

Guía docente de la asignatura “Sociología y psicología del turismo”

1. IDENTIFICACIÓ

- ✓ **Nombre de la asignatura:** Sociología y psicología del turismo
- ✓ **Código:** 101226
- ✓ **Titulación:** Grado de Turismo
- ✓ **Curso académico:** 2018-2019
- ✓ **Tipo de asignatura:** Optativa
- ✓ **Créditos ECTS (horas):** 6 (150)
- ✓ **Período de impartición:** Semestral
- ✓ **Idioma en que se imparte:** catalán/castellano
- ✓ **Profesorado:** Karen Rodríguez Quipusco
- ✓ **Correo electrónico:** karen.rodriguez@uab.cat

2. PRESENTACIÓN

Esta asignatura se ocupa del estudio del lugar y función del turismo de masas en las sociedades avanzadas, analizando los vínculos con los factores económicos, axiológicos y sociales condicionantes ya la vez resultantes de su desarrollo; de manera que esta actividad, desde la perspectiva psicosocial, ejerce influencia en los comportamientos, deseos y formas de pensar y de relacionarse. La asignatura también trata del ámbito de la gestión de la actividad turística en el aspecto de los recursos humanos y los impactos ambientales, en una época bastante sensible a la sostenibilidad medioambiental y patrimonial.

El enfoque de la asignatura se enmarca en una doble perspectiva:

- Por un lado, la primera vertiente sociológica, vinculada específicamente con la sociología del ocio, y en la que se distinguen dos registros: un primer registro introductorio e histórico-descriptivo sobre el evento del turismo de masas (tema1), y un registro específico de la investigación sobre el fenómeno turístico en nuestra época (temas 2, 3,4, 5 y 6).

- Por otro lado, la segunda parte de la asignatura está constituida por la vertiente psicológica del turismo, que tiene estrechas relaciones con la psicología social. También esta vertiente requiere distinguir un área descriptiva psicológica (ocupada en el estudio y clasificación de los perfiles psicosociales y las motivaciones presentes en la actividad turística (tema 7 y 8), y un área dinámico-interpretativa que se ocupará de los impactos psicosociales y de las repercusiones del turismo en la esfera interpersonal, ya sea en las actitudes de la práctica turística como en la gestión que hace posible esta práctica (tema 9).

El carácter transversal de la asignatura se pondrá de relieve continuamente en las dos partes de que consta, lo que permitirá hacer referencia a otras disciplinas -economía, antropología cultural, ciencias medioambientales, etc.-, que abordan el tema del turismo actual desde otras perspectivas.

3. OBJETIVOS FORMATIVOS

Al finalizar la asignatura, el alumnado será capaz de:

- Saber detectar los factores sociológicos pertinentes que implique un evento turístico.
- Aplicar una clave contextual y reflexiva, mediante los conocimientos sociológicos y psicológicos ante los fenómenos turísticos, a fin de comprender su significado.
- Argumentar de manera crítica y reflexiva los rasgos que rodean el fenómeno turístico.
- Saber aplicar los conocimientos adquiridos a la hora de poner en marcha proyectos del ocio turístico, sabiendo contemplar la complejidad de áreas y disciplinas que conlleva.
- Saber hacer prospecciones psicosociales precisas a partir de la aplicación de modelos de análisis sobre la realidad turística.

4. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

C3. Gestionar los conceptos relacionados con la planificación y la comercialización de destinos, recursos y espacios turísticos, así como sus instrumentos y funcionamiento.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

C3.4 Identificar los instrumentos relacionados con la comercialización y promoción de productos, empresas y territorios.

C.7. Definir y aplicar los objetivos estrategias y políticas comerciales en las empresas y entidades turísticas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

C7.6 Aplicar las estrategias de comunicación y de marketing en las organizaciones públicas y privadas del turismo, así como en las entidades públicas de promoción.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT1. Desarrollar la capacidad de aprendizaje de forma autónoma.

CT5. Tomar decisiones en contextos de incertidumbre, así como ser capaz de evaluar y prever las consecuencias de estas decisiones a corto, medio y largo plazo.

CT8. Demostrar un comportamiento ético y de adaptación a diferentes contextos interculturales

CT9. Demostrar un comportamiento responsable con el medioambiente.

CT10. Trabajo en grupo

5. TEMARIO Y CONTENIDOS

El temario consta de 3 partes o bloques:

PRIMERA PARTE: Introducción a la sociología y psicología del turismo.

Tema 1: Psicología y sociología en la esfera del ocio y del turismo.

Tema 2: Los ámbitos de la psicología del turismo y de la sociología del turismo. Otras disciplinas que aportan conocimiento al turismo.

SEGUNDA PARTE: Sociología del turismo

Tema 3: Sociología y sociología del turismo. Nociones de metodología sociológica aplicada al turismo.

Tema 4: El turismo como fenómeno social actual. Aportaciones históricas desde el Renacimiento hasta el siglo XX.

Tema 5: Perspectiva sociológica de las sociedades actuales industrial avanzadas. Modelos de la sociología aplicados al ocio turístico.

Tema 6: El turismo como búsqueda científica ante la globalización.

TERCERA PARTE: Psicología del turismo.

Tema 7: La motivación humana y el turismo

Tema 8: El perfil psicosocial del turista.

Tema 9: Las actitudes humanas y el impacto psicológico y sociológico del turismo de masas. Las relaciones interpersonales y sociales en la actividad turística.

6. BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA

1. Bibliografía general:

- Ander, E. (1994) *Introducción a las técnicas de investigación social*. Buenos Aires. Ed. Humanitas.
- Gidens, A. (1998). *Sociología*. Madrid. Alianza Editorial.
- Termcat (Fundación Barcelona) (1993). *Diccionario de sociología*. Barcelona. Centro de Terminología.
- Cerdá, E. (1993). *Una psicología de hoy. Diccionario terminológico*. Barcelona. Ed. Herder.

2. Bibliografía específica (libros y artículos):

- Alvarez Sousa, A. (1994). *El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas*. Barcelona. Bosch Casa Editorial, S.A. (Temas 5 i 6).
- Amat, P y Ramón, F. (2004). *Curso de sociología del turismo y del ocio*. València. Ed. Tirant lo Blanc. (Temas 4 i 7).
- Dean MacCannell (1999) *The Tourist. A new Theory of the leisure class*. Estados Unidos. University of California.
- De Borja Solé, L. (2002). *El Consumidor Turístico*. Editorial ESIC. Madrid.
- Didier, U, J. (2002). *L'idiote du voyage*. Francia. Ed. Petite Bibliothèque Payot.
- Diputación de Barcelona. (2017). *Análisis de la evolución del turismo de Barcelona*.
- Llorca, A. (2011). *Filosofía y turismo en Intervenciones filosóficas en la sociedad*. Madrid. Visión Libros.
- Llorca, A. (2011) *Treball i lleure en la perspectiva personalista del segle XXI*. Barcelona. Revista Ars Brevis, no 16.
- Mazón, T. (2001). *Sociología del turismo*. Madrid. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces. (Temas 1,2, 3 i 4).
- Montaner, J. (2008). *Psicosociología del turismo*. Madrid. Ed. Síntesis. (Temas 1,2, 9 i 12).

- San Martín, E. (2004). *Psicosociología del ocio y del turismo*. Málaga. Ed. Aljibe. (Temes 1,2 8, 10 i 11).

7. METODOLOGIA DOCENTE

Desde el punto de vista metodológico, la asignatura funcionará en base a un triple criterio:

1. Criterio del estudio teórico de la asignatura: que se concreta en exposiciones en las clases presenciales, en la forma magistral. Utilizando las TIC.
2. Criterio de los ejercicios y de las actividades prácticas dentro y fuera del aula, en términos de resolución de problemas, de comprensión de situaciones a partir de artículos y textos de libros, exposiciones concretas sobre una noticia.
3. Criterio de realización de trabajos individuales o en grupo, previamente acotados dentro del ámbito de la asignatura y que serán seguidos mediante la tutoría y expuestos posteriormente.
4. Criterio de las tutorías, presencial y no presencial, como factor complementario y de consulta y ayuda al alumno en las cuestiones teóricas y prácticas propuestas.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases teóricas	20	0.80	C3.4., CT8
Debates y Resolución de casos prácticos	6	0.24	C7.6., CT1, CT5
Presentación pública de trabajos	2	0.08	C3.4., CT10, CT8, CT9
Tipo: Supervisadas			
Tutoría	11	0.44	C3.4., CT1
Tipo: Autónomas			
Resolución de casos prácticos	6	0.24	C3.4., C7.6., CT1

Elaboración de trabajos	18	0.72	C3.4., C.7.6., CT10
Estudio	12	0.48	C3.4, C7.6., CT1
TOTAL	75	3	

8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación utilizado es continuo y mixto, y consta de cuatro apartados.

- Primer apartado: contenidos de materia teórica sujeto a evaluación mediante examen parcial: 50% de la evaluación.
- Segundo apartado: 30% de la evaluación destinado a la evaluación del trabajo realizado individualmente (opinión crítica libro) o en grupo (investigación de un perfil psicosocial), y que corresponde a las horas dedicadas por el alumno en las actividades dirigidas desde la tutoría ya una parte de las horas que ha dedicar al trabajo autónomo.
- Tercer apartado: 10% de la evaluación destinada a la valoración de los ejercicios prácticos realizados en el aula (actividades dirigidas presenciales) y fuera del aula (parte del trabajo autónomo que debe hacer fuera del aula), junto a las consultas realizadas en las tutorías.
- Cuarto apartado: 10% correspondiente a la asistencia y participación.

Nota importante: el plagio parcial o total supondrá la no acreditación de toda la asignatura.

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Título	Pes	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen parcial	50 %	2	0,08	C3.4
Trabajo final	30 %	10	0,40	C.7, C.7.6
Actividades aula	10 %	4	0,16	C3.4, C.7
Asistencia y Participación	10 %	6	0,24	CT1, CT5, CT8

9. PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA

SETMANA	TEMA	MÈTODE	HORES
1	Presentación de la asignatura (explicación de la ficha) y Psicología i sociología en la esfera del ocio y del turismo	Exposición teórica, consultas y preparación de las actividades y trabajos	4
2	Psicología y sociología en la esfera del ocio y del turismo	Exposición teórica, consultas y preparación de las actividades y trabajos	4
3	Los ámbitos de la psicología del turismo i de la sociología del turismo. Otros disciplinas que aporten al conocimiento del turismo.	Exposición teórica, consultas y preparación de las actividades y trabajos	4
4	Los ámbitos de la psicología del turismo i de la sociología del turismo. Otros disciplinas que aporten al conocimiento del turismo.	Exposición teórica, consultas y preparación de las actividades y trabajos	4
5	Sociología y sociología del turismo. Nociones de metodología sociológica aplicada al turismo	Exposición teórica, consultas y preparación de las actividades y trabajos	4
6	Sociología y sociología del turismo. Aportaciones históricas des del Renacimiento hasta el siglo XIX	Exposición teórica, consultas y preparación de las actividades y trabajos	4
7	Perspectiva sociológica de las sociedades actuales industriales avanzadas. Modelos de la sociología aplicados al ocio turístico	Exposición teórica, consultas y preparación de las actividades y trabajos	4
8	El turismo como búsqueda científica ante la globalización.	Exposición teórica, consultas y preparación de las actividades y trabajos	4
9	La motivación humana y el turismo	Exposición teórica, consultas y preparación de las actividades y trabajos	4
10	La motivación humana y el turismo y El perfil psicosocial del turista	Exposición teórica, consultas y preparación de las actividades y trabajos	4

11	El perfil psicosocial del turista	Exposició teòrica, consultes y preparació de les activitats y treballs	4
12	Las actitudes humanas e impacto psicológico y sociológico del turismo de masas.	Exposició teòrica, consultes y preparació de les activitats y treballs	4
13	Las actitudes humanas e impacto psicológico y sociológico del turismo de masas.	Exposició teòrica, consultes y preparació de les activitats y treballs	4
14	Tutorías, dudas Examen	Exposició teòrica Examen	4
15	Presentación de trabajos		4

10. EMPRENDEDURÍA E INNOVACIÓN

Realización de resolución de casos teóricos (propuestos en el campus y en el dossier usado en el curso, y prácticos, como estudio de proyectos turísticos en los que deben intervenir para grupos, lo que incentiva su iniciativa y creatividad. La realización de estas actividades comporta que los alumnos sepan usar los conceptos adquiridos durante el curso, con el consiguiente esfuerzo de revisión de sus preconceptos ante la realidad del sector turístico en el que deberán saberse situar en términos de desarrollo de su atención y competencia en el terreno de la interdisciplinariedad a la que los obliga la óptica psicosociológica propia de la asignatura.