

Guía docente de la asignatura “Introducción a la economía”

1. IDENTIFICACIÓN

- ✓ **Nombre de la asignatura:** Introducción a la Economía
- ✓ **Código:** 101192
- ✓ **Titulación:** Grado en Turismo
- ✓ **Curso académico:** 2018-2019
- ✓ **Tipo de asignatura:** básica
- ✓ **Créditos ECTS (horas):** 6 (150)
- ✓ **Período de impartición:** 1er Semestre
- ✓ **Idioma en que se imparte:** Catalán - Castellano
- ✓ **Profesorado:** Albert Saló
- ✓ **E-mail:** albert.salo@uab.cat

2. PRESENTACIÓN

Esta asignatura introduce los conceptos de la teoría económica a los alumnos del Grado en Turismo. Se trata de una asignatura de carácter fundamental donde los alumnos se inician en los conceptos básicos que luego deberán utilizar en el resto de asignaturas de contenido económico. En concreto la asignatura describe los elementos esenciales de la microeconomía desde una perspectiva teórica, analítica y práctica.

El enfoque de la asignatura es muy práctico y se pretende que los contenidos teóricos se apliquen en forma de ejercicios, análisis de gráficos, así como de otras actividades complementarias.

3. OBJETIVOS FORMATIVOS

OBJETIVOS FORMATIVOS

El desarrollo de esta asignatura contiene los siguientes objetivos:

1. Demostrar que conocen y comprenden los principios básicos del turismo en todas sus dimensiones y áreas. Identificando los fundamentos básicos de la teoría económica, desde la perspectiva microeconómica.

2. Identificar y evaluar los elementos del sistema turístico y su interacción con el entorno y su impacto. El análisis oferta y la demanda turística, el consumidor, el empresa, el mercado, etc. Por último, los impactos que la actividad turística genera en el conjunto de la economía, como las externalidades.

3. Evaluar la dimensión económica del turismo en diferentes ámbitos territoriales y analizar la interacción entre ellas. Comprender el comportamiento del mercado y la lógica de la "mano invisible" que lo regula tanto desde la perspectiva estática como dinámica. Profundizar en los diferentes conceptos pero de una manera gradual según la presencia de asignaturas concretas a lo largo del Grado.

4. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CE15. Valorar la dimensión económica del turismo a diferentes escalas y analizar la interrelación entre ellas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CE15.1. Identificar y conocer los conceptos económicos dentro de las economías de mercado.

CE15.2. Comprender los fundamentos básicos de las conductas de los agentes económicos en diferentes entornos competitivos (competencia perfecta, monopolio, etc.).

CE10. Argumentar de forma crítica desde diferentes perspectivas teóricas, ideológicas y de buenas prácticas, la realidad que rodea el sector turístico

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CE10.1. Comprender que la lógica de la economía de mercado tiene un componente ideológico detrás.

CE10.2. Entender que la teoría económica es sólo una base en el estudio del comportamiento de los agentes, y que hay otros factores (psicológicos, sociales, antropológicos, culturales, etc.) que también inciden en su conducta.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT1. Desarrollar una capacidad de aprendizaje de forma autónoma.

CT4. Utilizar las técnicas de comunicación a todos los niveles.

CT5. Tomar decisiones en contextos de incertidumbre así como ser capaz de evaluar y prever las consecuencias de estas decisiones a corto, medio y largo plazo.

CT10. Trabajar en grupo

5. TEMARIO Y CONTENIDO

TEMA I: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

- 1.1. Escasez y elección: la economía como ciencia
- 1.2. La Frontera de Posibilidades de Producción
- 1.3. Coste de oportunidad y aplicaciones

TEMA II: LA OFERTA Y LA DEMANDA TURÍSTICA

- 2.1. El flujo circular de la renta
- 2.2. Sistemas económicos: el mercado
- 2.3. Análisis y determinantes de la demanda
- 2.4. Análisis y determinantes de la oferta

TEMA III: EQUILIBRIO DE MERCADO, ELASTICIDADES Y REGULACIÓN PÚBLICA

- 2.1. Equilibrio de mercado y variaciones
- 2.2. Elasticidades
- 2.3. Regulación pública: precios máximos, mínimos, impuestos y subvenciones

TEMA IV: COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y LA DEMANDA.

- 4.1. La racionalidad del consumidor
- 4.2. Restricción presupuestaria
- 4.3. Preferencias y maximización de la utilidad
- 4.4. Efecto sustitución y efecto renta en la elección óptima

TEMA V: LA TEORÍA DE LA EMPRESA: PRODUCCIÓN Y COSTES

- 5.1. La función de producción a corto plazo
- 5.2. La función de costes a corto plazo
- 5.3. La producción a largo plazo y rendimientos a escala
- 5.4. Los costes a largo plazo
- 5.5. Maximización de beneficios de la empresa

TEMA VI: ANÁLISIS DE MERCADOS ESPECÍFICOS: COMPETENCIA PERFECTA Y MONOPOLIO

- 6.1. Introducción: diferentes posibilidades de mercado
- 6.2. Condiciones y maximización de beneficios con competencia perfecta
- 6.3. El equilibrio competitivo a corto plazo y a largo plazo
- 6.4. El monopolio
- 6.5. Introducción a la teoría de juegos para situaciones de oligopolio

6. BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- Mankiw, N. (2015): " Principios de economía " , Ed. Thomson
- Begg, D. (2012): " Economía " . Ed. McGraw - Hill
- Mochón, F. (2004): Economía y Turismo. Ed. McGraw - Hill

- CASTEJÓN, M. Y PÉREZ, E. (2009): Introducción a la economía para turismo. Ed. Prentice Hall
- FRANK, ROBERTH. (2004): Microeconomía y conducta. Ed. McGraw - Hill
- TRIBE, J. (2013). The Economics of Recreation, Leisure and Tourism. Oxford, Ed. Elsevier (4th Edition)
- REECE, W. (2009). The Economics of Tourism. Pearson

Bibliografía complementaria:

- BARBÉ, LLUÍS (1993). Curso de introducción a la economía (2). Bellaterra: Publicaciones de la UAB.
- BLAIR, ROGER D., (1983): Microeconomía con aplicaciones en la empresa. Ed. McGraw - Hill,
- FAYOS SOLÀ, E., (1991) " Competitividad y calidad en la nueva era del turismo " , Estudios Turísticos, n ° 123, p. 5 - 10
- FERNÁNDEZ FUSTER, R., (1989) Introducción a la teoría y técnica del turismo, Alianza Universidad Textos
- HEILBRONER, ROBERT L, THUROW, LESTER C(1993). Introducción a la economía (3^a ed). Barcelona: Empúries.
- MARTÍNEZ ALIER, JOAN(1984). El Ecologismo y la economía: historia de unas relaciones escondidas. Barcelona: Ed. 62.
- OMT (1998) Introducción al turismo, Madrid
- PYNDICK, ROBERT S. AND DANIEL L. RUBINFELD, (1998): Microeconomía, Ed. McGraw - Hill,
- ROBINSON, JOAN; EATWELL, JOHN(1973). An introduction to moderno económicos. London: McGraw-Hill.
- STIGLITZ, JOSEPH E. (1998): Microeconomía, Ed. Barcelona Ariel,
- VARIAN, HALR. " Microeconomía intermedia un enfoque moderno " Ed. Antoni Bosch, 1994

7. METODOLOGÍA DOCENTE

La asignatura funciona en base a tres metodologías de enseñanza - aprendizaje:

a) Metodología de la parte teórica de la asignatura:

Mediante clase magistral se exponen los contenidos de los temas de la asignatura incluidas en el programa. Esta parte se complementa con ejercicios demostración hechos en la pizarra.

b) Metodología de la parte práctica de la asignatura:

Realización de ejercicios en clase, tanto de manera individual como en grupo, y exposición en clase de forma individual de la resolución de los mismos. También está previsto realizar ejercicios de repaso fuera del horario de clase.

c) Metodología de la parte no presencial de la asignatura (Campus Virtual):

La plataforma del Campus Virtual se empleará como complemento de formación y medio de comunicación alternativo al aula entre alumnos y profesor. En el Campus Virtual estará la ficha de la asignatura, los ejercicios y material complementario de la asignatura. Además se elaborará un trabajo no presencial sobre diferentes temáticas que relacionan la economía con el sector turístico. El trabajo elaborado por equipos será necesario hacer su entrega en un documento en papel para su evaluación. También se incluirá la preparación de algunos temas/ejercicios de economía aplicada de la actividad turística que se incluirán al proceso de evaluación.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases teóricas	40	1.60	C15.1. , C15.2., CT5
Resolución casos prácticos	12	0.48	C15.1. , C15.2., CT1
Tipo: Supervisadas			
Tutorías	22	0.88	C15.1. , C15.2.
Tipo: Autónomas			
Resolución casos prácticos	12	0.48	C10.1. , C10.2., C15.1. , C15.2., CT1
Elaboración de trabajos	36	1.44	C10.1. , C10.2., C15.1. , C15.2., CT1
Estudio	24	0.96	C10.1. , C10.2., C15.1. , C15.2., CT1

8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación continuada de esta asignatura consta del siguiente sistema:

- La realización y exposición/discusión de ejercicios individuales, presenciales y online a lo largo del curso, entregados dentro del plazo fijado, que valdrá un **10% de la nota final.**
- La realización de un trabajo no presencial, en equipo, sobre la relación de la economía y el turismo. Entregar en la fecha establecida. Esta parte valdrá un **20% de la nota final.**
- La realización de dos pruebas individuales sobre el material teórico, los ejercicios prácticos y sobre los temas preparados de economía aplicada, en la parte no presencial, que valdrá un **70% de la nota final.** Se requerirá una nota media entre las dos pruebas de un **mínimo de 4 puntos** para calcular la media final con los bloques a y b con la condición de que la **nota mínima de cualquier parcial debe ser de al menos 3 puntos.**

Para aprobar la evaluación continuada se requiere una nota media entre los tres bloques (a,b,c) de 5 puntos.

En caso de no aprobar la evaluación continuada se deberá realizar un examen final de la asignatura de todo el temario y aprobar con una nota igual o superior a 5 puntos.

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Prueba teórico-práctica	35 %	2	0.08	CE15.1., CE15.2.
Prueba teórico-práctica	35 %	2	0.08	CE15.1., CE15.2.
Trabajos prácticos en grupo	20 %	30	1.2	CE10.1., CE10.2.
Ejercicios individuales	10 %	8	0.32	CE15.2.

9. PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA

SEMANA	TEMA	MÉTODO	HORAS
1 y 2	- Presentación asignatura (objetivos, metodología, evaluación, elaboración trabajo, etc.)	Clase magistral -Ejercicios	6

	- Tema 1		
3 y 4	Tema 2	Clase magistral -Ejercicios	8
5 y 6	Tema 3	Clase magistral -Ejercicios	6
7 y 8	Tema 3	Clase magistral -Ejercicios - Prueba parcial	8
9 y 10	Tema 4	Clase magistral -Ejercicios	6
11, 12,13	Tema 5 y trabajos prácticos	- Clase magistral - Preparación trabajo y exposición -Ejercicio Online	12
14,15	Tema 6	Clase magistral -Ejercicios - Prueba parcial	8

10. EMPRENDEDURÍA E INNOVACIÓN

En la asignatura de Introducción a la Economía se explican los fundamentos básicos del comportamiento económico de los agentes, como consumidores y como empresas. Es por tanto un lugar adecuado para el fomento del espíritu emprendedor. La asignatura dentro de los trabajos dirigidos tiene una dedicación especial al estudio de casos de empresas innovadoras o análisis de situaciones para generar ideas innovadoras en empresa o para el desarrollo turístico. Al menos, cada grupo de trabajo conocerá un caso concreto de acción innovadora o emprendedora que le puede servir para despertar su propio espíritu emprendedor.