

Reglament en matèria de marques de la UAB

(Acord del Consell de Govern de 28 d'abril de 2022)

Preàmbul

TÍTOL I. OBJECTE I ÀMBIT D'APLICACIÓ

Article 1. Objecte

Article 2. Àmbit subjectiu d'aplicació

TÍTOL II. RÈGIM JURÍDIC DE LES MARQUES DE LA UAB

Article 3. Marca i tipus de marques de la UAB

Article 4. Òrgans responsables

CAPÍTOL I. USOS DE LES MARQUES DE LA UAB

Article 5. Ús fidel al *Manual d'identitat corporativa de la UAB*

Article 6. Obligació d'ús de les marques de la UAB

Article 7. Legitimació per atorgar l'autorització d'ús de les marques de la UAB

Article 8. Petició d'ús de les marques de la UAB

Article 9. Tramitació i resolució de l'ús de les marques de la UAB

Article 10. Usos prohibits de les marques de la UAB

CAPÍTOL II. CREACIÓ DE MARQUES DE LA UAB

Article 11. Legitimació per sol·licitar la creació d'una marca de la UAB

Article 12. Contingut de la sol·licitud de creació d'una marca de la UAB

Article 13. Tramitació de la sol·licitud de creació d'una marca de la UAB

Article 14. Valoració del projecte i autorització de la creació d'una marca de la UAB

CAPÍTOL III. MANTENIMENT, ACTUALITZACIÓ I ABANDONAMENT DE LES MARQUES DE LA UAB

Article 15. Manteniment, actualització i abandonament de les marques de la UAB

CAPÍTOL IV. GESTIÓ DE LES MARQUES DE LA UAB

Article 16. Gestió de les marques de la UAB i assumpció de despeses

TÍTOL III. MARQUES DE TERCERS

Article 17. Petició d'ús de marques de tercers

TÍTOL IV. INFRACCIÓ DE DRETS DE MARCA

Article 18. Infracció de drets de marca

DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA

DISPOSICIÓ FINAL

Preàmbul

La Universitat Autònoma de Barcelona (en endavant, *UAB*) és una universitat pública líder i amb vocació internacional, que impulsa la mobilitat, la col·laboració i la captació de talent i ofereix estudis d'alt nivell en tots els àmbits de coneixement. La UAB impulsa la qualitat de la docència i la recerca, per obtenir un impacte creixent de la transferència de coneixements a la societat i al sector productiu; la intensificació de la relació entre universitat i empresa, i el foment de l'emprenedoria.

Amb l'objectiu d'incrementar la seguretat jurídica envers les marques de la UAB es considera necessari definir un marc jurídic adient, aplicant un criteri uniforme, tant en la fase de creació de la marca com en les fases d'explotació i defensa.

En conseqüència, la UAB ha considerat oportú aprovar aquesta normativa, que parteix de l'informe d'auditoria de data 8 de juliol de 2019, en el qual es van analitzar legalment totes les marques i noms comercials que eren titularitat de la UAB i de la Fundació Universitat Autònoma de Barcelona (en endavant, *FUAB*).

En aquest document s'articula el reglament intern que estableix les normes d'actuació, en l'àmbit de la UAB i el seu entorn, de tota la gestió relacionada amb les marques i noms comercials (en endavant, *marques*) de la UAB, des d'un criteri uniforme, tractant concretament els procediments relatius a: la creació, renovació, manteniment, abandonament i actualització d'una marca; l'autorització d'un tercer per fer ús d'una marca de la UAB; l'obtenció de l'autorització per fer ús (intern o extern) de la marca d'un tercer per part del personal de la UAB o els òrgans i entitats vinculats, i la gestió de possibles infraccions de drets de marca per part de tercers.

TÍTOL I. OBJECTE I ÀMBIT D'APLICACIÓ

Article 1. Objecte

1. Aquest reglament té per objecte regular les pràctiques de respecte dels drets de propietat industrial i, en particular, del dret de marca, que han de regir el funcionament intern dels serveis de la UAB en tots els òrgans i les estructures que la integren, i que ha de complir el personal al servei de la Universitat en exercici de les seves funcions.

Article 2. Àmbit subjectiu d'aplicació

1. Aquest reglament s'aplica als usuaris legítims de les marques de la UAB.
2. Són usuaris legítims de les marques de la UAB els següents:
 - Els representants dels òrgans i els càrrecs que integren la UAB.
 - El personal al servei de la Universitat en exercici de les seves funcions: personal acadèmic i personal d'administració i serveis.
 - La FUAB i totes aquelles entitats que estiguin vinculades i gestionades per aquesta fundació, les quals han de formalitzar un document de llicència a aquest efecte.
 - Les entitats següents, sempre que hagin estat expressament autoritzades per la UAB i amb caràcter restringit als termes establerts a la resolució d'autorització:
 - Els centres i instituts de recerca adscrits o participats per la Universitat.
 - El Parc de Recerca UAB (MP) i altres entitats que integren l'Esfera UAB.
 - Ajuntaments i altres entitats vinculades a l'Esfera UAB i a l'eix B30.
 - Institucions universitàries i xarxes d'educació superior amb les quals la Universitat té una relació estreta.
 - Empreses vinculades a la Universitat amb les quals s'ha establert un acord d'ús de la marca o s'ha recollit en el marc d'un conveni.
 - Altres empreses, associacions i persones físiques o jurídiques quan la UAB consideri que aquest ús beneficia o distingeix la Universitat, la identifica i la promou com una institució de prestigi.

En endavant, les referències a la UAB també inclouen el personal de les entitats anteriors.

3. Els òrgans de govern i de representació de la Universitat han de fer ús del logotip distintiu de la Universitat en totes les seves activitats oficials.

TÍTOL II. RÈGIM JURÍDIC DE LES MARQUES DE LA UAB

Article 3. Marca i tipus de marques de la UAB

1. La marca *Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)* és el signe distintiu de la UAB i està registrada al registre de marques al qual es refereix l'article 1 de la Llei 17/2001, de 7 de desembre, que confereix al titular el dret exclusiu d'utilitzar la marca, així com tots aquells signes distintius (denominacions, paraules, imatges, figures, símbols, gràfics, eslògans, logotips o combinacions d'aquests) que la identifiquen.

2. Les marques de la UAB es divideixen en marques de primer nivell i marques derivades.

3. Són marques de primer nivell de la UAB les recollides al *Manual d'identitat corporativa de la UAB*.

4. Són marques derivades de la UAB les que resulten d'agregar diferents elements a les marques de primer nivell.

Article 4. Òrgans responsables

1. La Secretaria General és l'òrgan encarregat de garantir el bon ús de les marques de la UAB, autoritzar qualsevol actuació en relació amb la creació i els usos d'aquestes i portar-ne el registre.

2. L'Àrea de Comunicació i de Promoció (en endavant, ACP) dona suport a la Secretaria General i és l'òrgan encarregat de la gestió relacionada amb les marques de la UAB, amb el fi d'assegurar una aplicació correcta i coherent del *Manual d'identitat corporativa de la UAB* en la creació i l'ús de totes les marques de la UAB.

CAPÍTOL I. USOS DE LES MARQUES DE LA UAB

Article 5. Ús fidel al *Manual d'identitat corporativa de la UAB*

1. L'ús de les marques de la UAB pel personal autoritzat ha d'ajustar-se amb exactitud a les característiques gràfiques i descriptives amb les quals han estat registrades i ha d'adequar-se al model i les condicions tècniques i gràfiques recollides en el *Manual d'identitat corporativa de la UAB*.

2. No es poden modificar, en cap cas, les característiques indicades en el *Manual*. No obstant això, es poden crear altres marques derivades de la UAB d'acord amb el contingut del capítol II d'aquest títol.

Article 6. Obligació d'ús de les marques de la UAB

Les marques de la UAB han de ser utilitzades en el marc de l'activitat per a la qual es van sol·licitar en el transcurs de cinc anys des de la concessió.

Article 7. Legitimació per atorgar l'autorització d'ús de les marques de la UAB

1. Per poder fer ús d'alguna marca de la qual la UAB sigui titular, els sol·licitants han de tenir l'autorització expressa per escrit de la Secretaria General.

2. Així mateix, en cas de rebre una petició externa, no es pot autoritzar, en nom de la UAB, l'ús de marques pròpies de la UAB a tercers excepte que es disposi de l'expressa autorització, per escrit, de la Secretaria General.

Article 8. Petició d'ús de les marques de la UAB

1. Els peticionaris interessats a utilitzar les marques de la UAB han d'enviar la sol·licitud a la Secretaria General mitjançant un correu electrònic a l'adreça marca@uab.cat amb l'assumpte «Petició d'ús d'una marca de la UAB». La Secretaria General ha de donar trasllat de la sol·licitud a l'ACP perquè tramiti el procediment.

2. La sol·licitud ha de contenir, com a mínim, la informació següent:
- les dades identificatives de la persona o entitat que té interès a fer ús de la marca en qüestió;
 - la marca de la UAB que suscita interès i per a quins productes, serveis o canals es demana el permís d'ús;
 - el resum de l'objecte (serveis i productes) i finalitat per a la qual interessa fer ús d'aquella marca.

Article 9. Tramitació i resolució de l'ús de les marques de la UAB

1. L'ACP ha d'estudiar la finalitat de l'ús (sol·licitat des de dins de l'organització o des de l'exterior) que es vol fer d'aquella marca i proposar-ne si escau la concessió, d'acord amb els principis, valors i beneficis de la UAB i tenint en compte l'estratègia de comunicació i de promoció de la Universitat.

2. Les sol·licituds requereixen un informe favorable de l'ACP, i la Secretaria General les ha de resoldre en el termini màxim de tres mesos. En cas de no rebre resposta en el termini establert, s'entén que la sol·licitud ha estat denegada i no es pot fer ús de la marca en qüestió.

3. En cas de resolució favorable de la Secretaria General, la resolució ha de regular els termes i condicions d'ús de la marca.

Article 10. Usos prohibits de les marques de la UAB

1. No està permès l'ús de les marques de la UAB quan aquest ús dona a entendre l'existència d'una relació comercial o de filiació entre una entitat o empresa i la UAB que no és veraç.

2. No està permès l'ús de les marques de la UAB en plataformes tecnològiques i xarxes socials que puguin contenir informacions enganyoses, difamatòries, il·legals, calumnioses o despectives, o en aquelles que, directament, infringeixin la llei o que suscitin objeccions de la UAB.

CAPÍTOL II. CREACIÓ DE MARQUES DE LA UAB

Article 11. Legitimació per sol·licitar la creació d'una marca de la UAB

1. Els àmbits de la UAB poden sol·licitar a la Secretaria General la creació d'una nova marca de la UAB per a qualsevol nou projecte, producte, publicació o servei, amb voluntat de registrar-la o no en qualsevol registre de marques, mitjançant un correu electrònic a l'adreça marca@uab.cat amb l'assumpte «Creació de marca».

2. No es pot fer cap llançament, divulgació o publicació de la marca sol·licitada sense haver obtingut l'autorització pertinent per escrit de la Secretaria General.

3. La creació de les marques derivades ha de respectar el contingut del *Manual d'identitat corporativa de la UAB*.

Article 12. Contingut de la sol·licitud de creació d'una marca de la UAB

2. La petició a la Secretaria General ha d'incloure, com a mínim, la informació següent:
- l'àmbit des d'on es promou o desenvolupa la iniciativa;
 - les dades identificatives del personal implicat i les tasques dutes a terme per cada integrant;
 - el nou projecte susceptible de ser utilitzat o registrat com a marca;
 - resum de l'objecte (serveis i/o productes) en què consisteix el projecte;
 - l'àmbit territorial al qual donarà cobertura.

Article 13. Tramitació de la sol·licitud de creació d'una marca de la UAB

1. Un cop rebuda la sol·licitud de creació d'una marca de la UAB, la Secretaria General la trasllada a l'ACP perquè tramiti el procediment. La petició s'ha de resoldre en un termini màxim de tres mesos. En cas de no rebre resposta en el termini establert, la sol·licitud s'entén denegada.

2. En cas que la marca amb què es vol denominar el projecte requereixi un treball creatiu que impliqui la contractació de serveis d'una persona externa a la UAB (dissenyador, il·lustrador, agència de comunicació o de publicitat o altres), s'ha de signar amb aquesta persona un contracte que reguli el règim de titularitat de drets, en el qual reconegui la cessió dels drets d'explotació de la marca en qüestió (denominació, logotip, eslògan, etc.) a favor de la UAB.

3. Si la proposta ha d'incorporar un logotip, aquest ha de respondre al *Manual d'identitat corporativa de la UAB*.

Article 14. Valoració del projecte i autorització de la creació d'una marca de la UAB

1. L'ACP ha de valorar si la denominació i/o logotip són suficientment distintius, i també si l'interès institucional de la marca que identifica aquell projecte és prou considerable com per preveure'n la protecció i el registre. En cas que no es consideri adient el registre de la marca, s'ha de valorar si s'utilitza la marca sense estar registrada.

2. En cas de considerar que la proposta com a marca de la UAB és susceptible de registre, s'han de seguir els passos següents:

- definir els productes i/o serveis en què consisteix el nou projecte;
- revisar si algun dels enunciats predefinits escau al nou projecte;
- definir el territori on la marca ha de desplegar els seus efectes a curt i mitjà terminis,
- decidir la titularitat de la marca, en cas que no contingui la denominació «UAB» o «Universitat Autònoma de Barcelona»;
- encarregar la cerca d'anterioritats de la marca proposada i, si no n'hi ha, presentar la sol·licitud de registre de marca.

3. La Secretaria General ha de resoldre la petició en un termini màxim de tres mesos. En cas de no rebre resposta en el termini establert, la sol·licitud s'entén denegada.

CAPÍTOL III. MANTENIMENT, ACTUALITZACIÓ I ABANDONAMENT DE LES MARQUES DE LA UAB

Article 15. Manteniment, actualització i abandonament de les marques de la UAB

1. El manteniment, l'actualització i l'abandonament de les marques de la UAB es poden instar d'ofici, per l'ACP, o a instància de tercers, que a aquests efectes tenen la condició de promotors de la marca.

2. L'ACP, cada quatre anys, ha de fer una revisió del *Manual d'identitat corporativa de la UAB* per valorar la conveniència d'abandonar o actualitzar les marques de la UAB.

3. Les persones responsables de l'àmbit al qual pertanyen els promotors de la marca, en cas que aquesta marca deixi de tenir un interès institucional i no se n'hagi de fer un ús efectiu, han de notificar-ho a la Secretaria General mitjançant un correu electrònic a l'adreça marca@uab.cat amb l'assumpte «Abandonament de marca», indicant-hi el motiu que ho justifica i identificant la marca pel seu número de registre i denominació.

4. En el supòsit que l'evolució del projecte comporti la introducció d'algun canvi a la marca, les persones responsables de l'àmbit al qual pertanyen els promotors han de notificar-ho a la Secretaria General mitjançant un correu electrònic a l'adreça marca@uab.cat amb l'assumpte «Actualització de marca», indicant-hi el motiu que ho justifica i identificant la marca pel seu número de registre i denominació.

5. La Secretaria General ha de donar trasllat de la notificació a l'ACP perquè valori la conveniència d'abandonar o actualitzar la marca i, si escau, elimini del *Manual d'identitat corporativa de la UAB* els logos en desús i hi afegeixi els que s'hagin redissenyat o actualitzat.

6. Tant si la revisió es fa d'ofici com si es fa a instància de tercers, la Secretaria General ha d'instar el procediment per a l'abandonament o la renovació de les marques la concessió de les quals venç durant el curs de l'any següent.

CAPÍTOL IV. GESTIÓ DE LES MARQUES DE LA UAB

Article 16. Gestió de les marques de la UAB i assumpció de despeses

Les gestions relatives a la creació d'una marca de la UAB, inclosa la contractació de serveis externs a la UAB quan el nom o elaboració d'una marca requereixi un treball creatiu, així com les relatives al registre, manteniment i abandonament d'una marca de la UAB, corresponen a l'àmbit al qual pertanyen els promotors de la marca.

TÍTOL III. MARQUES DE TERCERS

Article 17. Petició d'ús de marques de tercers

Per poder fer ús d'una marca registrada per un tercer, o d'una marca amb un nom nou encara no registrada, s'ha de tenir l'autorització per escrit del titular dels drets de la marca.

TÍTOL IV. INFRACCIÓ DE DRETS DE MARCA

Article 18. Infracció de drets de marca

1. L'autorització d'ús de les marques de la UAB pot ser revocada en qualsevol moment si les persones o entitats autoritzades incompleixen les condicions en les quals es va concedir l'autorització o els termes o les condicions d'ús generals de les marques de la UAB.

2. Qualsevol infracció eventual de drets de marca de la UAB o de tercers que es detecti s'ha de notificar a la Secretaria General mitjançant un correu electrònic a l'adreça marca@uab.cat amb l'assumpte «Denúncia d'infracció de drets de marca». La comunicació ha d'incloure, com a mínim, la informació següent:

- les dades identificatives del denunciador,
- la marca o signe distintiu (de la UAB o de tercers) sobre els quals s'han infringit presumptament els drets,
- un breu resum dels fets.

3. Un cop rebuda una comunicació de denúncia, la Secretaria General valora l'eventual infracció per tal de decidir les actuacions a dur a terme, si escau.

DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA

Queda sense efecte el *Manual d'ús de la marca de la UAB* i es deroguen totes les disposicions normatives de rang igual o inferior que contradiguin el que disposa aquest nou reglament.

DISPOSICIÓ FINAL

Aquest reglament entra en vigor l'endemà que l'aprovi el Consell de Govern.