

**Departament de Publicitat, Relacions Públiques i Comunicació Audiovisual**  
**Llistat de Tutors/res i Línies de Recerca per a Treball Final de Grau (TFG) 2022-2023**

25.07.2022

PROFESSORAT	LÍNIES GENERALS TFG	LÍNIES ESPECÍFIQUES TFG	Recerca / Projecte
Badajoz, David	Recerca en Comunicació	Recerca Experimental en Comunicació Recerca Experimental en Disseny Gràfic Recerca Experimental sobre Valors	Recerca
Balbuena, Leonor	Comunicació de Marca Comunicació Gràfica Comunicació i Gènere Comunicació Audiovisual	Investigació en creativitat publicitària Imatge corporativa. Branding Investigació en diseny gràfic Eficàcia comunicativa del diseny gràfic Grups minoritzats a la publicitat: dones i nens Tecnologia, transferència i comunicació visual/ audiovisual	Recerca/Projecte
Barrio, Estrella	Comunicació de les Organitzacions	Comunicació empresarial i institucional Responsabilitat social corporativa	Recerca
Blanco, Josep Maria	Comunicació Esportiva Comunicació a Xarxes Socials	Comunicació esportiva Comunicació i xarxes socials	Recerca
Danés, Arantza	Comunicació de les Organitzacions Relacions Públiques	Relacions públiques Comunicació institucional Esdeveniments Comunicació de crisi Comunicació empresarial Comunicació interna	Projecte
Enrique, Ana Maria	Comunicació de les Organitzacions	Comunicació empresarial i institucional Valors intangibles: identitat, cultura, reputació i RSC	Recerca
Entenza, Ana	Comunicació Gràfica	Disseny	Projecte
Fajula, Anna	Comunicació Publicitària Comunicació Sonora Comunicació i Gènere Comunicació Estratègica	Estratègies en publicitat i relacions públiques La creativitat com un valor estratègic El rol de l'anunciant dins del procés comunicatiu La creativitat publicitària a l'era de la post-veritat Innovació publicitària (transmèdia, branded content... nous formats comunicatius) Els nous camins del màrqueting: experiencial, relacional, radical, social, viral... El So en la comunicació (audiobranding) El pla de comunicació Publicitat i gènere	Recerca/Projecte
Galvany, Carla	Comunicació de les Organitzacions Comunicació Estratègica RSC	Comunicació de noves empreses emergents (startups) Comunicació digital Estratègia de marca digital Comunicació repensable de les organitzacions (vessant RSC)	Recerca/Projecte
Gómez, Aurea	Comunicació Estratègica Comunicació de les Organitzacions Planificació Mitjans Publicitaris Comunicació a Xarxes Socials	Planificació estratègica Xarxes socials Comunicació empresarial Comunicació digital Planificació de mitjans	Recerca/Projecte
Lázaro, Patrícia (propis / lector)	Comunicació Publicitària	Creativitat publicitària	Recerca
Lopes, Elaine	Màrqueting Comunicació de Marca	Màrqueting i gestió documental Comportament del consumidor Estudi de marca de productes i serveis	Recerca
Lorite, Nicolás	Comunicació Intercultural Comunicació Social Comunicació Audiovisual	Representació de les diversitats (cultural, funcional, etc.) als mitjans Tractament de les migracions als mitjans Recepció i dinamització sociocultural Campanyes de prevenció i salut: sida, sífilis, etc Vulnerabilitat social: tractament als mitjans, campanyes El documental com a eina d'investigació audiovisual aplicada Ètica i comunicació: manuals d'estil i producció audiovisual	Recerca/Projecte
Luján, Partícia	Comunicació i Gènere Comunicació de Marca Comunicació Publicitària	Comunicación y género Creatividad para el cambio social Activismo y comunicación Creación de marcas	Projecte
Martínez, Àlex	Comunicació Publicitària	Projectes realionats amb publicitat: campanyes, plans de comunicació, projectes d'empresa...	Projecte
Martorell, Cristina	Comunicació Publicitària Comunicació de Marca Comunicació a Xarxes Socials	Xarxes socials Branded Content Comunitats de marca Advergaming Publicitat i Videojocs Història de la Publicitat	Recerca/Projecte
Menal, Jordi	Comunicació Estratègica Màrqueting	Estratègies en publicitat Sistemes d'informació en màrqueting Màrqueting estratègic i operatiu	Recerca/projecte
Navalles, Pere	Màrqueting Comunicació Estratègica	Màrqueting experiencial	Recerca
	Comunicació Sonora	Llenguatge sonor	

Perona, Juan José	Comunicació Audiovisual	Audiobranding Ficció sonora Periodisme Audiovisual Ràdio Educativa	Recerca
Places, Mireya	Comunicació de Marca Comunicació Estratègica	Estratègia de comunicació Branding	Projecte
Rabanal, Robert	Comunicació Publicitària Comunicació Estratègica Relacions Públiques	Processos i tècniques creatives Redacció del missatge publicitari Producció audiovisual publicitària Estratègies en publicitat i relacions públiques	Projecte
Riedweg, Joan	Comunicació Audiovisual	Producció i realització audiovisual (cinema, televisió, publicitat) Muntatge audiovisual Guió Càstings i direcció d'actors	Projecte
Ribas, Marta	Comunicació Audiovisual	Periodisme Audiovisual	Projecte
Roca, David	Creativitat publicitària Màrqueting Comunicació Publicitària	Gènere i creativitat, avaluació/eficàcia de la creativitat, aplicació de tècniques creatives, perfils/entorns creatius Publicitat/marketing digital (Facebook, Instagram...) Publicitat social (campanyes contra el consum alcohol...)	Recerca
Salvat, Josep	Comunicació de les Organitzacions  Relacions Públiques	Esdeveniments Comunicació de crisi Comunicació empresarial Comunicació interna	Projecte
Valli, Anna	Comunicació Estratègica Comunicació de Marca Màrqueting	Planificació estratègica en canals digitals (digital màrqueting) Aplicació de la tecnologia a la comunicació de marques Llançament de productes/serveis innovadors: startups Posicionament i visibilitat de marca a internet Mobile màrqueting	Projecte
Vinyals, Albert	Psicologia i Publicitat Comunicació a Xarxes Socials Neuromàrqueting	Emocions i consum Neuromarketing Psicologia del consum Identitat i xarxes socials	Recerca
Vinyals, Sara	Comunicació de Marca RSC	Construcció de marca i la seva comunicació simbòlica Relació entre consumidors i marques en l'entorn digital Responsabilitat i compromís social de les marques Branding de territoris (place branding)	Recerca