barcelonaturisme.com](http://www.barcelonaturisme.com)

Instituto de Estudios Turísticos (IET). [www.iet.tourspain.es](http://www.iet.tourspain.es)

Organización Mundial del Turismo. (OMT). [www.unwto.org](http://www.unwto.org)

Turisme de Catalunya. [www.turismedecatalunya.com](http://www.turismedecatalunya.com) y [www.catalunya.com](http://www.catalunya.com)

Turisme de Barcelona. [www.barcelonaturisme.com](http://www.barcelonaturisme.com)