

Guía docente de la asignatura “Temas de turismo”

1. IDENTIFICACIÓN

- ✓ **Nombre de la asignatura:** Temas de turismo
- ✓ **Código:** 101233
- ✓ **Titulación:** Grado en Turismo
- ✓ **Curso académico:** 2018-19
- ✓ **Tipo de asignatura:** Optativa
- ✓ **Créditos ECTS (horas):** 6 ECTS (150 horas)
- ✓ **Período de impartición:** 4º curso / 2º semestre
- ✓ **Idioma en que se imparte:** Inglés
- ✓ **Profesorado:** Carme Ruiz
- ✓ **E-mail:** carmen.ruiza@uab.cat

2. PRESENTACIÓN

La asignatura pretende dotar al alumno de cuarto curso del Grado de Turismo de la capacidad de análisis y pensamiento crítico sobre la excelencia y las prácticas más adecuadas a implementar en las diversas tipologías de empresas turísticas y profesionales independientes del sector para diferenciarse de la competencia.

3. OBJETIVOS FORMATIVOS

Al finalizar la asignatura el alumno deberá ser capaz de:

1. Analizar las nuevas tecnologías aplicadas al turismo y conocer cuáles serían las más adecuadas para implementar en cada caso.
2. Trabajar en equipo.
3. Desarrollar una capacidad de aprendizaje de forma autónoma.
4. Capacidad de auto evaluar los conocimientos adquiridos.
5. Trabajar con las técnicas de comunicación y las nuevas tecnologías a todos los niveles.
6. Desarrollar el pensamiento crítico.
7. Conocer las empresas que destacan por su excelencia dentro del sector.

8. Estar al día de las últimas novedades del sector.

4. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1. Demostrar que conoce y comprende los principios básicos del turismo en todas sus dimensiones y áreas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CE1.7. Identificar las bases que dan lugar a la creación de nuevas tendencias en el sector turístico.

CE10. Argumentar de forma crítica desde las diferentes perspectivas teóricas, ideológicas y de buenas prácticas, la realidad que rodea al sector turístico.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CE10.3. Argumentar las buenas prácticas, las tendencias y los planteamientos más actuales ante los retos que el desarrollo del altruismo conlleva.

CE11. Tener iniciativa y espíritu emprendedor para crear y gestionar empresas y productos del sector turístico.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CE11.4. Distinguir las iniciativas, proyectos turísticos y negocios más relevantes y actuales con el objeto de impulsar el espíritu emprendedor en la creación y mejora de empresas y productos turísticos.

CE13. Proponer soluciones alternativas y creativas a posibles problemas en el ámbito de la gestión, la planificación, las empresas y los productos turísticos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CE13.8. Aplicar las distintas herramientas de gestión y planificación que permitan impulsar el desarrollo del sector turístico.

CE14. Innovar tanto en la planificación y comercialización turística como en la gestión de organizaciones turísticas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CE14.1. Identificar las tendencias más actuales y las mejores prácticas para innovar en la planificación, dirección y comercialización a las entidades, productos y organizaciones turísticas.

CE16. Demostrar que conoce el funcionamiento de la evolución de varios modelos turísticos para seleccionar el más idóneo y aplicarlo en el entorno actual.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CE16.3. Extrapolar experiències del estudi i exposició de exemples i casos reals del sector turístic.

COMPETÈNCIES TRANSVERSALES

CT1. Desenvolupar una capacitat d'aprenentatge de forma autònoma.

CT4. Emprar les tècniques de comunicació a tots els nivells.

CT5. Prendre decisions en contextos d'incertidumbre, així com ser capaç d'avaluar i prever les conseqüències d'aquestes decisions a curt, mitjà i llarg termini.

CT6. Planificar, organitzar i coordinar el treball en equip, creant sinèrgies i sabent situar-se en el lloc dels altres.

CT7. Gestionar els recursos humans en les organitzacions turístiques.

CT8. Demostrar un comportament ètic i d'adaptació a diferents contextos interculturals.

CT9. Demostrar un comportament responsable amb el medi ambient.

CT10. Treball en equip.

CT11. Planificar i gestionar activitats basades en la qualitat i sostenibilitat.

CT12. Tenir orientació de servei al client.

CT13. Tenir visió de negoci, captar les necessitats del client i avançar-se als possibles canvis del entorn.

5. TEMARI I CONTENIDO

Tema 1. Noves tendències en el sector turístic

1.1. Productes

1.2. Segmentos

1.3. Destinos

Tema 2. Blogs de viatge i bloggers

Tema 3. *Revenue Management*

Tema 4. Creació i disseny de viatges combinats

Tema 5. Noves tecnologies aplicades al sector turístic:

5.1. Metabuscadors

5.2. Telefonia mòbil: webs adaptades i aplicacions específiques

5.3. Big Data

5.4. Tendències tecnològiques: *Smart cities* i *Smart tourism*

5.5. Innovacions TIC en el mercat hotelero

6. BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

De Pablo Redondo, R. (2004). Las nuevas tecnologías aplicadas al turismo. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.

Gretzel, U. & Xiang, Z. (2010). Role of social media in online travel information search. *Tourism management* 31, p. 179-188. Elsevier Ltd, Great Britain.

Larsen, J., Urry, J. & Axhausen, K.W. (2006). Networks and tourism: Mobile Social Life. *Annals of Tourism Research*, Vol. 34, nº 1, pp. 244-262. Elsevier Ltd, Great Britain.

Mangold, W. G. & Faulds, D. J. (2009) Social Media: The new hybrid element of the promotion mix. Kelly School of Business, Indiana University. Available online at www.sciencedirect.com

Material de apoyo en formato digital y enlaces a páginas web se ofrecen en el Campus Virtual.

Webgrafia:

<http://www.tnooz.com/article/fifteen-of-the-best-social-media-campaigns-in-travel-so-far/>

<http://www.travelandleisure.com/smitty-2013>

<http://springnest.com/blog/social-media-travel-marketing/>

<http://www.tourism.australia.com/industry-advice/using-social-media.aspx>

<http://www.blogtrw.com/en/>

www.sitefinity.com

<http://www.discoverhongkong.com/eng/plan-your-trip/travel-kit/mobile-apps.jsp>

<http://wearedata.watchdogs.com/>

7. METODOLOGÍA DOCENTE

La asignatura funciona en base a tres metodologías de enseñanza-aprendizaje:

- a) Metodología teórica: Explicaciones presenciales de tipo clase-magistral en cuanto a los diferentes temas del programa y que permitirán al estudiante desarrollar la metodología práctica.

- b) Metodología práctica: Investigación de casos reales por parte de los alumnos y puesta en común-debate con el resto de compañeros, prueba de las diversas herramientas tecnológicas explicadas en clase y aprendizaje de su funcionamiento.

c) Seminarios, conferencias y / o visitas a empresas del sector obligatorias a cargo de profesionales en activo del sector para presentar alguno de los temas o aplicaciones tecnológicas incluidas en el programa de la asignatura.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases teóricas	25	1	CE1.7, CE10.3, CE11.4, CE13.8, CE16.3
Clases prácticas	40	1,6	CE10.3, CE11.4, CE13.8, CE14.1, CE16.3
Tipo: Supervisadas			
Tutorías	10	0,4	CE10.3, CE11.4, CE14.1
Tipo: Autónomas			
Resolución de casos prácticos	25	1	CE1.7, CE10.3, CE11.4, CE13.8, CE14.1, CE16.3
Elaboración de trabajos	25	1	CE1.7, CE10.3, CE11.4, CE13.8, CE14.1, CE16.3
Preparación porfolio	25	1	CE1.7, CE10.3, CE11.4, CE13.8, CE14.1, CE16.3

8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura será:

Evaluación continua. La evaluación continuada consta del siguiente sistema:

- Realización de una prueba el último día de clase para validar los conocimientos trabajados en todas las actividades prácticas de la asignatura, que valdrá un **40% de la nota final** y que incluirá además la materia teórica expuesta en las clases magistrales.
- La realización de diversas actividades prácticas en el aula y fuera del aula, relacionadas con los contenidos teóricos trabajados en clase que valdrán un **50 % de la nota final** (10 % las actividades de cada tema). Se valorará una presentación formal correcta y una elaboración cuidada.

- c) Realización de un trabajo que incluye la lectura, el análisis y la opinión personal de 10 noticias relacionadas con los contenidos de la asignatura (2 para cada tema) que valdrán un **10% de la nota final**.

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen teórico	40 %	3	0,12	CE1.7, CE16.3, CT4, CT5, CT13
Actividades prácticas	50%	90	3,6	CE10.3, CE11.4, CE13.8, CE14.1., CE16.3
Trabajo	10	25	1	X, X, X, Etc.

Evaluación única. Habrá un examen final con todo el contenido de la asignatura para aquellos estudiantes que no hayan superado el sistema de evaluación contemplado en el punto anterior y para aquellos estudiantes con características especiales (repetidores, estudiantes con movilidad, etc.) y que valdrá en **100% de la nota final**.

Re-evaluación. Aquellos alumnos que en la convocatoria de evaluación única hayan obtenido una nota final entre 3,5 y 5 tendrán derecho a presentarse al examen de re-evaluación. La nota máxima que el alumno obtendrá en esta convocatoria es de 5.

9. PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA

SEMANA	TEMA	MÉTODO	HORAS
1	Tema 1	Sesión magistral Sesión práctica Actividad dirigida	1 2 1
2	Tema 1	Sesión magistral Sesión práctica Actividad dirigida	1 2 1
3	Tema 1	Sesión magistral Sesión práctica Actividad dirigida	1 2 1
4	Tema 2	Sesión magistral Sesión práctica Actividad dirigida	1 2 1
5	Tema 2	Sesión magistral Sesión práctica Actividad dirigida	1 2 1

6	Tema 2	Sesió magistral Sesió pràctica Actividad dirigida	1 2 1
7	Tema 3	Sesió magistral Sesió pràctica Actividad dirigida	1 2 1
8	Tema 3	Sesió magistral Sesió pràctica Actividad dirigida	1 2 1
9	Tema 3	Sesió magistral Sesió pràctica Actividad dirigida	1 2 1
10	Tema 3	Sesió magistral Sesió pràctica Actividad dirigida	1 2 1
11	Tema 4	Sesió magistral Sesió pràctica Actividad dirigida	1 2 1
12	Tema 4	Sesió magistral Sesió pràctica Actividad dirigida	1 2 1
13	Tema 5	Sesió magistral Sesió pràctica Actividad dirigida	1 2 1
14	Tema 5	Sesió magistral Sesió pràctica Actividad dirigida	1 2 1

10. EMPRENDEDURÍA E INNOVACIÓN

Para fomentar el espíritu emprendedor se facilitan al alumno las herramientas necesarias para que analice las posibilidades que las aplicaciones trabajadas pueden dar a los nuevos proyectos empresariales del mundo turístico. Asimismo, las actividades en el aula y en grupo consolidan la relación entre personas con la necesidad de aportar sinergias para conseguir objetivos de grupo consensuados y después convertidos en proyectos para un futuro empresarial.

La asignatura aporta al estudiante la visión real y actual mediante los estudios y las investigaciones que se han de llevar a plazo en las actividades programadas. Por otra parte, el sistema evaluativo cuenta con autoevaluaciones y la evaluación comunitaria como complemento a la evaluación propia del docente para hacer partícipe al alumno del nivel alcanzado por el grupo y para adiestrarlo en las técnicas de reflexión ante planteamientos oportunos o no satisfactorios por el bien de un proyecto empresarial, ya sea individual o de grupo.

Todos los trabajos y las aportaciones de los alumnos son puestos al alcance de todo el grupo de clase con el fin de compartir los recursos creados, así como para asegurar una creación auténtica de información.