



5.3

EIXOS DEL PROGRAMA

ACCIONS A REALITZAR



COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ

La política de comunicació de la UAB ha de ser coherent i exclusiva, encaminada a oferir una única imatge de cara a l'exterior del que és la Universitat Autònoma de Barcelona. Hem de projectar el que es fa als laboratoris i aules, la feina que desenvolupen les seves facultats i departaments, els seus docents, investigadors, personal de l'administració i serveis i alumnes.

Comunicació Interna

Impulsar millores orientades a la comunicació interna de la UA.

Comunicació Externa

Desenvolupar estratègies que situïn la UAB com a universitat capdavantera en els mitjans de comunicació.

Comunicació Responsable

Crear una sinergia de comunicació amb l'entorn més proper.

Comunicació interna

És clau per aconseguir una bona projecció de la UAB. El Campus ha de ser un marc comú de coneixement on la sinergia entre tots els seus integrants sigui la constant i no pas l'excepció, mitjançant:

- ◆ Coordinació eficaç de tota la informació que s'hi genera a través d'un **butlletí** per a tota la comunitat universitària.
- ◆ Creació d'un model de **xarxa de comunicació interna**



que permeti conèixer totes les necessitats i solucions a problemes de cada Facultat i Instituts del Campus.

◆ Dinamització de la comunicació i el debat entre els membres de la comunitat universitària.

◆ Creació de **recursos multimèdia** per a ús intern dels diferents col·lectius universitaris.

◆ Enfortiment del **canal UABMedia** perquè arribi a totes les facultats del Campus, i aconseguir la seva implicació en el projecte.

◆ **Rendiment a la comunitat universitària, de forma periòdica**, de les accions realitzades per part de l'Equip de Govern i del grau de compliment dels eixos del programa.

Comunicació externa

La **comunicació externa** estarà orientada a obrir-nos a la societat i enfocada a quatre gran línies d'actuació:

1. Els mitjans d'informació
2. La imatge corporativa de la UAB
3. La difusió de les accions, iniciatives, esdeveniments i actes
4. La comunicació amb els Òrgans de Govern externs i amb les altres universitats

Per tal d'aconseguir una comunicació externa eficaç, ens plantejem:

◆ Gestió de les **informacions pròpies** que emanen de la nostra institució, per sobre de les necessitats dels mitjans, aprofitant les sinergies de cada moment.

◆ Potenciació de la gestió de la **imatge corporativa** de la UAB amb la implicació dels **Grups de Recerca especialitzats**.

◆ **Reforç de la promoció de la UAB** en tots els seus aspectes, des de graus i màsters fins a grups de recerca, per incrementar-ne el potencial i donar una imatge corporativa de la UAB més bona (per exemple, millorar el posicionament de la UAB en bàners i buscadors).

◆ Renovació del **Canal YouTube** orientat als mitjans de comunicació com a eina d'on s'obtenen imatges, entrevistes i altres informacions de les notícies del campus, diferenciada de la informació de serveis als usuaris.

◆ Reestructuració de la gestió de les **xarxes socials**, on la comunicació diferenciarà el que és una primícia del

que és informació de serveis als usuaris del campus.

◆ Divulgació **d'eines de comunicació entre els membres de la comunitat universitària** per afavorir la presència de la recerca en els mitjans d'informació.

◆ Elaboració d'una **guia completa i detallada d'experts** en els diferents camps de coneixement de la nostra universitat.

◆ Creació d'un **canal de comunicació** amb els governs dels ajuntaments i altres institucions properes a la UAB.



Comunicació Social Responsable

◆ Difusió de fets que no siguin susceptibles de ser considerats informacions d'interès general però que sí puguin **implicar diversos agents socials**: veïns de municipis pròxims, escolars, professors, etc. fent partícip a tot el campus.

◆ Crear **grups d'opinió**, entenent-los com a creadors de noves idees que ens permetin analitzar el present i ens ajudin a repensar el futur.

◆ **Difusió directa dels resultats de la recerca** al nostre entorn a través de les xarxes socials, el canal YouTube i altres mitjans al nostre abast, **amb la renovació d'un llenguatge cada vegada més proper a la societat.**

El compromís de la Universitat Autònoma amb la societat exigeix mantenir un esperit de servei públic que doni impuls a la divulgació científica i la transferència de coneixement.

Fer visible la UAB ha de contribuir a la reflexió, la crítica i la construcció sostenible d'una societat més lliure, justa i empoderada.