

REVISIÓ DELS PLANS D'ESTUDIS

EQUIP DE DEGANAT
FACULTAT CIÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ
GENER 2018

1. Procés de la revisió dels Plans d'Estudis –1

- ▶ 2016. Document d'ESCENARIS, elaborat per Equip de Deganat amb possibilitats de revisió dels plans d'Estudis. Explicat per estaments i votat a Junta. Es decideix treballar en l'escenari que contempla:
 - 5 graus (els 3 actuals i 2 més de nous)
 - Graus de 240 ectes
 - **Supressió d'un grup de Periodisme** per donar cabuda als dos graus nous i així mantenir el nombre d'estudiants d'entrada i assegurar que hi hauria recursos de PDI per cobrir tots els grups.

Aturada del procés de treball per ordres del Rectorat que vol tenir una visió global de la UAB i fa reunions obertes a tots els estaments a cada centre per parlar del futur de la docència.

1. Procés de la Revisió dels Plans d'Estudis –2

► 2017. Es crea una COMISSIÓ DE REVISIÓ DELS PLANS D'ESTUDIS formada per 17 persones:

- Degana i vicedegà de docència
- 2 PDI per cadascun dels 4 Departaments de la Facultat
- 1 PDI representant dels Departaments Interfacultatius
- 2 PAS
- 4 estudiants

Aquesta comissió discuteix el procediment de treball, marca el calendari de trobades, distribueix la feina i procura actuar per consens.

Presentació a OQD i Rectorat de les dues fitxes Pimpeu dels Graus nous en el temps previst (octubre 2017).

2. GRUPS DE TREBALL DELS GRAUS

- Es crea un grup de treball per cada Grau.
- Representació: Hi són representats el PDI i els estudiants.
 - El PAS considera suficient participar a les reunions de la Comissió global.
 - Els estudiants decideixen la seva representació entre ells (Assemblea, Junts).
 - Els membres del PDI formen part dels 4 departaments del centre.
- Cada grup de treball pot fer les consultes que consideri adients al personal intern o extern de la Facultat sobre els temes a decidir.
- **Sistema de treball:** Cada grup de treball explica a la Comissió com avança la seva feina i els representants dels estaments exposen també als estudiants o als seus respectius departaments la feina que fan.
- Cada departament ha decidit internament com donava a conèixer als seus membres l'abast de les discussions i del treball realitzat.
- **El PDI interfacultatiu** ha fet reunions on s'ha explicat també la feina que es feia.

2. Grups de treball dels Graus. Membres.

Comunicació Audiovisual	Periodisme	Publicitat i RRPP	Comunicació Organitzacions	Comunicació Interactiva
-Bonet, Montse (CAP) -Crusafon, Carmina (Per) - Guimerà, J.A. (CAP) - Balsebre, Armand (Public) - Ramentol, Santi (mitjans) -Armero, Iris (estudiant) - Marc Freixenet (estudiant) substitut	-Monclús, Belen (CAP) - Rodríguez, Pepe (Per) - Simelio, Nuria (Per) - Vidal, David (Mitjans) - Morales, F (Publi) -Malé, Queralt (estudiant) Helena Rodríguez (estudiant) substitut	-Lázaro, P (Publi) - Rodríguez, Angel (Pub) -Ullod, Ana (CAP) - Soriano, Jaume (Mitjans) - Costa, Aniol (estudiant)	-Marín, Enric (Mitjans) - Rodríguez, Angel (Publ) - Puig, Quim (CAP) -Carla Ymbern (estudiant)	- Fernàndez, Emilio (CAP) -Ribes, Xavi (CAP) -Tejedor, Santi (Per) - Vidal, David (Mitjans) -Perona, Juanjo (Publ) Mariona Motjé (estudiant)

3. LIMITACIONS PER LA REVISIÓ DELS PLANS D'ESTUDIS – 1

- TERMINIS PER FER ELS MATERIALS canviats per AQU. Acceleren tot el procés, i a mig treball tots els documents han d'estar acabats abans. Es a dir, a l'Abril 2018 calia tenir fetes les memòries dels graus nous pel 2019–20 i ara ho han avançat al mes de febrer (20 de febrer tot a OQD aprovat per Junta de Facultat)
- CANVIS. Si no es vol anar a la Reverificació dels títols de Grau actuals, és a dir, tornar a fer noves memòries i prèviament una fitxa Pimpeu, els canvis que es poden fer són:
 - NO tocar formació bàsica, ni en crèdits ni en matèries.
 - NO canviar el títol del Grau
 - NO modificar més del 15% entre matèries optatives i obligatòries

4. Criteris per a l'elaboració/revisió dels plans d'estudis– 1

- ▶ Equip Deganat fa un document base (setembre 2017) pensat per a constituir el nucli a partir del qual s'elaboraran les memòries o faran les revisions dels diferents graus: Periodisme, Comunicació Audiovisual, Publicitat i RR.PP, Comunicació Interactiva i Comunicació de les Organitzacions.
- ▶ Aquest document planteja aspectes com les característiques globals dels graus de la Facultat de Ciències de la Comunicació, que serien:
 - Innovadors quant a continguts.
 - Interconnexió entre titulacions amb una base comuna.
 - Sostenibles (PDI, PAS, espais físics).

4. Criteris per a l'elaboració/revisió dels plans d'estudis– 2

- ▶ Els graus són de 240 ECTS repartits en quatre cursos. Es proposa incrementar la obligatorietat i disminuir la optativitat. Les raons per proposar aquest canvi obeeixen a:
- ▶ **Complir les normes del Rectorat** (ràtios, no programar optatives amb menys de 11 estudiants, proporcionalitat entre nombre d'estudiants matriculats i crèdits optatius ofertats, etc.)
- ▶ **Racionalitzar l'oferta.** El nombre d'assignatures optatives que s'oferten al 2017/18 és sensiblement inferior al que es van oferir quan es van implantar els plans d'estudis dels graus de Periodisme i de Comunicació Audiovisual. La raó és que no hi havia prou estudiants per omplir tota l'oferta d'optatives existent.
- ▶ **Excés oferta.** Actualment, les assignatures optatives de Periodisme són 37, a Publicitat 14 i a Comunicació Audiovisual 23. **De forma global**, el Grau de Periodisme té 62 assignatures, 48 el de Comunicació Audiovisual i 41 el de Publicitat i RR.PP. La reducció d'optativitat a Periodisme i CA apropiaria el nombre d'assignatures totals als de Publicitat i RRPP.
- ▶ Deixar l'oferta d'optativitat entre tercer i quart curs fent una única llista per a que triïn els estudiants. **No fer Mencions.**

4. Criteris per a l'elaboració/revisió dels plans d'estudis– 3

- ▶ Adaptar aquest model a les dues noves titulacions.
- ▶ Evitar la dispersió d'alguns dels plans d'estudis actuals i reforçar la formació específica de cadascun dels graus.
- ▶ Considerem que el Pràcticum quedaria igual que a l'actualitat (12 crèdits i optatiu a Publicitat i RR.PP. i també optatiu al nou grau de Comunicació Interactiva, perquè en aquest darrer cas es desconeix quantes empreses voldran alumnes, mentre que a Comunicació de les Organitzacions ja pot disposar de pràctiques de periodisme d'ONGs, institucions, etc.).
- ▶ Pot haver-hi assignatures semestral i **anuals**.
- ▶ Cal elaborar les seqüències d'incompatibilitat entre assignatures. L'estudiantat no s'ha de poder matricular d'una assignatura si no s'ha aprovat la precedent que atorga uns coneixements imprescindibles per seguir la nova assignatura.

5. Estructura dels plans d'estudis

- ▶ L'estructura dels plans d'estudis actuals i els nous quedaria seguint el mateix patró:
- ▶ **60 ECTS de formació bàsica (FB)**, entenent que el 50/60% haurien de ser de la mateixa branca de Ciències Socials i el 50/40% d'altres branques, que segons la titulació poden ser d'Art i Humanitats o de Ciències i Tecnologia.
- ▶ **120 ECTS específics (OB)** de cada titulació concreta.
- ▶ **Entre 36 i 48 crèdits optatius** (En funció de si el pràcticum és obligatori o és optatiu), per tant, l'estudiant podria triar 6 ó 8 assignatures optatives segons el grau
- ▶ **TFG de 12 ECTS** (Queda obert si en la majoria dels casos s'apostaria per fer TFG de projecte en equips liderats amb temes proposats pels docents. Els TFG haurien de ser pensats per nodrir els mitjans propis de la Facultat i que tot alumne tingui un portfoli de productes realitzats i poder-los presentar a concursos, sense oblidar que es poden plantejar treballs de recerca que han de ser individuals).

2. PROPOSTA DE PLANS ESTUDIS

- ▶ GRAU DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL
 - Hi ha assignatures anuals i semestrals.
 - Es redueix la optativitat i incrementa la obligatorietat.
 - Va ser un grau que va experimentar molts canvis el curs 2013/14
 - Es decideix no canviar el títol del Grau.
 - Supressió de les Mencions.

2. PROPOSTA DE PLANS D'ESTUDIS

► GRAU DE PERIODISME

- Important reducció de la optativitat i increment de la obligatorietat.
- En tenir més grups manté una oferta d'optativitat més alta que la resta de graus que només té un grup.
- Supressió de les mencions.
- Es manté el títol.
- Plantejament de suprimir el concepte de “premsa escrita” en el sentit d'identificar-ho amb diaris o revistes en paper, perquè va desapareixent com a tal i esdevé premsa digital.
- El grau que és reformat més àmpliament.

2. PROPOSTA DE PLANS D'ESTUDIS

- ▶ Grau de Publicitat i Relacions Públiques
 - Es decideix no canviar-li el nom.
 - Es valora que està considerat el primer de l'Estat Espanyol en el seu àmbit al rànding de El Mundo.
 - Es el més ajustat en quant a oferta d'optativitat ja actualment.
 - Es reforçarà l'apartat de Relacions Públiques.
 - Es mantenen assignatures semestrals i anuals.
 - Es manté la oferta de mencions per a diferenciar Publicitat de RRPP, especialment.

2. PROPOSTA DE PLANS ESTUDIS

► GRAU DE COMUNICACIÓ DE LES ORGANITZACIONS

- Es una proposta de grau nou
- Pensada per a professionals que treballaran en les organitzacions als respectius gabinets de comunicació i/o crearan els seus propis serveis de comunicació per a respondre a les necessitats de les organitzacions.
- Inclou matèries de Periodisme (redacció, creació de peces audiovisuals i sonores), Relacions Públiques, Màrqueting, etc.
- Té assignatures semestrals i anuals.
- No tindrà mencions.
- Precisa la creació d'una Memòria nova.

2. PROPOSTA DE PLANS ESTUDIS

► GRAU DE COMUNICACIÓ INTERACTIVA

- Es una proposta de grau nou.
- S'hi està treballant amb l'Escola d'Enginyeria.
- Pensada per a professionals que treballaran en els mitjans de comunicació, organitzacions o empreses que precisaran un nou perfil laboral de persones formades en ciències socials i en tècniques informàtiques per cobrir des dels equips de periodisme d'investigació en dades, a crear webs d'organitzacions de comunicació, etc.
- Precisa la creació d'una Memòria nova.
- En procés d'elaboració.

3. CONCLUSIONS

- ▶ L'Equip de Deganat agraeix la gran feina feta per tots els membres de la Comissió i dels diferents grups de treball.
- ▶ Cal tancar el procés, que ha estat participat pels tres estaments i cada departament ha decidit de quina manera volia comunicar com avançaven els treballs de la comissió als seus membres. El mateix en el cas del PAS i dels estudiants.
- ▶ Si algú té alguna observació a fer que la canalitzi a través del seu departament, representants estudiantils o de PAS de la Comissió de Revisió dels Plans d'estudis que la faran arribar al Deganat.

3. CONCLUSIONS

- ▶ Pel mes de maig, l'Equip de Rectorat demanarà a cada Facultat un document on es plantegi el futur docent del centre. S'entén que la decisió sobre els Graus ja va ser presa.
- ▶ Caldrà en tot cas, parlar de màsters oficials i programes de Doctorat.
- ▶ Es parlarà d'això més endavant.

4. CRONOGRAMA

- ▶ Fet al 2017: Lliurament a l'OQD de la primera versió de les fitxes Pimpeu dels graus nous i aprovació a la Junta de Facultat
- ▶ 15 de febrer 2018: convocatòria Junta de Facultat per aprovar, si s'escau, les memòries dels graus, canvis en plans estudis, etc.
- ▶ 20 de febrer 2018. Data límit de la tramesa de les memòries al Rectorat prèvia aprovació de la Junta de Facultat.