*Guía docente de la asignatura “Transporte, logística y distribución”*

1. IDENTIFICACIÓN

* **Nombre de la asignatura:** Transporte, logística y distribución
* **Código:** 101220
* **Titulación:** Grado en Turismo
* **Curso académico:** 2018-19
* **Tipo de asignatura:** Optativa
* **Créditos ECTS (horas):** 6 ECTS (150 horas)
* **Período de impartición:** 1er semestre
* **Idioma en que se imparte:** Catalán-Castellano
* **Profesorado:**Arena Yáñez
* **E-mail:** arena.yanez@uab.cat

2. PRESENTACIÓN

Esta asignatura pretende poner al alcance del alumno los conceptos y las herramientas necesarias para desarrollar una gestión logística de producto o servicio con la máxima eficacia empresarial.

Las nuevas exigencias del mercado y las necesidades de ser competitivo hacen necesario aplicar procesos de logística en cuanto a diseño, creación y desarrollo del producto turístico.

El alumno conocerá la logística de todos los medios de transporte relacionados con el producto turístico: sus infraestructuras, su gestión, las funciones de cada puesto de trabajo y la relación con cada tipo de producto o servicio turístico en el que participa.

La asignatura también repasa la distribución de los productos turísticos desde la perspectiva de cada tipo de servicio ofertado y el tipo de demanda a la que se dirige ese producto.

La visita a infraestructuras aeroportuarias, marítimas, ferroviarias y de transporte por carretera serán el punto de partida del estudio de cada uno de estos medios de transporte.

3. OBJETIVOS FORMATIVOS

Al finalizar la asignatura el alumno será capaz de:

1. Identificar y analizar los elementos y las actividades que forman la actividad de transporte, logística y distribución del sector turístico a nivel local, nacional e internacional.
2. Relacionar los elementos que conforman la comercialización de los elementos de transporte y su relación con otros servicios y productos turísticos.
3. Argumentar, a través de la visión de la actividad de transporte y la perspectiva teórica, cómo ha evolucionado esta actividad y las nuevas tendencias actuales.
4. Analizar la distribución de los servicios turísticos.
5. Distinguir y describir los sistemas logísticos utilizados en turismo.

4. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

**COMPETENCIA**

CE3. Gestionar los conceptos relacionados con la planificación y la comercialización de destinos, recursos y espacios turísticos, así como su funcionamiento e instrumentos.

**RESULTADOS DEL APRENDIZAJE**

CE3.4. Identificar los instrumentos relacionados con la comercialización y promoción de productos, empresas y territorios.

CE3.8. Analizar los conceptos que relacionan el mundo empresarial y la logística, en especial dentro del sector turístico, donde la logística se desarrolla de manera especial.

CE3.9. Analizar las infraestructuras de los medios de transporte como complemento del producto turístico.

**COMPETENCIA**

CE13. Proponer soluciones alternativas y creativas a posibles problemas en el ámbito de la gestión, la planificación, las empresas y los productos turísticos.

**RESULTADOS DEL APRENDIZAJE**

CE13.1. Valorar y seleccionar alternativas, estableciendo cauces de acción apropiados para la implantación y control de las estrategias de recursos humanos.

CE13.2. Desarrollar habilidades directivas y de gestión de conflictos

CE13.9. Crear propuestas concretas nacidas del estudio de los procesos de gestión logística actual para adaptarlas a las nuevas exigencias del mercado y conseguir mayor eficacia empresarial.

**COMPETENCIA**

CE14. Innovar tanto en la planificación y comercialización turística como en la gestión de organizaciones turísticas.

**RESULTADOS DEL APRENDIZAJE**

CE14.2. Innovar en la comercialización y promoción de las organizaciones turísticas en sus distintos subsectores.

CE14.5. Crear procesos de gestión de logística adaptados a productos turísticos concretos para conseguir mayor eficacia empresarial.

**COMPETENCIA**

CE18. Analizar la información tanto cuantitativa como cualitativa relativa a la dimensión económica del sector turístico y de sus empresas (características de las empresas, evolución del peso turístico, estudios de mercado, etc. )

**RESULTADOS DEL APRENDIZAJE**

CE18.1. Identificar los mecanismos de análisis cuantitativos y cualitativos de los diferentes subsectores del sector turístico, su impacto y evolución.

CE18.1.1. Identificar el alcance del sector del transporte y de la logística relacionados con el producto turístico.

CE18.1.2. Identificar la actual distribución de los diferentes productos turísticos existentes en el mercado.

**COMPETENCIAS TRANSVERSALES**

Se considerarán las competencias planteadas en la memoria de Grado de la titulación correspondiente.

CT1. Desarrollar una capacidad de aprendizaje de forma autónoma.

CT4. Manejar las técnicas de comunicación a todos los niveles.

CT5. Tomar decisiones en contextos de incertidumbre así como ser capaz de evaluar y prever las consecuencias de estas decisiones a corto, medio y largo plazo.

CT7. Gestionar los recursos humanos en las organizaciones turísticas.

CT8. Mostrar un comportamiento ético en las relaciones sociales así como adaptarse a diferentes contextos interculturales.

CT9. Tener un comportamiento responsable con el entorno medioambiental, social y cultural

CT10. Trabajo en equipo/grupo.

CT12. Tener orientación de servicio al cliente.

CT13. Tener visión de negocio, captar las necesidades del cliente y adelantarse a los posibles cambios del entorno.

5. TEMARIO Y CONTENIDO

* **BLOQUE 1. TRANSPORTE AÉREO Y TURISMO**

**1. 1. Los servicios aéreos y las compañías aéreas**

Introducción al transporte aéreo y situación actual del sector.

Modalidades básicas de servicios aéreos

Compañías aéreas

Alianzas aéreas

Vuelos en código compartido

Compañías de bajo coste

Aerolíneas prohibidas en la Unión Europea

Acuerdo/espacio *Schengen*

* **EJERCICIO DE CLASE: ARTÍCULO**

**1. 2. El aeropuerto y sus instalaciones**

AENA y ENAIRE. Funciones

Zona tierra

Zona aire

Aeropuertos *Hub*

Presentación de la infraestructura de un aeropuerto y estudio de los aeropuertos y de las infraestructuras del transporte aéreo internacional.

* **VISITA AL AEROPUERTO DE BARCELONA/GIRONA ò REUS**
* **ACTIVIDAD AUTÓNOMA: ANÁLISIS DE AEROPUERTOS INTERNACIONALES**

**1.3. Organizaciones del transporte aéreo, codificaciones y alfabeto aeronáutico**

**1. 4. Fabricantes y modelos de aeronaves más utilizados en la aviación comercial. Vocabulario aeronáutico.**

**1.5. Proceso de facturación y embarque de un vuelo**

Tipos de pasajeros y servicios especiales de las compañías aéreas.

Comprobación de datos antes de comenzar la facturación.

Tipos de mostradores de facturación: comienzo y fin de la facturación.

Proceso de facturación: identificación del pasajero, asignación de asientos y comprobación/facturación del equipaje (excesos de equipaje, equipajes especiales…).

Material de facturación.

Cierre de la facturación del vuelo.

Proceso de embarque: preparación del embarque, voces de embarque, aceptación de pasajeros, tipos de embarque y fin de embarque.

**1.6. Ground handling**

*Ground handling*: handling de pasajeros, handling de rampa y handling de operaciones.

Turnaround: tiempo de escala del avión:

Colocación de equipos de rampa: calzos, conos, GPU, pasarelas, escaleras,..

La comunicación entre la aeronave y los agentes de handling: el coordinador de vuelo y el Dpto. de Operaciones.

La carga y descarga del equipaje: tipos de bodegas.

Desembarque y embarque de pasajeros: tipos de embarque/desembarque en función del tipo de estacionamiento de la aeronave. Autobuses y pasarelas.

Equipos de asistencia al pasajero: servicios a PMR.

Servicio de limpieza de aeronaves.

Servicio de suministro de combustible a aeronaves.

Servicio de mayordomía/catering de aeronaves.

Otros servicios aeroportuarios.

Asistencia para la puesta en marcha de la aeronave.

Los diferentes puestos de trabajo en un aeropuerto.

**1.7. Irregularidades en el vuelo. Equipajes perdidos. Documentos de tráfico aéreo: el billete de avión.**

Derechos del pasajero.

Retraso del vuelo.

Overbooking o sobreventa.

Cancelación del vuelo.

Upgrading / Downgrading.

Identificación incorrecta del pasajero.

Lost and Found: equipajes perdidos.

Documentos de tráfico aéreo: el billete de avión.

* **BLOQUE 2: TRANSPORTE MARÍTIMO Y FLUVIAL Y TURISMO**

**2.1. El transporte marítimo y fluvial y el turismo. Oferta.**

Introducción al transporte marítimo y fluvial y el turismo.

Tipologías de transporte acuático.

El transporte marítimo regular: líneas y compañías más importantes. Billetes de barco. Trámites portuarios.

El transporte marítimo charter: charter náutico (yachting) y cruceros turísticos.

Tipos de cruceros turísticos: fluviales y marítimos.

Situación del sector del crucero marítimo.

¿En qué año zarpó el primer crucero?. Un poco de historia…

Factores que explican el éxito de los cruceros.

Perfil del crucerista: tipología de pasajeros.

Las grandes navieras.

Principales rutas de los cruceros y tipos de cruceros marítimos.

Barcos de cruceros: tipologías y partes de un barco.

Servicios a bordo de un barco de crucero.

Ventajas e inconvenientes del turismo de cruceros.

Reservas, procesos de embarque y conceptos relacionados con el pasajero.

La CLIA: Cruise Lines International Association - Asociación internacional de líneas de cruceros.

* **VISITA A LA TERMINAL DE TRANSMEDITERRÁNEA Y/O A UN CRUCERO TURÍSTICO**

**2.2. El transporte marítimo y fluvial y el turismo. Puertos**

Estudio de los puertos y su infraestructura: partes de un puerto, puertos de pasajeros más importantes.

Los diferentes puestos de trabajo en un puerto.

* **BLOQUE 3: TRANSPORTE FERROVIARIO Y TURISMO**

**3.1. El transporte ferroviario y el turismo**

El transporte por ferrocarril: introducción.

Compañías ferroviarias y tipos de servicios.

Sistema del transporte ferroviario: ventajas e inconvenientes.

Los trenes turísticos.

Los trenes de alta velocidad: historia, cronología, situación actual, red de AVE.

Relaciones ferrocarril / agencias de viajes.

Otras modalidades de viajes en tren: Interrail, Eurorail Pass, …

Ejemplos de combinación de transporte ferroviario y otros servicios turísticos

* **EJERCICIO DE CLASE: TRENES TURÍSTICOS ESPAÑOLES**
* **ACTIVIDAD AUTÓNOMA: ANÁLISIS DE TRENES TURÍSTICOS INTERNACIONALES RELEVANTES**
* **BLOQUE 4: TRANSPORTE POR CARRETERA Y TURISMO**

**4.1. El transporte por carretera y el turismo**

Introducción al transporte por carretera y el turismo.

Transporte por carretera: ventajas e inconvenientes.

Redes viarias.

Los vehículos: tipos y capacidad de los autocares.

Servicios regulares y discrecionales.

Empresas de transporte por carretera en cada tipología.

Clases de servicios discrecionales.

Relaciones con las agencias de viajes.

Normativas de seguridad.

Normas para la planificación de itinerarios.

Derechos de los pasajeros.

Ejemplos de combinación de transporte por carretera y otros servicios turísticos

* **BLOQUE 5: LOGÍSTICA Y TURISMO**

**5.1. Logística y turismo**

Introducción a la logística: definición y evolución de la logística.

Sistema logístico: subsistemas.

La logística del transporte.

Análisis de los medios y sistemas de transporte: aéreo, marítimo y terrestre (ferroviario y carretera).

Modalidades: transporte unimodal o multimodal.

* **BLOQUE 6: DISTRIBUCIÓN Y TURISMO**

**6.1. Distribución y turismo**

La distribución turística y el comercio electrónico.

La distribución turística: definición y evolución.

Canales de distribución: internet, IDS, GDS, CRS, GNE, compañías representación, WAP y móviles.

* **ACTIVIDAD DE CLASE: ESTUDIO Y DEBATE DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN TURÍSTICOS ACTUALES**

6. BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

La bibliografía básica que se utiliza para el estudio de esta asignatura será la siguiente:

Lecturas aconsejadas por parte del alumno:

* Blasco, A. (2001): *Turismo y Transporte*. Madrid: Ed. Síntesis (Temes: B.1, B.2, B.3, B4)
* García Cebrián, R. y Lourdes Olmos Juárez (2011): *Estructura del mercado turístico*. Ed. Síntesis.
* -VV.AA. (2007): *Gestión de unidades de información y distribución turística*. Vigo. Ed. Ideaspropias.

Revistas/newsletters a subscribirse para estar al día de las noticias del sector:

* Agenttravel: <http://www.agenttravel.es/Transporte>
* Comunicatur: <http://www.comunicatur.info/es/transport/>
* Hosteltur: <http://www.hosteltur.com/transportes>
* Preferente: <http://www.preferente.com/noticias-de-transportes>
* Smarttravel news: <https://www.smarttravel.news/category/transporte/>
* Travel daily news\_ aviation: <https://www.traveldailynews.com/archive/news/aviation>
* Travel daily news\_ sea travel: <https://www.traveldailynews.com/archive/news/sea-travel>
* Travel daily news\_ ground transportation: <https://www.traveldailynews.com/archive/news/ground-transportation>
* Braking travel news\_aviation: <http://www.breakingtravelnews.com/news/category/airline/>
* Braking travel news\_cruise: <http://www.breakingtravelnews.com/news/category/cruise/>
* Travel Pulse\_airlines & airports: <https://www.travelpulse.com/news/airlines>
* Travel Pulse\_cruise: <https://www.travelpulse.com/news/cruise>

Libros que conviene consultar por parte del alumno durante la asignatura:

* Castrosín, N., Álava, María J. (2002): *Descubrir las profesiones en la aeronáutica*. Madrid. Ed. Centro de documentación y publicaciones de AENA. (Temas: B2 y B3)
* Domingo, M. (2005): *El handling aeroportuario*, Madrid. Ed. Centro de documentación y publicaciones de AENA. (Temas: B2 y B3)
* Isidoro, A. (2004): *Servicios aeroportuarios*, Madrid. Ed. Fundación Aena. (Temas: B2 y B3)
* León, A., Romero, R. (2003): *Logística del transporte marítimo*: *Manual de procesos para la gestión logística en el transporte marítimo y el entorno portuario*. Barcelona. Ed. Marge Books. (Temas: B5)
* López, R. (2004): *Logística comercial*. Madrid. Ed.Thomson-Paraninfo (Temas: A1 y A2)
* Muñoz, A. (2005): *Logística y Turismo*. Madrid. Ediciones Díaz de Santos. (Temas: A1 y A2)
* Ruiz, J.A., Gaitan, J., Morato, J.L., (2005): *Logística comercial. Madrid*. Ed. McGrawn Hill. (Temes: A1 y A2)
* Ruiz, J.M., (2006): *Transporte por carretera*. Barcelona. Ed. Marge Books. (Temas: B6)
* Timón, A., Jesús, A. (2009): *Infraestructuras ferroviarias*. Valencia. Ed. Padilla (Temas: B5)
* Vila, C. (2004): *Logística de la carga aérea*. Barcelona. Ed. Marge Books. (Temas: B1-4)

7. METODOLOGÍA DOCENTE

La asignatura se presenta en tres partes diferenciadas: los medios de transporte, la gestión de la logística y la distribución.

Las clases magistrales del profesor son aquellas donde el alumno, previo a la lectura de bibliografía, apuntes o conceptos que aparecerán en el campus virtual, tendrá una idea más clara de los contenidos de cada parte de la asignatura.A lo largo de dichas clases, el alumno realizará diferentes actividades, de manera individual o en grupo, de manera presencial en el aula o bien de manera virtual a través del campus on-line.

También se realizarán visitas a las diferentes infraestructuras de transporte, con el fin de conocer más detalladamente los conceptos estudiados en clase y para analizarlos desde la perspectiva del uso turístico.

Los trabajos realizados por los alumnos serán presentados en clase, con el fin de abrir debates comparativos entre los diferentes estudios presentados.

**ACTIVIDADES INDIVIDUALES: 24 horas**

TRANSPORTE AÉREO

Análisis de una infraestructura aeroportuaria, estudiando sus procesos de servicios y conocer el alcance como complemento a diferentes productos turísticos desarrollados o nuevos.

Temporización: 1 h. de actividad guiada por parte del profesor + 9 h. de trabajo autónomo

Análisis de los requisitos entre fronteras en un destino turístico a partir del puesto de origen de sus visitantes.

Temporización: 1 h. de actividad guiada por el profesor + 9 h. de trabajo autónomo.

LOGÍSTICA

Búsqueda comparativa de diferentes tipologías de gestión logística en turismo. Por sectores: Mayorista de viajes, hoteles, restaurantes, etc.

Temporización: 1 h. de actividad guiada por parte del profesor + 3 h. de trabajo autónomo.

DISTRIBUCIÓN

No se contemplan actividades concretas de manera individual en esta parte de la asignatura.

**ACTIVIDADES EN GRUPOS: 45 horas**

TRANSPORTE AÉREO Y EL TURISMO

Investigación de las diferentes empresas de logística y transporte aéreo del mundo. Análisis de las principales infraestructuras aeroportuarias o compañías navieras.

Temporización: 1 h. de actividad guiada por parte del profesor + 4 h. de trabajo autónomo en grupo.

Estudio de los diferentes productos turísticos donde participa el transporte aéreo.

Temporización: 1 h. de actividad guiada por parte del profesor + 4 h. de trabajo autónomo en grupo.

TRANSPORTE MARÍTIMO/FLUVIAL Y EL TURISMO

Análisis de los diferentes productos turísticos relacionados con el transporte marítimo y fluvial.

Temporización: 1 h. de actividad guiada por parte del profesor + 4 h. de trabajo autónomo en grupo.

Creación de un nuevo producto innovador, no existente en el mercado.

Temporización: 1 h. de actividad guiada por el profesor + 4 h. de trabajo autónomo en grupo.

TRANSPORTE FERROVIARIO Y EL TURISMO

Análisis de los diferentes productos turísticos relacionados con el transporte ferroviario.

Temporización: 1 h. de actividad guiada por el profesor + 4 h. de trabajo autónomo en grupo.

Análisis de trenes turísticos internacionales relevantes.

Temporización: 1 h. de actividad guiada por el profesor + 4 h. de trabajo autónomo en grupo.

TRANSPORTE POR CARRETERA Y EL TURISMO

Análisis de los diferentes productos turísticos relacionados con el transporte por carretera.

Temporización: 1 h. de actividad guiada por el profesor + 4 h. de trabajo autónomo en grupo.

LOGÍSTICA Y TURISMO

Creación de procesos para diferentes situaciones de gestión de servicios o productos turísticos.

Temporización: 1 h. de actividad guiada por el profesor + 4 h. de trabajo autónomo en grupo.

DISTRIBUCIÓN Y EL TURISMO

Estudio de los diferentes medios de distribución de los productos turísticos a partir de su clasificación.

Temporización: 1 h. de actividad guiada por el profesor + 4 h. de trabajo autónomo en grupo.

\*Presentación de todos los trabajos vía campus on-line o presencial.

**VISITAS EN GRUPO A LAS DIFERENTES INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE DE BARCELONA (21 h.)**

* Visita al aeropuerto de Barcelona - Temporización: 4+3 horas
* Visita a la terminal de Trasmediterrànea - Temporización: 4+3 horas
* Visita a la terminal de un crucero turístico - Temporización: 4+3 horas

**ACTIVIDADES FORMATIVAS**

En este apartado se especifican las horas de dedicación del estudiante en relación a las actividades que se desarrollarán en la asignatura. Las horas de dedicación se expresan tanto en términos absolutos (horas) como en términos relativos (créditos)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TIPO** | **ACTIVIDAD** | **HORAS** | **ECTS** | **RESULTADOS DE APRENDIZAJE** |
| Actividades dirigidas | Clases teóricas | 45 | 1,80 | CE3.4, CE3.8, CE3.9, CE13.1, CE13.2, CE13.9, CE14.2, CE14.5, |
|  |  |  |  | CE18.1, CE18.1.1, CE18.1.2 |
|  | Resolución de | 15 | 0,60 | CE3.4, CE3.8, CE3.9, CE13.1, CE13.2, CE13.9, CE14.2, CE14.5, |
|  | problemas |  |  | CE18.1, CE18.1.1, CE18.1.2 |
| Visitas a proveedores | Visitas | 20 | 0,80 | CE3.4, CE3.8, CE3.9, CE13.1, CE13.2, CE13.9, CE14.2, CE14.5, |
|  |  |  |  | CE18.1, CE18.1.1, CE18.1.2 |
| Actividades | Tutorías | 20 | 0,80 | CE3.4, CE3.8, CE3.9, CE13.1, CE13.2, CE13.9, CE14.2, CE14.5, |
| supervisadas |  |  |  | CE18.1, CE18.1.1, CE18.1.2 |
| Actividades | Elaboración de | 25 | 1,00 | CE3.4, CE3.8, CE3.9, CE13.1, CE13.2, CE13.9, CE14.2, CE14.5, |
| autónomas | Trabajos |  |  | CE18.1, CE18.1.1, CE18.1.2 |
|  | Estudio | 25 | 1,00 |  |

1. Las actividades dirigidas incluyen la resolución de problemas, ejercicios, casos prácticos o el planteamiento de trabajos de curso.
2. Las tutorías comprenden no solo las consultas entre profesor y alumno vía e-mail sino también la consulta obligada de los documentos de evaluación que el profesor irá subiendo en el Campus Virtual a lo largo del semestre.
3. El trabajo autónomo corresponde a las horas dedicadas a adquirir los conocimientos teóricos de la asignatura (teoría), así como las horas asignadas al trabajo práctico (actividades dirigidas) relacionado con la resolución de problemas, ejercicios, casos prácticos o la elaboración de trabajos (búsqueda de información, redacción y presentación en público).

8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación de esta asignatura consta del siguiente sistema:

1. La realización de un examen liberatorio, que valdrá un **40% de la nota final** y queincluirá la materia teórica expuesta en las clases magistrales. El examen que no haya obtenido una nota mínima de 4 sobre 10 tendrá que ser repetido el día del examen final de la asignatura.
2. La realización de dos trabajos prácticos propuestos a lo largo del curso y entregados dentro del plazo fijado, que valdrán un **40% de la nota final** (20% cada trabajo). Se valorará una presentación formal correcta y una elaboración cuidadosa.
3. La realización de dos ejercicios de clase propuestos a lo largo del curso y entregados dentro del plazo fijado, que valdrán un **10% de la nota final** (5% cada ejercicio).
4. La asistencia a clase y a varias salidas/visitas, con la realización de un breve informe sobre las mismas (**10 % de la nota final**).

**ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**

Para aprobar la asignatura, el alumno debe conseguir un 5 de media a partir de los RESULTADOS obtenidos en cada uno de los conceptos que se detallan, ponderados en tantos por ciento según el peso en la asignatura:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Título** | **Peso** | **Horas** | **ECTS** | **RESULTADOS DE APRENDIZAJE** |
| **Actividades autónomas (trabajos en grupo)** | 40% | 60 | 2,4 | CE3.4, CE3.8, CE13.9, CE13.1, CE13.2, CE13.9, CE14.2, CE14.5, CE18.1, CE18.1.1 y CE18.1.2 |
| **Ejercicios de clase** | 10% | 23 | 0,92 | CE3.4, CE3.8, CE13.9, CE13.1, CE13.2, CE13.9, CE14.2, CE14.5, CE18.1, CE18.1.1 y CE18.1.2 |
| **Asistencia a clase** | 5% | 45 | 1,8 | CE3.4, CE3.8, CE13.9, CE13.1, CE13.2, CE13.9, CE14.2, CE14.5, CE18.1, CE18.1.1 y CE18.1.2 |
| **Asistencia a visitas/salidas** | 5% | 20 | 0,8 | CE3.4, CE3.8, CE13.9, CE13.1, CE13.2, CE13.9, CE14.2, CE14.5, CE18.1, CE18.1.1 y CE18.1.2 |
| **Prueba de validación final** | 40% | 2 | 0,08 | CE3.4, CE3.8, CE13.9, CE13.1, CE13.2, CE13.9, CE14.2, CE14.5, CE18.1, CE18.1.1 y CE18.1.2 |

Para poder hacer el promedio en la nota final, es necesario obtener como mínimo 5 sobre 10 en cada una de las partes objeto de evaluación. La asistencia a clase y a las visitas será ponderada a los días correspondientes a cada concepto.

La presentación del trabajo final y la participación en todas las actividades dirigidas, vía campus virtual, son de obligada realización para superar la asignatura.

REPETIDORES DE LA ASIGNATURA: En el momento de la realización del examen de recuperación, los repetidores de esta asignatura, habrán presentado obligatoriamente el trabajo final individual propuesto en el año en curso de la asignatura, y superado todas las actividades dirigidas realizadas vía campus virtual.

EXAMEN DE REEVALUACIÓN:

Los estudiantes con una calificación de entre 3,5 y 4,9 en el examen final tendrán la oportunidad de volver a realizar el examen, de acuerdo con el calendario de actividades académicas que se describe en la guía del estudiante o en la página web de la escuela. Si estos estudiantes aprueban el examen de recuperación, su calificación final será de 5.

9. PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **SEMANA** | **TEMA** | **MÉTODO** | **HORAS** |
| 1 | Los servicios aéreos y las compañías aéreas | Clases magistrales con soporte de las TIC (3 horas). Lectura del tema, ejercicios de clase y actividades autónomas (7 horas). | 10 |
| 2 | Los servicios aéreos y las compañías aéreas | Clases magistrales con soporte de las TIC  (3 horas). Lectura del tema, ejercicios de clase y actividades autónomas (7 horas). | 10 |
| 3 | El aeropuerto y sus instalaciones | Clases magistrales con soporte de las TIC  (3 horas). Visita a un aeropuerto catalán + Práctica (7 horas). | 10 |
| 4 | Organizaciones del transporte aéreo, codificaciones y alfabeto Aeronáutico.  Fabricantes y modelos de avión más utilizados  en la aviación comercial. Vocabulario | Clases magistrales con soporte de las TIC  (3 horas).  Lectura del tema y actividades autónomas  (7 horas). | 10 |
| 5 | Proceso de facturación y embarque de un vuelo. | Clases magistrales con soporte de las TIC  (3 horas).  Lectura del tema y actividades autónomas  (7 horas). | 10 |
| 6 | Ground Handling: asistencia en tierra a aeronaves. | Clases magistrales con soporte de las TIC  (3 horas). Lectura del tema y actividades autónomas (7 horas). | 10 |
| 7 | Ground Handling: asistencia en tierra a aeronaves. | Clases magistrales con soporte de las TIC  (3 horas).  Lectura del tema y actividades autónomas  (7 horas). | 10 |
| 8 | Irregularidades en el vuelo. Equipajes perdidos. El billete de avión. | Clases magistrales con soporte de las TIC  (3 horas). Lectura del tema (7 horas). | 10 |
| 9 | Transporte marítimo-fluvial.  Oferta y puertos. | Clases magistrales con soporte de las TIC  (3 horas). Lectura del tema y actividades autónomas (7 horas) | 10 |
| 10 | Transporte marítimo-fluvial.  Oferta y puertos. | Clases magistrales con soporte de. las TIC  (3 horas) Visita a la terminal de un crucero  (7 horas). | 10 |
| 11 | Transporte marítimo-fluvial.  Oferta y puertos. | Clases magistrales con soporte de las TIC  (3 horas).  Visita Terminal Trasmediterránea (7 horas). | 10 |
| 12 | Transporte marítimo-fluvial.  Oferta y puertos. | Clases magistrales con soporte de las TIC  (3 horas). Lectura del tema y actividades autónomas (7 horas). | 10 |
| 13 | Transporte ferroviario.  Transporte por carretera. | Clases magistrales con soporte de las TIC  (3 horas). Lectura del tema y actividades autónomas (7 horas). | 10 |
| 14 | Logística y turismo.  Distribución y turismo.  Repaso del temario. | Clases magistrales con soporte de las TIC  (3 horas ). Lectura del tema y actividades autónomas (7 horas). | 10 |
| 15 | Prueba de validación. | Prueba para validar conocimientos. | 2 |

10. EMPRENDEDURÍA E INNOVACIÓN

Con el fin de fomentar el espíritu emprendedor, se facilita a los alumnos herramientas necesarias para poder analizar las posibilidades que el transporte, la logística y la distribución pueden dar a sus proyectos empresariales del mundo turístico. Además, las actividades del aula y en grupo consolidan la relación entre personas con la necesidad de aportar sinergias con el fin de conseguir objetivos de grupo consensuados y después convertidos en proyectos de futuro empresarial.

La asignatura aporta al estudiante la visión real y actual mediante los estudios y las investigaciones que llevarán a término en las actividades programadas. Por otro lado, el sistema de evaluación cuenta con autoevaluaciones y la evaluación comunitaria como complemento a la evaluación propia del docente para hacer partícipe al alumno del nivel alcanzado por el grupo y por entrenarle en las técnicas de reflexión delante de planteamientos oportunos o no satisfactorios por el bien de un proyecto empresarial, ya sea individual o de grupo.

Todos los trabajos y las aportaciones de los alumnos son puestos al alcance de todo el grupo de clase, con el fin de compartir los recursos creados, así como para asegurar una creación auténtica de información.