

Guia docent de l'assignatura "Temes de Turisme"

1. IDENTIFICACIÓ

- ✓ **Nom de l'assignatura:** Temes de Turisme
- ✓ **Codi:** 101233
- ✓ **Titulació:** Grau en Turisme
- ✓ **Curs acadèmic:** 2018-19
- ✓ **Tipus d'assignatura:** Optativa
- ✓ **Crèdits ECTS (hores):** 6 ECTS (150 hores)
- ✓ **Període d'impartició:** 4rt Curs / 2n Semestre
- ✓ **Idioma en que s'imparteix:** Anglès
- ✓ **Professorat:** Carme Ruiz
- ✓ **Correu electrònic:** carmen.ruizA@uab.cat

2. PRESENTACIÓ

L'assignatura pretén dotar a l'alumne de quart curs del Grau de Turisme de la capacitat d'anàlisi i pensament crític sobre l'excel·lència i les pràctiques més adequades a implementar a les diverses tipologies d'empreses turístiques i professionals independents del sector per diferenciar-se de la competència.

3. OBJECTIUS FORMATIUS

Al finalitzar l'assignatura l'alumne haurà de ser capaç de:

1. Analitzar les noves tecnologies aplicades al turisme i conèixer quines serien les més adients per implementar en cada cas.
2. Treballar en equip.
3. Desenvolupar una capacitat d'aprenentatge de forma autònoma.
4. Tenir capacitat d'auto avaluar els coneixements adquirits.
5. Treballar amb les tècniques de comunicació i les noves tecnologies a tots els nivells.
6. Desenvolupar el pensament crític.
7. Conèixer les empreses que destaquen per la seva excel·lència dins del sector.

8. Estar al dia de les darreres novetats del sector.

4. COMPETÈNCIES I RESULTATS D'APRENENTATGE

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE1. Demostrar que coneix i compren els principis bàsics del turisme en totes les seves dimensions i àrees.

RESULTATS D'APRENENTATGE

CE1.7. Identificar les bases que donen lloc a la creació de noves tendències en el sector turístic.

CE10. Argumentar de forma crítica des de les diferents perspectives teòriques, ideològiques i de bones pràctiques, la realitat que envolta al sector turístic.

RESULTATS D'APRENENTATGE

CE10.3. Argumentar les bones pràctiques, les tendències i els plantejaments més actuals davant els reptes que el desenvolupament del turisme comporta.

CE11. Tenir iniciativa i esperit emprenedor per crear i gestionar empreses i productes del sector turístic.

RESULTATS D'APRENENTATGE

CE11.4. Distingir les iniciatives, projectes turístics i negocis més rellevants i actuals amb l'objecte d'impulsar l'esperit emprenedor en la creació i millora d'empreses i productes turístics.

CE13. Proposar solucions alternatives i creatives a possibles problemes en l'àmbit de la gestió, la planificació, les empreses i els productes turístics.

RESULTATS D'APRENENTATGE

CE13.8. Aplicar les distintes eines de gestió i planificació que permetin impulsar el desenvolupament del sector turístic.

CE14. Innovar tant en la planificació i comercialització turística com en la gestió d'organitzacions turístiques.

RESULTATS D'APRENENTATGE

CE14.1. Identificar les tendències més actuals i les millors pràctiques per a innovar en la planificació, direcció i comercialització a les entitats, productes i organitzacions turístiques.

CE16. Demostrar que coneix el funcionament de l'evolució de diversos models turístics per seleccionar el més idoni i aplicar-lo en l'entorn actual.

RESULTATS D'APRENENTATGE

CE16.3. Extrapolar experiències de l'estudi i exposició d'exemples i casos reals del sector turístic.

COMPETÈNCIES TRANSVERSALS

- CT1. Desenvolupar una capacitat d'aprenentatge de forma autònoma.
- CT4. Emprar les tècniques de comunicació a tots els nivells.
- CT5. Prendre decisions en contextos d'incertesa, així com ésser capaç d'avaluar i preveure les conseqüències d'aquestes decisions a curt, medi i llarg termini.
- CT6. Planificar, organitzar i coordinar el treball en equip, creant sinergies i sabent situar-se en el lloc dels altres.
- CT7. Gestionar els recursos humans en les organitzacions turístiques.
- CT8. Demostrar un comportament ètic i d'adaptació a distints contextos interculturals.
- CT9. Demostrar un comportament responsable amb el medi ambient.
- CT10. Treball en equip.
- CT11. Planificar i gestionar activitats en base a la qualitat i sostenibilitat.
- CT12. Tenir orientació de servei al client.
- CT13. Tenir visió de negoci, captar les necessitats del client i avançar-se als possibles canvis de l'entorn.

5. TEMARI I CONTINGUTS

Tema 1. Noves tendències en el sector turístic:

- 1.1. Productes
- 1.2. Segments
- 1.3. Destinacions

Tema 2. Travel blogs i travel bloggers

Tema 3. *Revenue Management*

Tema 4. Creació i disseny de viatges combinats

Tema 5. Noves tecnologies aplicades al sector turístic:

- 5.1. Metacercadors
- 5.2. Telefonia mòbil: webs adaptades i aplicacions específiques
- 5.3. *Big Data*
- 5.4. Tendències tecnològiques: *smart cities i smart tourism*
- 5.5. Innovacions TIC al mercat hotelier

6. BIBLIOGRAFIA RECOMANADA

De Pablo Redondo, R. (2004). Las nuevas tecnologías aplicadas al turismo. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.

Gretzel, U. & Xiang, Z. (2010). Role of social media in online travel information search. Tourism management 31, p. 179-188. Elsevier Ltd, Great Britain.

Larsen, J., Urry, J. & Axhausen, K.W. (2006). Networks and tourism: Mobile Social Life. Annals of Tourism Research, Vol. 34, nº 1, pp. 244-262. Elsevier Ltd, Great Britain.

Mangold, W. G. & Faulds, D. J. (2009) Social Media: The new hybrid element of the promotion mix. Kelly School of Business, Indiana University. Available online at www.sciencedirect.com

Material de suport en format digital i enllaços a pàgines web s'ofereixen al Campus Virtual.

Webgrafia:

<http://www.tnooz.com/article/fifteen-of-the-best-social-media-campaigns-in-travel-so-far/>

<http://www.travelandleisure.com/smittys-2013>

<http://springnest.com/blog/social-media-travel-marketing/>

<http://www.tourism.australia.com/industry-advice/using-social-media.aspx>

<http://www.blogtrw.com/en/>

www.sitefinity.com

<http://www.discoverhongkong.com/eng/plan-your-trip/travel-kit/mobile-apps.jsp>

<http://wearedata.watchdogs.com/>

7. METODOLOGIA DOCENT

L'assignatura funciona en base a dues metodologies d'ensenyament-aprenentatge:

- a) Metodologia teòrica: Explicacions presencials de tipus classe-magistral pel que fa als diferents temes del programa i que permetran a l'estudiant desenvolupar la metodologia pràctica.
- b) Metodologia pràctica: Recerca de casos reals per part dels alumnes i posada en comú-debat amb la resta de companys, prova de les diverses eines tecnològiques explicades a classe i aprenentatge del seu funcionament .
- c) Seminaris, conferències i/o visites a empreses del sector obligatòries a càrrec de professionals en actiu del sector per presentar algun dels temes o aplicacions tecnològiques incloses en el programa de l'assignatura.

ACTIVITATS FORMATIVES

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes teòriques	25	1	CE1.7, CE10.3, CE11.4, CE13.8, CE16.3
Classes pràctiques	40	1,6	CE10.3, CE11.4, CE13.8, CE14.1, CE16.3
Tipus: Supervisades			
Tutories	10	0,4	CE10.3, CE11.4, CE14.1
Tipus: Autònomes			
Resolució de casos pràctics	25	1	CE1.7, CE10.3, CE11.4, CE13.8, CE14.1, CE16.3
Elaboració de treballs	25	1	CE1.7, CE10.3, CE11.4, CE13.8, CE14.1, CE16.3

8. SISTEMA D'AVUACIÓ

L'avaluació de l'assignatura serà:

Avaluació continuada. L'avaluació continuada consta del següent sistema:

- La realització d'una prova el darrer dia de classe per validar els coneixements treballats a totes les activitats pràctiques de l'assignatura, que valdrà un **40% de la nota final** i que inclouran a més a més la matèria teòrica exposada a les classes magistrals.
- La realització de diverses activitats pràctiques a l'aula i fora de l'aula relacionades amb els continguts teòrics treballats a classe que valdran un **50 % de la nota final** (10% les activitats de cada tema). Es valorarà una presentació formal correcta i una elaboració acurada.
- Realització d'un treball que inclou la lectura, anàlisi i opinió personal de 10 notícies relacionades amb els continguts de l'assignatura (2 per cada tema) que valdrà un **10% de la nota final**.

ACTIVITATS D'AVUACIÓ

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen teòric	40 %	3	0,12	CE1.7, CE16.3

Activitats pràctiques	50 %	90	3,6	CE10.3, CE11.4, CE13.8, CE14.1, CE16.3
Treball	10%	25	1	CE1.7, CE10.3, CE11.4, CE13.8, CE14.1, CE16.3

Avaluació única. Hi haurà un examen final amb tot el contingut de l'assignatura per aquells estudiants que no hagin superat el sistema d'avaluació contemplat en el punt anterior i per aquells estudiants amb característiques especials (repetidors, estudiants amb mobilitat, etc.) i que valdrà **el 100% de la nota final**.

Re-avaluació. Aquells alumnes que en la convocatòria d'avaluació única hagin obtingut una nota final entre 3,5 i 5 tindran dret a presentar-se a l'examen de re-avaluació. La nota màxima que l'alumne obtindrà en aquesta convocatòria és de 5.

9. PLANIFICACIÓ DE LA DOCÈNCIA

SETMANA	TEMA	MÈTODE	HORES
1	Tema 1	Sessió magistral Sessió pràctica Activitat dirigida	1 2 1
2	Tema 1	Sessió magistral Sessió pràctica Activitat dirigida	1 2 1
3	Tema 1	Sessió magistral Sessió pràctica Activitat dirigida	1 2 1
4	Tema 2	Sessió magistral Sessió pràctica Activitat dirigida	1 2 1
5	Tema 2	Sessió magistral Sessió pràctica Activitat dirigida	1 2 1
6	Tema 2	Sessió magistral Sessió pràctica Activitat dirigida	1 2 1
7	Tema 3	Sessió magistral Sessió pràctica Activitat dirigida	1 2 1
8	Tema 3	Sessió magistral Sessió pràctica Activitat dirigida	1 2 1
9	Tema 3	Sessió magistral Sessió pràctica	1 2

		Activitat dirigida	1
10	Tema 3	Sessió magistral	1
		Sessió pràctica	2
		Activitat dirigida	1
11	Tema 4	Sessió magistral	1
		Sessió pràctica	2
		Activitat dirigida	1
12	Tema 4	Sessió magistral	1
		Sessió pràctica	2
		Activitat dirigida	1
13	Tema 5	Sessió magistral	1
		Sessió pràctica	2
		Activitat dirigida	1
14	Tema 5	Sessió magistral	1
		Sessió pràctica	2
		Activitat dirigida	1

10. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ

Per tal de fomentar l'esperit emprenedor es facilita a l'alumne les eines necessàries per tal que analitzi les possibilitats que les aplicacions treballades poden donar als nous projectes empresarials del món turístic. Així mateix les activitats a l'aula i en grup consoliden la relació entre persones amb la necessitat d'aportar sinergies per aconseguir objectius de grup consensuats i després convertits en projectes de futur empresarial.

L'assignatura aporta a l'estudiant la visió real i actual mitjançant els estudis i les investigacions que s'han de portar a termini en les activitats programades. Per altra banda el sistema avaluatiu compta amb autoavaluacions i l'avaluació comunitària com a complement a l'avaluació pròpia del docent per fer partícip a l'alumne del nivell assolit pel grup i per ensinistrar-lo en les tècniques de reflexió davant de plantejaments oportuns o no satisfactoris pel bé d'un projecte empresarial, ja sigui individual o de grup.

Tots els treballs i les aportacions dels alumnes són disposats a l'abast de tot el grup de classe per tal de compartir els recursos creats així com per assegurar una creació autèntica d'informació.