

## ÍNDIX

1. ADMINISTRACIÓ I FINANCES (LOE i LOGSE) .....	2
2. AGÈNCIES DE VIATGES (LOGSE).....	2
3. AGÈNCIES DE VIATGES I GESTIÓ DE EVENTOS (LOE).....	2
4. ALLOTJAMENT (LOGSE) .....	3
5. ANIMACIÓ SOCIOCULTURAL I TURÍSTICA (LOE) .....	3
6. ANIMACIÓ TURÍSTICA (LOGSE).....	3
7. COMERÇ INTERNACIONAL (LOE i LOGSE) .....	3
8. GESTIÓ COMERCIAL I MÀRQUETING (LOGSE) .....	3
9. GESTIÓ D'ALLOTJAMENT TURÍSTIC (LOE) .....	4
10. GESTIÓ DE VENDES I ESPAIS COMERCIALS (LOE) .....	4
11. GUIA, INFORMACIÓ I ASSISTÈNCIA TURÍSTIQUES (LOE).....	4
12. INFORMACIÓ I COMERCIALIZACIÓ TURÍSTIQUES (LOGSE) .....	4
13. HOTELERIA I TURISME: DIRECCIÓ DE CUINA (LOE) .....	5
14. HOTELERIA I TURISME: DIRECCIÓ DE SERVEIS DE RESTAURACIÓ (LOE).....	5
15. SECRETARIAT (LOGSE) .....	5
16. ASSISTÈNCIA A LA DIRECCIÓ (LOE).....	5
17. RESTAURACIÓ (LOGSE).....	6
18. COMERÇ I MARKETING: MÀRQUETING I PUBLICITAT (LOE).....	6
19. COMERÇ I MARKETING: MÀRQUETING I PUBLICITAT PERFIL PROFESSIONAL ENOLÒGIC (LOE).....	6
20. COMERÇ I MARKETING: MÀRQUETING I PUBLICITAT PERFIL PROFESSIONAL PROMOCIÓ TURÍSTICA (LOE) .	6

A continuació es detalla el reconeixement de crèdits ECTS per als estudiants provinents de diversos cicles formatius relacionats amb el turisme que vulguin accedir al Grau en Turisme en Anglès. Per a cada cicle formatiu s'indica el total de crèdits reconeguts i el detall de les assignatures reconegudes, amb el seu codi, el nombre de crèdits i la tipologia d'assignatura.

**Tipus assignatures: FB = Formació Bàsica / OB = Obligatòria / OP = Optativa / PR = Pràctiques externes**

### **ADMINISTRACIÓ I FINANCES (LOE i LOGSE)**

*Total de crèdits reconeguts: 36.0 ECTS*

*Assignatures reconegudes:*

- 107777 – Gestió econòmica i financera de l'empresa turística – 6.0 – OB
- 104954 – Màrqueting turístic – 6.0 – OB
- 108153 – Direcció financera de l'empresa hotelera – 6.0 – OP
- 107761 – Lideratge i gestió d'equips – 6.0 – FB
- 107760 – Gestió de l'empresa turística – 6.0 – FB
- 107764 – Competències digitals i de comunicació en Turisme – 6.0 – FB

### **AGÈNCIES DE VIATGES (LOGSE)**

*Total de crèdits reconeguts: 54.0 ECTS*

*Assignatures reconegudes:*

- 101193 – Fonaments del Turisme – 6.0 – OB
- 107777 – Gestió econòmica i financera de l'empresa turística – 6.0 – OB
- 107774 – Màrqueting digital i posicionament de marca – 6.0 – OB
- 104967 – Pràctiques externes I – 12.0 – PR
- 107761 – Lideratge i gestió d'equips – 6.0 – FB
- 107760 – Gestió de l'empresa turística – 6.0 – FB
- 107794 – E-commerce en Turisme – 6.0 – OP
- 104959 – Transports i distribució logística – 6.0 – OP

### **AGÈNCIES DE VIATGES I GESTIÓ DE EVENTOS (LOE)**

*Total de crèdits reconeguts: 60.0 ECTS*

*Assignatures reconegudes:*

- 101193 – Fonaments del Turisme – 6.0 – OB
- 104952 – Geografia turística – 6.0 – FB
- 104954 – Màrqueting turístic – 6.0 – OB
- 104967 – Pràctiques externes I – 12.0 – PR
- 107765 – Destins i recursos turístics – 6.0 – FB
- 107768 – Gestió d'empreses d'intermediació i serveis turístics – 6.0 – OB
- 107760 – Gestió de l'empresa turística – 6.0 – FB
- 101227 – Publicitat i relacions públiques – 6.0 – OP
- 104959 – Transports i distribució logística – 6.0 – OP

### **ALLOTJAMENT (LOGSE)**

*Total de crèdits reconeguts: 36.0 ECTS*

*Assignatures reconegudes:*

- 107774 – Màrqueting digital i posicionament de marca – 6.0 – OB
- 104967 – Pràctiques externes I – 12.0 – PR
- 107761 – Lideratge i gestió d'equips – 6.0 – FB
- 107760 – Gestió de l'empresa turística – 6.0 – FB
- 107781 – Customer experience – 6.0 – OP

### **ANIMACIÓ SOCIOCULTURAL I TURÍSTICA (LOE)**

*Total de crèdits reconeguts: 36.0 ECTS*

*Assignatures reconegudes:*

- 107796 – Gestió del turisme cultural i guiatge turístic – 6.0 – OP
- 107761 – Lideratge i gestió d'equips – 6.0 – FB
- 107760 – Gestió de l'empresa turística – 6.0 – FB
- 104967 – Pràctiques externes I – 12.0 – PR
- 108154 – Turisme i sostenibilitat – 6.0 – OP

### **ANIMACIÓ TURÍSTICA (LOGSE)**

*Total de crèdits reconeguts: 36.0 ECTS*

*Assignatures reconegudes:*

- 107796 – Gestió del turisme cultural i guiatge turístic – 6.0 – OP
- 104967 – Pràctiques externes I – 12.0 – PR
- 107761 – Lideratge i gestió d'equips – 6.0 – FB
- 107760 – Gestió de l'empresa turística – 6.0 – FB
- 108154 – Turisme i sostenibilitat – 6.0 – OP

### **COMERÇ INTERNACIONAL (LOE i LOGSE)**

*Total de crèdits reconeguts: 36.0 ECTS*

*Assignatures reconegudes:*

- 107764 – Competències digitals i de comunicació en Turisme – 6.0 – FB
- 104954 – Màrqueting turístic – 6.0 – OB
- 107774 – Màrqueting digital i posicionament de marca – 6.0 – OB
- 107775 – Direcció internacional de grups hotelers – 6.0 – OP
- 108153 – Direcció financera de l'empresa hotelera – 6.0 – OP
- 104959 – Transports i distribució turística – 6.0 – OP

### **GESTIÓ COMERCIAL I MÀRQUETING (LOGSE)**

*Total de crèdits reconeguts: 36.0 ECTS*

*Assignatures reconegudes:*

- 104954 – Màrqueting turístic – 6.0 – OB
- 107774 – Màrqueting digital i posicionament de marca – 6.0 – OB
- 107764 – Competències digitals i de comunicació en Turisme – 6.0 – FB
- 107760 – Gestió de l'empresa turística – 6.0 – FB
- 101227 – Publicitat i relacions públiques – 6.0 – OP
- 107763 – Gestió de dades aplicades al turisme – 6.0 – FB

### **GESTIÓ D'ALLOTJAMENT TURÍSTIC (LOE)**

*Total de crèdits reconeguts: 54.0 ECTS*

*Assignatures reconegudes:*

- 107767 – Gestió d'empreses d'allotjament turístic – 6.0 – OB
- 107760 – Gestió de l'empresa turística – 6.0 – FB
- 107761 – Lideratge i gestió d'equips – 6.0 – FB
- 104954 – Màrqueting turístic – 6.0 – OB
- 104967 – Pràctiques externes I – 12.0 – PR
- 107783 – Turisme de negocis i esdeveniments – 6.0 – OP
- 101193 – Fonaments del Turisme – 6.0 – OB
- 101227 – Publicitat i relacions públiques – 6.0 – OP

### **GESTIÓ DE VENDES I ESPAIS COMERCIALS (LOE)**

*Total de crèdits reconeguts: 36.0 ECTS*

*Assignatures reconegudes:*

- 104954 – Màrqueting turístic – 6.0 – OB
- 107774 – Màrqueting digital i posicionament de marca – 6.0 – OB
- 107764 – Competències digitals i de comunicació en Turisme – 6.0 – FB
- 107763 – Gestió de dades aplicada al turisme – 6.0 – FB
- 107781 – Customer experience – 6.0 – OP
- 107777 – Gestió econòmica i financera de l'empresa turística – 6.0 – OB

### **GUIA, INFORMACIÓ I ASSISTÈNCIA TURÍSTIQUES (LOE)**

*Total de crèdits reconeguts: 60.0 ECTS*

*Assignatures reconegudes:*

- 107796 – Gestió del turisme cultural i guiatge turístic – 6.0 – OP
- 107765 – Destins i recursos turístics – 6.0 – FB
- 104954 – Màrqueting turístic – 6.0 – OB
- 101193 – Fonaments del Turisme – 6.0 – OB
- 104952 – Geografia turística – 6.0 – FB
- 107784 – Creació d'experiències turístiques – 6.0 – OP
- 104962 – Promoció de destins turístics – 6.0 – OP
- 101227 – Publicitat i relacions públiques – 6.0 – OP
- 104967 – Pràctiques externes I – 12.0 – PR

### **INFORMACIÓ I COMERCIALIZACIÓ TURÍSTIQUES (LOGSE)**

*Total de crèdits reconeguts: 54.0 ECTS*

*Assignatures reconegudes:*

- 107796 – Gestió del turisme cultural i guiatge turístic – 6.0 – OP
- 104967 – Pràctiques externes I – 12.0 – PR
- 107760 – Gestió de l'empresa turística – 6.0 – FB
- 107774 – Màrqueting digital i posicionament de marca – 6.0 – OB
- 104952 – Geografia turística – 6.0 – FB
- 101193 – Fonaments del Turisme – 6.0 – OB
- 108154 – Turisme i sostenibilitat – 6.0 – OP
- 107784 – Creació d'experiències turístiques – 6.0 – OP

### **HOTELERIA I TURISME: DIRECCIÓ DE CUINA (LOE)**

*Total de crèdits reconeguts: 36.0 ECTS*

*Assignatures reconegudes:*

- 107782 – Qualitat, sostenibilitat i gènere – 6.0 – OP
- 107780 – Direcció financera de l'empresa hotelera – 6.0 – OP
- 107793 – Cultura eno-gastronòmica – 6.0 – OP
- 107791 – Direcció i gestió F&B – 6.0 – OP
- 107761 – Lideratge i gestió d'equips – 6.0 – FB
- 107781 – Customer experience – 6.0 – OP

### **HOTELERIA I TURISME: DIRECCIÓ DE SERVEIS DE RESTAURACIÓ (LOE)**

*Total de crèdits reconeguts: 36.0 ECTS*

*Assignatures reconegudes:*

- 107780 – Direcció financera de l'empresa hotelera – 6.0 – OP
- 107793 – Cultura eno-gastronòmica – 6.0 – OP
- 107761 – Lideratge i gestió d'equips – 6.0 – FB
- 107760 – Gestió de l'empresa turística – 6.0 – FB
- 107781 – Customer experience – 6.0 – OP
- 107791 – Direcció i gestió F&B – 6.0 – OP

### **SECRETARIAT (LOGSE)**

*Total de crèdits reconeguts: 36.0 ECTS*

*Assignatures reconegudes:*

- 107764 – Competències digitals i de comunicació en Turisme – 6.0 – FB
- 101227 – Publicitat i relacions públiques – 6.0 – OP
- 104649-104648 – Tercera llengua estrangera – 6.0 – OP
- 107787 – Comunicació corporativa i protocol – 6.0 – OP
- 107783 – Turisme de negocis i esdeveniments – 6.0 – OP
- 107781 – Customer experience – 6.0 – OP

### **ASSISTÈNCIA A LA DIRECCIÓ (LOE)**

*Total de crèdits reconeguts: 36.0 ECTS*

*Assignatures reconegudes:*

- 104649-104648 – Tercera llengua estrangera – 6.0 – OP
- 107787 – Comunicació corporativa i protocol – 6.0 – OP
- 101227 – Publicitat i relacions públiques – 6.0 – OP
- 107764 – Competències digitals i de comunicació en Turisme – 6.0 – FB
- 107781 – Customer experience – 6.0 – OP
- 107783 – Turisme de negocis i esdeveniments – 6.0 – OP

### **RESTAURACIÓ (LOGSE)**

*Total de crèdits reconeguts: 42.0 ECTS*

*Assignatures reconegudes:*

- 107774 – Màrqueting digital i posicionament de marca – 6.0 – OB
- 104967 – Pràctiques externes I – 12.0 – PR
- 107761 – Lideratge i gestió d'equips – 6.0 – FB
- 107760 – Gestió de l'empresa turística – 6.0 – FB
- 107781 – Customer experience – 6.0 – OP
- 107791 – Direcció i gestió F&B – 6.0 – OP

### **COMERÇ I MARKETING: MÀRQUETING I PUBLICITAT (LOE)**

*Total de crèdits reconeguts: 36 ECTS*

*Les assignatures reconegudes son:*

- 101176 – Màrqueting turístic- 6.0- OB
- 107774 – Màrqueting digital i posicionament de marca- 6.0- OB
- 107764 – Competències digitals i de comunicació en Turisme- 6.0- FB
- 101227 – Publicitat i Relacions Públiques- 6.0- OP
- 107781 – Customer Experience- 6.0- OP
- 107777 – Gestió econòmica i financera de l'empresa turística- 6.0- OB

### **COMERÇ I MARKETING: MÀRQUETING I PUBLICITAT PERFIL PROFESSIONAL ENOLÒGIC (LOE)**

*Total de crèdits reconeguts: 42 ECTS*

*Les assignatures reconegudes son:*

- 101176 – Màrqueting turístic-6.0- OB
- 107774 – Màrqueting digital i posicionament de marca- 6.0- OB
- 107764 – Competències digitals i de comunicació en Turisme- 6.0- FB
- 101227 – Publicitat i Relacions Públiques- 6.0- OP
- 107781 – Customer Experience- 6.0- OP
- 107777 – Gestió econòmica i financera de l'empresa turística- 6.0- OB
- 107793 – Cultura Eno-Gastronòmica- 6.0- OP

### **COMERÇ I MARKETING: MÀRQUETING I PUBLICITAT PERFIL PROFESSIONAL PROMOCIÓ TURÍSTICA (LOE)**

*Total de crèdits reconeguts: 54 ECTS*

*Les assignatures reconegudes son:*

- 101176 – Màrqueting turístic- 6.0- OB
- 107774 – Màrqueting digital i posicionament de marca- 6.0- OB
- 107764 – Competències digitals i de comunicació en Turisme- 6.0- FB
- 101227 – Publicitat i Relacions Públiques- 6.0- OP
- 107781 – Customer Experience- 6.0- OP
- 107777 – Gestió econòmica i financera de l'empresa turística - 6.0- OB
- 101193 – Fonaments del Turisme- 6.0- OB
- 104952 – Geografia Turística- 6.0- FB
- 107783-Turisme de negocis i esdeveniments- 6.0- OP