Guia docent de l'assignatura "Recursos territorials turístics"

1. IDENTIFICACIÓ

- ✓ **Nom de l'assignatura:** Recursos Territorials Turístics
- ✓ **Codi:** 101195
- ✓ **Titulació:** Grau de Turisme
- ✓ **Curs acadèmic:** 2018-2019
- ✓ **Tipus d'assignatura:** Obligatòria
- ✓ **Crèdits ECTS (hores):** 6 (150)
- ✓ **Període d'impartició:** Segon semestre
- ✓ **Idioma en que s'imparteix:** Català / Castellà
- ✓ **Professorat:** Esteve Dot Jutglà
- ✓ **Correu electrònic:** esteve.dot@uab.cat

2. PRESENTACIÓ

L'assignatura vol analitzar el fenomen turístic des d'una perspectiva eminentment territorial, geogràfica. L'anàlisi abordarà els diferents elements que composen el sistema turístic, de manera particular els recursos turístics. S'analitzarà l'evolució històrica en el desenvolupament territorial del turisme, així com la situació actual a nivell nacional i internacional, les diferents tipologies de destinacions turístiques, els impactes derivats de l'activitat turística sobre les pròpies destinacions, així com el repte actual de la sostenibilitat aplicada al turisme.

3. OBJECTIUS FORMATIUS

Objectius de coneixement:

A final de curs l'alumne/a haurà de/d':

1. Comprendre el fenomen turístic des d'un punt de vista espacial i evolutiu.
2. Conèixer què són els recursos turístics i quins són els factors de localització turística en el territori.
3. Conèixer l'evolució històrica que ha experimentat el turisme, des dels seus inicis fins a l'actualitat.
4. Saber analitzar quin és l'impacte del turisme sobre les destinacions, incentivant en l'alumne la capacitat crítica i analítica d'aquests impactes derivats de l'activitat turística.
5. Adquirir un coneixement introductori sobre els conceptes de sostenibilitat i turisme sostenible i sobre la planificació territorial turística.
6. Conèixer i diferenciar les principals tipologies d'espais turístics i les seves característiques distintives.

Objectius d'habilitats:

A final de curs l'alumne/a haurà de/d':

1. Demostrar que ha adquirit una capacitat de comunicació verbal i escrita correcta, d'acord amb els conceptes i continguts de l'assignatura.
2. Demostrar que ha adquirit l'habilitat d'aplicar els coneixements teòrics oferts per l'assignatura a casos pràctics.
3. Demostrar que sap treballar en equip i en entorns diversos.

4. COMPETÈNCIES i RESULTATS D'APRENENTATGE

COMPETÈNCIA ESPECÍFICA
CE1. Demostrar que coneix i comprèn els principis bàsics del turisme en totes les seves dimensions i àrees.
RESULTATS D'APRENENTATGE
CE1.5. Identificar els principis bàsics del turisme des de l'àmbit geogràfic.

COMPETÈNCIA ESPECÍFICA
CE5. Identificar i avaluar els elements del sistema turístic i la seva interacció amb l'entorn així com el seu impacte.
RESULTATS D'APRENENTATGE
CE5.5. Identificar elements de la geografia mundial, així com dels principals recursos territorials i turístics.

COMPETÈNCIES TRANSVERSALS
CT1. Desenvolupar una capacitat d'aprenentatge de forma autònoma
CT2. Ser capaç d'autoavaluar-se els coneixements adquirits
CT4. Utilitzar les tècniques de comunicació a tots els nivells
CT10. Treball en grup

5. TEMARI I CONTINGUTS

1. El turisme i el territori turístic
1.1. El turisme i el sistema turístic
1.2. Recursos i productes turístics
1.3. Anàlisi de la demanda turística

2. Evolució i gestió del territori turístic
2.1. Evolució històrica del turisme
2.2. Models de desenvolupament turístic
2.3. Impactes del turisme a les destinacions
2.4. Destinacions turístiques i sostenibilitat
2.5. Planificació territorial turística

3. Els espais del turisme
3.1. Tipologia de destinacions turístiques
3.2. El turisme en espais litorals
3.3. El turisme en espais urbans
3.4. El turisme en espais rurals

3.5. El turisme en espais naturals i zones de muntanya

6. BIBLIOGRAFIA RECOMANADA

- ANTON, S. i GONZÁLEZ, F. (coords.) (2005). Planificación territorial del turismo. Barcelona: Ed. UOC (Tema 2.5).
- ANTON, S. i GONZÁLEZ, F. (coords.) (2007). A propósito del turismo: la construcción social del espacio turístico. Barcelona: Ed. UOC (Tema 2).
- BARRADO, A. i CALABUIG, J. (2001). Geografía mundial del turismo. Madrid: Ed. Síntesis (Tema 3).
- BLASCO, A. (2006). Tipologías turísticas. Girona: Xarxa d'Escoles de Turisme (Tema 3).
- COOPER, C. et al. (2007). El turismo. Teoría y práctica. Madrid: Síntesis (Tema 2.3).
- GENERALITAT DE CATALUNYA (2009). Atles del turisme a Catalunya. Barcelona: Direcció General de Turisme (consultable a: www.atlesturismecatalunya.cat) (Temes 1, 2 i 3).
- FULLANA, P. i AYUSO, S. (2001). Turisme sostenible. Barcelona: Rubes (Tema 2.4).
- PRIESTLEY, G.K. i LLURDÉS, J.C. (dirs.) (2007). Estrategia y gestión del turismo en el municipio. Bellaterra: Servei de Publicacions de la UAB (Tema 2).
- VERA, J.F. et al. (2011). Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. València: Ed. Tirant Lo Blanch (Temes 2 i 3).
- WILLIAMS S. & LEW A.A. (2015). Tourism Geography: Critical Understandings of Place, Space and Experience. London & New York: Routledge (Temes 1, 2 i 3).

7. METODOLOGIA DOCENT

L'assignatura té tres dinàmiques de funcionament paral·lel:

a) Metodologia de la part teòrica de l'assignatura
Explicació a classe de les diferents parts del temari mitjançant classe magistral al llarg de les onze setmanes lectives de l'assignatura. Les classes comptaran amb suport audiovisual (presentacions en Power Point).

b) Metodologia de la part pràctica de l'assignatura
Al llarg del curs es proposarà la realització de dos treballs pràctics obligatoris, relacionats amb la part teòrica de l'assignatura. S'hauran de realitzar en grup i fora de l'horari de classe. Les pràctiques comporten el lliurament d'un document en paper o format digital per a avaluació.

c) Metodologia del funcionament del Campus Virtual
La plataforma del Campus Virtual s'emprarà com a complement d'informació i mitjà de comunicació alternatiu a l'aula entre alumnes i professor. Al Campus Virtual hi haurà material complementari a la teoria en format digital, enllaços a pàgines web, el programa de l'assignatura, així com les pràctiques (que també es podran lliurar a través del Campus Virtual) i les qualificacions.

ACTIVITATS FORMATIVES

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes teòriques	44	1,76	CE1.5, CE5.5, CT4
Tipus: Supervisades			.
Tutories	15	0,6	CE1.5, CE5.5, CT4
Tipus: Autònomes			
Elaboració de treballs	35	1,34	CE1.5, CE5.5, CT1, CT2, CT10
Estudi i lectura de materials	56	2,24	CE1.5, CE5.5, CT4

8. SISTEMA D'AVALUACIÓ

A) AVALUACIÓ CONTINUA
L'avaluació d'aquesta assignatura consta del següent sistema:
a) La realització de dos exàmens parcials, que inclouran la matèria teòrica exposada a les classes magistrals i valdran un 60% de la nota final.
b) La realització de dos treballs pràctics proposats al llarg del curs i lliurades dins del termini fixat, que valdran un 40% de la nota final.

Per tal de fer promig en la nota final cal obtenir (en ambdues parts a i b) com a mínim un 4 sobre 10 en cadascuna de les dues parts objecte d'avaluació.

Es valorarà positivament la participació en les tasques a l'aula, afegint mig punt extra a la nota final.

B) AVALUACIÓ ÚNICA: Examen final (tota la matèria).
Dia i hora establerts, segons calendari acadèmic, a la Programació Oficial del Centre (EUTDH).

ACTIVITATS D'AVALUACIÓ

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Exàmens teòrics (2)	60 % (30% cadascun)	4	0,16	CE1.5., CE5.5
Treballs pràctics	40 %	35	1,40	CE1.5., CE5.5

9. PLANIFICACIÓ DE LA DOCÈNCIA

SETMANA	TEMA	MÈTODE	HORES
1	1	Classe magistral + treball pràctic	3+1
2	1	Classe magistral + treball pràctic	3+1
3	1	Classe magistral + treball pràctic	3+1
4	2	Classe magistral + treball pràctic	3+1
5	2	Classe magistral + treball pràctic	3+1
6	2	Classe magistral + treball pràctic	3+1
7	2	Classe magistral + treball pràctic	3+1
8	3	Classe magistral + treball pràctic	3+1
9	3	Classe magistral + treball pràctic	3+1
10	3	Classe magistral + treball pràctic	3+1
11	3	Classe magistral + treball pràctic	3+1

10. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ

Un dels treballs pràctics de l'assignatura consisteix en la preparació d'una presentació oral a l'aula per part dels alumnes, afavorint les habilitats comunicatives dels futurs professionals del turisme.
Un altra aportació està vinculada a la *neogeografia* per ressenyar la presència i la rellevància de l'ús de la cartografia a Internet amb la producció d'informació georreferenciada dels llocs i la geoetiquetació de continguts de l'espai.