

## ***Guia docent de l'assignatura "Fonaments del turisme"***

### **1. IDENTIFICACIÓ**

---

- ✓ **Nom de l'assignatura: Fonaments del Turisme**
- ✓ **Codi: 101193**
- ✓ **Titulació: Grau de Turisme**
- ✓ **Curs acadèmic: 2018-2019**
- ✓ **Tipus d'assignatura: obligatòria**
- ✓ **Crèdits ECTS (hores): 6 (150)**
- ✓ **Període d'impartició: 1er semestre**
- ✓ **Idioma en que s'imparteix: Català**
- ✓ **Professorat: Maria Abril, Karen Rodríguez**
- ✓ **Correu electrònic: maria.abril@uab.cat , Karen.Rodriguez@uab.cat**

### **2. PRESENTACIÓ**

---

Situar a l'estudiant en el món del turisme. Fer una descripció general de les activitats econòmiques turístiques. Adquirir els fonaments bàsics de la indústria i dels seus components: productes i serveis bàsics i complementaris, clients - destinataris, empreses institucions i activitats i els factors socials, mediambientals, d'entorn, infraestructura.

### **3. OBJECTIUS FORMATIUS**

---

Al finalitzar l'assignatura l'alumne serà capaç de:

- 1- Conèixer els principals conceptes del sector turístic
- 2- Ser introduït en les característiques més rellevants del sector turístic
- 3- Conèixer el sector turístic mundial, espanyol i català per tenir una visió del sector on s'estan incorporant
- 4- Conèixer les noves tendències tecnològiques i de negoci amb impacte en el sector turístic.

### **4. COMPETÈNCIES i RESULTATS D'APRENTATGE**

---

#### **COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES I RESULTATS D'APRENTATGE**

L'alumne en finalitzar el curs hauria de tenir la capacitat de:

- CE1. Demostrar que coneix i comprèn els conceptes i principis bàsics del turisme en totes les seves dimensions i àrees.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

CE1.3. Identificar i relacionar les activitats que conformen el sector turístic en tots els seus àmbits (i.e. intermediació, allotjament, restauració y oci, consultoria, etc.).

CE1.4. Analitzar el funcionament dels destins, estructures turístiques i els seus subsectors empresarials.

- CE5. Identificar i avaluar els elements que conformen el sistema turístic i la seva interacció amb l'entorn així como el seu impacte.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

CE5.3. Identificar la complexitat del sector turístic i dels seus subsectors, així com la interrelació entre ells i amb la resta de subsectors.

CE5.4. Relacionar les activitats que conformen el sector turístic en tots els seus àmbits (i.e. intermediació, allotjament, restauració y oci, consultoria, etc.), distingint els seus elements diferencials

- CE10. Argumentar de forma reflexiva i crítica des de les diferents perspectives teòriques, ideològiques i de bones pràctiques, la realitat que rodeja al sector turístic.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

CE10.1. Argumentar a través de la visió del sector i la perspectiva teòrica, como ha de ser desenvolupat el sector turístic.

CE10.2. Descriure el caràcter dinàmic i evolutiu del turisme i de la nova societat del oci.

- CE15 Valorar la dimensió econòmica del turisme a diferents escales i analitzar la interrelació entre elles.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

CE15.5. Analitzar la dimensió econòmica del turisme a partir de l'estudi dels seus subsectors (i.e. intermediació, allotjament, restauració y oci, consultoria, etc.).

- CE17 Presentar i negociar davant els diferents organismes projectes i plans de desenvolupament turístic aplicats a zones i regions determinades

RESULTATS DE L'APRENTATGE

CE17.1. Distingir i descriure projectes pel desenvolupament turístic dels diferents subsectors del sector turístic.

CE17.2. Avaluar de forma crítica projectes i plans de desenvolupament turístic aplicats a zones i regions determinades

- CE18. Analitzar la informació tant quantitativa com qualitativa relativa a la dimensió econòmica del sector turístic així com de les seves empreses (característiques de les empreses, evolució del pes del turisme, estudis de mercat, etc.)

#### RESULTATS DE L'APRENTATGE

CE18.1. Identificar els mecanismes d'anàlisi quantitius i qualitius dels diferents subsectors del sector turístic, el seu impacte i evolució.

#### COMPETÈNCIES TRANSVERSALS

- CT1. Desenvolupar una capacitat d'aprenentatge de forma autònoma
- CT2. Ser capaç d'autovalorar els coneixements adquirits.
- CT4. Manejar les tècniques de comunicació a tots els nivells.
- CT6. Planificar, organitzar i coordinar el treball en equip, creant sinèrgies i sabent situar-se en el lloc dels altres.
- CT9. Tenir un comportament responsable amb l'entorn mediambiental, social i cultural.
- CT10. Treball en grup
- CT11. . Planificar i gestionar activitats en base a la qualitat i sostenibilitat.

### 5. TEMARI I CONTINGUTS

---

Tema 1: Origen i evolució de l'activitat turística.

Tema 2: L'impacte de les activitats turístiques a Espanya i expectatives de futur

Tema 3 : Els mercats turístics i els seus condicionaments.

Tema 4: Les empreses turístiques (I). El producte i les empreses turístiques.

Tema 5: Les empreses turístiques (II). Les funcions de distribució.

Tema 6 : Les empreses turístiques (III). El màrqueting turístic.

Tema 7: Les empreses turístiques (IV). La qualitat en els serveis turístics.

Tema 8 : Política turística.

### 6. BIBLIOGRAFIA RECOMANADA

---

#### Bibliografia

- Código ético mundial para el turismo (OMT).

- El mercado turístico. Carlos Vogeler Ruiz y Enrique Hernández Armand. Ed. Centro de Estudios Ramón. Areces. Madrid, 2000.
- Ley 13/2002, de 21 de junio de Turismo de Catalunya. BOE núm. 169 (25810). Martes 16 de julio de 2002.
- Plan del Turismo Español Horizonte 2020 (2008-2020). Ministerio de Indústria, Turismo y Comercio - Secretaría de Estado de Comercio. Madrid, 2008.
- Plan Nacional e Integral de Turismo – PNIT (2012-2016). Ministerio de Indústria, Energía y Comercio. Madrid, 22 de junio de 2012.
- Calidad total en la gestión de servicios. V. A. Zeithaml, A. Parasuraman, L. L. Berry. Ed. Diaz de Santos. Madrid, 1992.
- Turismo y Medio Ambiente: La sostenibilidad como referencia. Secretaria General de Turismo - Ministerio de Turismo y Comercio. Madrid, 1994.

### Webgrafia

- Barcelona Turisme. [www.barcelonaturisme.com](http://www.barcelonaturisme.com)
- Instituto de Estudios Turísticos (IET). [www.iet.tourspain.es](http://www.iet.tourspain.es)
- Organización Mundial del Turismo. (OMT). [www.unwto.org](http://www.unwto.org)
- Turisme de Catalunya. [www.turismedecatalunya.com](http://www.turismedecatalunya.com) i [www.catalunya.com/](http://www.catalunya.com/)
- Turisme de Barcelona. [www.barcelonaturisme.com](http://www.barcelonaturisme.com)
- Diferents pàgines on hi hagi notícies d'actualitat del sector turístic

## 7. METODOLOGIA DOCENT

---

La metodologia docent que s'utilitzarà serà una combinació entre les classes magistrals, bàsicament dels primers temes, combinades amb una sèrie de d'activitats individuals o en grups reduïts per treballar els diferents aspectes tractats a l'aula. Els exercicis i treballs que se'ls aniran donant als alumnes al llarg del curs.

### ACTIVITATS FORMATIVES

Títol	UD	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
<b>Tipus: Dirigides</b>				
Classes teòriques		40	1,6	CE1.2, CE1.4; CE17.1; CE17.2, CT1, CT6, CT9, CT11
<b>Tipus: Supervisades</b>				
Tutories		25	1	CE5.3, CE5.4, CT1, CT6
<b>Tipus: Autònomes</b>				

Elaboració de Treballs	50	2	CE15.5, CE18.1, CT1, CT4, CT6, CT9, CT10, CT11
Estudi	35	1,4	CE10.1, CE10.2

## 8. SISTEMA D'AVAUACIÓ

Es realitzarà dos exàmens, un a la meitat de l'assignatura i l'altra al final dels 8 temes que comptarà un 60% de la nota.

Es realitzaran tres treballs al llarg del període de classes dels professors corresponent que comptaran un 15% de la nota.

Un treball final que valdrà el 15% de la nota.

I el 10% restant sortirà de l'assistència i participació a les classes

Per aprovar l'assignatura és obligatori aprovar l'examen del professor i realitzar les activitats pràctiques que s'escaiguin.

*Nota important:* el plagi parcial o total suposarà la no-acreditació de tota l'assignatura

### ACTIVITATS D'AVAUACIÓ

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Exàmens parcial i final	30% + 30%	4	0,16	CE1.3, CE1.4 CE17.1, CE17.2, CT2, CT4
Treballs pràctics	30%	38	1,52	CE5.3, CE5.4., CE15.5, CE18.1., CT1.,CT6., CT10. ,CT11
Debats, Fòrums i assistència	10%	6	0,24	CT1,CT4, ,CT9

**9. PLANIFICACIÓ DE LA DOCÈNCIA**

SETMANA	TEMA	MÈTODE	HORES
1	Presentació de l'Assignatura i de tots els treballs a fer. Resolució de dubtes	Magistral, precis i preguntes i debat	2
2	Tema 1 : Origen i evolució de l'activitat turística.	Magistral, casos pràctics	4
3	Tema 2: L'impacte de les activitats turístiques a Espanya i Expectatives de futur	Magistral, casos pràctics	4
4	Tema 3 : Els mercats turístics i els seus condicionaments	Magistral Activitat Autònoma	4
5	Tema 3 : Els mercats turístics i els seus condicionaments Examen	Magistral, casos pràctics  Examen	4
6	Tema 4: Les empreses turístiques (I). El producte i les empreses turístiques.	Magistral, casos pràctics	4
7	Tema 4: Les empreses turístiques (I). El producte i les empreses turístiques.	Magistral, casos pràctics i debat	4
6	Sortida Treball de Camp	Activitat Dirigida	4
7	Tema 5. Les empreses turístiques (II). Les funcions de distribució	Magistral, casos pràctics	4
8	Tema 5. Les empreses turístiques (II). Les funcions de distribució	Magistral, casos pràctics	4
9	Treballs. Presentació a l'aula	Casos pràctics	4
10	Tema 6. Les empreses turístiques (III). El màrqueting turístic	Magistral, casos pràctics	4

11	Tema 7. Les empreses turístiques (IV). La qualitat en els serveis turístics	Magistral, casos pràctics	4
12	Tema 8. Política turística	Magistral i debat	4
13	Tutories i Dubtes Examen	Magistral Examen	4
14	Presentacions Treballs	Activitats Dirigides	4
15	Presentacions Treballs	Activitats Dirigides	4

## 10. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ

---

El Foment de l'emprenedoria i de la innovació es realitzarà a través de les reflexions que els propis alumnes puguin fer de les explicacions del professor. Aquestes reflexions aniran dirigides a fer observar als alumnes quins aspectes de l'activitat turística són necessaris de millorar i que ells mateixos agafin un esperit emprenedor i veure què li interessa al sector que ells emprenguin en la seva activitat professional.

Una de les formes possibles de fer això serà analitzant quina és la realitat del sector turístic a través d'articles i treballs que incideixen sobre la situació del sector