

Guía docente de la asignatura “Economía del turismo”

1. IDENTIFICACIÓN

- ✓ **Nombre de la asignatura: Economía del Turismo**
- ✓ **Código: 101206**
- ✓ **titulación: Grado en Turismo**
- ✓ **Curso académico: 2016-17**
- ✓ **Tipo de asignatura: obligatoria**
- ✓ **Créditos ECTS (horas): 6 (150)**
- ✓ **Período de impartición: 1**
- ✓ **Idioma en que se imparte: Catalán - Castellano**
- ✓ **Profesorado: Albert Vancells**
- ✓ **E-mail: albert.vancells@uab.cat**

2. PRESENTACIÓN

El curso de Economía del Turismo tiene como objectiu cubrir los enfoques esenciale para el sector turístico desde un punto de vista macroeconómico. El objetivo del curso es doble: primero, estudiar el impacto económico y la contribución del turismo a nivel local, nacional e internacional; y segundo, comprender el funcionamiento de los agregados y las diferentes circunstancias económicas que afectan al sector turístico para mejorar las capacidades de los estudiantes para analizar y tomar decisiones en el entorno empresarial turístico.

El curso se organiza en clases magstrals y actividades orientadas y de auto estudio, con un equilibrio entre teoría y práctica. En las sesiones teóricas, se utilizarán diferentes modelos para estudiar, de manera simplificada, las siguientes asignaturas:

- Definición y determinantes de las principales variables económicas agregadas, tales como el nivel de producción de bienes y servicios, empleo, precios, tipos de interés, tipos de cambio.
- Una introducción a los temas de crecimiento y economía del desarrollo en el contexto turístico.
- Los impactos de la industria turística sobre la economía en España y algunos países vecinos.
- Los efectos de las políticas económicas implementadas por el gobierno sobre la economía y sobre el sector turístico en particular.

3. OBJETIVOS FORMATIVOS

Se pretende que el estudiante pueda relacionar los conocimientos adquiridos con la realidad macroeconómica actual y su contexto. Al finalizar el curso podrá analizar el funcionamiento de las economías mixtas actuales y habrá familiarizado con las estadísticas más relevantes.

También se realizarán algunas actividades dirigidas a analizar los impactos económicos que genera la economía en algunos países de nuestro entorno.

Los objetivos comportan desarrollar dos tipos de competencias: específicas -sobre los conceptos, métodos, instrumentos e indicadores típicos de la macroeconomía- y también competencias transversales -capacidad de análisis deductivo, incluida el análisis gráfico, razonamiento crítico, etc.

4. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

CE1. Demostrar que conoce y comprende los principios básicos del turismo en todas sus dimensiones y áreas.

RESULTADO APRENDIZAJE

CE1.2. Identificar la base teórica y conceptual del análisis económico turístico, tanto desde la vertiente microeconómica como desde la macroeconómica.

CE5. Identificar y evaluar los elementos del sistema turístico y su interacción con el entorno así como su impacto.

RESULTADO APRENDIZAJE

CE5.1. Describir la demanda y oferta turística, los ciclos y crecimiento económico, así como las relaciones económicas internacionales del sector.

CE5.2. Determinar el impacto económico genera el turismo.

CE15. Valorar la dimensión económica del turismo a diferentes escalas y analizar la interrelación entre ellas.

RESULTADO APRENDIZAJE

CE15.1. Relacionar la dimensión económica del turismo a través del análisis de la demanda y oferta turística, de los mercados y los ciclos económicos, entre otros elementos.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT1. Desarrollar una capacidad de aprendizaje de forma autónoma

CT4. Manejar las técnicas de comunicación a todos los niveles.

CT5. Tomar decisiones en contextos de incertidumbre así como ser capaz de evaluar y prever las consecuencias de estas decisiones a corto, medio y largo plazo.

CT10. Trabajo en grupo

5. TEMARIO Y CONTENIDO

Introducción: Turismo y Macroeconomía

Tema 1. Principales variables y cuestiones macroeconómicas

- I. Introducción y objetivos de la macroeconomía y el contexto internacional
- II. Temas principales: ciclos económicos y crecimiento, precios y paro
- III. Conceptos básicos: valores nominales y reales; producción agregada, mercado laboral, empleo y paro, presupuesto público, balanza de pagos

Tema 2. Economía real: Producción Agregada, Contabilidad Nacional y Crecimiento Económico

- I. Agregados económicos: producción y renta, el flujo circular de la renta y gastos.
- II. Componentes y métodos para calcular el PIB y lava nacional
- III. Teorías y rasgos básicos del crecimiento económico: Turismo, crecimiento y desarrollo
- IV. Turismo y el multiplicador económico
- V. Turismo y cuentas nacionales: cuenta satélite del turismo

Tema 3. Dinero y sistemas financieros

- I. Dinero y agregados monetarios
- II. Creación y control de la oferta monetaria: multiplicador del dinero
- III. Tipos de interés y demanda monetaria
- IV. Política monetaria y el sistema financiero Europeo
- V. Organizaciones multilaterales: Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial

Tema 4. Precios e inflación

- I. El nivel general de precios: conceptos y medición
- II. Tipos y efectos de la inflación
- III. Competitividad y precios en el sector turístico
- IV. Efectos del turismo en el nivel de precios de los destinos

Tema 5. Mercado laboral y paro

- I. El mercado laboral: oferta y demanda laboral
- II. Paro: teorías y políticas
- III. Mercado laboral en el sector turístico: características del empleo (temporalidad, estacionalidad, diferencias salariales) y desempleo

Tema 6. El Sector Público

- I. El papel económico del Estado.
- II. Infresos y gasto público: déficit público y el multiplicador fiscal
- III. Política macroeconómica: efectos y dudas
- IV. Intervención del gobierno en el sector turístico

Tema 7. Comercio Internacional y Balanza de Pagos

- I. Comercio internacional y la Unión Europea
- II. La balanza de pagos y el sector turístico
- III. Mercado de divisas y tipos de cambio
- IV. Flujos turísticos. Competitividad y tipos de cambio nominales y reales

6. BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- BLANCHARD, Olivier (2017): *Macroeconomía*. 6ª Ed. Pearson Prentice Hall.
- LORENTE DE LAS CASAS, Andrés, *et al* (2005): *Economía y Turismo. Prácticas*. McGraw-Hill. ISBN: 84-481-4358-2.
- MANKIW, N.G (2014): *Macroeconomía*. 8a. Edició. Paraninfo
- MOCHÓN, Francisco (2004): *Economía y Turismo*. McGraw-Hill. ISBN: 84-481-4237-3.
- TURNER, R. (2016) Travel & Tourism Economic Impact 2015 WORLD. World Travel & Tourism Council (WTTC). Available online at [WTTC webpage](#).
- TRIBE, J. (2000). *Economía del ocio y el Turismo*. Editorial Síntesis. Available at the [UAB library](#).
- UNWTO (2013). *Economic Crisis, International Tourism Decline and its Impact on the Poor*, World Tourism Organization (UNWTO) and International Labour Organization (ILO), Madrid, Spain. Available online at [ILO website](#).

7. METODOLOGÍA DOCENTE

Se combinarán las clases magistrales de la teoría, con clases de actividades dirigidas y de prácticas en base a la teoría.

También habrá una parte de autoaprendizaje, sobre todo de la parte del temario que se puede estudiar a través de la documentación y bibliografía aportada.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Teoría	45	1.8	CE1.2 CE5.1. CE5.2.

			CE15.1. CT1, CT4, CT 5. CT 10.
Tipo: Supervisadas			.
Tutorías	25	1	CE1.2 CE5.1. CE5.2. CE15.1 CT1, CT4, CT 5. CT 10.
Elaboración de tareas	30	1.2	CE1.2 CE5.1. CE5.2. CE15.1 CT1, CT4, CT 5. CT 10.
Tipo: Autónomas			
Estudio	50	2	CE1.2 CE5.1. CE5.2. CE15.1 CT1, CT4, CT 5

8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Evaluación Continua:

- a) Dos pruebas individuales basadas en teoría y ejercicios (60% de la nota final).
- b) Ejercicios individuales y grupales desarrollados a lo largo del semestre (20% de la nota final).
- c) Informe de país y presentación pública (20% de la nota final).

Para obtener la nota final, hay que lograr un promedio de al menos 4 sobre 10 en cada parte que se esté evaluando.

Evaluación final:

Los estudiantes que no superen la evaluación continua o que no la hayan seguida, se evaluarán mediante la segunda opción (evaluación única) y no se tendrá en cuenta ninguna de las calificaciones obtenidas durante el semestre.

Reevaluación: Sólo podrán presentarse al examen de reevaluación aquellos alumnos que se hayan presentado al examen final y que hayan obtenido una nota entre 3.5 y 4.9

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen Parcial I	30 %	2	0.08	CE1.2., CE5.1., CE15.1.
Examen Parcial II	30 %	2	0.08	CE1.2., CE5.1., CE15.1.
Entrega actividades	20 %	30	1.2	CE1.2., CE5.1., CE5.2., CE15.1.
Presentación oral	20 %	4	0.16	CE1.2., CE5.1., CE5.2., CE15.1.

9. PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA

Semana	Tema	Metodología	Horas
1	Presentación del curso e introducción	Magistral	2
1	Tema 1. Principales variables y cuestiones macroeconómicas	Magistral	1
		Actividad Dirigida	1
2 y 3	Tema 2. Economía real: Producción Agregada, Contabilidad Nacional y Crecimiento Económico	Magistral	6
		Actividad Dirigida	2
4 y 5	Tema 3. Dinero y sistemas financieros	Magistral	6
		Actividad Dirigida	2
6	Tema 4. Precios e Inflación	Magistral	3
		Actividad Dirigida	1
	Examen 1	Examen Individual	2
7 y 8	Tema 5. Mercado laboral y paro	Magistral	3
		Actividad Dirigida	1
8 y 9	Tema 6. El Sector Público	Magistral	3
		Actividad Dirigida	1
9, 10 y 11	Tema 7. Comercio Internacional y Balanza de Pagos	Magistral	6
		Actividad Autónoma	4
12	Examen 2	Presentaciones	2
		Examen Individual	2

10. EMPRENDEDURÍA E INNOVACIÓN

El Fomento del emprendimiento y de la innovación se realizará a través de las reflexiones que los propios alumnos puedan hacer de las explicaciones del profesor. Estas reflexiones irán dirigidas a hacer observar a los alumnos qué aspectos de la actividad turística son necesarios de mejorar y que ellos mismos tomen un espíritu emprendedor y ver qué le interesa al sector que ellos emprendan en su actividad profesional.

Una de las formas posibles de hacer esto será analizando cuál es la realidad del sector turístico a través de artículos y trabajos que inciden sobre la situación del sector