

Guia docent del mòdul "Turisme d'Esdeveniments. Tècniques de Gest  i Planificació d'Esdeveniments"

I. IDENTIFICACIÓ

- | | |
|---|--|
| ✓ | Nom del mòdul: Turisme d'Esdeveniments. Tècniques de Gest  i Planificació d'Esdeveniments |
| ✓ | Codi: 43077 |
| ✓ | Titulació: M ster Universitari en Direcció i Organització de Turisme d'Esdeveniments |
| ✓ | Curs acadèmic: 2016-17 |
| ✓ | Tipus d'assignatura: Obligatòria |
| ✓ | Crèdits ECTS (horas): 6 (150) |
| ✓ | Període en el que s'imparteix: 1er semestre |
| ✓ | Idioma en el que s'imparteix: Castell  |
| ✓ | Professorat: Raimond Torrents, S nia Serracarbassa, Joan Torrella, Pepa Aguar, Joaquín Rodríguez, Daniel Blabia, Juan Gragera, Eric Mottard, Anna Bueno, M nica Garcia, Víctor Giménez, Francesc Romagosa |

II. PRESENTACIÓ

L'objectiu bàsic d'aquest primer Mòdul  s doble: discutir els conceptes fonamentals del turisme de negocis i dotar a l'estudiant d'instruments i metodologia específica per poder cursar el M ster en les millors condicions. Per assolir aquest plantejament s'imparteixen dos tipus de sessions. Sessions magistrals en les quals es presenta el sector, el seu estat actual i evolució recent, la seva composició i morfologia. Sessions metodològiques en les quals es proporcionen els elements i coneixements necessaris per poder desenvolupar els treballs d'investigació que se li exigiran a l'estudiant en el Mòdul del Treball Final de M ster.

III. OBJECTIUS FORMATIUS, COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES I RESULTATS D'APRENTATGE

OBJECTIUS FORMATIUS

1. Introduir als estudiants en la conceptualització del Turisme de negocis i d'Esdeveniments
2. Conèixer les entitats públiques i privades que l'impulsen
3. Aprendre a definir les fases d'un projecte per a la consecució d'un esdeveniment: principals coordenades i àmbits de desenvolupament
4. Aprendre la utilització de les tecnologies aplicades a la calendarització i distribució de tasques d'un esdeveniment: MS Project
5. Incorporar les eines per al desenvolupament d'un Treball d'Investigació amb metodologia i rigor universitari
6. Analitzar i formular estratègies de sostenibilitat aplicades als esdeveniments

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES I RESULTATS D'APRENTATGE

1. Identificar els actors i conceptes fonamentals del turisme d'esdeveniments per analitzar les dades sectorials d'actualitat i poder detectar noves tendències
2. Obtenir una visió global sobre els actors principals del Turisme d'Esdeveniments

3. Identificar les tendències històriques i actuals dins el Turisme d'Esdeveniments analitzant totes les dades estadístiques i bibliogràfics disponibles.
4. Planificar i gestionar els diferents tipus d'activitats necessàries per a l'organització d'un esdeveniment.
5. Desenvolupar capacitats per entendre els processos de creació aix  com incentivar la creativitat.
6. Planificar i gestionar els diferents tipus d'activitats necessàries per a l'organització d'un esdeveniment
7. Desenvolupar capacitats per entendre els processos de creació aix  com incentivar la creativitat.
8. Aplicar els diferents instruments per a la gestió d'un esdeveniment

IV. COMPETÈNCIES TRANSVERSALS

1. Posseir i comprendre els coneixements que permetin ser originals en el desenvolupament i/o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
2. Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
3. Que els estudiants sàpiguen comunicar les seves conclusions i els coneixements i raons últimes que les sustenten a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
4. Que els estudiants demostrin que posseeixen les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant d'una manera que haurà de ser en gran manera autodirigida o aut noma
5. Analitzar, raonar críticament, sintetitzar, organitzar i planificar els entorns i les actuacions de gestió
6. Adaptar-se a noves situacions adquirint iniciativa per desenvolupar estratègies innovadores i competitives

V. TEMARI I CONTINGUTS

1. Turisme de negocis i les ciutats (cas Barcelona)
2. Emprenedoria i accions emprenedores en el sector dels esdeveniments
3. Funcions i activitats del Catalunya Convention Bureau
4. Funcions i activitats del Barcelona Convention Bureau
5. Tècniques d'Investigació I/II
6. Tècniques de coordinació d'esdeveniments
7. Tècniques de Gestió de Projectes (MS Project) – I/II
8. Esdeveniments sostenibles
9. Components en l'organització d'esdeveniments
10. Tècniques de coordinació d'esdeveniments

VI. BIBLIOGRAFIA RECOMANADA

Ajuntament de Barcelona (2010). *Guía de congresos m s sostenibles*. Barcelona

Ayuntamiento de Vitoria Gasteiz (2010). *Guía de eventos sostenibles. Directrices para la organizaci  de eventos sostenibles en Vitoria-Gasteiz*. Vitoria-Gasteiz.

BCF Consultors (2006), Estudio del Turismo de Negocios en España. Turespaña.

- BCF Consultors (2009), Informe de medición del Turismo de Reuniones en España 2008. Turespaña.
- BCF Consultors (2010), Auditoría del Mercado Ferial 2009. AFE – Asociación de Ferias Españolas.
- BCF Consultors (2011), Actividad del mercado de Reuniones en España 2010. Spain Convention Bureau.
- BCF Consultors (2012), Estudio del mercado congresual en Barcelona. Barcelona Convention Bureau.
- BCF Consultors (2013). Estudio del mercado congresual en Barcelona. Barcelona Convention Bureau.
- Clark, Greg (2008), Local Development. Benefits from Staging Major Events. OECD
- Eurostat (2000), Methodological manual for statistics on congresses and conferences. Eurostat Press.
- Flamarich, M. "La financiación de los congresos" Conexo – 162. Madrid. 2012. Página 2.
- Flamarich, M. (2010), "Turismo de Negocios en España. Balance y perspectivas". Índice UAB de Actividad Turística 2010, 59-82. Universitat Autònoma de Barcelona, Escola de Turisme i Direcció Hotelera.
- Flamarich, M. (2011), Turismo de Negocios (eventos) en España. Análisis y perspectivas". Papers de Turisme, 59-76. Generalitat Valenciana, Conselleria de Turisme, Cultura i Esport.
- OMT. Informe global sobre la indústria de reuniones. 2014
- PNUMA (2009). *Guía para reuniones verdes 2009*. París.
- PNUMA – OMT (2006). *Por un turismo más sostenible*. Madrid.
- Ramírez Avila, Esthela A. (2005). Turismo de Negocios. Editorial Trillas.
- Spain Convention Bureau (2014). Actividad del Mercado de Reuniones en España, 2013.
- Torrents Fernández, Raimond (2005), Eventos de empresa. Deusto. VV.AA. 2008
- Turismo de Negocios y reuniones 2007. Convenciones, congresos e incentivos. Turismo Universidad y Empresa. Ed. Tirant lo Blanc

VII. METODOLOGIES DOCENTS

Activitats d'aprenentatge

1. Presencials:

- 1.1. Classes magistrals dels docents
- 1.2. Resolució/discussió d'exercicis i casos amb els estudiants, en grup o individualment
- 1.3. Debats entre els estudiants sobre temes exposats prèviament llegits o explicats
- 1.4 Tutories

2. No presencials tutoritzades:

- 2.1. Exercicis de cas per treballar fora de l'aula
- 2.2 Preparació de pràctica d'avaluació de Mòdul: MS Project

VIII. AVALUACIÓ

L'assistència a les sessions lectives  s obligatòria amb un mínim requerit del 80%

Assistència, participació activa, resolució de casos i exercicis pràctics: 10%

Lliurament treball MS Project: 90%

IX. ORGANITZACIÓ DEL TEMPS DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANT

Tipus	Activitat	Dedicació	Resultats d'aprenentatge
Activitats presencials	Classes magistrals	30%	1,2,3,4,5,6,7,8,
Activitats no presencials	Tutories	10%	1,2,3, 4, 5, 6
Autònomes	Elaboració de treballs i exercici pràctic Mòdul	60%	1,2,3,4,5,6,7,8
TOTAL		100%	

X. TEMPORALITZACIÓ DE LA DOCÈNCIA

DIA	TEMA	MÈTODE	HORES
1	Sessió inaugural	Classe magistral	4
2	Funcions i activitats del Catalunya Convention Bureau	Classe magistral	4
3	Turisme de negocis i les ciutats (cas de Barcelona)	Classe magistral	4
4	Sessió informativa sobre el M�ster	Classe magistral	4
5	Tècniques d'Investigació I	Classe magistral	4
6	Tècniques de Gest� de Projectes	Classe magistral	4

	(MS Project)	Activitats aut�noma	2
7	Tècniques de Gest� de Projectes (MS Project)	Classe magistral	4
		Activitats aut�noma	2
8	Tècniques de Gest� de Projectes (MS Project)	Classe magistral	4
		Activitats aut�noma	2
9	Components en l'organització d'esdeveniments	Classe magistral	4
10	Tècniques de coordinació d'esdeveniments	Classe magistral	4
11	Funcions i activitats del Barcelona Convention Bureau	Classe magistral	4
12	Tècniques d'Investigació II	Classe magistral	4
13	Esdeveniments sostenibles	Classe magistral	4
14	Visita a la Fira IBTM		
		Activitats aut�noma	4
15	Exercici MS Project/ Avaluació Mòdul		
		Activitats aut�noma	15

XI. EMPRENEDURIA I INNOVACIÓ

Aplicació del Programa MS Project a la creació i desenvolupament d'un esdeveniment ideat per cada estudiant