



5.1

LA INTERNACIONALITZACIÓ: NECESSITAT I OPORTUNITAT

Les relacions al servei de la internacionalització són un eix estratègic transversal per a la consecució dels objectius de docència, recerca i transferència de coneixement. Per donar-hi un nou impuls es proposa una estratègia d'internacionalització que s'organitzarà a partir de cinc eixos d'acció, molts dels quals estaran coordinats i articulats amb altres vicerectorats:

- ◆ Mobilitat *in and out*
- ◆ Cooperació, desenvolupament i transferència de coneixement
- ◆ Internacionalització a casa
- ◆ Participació en el context internacional
- ◆ Participació i comunicació en l'estratègia d'internacionalització



Promoure la mobilitat dels tres col·lectius: docents, estudiants i personal d'administració i serveis

La mobilitat és la primera de les estratègies d'internacionalització. La UAB ha de fer un pas endavant en el lideratge de projectes, potenciar la transferència del coneixement, el benchmarking i desenvolupar la recerca i la docència amb universitats i instituts científics europeus i amb països tercers.

ACCIONS A FER

- ◆ Estudiar accions específiques per promoure la mobilitat dels tres col·lectius en funció de necessitats, oportunitats o altres indicadors que així ho aconsellin.
- ◆ Reforçar la promoció de la mobilitat al PAT de cada facultat, en coordinació amb el Vicerectorat d'Estudiants i Ocupabilitat.
- ◆ Estudiar la millora dels mecanismes de facilitació i simplificació del reconeixement de les activitats de mobilitat, en coordinació amb el Vicerectorat de Programació Acadèmica.

ACCIONS A FER



- ◆ Potenciar la mobilitat a través de mesures específiques per als col·lectius amb menys possibilitats econòmiques.
- ◆ Reforçar l'estratègia de convenis amb universitats i associacions i consorcis universitaris en zones estratègiques que permetin incrementar la mobilitat de la comunitat UAB.
- ◆ Incrementar les dobles titulacions amb universitats d'altres països i els programes doctorals bilaterals o multilaterals, aprofitant les convocatòries europees per desenvolupar-los i obtenir-ne finançament (per exemple a través del Programa Marie Curie).
- ◆ Estudiar les fórmules que permetin captar i destinar recursos per a la promoció de la mobilitat dels col·lectius o persones amb menys possibilitats de fer-ho.
- ◆ Impulsar accions davant la dificultat de promoure la mobilitat sense recursos.

Promoure la cooperació, el desenvolupament i la transferència del coneiximent.

La UAB és una universitat amb responsabilitat social, solidària i compromesa amb la cooperació i el desenvolupament. Els diferents contactes i relacions establerts han de respondre també a la solidaritat i a la cooperació, i a un compromís de la institució universitària per a la construcció d'una globalització més justa socialment:

- ◆ Definició estratègica de regions preferents i països emergents a l'hora d'establir relacions internacionals, tenint també en compte criteris de justícia i solidaritat.
- ◆ Foment de la cooperació universitària, a partir d'una estratègia articulada amb les polítiques i els programes internacionals de la Fundació Autònoma Solidària.
- ◆ Ordenació i foment dels intercanvis i mobilitat dels estudiants, a partir de projectes institucionals, i recerca de fons per a aquells estudiants amb menys recursos.
- ◆ Definició estratègica de regions preferents i països emergents a l'hora d'establir relacions internacionals, incorporant-hi criteris de justícia i solidaritat.
- ◆ Optimització d'estratègies de recerca i innovació internacionals en coordinació amb el vicerectorat de Recerca i el de Projectes Estratègics.



ACCIONS A FER

Internacionalització a casa

No es pot entendre un programa científic que no incorpori els avenços, les aportacions i les contribucions internacionals. **La UAB ha de seguir incrementant aquesta visió internacional en els seus estudis i en la seva oferta, i per això es considera oportú incloure un conjunt d'acions que ho facin possible:**

- ◆ Promoció de plans específics d'internacionalització en sectors del campus.
- ◆ Elaboració d'un programa científic i cultural que compti amb el protagonisme i la participació de professorat i estudiants estrangers, en coordinació amb els vicerektorats d'estudiants i ocupabilitat, de professorat i de relacions institucionals.
- ◆ Promoció de la llengua i cultura catalanes entre els estudiants i professors estrangers visitants.
- ◆ Foment dels espais i les oportunitats per a l'ús de llengües estrangeres durant l'activitat acadèmica, tant de docència com de recerca, i facilitar els mitjans per aconseguir- ho.
- ◆ Reconeixement i difusió de pràctiques de referència en matèria d'internacionalització als diferents centres i unitats de la UAB.



ACCIONS A FER

Participar incidir en l'escenari internacional

Les institucions d'educació superior operen, de fet, pivotant entre els contextos local, regional i internacional en els termes abans esmentats, i es doten d'instruments per optimitzar les seves relacions i els projectes que se'n deriven.

- ◆ Increment de la pertinença i la participació activa en xarxes universitàries europees i internacionals de primer nivell, en estreta col·laboració amb les facultats i centres.
- ◆ Impuls de la participació dels estudiants en els seus fòrums internacionals com l'European Student Association (ESA), en col·laboració amb el vicerektorat d'estudiants i ocupabilitat.
- ◆ Coordinació i impuls de projectes amb les estructures de relacions internacionals de les administracions públiques.



ACCIONS A FER

◆ Establiment d'acords globals d'intercanvis, mobilitat i projectes conjunts amb organismes internacionals (ONU, Unesco, OIT, OMS, FAO, OMT), i reconeixement de les estructures ja existents d'aquests organismes en el campus.

Impulsar la participació i comunicació en l'estratègia d'internacionalització

Una part de la feina d'internacionalització té a veure amb l'esdevenir catalitzador i transmissor d'informació i oportunitats per a tota la comunitat universitària. Aquesta tasca, de caràcter complementari, es concreta en diferents accions que volen acostar l'acció internacional i les oportunitats de desenvolupar-la a tothom. Per això es vol potenciar una estratègia decidida de comunicació i projecció de la internacionalització:

- ◆ Elaboració d'un pla estratègic per a la internacionalització de la UAB.
- ◆ Optimització i racionalització dels recursos destinats a la internacionalització, prioritzant les necessitats derivades de les polítiques dels centres al respecte.
- ◆ Disseny i execució d'un pla de formació dels diversos sectors de la comunitat universitària en matèria d'internacionalització.
- ◆ Elaboració i publicació digital del mapa de les relacions internacionals de la UAB.
- ◆ Coordinació estratègica de les relacions internacionals dels diversos centres d'acord amb les seves necessitats, en el marc d'una planificació singular per a cadascun d'ells.
- ◆ Articulació sistemàtica de la informació i comunicació entre els responsables de les polítiques d'internacionalització relatives a la docència, la recerca i les relacions internacionals.

La mobilitat internacional és la primera de les estratègies d'internacionalització.

Les relacions internacionals també són el marc per potenciar encara més el vessant de la UAB de captar talent i promoure la docència i la recerca de qualitat.