

ÍNDICE

1. ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS (LOE Y LOGSE)	2
2. AGENCIAS DE VIAJES (LOGSE)	2
3. AGENCIAS DE VIAJES I GESTIÓN DE EVENTOS (LOE)	2
4. ALOJAMIENTO (LOGSE)	3
5. ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL Y TURÍSTICA (LOE)	3
6. ANIMACIÓN TURÍSTICA (LOGSE)	3
7. COMERCIO INTERNACIONAL (LOE Y LOGSE)	3
8. GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING (LOGSE)	3
9. GESTIÓN DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO (LOE)	4
10. GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES (LOE)	4
11. GUÍA, INFORMACIÓN Y ASISTENCIA TURÍSTICAS (LOE)	4
12. INFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICAS (LOGSE)	5
13. HOSTELERÍA Y TURISMO: DIRECCIÓN DE COCINA (LOE)	5
14. HOSTELERÍA Y TURISMO: DIRECCIÓN DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN (LOE)	5
15. SECRETARIADO (LOGSE)	5
16. ASISTENCIA A LA DIRECCIÓN (LOE)	6
17. RESTAURACIÓN (LOGSE)	6
18. COMERCIO Y MARKETING: MARKETING Y PUBLICIDAD (LOE)	5
19. COMERCIO Y MARKETING: MARKETING Y PUBLICIDAD PERFIL PROFESIONAL ENOLÓGICO (LOE)	6
20. COMERCIO Y MARKETING: MARKETING Y PUBLICIDAD PERFIL PROFESIONAL PROMOCIÓN TURÍSTICA (LOE)	6

A continuación, se detalla el reconocimiento de créditos ECTS para los estudiantes procedentes de diversos ciclos formativos relacionados con el turismo que deseen acceder al Grado de Turismo en Inglés. Para cada ciclo formativo se indica el total de créditos reconocidos y el detalle de las asignaturas reconocidas, con su código, el número de créditos y la tipología de asignatura.

Tipos de asignaturas: **FB** = Formación Básica / **OB** = Obligatoria / **OP** = Optativa / **PR** = Prácticas externas

ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS (LOE y LOGSE)

Total de créditos reconocidos: 36.0 ECTS

Asignaturas reconocidas:

- 107777 – Gestión económica y financiera de la empresa turística – 6.0 – OB
- 104954 – Marketing turístico – 6.0 – OB
- 108153 – Dirección financiera de la empresa hotelera – 6.0 – OP
- 107761 – Liderazgo y gestión de equipos – 6.0 – FB
- 107760 – Gestión de la empresa turística – 6.0 – FB
- 107764 – Competencias digitales y de comunicación en Turismo – 6.0 – FB

AGENCIAS DE VIAJES (LOGSE)

Total de créditos reconocidos: 54.0 ECTS

Asignaturas reconocidas:

- 101193 – Fundamentos del Turismo – 6.0 – OB
- 107777 – Gestión económica y financiera de la empresa turística – 6.0 – OB
- 107774 – Marketing digital y posicionamiento de marca – 6.0 – OB
- 104967 – Prácticas externas I – 12.0 – PR
- 107761 – Liderazgo y gestión de equipos – 6.0 – FB
- 107760 – Gestión de la empresa turística – 6.0 – FB
- 107794 – E-commerce en Turismo – 6.0 – OP
- 104959 – Transportes y distribución logística – 6.0 – OP

AGENCIAS DE VIAJES I GESTIÓN DE EVENTOS (LOE)

Total de créditos reconocidos: 60.0 ECTS

Asignaturas reconocidas:

- 101193 – Fundamentos del Turismo – 6.0 – OB
- 104952 – Geografía turística – 6.0 – FB
- 104954 – Marketing turístico – 6.0 – OB
- 104967 – Prácticas externas I – 12.0 – PR
- 107765 – Destinos y recursos turísticos – 6.0 – FB
- 107768 – Gestión de empresas de intermediación y servicios turísticos – 6.0 – OB
- 107760 – Gestión de la empresa turística – 6.0 – FB
- 101227 – Publicidad y relaciones públicas – 6.0 – OP
- 104959 – Transportes y distribución logística – 6.0 – OP

ALOJAMIENTO (LOGSE)

Total de créditos reconocidos: 36.0 ECTS

Asignaturas reconocidas:

- 107774 – Marketing digital y posicionamiento de marca – 6.0 – OB
- 104967 – Prácticas externas I – 12.0 – PR
- 107761 – Liderazgo y gestión de equipos – 6.0 – FB
- 107760 – Gestión de la empresa turística – 6.0 – FB
- 107781 – Customer experience – 6.0 – OP

ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL Y TURÍSTICA (LOE)

Total de créditos reconocidos: 36.0 ECTS

Asignaturas reconocidas:

- 107796 – Gestión del turismo cultural y guiado turístico – 6.0 – OP
- 107761 – Liderazgo y gestión de equipos – 6.0 – FB
- 107760 – Gestión de la empresa turística – 6.0 – FB
- 104967 – Prácticas externas I – 12.0 – PR
- 108154 – Turismo y sostenibilidad – 6.0 – OP

ANIMACIÓN TURÍSTICA (LOGSE)

Total de créditos reconocidos: 36.0 ECTS

Asignaturas reconocidas:

- 107796 – Gestión del turismo cultural y guiado turístico – 6.0 – OP
- 104967 – Prácticas externas I – 12.0 – PR
- 107761 – Liderazgo y gestión de equipos – 6.0 – FB
- 107760 – Gestión de la empresa turística – 6.0 – FB
- 108154 – Turismo y sostenibilidad – 6.0 – OP

COMERCIO INTERNACIONAL (LOE y LOGSE)

Total de créditos reconocidos: 36.0 ECTS

Asignaturas reconocidas:

- 107764 – Competencias digitales y de comunicación en Turismo – 6.0 – FB
- 104954 – Marketing turístico – 6.0 – OB
- 107774 – Marketing digital y posicionamiento de marca – 6.0 – OB
- 107775 – Dirección internacional de grupos hoteleros – 6.0 – OP
- 108153 – Dirección financiera de la empresa hotelera – 6.0 – OP
- 104959 – Transportes y distribución turística – 6.0 – OP

GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING (LOGSE)

Total de créditos reconocidos: 36.0 ECTS

Asignaturas reconocidas:

- 104954 – Marketing turístico – 6.0 – OB
- 107774 – Marketing digital y posicionamiento de marca – 6.0 – OB
- 107764 – Competencias digitales y de comunicación en Turismo – 6.0 – FB
- 107760 – Gestión de la empresa turística – 6.0 – FB
- 101227 – Publicidad y relaciones públicas – 6.0 – OP
- 107763 – Gestión de datos aplicada al turismo – 6.0 – FB

GESTIÓN DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO (LOE)

Total de créditos reconocidos: 54.0 ECTS

Asignaturas reconocidas:

- 107767 – Gestión de empresas de alojamiento turístico – 6.0 – OB
- 107760 – Gestión de la empresa turística – 6.0 – FB
- 107761 – Liderazgo y gestión de equipos – 6.0 – FB
- 104954 – Marketing turístico – 6.0 – OB
- 104967 – Prácticas externas I – 12.0 – PR
- 107783 – Turismo de negocios y eventos – 6.0 – OP
- 101193 – Fundamentos del Turismo – 6.0 – OB
- 101227 – Publicidad y relaciones públicas – 6.0 – OP

GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES (LOE)

Total de créditos reconocidos: 36.0 ECTS

Asignaturas reconocidas:

- 104954 – Marketing turístico – 6.0 – OB
- 107774 – Marketing digital y posicionamiento de marca – 6.0 – OB
- 107764 – Competencias digitales y de comunicación en Turismo – 6.0 – FB
- 107763 – Gestión de datos aplicada al turismo – 6.0 – FB
- 107781 – Customer experience – 6.0 – OP
- 107777 – Gestión económica y financiera de la empresa turística – 6.0 – OB

GUÍA, INFORMACIÓN Y ASISTENCIA TURÍSTICAS (LOE)

Total de créditos reconocidos: 60.0 ECTS

Asignaturas reconocidas:

- 107796 – Gestión del turismo cultural y guiado turístico – 6.0 – OP
- 107765 – Destinos y recursos turísticos – 6.0 – FB
- 104954 – Marketing turístico – 6.0 – OB
- 101193 – Fundamentos del Turismo – 6.0 – OB
- 104952 – Geografía turística – 6.0 – FB
- 107784 – Creación de experiencias turísticas – 6.0 – OP
- 104962 – Promoción de destinos turísticos – 6.0 – OP
- 101227 – Publicidad y relaciones públicas – 6.0 – OP
- 104967 – Prácticas externas I – 12.0 – PR

INFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICAS (LOGSE)

Total de créditos reconocidos: 54.0 ECTS

Asignaturas reconocidas:

- 107796 – Gestión del turismo cultural y guiado turístico – 6.0 – OP
- 104967 – Prácticas externas I – 12.0 – PR
- 107760 – Gestión de la empresa turística – 6.0 – FB
- 107774 – Marketing digital y posicionamiento de marca – 6.0 – OB
- 104952 – Geografía turística – 6.0 – FB
- 101193 – Fundamentos del Turismo – 6.0 – OB
- 108154 – Turismo y sostenibilidad – 6.0 – OP
- 107784 – Creación de experiencias turísticas – 6.0 – OP

HOSTELERÍA Y TURISMO: DIRECCIÓN DE COCINA (LOE)

Total de créditos reconocidos: 36.0 ECTS

Asignaturas reconocidas:

- 107782 – Calidad, sostenibilidad y género – 6.0 – OP
- 108153 – Dirección financiera de la empresa hotelera – 6.0 – OP
- 107793 – Cultura eno-gastronómica – 6.0 – OP
- 107791 – Dirección y gestión F&B – 6.0 – OP
- 107761 – Liderazgo y gestión de equipos – 6.0 – FB
- 107781 – Customer experience – 6.0 – OP

HOSTELERÍA Y TURISMO: DIRECCIÓN DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN (LOE)

Total de créditos reconocidos: 36.0 ECTS

Asignaturas reconocidas:

- 108153 – Dirección financiera de la empresa hotelera – 6.0 – OP
- 107793 – Cultura eno-gastronómica – 6.0 – OP
- 107761 – Liderazgo y gestión de equipos – 6.0 – FB
- 107760 – Gestión de la empresa turística – 6.0 – FB
- 107781 – Customer experience – 6.0 – OP
- 107791 – Dirección y gestión F&B – 6.0 – OP

SECRETARIADO (LOGSE)

Total de créditos reconocidos: 36.0 ECTS

Asignaturas reconocidas:

- 107764 – Competencias digitales y de comunicación en Turismo – 6.0 – FB
- 101227 – Publicidad y relaciones públicas – 6.0 – OP
- 104649-104648 – Tercera lengua extranjera – 6.0 – OP
- 107787 – Comunicación corporativa y protocolo – 6.0 – OP
- 107783 – Turismo de negocios y eventos – 6.0 – OP
- 107781 – Customer experience – 6.0 – OP

ASISTENCIA A LA DIRECCIÓN (LOE)

Total de créditos reconocidos: 36.0 ECTS

Asignaturas reconocidas:

- 104649-104648 – Tercera lengua extranjera – 6.0 – OP
- 107787 – Comunicación corporativa y protocolo – 6.0 – OP
- 101227 – Publicidad y relaciones públicas – 6.0 – OP
- 107764 – Competencias digitales y de comunicación en Turismo – 6.0 – FB
- 107781 – Customer experience – 6.0 – OP
- 107783 – Turismo de negocios y eventos – 6.0 – OP

RESTAURACIÓN (LOGSE)

Total de créditos reconocidos: 42.0 ECTS

Asignaturas reconocidas:

- 107774 – Marketing digital y posicionamiento de marca – 6.0 – OB
- 104967 – Prácticas externas I – 12.0 – PR
- 107761 – Liderazgo y gestión de equipos – 6.0 – FB
- 107760 – Gestión de la empresa turística – 6.0 – FB
- 107781 – Customer experience – 6.0 – OP
- 107791 – Dirección y gestión F&B – 6.0 – OP

COMERCIO Y MARKETING: MARKETING Y PUBLICIDAD (LOE)

Total de créditos reconocidos: 36 ECTS

Las asignaturas reconocidas son:

- 101176 – Marketing turístico- 6.0- OB
- 107774 – Marketing digital y posicionamiento de marca- 6.0- OB
- 107764 – Competencias digitales y de comunicación en Turismo- 6.0- FB
- 101227 – Publicidad y Relaciones Públicas- 6.0- OP
- 107781 – Customer Experience- 6.0- OP
- 107777 – Gestión económica y financiera de la empresa turística- 6.0- OB

COMERCIO Y MARKETING: MARKETING Y PUBLICIDAD PERFIL PROFESIONAL ENOLÓGICO (LOE)

Total de créditos reconocidos: 42 ECTS

Les asignaturas reconocidas son:

- 101176 – Marketing turístico-6.0- OB
- 107774 – Marketing digital y posicionamiento de marca- 6.0- OB
- 107764 – Competencias digitales y de comunicación en Turismo- 6.0- FB
- 101227 – Publicidad y Relaciones Públicas- 6.0- OP
- 107781 – Customer Experience- 6.0- OP
- 107777 – Gestión económica y financiera de la empresa turística- 6.0- OB
- 107793 – Cultura Eno-Gastronómica- 6.0- OP

COMERCIO Y MARKETING: MARKETING Y PUBLICIDAD PERFIL PROFESIONAL PROMOCIÓN TURÍSTICA (LOE)

Total de crèdits reconeguts: 54 ECTS

Les assignatures reconegudes son:

- 101176 – Marketing turístico- 6.0- OB
- 107774 – Marketing digital y posicionamiento de marca- 6.0- OB
- 107764 – Competencias digitales y de comunicación en Turismo- 6.0- FB
- 101227 – Publicidad y Relaciones Públicas- 6.0- OP
- 107781 – Customer Experience- 6.0- OP
- 107777 – Gestión económica y financiera de la empresa turística - 6.0- OB
- 101193 – Fundamentos del Turismo- 6.0- OB
- 104952 – Geografía Turística- 6.0- FB
- 107783 – Turismo de Negocios y Eventos- 6.0- OP