

Departament de Publicitat, Relacions Públiques i Comunicació Audiovisual

Listat de Tutors i Línies de Recerca per a Treball Final de Grau 2021-2022

20.07.2021

PROFESSORAT	LÍNIES GENERALS TFG	LÍNIES ESPECÍFIQUES TFG	Recerca / Projecte
Astals, Anna	Comunicació de Marca Comunicació de les Organitzacions Comunicació Estratègica	Posicionament i visibilitat de marca online Comunicació empresarial Planificació estratègica digital	Projecte
Badajoz, David	Recerca en Comunicació	Recerca Experimental en Comunicació Recerca Experimental en Disseny Gràfic Recerca Experimental sobre Valors Recerca sobre el Discurs Polític	Recerca
Balbuena, Leonor	Comunicació de Marca Comunicació Gràfica Comunicació i Gènere Comunicació Audiovisual	Investigació en creativitat publicitària Imatge corporativa. Branding Investigació en disseny gràfic Eficàcia comunicativa del disseny gràfic Grups minoritzats a la publicitat: dones i nens Tecnologia, transferència i comunicació visual/ audiovisual	Recerca/Projecte
Barbeito, Mariluz	Comunicació Sonora Comunicació de les Organitzacions	Llenguatge sonor Ficció sonora Publicitat sonora Ràdio educativa Audiobrànding Comunicació empresarial i institucional	Recerca
Barrio, Estrella	Comunicació de les Organitzacions	Comunicació empresarial i institucional Responsabilitat social corporativa	Recerca
Blanco, Josep Maria	Comunicació Esportiva Comunicació a Xarxes Socials	Comunicació esportiva. Comunicació i xarxes socials.	Recerca
Campmany, Miquel	Comunicació de Marca Comunicació Estratègica	Posicionament de marca Estratègia de comunicació Branding	Projecte
Castellblanque, Mariano	Comunicació Publicitària Redacció Publicitària	Creativitat publicitària Redacció ATL Redacció BTL Innovació en comunicació publicitària	Projecte
Danés, Arantza	Comunicació de les Organitzacions Relacions Públiques	Relacions públiques Comunicació institucional Esdeveniments Comunicació de crisi Comunicació empresarial Comunicació interna	Projecte
Enrique, Ana Maria	Comunicació de les Organitzacions	Comunicació empresarial i institucional	Recerca
Entenza, Ana	Comunicació Gràfica	Disseny	Projecte
Fajula, Anna	Comunicació Publicitària Comunicació Sonora Comunicació i Gènere Comunicació Estratègica	Estratègies en publicitat i relacions públiques La creativitat com un valor estratègic El rol de l'anunciant dins del procés comunicatiu La creativitat publicitària a l'era de la post-veritat Innovació publicitària (transmedia, branded content... nous formats comunicatius) Els nous camins del màrqueting: experiencial, eelacional, radical, social, viral... El So en la comunicació (audiobrànding) El pla de comunicació Publicitat i gènere	Recerca / projecte
Galvany, Carla	Comunicació de les Organitzacions Comunicació Estratègica RSC	Comunicació de noves empreses emergents (startups) Comunicació digital Estratègia de marca digital Comunicació repnsable de les organitzacions (vessant rsc)	Recerca/Projecte
Gómez, Aurea	Comunicació Estratègica Comunicació de les Organitzacions Planificació Mitjans Publicitaris Comunicació a Xarxes Socials	Planificació estratègica Xarxes socials Comunicació empresarial Comunicació digital Planificació de mitjans	Recerca / Projecte
Lopes, Elaine	Màrqueting Comunicació de Marca	Màrqueting i gestió documental Comportament del consumidor Estudi de marca de productes i serveis	Recerca / Projecte
Lorite, Nicolás	Comunicació Intercultural Comunicació Social Comunicació Audiovisual	Representació de les diversitats (cultural, funcional, etc.) als mitjans Tractament de les migracions als mitjans Recepció i dinamització sociocultural Campanyes de prevenció i salut: sida, sífilis, etc Vulnerabilitat social: tractament als mitjans, campanyes El documental com a eina d'investigació audiovisual aplicada Ètica i comunicació: manuals d'estil i producció audiovisual	Recerca
Luisón, Patricia	Comunicació i Gènere	Comunicación y género. Creatividad para el cambio social.	Projecte

Lujan, Patricia	Comunicació de Marca Comunicació Publicitària	Activismo y comunicación. Creación de marcas.	Projecte
Martínez, Àlex	Comunicació Publicitària	Projectes relacionats amb publicitat: campanyes, plans de comunicació, projectes d'empresa..	Projecte
Morales, Fernando	Comunicació Audiovisual	Muntatge i edició audiovisual Llenguatges i narratives audiovisuals Televisió i vídeo	Recerca
Menal, Jordi	Comunicació Estratègica Màrqueting	Estratègies en publicitat Sistemes d'informació en màrqueting Màrqueting estratègic i operatiu	Recerca/projecte
Morató, Jordi	Comunicació de les Organitzacions Comunicació Estratègica	Comunicació corporativa Comunicació de crisi Comunicació interna Plans de Comunicació Estratègia de comunicació en les organitzacions	Recerca/projecte
Oliveira, Evandro	Comunicació de les Organitzacions Relacions Públiques Comunicació Intercultural Comunicació Estratègica	Comunicació ONG's Comunicació en organitzacions de la societat civil Influència de les RR.PP a la societat Planificació estratègica digital	Recerca/projecte
Perona, Juan José	Comunicació Sonora	Llenguatge sonor Audiobranding Ficció sonora Ràdio Educativa	Recerca
Rabanal, Robert	Comunicació Publicitària Comunicació Estratègica Relacions Públiques	Processos i tècniques creatives Redacció del missatge publicitari Producció audiovisual Estratègies en publicitat i relacions públiques	Projecte
Ribas, Marta	Comunicació Audiovisual	Periodisme Audiovisual	
Salvat, Josep	Comunicació de les Organitzacions Relacions Públiques	Relacions públiques. Comunicació institucional.	Projecte
Valli, Anna	Comunicació Estratègica Comunicació de Marca Màrqueting	Planificació estratègica en canals digitals (digital màrqueting) Aplicació de la tecnologia a la comunicació de marques Llançament de productes/serveis innovadors: startups Posicionament i visibilitat de marca a internet Mobile màrqueting	Projecte
Vinyals, Albert	Psicologia i Publicitat Comunicació a Xarxes Socials Neuromàrqueting	Emocions i consum. Neuromarketing Psicologia del consum Identitat i xarxes socials	Recerca
Vinyals, Sara	Comunicació de Marca RSC	Construcció de marca i la seva comunicació simbòlica Relació entre consumidors i marques en l'entorn digital Responsabilitat i compromís social de les marques Branding de territoris (place branding)	Recerca