

Guia docent de l'assignatura "Productes Turístics"

1. IDENTIFICACIÓ

- | | |
|---|---|
| ✓ | Nom de l'assignatura: Productes Turístics |
| ✓ | Codi: 101235 |
| ✓ | Titulació: Grau de Turisme |
| ✓ | Curs acadèmic: 2018-2019 |
| ✓ | Tipus d'assignatura: Optativa |
| ✓ | Crèdits ECTS (hores): 6 (150) |
| ✓ | Període d'impartició: 1er semestre, 4t curs |
| ✓ | Idioma en que s'imparteix: Castellà |
| ✓ | Professorat: Lluís A. Garay |
| ✓ | Correu electrònic: LuisAlfonso.Garay@uab.cat |

2. PRESENTACIÓ

L'assignatura té l'objectiu de situar l'estudiant en la comprensió dels processos de configuració dels productes turístics, amb un enfocament pràctic, basat en el tractament d'exemples rellevants. L'assignatura s'inicia amb la definició del Producte i com ha anat evolucionant aquest concepte al llarg del temps, per passar posteriorment a analitzar la seva configuració en el si de l'empresa i quin paper pot jugar l'administració en relació al seu desenvolupament. En tot cas, i tenint en compte que molts d'aquests conceptes s'han d'haver tractat amb anterioritat a altres assignatures, l'assignatura es concentra especialment en veure quins aspectes poden afectar de manera més rellevant a la configuració actual dels Productes Turístics (entre d'altres TIC i RSC) i especialment en analitzar exemples pràctics i rellevants pels estudiants.

3. OBJECTIUS FORMATIUS

L'alumne en finalitzar el curs hauria de tenir la capacitat de:

- Demostrar que coneix i comprèn els principis bàsics del turisme

- o Conèixer com s'ha desenvolupat la idea de producte turístic, des dels seus orígens fins a l'actualitat
 - o Comprendre la conceptualització del producte turístic i les diferents aproximacions que existeixen al respecte
- Aplicar els conceptes relacionats amb els productes i empreses turístiques.
 - o Comprendre com es configura un producte turístic en el si d'una empresa i saber aplicar els coneixements a qualsevol realitat de negoci.
 - o Conèixer les darreres novetats pel que fa a la innovació en producte al sector turístic, alhora que no es descuiden les innovacions en procés i menys encara les organitzatives. Aplicar aquests coneixements en l'entorn empresarial
 - o Saber aplicar els darrers conceptes entorn la innovació en màrqueting del producte turístic
- Integrar coneixements i habilitats per dur a terme el treball professional i/o acadèmic.
 - o Conèixer l'ampli ventall de productes turístics que es presenten actualment al si del sector i donar a aquest coneixement una vessant pràctica que es pugui aplicar a qualsevol entorn professional (empresa, consultoria, administració)
- Proposar davant dels inconvenients solucions alternatives i creatives.
 - o Tenir constància de les darreres innovacions i propostes alternatives pel que fa a la creació de productes turístics, tenint alhora una visió de futur pel que fa a l'aparició de noves modalitats

4. COMPETÈNCIES I RESULTATS D'APRENENTATGE

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES I RESULTATS D'APRENENTATGE

CE1. Demostrar que coneix i comprèn els principis bàsics del turisme en totes les seves dimensions i àrees.

RESULTATS D'APRENENTATGE

CE1.7. Identificar les bases que donen lloc a la creació de noves tendències en el sector turístic.

CE2. Identificar el marc legal que regula les activitats turístiques i a les entitats que les desenvolupen.

RESULTATS D'APRENENTATGE

CE2.6. Aplicar el dret públic i privat als nous productes, activitats i altres formes de turisme.

CE10. Argumentar de forma crítica des de les diferents perspectives teòriques, ideològiques i de bones pràctiques, la realitat que envolta al sector turístic.

RESULTATS D'APRENTATGE

CE10.3. Argumentar les bones pràctiques, les tendències i els plantejaments més actuals davant els reptes que el desenvolupament del turisme comporta.

CE11. Tenir iniciativa i esperit emprenedor per crear i gestionar empreses i productes del sector turístic.

RESULTATS D'APRENTATGE

CE11.4 Distingir les iniciatives, projectes turístics i negocis més rellevants i actuals amb l'objecte d'impulsar l'esperit emprenedor en la creació i millora d'empreses i productes turístics.

CE13. Proposar solucions alternatives i creatives a possibles problemes en l'àmbit de la gestió, la planificació, les empreses i els productes turístics.

RESULTATS D'APRENTATGE

CE13.8. Aplicar les diferents eines de gestió i planificació que permetin impulsar el desenvolupament del sector turístic.

CE14. Innovar tant en la planificació i comercialització turística com en la gestió d'organitzacions turístiques.

RESULTATS D'APRENTATGE

CE14.1. Identificar les tendències més actuals i les millors pràctiques per innovar en la planificació, adreça i comercialització en les entitats, productes i organitzacions turístiques.

CE16. Demostrar que coneix el funcionament de l'evolució de diversos models turístics per seleccionar el més idoni i aplicar-ho en l'entorn actual.

RESULTATS D'APRENTATGE

CE16.3. Extrapolar experiències de l'estudi i exposició d'exemples i casos reals del sector turístic

COMPETÈNCIES TRANSVERSALS

CT1. Desenvolupar una capacitat d'aprenentatge de forma autònoma

CT4. Manejar les tècniques de comunicació a tots els nivells.

CT5. Prendre decisions en contextos d'incertesa així com ser capaç d'avaluar i preveure les conseqüències d'aquestes decisions a curt, mig i llarg termini.

CT6. Planificar, organitzar i coordinar el treball en equip, creant sinergies i sabent situar-se en el lloc dels altres.

CT7. Gestionar els recursos humans en les organitzacions turístiques.

CT8. Demostrar un comportament ètic i d'adaptació a diferents contextos interculturals.

CT9. Demostrar un comportament responsable amb el medi ambient.

CT10. Treballar en grup

CT11. Planificar i gestionar activitats sobre la base de la qualitat i sostenibilitat.

CT12. Tenir orientació de servei al client.

CT13. Tenir visió de negoci, captar les necessitats del client i avançar-se als possibles canvis de l'entorn.

5. TEMARI I CONTINGUTS

Bloc 1. Els antecedents i els productes turístics genèrics

Tema 1: Antecedents del turisme. El turisme religiós

Tema 2: Els turismes genèrics. El turisme de sol i platja

Tema 3: Els turismes genèrics. El turisme urbà

Tema 4: Els turismes genèrics. El turisme rural

Bloc 2. Els productes turístics especialitzats

Tema 5: Productes turístics motivats per recursos naturals

Tema 6: Productes turístics motivats per recursos culturals

Tema 7: Productes turístics motivats per activitats professionals

Tema 8: Altres productes específics

Bloc 3. Els productes turístics en l'era de la flexibilitat

Tema 9: El paper de les TIC i les Xarxes

Tema 10: Responsabilitat Social i Sostenibilitat

Tema 11: La innovació a la producció turística

Tema 12: El paper de l'Estat i dels consorcis

6. BIBLIOGRAFIA RECOMANADA

- André, M. (2002). *El turismo urbano en España: retos y oportunidades de una actividad en expansión*. Economistas (XX, 92).
- Anton Clavé, S. (2006). De los procesos de diversificación y cualificación a los productos turísticos emergentes. Cambios y oportunidades en la dinámica reciente del turismo litoral. *Papeles de Economía Española* (2004, 102).
- Bauman, Z. (2003). *Modernidad líquida*. Editorial del Fondo de Cultura económica.
- Buhalis, H. (2003). *eTourism: Information technology for strategic tourism management*. Pearson Eds.
- Butler, R. (1980). The concept of a tourist area cycle of evolution: implications for management of resources". *Canadian Geographer* (vol. 24, núm.1, pàg. 5-12).
- Cànoves, G, Herrera, L. I Villarino, M. (2005). Turismo rural en España: paisajes y usuarios, nuevos usos y nuevas visiones. *Cuadernos de Turismo* (15).
- Fernández Fuster, L. (1991). Historia general del turismo de masas. Editorial Alianza Universidad
- Goodwin, H. (2011). *Taking Responsibility for Tourism*. Goodfellow publishers.
- Lew, A. (2008). Long Tail Tourism: New Geographies For Marketing Niche Tourism Products. *Journal of Travel & Tourism Marketing* (25, 3-4).
- Jensen, R. i Aaltonen, M. (2013). *The Renaissance Society: How the Shift from Dream Society to the Age of Individual Control will Change the Way You Do Business*. McGraw-Hill Education
- Moreno, A. (2007). Historia del turismo en España en el siglo XX. Editorial Síntesis.
- Moreno, M. i Coromoto, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial* (núm. 1, pàg. 135-158)
- McKercher, B. (2015). Towards a taxonomy of tourism products. *Tourism Management* (vol. 54, págs 106-208).
- Planells, M. i Crespi, M. (2004). *Productos y destinos turísticos nacionales e Internacionales*. Editorial Síntesis.

7. METODOLOGIA DOCENT

La metodologia docent que s'utilitzarà es basarà en l'avaluació continuada i serà una combinació entre les classes magistrals, els treballs autònoms pràctics, la recerca a les xarxes i algunes visites a entitats i esdeveniments relacionats amb la temàtica de l'assignatura.

ACTIVITATS FORMATIVES

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes teòriques	24	0,96	CE1.7. , CE2.6., CE10.3., CE11.4., CE13.8., CE14.1., CE16.3.
Resolució casos pràctics	12	0,48	CE16.3.
Presentació pública de treballs	6	0,24	CE1.7. , CE10.3., CE11.4., CE13.8., CE14.1., CE16.3.
Tipus: Supervisades			
Tutories	12	0,48	CT1,CT6
Tipus: Autònomes			
Resolució casos pràctics	24	0,96	CE16.3.
Elaboració de treballs	24	0,96	CE1.7. , CE10.3., CE11.4., CE13.8., CE14.1., CE16.3.
Estudi	48	1,92	CE1.7. , CE10.3., CE11.4., CE13.8., CE14.1., CE16.3.

8. SISTEMA D'AVUACIÓ

L'avaluació d'aquesta assignatura consta del següent sistema:

Al voltant dels tres blocs que conformen l'assignatura es realitzaran un conjunt d'activitats avaluatives que versaran sobre la matèria exposada a les classes. En concret, es farà un examen parcial i un debat per cada bloc (per tant, en total tres exàmens parcials i tres debats). Cada examen parcial comptarà un 30% de la nota final i cada debat comptarà un 3,3% de la nota final. S'hauran de fer els tres exàmens parcials i els tres debats per tenir nota d'avaluació continuada. Els exàmens i els debats es faran el mateix dia.

Si la nota final no arriba al mínim de 4 sobre 10, l'estudiant haurà de fer l'examen final de l'assignatura. Per poder tenir nota final d'avaluació continuada l'estudiant haurà d'assistir a un mínim d'un 80% de les classes i presentar-se a les tres proves d'avaluació que es faran al llarg del curs. En tot cas sempre existirà la possibilitat de presentar-se a l'examen final de l'assignatura, en cas de no haver superat l'avaluació continuada o no haver-la pogut seguir per qualsevol motiu. Així, el no lliurament d'una de les proves o el fet de suspendre l'avaluació continuada no invalida la opció de fer l'examen final.

ACTIVITATS D'AVALUACIÓ

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen parcial 1	30 %	2	0,08	CE1.7, CE11.4, CE13.8, CE14.1, CE16.3
Examen parcial 2	30 %	2	0,08	CE1.7, CE2.6, CE10.3, CE11.4, CE13.8, CE14.1
Examen parcial 3	30 %	2	0,08	CE1.7, CE2.6, CE10.3, CE11.4, CE13.8, CE14.1
Debat 1	3,3 %	10	0,40	CE1.7, CE11.4, CE13.8, CE14.1, CE16.3
Debat 2	3,3 %	10	0,40	CE1.7, CE2.6, CE10.3, CE11.4, CE13.8, CE14.1
Debat 3	3,3 %	10	0,40	CE1.7, CE2.6, CE10.3, CE11.4, CE13.8, CE14.1

9. PLANIFICACIÓ DE LA DOCÈNCIA

SETMANA	TEMA	MÈTODE	HORES
1	Tema 1: Antecedents del turisme. El turisme religiós	Classe teòrica	2
		Activitats Autònomes	8
2	Tema 2: Els turismes genèrics. El turisme de sol i platja	Classe teòrica	2
		Activitats Autònomes	8
3	Tema 3: Els turismes genèrics. El turisme urbà	Classe teòrica	2
		Activitats Autònomes	8
4	Tema 4: Els turismes genèrics. El turisme rural	Classe teòrica	2
		Activitats Autònomes	8
5	Primer examen parcial (Bloc 1)	Presentació pública de treballs	2

6	Tema 5: Productes turístics motivats per recursos naturals	Classe teòrica	2
		Activitats Autònomes	8
7	Tema 6: Productes turístics motivats per recursos culturals	Classe teòrica	2
		Activitats Autònomes	8
8	Tema 7: Productes turístics motivats per activitats professionals	Classe teòrica	2
		Activitats Autònomes	8
9	Tema 8: Altres Productes específics	Classe teòrica	2
		Activitats Autònomes	8
10	Segon examen parcial (Bloc 2)	Presentació pública de treballs	2
11	Tema 9: El paper de les TIC i les Xarxes	Classe teòrica	2
		Activitats Autònomes	8
12	Tema 10: Responsabilitat Social i Sostenibilitat	Classe teòrica	2
		Activitats Autònomes	8
13	Tema 11: La innovació a la producció turística	Classe teòrica	2
		Activitats Autònomes	8
14	Tema 12: El paper de l'Estat i dels consorcis	Classe teòrica	2
		Activitats Autònomes	8
15	Tercer examen parcial (Bloc 3)	Presentació pública de treballs	2

10. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ

El foment de l'emprenedoria i de la innovació es realitzarà a través de les reflexions que els propis alumnes puguin fer de les explicacions del professor. Aquestes aniran dirigides a fer observar als alumnes quins aspectes de l'activitat turística són necessaris de millorar i que ells mateixos agafin un esperit emprenedor. Una de les formes possibles de fer això serà analitzant quina és la realitat del sector turístic a través d'articles i treballs que incideixen sobre la situació del sector