**Títol de la comunicació (Calibri, negreta, 18 pt)**

# Nom i cognoms dels autors/es (Calibri, negreta, 12 pt)

Escola/Institut/Institució dels autors/es. Calibri 11 . (exemple: Escola XXX, Terrassa). Correu electrònic (exemple: merce.garcia@xtec.cat; incloure únicament un correu electrònic).

A partir d’aquí tot el text ha d’estar escrit en Calibri 11 normal, a excepció dels títols que aniran en Calibri 12 negreta.

**Resum** (Calibri 12 negreta)

Incloure aquí el text del resum. Consistirà en un únic paràgraf que no pot excedir de 900 caràcters incloent els espais)

**Paraules clau:** Incloure entre 3 i 5 paraules clau, separades per punt i coma

**Títol dels apartats**  (Calibri 12 negreta)

Es recomanen els següents apartats:

1. **Introducció (contextualitzar el projecte: centre, curs,….)**
2. **Elements/aspectes de pensament crític que es desenvolupen (habilitats de pensament: argumentar, analitzar, avaluar, inferir, explicar....; disposicions/actituds (empatia, obertura de ment, curiositat intel·lectual......................); processos lògics de pensament ; competències metacognitives (pensar sobre el que es pensa), emissió de judicis..**
3. **Evidències d’aprenentatge-resultats de l'activitat/ projecte**
4. **Conclusions extretes pels docents de la realització de l’activitat incloent possibles propostes de millora**
5. **Referencies bibliogràfiques ( en cas que n’hi hagin)**

Les taules i figures, en cas d’haver, s’inseriran en el text en el lloc que correspongui, i han de contenir un peu amb el títol i text que l’acompanya en Calibri 10 com en aquest exemple:

**Figura 1.** Les figures han de contenir un peu amb el títol i el text que l’acompanya